

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

管制人員：商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)會交代本總目下的開支。

二〇〇九至一〇年度預算.....	12.211 億元
二〇〇九至一〇年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二〇〇九年三月三十一日預算設有的 164 個非首長級職位，增至二〇一〇年三月三十一日的 169 個，增幅為 5 個。.....	7,830 萬元
此外，預算於二〇〇九年三月三十一日設有的 20 個首長級職位，減至二〇一〇年三月三十一日的 19 個，減幅為 1 個。	
承擔額結餘.....	4,300 萬元

管制人員報告

綱領

綱領(1)局長辦公室	這綱領納入政策範圍 27：政府內部服務(商務及經濟發展局局長)。
綱領(2)工商業	這些綱領納入政策範圍 6：工商業(商務及經濟發展局局長)。
綱領(3)資助金：香港貿易發展局	
綱領(4)郵政、競爭政策及保障消費者權益	這些綱領納入政策範圍 4：郵政、競爭政策及保障消費者權益(商務及經濟發展局局長)。
綱領(5)資助金：消費者委員會	
綱領(6)旅遊	這些綱領納入政策範圍 5：旅遊(商務及經濟發展局局長)。
綱領(7)資助金：香港旅遊發展局	
綱領(8)公眾安全	這綱領納入政策範圍 7：公眾安全(商務及經濟發展局局長)。

詳情

綱領(1)：局長辦公室

	2007-08 (實際)	2008-09 (原來預算)	2008-09 (修訂)	2009-10 (預算)
財政撥款(百萬元)	7.3	12.2	9.6 (-21.3%)	12.1 (+26.0%)

(或較 2008-09 原來預算減少 0.8%)

宗旨

2 宗旨是確保商務及經濟發展局局長辦公室順利運作。

簡介

3 商務及經濟發展局局長辦公室負責為商務及經濟發展局局長提供支援，以協助她處理政治工作。這包括由副局長和政治助理提供的支援。辦公室亦負責為商務及經濟發展局局長提供行政支援，以協助她執行職務。工作包括籌劃和協調局長的公務、傳媒及地區活動，以及執行各項有關安排。

綱領(2)：工商業

	2007-08 (實際)	2008-09 (原來預算)	2008-09 (修訂)	2009-10 (預算)
財政撥款(百萬元)	125.9	157.6	137.1 (-13.0%)	155.7 (+13.6%)

(或較 2008-09 原來預算減少 1.2%)

宗旨

4 宗旨是通過多邊、區域性及雙邊途徑，鼓勵香港的貿易伙伴消除貿易壁壘；提升香港的實力以維持國際間對香港的商業信心；提高香港產業的增值能力和生產力，並加強中小型企業(中小企業)的長遠競爭力，藉此使香港發展為具競爭力及以知識為本的經濟體系；促進香港與內地的貿易和投資關係，並提

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

供支援，使本港工商業能夠把握《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（《安排》）所締造的機遇；吸引外來直接投資；維持完全符合國際標準、現代化及健全的保護知識產權制度；推廣和支持香港的專業服務；以及加強與台灣的合作。

簡介

5 工商及旅遊科在這綱領下的主要職責為：

- 制定政策，推廣貿易；
- 制定政策，為本港吸引更多外來直接投資；
- 制定政策，支援中小企業；
- 為在內地運作的本港企業提供支援；
- 促進香港商界與各主要市場的友好關係及了解；
- 制定促進國際貿易的措施及安排，使香港產品和服務能進軍國際市場；
- 透過主導積極參與多邊貿易制度，包括有關在世界貿易組織(世貿組織)下擴大貿易開放措施的磋商，以促進和保障香港產品和服務進入國際市場；
- 透過《安排》，加強香港特別行政區與內地之間的互惠經濟關係；
- 制定政策，保護知識產權；
- 推動葡萄酒貿易在香港的進一步發展；以及
- 推行專業服務發展資助計劃，以助提升專業服務的對外競爭力及水平。

6 二〇〇八至〇九年度內，工商及旅遊科的工作包括：

- 檢討促進外來投資的現行策略及體制和管治方面的安排；
- 主導積極參與世貿組織的工作，包括新一輪多邊貿易談判；
- 主導積極參與亞太區經濟合作組織(亞太經合組織)的事務，以實施行動計劃，達致在二〇二〇年之前使亞太區可以自由開放地進行貿易和投資的目標；
- 主導香港與內地完成在《安排》下有關擴大開放措施、開放其他服務業和在廣東省先行先試的便利措施的磋商，以及主導與內地當局聯繫，確保《安排》和廣東的先行先試措施順利實施；
- 與中央及內地省級當局維持緊密及有效的聯繫，以及透過支援加工貿易專責小組及內地考察團，協助業界應付內地實施新政策及對加工貿易作出政策調整所帶來的挑戰；
- 實施中小企業資助計劃的加強措施；
- 監察香港出口信用保險局推行的新支援措施；
- 制訂一系列支援措施促進葡萄酒貿易在香港的進一步發展，這些措施包括清關便利、貿易及投資推廣、人力培訓和教育、以歷史建築物作葡萄酒相關用途、打擊葡萄酒偽冒品及與貿易伙伴攜手推動有關業務；
- 在針對相關人士的宣傳及公眾教育活動開展後，分期實施 2007 年版權(修訂)條例中新訂的法律責任條文；
- 就如何在數碼環境中加強版權保護發表政府的初步建議及諮詢公眾，並邀請相關人士參加三方協作機制，讓網絡服務供應商、版權擁有人 and 用戶探討打擊網上侵權的有效方法，包括訂定守則供網絡服務供應商自願遵行；
- 擬備立法建議，訂定不構成版權條例內「業務最終使用者複製／分發罪行」的數字界線；
- 繼續監督有關的推廣工作，包括為協助企業(特別是中小企業)符合知識產權法例而設的計劃，以提高商界的知識產權意識及對知識產權的尊重；
- 為順利實施道路貨物資料系統(這是推行道路貨物清關的電子預報貨物資料系統)，考慮有關系統開發的細節後(有關標書已於二〇〇九年一月批出)，完善進出口(電子貨物資料)規例的草稿；
- 完成在二〇〇九年後提供「政府電子貿易服務」所需的招標工作；以及
- 管理專業服務發展資助計劃。

二〇〇九至一〇年度需要特別留意的事項

7 二〇〇九至一〇年度內，工商及旅遊科將會：

- 加大力度促進香港穩定而有利營商的商業環境；
- 透過主導積極及有建設性地參與世貿組織的工作，包括新一輪多邊貿易談判，繼續推動自由、開放及一視同仁的多邊貿易制度；
- 繼續主導工作以達致亞太經合組織在二〇二〇年之前使亞太區可以自由開放地進行貿易和投資的目標；

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

- 繼續主導工作，確保《安排》和廣東的先行先試措施順利及有效實施，以及推動《安排》和其他開放和便利措施進一步的發展；
- 繼續就貿易和投資事宜與內地當局保持緊密的溝通和合作；
- 協助加強負責海外推廣香港的機構之間相互協作，制訂城市品牌及宣傳策略；
- 繼續透過產業轉型及升級、遷移工序及開拓新市場，協助業界適應內地加工貿易政策的轉變；
- 與業界合作加強香港作為國際會展及旅遊之都的吸引力；
- 研究香港會議展覽中心第三期擴建計劃的可行性，並諮詢公眾；
- 繼續推動葡萄酒貿易在香港的進一步發展；
- 繼續與中小型企業委員會合作監察並檢討中小企業資助計劃的運作情況；
- 向立法會提交進出口（電子貨物資料）規例，以期規例可及時獲得通過，以便在二〇〇九至一〇年度推行道路貨物資料系統；
- 監督道路貨物資料系統的開展工作，包括鼓勵業界在 18 個月的過渡期內盡早轉用該系統；
- 與二〇〇九年後「政府電子貿易服務」合約的中標服務供應商聯手確保新合約順利開始；
- 向立法會提交有關 2007 年版權（修訂）條例內「業務最終使用者複製／分發罪行」的修訂條例草案，並在罪行條文實施前向特定對象展開公眾教育計劃；
- 敲定政府有關在數碼環境中加強版權保護的建議；以及
- 繼續監督相關的推廣工作，以提高商界（特別是中小企業）對知識產權的尊重。

綱領(3)：資助金：香港貿易發展局

	2007-08 (實際)	2008-09 (原來預算)	2008-09 (修訂)	2009-10 (預算)
財政撥款(百萬元)	350.0	360.0	360.0 (—)	370.8 (+3.0%)

(或較 2008-09 原來
預算增加 3.0%)

宗旨

8 宗旨是協助香港貿易發展局(貿發局)履行其法定職能，即促進、協助及發展香港與香港以外地方的貿易，尤其是出口；以及就貿發局認為可促進香港貿易增長的任何措施向政府作出其覺得適合的建議。

簡介

9 貿發局是促進香港對外貿易的法定機構。貿發局在全球共設有超過 40 個辦事處，其中 11 個在內地，工作包括：

- 藉主辦國際貿易推廣活動、在香港舉辦貿易展覽會，以及出版產品／服務雜誌，為香港的商品及服務業創造機會，向全球進行市場推廣及銷售；
- 藉提供企業資料庫和商貿配對服務，把香港公司與潛在買家和銷售商聯繫起來；
- 藉提供廣泛的服務，包括貿易專門網站「貿發網」，提供商業資料及市場情報；
- 藉進行全面的發展／培訓計劃、國際形象／品牌推廣活動，以及通過以展示具創意的香港產品為宗旨的設計廊，加強及宣傳香港各個行業的實力；以及
- 藉在世界各地進行企業關係和商業推廣活動，包括支援 6 個雙邊業務會議及 32 個設於 24 個國家的香港商業協會，以鞏固香港作為亞太區國際市場的地位。

10 有關促進香港對外貿易的衡量服務表現準則主要有：

指標

	2007 (實際)	2008 (實際)	2009 (預算)
推廣貿易及服務			
活動數目	648	725	643
參與公司數目	66 672	66 398	66 000
本地展覽會			
海外買家數目	295 755	288 521	294 900

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

	2007 (實際)	2008 (實際)	2009 (預算)
展覽會數目	33	33	35
全球商貿配對查詢			
自動化商貿配對‡	8 598 000	不適用	不適用
特設的商貿配對@‡	2 805	不適用	不適用
商貿查詢數目‡	不適用	382 866Ψ	359 000Ψ
建立商貿聯繫數目‡	不適用	2 892 571Ψ	2 670 500Ψ
貿易刊物			
全球流通量(以百萬本計)	2.07	1.69	1.71
廣告數目^	63 884	不適用	不適用
刊物期數	96	88	93
「貿發網」(tdctrade.com)			
平均每日使用者人次^	167 392	不適用	不適用
貿發局「貿發網」廣告商數目^	不適用	19 664	20 000
‡ 由二〇〇八年起，貿發局會以所處理的商貿查詢及所建立的商貿聯繫數目衡量其商貿配對服務。新的成效指標包括自動化及特設商貿配對的查詢及聯繫。舊有指標「商貿轉介數目」已改稱為「建立商貿聯繫數目」。			
@ 二〇〇七年的數字反映透過「商贏配對服務」處理的個案，「商贏配對服務」是更個人化和深入的收費服務。由二〇〇八年起，這個指標已經由新的成效指標取代。			
Ψ 香港及其他經濟體系通過打擊濫發訊息的法例後，貿發局已收緊其資料庫的使用規則，以加強保障客戶。就此，容許貿發局客戶大量下載世界各地商戶聯絡資料的服務已經取消，而「商貿查詢數目」和「建立的商貿聯繫」這兩個指標，不包括這服務的使用。			
^ 由二〇〇八年起，貿發局「貿發網」廣告商數目的成效指標取代有關貿發局貿易刊物廣告數目和「貿發網」平均每日使用者人次的指標。新指標會更有效評估貿發局透過「貿發網」促成買家及供應商配對的成效。			

二〇〇九至一〇年度需要特別留意的事項

11 二〇〇九至一〇年度內，貿發局將會：

- 加強香港作為亞洲國際商貿平台的地位；向國際企業推廣香港的商貿平台及吸引內地企業使用；發展針對亞洲市場的時尚產品展覽會；把貿發局的採購展覽會轉型為市場推廣展覽會；擴大貿發局為人熟悉的貿易展覽會的規模，使其成為國際同類展覽會的最大型活動；推出 24/7(即一星期 7 天，每天 24 小時)無休止的網上展覽；加強香港作為科技交易及市場推廣平台的角色；以及凝聚大眾支持香港會議展覽中心第三期擴建計劃；
- 宣揚香港服務業及製造業公司的質素、創意及先進程度；以內地消費市場為重點推廣香港品牌產品；協助香港企業開拓食品、健康食品及傳統中藥業方面的商機；向已發展市場重點宣傳香港產品的優良和環保形象；推動和支援服務業的發展；鞏固香港作為區內創意及設計樞紐的地位；推廣香港作為亞洲國際金融中心的地位；以及加強商貿支援服務，尤其著眼於有助發展與廣東省更緊密經濟合作的服務；以及
- 提高貿發局作為中小企業的資源中心及合作伙伴的價值；加強探索新興市場；鼓勵中小企業向高增值發展；強化貿發局的品牌；檢討貿發局的工作優先次序及重整貿發局的資源以提高效率和提供更切合顧客需要的服務；加強貿發局的人力資源，以應付未來挑戰；以及提供適時的市場資訊以協助香港的中小企業。

綱領(4)：郵政、競爭政策及保障消費者權益

	2007-08 (實際)	2008-09 (原來預算)	2008-09 (修訂)	2009-10 (預算)
財政撥款(百萬元)	16.5#	13.0	11.8 (-9.2%)	10.4 (-11.9%)

(或較 2008-09 原來預算減少 20.0%)

- # 為便於比較，上述二〇〇七至〇八年度的數字包括前總目 145 – 政府總部：經濟發展及勞工局(經濟發展科)項下郵政、競爭政策及保障消費者權益的有關撥款，這些撥款由二〇〇七年七月一日起因政府總部的重組安排而轉撥至總目 152。

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

宗旨

- 12 宗旨是提高郵政服務的經濟效率；促進競爭；以及保障消費者權益。

簡介

13 工商及旅遊科在這綱領下的主要職責，是制定與郵政服務、通過促進競爭提高經濟效益及促進自由貿易，以及保障消費者權益有關的政策及計劃。

- 14 二〇〇八至〇九年度內，工商及旅遊科的工作如下：

- 在競爭政策諮詢委員會網頁發表委員會二〇〇七至〇八年度年報，並繼續協調政府各局和部門在促進競爭方面的工作；
- 發佈文件列明擬議的新競爭法的詳細條文；
- 因應有關競爭政策的公眾諮詢結果，展開競爭條例草案的擬備工作；
- 籌劃 2008 年商品說明(修訂)條例及有關的 8 條附屬法例的立法工作及就這些法例的實施進行籌備工作；以及
- 考慮消費者委員會(消委會)就保障消費者制度的檢討所提出的建議。

二〇〇九至一〇年度需要特別留意的事項

- 15 二〇〇九至一〇年度內，工商及旅遊科將會：

- 致力向立法會提交競爭條例草案；
- 繼續跟進與保障消費者權益有關的法例修訂；以及
- 繼續確保郵政署營運基金運作成功，並在適當情況下採取措施，改善顧客服務及生產力。

綱領(5)：資助金：消費者委員會

	2007-08 (實際)	2008-09 (原來預算)	2008-09 (修訂)	2009-10 (預算)
財政撥款(百萬元)	64.9#	72.1	76.4 (+6.0%)	77.2 (+1.0%)

(或較2008-09原來預算增加7.1%)

為便於比較，上述二〇〇七至〇八年度的數字包括前總目 145 – 政府總部：經濟發展及勞工局(經濟發展科)項下資助金：消費者委員會的有關撥款，這些撥款由二〇〇七年七月一日起因政府總部的重組安排而轉撥至總目 152。

宗旨

- 16 宗旨是保障和促進購買貨物和服務的消費者的權益。

簡介

- 17 消委會是根據消費者委員會條例成立的一個獨立機構，負責執行下列職責：

- 收集、接受及提供有關貨物、服務及不動產的資料；
- 處理消費者的投訴及向消費者提供意見；
- 向政府提供有關加強保障消費者權益的意見；
- 進行產品測試及研究；
- 鼓勵商業和專業組織訂立守則，規管會員的活動；
- 監察行業的營商手法；
- 協助消費者透過消費者訴訟基金作出追討；以及
- 透過教育及宣傳運動讓消費者認識其權益。

- 18 有關保障和促進消費者權益的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2007 (實際)	2008 (實際)	2009 (計劃)
處理消費者的查詢				
在 3 分鐘內回應電話查詢(%) ...	80	80	80	80
櫃枱查詢服務輪候時間不超過 10 分鐘(%).....	100	100	100	100

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

	目標	2007 (實際)	2008 (實際)	2009 (計劃)
發出書面回覆 Ω (工作天).....	15	15	15	15
處理消費者的投訴				
在 3 分鐘內回應電話投訴(%) ...	80	80	80	80
書面投訴				
發出認收通知(工作天)	2	2	2	2
發出初步回覆(工作天) ϕ	7 ϕ	5	9 ϕ	7 ϕ
將投訴結果/處理進度通知 投訴人(工作天) ϕ	16 ϕ	14	19 ϕ	16 ϕ
每月一次出版《選擇》月刊及公布 產品測試、研究和調查的 結果(%)	100	100	100	100

Ω 消委會檢討把查詢分為簡單和繁複個案並訂定不同的工作目標的做法後，提出簡化辦法，即就處理接獲的書面查詢只採用 1 個目標。

ϕ 消委會曾檢討有關的兩個工作目標，鑑於近年接獲的投訴大部分較以往繁複，於是提出新的目標。發出初步回覆及將投訴結果/處理進度通知投訴人所需的平均工作天數有所增加，原因是消委會接獲的投訴數目因雷曼兄弟事件而銳增。

指標

	2007 (實際)	2008 (實際)	2009 (預算)
消費者投訴	38 521	42 050	40 000
消費者查詢	168 850	130 585	140 000
產品測試	42	41	42
向消費者進行的調查	16	19	19
深入研究	47	52	48
一般事項研究	18	15	17
對政府及其他公共機構的諮詢所作回應的次數.....	53 Δ	23	27
教育消費者的活動	206	207	210
新聞界訪問及查詢	5 200	5 300	5 300
刊物流通量	360 000	368 000	370 000
派發小冊子數量.....	7 917	9 764	10 000

Δ 二〇〇七年，消委會應政府及其他公共機構的邀請就多個諮詢提供意見。

二〇〇九至一〇年度需要特別留意的事項

19 二〇〇九至一〇年度內，消委會將會：

- 繼續透過價格監察工作以提高價格的透明度。消委會會繼續進行每週精明格價(涵蓋超級市場或其他零售店鋪有售的約 40 種食品和日用品)、每日街市行情(涵蓋街市的一系列新鮮食品)，以及網上價格一覽通(比較 4 間網上超級市場及雜貨店約 430 種貨品的價格)；
- 與內地消費者組織加強合作，使內地旅客明白香港市場的經營方式，並透過與這些組織交流意見和經驗，加快處理投訴的程序和加強保障消費者；
- 透過處理消費者的查詢和轉介個案、提供法律意見及加強消費者教育和聯絡工作，支援實施商品說明條例的修訂條文；
- 推廣消委會專為來港的內地旅客而設的「精明消費香港遊」網頁，並增加網頁內容；以及
- 與國際消費者聯會及政府緊密合作，籌備二〇一一年在香港舉行的第十九屆國際消費者聯會全球會議。

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

綱領(6)：旅遊

	2007-08 (實際)	2008-09 (原來預算)	2008-09 (修訂)	2009-10 (預算)
財政撥款(百萬元)#	51.2	82.5	111.5 (+35.2%)	92.3 (-17.2%)

(或較2008-09原來預算增加11.9%)

為便於比較，上述二〇〇七至〇八年度的數字包括前總目 145 – 政府總部：經濟發展及勞工局(經濟發展科)項下旅遊的有關撥款，這些撥款由二〇〇七年七月一日起因政府總部的重組安排而轉撥至總目 152。二〇〇八至〇九年度和二〇〇九至一〇年度的數字包括每年預留給香港旅遊發展局(旅發局)供宣傳會議展覽及獎勵旅遊(會展旅遊)項目的 3,000 萬元。

宗旨

20 宗旨是維持香港作為亞洲主要旅遊勝地的地位。

簡介

21 工商及旅遊科在這綱領下的主要職責為：

- 制定旅遊業發展政策；以及
- 在諮詢業界及有關政府部門和機構後，統籌各項旅遊項目及計劃的執行工作。

22 二〇〇八至〇九年度內，工商及旅遊科的工作如下：

- 繼續規管旅行代理商；
- 與有關方面合作，便利旅客入境；
- 監察旅發局運作及該局推行審慎理財措施的進展；
- 監察「優質旅遊服務計劃」的實施和發展；
- 繼續與業界、旅發局、香港旅遊業議會、消委會及內地當局合作，推廣誠信旅遊；
- 與內地有關當局聯絡，以便根據《安排》補充協議三，落實讓在廣東省營運的香港旅行代理商為廣東省居民試點經營港澳團體旅遊業務；
- 支援旅發局在主要客源市場推廣一程多站行程，以及在印度、中東和俄羅斯等新興市場及廣東省以外的內地省市的市場推廣工作；
- 與政府有關部門和旅遊業界協調，以便利香港濕地公園和昂坪 360 運作暢順；
- 透過有關的合營公司，致力改善香港迪士尼樂園的營運表現；
- 監察私營機構發展前水警總部舊址作旅遊設施的進展；
- 繼續監督海洋公園的管理，並協助推行海洋公園重新發展項目及酒店發展項目；
- 繼續為盡快在啟德發展新郵輪碼頭全力進行有關工作，以滿足香港未來的需要；
- 完成赤柱海濱改善工程和山頂改善工程；
- 繼續計劃和推行旅遊區改善計劃下的項目，包括香港仔旅遊發展項目、昂坪園景廣場項目、改善鯉魚門的海旁設施、尖沙咀東部行人天橋改善工程，以及在尖沙咀興建露天廣場；
- 在其他關於旅遊政策及促進旅遊發展項目上，與各政府部門和有關機構協調工作；
- 完成改善船灣、赤門海峽一帶及東平洲的綠色旅遊設施；以及
- 與主要演藝團體和旅遊業界聯手推行先導計劃，加強推廣文化旅游。

二〇〇九至一〇年度需要特別留意的事項

23 二〇〇九至一〇年度內，工商及旅遊科將會：

- 繼續統籌各項有助推動旅遊發展的政策及計劃；
- 繼續與業界、旅發局及有關方面合作，以吸引更多旅客訪港；
- 繼續提倡進一步便利旅客訪港的措施；
- 協調旅發局、業界和有關培訓院校，並提供支援，以促進會展旅遊業及郵輪業的人才供應和加強推廣工作；
- 與旅發局及有關方面協調，着力打造香港成為美酒美食之都；
- 與本港有關人士及內地旅遊當局合作，進一步促進誠信旅遊和香港旅遊業界的好客之道和服務質素；

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

- 監察並支援旅發局因應核數署署長和政府帳目委員會的建議，推行各項改善企業管治和使工作更合乎成本效益的措施；
- 繼續協調政府有關部門和旅遊業界的工作，以便利香港濕地公園和昂坪 360 運作暢順；
- 繼續與華特迪士尼公司商討香港迪士尼樂園的進一步發展和財務安排，務求提升樂園對遊客的吸引力和營運表現；
- 與海洋公園緊密合作，以確保海洋公園重新發展項目及酒店發展項目順利推行，藉此鞏固香港作為區內家庭旅遊的首選目的地的地位；
- 監察新郵輪碼頭的發展，完善軟件配套，鞏固香港成為區內郵輪中心的領導地位，以及協助未能於現有郵輪碼頭停泊的郵輪另作臨時靠泊安排；
- 進一步改善現有的旅遊景點及設施，包括推行香港仔旅遊發展項目、昂坪園景廣場項目、改善鯉魚門的海旁設施，以及在尖沙咀興建露天廣場；以及
- 繼續與各主要演藝團體和旅遊業界合作，強化文化旅遊的推廣平台。

綱領(7)：資助金：香港旅遊發展局

	2007-08 (實際)	2008-09 (原來預算)	2008-09 (修訂)	2009-10 (預算)
財政撥款(百萬元)	534.3#	482.5	459.9 (-4.7%)	502.2 (+9.2%)

(或較 2008-09 原來預算增加 4.1%)

為便於比較，上述二〇〇七至〇八年度的數字包括前總目 145 – 政府總部：經濟發展及勞工局(經濟發展科)項下資助金：香港旅遊發展局的有關撥款，這些撥款由二〇〇七年七月一日起因政府總部的重組安排而轉撥至總目 152。

宗旨

24 宗旨是推廣訪港旅遊，使旅遊業為本港的經濟繁榮，作出更大貢獻。

簡介

25 旅發局根據香港旅遊發展局條例在二〇〇一年四月一日成立。旅發局前身為香港旅遊協會，該會在一九五七年根據香港旅遊協會條例成立。旅發局的目標是：

- 致力擴大旅遊業對香港的貢獻；
- 向全球推廣香港為亞洲區內具領導地位的國際城市和世界級的旅遊目的地；
- 提倡對旅客設施加以改善；
- 在政府向公眾推廣旅遊業重要性的過程中給予支持；
- 在適當情況下支持為到訪旅客提供服務的各方人士／機構的活動；以及
- 就促進上述事宜可採取的措施，向政府提供建議和意見。

26 旅發局用於推廣活動的款項，其目的是刺激來港旅客數字的增長，並促使旅客增加消費。

27 旅發局的工作成效並不能完全以數量來評估；然而，以下的統計數字有助說明香港旅遊業的整體狀況及對前景的預測：

指標

	2007 (實際)	2008 (修訂預算)∇	2009 (預算)∇
訪港旅客人次(百萬)	28.169	29.507	29.034
與去年比較的增幅(%)Ψ	+11.6	+4.7	-1.6
與入境旅遊相關的總開支(十億元)¶	140.6	148.6	148.0
與去年比較的增幅(%)Ψ	+16.4	+5.7	-0.4
每名過夜旅客的平均開支(元)Ω	5,122	5,360	5,278
與去年比較的增幅(%)Ψ	+6.7	+4.6	-1.5
過夜旅客的留港時間(過夜天數)β	3.3	3.3	3.2
過夜旅客的滿意程度(10分為滿分)β	8.2	8.2	8.2

∇ 二〇〇八年的修訂預算數字及二〇〇九年的預算數字可能需予更改。全球或區內如有任何保安方面的威脅或疾病風險，都可能會影響上述預算數字，但現階段未能就這方面作評估。

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

Ψ 增長百分率是以有關數字在湊整前的比較作根據。

¶ 這包括政府統計處預算香港客運公司為非香港居民提供跨境運輸服務所得的收益。二〇〇七年的開支為 347 億元，而二〇〇八年和二〇〇九年的預測數字則分別是 349 億元和 352 億元。

Ω 不包括軍人、空勤人員及過境／轉機旅客的消費。

β 過夜旅客的留港時間是根據入境事務處所提供的旅客出入境統計數字計算。滿意程度的得分是根據旅發局年內在主要管制站所作的離港旅客調查估計，「10 分」（滿分）表示「非常滿意」，而「1 分」則表示「非常不滿」。

二〇〇九至一〇年度需要特別留意的事項

28 二〇〇九至一〇年度內，旅發局將會：

- 根據以下策略，有效調配資源在選定的主要市場推廣，從而繼續維持一個多元化的市場組合 –
 - 增加在內地和印度等高增長市場的投資，以充分發掘市場潛力；
 - 發展俄羅斯和中東等新興市場，使之成為較長遠增長的推動力；以及
 - 維持香港在日本和美國等成熟市場及印尼和加拿大等二線市場的知名度，務求這些市場在市場組合中維持其貢獻。
- 加強與中國內地、台灣和澳門旅遊當局合作，進一步和選定的伙伴城市發展一程多站行程，並在香港以外的地方宣傳；
- 透過新成立的香港會議及展覽拓展部鞏固香港作為首選會展旅遊目的地，加強向世界各地宣傳及為活動籌辦者提供一站式支援服務；
- 展開宣傳攻勢，加強對各大郵輪公司推廣香港為必到港口，為在二〇一三年啓用的新郵輪碼頭首個泊位作好準備；
- 藉重新包裝香港主要產品的優點和利用以「香港 – 樂在此，愛在此！」為主題的旅遊推廣平台及其他數碼形式的推廣和公關活動，進一步突出香港獨特的生活文化和景點的吸引力，向海外市場推介香港；
- 舉辦嶄新的大型活動及借助由第三者所舉辦具旅遊吸引力的活動令旅客有更豐富的旅遊體驗，同時以此作為平台與旅遊業界和其他界別伙伴一同推廣業務；
- 在內地和海外舉行宣傳活動，就以下重點向消費者、業界和傳媒推廣 –
 - 宣傳香港為飲食天堂，並提高香港在美食方面的知名度；
 - 繼續借助內地作為主要客源的增長潛力，並進一步開拓廣東省以外城市的客源；
 - 借助政府便利台灣居民訪港的新措施，進一步吸引來自台北及二線市場(包括台中和高雄)的旅客；
 - 配合航班載客量的增加，在印度主要城市舉行消費和貿易方面的密集推廣活動，以進一步發展印度市場；
 - 配合二〇〇九香港日本觀光交流年，重新激發日本消費者到香港旅遊的興趣；
 - 配合政府計劃與俄羅斯簽訂免簽證協議，與俄羅斯建立貿易網絡及與旅遊界推介新的旅遊產品，從而在當地加強宣傳；
 - 借助東亞運動會加強香港在參與地區的知名度；以及
 - 配合二〇一〇年上海舉行世界博覽會，推廣包括香港在內的一程多站行程。
- 有鑑於全球金融危機，繼續在推行推廣活動時維持高度靈活性，並就可能影響旅遊業的事宜作出應變；以及
- 繼續透過不斷將工作重整、整合及自動化，提高生產力。

綱領(8)：公眾安全

	2007-08 (實際)	2008-09 (原來預算)	2008-09 (修訂)	2009-10 (預算)
財政撥款(百萬元)	0.3#	0.3	0.4 (+33.3%)	0.4 (—)

(或較 2008-09 原來預算增加 33.3%)

為便於比較，上述二〇〇七至〇八年度的數字包括前總目 145 – 政府總部：經濟發展及勞工局（經濟發展科）項下公眾安全的有關撥款，這些撥款由二〇〇七年七月一日起因政府總部的重組安排而轉撥至總目 152。

宗旨

- 29** 宗旨是為公眾和航空及航海業等特殊用戶，提供高水準的氣象資訊服務。

簡介

- 30** 工商及旅遊科在這綱領下的主要職責，是制定與氣象服務有關的政策。

- 31** 二〇〇八至〇九年度內，工商及旅遊科的工作如下：

- 監察為市民大眾和航空業、航海及其他有特別需要的行業提供氣象服務的工作；以及
- 申請撥款以更新和提升香港天文台為香港國際機場而設的氣象設施，以應付航空交通增長及對提升航空氣象服務質素的要求。

二〇〇九至一〇年度需要特別留意的事項

- 32** 二〇〇九至一〇年度內，工商及旅遊科與香港天文台會就更新一款用以探測風切變的主要儀器的相關基本工程，合作進行所需有關諮詢和推展有關工作，以確保提供及時和不間斷的風切變預警服務，從而保障航空交通安全。

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

財政撥款分析

	2007-08 (實際) (百萬元)	2008-09 (原來預算) (百萬元)	2008-09 (修訂) (百萬元)	2009-10 (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 局長辦公室.....	7.3	12.2	9.6	12.1
(2) 工商業.....	125.9	157.6	137.1	155.7
(3) 資助金：香港貿易發展局.....	350.0	360.0	360.0	370.8
(4) 郵政、競爭政策及保障消費者 權益.....	16.5	13.0	11.8	10.4
(5) 資助金：消費者委員會.....	64.9	72.1	76.4	77.2
(6) 旅遊.....	51.2	82.5	111.5	92.3
(7) 資助金：香港旅遊發展局.....	534.3	482.5	459.9	502.2
(8) 公眾安全.....	0.3	0.3	0.4	0.4
	1,150.4	1,180.2	1,166.7 (-1.1%)	1,221.1 (+4.7%)

(或較2008-09原來
預算增加3.5%)

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二〇〇九至一〇年度的撥款較二〇〇八至〇九年度的修訂預算增加 250 萬元(26.0%)，主要計及在二〇〇八至〇九年度填補副局長職位空缺後該職位需要的全年費用，以及預留作填補政治助理職位空缺所需的撥款。

綱領(2)

二〇〇九至一〇年度的撥款較二〇〇八至〇九年度的修訂預算增加 1,860 萬元(13.6%)，主要由於運作開支撥款增加、人手變動令薪酬撥款增加，以及向世貿組織繳交的款項預算增加。

綱領(3)

二〇〇九至一〇年度的撥款較二〇〇八至〇九年度的修訂預算增加 1,080 萬元(3.0%)。政府在釐定撥給貿發局的資助金時，會考慮本身的財政狀況、貿發局的撥款需求，並參照上一年度貿易報關費總額的60%的款項。

綱領(4)

二〇〇九至一〇年度的撥款較二〇〇八至〇九年度的修訂預算減少 140 萬元(11.9%)，主要由於就競爭政策所作顧問研究的現金流量需求減少。

綱領(5)

二〇〇九至一〇年度的撥款較二〇〇八至〇九年度的修訂預算增加 80 萬元(1.0%)，主要由於增加撥款以增聘人手。部分增加的開支，因購買及安裝互動電腦系統的現金流量需求減少而得以抵銷。

綱領(6)

二〇〇九至一〇年度的撥款較二〇〇八至〇九年度的修訂預算減少 1,920 萬元(17.2%)，是由於特別推行的旅遊推廣措施的撥款減少。部分減省的開支，因二〇〇九至一〇年淨開設 4 個職位的薪酬撥款增加而抵銷。

綱領(7)

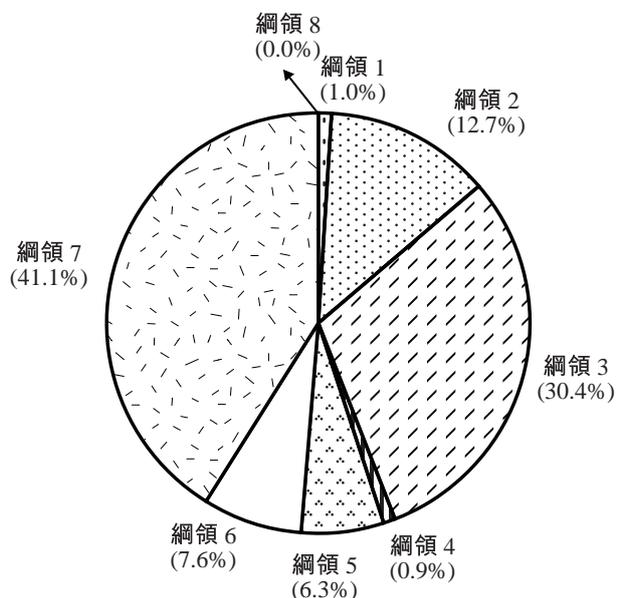
二〇〇九至一〇年度的撥款較二〇〇八至〇九年度的修訂預算增加 4,230 萬元(9.2%)，主要由於旅發局一次性的動用儲備令二〇〇八至〇九年度的需求減少，以及二〇〇九至一〇年度增加撥款以便在高增長市場和新興市場進行推廣工作。

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

綱領(8)

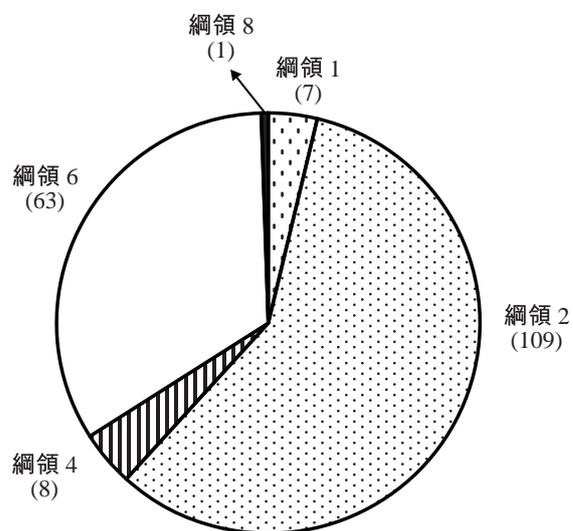
二〇〇九至一〇年度的撥款與二〇〇八至〇九年度的修訂預算相若。

各綱領的撥款分配情況
(二〇〇九至一〇年度)



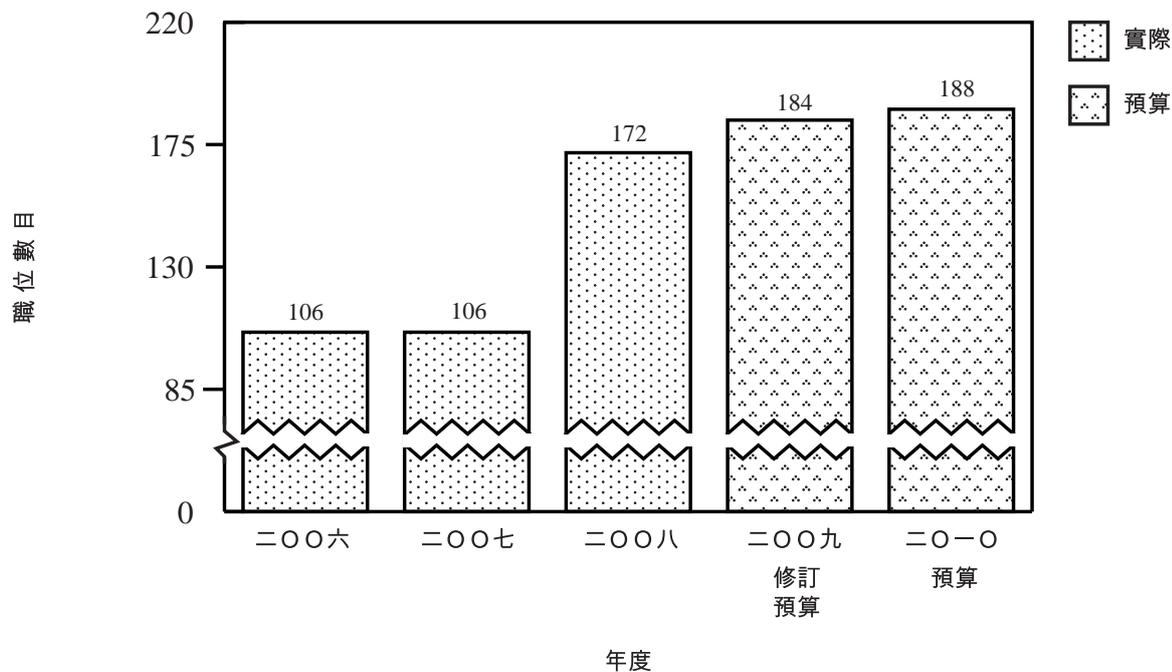
(綱領 8 項下的撥款佔整體撥款的 0.03%。由於數字以四捨五入計算，是項百分率沒有在此顯示。)

各綱領的員工人數
(截至二〇一〇年三月三十一日止)



(綱領 3、5 及 7 項下沒有政府員工)

編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目 (編號)	2007-08 實際開支	2008-09 核准預算	2008-09 修訂預算	2009-10 預算	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
經營帳					
經常開支					
000	運作開支	944,464	1,161,060	1,145,166	1,201,236
	經常開支總額	944,464	1,161,060	1,145,166	1,201,236
非經常開支					
700	一般非經常開支	18,215	17,195	18,460	18,363
	非經常開支總額	18,215	17,195	18,460	18,363
	經營帳總額	962,679	1,178,255	1,163,626	1,219,599
資本帳					
資助金					
955	消費者委員會	—	1,784	2,900	1,454
	消費者委員會(整體撥款)	—	158	158	—
	資助金總額	—	1,942	3,058	1,454
	資本帳總額	—	1,942	3,058	1,454
	開支總額	962,679	1,180,197	1,166,684	1,221,053

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

按分目列出的開支詳情

二〇〇九至一〇年度工商及旅遊科所需的薪金及開支預算為 1,221,053,000 元，較二〇〇八至〇九年度的修訂預算增加 54,369,000 元，而較二〇〇七至〇八年度的實際開支增加 258,374,000 元。

經營帳

經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 1,201,236,000 元，用以支付工商及旅遊科的薪金、津貼及其他運作開支。

3 截至二〇〇九年三月三十一日止，工商及旅遊科的人手編制有 182 個常額職位和 2 個編外職位。預期在二〇〇九至一〇年度會淨增加 4 個職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二〇〇九至一〇年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位的按新級中點估計的年薪值不能超過 78,330,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2007-08 (實際) (\$'000)	2008-09 (原來預算) (\$'000)	2008-09 (修訂預算) (\$'000)	2009-10 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
— 薪金	79,763	98,580	99,214	109,078
— 津貼	4,544	4,408	4,211	4,331
— 工作相關津貼	2	4	5	4
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款	136	144	158	168
— 公務員公積金供款	363	693	643	855
— 外調補助津貼	162	201	1	177
部門開支				
— 一般部門開支	53,419	99,810	109,004	95,681
其他費用				
— 向世界貿易組織繳交的 費用	33,239	41,000	35,100	38,600
資助金				
— 消費者委員會	43,733	70,128	73,328	75,754
— 港日經濟合作委員會	3,610	3,610	3,610	3,610
— 香港旅遊發展局	375,493	482,482	459,892	502,178
— 香港貿易發展局	350,000	360,000	360,000	370,800
	944,464	1,161,060	1,145,166	1,201,236

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

		承擔額			
分目 (編號)	項目 (編號) 涵蓋的範圍	核准 承擔額	截至		結餘
			31.3.2008 止 的累積開支	2008-09 修訂預算開支	
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
經營帳					
700	一般非經常開支				
012	專業服務發展資助計劃	100,000	58,530	10,000	31,470
015	加強市民對競爭政策諮詢委員會工作的認識	500	300	—	200
016	「好客文化遍香江」活動	22,400	18,093	1,673	2,634
428	香港發展郵輪碼頭設施顧問研究	8,000	4,506	3,337	157
483	大型旅遊基建計劃的開展活動	8,600	4,740	3,450	410
685	發展戰略物品貿易管制制度以加強香港在這方面的鑑別能力	4,000	3,530	—	470
922	聘請顧問就啟德新郵輪碼頭的運作和輔助設施研訂用家需求及相關事宜以便計劃按政府的設計、建造及租賃做法展開	6,230	—	—	6,230
		149,730	89,699	18,460	41,571
資本帳					
955	消費者委員會				
876	為消費者委員會購買及安裝互動電腦系統	4,184	—	2,900	1,284
899	為消費者委員會購買可攜式貯存裝置保安控制系統	170	—	—	170
		4,354	—	2,900	1,454
	總額	154,084	89,699	21,360	43,025