

總目 74 - 政府新聞處

管制人員：政府新聞處處長會交代本總目下的開支。

二〇〇一至〇二年度預算	3.733 億元
二〇〇一至〇二年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二〇〇一年三月三十一日預算設有的 492 個非首長級職位，增至二〇〇二年三月三十一日的 494 個，增幅為 2 個。	2.182 億元
此外，預算於二〇〇一年三月三十一日及二〇〇二年三月三十一日設有 11 個首長級職位。	
非經常帳承擔額結餘	1,600 萬元

管制人員報告

綱領

綱領(1)海外公共關係	這些綱領納入政策範圍 27：政府內部服務(民政事務局局長)。
綱領(2)本地公共關係及公眾資訊	
綱領(3)輿論	
綱領(4)公民責任	
綱領(5)出版	

詳情

綱領(1)：海外公共關係

	1999-2000 (實際)	2000-01 (核准)	2000-01 (修訂)	2001-02 (預算)
財政撥款(百萬元)	71.3	63.2 (-11.4%)	92.0 (+45.6%)	71.8 (-22.0%)

宗旨

- 2 宗旨是在海外推廣香港的良好形象。

簡介

- 3 本處在這綱領下的工作有兩方面：
- 透過傳播媒介在海外推廣香港的良好形象；以及
 - 透過其他公共關係活動在海外推廣香港的良好形象。

4 除推廣香港在貿易、經濟及商業機會方面的信息外，本處對有關香港事務的失實報道，亦作出澄清，提出正確觀點。為了達到這些目標，本處的海外宣傳工作大部分均集中於傳播媒介、商業網絡及推廣活動方面。

- 5 有關海外公共關係的衡量服務表現準則主要有：

目標

	1999 (實際)	2000 (實際)	2001 (計劃)
接獲要求後 1 日內着手處理	達到目標	達到目標	達到目標

指標

	1999 (實際)	2000 (實際)	2001 (預算)
曾予協助的駐港外國傳媒機構數目	129	126	126
曾予協助的到訪海外新聞從業員及影片攝製隊數目	113	117	126
編印及分發的刊物數目	16	12	12
製作的影片數目	1	1	1
曾予協助的受贊助海外訪客及到訪的重要人物人數	789	914	950
安排的海外講座數目	606	508	500
統籌高層代表團到外地訪問的次數	12	12	12

總目 74 - 政府新聞處

	1999 (實際)	2000 (實際)	2001 (預算)
統籌及協助進行的海外公共關係推廣計劃數目.....	26	21	20

6 本處在二〇〇〇年達到定下的目標。

二〇〇一至〇二年度需要特別留意的事項

7 二〇〇一至〇二年度內，本處將會繼續致力宣傳香港的發展，以及宣傳香港為二十一世紀的世界級城市。本處亦會與香港駐各地的經濟貿易辦事處合作，在選定的國家內，舉辦特定的推廣活動。本處會繼續推行訪客贊助計劃，對象為來自北美洲、歐洲、亞太區及內地的訪客。

綱領(2)：本地公共關係及公眾資訊

	1999-2000 (實際)	2000-01 (核准)	2000-01 (修訂)	2001-02 (預算)
財政撥款(百萬元)	139.9	155.0 (+10.8%)	150.8 (-2.7%)	153.4 (+1.7%)

宗旨

8 宗旨是統籌政府各部門的公共關係策略及計劃，以協助於本地宣傳政府的各項政策，並向公眾傳達有關政府的政策、計劃、決定、活動及服務的信息，以增進公眾對政府事務的了解。

簡介

9 政府新聞處的職責是發展、統籌及推行本地公共關係策略，並透過政府總部新聞組及分布於各部門的新聞組，就公共關係事宜，向政務司司長、財政司司長、律政司司長、各決策局局長及各部門首長提供建議。

10 本處透過下列方法，向公眾傳達有關政府的政策、計劃、決定、活動及服務的信息，以增進公眾對政府事務的了解：

- 發放新聞稿；
- 分發新聞圖片；
- 處理傳媒及公眾的查詢；
- 安排採訪活動，例如記者招待會、簡介會、訪問、傳媒參觀及公眾活動；
- 安排政府官員參與電台接聽聽眾電話的現場節目及電視台的研討節目；以及
- 在政府網頁直播或錄播記者招待會及簡介會，並設立網上廣播資料庫，讓公眾收看。

11 此外，本處繼續探討利用互聯網傳達政府信息的可行性。

12 年內，各項政府政策及措施在公共關係策略上的協調繼續予以加強。本處為多項重大事件提供不少公共關係服務及支援，包括財政預算案、行政長官施政報告、二〇〇〇年立法會選舉及補選、香港申辦二〇〇六年亞洲運動會、中國人民政治協商會議主席李瑞環訪港、行政長官特設國際顧問委員會第三次會議及國際電訊聯盟二〇〇〇年亞洲電訊展。透過監察傳媒的報道，得知他們一般都能正確地報道本處所發布的消息。根據日常與公眾有接觸的部門所反映的意見及由民政事務局進行的調查所得，公眾對政府的政策及工作均有良好的認識。

13 有關本地公共關係及公眾資訊的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	1999 (實際)	2000 (實際)	2001 (計劃)
在市民對政府政策作出批評或產生誤解的同一日內作出回應(%)....	90	93	95	95
發放新聞稿(分鐘).....	50	47	47	46
發放新聞圖片(小時).....	2	1¾	1¾	1¾
處理傳媒的查詢(日數).....	1	1	1	1
處理公眾的查詢(分鐘).....	10	10	10	10
安排採訪活動(日數).....	1	1	1	1

總目 74 - 政府新聞處

指標

	1999 (實際)	2000 (實際)	2001 (預算)
發放的新聞稿(中英文版)數目	45 718	41 948	42 370
分發的新聞圖片數目	2 538	2 532	2 560
處理的查詢數目	1 045 360	875 264	879 200
安排的採訪活動			
記者招待會及簡介會數目	1 320	1 197	1 205
網上直播次數	—	173	250
訪問數目	3 320	2 597	2 600
為傳媒安排參觀的次數	200	161	160
在公眾活動舉行時安排採訪的次數	6 041	5 360	5 390

14 本處在二〇〇〇年達到定下的目標。

二〇〇一至〇二年度需要特別留意的事項

15 二〇〇一至〇二年度內，本處將透過內部重新調配資源，繼續加強對各決策局局長和各執行部門首長在公共關係工作上的支援，並更有效地統籌各決策局與執行部門間的公共關係工作。

綱領(3)：輿論

	1999-2000 (實際)	2000-01 (核准)	2000-01 (修訂)	2001-02 (預算)
財政撥款(百萬元)	19.5	18.2 (-6.7%)	19.0 (+4.4%)	18.9 (-0.5%)

宗旨

16 宗旨是使政府得悉透過傳媒表達的輿論，並將公眾對政府政策及計劃所作出的反應，告知政府。

簡介

17 本處密切監察及向政府反映透過傳媒表達的輿論。為確保決策局及各部門能夠迅速獲悉與其工作範圍有關的輿論，以便在制定政策時加以考慮，本處特別注重監察及匯報輿論的工作的效率和準確性。這項工作包括監察大約 52 份中英文報章及雜誌和每星期收看 / 收聽約 280 小時電視和電台的新聞及公共事務節目。本處每日編寫及向有關的決策局及部門分發當天的摘要、譯稿、報告、主要官員的談話全文及剪報。

18 有關輿論的衡量服務表現準則主要有：

目標

	每個項目的 目標工作時間	1999 (實際)	2000 (實際)	2001 (計劃)
編寫傳媒報道摘要(小時).....	3	2½	2½	2½
編寫電台 / 電視報道摘要(小時)	2	2	2	2
編寫特別報告(日數)	1/2	1/2	1/2	1/2

指標

	1999 (實際)	2000 (實際)	2001 (預算)
每日閱讀的報章數目	33	33	33
閱讀的雜誌及期刊(周刊 / 月刊)數目	42	37	37
收看 / 收聽廣播的新聞及公共事務節目時數			
6 個電視台	5 157	5 707	5 900
7 個電台	9 555	9 338	9 500
編寫的傳媒評論及特別報告數目	14 058	15 437	15 500

19 本處在二〇〇〇年達到定下的目標。

總目 74 - 政府新聞處

二〇〇一至〇二年度需要特別留意的事項

20 二〇〇一至〇二年度內，本處將會繼續密切留意在報章、雜誌及電子傳媒發表的輿論。

綱領(4)：公民責任

	1999-2000 (實際)	2000-01 (核准)	2000-01 (修訂)	2001-02 (預算)
財政撥款(百萬元)	43.9	41.2 (-6.2%)	44.8 (+8.7%)	34.1 (-23.9%)

宗旨

21 宗旨是提高公眾對各項重要社會事務的關注，向他們灌輸這方面的知識，並提高公眾的公民責任意識。

簡介

22 為了引起公眾對各項重要社會事務的關注，向他們灌輸有關知識及提高其公民責任意識，本處在有關的決策局、部門及督導委員會積極協助下，策劃及舉辦大型的宣傳活動及推廣節目。宣傳方式包括在電視及電台播放政府宣傳片段、舉辦展覽、印製信息資料、製作特備電視及電台節目、在互聯網上進行宣傳、在有利位置展示廣告，以及舉辦有市民參與的活動。政府不時進行的意見調查顯示，公眾對大型宣傳活動有相當認識。政府網頁傳達宣傳活動的信息，並透過互動節目鼓勵公眾參與。

23 有關公民責任的衡量服務表現準則主要有：

目標

	1999 (實際)	2000 (實際)	2001 (計劃)
在2個月內，應要求完成印製海報.....	達到目標	達到目標	達到目標
在2個月內，應要求完成製作政府宣傳片段.....	達到目標	達到目標	達到目標

指標

	1999 (實際)	2000 (實際)	2001 (預算)
策劃及籌辦宣傳節目			
大規模活動數目.....	10	11	11
小規模活動數目.....	58	59	60
推廣活動數目.....	682	796	790
印製及展示的海報數目.....	143	288	290
製作的政府宣傳片段數目.....	522	550	560
舉辦的展覽數目.....	153	156	160
有市民參與的活動數目.....	702	743	740

24 本處在二〇〇〇年達到定下的目標。

二〇〇一至〇二年度需要特別留意的事項

25 二〇〇一至〇二年度內，本處將會繼續舉辦一連串宣傳活動及推廣節目，並繼續向各決策局、部門及其他法定組織，就他們的宣傳計劃提供專業意見及協助。二〇〇一至〇二年度的大規模宣傳活動包括防火、推廣服務業、保護知識產權、撲滅罪行、反吸毒、減少廢物、道路安全、大廈安全及管理、健康晚年及推廣基本法等活動。

綱領(5)：出版

	1999-2000 (實際)	2000-01 (核准)	2000-01 (修訂)	2001-02 (預算)
財政撥款(百萬元)	101.3	95.9 (-5.3%)	95.3 (-0.6%)	95.1 (-0.2%)

宗旨

26 宗旨是作為政府的出版機構。

總目 74 - 政府新聞處

簡介

27 本處負責統籌政府在出版刊物方面的工作，因應需要提供編輯服務，並製作、增補、推廣、分發及銷售政府刊物，以及統籌政府所有銷售刊物的印刷工作。

28 有關出版的衡量服務表現準則主要有：

目標

	每個項目的 目標工作時間	1999 (實際)	2000 (實際)	2001 (計劃)
為刊物進行增補工作(以每本計)				
(日數)	80	70	70	70
編印新刊物(便覽及申請指南系列)				
(日數)	75	60	60	60
編印新刊物(年報及專題書籍)				
(月數)	11	9	9	9
銷售刊物(櫃台服務)(分鐘)	5	4	4	4
回覆郵購刊物的訂單(日數)	7	5	5	5
回覆郵購照片及幻燈片的訂單				
(日數)	7	6	6	6
派發免費刊物及小冊子(櫃台服				
務)(分鐘)	4	3	3	3
以郵遞方式分發免費刊物及小冊子				
(日數)	7	4	4	4
發放廣告(分鐘)	10	8	8	8

指標

	1999 (實際)	2000 (實際)	2001 (預算)
經增補的刊物數目	2 571	2 010	1 950
新編印的刊物數目	887	1 046	1 000
分發的刊物數量	15 758 901	14 724 977	13 000 000
銷售的刊物數量	1 366 895	876 628	800 000
收入(百萬元)	39.0	29.0	25.0
發放廣告數目	17 989	15 812	16 700

29 本處在二〇〇〇年達到定下的目標。

二〇〇一至〇二年度需要特別留意的事項

30 二〇〇一至〇二年度內，本處將會繼續統籌政府在出版刊物方面的工作，因應需要提供編輯服務，並製作、增補、推廣、分發及銷售政府刊物，以及統籌政府刊物的印刷工作。本處亦會加強利用互聯網發布政府的資訊，並讓市民可以在網上瀏覽更多刊物。市民將可利用本處提供的網上設施，訂購政府刊物及付款。

總目 74 - 政府新聞處

財政撥款分析

	1999-2000 (實際) (百萬元)	2000-01 (核准) (百萬元)	2000-01 (修訂) (百萬元)	2001-02 (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 海外公共關係.....	71.3	63.2	92.0	71.8
(2) 本地公共關係及公眾資訊.....	139.9	155.0	150.8	153.4
(3) 輿論.....	19.5	18.2	19.0	18.9
(4) 公民責任.....	43.9	41.2	44.8	34.1
(5) 出版.....	101.3	95.9	95.3	95.1
	375.9	373.5 (-0.6%)	401.9 (+7.6%)	373.3 (-7.1%)

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二〇〇一至〇二年度的撥款較二〇〇〇至〇一年度的修訂預算減少 2,020 萬元(22.0%)，主要因為 3 個分別在歐洲、內地及新西蘭舉行的推廣香港活動已經完成。

綱領(2)

二〇〇一至〇二年度的撥款較二〇〇〇至〇一年度的修訂預算增加 260 萬元(1.7%)，主要因為本處開設 2 個職位，以加強對香港海關的公共關係支援，部分增加的開支因為推行資源增值計劃令運作開支減少而得以抵消。

綱領(3)

二〇〇一至〇二年度的撥款較二〇〇〇至〇一年度的修訂預算減少 10 萬元(0.5%)，主要因為推行資源增值計劃令運作開支減少。

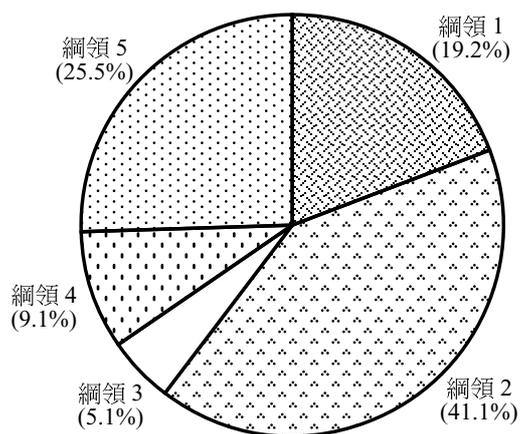
綱領(4)

二〇〇一至〇二年度的撥款較二〇〇〇至〇一年度的修訂預算減少 1,070 萬元(23.9%)，主要因為宣傳及社區教育活動的申請撥款安排修訂後令所需經費減少。

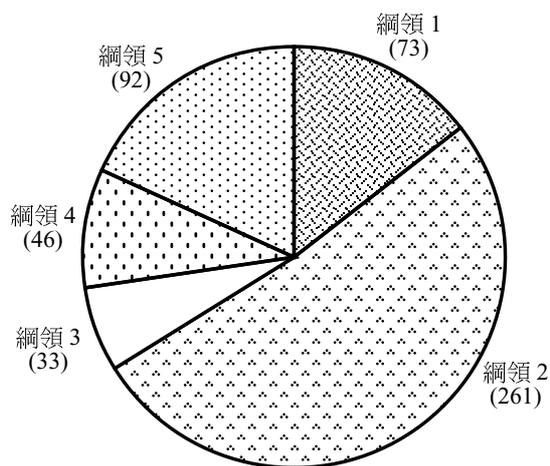
綱領(5)

二〇〇一至〇二年度的撥款較二〇〇〇至〇一年度的修訂預算減少 20 萬元(0.2%)，主要因為推行資源增值計劃令印務需求減少。

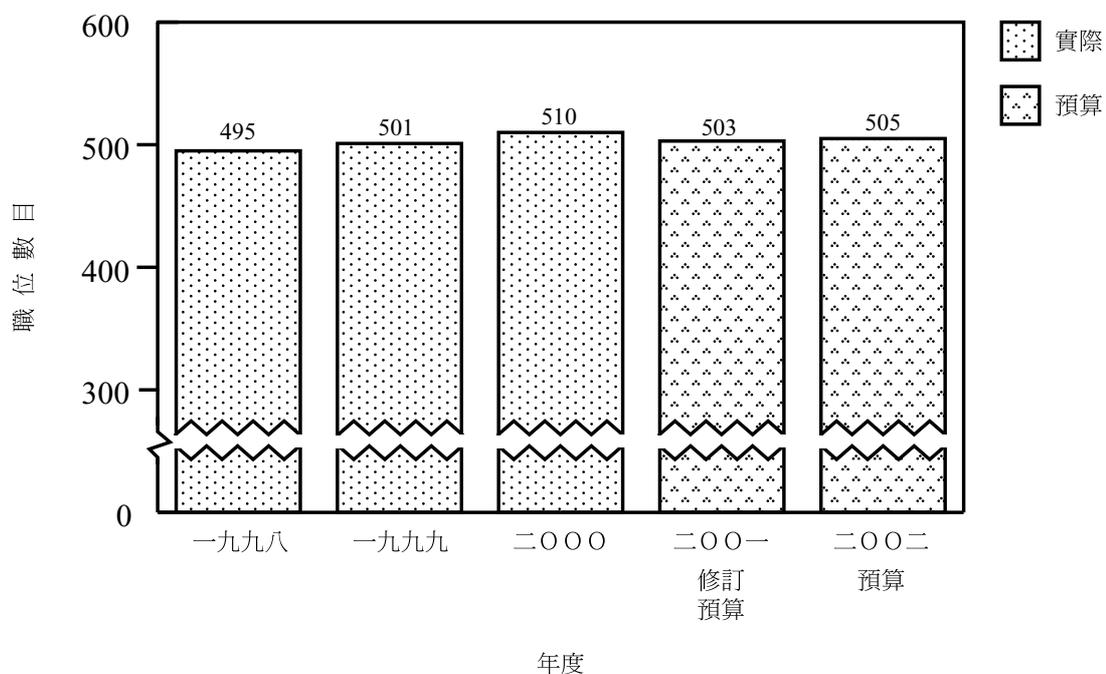
各綱領的撥款分配情況
(二〇〇一至〇二年度)



各綱領的員工人數
(截至二〇〇二年三月三十一日止)



編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 74 - 政府新聞處

分目 (編號)	1999-2000 實際開支	2000-01 核准預算	2000-01 修訂預算	2001-02 預算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
經常帳				
000	—	—	—	356,839
	—	—	—	—
	228,667	238,445	231,853	—
	7,657	10,045	8,917	—
	206	251	247	—
	21,383	23,326	23,326	—
	82,944	80,736	80,736	—
	11,967	14,157	14,157	—
	352,824	366,960	359,236	356,839
非經常帳				
I - 機器、設備及工程				
661	812	—	—	1,000
	—	—	—	—
	812	—	—	1,000
II - 其他非經常開支				
700	22,245	6,550	42,700	15,500
	—	—	—	—
	22,245	6,550	42,700	15,500
	23,057	6,550	42,700	16,500
	375,881	373,510	401,936	373,339

總目 74 - 政府新聞處

按分目列出的開支詳情

二〇〇一至〇二年度政府新聞處所需的薪金及開支預算為 373,339,000 元，較二〇〇〇至〇一年度的修訂預算減少 28,597,000 元，而較一九九九至二〇〇〇年度的實際開支減少 2,542,000 元。

經常帳

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 356,839,000 元，用以支付政府新聞處員工的薪金及津貼，以及其他運作開支。政府新聞處的運作開支以整筆撥款形式管理及控制，管制人員可靈活地把其分目內的撥款轉帳，以便達至更高效率及生產力。

3 由於政府新聞處是由政府撥款的部門，所以政府會控制其人手編制的規模。截至二〇〇一年三月三十一日止，人手編制有 503 個常額職位。預期在二〇〇一至〇二年度會開設 2 個常額職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二〇〇一至〇二年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位的按薪級中點估計的年薪總值不能超過 218,228,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的撥款分析如下：

	1999-2000 (實際) (\$'000)	2000-01 (原來預算) (\$'000)	2000-01 (修訂預算) (\$'000)	2001-02 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
- 薪金	228,667	238,445	231,853	243,165
- 津貼	7,657	10,045	8,917	9,317
- 與工作有關連津貼.....	206	251	247	251
部門開支				
- 一般部門開支	21,383	23,326	23,326	23,684
其他費用				
- 宣傳工作	82,944	80,736	80,736	67,310
- 訪港客人及海外演講的開支 ...	11,967	14,157	14,157	13,112
	<u>352,824</u>	<u>366,960</u>	<u>359,236</u>	<u>356,839</u>

5 管制人員在不超出現金支出上限 356,839,000 元(除非按公務員薪酬調整而增加個人薪酬項下的開支，否則此限額在年內將不會增加)的情況下，可自由調配撥款，以應付各開支組成部分的需求。政府會每季向財務委員會提交財政報告，按照上述分析，列載分目 000 運作開支項下的實際開支及重行調撥款項的詳情。

非經常帳

機器、設備及工程

6 在分目 661 小型機器、車輛及設備(整體撥款)項下的撥款 1,000,000 元，較二〇〇〇至〇一年度的修訂預算增加 1,000,000 元，用以購置數碼沖印機。

總目 74 - 政府新聞處

		非經常帳			
		承擔額			
分目 (編號)	項目 (編號) 涵蓋的範圍	核准 承擔額	截至 31.3.2000 止 的累積開支	2000-01 修訂預算開支	結餘
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
700	一般其他非經常開支				
	537 為香港的國際形像從新定位.....	9,800	—	9,300	500
	543 二〇〇〇至〇一年度在歐洲舉 行的推廣香港活動.....	9,500	—	8,500	1,000
	544 二〇〇〇至〇一年度 Hong Kong Inc. 公共關係計劃....	8,000	—	1,000	7,000
	545 二〇〇〇至〇一年度在內地舉 行的推廣香港活動.....	6,000	—	4,000	2,000
	546 二〇〇〇至〇一年度在新西蘭 舉行的推廣香港活動.....	9,500	—	5,000	4,500
	547 政府宣傳活動效用調查.....	1,000	—	—	1,000
	總額.....	<u>43,800</u>	<u>—</u>	<u>27,800</u>	<u>16,000</u>