

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

管制人员：商务及经济发展局常任秘书长(工商及旅游)会交代本总目下的开支。

二零一七至一八年度预算.....	25.156 亿元
二零一七至一八年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于由二零一七年三月三十一日预算设有的 200 个非首长级职位，增至二零一八年三月三十一日的 219 个，增幅为 19 个。.....	1.446 亿元
此外，预算于二零一七年三月三十一日设有的 20 个首长级职位，增至二零一八年三月三十一日的 23 个，增幅为 3 个。	
承担额结余	999.581 亿元

管制人员报告

纲领

纲领(1) 局长办公室	这纲领纳入政策范围 27：政府内部服务(商务及经济发展局局长)。
纲领(2) 工商业	这些纲领纳入政策范围 6：工商业(商务及经济发展局局长)。
纲领(3) 资助金：香港贸易发展局	
纲领(4) 邮政、竞争政策及保障消费者权益	这些纲领纳入政策范围 4：邮政、竞争政策及保障消费者权益(商务及经济发展局局长)。
纲领(5) 资助金：消费者委员会	
纲领(6) 旅游	这些纲领纳入政策范围 5：旅游(商务及经济发展局局长)。
纲领(7) 资助金：香港旅游发展局	
纲领(8) 公众安全	这纲领纳入政策范围 7：公众安全(商务及经济发展局局长)。
纲领(9) 资助金：竞争事务委员会	这纲领纳入政策范围 4：邮政、竞争政策及保障消费者权益(商务及经济发展局局长)。

详情

纲领(1)：局长办公室

	2015-16 (实际)	2016-17 (原来预算)	2016-17 (修订)	2017-18 (预算)
财政拨款(百万元)	12.2	12.3	12.4 (+0.8%)	12.5 (+0.8%)
				(或较 2016-17 原来 预算增加 1.6%)

宗旨

2 宗旨是确保商务及经济发展局局长办公室顺利运作。

简介

3 商务及经济发展局局长办公室负责为商务及经济发展局局长提供支援，以协助他处理政治工作。这包括由副局长和政治助理提供的支援。办公室亦负责为商务及经济发展局局长提供行政支援，以协助他执行职务。工作包括筹划和协调局长的公务、传媒及地区活动，以及执行各项有关安排。

纲领(2)：工商业

	2015-16 (实际)	2016-17 (原来预算)	2016-17 (修订)	2017-18 (预算)
财政拨款(百万元)	620.4	345.9	217.4 (-37.1%)	738.2 (+239.6%)
				(或较 2016-17 原来 预算增加 113.4%)

宗旨

4 宗旨是通过多边、区域性及双边途径，鼓励香港的贸易伙伴消除贸易和投资壁垒；提升香港的实力，以维持国际间对香港的商业信心；提高香港产业的增值能力和生产力，并加强中小型企业(中小企)的长远竞争力，藉此使香港发展为具竞争力及以知识为本的经济体系；促进香港与内地的贸易和投资关系，并提供支援，使本港工商界能够把握《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》（《安排》）、国家「十三五」规划和「一带一路」政策所缔造的机遇；吸引外来直接投资；维持现代化及健全的知识产权制度，以全面符合国际标准和配合香港需要；以及推动与台湾的交流合作。

简介

5 工商及旅游科在本纲领下的主要职责为：

- 制定政策，推广货品及服务贸易；
- 制定促进国际贸易的措施及安排，使香港的货品、服务和资金能进军国际市场；
- 促进香港商界与各主要市场的友好关系及了解；
- 制定政策，为本港吸引更多外来直接投资；
- 制定政策，支援中小企；
- 为在内地运作的本港企业提供支援；
- 透过主导香港积极参与多边贸易制度，包括在世界贸易组织(世贸组织)下寻求进一步贸易自由化，促进和保障香港的货品和服务进入国际市场；
- 透过主导香港积极参与亚太区经济合作组织(亚太经合组织)的事务，促进亚太区内更广泛的区域合作；
- 透过《安排》，加强香港与内地之间的互惠经济关系；
- 透过各种途径(包括订立合作安排、自由贸易协定及促进和保护投资协定)，与主要贸易伙伴建立更密切的经济关系；
- 就香港发展贸易单一窗口(单一窗口)制定政策和实施建议；
- 制定知识产权政策；以及
- 推动葡萄酒相关业务在香港的进一步发展。

6 二零一六至一七年度内，工商及旅游科的工作包括：

- 为「一带一路」办公室提供内务管理服务及相关支援；
- 成立专责项目管理办公室，并为推行单一窗口计划进行咨询；
- 主导实施各项措施，加强架构安排和提供予外资企业的支援服务，以促进外来投资；
- 主导参与世贸组织的工作，包括执行世贸组织第十次部长级会议的决定；
- 主导参与由部分世贸组织成员为订立《服务贸易协定》及《环保货物协定》而举行的诸边贸易谈判；
- 主导参与亚太经合组织的事务，以加强区域经济融合、拓展贸易，并评估亚太经合组织为达至区内贸易和投资自由开放目标所取得的进展；
- 主导与贸易伙伴商讨加强经济合作的方式，例如透过订立合作安排、自由贸易协定及促进和保护投资协定；
- 主导香港与东南亚国家联盟(东盟)、格鲁吉亚和马尔代夫的自由贸易协定谈判工作，以及香港与澳门建立更紧密经贸关系的安排的磋商工作；
- 主导香港与内地透过《安排》扩大开放市场和促进贸易及投资的磋商工作，以及确保已公布的措施得以顺利落实；
- 与内地当局保持紧密联系，以及协助业界了解和应对内地实施新政策及调整加工贸易政策所带来的挑战；
- 为经济发展委员会提供秘书处服务及相关的支援；
- 继续致力推动香港与台湾在贸易、投资和旅游方面的合作；
- 继续与工业贸易署和香港生产力促进局(生产力促进局)合作，推行 10 亿元发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金(专项基金)，以协助香港企业提升竞争力和拓展内地市场；
- 把香港按揭证券有限公司中小企融资担保计划下有时限特别优惠措施的申请期再度延长 1 年至二零一七年二月二十八日；
- 继续与香港出口信用保险局合作，为香港出口商提供协助；
- 继续促进葡萄酒相关业务在香港的进一步发展，包括贸易及投资推广、为香港输往内地的葡萄酒提供便利、人力培训和教育、使香港的葡萄酒储存设施符合国际标准、打击葡萄酒伪冒品，以及与香港的贸易伙伴合作推动有关业务；

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

- 落实知识产权贸易工作小组的建议，推动香港成为区内首屈一指的知识产权贸易中心；
- 协助立法会审议《2015年专利(修订)条例草案》，使条例草案得以在二零一六年六月获得通过；
- 跟进《商标国际注册马德里协定有关议定书》（《马德里议定书》）适用于香港的建议；
- 继续监督推广知识产权的工作，令社会和商界提高相关意识并尊重知识产权；
- 继续落实由零售业人力发展专责小组的相关建议；
- 继续与香港海关合作，推广认可经济营运商计划和自由贸易协定中转货物便利计划；
- 监察「政府电子贸易服务」的运作情况，并与现时3个服务供应商续约至二零一八年年底；以及
- 推出专业服务协进支援计划，为业界主导的非牟利项目提供资助，以加强本港专业服务行业与境外市场相类行业的交流和合作、推动相关的推广活动，并提高本港专业服务的水平和对外竞争力。

二零一七至一八年度需要特别留意的事项

- 7 二零一七至一八年度内，工商及旅游科将会：
- 继续为「一带一路」办公室提供内务管理服务及相关支援，加强办公室的人手和资源，使办公室能更有效和持续地推展工作；
 - 继续与相关政府部门推行单一窗口计划，并联系各方持份者以拟订实施建议；
 - 加强拓展海外经济贸易办事处的网络，以开拓新市场和加强宣传工作；
 - 向内地、台湾及海外各地(包括「一带一路」沿线经济体)进一步推介香港的营商优势，吸引更多跨国公司在香港开展区域或全球业务；
 - 推展专业服务协进支援计划，为业界主导的非牟利项目提供资助；
 - 进行招标工作，以继续提供「政府电子贸易服务」至单一窗口计划全面实施；
 - 继续主导参与世贸组织的工作；
 - 继续主导参与《服务贸易协定》及《环保货物协定》的谈判工作；
 - 继续主导参与亚太经合组织的工作；
 - 继续监察各项区域经济融合倡议的进展，并探讨香港参与的机遇；
 - 继续主导与贸易伙伴加强经济合作的商讨或谈判工作；
 - 继续主导与格鲁吉亚和马尔代夫的自由贸易协定谈判工作；
 - 继续主导相关工作，透过《安排》进一步开拓内地市场和促进在内地的贸易和投资，并确保已公布的措施得以有效落实；
 - 继续与内地当局保持紧密联系，以及协助业界应对内地加工贸易政策的调整；
 - 继续为经济发展委员会提供秘书处服务及相关的支援；
 - 把专项基金的申请期延长5年，并继续与工业贸易署和生产促进局合作推行专项基金，以支持香港企业在内地发展品牌、升级转型和拓展内销市场；
 - 继续推动香港与台湾在贸易、投资和旅游方面的合作；
 - 继续主导负责在海外推广香港贸易和外来投资的机构之间的协作；
 - 继续与业界合作，加强香港作为国际会展及旅游之都的吸引力；
 - 继续推动各主要会议展览场地之间的合作，让现有设施得以善用，并密切留意香港对新增设施的长远需求；
 - 继续推动葡萄酒相关业务在香港的进一步发展；
 - 继续落实零售业人力发展专责小组的相关建议；
 - 把中小企业融资担保计划下有时限特别优惠措施的申请期延长1年至二零一八年二月二十八日，并继续监察有关措施的运作情况；
 - 继续推动香港作为区内首屈一指的知识产权贸易中心；
 - 在《2016年专利(修订)条例》制定后，为推行香港的「原授专利」制度作准备；
 - 继续与持份者合作，检讨和加强香港的版权制度，确保制度符合香港需要和配合国际发展步伐；
 - 为《马德里议定书》适用于香港的建议作准备；以及
 - 继续监督推广知识产权的工作，令社会和商界(特别是中小企)提高相关意识并尊重知识产权。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

纲领(3)：资助金：香港贸易发展局

	2015-16 (实际)	2016-17 (原来预算)	2016-17 (修订)	2017-18 (预算)
财政拨款(百万元)	393.4	389.5	389.5 (—)	385.5 (-1.0%)
				(或较 2016-17 原来 预算减少 1.0%)

宗旨

8 宗旨是协助香港贸易发展局(贸发局)履行其法定职能，即促进、协助及发展香港与香港以外地方的贸易，尤其是出口；以及就贸发局认为可促进香港贸易增长的任何措施，向政府作出其认为合适的建议。

简介

9 贸发局是在一九六六年成立的法定机构，负责协助香港的贸易商、制造商和服务业者向全球推广他们的业务。贸发局在全球共设有超过 40 个办事处，其中 13 个在内地。贸发局的工作包括：

- 促进香港作为联系内地、亚洲以至世界各地的商贸平台；
- 举办贸易展览会和大型会议、在「贸发网」提供网上商贸配对服务、筹办国际贸易推广活动和考察团，协助香港公司把握内地和全球的商机；
- 透过商贸刊物、研究报告及其研究网站和「商贸全接触」这个市场资讯网站，提供市场资讯；
- 提供培训活动和工作坊，协助香港公司加强实力；以及
- 藉在世界各地进行企业关系和商业推广活动(包括支援 6 个双边业务会议及 40 个设于 30 个国家的香港商业协会)，巩固香港在亚太区的国际市场地位。

10 有关促进香港对外贸易的衡量服务表现准则主要有：

指标

	2015 (实际)	2016 (实际)	2017 (预算)
推广贸易及服务			
活动数目	877	852	850
参与公司数目	76 363	76 871	76 950
本地展览会			
内地和海外买家数目	419 876	416 539	420 100
展览会数目	36	37	37
全球商贸配对查询			
商贸查询数目	3 230 900	3 206 000	3 200 000
建立商贸联系数目	17 096 400	18 602 400	18 000 000
贸易刊物			
全球流通量(以百万本计)	3.1	3.1	3.1
刊物期数	137	130	129
贸发局「贸发网」(hktdc.com)广告商数目	35 230	34 500	36 000

二零一七至一八年度需要特别留意的事项

11 二零一七至一八年度内，贸发局将会：

- 协助香港出口商把握全球零售和消费模式转变所带来的机遇，并协助香港中小企抓紧「一带一路」沿线成熟市场和新兴市场的商机；
- 推动香港成为重要的「一带一路」情报中心和项目配对平台、巩固香港作为全球商界进军亚洲的门户，并把握「十三五」规划的商机；以及
- 培育新一代青年专业人士和企业家，协助他们迎接全球经济新秩序和科技发展带来的挑战。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

纲领(4)：邮政、竞争政策及保障消费者权益

	2015-16 (实际)	2016-17 (原来预算)	2016-17 (修订)	2017-18 (预算)
财政拨款(百万元)	9.4	9.0	9.4 (+4.4%)	9.8 (+4.3%)
				(或较 2016-17 原来 预算增加 8.9%)

宗旨

12 宗旨是提高邮政服务的经济效率、促进竞争，以及保障消费者权益。

简介

13 工商及旅游科在本纲领下的主要职责，是制定与邮政服务、通过竞争提高经济效益及促进自由贸易，以及保障消费者权益有关的政策及计划。

14 二零一六至一七年度内，工商及旅游科的工作如下：

- 监察《竞争条例》(第 619 章)的实施情况；
- 在竞争政策咨询委员会网页发表委员会二零一五至一六年度年报，并继续协调政府各局和部门在促进竞争方面的工作；以及
- 监察经修订的《商品说明条例》(第 362 章)的实施情况，以打击消费交易所采用的不良营商手法。

二零一七至一八年度需要特别留意的事项

15 二零一七至一八年度内，工商及旅游科将会继续：

- 监察《竞争条例》的实施情况，以打击各行各业的反竞争行为；
- 监察经修订的《商品说明条例》的实施情况，以打击消费交易所采用的不良营商手法；以及
- 确保邮政署营运基金顺利运作，并在适当情况下采取措施，改善顾客服务及生产力。

纲领(5)：资助金：消费者委员会

	2015-16 (实际)	2016-17 (原来预算)	2016-17 (修订)	2017-18 (预算)
财政拨款(百万元)	109.1	108.3	115.4 (+6.6%)	106.6 (-7.6%)
				(或较 2016-17 原来 预算减少 1.6%)

宗旨

16 宗旨是保障和促进购买货品和服务的消费者的权益。

简介

17 消费者委员会(消委会)是根据《消费者委员会条例》(第 216 章)成立的独立机构，负责执行下列职责：

- 收集、接受及提供有关货品、服务及不动产的资料；
- 处理消费者的投诉及向消费者提供意见；
- 向政府提供有关加强保障消费者权益的意见；
- 进行产品测试及研究；
- 鼓励商业和专业组织订立守则，规管会员的活动；
- 监察行业的营商手法；
- 协助消费者透过消费者诉讼基金作出追讨；以及
- 透过教育及宣传运动，让消费者认识其权益。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

18 有关保障和促进消费者权益的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2015 (实际)	2016 (实际)	2017 (计划)
处理消费者的查询				
在 3 分钟内回应电话查询(%)....	80	85	85	85
柜枱查询服务轮候时间不超过 10 分钟(%)	100	100	100	100
发出书面回复(工作天)	15	12	12	12
处理消费者的投诉				
在 3 分钟内回应电话投诉(%)....	80	85	85	85
书面投诉				
发出初步回复(工作天)	7	6	6	6
将投诉结果/处理进度通知 投诉人(工作天).....	16	16	16	16
每月一次出版《选择》月刊及公布 产品测试、研究和调查的 结果(%)	100	100	100	100

指标

	2015 (实际)	2016 (实际)	2017 (预算)
消费者投诉	27 378	25 098	26 000
消费者查询	98 494	86 188	87 000
产品测试 [^]	42	42	42
向消费者进行的调查 [^]	35	31	31
深入研究 [^]	24	29	27
一般事项研究 [^]	23	19	19
对政府及其他公共机构的咨询所作回应的次数#.....	21	12	12
教育消费者的活动	220	220	220
刊物流通量	310 000	307 800	310 000

[^] 消委会每年都会进行产品测试、消费者调查、深入研究和一般事项研究；所需人力物力，则因应该年计划进行的研究和调查需要而调配。

[#] 对咨询所作回应的次数须视乎年内政府及其他公共机构进行咨询工作的次数而定。来年数字仅属指标性预测数字。

二零一七至一八年度需要特别留意的事项

19 二零一七至一八年度内，消委会将会：

- 继续推动有助保障消费者权益和可持续消费的政策；
- 完成有关以数码版和印刷本形式发布《选择》月刊的检讨工作；以及
- 探讨新途径，以加强该会的沟通网络。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

纲领(6)：旅游

	2015-16 (实际)	2016-17 (原来预算)	2016-17 (修订)	2017-18 (预算)
财政拨款(百万元)	191.7	267.5	227.3 (-15.0%)	239.4 (+5.3%)

(或较 2016-17 原来
预算减少 10.5%)

宗旨

20 宗旨是维持香港作为亚洲主要旅游胜地的地位。

简介

21 工商及旅游科在本纲领下的主要职责为：

- 制定旅游业发展政策；以及
- 在咨询业界及有关政府部门和机构后，统筹各项旅游项目及计划的执行工作。

22 二零一六至一七年度内，工商及旅游科的工作如下：

- 主动与各政府部门和有关机构协调旅游政策及项目／计划，以促进旅游业发展。主动协调的新项目包括「活化孙中山史迹径」，已完成的项目则包括「香港动漫海滨乐园」、「国际汽联电动方程式赛车锦标赛」等；
- 继续在盛事基金经修订的两层机制下，资助资格团体在香港举办大型艺术、文化、体育和娱乐盛事；
- 支援香港旅游发展局(旅发局)继续在主要客源市场推广一程多站行程，以及在新市场及广东省以外的内地省市进行市场推广工作；
- 与旅发局及有关方面协调，进一步营造香港成为享用美酒佳肴的首选目的地；
- 继续与旅发局合作，加强推广香港作为会议、展览及奖励旅游(会展旅游)的首选目的地，并为大型会展旅游活动提供所需协助；
- 与旅发局、旅游业界和有关政府部门合作，推广香港的绿色旅游产品；
- 继续与业界、旅发局、香港旅游业议会(旅议会)、消委会及内地当局合作，推广优质诚信旅游；
- 继续监察及支援旅发局的运作；
- 继续监察启德邮轮码头的运作情况，并与邮轮业咨询委员会紧密合作，把香港发展为区内主要的邮轮枢纽；
- 继续透过有关的合营公司，提升香港迪士尼乐园度假区的营运表现，并协助推行度假区扩建计划，包括新酒店发展计划；
- 与华特迪士尼公司就香港迪士尼乐园度假区第一期用地的扩建及发展计划达成原则性协议；
- 继续监督海洋公园的管理，并协助公园落实水上乐园及酒店发展项目；
- 继续支援旅议会推行措施，以加强规管内地来港旅行团的经营模式和改善对导游的规管；
- 继续在旅游业现行运作及规管架构下规管旅行代理商；
- 继续拟订新法例，以期在旅游业新规管架构下成立旅游业监管局(旅监局)；
- 与内地有关部门沟通，以推动落实《安排》及其他与旅游相关的措施；
- 监察旅议会推出配对基金，以支援中小型旅行社使用资讯科技；
- 与政府有关部门和旅游业界协调，以便利香港湿地公园、昂坪 360 和山顶纜车运作畅顺；以及
- 推出先导计划，把美食车引入香港。

二零一七至一八年度需要特别留意的事项

23 二零一七至一八年度内，工商及旅游科将会：

- 继续统筹各项有助推动旅游发展的政策及项目／计划，包括「活化孙中山史迹径」、「国际汽联电动方程式赛车锦标赛」、「幻彩咏香江」等；
- 继续监察和支援旅发局在主要客源市场的宣传工作及在新市场的市场推广工作，以及为推广本地活动和吸引过境旅客而推出的先导计划；
- 继续与旅发局合作，加强推广香港作为会展旅游的首选目的地，为大型会展旅游活动提供所需支援；
- 与旅发局、旅游业界和有关政府部门合作，推广香港的绿色旅游产品；
- 继续与业界、旅发局、旅议会、消委会及内地当局合作，推广优质诚信旅游；

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

- 继续与邮轮业咨询委员会、2 个邮轮码头的营运商和旅发局紧密合作，把香港发展为区内主要的邮轮枢纽；
- 继续推动香港迪士尼乐园度假区的扩建项目，包括新酒店发展计划和扩建及发展计划下的其他项目，以保持度假区的吸引力和竞争力；
- 继续与海洋公园紧密合作，协助公园落实水上乐园及酒店发展项目，以加强香港作为区内首选目的地的地位；
- 继续监察旅议会推行配对基金，以支援中小型旅行社使用资讯科技；
- 推展和监察美食车先导计划的实施情况；
- 继续与旅发局、旅游业界和有关政府部门合作，推广香港旅游产品；
- 继续与旅议会紧密合作，规管内地来港旅行团的经营模式；
- 继续在旅游业现行运作及规管架构下规管旅行代理商；
- 继续就为成立旅监局的新法例进行所需工作；
- 继续与内地有关部门沟通，以推动落实《安排》及其他与旅游相关的措施；
- 与政府有关部门和旅游业界协调，以便利香港湿地公园、昂坪 360 和山顶纜车运作畅顺；
- 监察旅议会推出培训资助计划，以提升旅游从业员的服务质素；以及
- 推展把启德旅游中枢打造成世界级旅游、娱乐及休闲景点的计划。

纲领(7)：资助金：香港旅游发展局

	2015-16 (实际)	2016-17 (原来预算)	2016-17 (修订)	2017-18 (预算)
财政拨款(百万元)	758.6	871.9	883.2 (+1.3%)	944.4 (+6.9%)

(或较 2016-17 原来
预算增加 8.3%)

宗旨

- 24 宗旨是推广访港旅游，使旅游业为本港的经济繁荣，作出更大贡献。

简介

- 25 旅发局是政府资助的法定机构。旅发局的目标是：

- 致力扩大旅游业对香港的贡献；
- 向全球推广香港为亚洲区内具领导地位的国际城市和世界级旅游胜地；
- 提倡改善旅客设施；
- 支持政府向公众推广旅游业的重要性；
- 在适当情况下，支持为访港旅客提供服务的各方人士和机构的活动；以及
- 就促进上述目标可采取的措施，向政府提供建议和意见。

- 26 旅发局用于推广活动的款项，其目的是带动访港旅客数字的增长，并促使旅客增加消费。

27 旅发局的工作成效并不能完全以数量来评估；然而，以下的统计数字有助说明香港旅游业的整体状况及对前景的预测：

指标

	2015 (实际)	2016 (修订预算)Δ	2017 (预算)Δ
访港旅客人次(百万)	59.3	56.7	55.4
与去年比较的增幅(%)Ψ	-2.5	-4.5	-2.2
与入境旅游相关的总消费(10 亿元)¶	332.3	300.7	286.7
与去年比较的增减(%)Ψ	-7.5	-9.5	-4.6
每名过夜旅客的平均消费(元)Ω	7,234	6,602	6,256
与去年比较的增减(%)Ψ	-9.1	-8.7	-5.2
过夜旅客的留港时间(过夜天数)β	3.3	3.3	3.3
过夜旅客的满意程度(10 分为满分)β	8.2	8.3	8.3

- Δ 二零一六年的修订预算数字及二零一七年的预算数字可能因应全球或区内一些经济不明朗因素、保安方面的威胁或疾病风险而改变。
- Ψ 增减百分率是根据凑整前的数字计算。
- ¶ 这包括政府统计处预算香港客运公司为非香港居民提供跨境运输服务所得的收益。二零一五年的消费为 548 亿元，而二零一六和二零一七年的预测数字分别是 579 亿元和 600 亿元。
- Ω 不包括军人、空勤人员及过境／转机旅客的消费。
- β 过夜旅客的留港时间是根据入境事务处所提供的旅客出入境统计数字来计算的。满意程度的得分，则根据旅发局内在主要管制站所作的离港旅客调查估计，「10 分」（满分）表示「非常满意」，而「1 分」表示「非常不满」。

二零一七至一八年度需要特别留意的事项

28 二零一七至一八年度内，旅发局将会：

- 承接新的旅游品牌计划，继续提升香港作为旅游胜地的吸引力；
- 继续采取以下的投资策略，使客源组合更多元化，达至最大成本效益，并维持香港的国际城市地位：
 - 致力投放资源于 20 个主要客源市场进行推广，优先向客源有增长的地区分配市场推广资源；以及
 - 把 76% 的市场推广预算总额用于国际市场（即内地以外的市场）的推广工作上，余下的 24% 用于内地市场，其中 80% 会用于广东省以外的地区；
- 运用数码媒体推广、社交媒体和公关活动，提升香港作为旅游胜地的吸引力，展现香港多元的文化：
 - 透过各项推广活动，继续在主要市场推展全新旅行品牌计划「尽享·最香港」，展现香港独特多元的文化，为旅客带来与别不同的体验；
 - 在多项推广和公关活动加入庆祝香港特别行政区成立二十周年的元素；
 - 利用不同的数码平台（包括 DiscoverHongKong.com 网站、YouTube 及各个社交媒体网站及流动应用程序），扩大客羣接触层面，着重旅客网络的旅客原创内容，以收真实推广之效，并采用新的推广途径以广宣传；以及
 - 藉着具影响力的国际及地区电视网络，扩大香港曝光率，加强宣传香港；
- 推动会展旅游，并巩固香港的「国际会展之都」形象，措施包括：
 - 继续以具竞争力的条件争办活动；为本港行业协会提供支援，并向会展旅游活动主办机构和旅客提供切合所需的服务；以及与行业协会管理公司和商会合作，争取在香港举行瞩目的会展旅游活动；
 - 促进中小型会展旅游团体的发展；以及
 - 继续展示香港的优势和相关配套，吸引更多会展旅游活动主办机构来港举办活动；
- 推广邮轮旅游业的发展，并巩固香港作为区内邮轮枢纽的领导地位，措施包括：
 - 推行刺激消费者需求的策略，拓展主要客源市场（例如华南、华西、印度、台湾、东南亚和北亚）；
 - 继续扩展「亚洲邮轮联盟」合作港口的网络，并展开市场推广活动，以吸引更多邮轮来港；
 - 继续与邮轮公司一同推广飞航邮轮旅游和宣传活动，并支持发展登岸观光旅程；以及
 - 提升香港旅游品牌的知名度，并在国际及区域性的邮轮业活动中增加曝光率；
- 推出先导计划，以推动举办具本地特色和绿色旅游元素的旅游活动，令旅游产品更趋多元化；
- 推出有助鼓励旅客延长留港时间的先导计划，以吸引更多高消费的过境旅客及过夜旅客；
- 令香港提供的旅游活动更丰富多采，以提升香港作为旅游胜地的吸引力，措施包括：
 - 举办灯光汇演和更新「幻彩咏香江」，令香港的夜景更添魅力；
 - 使盛事节目和活动的质素更高，并加强宣传；
 - 在重要活动加入庆祝香港特别行政区成立二十周年的元素，并在夏季举行特色嘉年华；以及
 - 加强推广「Old Town Central」等旅游项目和由第三方举办的盛事；
- 为旅游业及相关行业创造更多商机，措施包括：
 - 继续豁免参与海外旅游业大型展销会的费用，为旅游业举办业务洽谈会和考察活动，以便接触海外同业及客户，同时致力为参与者寻求增值方法，并邀请香港旅游业界及相关行业的新成员参加这些活动；
 - 继续推出「旅游景点海外推广宣传配对基金资助计划」；

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

- 加强推广新的旅游产品，提高这些产品在客源市场的曝光率，以及透过「新旅游产品发展及经费资助计划」，鼓励本地旅游业开发新产品；以及
- 继续与酒店业、景点和航空公司合作，推广家庭和短假期旅游计划，以增加访港旅客人数和消费；
- 提高旅客满意程度，措施包括：
 - 展开推广活动，让旅客加深对「优质旅游服务」和「优质诚信香港游」计划的认识；以及
 - 举办消费者宣传运动，推动香港的好客文化；
- 继续与广东、澳门及区内其他旅游胜地合作，进一步开发和推广途经香港的一程多站行程。

纲领(8)：公众安全

	2015-16 (实际)	2016-17 (原来预算)	2016-17 (修订)	2017-18 (预算)
财政拨款(百万元)	0.5	0.5	0.5 (—)	0.5 (—)
				(或相等於 2016-17 原来预算)

宗旨

29 宗旨是为公众和航空及航海等特殊用户提供高水准的气象资讯服务。

简介

30 工商及旅游科在本纲领下的主要职责，是制定与气象服务有关的政策。

31 二零一六至一七年度内，工商及旅游科督导为市民大众和航空业、航海业及其他有特别需要的行业提供气象服务的工作。

二零一七至一八年度需要特别留意的事项

32 二零一七至一八年度内，工商及旅游科会继续督导香港天文台提供气象资讯服务的工作，包括加强透过社交媒体提供有关服务。

纲领(9)：资助金：竞争事务委员会

	2015-16 (实际)	2016-17 (原来预算)	2016-17 (修订)	2017-18 (预算)
财政拨款(百万元)	78.0	77.1	79.5 (+3.1%)	78.7 (-1.0%)
				(或较 2016-17 原来 预算增加 2.1%)

宗旨

33 宗旨是协助竞争事务委员会(竞委会)实施《竞争条例》。

简介

34 竞委会是在二零一三年根据《竞争条例》成立的独立法定组织，其法定职能如下：

- 调查可能违反竞争守则的行为，以及强制执行《竞争条例》的条文；
- 提高公众对竞争的价值及《竞争条例》如何促进竞争的了解；
- 推动在香港经营业务的业务实体采纳适当的内部监控及风险管理制度，以确保该等业务实体遵守《竞争条例》；
- 就在香港境内及境外的竞争事宜，向政府提供意见；
- 就影响香港市场竞争的事宜，进行市场研究；以及
- 加强对香港竞争法律的法律、经济及政策方面的研究，并加强该等方面的技巧发展。

二零一七至一八年度需要特别留意的事项

35 二零一七至一八年度内，竞委会将会：

- 继续处理和调查被指违反竞争守则的投诉；
- 就更多个案进行深入调查，藉发出告诫通知或作出承诺，又或把个案转交竞争事务审裁处，以处理有关个案；

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

- 继续透过宣传活动、教育计划、外展活动、刊物、研讨会及简介会，让商界和市民更了解《竞争条例》，提高他们的遵从意识；
- 继续就某协议或行为是否豁免于第一或第二行为守则的适用范围之外，或获得豁免提出的裁决申请，以及集体豁免命令申请，予以考虑；
- 继续进行市场研究；
- 继续就竞争事宜向政府和公共机构提供意见；以及
- 继续按实施《竞争条例》汲取的经验，制定目标／指标。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

财政拨款分析

	2015-16 (实际) (百万元)	2016-17 (原来预算) (百万元)	2016-17 (修订) (百万元)	2017-18 (预算) (百万元)
纲领				
(1) 局长办公室	12.2	12.3	12.4	12.5
(2) 工商业	620.4	345.9	217.4	738.2
(3) 资助金：香港贸易发展局	393.4	389.5	389.5	385.5
(4) 邮政、竞争政策及保障消费者 权益	9.4	9.0	9.4	9.8
(5) 资助金：消费者委员会	109.1	108.3	115.4	106.6
(6) 旅游	191.7	267.5	227.3	239.4
(7) 资助金：香港旅游发展局	758.6	871.9	883.2	944.4
(8) 公众安全	0.5	0.5	0.5	0.5
(9) 资助金：竞争事务委员会	78.0	77.1	79.5	78.7
	2,173.3	2,082.0	1,934.6 (-7.1%)	2,515.6 (+30.0%)

(或较 2016-17 原来
预算增加 20.8%)

财政拨款及人手编制分析

纲领(1)

二零一七至一八年度的拨款较二零一六至一七年度的修订预算增加 10 万元(0.8%)，主要由于薪金开支所需拨款增加。

纲领(2)

二零一七至一八年度的拨款较二零一六至一七年度的修订预算增加 5.208 亿元(239.6%)，主要由于「中小企融资担保计划－特别优惠措施」和「零售业人力发展的措施」的现金流量需求增加、专业服务协进支援计划开始有现金流量需求、加强「一带一路」办公室人手和资源所需的拨款、向世贸组织缴交款项的预算开支增加，以及部门开支增加。此外，在二零一七至一八年度会开设 23 个职位。

纲领(3)

二零一七至一八年度的拨款较二零一六至一七年度的修订预算减少 400 万元(1.0%)，政府每年厘定拨给贸发局的资助金实额时会考虑多项因素，包括政府的财政状况和贸发局的拨款需求，并以上一年度贸易报关费收入的总额作为参照基准。

纲领(4)

二零一七至一八年度的拨款较二零一六至一七年度的修订预算增加 40 万元(4.3%)，主要由于薪金及津贴的开支增加。

纲领(5)

二零一七至一八年度的拨款较二零一六至一七年度的修订预算减少 880 万元(7.6%)，主要由于预期消委会用于研究工作的有时限拨款已全数拨出和运作开支减少。

纲领(6)

二零一七至一八年度的拨款较二零一六至一七年度的修订预算增加 1,210 万元(5.3%)，主要由于额外拨款予旅议会推出提升旅游从业员服务质素的培训资助计划，以及运作开支所需拨款增加。此外，在二零一七至一八年度会净减少 1 个职位。

纲领(7)

二零一七至一八年度的拨款较二零一六至一七年度的修订预算增加 6,120 万元(6.9%)，主要由于增加拨款，以庆祝香港特别行政区成立二十周年、举办灯光汇演和更新「幻彩咏香江」、加强推广盛事节目及对会展旅游活动主办机构及旅客的款待和支援，以及为了令旅游产品更趋多元、吸引更多高消费过夜旅客来港、在客源市场提升香港作为旅游胜地的吸引力和加强支援旅游业及相关各方而采取的多项措施。部分增加的开支，因有时限的拨款已到期和运作开支减少而得以抵销。

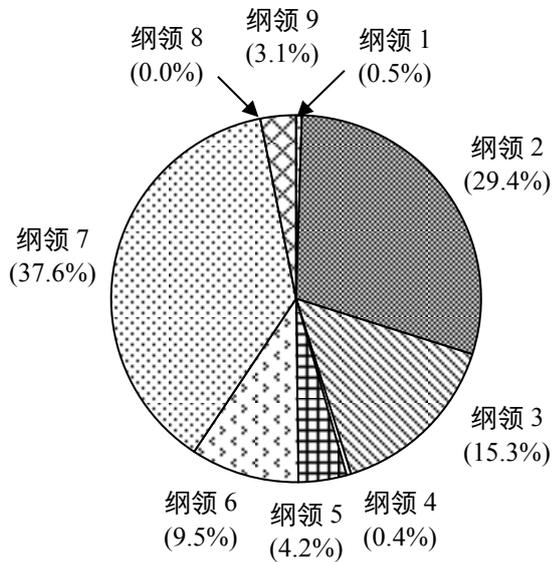
纲领(8)

二零一七至一八年度的拨款与二零一六至一七年度的修订预算相同。

纲领(9)

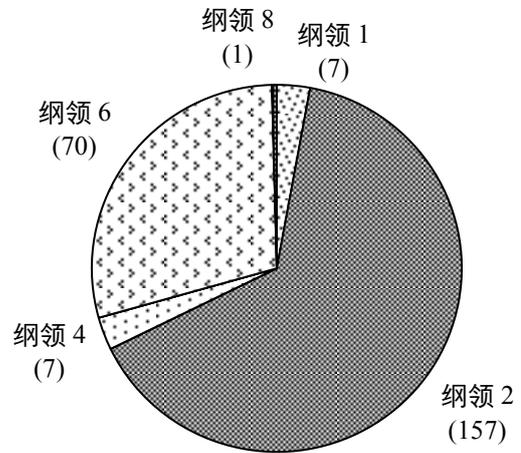
二零一七至一八年度的拨款较二零一六至一七年度的修订预算减少 80 万元(1.0%)，主要由于预期运作开支减少。

各纲领的拨款分配情况
(二零一七至一八年度)



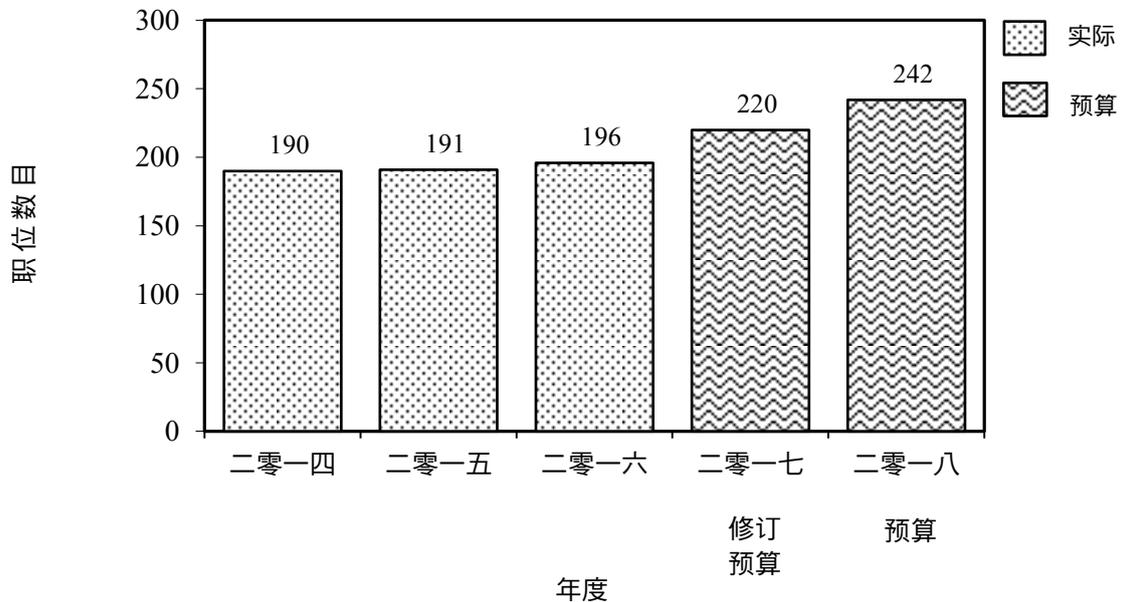
(纲领 8 项下的拨款占整体拨款的 0.03%。由于数字以四舍五入计算，是项百分率没有在此显示。)

各纲领的员工人数
(截至二零一八年三月三十一日止)



(纲领 3、5、7 及 9 项下没有政府员工)

编制的变动
(截至三月三十一日止)



总目 152 - 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

分目 (编号)	2015-16 实际开支	2016-17 核准预算	2016-17 修订预算	2017-18 预算	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
经营账目					
经常开支					
000	运作开支	1,699,523	1,877,310	1,902,839	2,029,442
	经常开支总额	1,699,523	1,877,310	1,902,839	2,029,442
非经常开支					
700	一般非经常开支	472,431	204,682	28,408	484,319
	非经常开支总额	472,431	204,682	28,408	484,319
	经营账目总额	2,171,954	2,081,992	1,931,247	2,513,761
非经营账目					
资助金					
970	消费者委员会（整体拨款）	—	—	—	1,873
	消费者委员会	1,334	—	3,365	—
	资助金总额	1,334	—	3,365	1,873
	非经营账目总额	1,334	—	3,365	1,873
	开支总额	2,173,288	2,081,992	1,934,612	2,515,634

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

按分目列出的开支详情

二零一七至一八年度工商及旅游科所需的薪金及开支预算为 2,515,634,000 元，较二零一六至一七年度的修订预算增加 581,022,000 元，而较二零一五至一六年度的实际开支增加 342,346,000 元。

经营账目

经常开支

2 在分目 000 运作开支项下的拨款 2,029,442,000 元，用以支付工商及旅游科的薪金、津贴及其他运作开支。

3 截至二零一七年三月三十一日止，工商及旅游科的人手编制有 220 个职位，包括 2 个编外职位。预期在二零一七至一八年度会净增加 22 个职位。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二零一七至一八年度开设或删减非首长级职位，但所有该类职位的按薪级中点估计的年薪值不能超过 144,586,000 元。

4 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下：

	2015-16 (实际) (\$'000)	2016-17 (原来预算) (\$'000)	2016-17 (修订预算) (\$'000)	2017-18 (预算) (\$'000)
个人薪酬				
— 薪金	142,941	169,743	175,532	198,414
— 津贴	6,162	5,614	8,005	8,128
— 工作相关津贴	1	4	3	4
与员工有关连的开支				
— 强制性公积金供款	185	168	210	164
— 公务员公积金供款	5,955	9,550	9,931	11,498
— 外调补助津贴	—	176	176	—
部门开支				
— 一般部门开支	163,300	196,200	200,936	249,061
其他费用				
— 向世界贸易组织缴交的 款项	39,616	45,437	40,168	45,172
资助金				
— 消费者委员会	107,770	108,355	112,079	104,732
— 港日经济合作委员会	3,610	3,610	3,610	3,610
— 香港旅游发展局	758,617	871,860	883,200	944,443
— 香港贸易发展局	393,391	389,457	389,457	385,523
— 竞争事务委员会	77,975	77,136	79,532	78,693
	1,699,523	1,877,310	1,902,839	2,029,442

非经营账目

资助金

5 在分目 970 消费者委会(整体拨款)项下的拨款，用以购置机器、车辆及设备。拨款 1,873,000 元是因应消费者委员会一项基本工程外的非经常开支项目的现金流量需求。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

分目 项目 (编号)(编号)涵盖的范围	承担额			
	核准 承担额	截至 31.3.2016 止 的累积开支	2016-17 修订预算开支	结余
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
经营账目				
700 一般非经常开支				
483 大型旅游基建计划的开展 活动	8,600	8,263	—	337
801 专业服务协进支援计划	200,000	—	—	200,000
818 零售业人力发展的措施	130,000	29,425	5,440	95,135
833 中小企融资担保计划－ 特别优惠措施	100,000,000	434,000	—	99,566,000
834 盛事基金§	150,000	57,201	20,000	72,799§
835 香港迪士尼乐园度假区的 第二阶段发展计划的 顾问研究	27,300	495	2,968	23,837
总额	<u>100,515,900</u>	<u>529,384</u>	<u>28,408</u>	<u>99,958,108</u>

§ 二零一七至一八年度的预算中，在项目 834 盛事基金下，预留了一款项作支付余款给二零一六至一七年度完结前完成的盛事。基金在扣除此笔款项后，余款的有效期限将会自动完结。