

總目 74 - 政府新聞處

管制人員：政府新聞處處長會交代本總目下的開支。

| | |
|---|----------|
| 二〇〇〇至〇一年度預算 | 3.735 億元 |
| 二〇〇〇至〇一年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二〇〇〇年三月三十一日預算設有的 500 個非首長級職位，增至二〇〇一年三月三十一日的 508 個，增幅為 8 個。 | 2.253 億元 |
| 此外，預算於二〇〇〇年三月三十一日及二〇〇一年三月三十一日設有 12 個首長級職位。 | |
| 非經常帳承擔額結餘 | 660 萬元 |

管制人員報告

綱領

| | |
|------------------|--------------------------------|
| 綱領(1)海外公共關係 | 這些綱領納入政策範圍 27：政府內部服務(民政事務局局長)。 |
| 綱領(2)本地公共關係及公眾資訊 | |
| 綱領(3)輿論 | |
| 綱領(4)公民責任 | |
| 綱領(5)出版 | |

詳情

綱領(1)：海外公共關係

| | 1998-99 (實際) | 1999-2000 (核准) | 1999-2000 (修訂) | 2000-01 (預算) |
|-----------|-----------------|-------------------|-------------------|------------------|
| 財政撥款(百萬元) | 70.3 | 87.6 (+24.6%) | 89.0 (+1.6%) | 63.2 (-29.0%) |

宗旨

- 2 宗旨是在海外推廣香港的良好形象。

簡介

- 3 本處在這綱領下的工作有兩方面：
- 透過傳播媒介在海外推廣香港的良好形象；及
 - 透過其他公共關係活動在海外推廣香港的良好形象。

4 除推廣香港在貿易、經濟及商業機會方面的信息外，本處對有關香港事務的失實報道，亦作出澄清，提出正確觀點。為了達到這些目標，本處的海外宣傳工作大部分均集中於傳播媒介、商業網絡及推廣活動方面。

- 5 有關海外公共關係的衡量服務表現準則主要有：

目標

| | 1998 (實際) | 1999 (實際) | 2000 (計劃) |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|
| 接獲要求後 1 日內着手處理 | 達到目標 | 達到目標 | 達到目標 |

| | 1998 (實際) | 1999 (實際) | 2000 (預算) |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 曾予協助的駐港外國傳媒機構數目 | 171 | 129 | 129 |
| 曾予協助的到訪海外新聞從業員及影片攝製隊數目 | 504 | 113 | 100 |
| 編印及分發的刊物數目 | 14 | 16 | 16 |
| 製作的影片數目 | 1 | 1 | 1 |
| 曾予協助的受贊助海外訪客及到訪的重要人物人數 | 1 028 | 789 | 900 |

總目 74 - 政府新聞處

| | 1998 (實際) | 1999 (實際) | 2000 (預算) |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 安排的海外講座數目 | 499 | 606 | 500 |
| 統籌高層代表團到外地訪問的次數 | 12 | 12 | 12 |
| 統籌及協助進行的海外公共關係推廣計劃數目 | 35 | 26 | 29 |

6 本處在一九九九年達到定下的目標。

二〇〇〇至〇一年度需要特別留意的事項

7 二〇〇〇至〇一年度內，本處將會繼續致力宣傳香港的發展，以及宣傳香港為二十一世紀的世界級城市。本處亦會與香港駐各地的經濟貿易辦事處合作，在選定的國家內，舉辦特定的推廣活動。本處會繼續推行訪客贊助計劃，主要對象為來自歐洲、北美洲、亞太區及內地的訪客。

綱領(2)：本地公共關係及公眾資訊

| | 1998-99 (實際) | 1999-2000 (核准) | 1999-2000 (修訂) | 2000-01 (預算) |
|-----------|-----------------|-------------------|-------------------|------------------|
| 財政撥款(百萬元) | 135.4 | 149.8 (+10.6%) | 150.8 (+0.7%) | 155.0 (+2.8%) |

宗旨

8 宗旨是統籌政府各部門的公共關係策略及計劃，以協助於本地宣傳政府的各項政策，並向公眾傳達有關政府的政策、計劃、決定、活動及服務的信息，以增進公眾對政府事務的了解。

簡介

9 政府新聞處的職責是發展、統籌及推行本地公共關係策略，並透過政府總部新聞組和分布於各部門的新聞組，就公共關係事宜，向政務司司長、財政司司長、律政司司長、各決策局局長及各部門首長提供建議。

10 本處透過下列方法，向公眾傳達有關政府的政策、計劃、決定、活動及服務的信息，以增進公眾對政府事務的了解：

- 發放新聞稿；
- 分發新聞圖片；
- 處理傳媒及公眾的查詢；
- 安排採訪活動，例如記者招待會、簡介會、訪問、傳媒參觀和公眾活動；及
- 安排政府官員參與電台接聽聽眾電話的現場節目及電視台的研討節目。

11 年內，本處成立了新的駐部門新聞組，為政府部門提供更全面的公共關係支援。此外，各決策局和執行部門間在公共關係策略上的協調亦繼續予以加強。年內，本處為多項重大事件提供不少公共關係工作的支援，包括行政長官施政報告、財政預算案、中華人民共和國成立五十周年、迪士尼樂園主題公園協議、香港特別行政區首屆區議會選舉、慶祝香港特別行政區成立二周年活動、國家副總理胡錦濤訪港、居港權事宜、行政長官特設國際顧問委員會第二次會議、市政服務架構重組、數碼港、香港處理電腦公元二千年數位問題的準備工作及千禧年慶祝活動。此外，本處亦在多項受傳媒廣泛報道的事件上發揮作用，例如在八月發生的空難、颱風約克襲港及石峽尾山泥傾瀉事件。透過監察傳媒的報道，得知他們一般都能正確地報道本處所發布的消息。根據日常與公眾有接觸的部門所反映的意見及由民政事務局進行的調查所得，公眾對政府的政策及工作均有良好的認識。

12 有關本地公共關係及公眾資訊的衡量服務表現準則主要有：

目標

| 目標 | 1998 (實際) | 1999 (實際) | 2000 (計劃) |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 在市民對政府政策作出批評或產生誤解的同一日內作出回應(%) | 90 | 91 | 93 |
| 發放新聞稿(分鐘) | 50 | 50 | 47 |
| 發放新聞圖片(小時) | 2 | 2 | 1¾ |
| 處理傳媒的查詢(日數) | 1 | 1 | 1 |
| 處理公眾的查詢(分鐘) | 10 | 10 | 10 |
| 安排採訪活動(日數) | 1 | 1 | 1 |

總目 74 - 政府新聞處

指標

| | 1998 (實際) | 1999 (實際) | 2000 (預算) |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|
| 發放的新聞稿(中英文版)數目 | 43 515 | 45 718 | 45 810 |
| 分發的新聞圖片數目 | 1 737 | 2 538 | 2 550 |
| 處理的查詢數目 | 967 254 | 1 045 360 | 1 051 600 |
| 安排的採訪活動 | | | |
| 記者招待會及簡介會數目 | 1 340 | 1 320 | 1 325 |
| 訪問數目 | 2 817 | 3 320 | 3 400 |
| 為傳媒安排參觀的次數 | 335 | 200 | 250 |
| 在公眾活動舉行時安排採訪的次數 | 4 001 | 6 041 | 6 055 |

13 本處在一九九九年達到定下的目標。

二〇〇〇至〇一年度需要特別留意的事項

14 二〇〇〇至〇一年度內，本處將透過內部重新調配資源，繼續加強對各決策局局長和各執行部門首長在公共關係工作上的支援，並更有效地統籌各決策局與執行部門間的公共關係工作。

綱領(3)：輿論

| | 1998-99 (實際) | 1999-2000 (核准) | 1999-2000 (修訂) | 2000-01 (預算) |
|-----------|-----------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| 財政撥款(百萬元) | 19.7 | 19.1 (-3.0%) | 17.7 (-7.3%) | 18.2 (+2.8%) |

宗旨

15 宗旨是使政府得悉透過傳媒表達的輿論，並將公眾對政府政策及計劃所作出的反應，告知政府。

簡介

16 本處密切監察及向政府反映透過傳媒表達的輿論。為確保決策局及各部門能夠迅速獲悉與其工作範圍有關的輿論，以便在制定政策時加以考慮，本處特別注重監察及匯報輿論的工作的效率和準確性。這項工作包括監察大約 52 份中英文報章及雜誌和每星期收看 / 收聽約 280 小時電視和電台的新聞及公共事務節目。本處每日編寫及向有關的決策局及部門分發當天的摘要、譯稿、報告、主要官員的談話全文及剪報。

17 有關輿論的衡量服務表現準則主要有：

目標

| | 每個項目的 目標工作時間 | 1998 (實際) | 1999 (實際) | 2000 (計劃) |
|------------------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|
| 編寫傳媒報道摘要(小時)..... | 3 | 3 | 2½ | 2½ |
| 編寫電台 / 電視報道摘要(小時) | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 編寫特別報告(日數) | 1/2 | 1/2 | 1/2 | 1/2 |

指標

| | 1998 (實際) | 1999 (實際) | 2000 (預算) |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 每日閱讀的報章數目 | 25 | 33 | 33 |
| 閱讀的雜誌及期刊(周刊 / 月刊)數目 | 25 | 42 | 37 |
| 收看 / 收聽廣播的新聞及公共事務節目時數 | | | |
| 6 個電視台 | 5 021 | 5 157 | 5 300 |
| 5 個電台 | 8 582 | 9 555 | 9 600 |
| 編寫的傳媒評論及特別報告數目 | 14 002 | 14 058 | 14 500 |

18 本處在一九九九年達到定下的目標。

二〇〇〇至〇一年度需要特別留意的事項

19 二〇〇〇至〇一年度內，本處將會繼續密切留意在報章、雜誌和電子傳媒發表的輿論。

總目 74 - 政府新聞處

綱領(4)：公民責任

| | 1998-99 (實際) | 1999-2000 (核准) | 1999-2000 (修訂) | 2000-01 (預算) |
|-----------|-----------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| 財政撥款(百萬元) | 41.6 | 46.8 | 45.1 | 41.2 |
| | | (+12.5%) | (-3.6%) | (-8.6%) |

宗旨

20 宗旨是提高公眾對各項重要社會事務的關注，向他們灌輸這方面的知識，並提高公眾的公民責任意識。

簡介

21 為了引起公眾對各項重要社會事務的關注，向他們灌輸有關知識及提高其公民責任意識，本處在有關的決策局、部門及督導委員會的積極協助下，策劃及舉辦大型的宣傳活動及推廣節目。宣傳方式包括在電視及電台播放政府宣傳片段、舉辦展覽、印製海報及小冊子、製作特備電視及電台節目、在互聯網上發放信息資料、在戶外展示廣告，以及舉辦有市民參與的活動。政府不時進行的調查顯示，公眾對大型宣傳活動有相當認識。

22 有關公民責任的衡量服務表現準則主要有：

目標

| | 1998 (實際) | 1999 (實際) | 2000 (計劃) |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 在 2 個月內，應要求完成印製海報..... | 達到目標 | 達到目標 | 達到目標 |
| 在 2 個月內，應要求完成製作政府宣傳片段..... | 達到目標 | 達到目標 | 達到目標 |

指標

| | 1998 (實際) | 1999 (實際) | 2000 (預算) |
|------------------|--------------|--------------|--------------|
| 策劃及籌辦宣傳節目 | | | |
| 大規模活動數目..... | 11 | 10 | 11 |
| 小規模活動數目..... | 58 | 58 | 60 |
| 推廣活動數目..... | 662 | 682 | 700 |
| 印製及展示的海報數目..... | 141 | 143 | 150 |
| 製作的政府宣傳片段數目..... | 540 | 522 | 530 |
| 舉辦的展覽數目..... | 157 | 153 | 160 |
| 有市民參與的活動數目..... | 742 | 702 | 710 |

23 本處在一九九九年達到定下的目標。

二〇〇〇至〇一年度需要特別留意的事項

24 二〇〇〇至〇一年度內，本處將會舉辦一連串推廣活動及大規模宣傳活動。大規模宣傳活動包括立法會選舉、防火、推廣服務業、保護知識產權、健康生活、撲滅罪行、反吸毒、減少廢物、道路安全、康復服務、大廈管理及健康晚年等活動。此外，本處將繼續向各決策局、部門及其他法定組織，就他們的推廣及宣傳計劃提供專業意見及協助。

綱領(5)：出版

| | 1998-99 (實際) | 1999-2000 (核准) | 1999-2000 (修訂) | 2000-01 (預算) |
|-----------|-----------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| 財政撥款(百萬元) | 46.0 | 100.4 | 97.8 | 95.9 |
| | | (+118.3%) | (-2.6%) | (-1.9%) |

宗旨

25 宗旨是作為政府的出版機構。

簡介

26 本處負責統籌政府在出版刊物方面的工作，因應需要提供編輯服務，並製作、增補、推廣、分發及銷售政府刊物。由於政府印務局項下的印務撥款已於一九九九年轉撥本處，所有可供銷售的政府刊物的印刷工作，現已由本處統籌。

總目 74 - 政府新聞處

27 有關出版的衡量服務表現準則主要有： 目標

| | 每個項目的 目標工作時間 | 1998 (實際) | 1999 (實際) | 2000 (計劃) |
|----------------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|
| 為刊物進行增補工作(以每本計) | | | | |
| (日數) | 80 | 70 | 70 | 70 |
| 編印新刊物(便覽及申請指南系列) | | | | |
| (日數) | 75 | 65 | 60 | 60 |
| 編印新刊物(年報及專題書籍) | | | | |
| (月數) | 11 | 11 | 9 | 9 |
| 銷售刊物(櫃台服務)(分鐘) | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 回覆郵購刊物的訂單(日數) | 7 | 5 | 5 | 5 |
| 回覆郵購照片及幻燈片的訂單 | | | | |
| (日數) | 7 | 7 | 6 | 6 |
| 派發免費的刊物及小冊子(櫃台服 | | | | |
| 務)(分鐘) | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 以郵遞方式分發免費刊物及小冊子 | | | | |
| (日數) | 7 | 4 | 4 | 4 |
| 發放廣告(分鐘) | 10 | 9 | 8 | 8 |

| | 1998 (實際) | 1999 (實際) | 2000 (預算) |
|----------------|--------------|--------------|-------------------|
| 經增補的刊物數目 | 3 083 | 2 571 | 2 600 |
| 編印新刊物數目 | 704 | 887 | 900 |
| 分發的刊物數量 | 30 042 170 | 15 758 901 | 14 786 500 |
| 銷售的刊物數量 | 2 380 872 | 1 366 895 | 1 400 000 |
| 收入(百萬元) | 44.8 | 39.0 | 40.0 |
| 發放廣告數目 | 18 022 | 17 989 | 18 200 |

28 本處在一九九九年達到定下的目標。

二〇〇〇至〇一年度需要特別留意的事項

29 二〇〇〇至〇一年度內，本處將會繼續統籌政府在出版刊物方面的工作，因應需要提供編輯服務，並製作、增補、推廣、分發及銷售政府刊物。本處亦會加強利用互聯網發布政府的資訊，並讓市民可以在網上瀏覽更多刊物。

總目 74 - 政府新聞處

財政撥款分析

| | 1998-99 (實際) (百萬元) | 1999-2000 (核准) (百萬元) | 1999-2000 (修訂) (百萬元) | 2000-01 (預算) (百萬元) |
|----------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 綱領 | | | | |
| (1) 海外公共關係..... | 70.3 | 87.6 | 89.0 | 63.2 |
| (2) 本地公共關係及公眾資訊..... | 135.4 | 149.8 | 150.8 | 155.0 |
| (3) 輿論..... | 19.7 | 19.1 | 17.7 | 18.2 |
| (4) 公民責任..... | 41.6 | 46.8 | 45.1 | 41.2 |
| (5) 出版..... | 46.0 | 100.4 | 97.8 | 95.9 |
| | <hr/> | <hr/> | <hr/> | <hr/> |
| | 313.0 | 403.7 (+29.0%) | 400.4 (-0.8%) | 373.5 (-6.7%) |

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二〇〇〇至〇一年度的撥款較一九九九至二〇〇〇年度的修訂預算減少 2,580 萬元(29.0%)，主要因為三個分別在北美洲、內地及澳洲舉行的推廣香港活動已經完成，部分節省開支則因本處推行的一系列計劃而開設 2 個職位得以抵消，這些計劃包括改善影片製作及多媒體設計服務，以及檢討政府網頁。

綱領(2)

二〇〇〇至〇一年度的撥款較一九九九至二〇〇〇年度的修訂預算增加 420 萬元(2.8%)，主要因為政府統計處開設 1 個職位以加強公共關係支援及因本處推行的一系列計劃而開設 2 個職位，這些計劃包括改善影片製作及多媒體設計服務，以及檢討政府網頁。

綱領(3)

二〇〇〇至〇一年度的撥款較一九九九至二〇〇〇年度的修訂預算增加 50 萬元(2.8%)，主要因為一般部門開支增加及現有員工薪酬遞增。

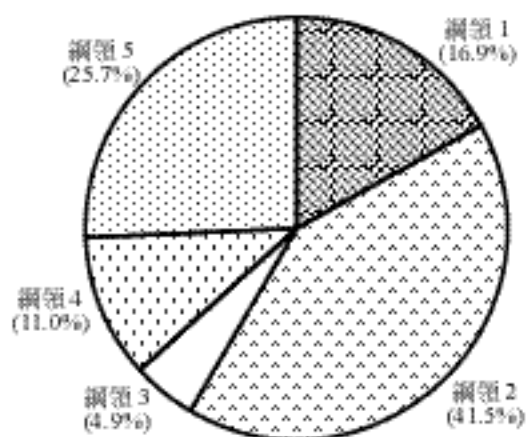
綱領(4)

二〇〇〇至〇一年度的撥款較一九九九至二〇〇〇年度的修訂預算減少 390 萬元(8.6%)，主要因為香港特區大型基礎建設計劃及發展的宣傳工作已經完成，部分節省開支則因本處推行的一系列計劃而開設 1 個職位得以抵消，這些計劃包括改善影片製作及多媒體設計服務，以及檢討政府網頁。

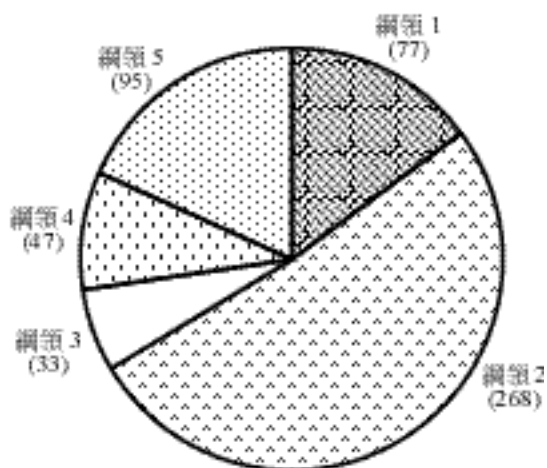
綱領(5)

二〇〇〇至〇一年度的撥款較一九九九至二〇〇〇年度的修訂預算減少 190 萬元(1.9%)，主要因為推行資源增值計劃而減少印務需求，部分節省開支則因本處推行的一系列計劃而開設 2 個職位得以抵消，這些計劃包括改善影片製作及多媒體設計服務，以及檢討政府網頁。

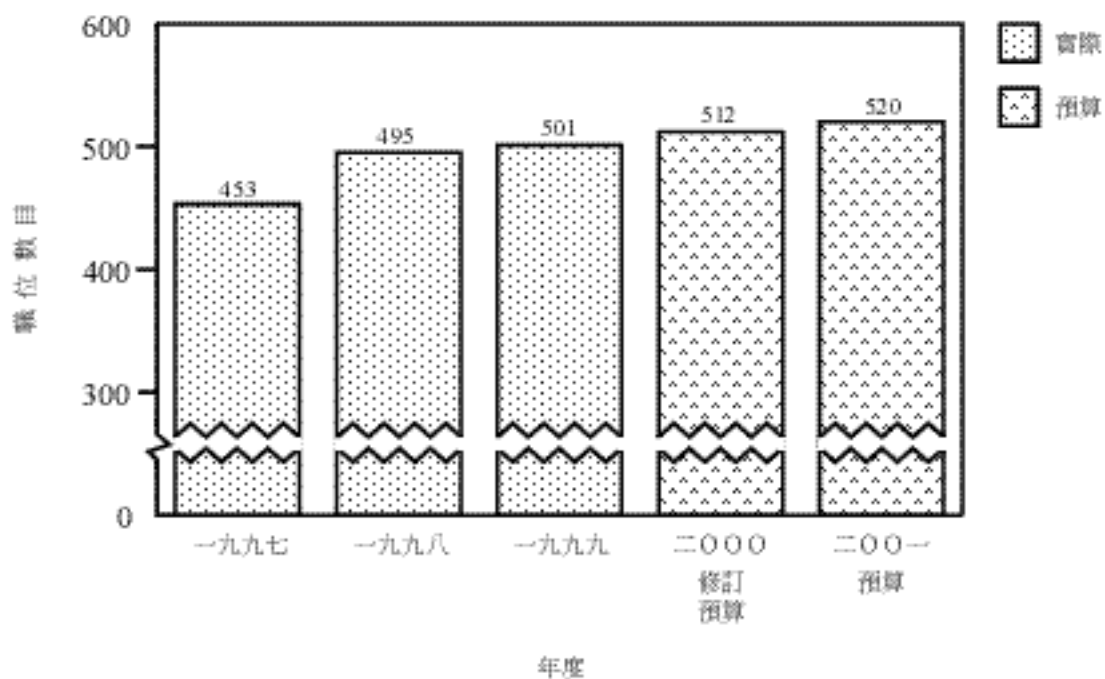
各綱領的撥款分配情況
(二〇〇〇至〇一年度)



各綱領的員工人數
(截至二〇〇一年三月三十一日止)



編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 74 - 政府新聞處

| 分目 (編號) | 1998-99 實際開支 | 1999-2000 核准預算 | 1999-2000 修訂預算 | 2000-01 預算 | |
|--------------|-----------------------|-------------------|-------------------|---------------|----------------|
| | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 | |
| 經常帳 | | | | | |
| I - 個人薪酬 | | | | | |
| 001 | 薪金..... | 221,520 | 238,331 | 232,971 | 238,445 |
| 002 | 津貼..... | 9,670 | 11,119 | 10,165 | 10,045 |
| 007 | 與工作有關連津貼..... | 202 | 251 | 247 | 251 |
| | 個人薪酬總額..... | 231,392 | 249,701 | 243,383 | 248,741 |
| III - 部門開支 | | | | | |
| 149 | 一般部門開支..... | 20,937 | 22,300 | 22,300 | 23,326 |
| | 部門開支總額..... | 20,937 | 22,300 | 22,300 | 23,326 |
| IV - 其他費用 | | | | | |
| 205 | 宣傳工作..... | 23,893 | 83,365 | 83,365 | 80,736 |
| 252 | 訪港客人及海外演講的開支..... | 11,365 | 14,447 | 14,447 | 14,157 |
| | 其他費用總額..... | 35,258 | 97,812 | 97,812 | 94,893 |
| | 經常帳總額..... | 287,587 | 369,813 | 363,495 | 366,960 |
| 非經常帳 | | | | | |
| I - 機器、設備及工程 | | | | | |
| | 小型機器、車輛及設備(整體撥款)..... | — | 858 | 858 | — |
| | 機器、設備及工程開支總額..... | — | 858 | 858 | — |
| II - 其他非經常開支 | | | | | |
| 700 | 一般其他非經常開支..... | 25,447 | 33,000 | 36,000 | 6,550 |
| | 其他非經常開支總額..... | 25,447 | 33,000 | 36,000 | 6,550 |
| | 非經常帳總額..... | 25,447 | 33,858 | 36,858 | 6,550 |
| | 開支總額..... | 313,034 | 403,671 | 400,353 | 373,510 |

總目 74 - 政府新聞處

按分目列出的開支詳情

二〇〇〇至〇一年度政府新聞處所需的薪金及開支預算為 373,510,000 元，較一九九九至二〇〇〇年度的修訂預算減少 26,843,000 元，而較一九九八至九九年度的實際開支增加 60,476,000 元。

經常帳

個人薪酬

2 個人薪酬撥款 248,741,000 元，較一九九九至二〇〇〇年度的修訂預算增加 5,358,000 元，已計及一九九九至二〇〇〇年度開設和填補職位所需的全年撥款，以及在二〇〇〇至〇一年度將開設的職位。

3 截至二〇〇〇年三月三十一日止，人手編制有 512 個常額職位。預期會於二〇〇〇至〇一年度淨開設 8 個職位。

4 在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二〇〇〇至〇一年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位的按薪級中點估計的年薪總值不能超過 225,278,000 元，而這數額將減至 224,772,000 元，原因是本處由於採用新的內聯網系統而需將部門紀錄電腦化，當電腦化工作完成後，有關的 3 個職位便可刪減。

5 在分目 002 津貼項下的撥款 10,045,000 元，用以支付標準津貼。

6 在分目 007 與工作有關連津貼項下的撥款 251,000 元，用以支付與工作有關連的標準津貼。

部門開支

7 在分目 149 一般部門開支項下的撥款 23,326,000 元，較一九九九至二〇〇〇年度的修訂預算增加 1,026,000(4.6%)，主要因為購買及維修電腦系統和設備的開支有所增加。

其他費用

8 在分目 205 宣傳工作項下的撥款 80,736,000 元，用以支付在本地報章及刊物刊登廣告的費用，以及應付購買設計用料及攝影器材、租用服務、推行大小型的宣傳活動和各類推廣活動及編印政府刊物等方面的開支。這個數額較一九九九至二〇〇〇年度的修訂預算減少 2,629,000 元(3.2%)，主要因為推行資源增值計劃而減少印務需求。

9 在分目 252 訪港客人及海外演講的開支項下的撥款 14,157,000 元，用以支付下列活動的開支：接待一些政府認為值得邀請到訪香港的海外立法機構成員及論政人士；安排香港的高級官員及其他知名人士到海外演講，向香港主要海外市場內具影響力的組織反映香港的情況；安排海外新聞從業員訪港；及製作海外宣傳品，包括影片、電視新聞片及通訊。

總目 74 - 政府新聞處

| | | 非經常帳 | | | |
|------------|------------------------------|-----------|--------------------------|---------------------|--------|
| | | 承擔額 | | | |
| 分目 (編號) | 項目 (編號) 涵蓋的範圍 | 核准 承擔額 | 截至 31.3.99 止 的累積開支 | 1999-2000 修訂預算開支 | 結餘 |
| | | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 |
| 700 | 一般其他非經常開支 | | | | |
| | 538 在澳洲舉行的推廣香港活動..... | 9,500 | 211 | 8,289 | 1,000 |
| | 539 在內地舉行的推廣香港活動..... | 9,500 | 69 | 8,431 | 1,000 |
| | 540 在北美洲國家舉行的推廣香港 活動..... | 9,500 | 1 | 8,499 | 1,000 |
| | 542 互聯網上直播記者招待會及簡 介會..... | 6,550 | — | 3,000 | 3,550 |
| | 總額 | 35,050 | 281 | 28,219 | 6,550 |
| | | 35,050 | 281 | 28,219 | 6,550 |