

总目 74 – 政府新闻处

管制人员：政府新闻处处长会交代本总目下的开支。

二零一六至一七年度预算..... 4.576 亿元

二零一六至一七年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于由二零一六年三月三十一日预算设有的 422 个非首长级职位，增至二零一七年三月三十一日的 424 个，增幅为 2 个。..... 2.642 亿元

此外，预算于二零一六年三月三十一日及二零一七年三月三十一日设有 12 个首长级职位。

管制人员报告

纲领

- | | |
|---|---------------------------------------|
| <p>纲领(1) 香港以外的公共关系</p> <p>纲领(2) 本地公共关系及公众资讯</p> <p>纲领(3) 舆论</p> <p>纲领(4) 公民责任</p> <p>纲领(5) 出版</p> | <p>这些纲领纳入政策范围 27：政府内部服务(民政事务局局长)。</p> |
|---|---------------------------------------|

详情

纲领(1)：香港以外的公共关系

	2014-15 (实际)	2015-16 (原来预算)	2015-16 (修订)	2016-17 (预算)
财政拨款(百万元)	83.6	103.3	104.0 (+0.7%)	100.6 (-3.3%)
				(或较 2015-16 原来 预算减少 2.6%)

宗旨

- 2 宗旨是在国际间推广香港的良好形象。

简介

- 3 政府新闻处主要透过以下途径履行这纲领下的工作：

- 传媒，包括驻港外国传媒机构及访港新闻从业员；
- 访客赞助计划及在香港以外地方举办的推广活动；
- 香港驻海外和内地经济贸易办事处、香港特别行政区政府驻北京办事处及香港经济贸易文化办事处(台湾)；以及
- 本港的国际社羣。

4 政府新闻处的宣传工作，旨在推广香港作为亚洲国际都会、中国内地和外国之间的超级联系人，以及国际企业打入中国内地市场和内地企业进军国际市场(尤其是在内地「一带一路」倡议下)的双向平台。宣传重点在香港作为主要商业、金融和法律服务枢纽的角色；具竞争优势的产业；联系世界、充满活力、多元化和宜居的国际都会的有利条件；以及日益重视优质生活和对大自然及文物的保育。此外，政府新闻处又密切留意传媒的报道，以评估各界人士对香港的看法，并在有需要时对传媒的报道作出回应。政府新闻处又透过社交媒体平台如 Facebook、YouTube 和 Instagram 等，加强向世界各地宣传香港。

- 5 有关香港以外的公共关系的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2014 (实际)	2015 (实际)	2016 (计划)
接获要求后同日内着手处理(%)....	100	100	100	100

指标

	2014 (实际)	2015 (实际)	2016 (预算)
曾予协助的驻港外国传媒机构数目.....	86	80	80

总目 74 – 政府新闻处

	2014 (实际)	2015 (实际)	2016 (预算)
曾予协助的访港新闻从业员及影片摄制队数目	112	92	70
编印及分发的刊物数目	99	200	170
制作的短片数目	70	51	40
曾予协助的受赞助访客及访港重要人物数目	232	196	235
安排香港以外的讲座数目	216	255	230
统筹高层代表团到外地访问的次数	13	14	15
统筹及协助进行的香港以外的公共关系 推广计划数目	61	97	84

二零一六至一七年度需要特别留意的事项

6 政府新闻处将继续支持本港在世界各地的政府办事处举办宣传运动，宣扬香港的主要优势及其亚洲国际都会的地位；为高层官员参与在香港以外地区举办的大型宣传项目和活动提供协助；与其他负责推广香港的机构紧密合作；以及透过香港品牌等平台，加强推广香港。

纲领(2)：本地公共关系及公众资讯

	2014-15 (实际)	2015-16 (原来预算)	2015-16 (修订)	2016-17 (预算)
财政拨款(百万元)	190.0	206.3	207.2 (+0.4%)	212.7 (+2.7%)

(或较 2015-16 原来
预算增加 3.1%)

宗旨

7 宗旨是制订及统筹政府各项政策的本地公共关系策略及计划，向公众传达政府政策、计划、决定、活动及服务的信息，加强他们对政府事务的了解。

简介

8 政府新闻处的职责是协助制订、统筹及推行本地公共关系策略，并由新闻秘书、政府总部新闻组及各部门的新闻组，向政务司司长、财政司司长、律政司司长、各决策局局长、常任秘书长、局内人员及部门首长提供公共关系方面的意见。

9 政府新闻处以多媒体形式发放信息，并以下述方式向公众传达政府政策、计划、决定、活动及服务的信息，以加强公众对政府事务的了解：

- 安排传媒采访活动，例如记者会、简报会、访问、参观及公开活动等；
- 发放新闻稿；
- 安排政府人员出席电台及电视台的公共事务节目；
- 在政府网页直播记者会和简报会，并设立网上广播资料库，供市民浏览；以及
- 处理传媒及公众查询。

10 政府新闻处继续善用互联网传达政府资讯。「政府新闻处新闻发布系统」以综合介面的形式发布政府新闻稿、传真、图片及短片，方便传媒 24 小时检索和浏览。此外，「香港政府新闻网」(news.gov.hk)，以多媒体形式发放政府新闻及资讯；市民可透过手提电话或其他流动装置浏览网页。新闻网亦充分利用 Facebook、YouTube、Twitter、Instagram 和微信等社交媒体，向社会各界发放最新消息、特写、图片、短片等。

11 年内，政府新闻处继续加强协调各项政府政策及措施的公共关系策略。需要大量公众传讯服务及支援的重大事项及活动有政制发展、行政长官施政报告、财政预算案。

12 有关本地公共关系及公众资讯的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2014 (实际)	2015 (实际)	2016 (计划)
即日回应市民对政府政策的批评或 误解 (%)	92	96	96	96
发放新闻稿(分钟)	45	45	45	45
发放新闻图片(小时)	2	1	1	1

总目 74 – 政府新闻处

	目标	2014 (实际)	2015 (实际)	2016 (计划)
处理传媒查询(日数)	1	1	1	1
处理公众查询(分钟)	10	10	10	10
安排传媒采访活动(日数)	1	1	1	1

指标

	2014 (实际)	2015 (实际)	2016 (预算)
发放新闻稿(中英文版)数目	328 166	338 556	355 000
发放新闻图片数目	5 361	6 040	6 300
发放短片数目 Ω	441	552	550
处理查询数目	771 216	829 005	833 000
安排传媒采访活动数目			
记者招待会及简报会	1 705	1 760	1 760
网上直播	416	422	420
访问	2 636	2 321	2 320
传媒参观	156	179	180
安排传媒采访公众活动	5 411	5 930	5 960

Ω 由二零一六年起采用的新指标。

二零一六至一七年度需要特别留意的事项

13 二零一六至一七年度内，政府新闻处将会继续巩固各项主要服务，并加强为决策局局长、常任秘书长、局内人员及部门首长提供公共关系方面的支援。此外，政府新闻处将继续为大型事项和活动提供公共关系方面的意见及支援，包括二零一六年立法会选举、庆祝香港特别行政区成立二十周年和二零一七年行政长官选举。

纲领(3)：舆论

	2014-15 (实际)	2015-16 (原来预算)	2015-16 (修订)	2016-17 (预算)
财政拨款(百万元)	22.3	24.0	22.6 (-5.8%)	24.1 (+6.6%)

(或较 2015-16 原来
预算增加 0.4%)

宗旨

14 宗旨是确保政府掌握传媒反映的舆论，以及公众对政府政策及措施的反应。

简介

15 政府新闻处密切留意传媒反映的舆论，以确保各决策局和部门能够洞悉公众对与其工作范围有关的意见。这项工作包括阅览约 50 份中英文报章和杂志，以及每星期收听/收看约 270 小时电台和电视台新闻及公共事务节目。政府新闻处编撰的传媒报道摘要、译稿、报告、官员的谈话全文及剪报，会尽快送交有关决策局和部门。

16 有关舆论的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2014 (实际)	2015 (实际)	2016 (计划)
编写传媒报道摘要(小时/每天)	2.8	2.8	2.8	2.8
编写电台/电视报道摘要 (小时/每天)	2.0	2.2	2.2	2.2
编写专题报告(日数)	0.5	0.5	0.5	0.5

总目 74 – 政府新闻处

指标

	2014 (实际)	2015 (实际)	2016 (预算)
每日阅览的报章数目	23	23	22
阅览的杂志及期刊(周刊/月刊)数目	26	26	26
收看/收听的新闻及公共事务节目时数			
10 条电视频道	6 066	6 076	6 000
7 条电台频道	7 882	7 854	7 800
编写的传媒评论及专题报告数目	43 115	55 619	55 600

二零一六至一七年度需要特别留意的事项

17 二零一六至一七年度内，政府新闻处将会继续密切留意在传媒发表的舆论。

纲领(4)：公民责任

	2014-15 (实际)	2015-16 (原来预算)	2015-16 (修订)	2016-17 (预算)
财政拨款(百万元)	41.1	48.0	44.8 (-6.7%)	49.3 (+10.0%)

(或较 2015-16 原来
预算增加 2.7%)

宗旨

18 宗旨是提高公众对重大社会事务的关注和了解，并加强他们的公民责任意识。

简介

19 政府新闻处为各决策局和政府部门所举办的宣传运动及推广活动提供策略性建议及技术支援。宣传活动开支主要由各局和部门承担，而宣传运动的信息则透过多种宣传渠道(包括电视台、电台、数码媒体、印刷品、户外广告及公众参与活动等)向目标对象传达。年内，在政府新闻处协助下举办的大规模/重要宣传运动，包括政制发展、《基本法》颁布二十五周年、全城清洁、「欣赏香港」、选民登记与二零一五年区议会选举、退休保障公众咨询、禁毒、环境保护、道路安全、扑灭罪行和「惜食香港」。

20 有关公民责任的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2014 (实际)	2015 (实际)	2016 (计划)
在 2 个月内应要求完成印制海报(%)	100	100	100	100
在 2 个月内应要求完成制作政府宣传短片或声带(%)	100	100	100	100

指标

	2014 (实际)	2015 (实际)	2016 (预算)
在政府新闻处协助下策划及进行的宣传项目			
大规模活动数目	8	13	11
小规模活动数目	95	89	94
印制及展示海报数目	131	153	159
制作政府宣传短片及声带数目	871	982	980
举办展览数目	44	42	33

二零一六至一七年度需要特别留意的事项

21 二零一六至一七年度内，政府新闻处将会继续为各决策局和部门所举办的宣传运动及推广活动(包括退休保障公众咨询、低收入在职家庭津贴计划、选民登记、二零一六年立法会选举、庆祝香港特别行政区成立二十周年和二零一七年行政长官选举)提供支援。

总目 74 – 政府新闻处

纲领(5)：出版

	2014-15 (实际)	2015-16 (原来预算)	2015-16 (修订)	2016-17 (预算)
财政拨款(百万元)	71.7	68.1	71.0 (+4.3%)	70.9 (-0.1%)

(或较 2015-16 原来
预算增加 4.1%)

宗旨

22 宗旨是担任政府的出版机构。

简介

23 政府新闻处负责统筹政府在出版刊物方面的工作，包括因应需要提供编辑服务，制作、分发和销售政府刊物。

24 有关出版的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2014 (实际)	2015 (实际)	2016 (计划)
更新刊物(包括电子版本)(日数)....	60	60	60	60
编印新刊物(年报及专题书籍) (月数).....	9	9	9	9
销售刊物				
柜台交易(分钟).....	3	3	3	3
回复邮购刊物的订单(日数).....	3	3	3	3
递送透过网上政府书店订购的 刊物(日数).....	3	3	3	3
处理订购数码图片订单的要求 (日数).....	5	5	5	5
处理索取免费刊物的要求				
柜台服务(分钟).....	3	3	3	3
邮递方式(日数).....	3	3	3	3

指标

	2014 (实际)	2015 (实际)	2016 (预算)
经更新的刊物数目.....	477	532	470
新编印的刊物数目.....	486	312	310
分发的刊物数目.....	4 444 471	4 796 388	4 620 000
售出的刊物数目.....	129 930	74 304	70 000
收入(百万元).....	6.7	4.9	5.1
刊登的广告数目.....	10 408	9 369	10 000

二零一六至一七年度需要特别留意的事项

25 二零一六至一七年度内，政府新闻处将会继续统筹政府在出版刊物方面的工作。

总目 74 – 政府新闻处

	财政拨款分析			
	2014-15 (实际) (百万元)	2015-16 (原来预算) (百万元)	2015-16 (修订) (百万元)	2016-17 (预算) (百万元)
纲领				
(1) 香港以外的公共关系	83.6	103.3	104.0	100.6
(2) 本地公共关系及公众资讯	190.0	206.3	207.2	212.7
(3) 舆论	22.3	24.0	22.6	24.1
(4) 公民责任	41.1	48.0	44.8	49.3
(5) 出版	71.7	68.1	71.0	70.9
	408.7	449.7	449.6	457.6
			(—)	(+1.8%)
				(或较 2015-16 原来 预算增加 1.8%)

财政拨款及人手编制分析

纲领(1)

二零一六至一七年度的拨款较二零一五至一六年度的修订预算减少 340 万元(3.3%)，主要由于有时限项目于二零一五至一六年度终结后，宣传活动的整体开支下降所致。

纲领(2)

二零一六至一七年度的拨款较二零一五至一六年度的修订预算增加 550 万元(2.7%)，主要由于用以改善网上广播设备的非经营开支增加所致。

纲领(3)

二零一六至一七年度的拨款较二零一五至一六年度的修订预算增加 150 万元(6.6%)，主要由于运作开支增加所致。

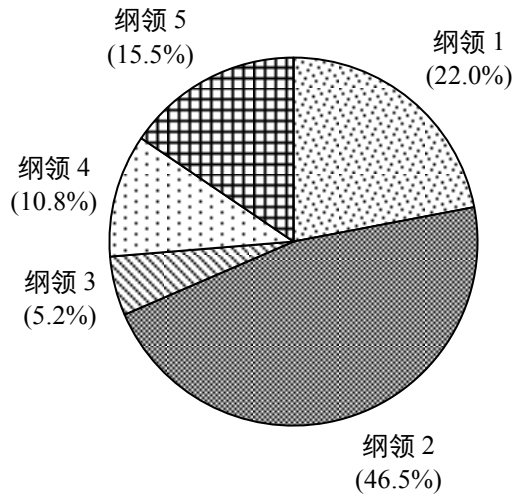
纲领(4)

二零一六至一七年度的拨款较二零一五至一六年度的修订预算增加 450 万元(10.0%)，主要由于宣传及推广活动(包括选民登记、二零一六年立法会选举和二零一七年行政长官选举)的开支增加，以及在二零一六至一七年度净增设 2 个职位所致。

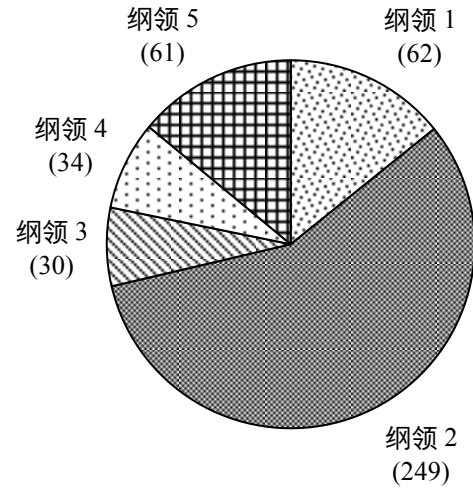
纲领(5)

二零一六至一七年度的拨款较二零一五至一六年度的修订预算减少 10 万元(0.1%)，主要由于二零一六至一七年度各政府刊物的预算印刷费用轻微下降所致。

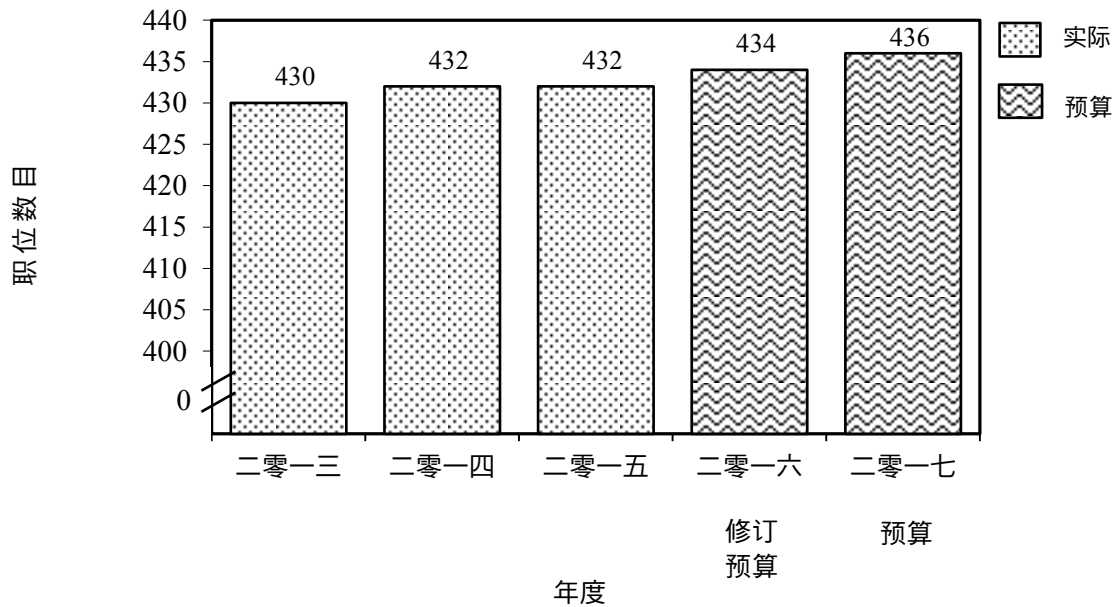
各纲领的拨款分配情况
(二零一六至一七年度)



各纲领的员工人数
(截至二零一七年三月三十一日止)



编制的变动
(截至三月三十一日止)



总目 74 – 政府新闻处

分目 (编号)	2014-15 实际开支	2015-16 核准预算	2015-16 修订预算	2016-17 预算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
经营账目				
经常开支				
000	运作开支	408,698	449,664	449,013
		454,809		
	经常开支总额	408,698	449,664	449,013
		454,809		
	经营账目总额	408,698	449,664	449,013
		454,809		
非经营账目				
机器、设备及工程				
661	小型机器、车辆及设备 (整体拨款).....	—	—	612
				2,780#
	机器、设备及工程开支 总额.....	—	—	612
				2,780
	非经营账目总额	—	—	612
				2,780
	开支总额	408,698	449,664	449,625
		457,589		

在分目 661 小型机器、车辆及设备(整体拨款)项下的拨款 2,780,000 元，较二零一五至一六年度的修订预算增加 2,168,000 元(354.2%)，反映本整体拨款分目的涵盖范围一如「预算简介」所述般有所变更，以及添置和更换设备的需求有所增加。

总目 74 – 政府新闻处

按分目列出的开支详情

二零一六至一七年度政府新闻处所需的薪金及开支预算为 457,589,000 元，较二零一五至一六年度的修订预算增加 7,964,000 元，而较二零一四至一五年度的实际开支增加 48,891,000 元。

经营账目

经常开支

2 在分目 000 运作开支项下的拨款 454,809,000 元，用以支付政府新闻处的薪金、津贴及其他运作开支。

3 截至二零一六年三月三十一日止，政府新闻处的人手编制有 434 个常额职位，预期二零一六至一七年度会净增加 2 个常额职位。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二零一六至一七年度开设或删减非首长级职位，但所有该类职位的按薪级中点估计的年薪值不能超过 264,205,000 元。

4 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下：

	2014-15 (实际) (\$'000)	2015-16 (原来预算) (\$'000)	2015-16 (修订预算) (\$'000)	2016-17 (预算) (\$'000)
个人薪酬				
— 薪金	248,593	259,883	259,627	263,588
— 津贴	8,649	9,319	9,697	10,210
— 工作相关津贴	332	508	409	556
与员工有关连的开支				
— 强制性公积金供款	852	695	862	710
— 公务员公积金供款	8,460	9,910	10,219	12,071
部门开支				
— 一般部门开支	48,420	57,000	52,768	55,700
其他费用				
— 宣传工作	55,290	57,054	57,691	59,185
— 访港客人及海外演讲的开支	38,102	55,295	57,740	52,789
	408,698	449,664	449,013	454,809

非经营账目

机器、设备及工程

5 在分目 661 小型机器、车辆及设备(整体拨款)项下的拨款 2,780,000 元，较二零一五至一六年度的修订预算增加 2,168,000 元(354.2%)，反映本整体拨款分目的涵盖范围一如「预算简介」所述般有所变更，以及添置和更换设备的需求有所增加。