

## 總目 74 – 政府新聞處

管制人員：政府新聞處處長會交代本總目下的開支。

二〇〇三至〇四年度預算 .....	<b>4.024</b> 億元
二〇〇三至〇四年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二〇〇三年三月三十一日預算設有的 468 個非首長級職位，減至二〇〇四年三月三十一日的 467 個，減幅為 1 個。 .....	<b>2.175</b> 億元
此外，預算於二〇〇三年三月三十一日及二〇〇四年三月三十一日設有 12 個首長級職位。	
非經常帳承擔額結餘 .....	<b>950</b> 萬元

### 管制人員報告

#### 綱領

綱領(1)香港以外之公共關係

這些綱領納入政策範圍 27：政府內部服務(民政事務局局長)。

綱領(2)本地公共關係及公眾資訊

綱領(3)輿論

綱領(4)公民責任

綱領(5)出版

#### 詳情

##### 綱領(1)：香港以外之公共關係

	2001-02 (實際)	2002-03 (核准)	2002-03 (修訂)	2003-04 (預算)
財政撥款(百萬元)	79.6	103.3 (+29.8%)	87.4 (-15.4%)	96.7 (+10.6%)

#### 宗旨

2 宗旨是在香港特別行政區以外推廣香港的良好形象。

#### 簡介

3 政府新聞處在這綱領下的工作有兩方面：

- 透過傳播媒介在香港特別行政區以外推廣香港的良好形象；以及
- 透過其他公共關係活動推廣香港的良好形象。

4 年內，政府新聞處繼續宣傳香港的發展，以及推廣香港作為「亞洲國際都會」的地位。除推廣香港在貿易、經濟及營商機會方面的信息外，還對有關香港事務的失實報道作出澄清，提出正確觀點。為了達到這些目標，政府新聞處在香港以外的宣傳和推廣工作大部分以傳播媒介及商界為對象。

5 就香港以外的公共關係而言，衡量服務表現準則主要有：

##### 目標

	2001 (實際)	2002 (實際)	2003 (計劃)
接獲要求後 1 日內着手處理 .....	達到目標	達到目標	達到目標

##### 指標

	2001 (實際)	2002 (實際)	2003 (預算)
曾予協助的駐港外國傳媒機構數目 .....	122	101	110
曾予協助的訪港新聞從業員及影片攝製隊數目 .....	101	93	100
編印及分發的刊物數目 .....	16	15	15
製作的影片數目 .....	1	5	3
曾予協助的受贊助訪客及訪港重要人物數目 .....	457	643	700
安排香港以外的講座數目 .....	232	252	280
統籌高層代表團到外地訪問的次數 .....	6	8	12

## 總目 74 – 政府新聞處

	2001 (實際)	2002 (實際)	2003 (預算)
統籌及協助進行的香港以外的公共關係推廣計劃 數目 .....	16	13	14

6 政府新聞處在二〇〇二年達到定下的目標。

二〇〇三至〇四年度需要特別留意的事項

7 二〇〇三至〇四年度內，政府新聞處將致力推廣香港作為在中國內地(尤其是珠江三角洲)營商策略貿易伙伴的角色。繼香港品牌形象宣傳計劃成功展開後，政府新聞處會加強宣傳香港品牌及其所代表的核心價值。

綱領(2)：本地公共關係及公眾資訊

	2001-02 (實際)	2002-03 (核准)	2002-03 (修訂)	2003-04 (預算)
財政撥款(百萬元)	154.7	169.5 (+9.6%)	160.8 (-5.1%)	168.1 (+4.5%)

宗旨

8 宗旨是統籌政府內部的公共關係策略及計劃，協助在本地宣傳政府的各項政策，並向公眾傳達有關政府的政策、計劃、決定、活動及服務的信息，以便公眾能更了解政府事務。

簡介

9 政府新聞處的職責是發展、統籌及推行本地公共關係策略，並透過新聞秘書、政府總部新聞組及派駐於各部門的新聞組，就公共關係事宜向政務司司長、財政司司長、律政司司長、各決策局局長和常任秘書長，以及部門首長提供建議。

10 政府新聞處透過下列方法，向公眾傳達有關政府的政策、計劃、決定、活動及服務的信息，以增進公眾對政府事務的了解：

- 安排傳媒採訪活動，例如記者招待會、簡報會、訪問、傳媒參觀及公眾活動；
- 發放新聞稿；
- 安排政府官員參與電台直播節目，接聽聽眾電話及出席電視台的研討節目；
- 在政府網頁直播或錄播記者招待會及簡報會，並設立網上廣播資料庫，供市民瀏覽；
- 處理傳媒及公眾的查詢；以及
- 分發新聞圖片。

11 此外，政府新聞處繼續盡量透過互聯網傳達政府資訊。二〇〇二年十二月，政府新聞處推出網上新聞網站－香港政府新聞網，目的是透過多媒體方式，方便各界取得政府的消息及資訊。

12 年內，政府新聞處繼續加強協調各項政府政策及措施的公共關係策略，為多項重大事件提供公共關係服務及支援，包括行政長官施政報告、財政預算案、推行問責制、國家主席江澤民來港出席香港特別行政區成立五周年慶祝活動和第二屆特區政府宣誓就職儀式、福布斯全球行政總裁會議、國際電聯二〇〇二年亞洲電信展及總理朱鎔基來港出席二〇〇二年世界會計師大會。

13 有關本地公共關係及公眾資訊的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2001 (實際)	2002 (實際)	2003 (計劃)
在市民對政府政策作出批評或產生 誤解同日內作出回應(%).....	90	95	95	96
發放新聞稿(分鐘) .....	50	47	46	46
發放新聞圖片(小時).....	2	1.75	1.75	1.75
處理傳媒的查詢(日數).....	1	1	1	1
處理公眾的查詢(分鐘).....	10	10	10	10
安排傳媒採訪活動(日數).....	1	1	1	1

指標

	2001 (實際)	2002 (實際)	2003 (預算)
發放的新聞稿(中英文版)數目 .....	37 923	41 283	42 000
分發的新聞圖片數目 .....	2 991	3 025	3 100

## 總目 74 – 政府新聞處

	2001 (實際)	2002 (實際)	2003 (預算)
處理的查詢數目.....	980 838	1 153 796	1 153 000
安排的傳媒採訪活動			
記者招待會及簡報會數目.....	1 336	1 561	1 600
網上播放次數.....	329	275	300
訪問次數.....	5 025	5 644	5 600
安排傳媒參觀的次數.....	328	467	470
安排傳媒採訪公眾活動的次數.....	7 423	8 802	8 900

14 政府新聞處在二〇〇二年達到定下的目標。

二〇〇三至〇四年度需要特別留意的事項

15 二〇〇三至〇四年度內，政府新聞處將致力加強各項主要服務，包括新近推出的香港政府新聞網。政府新聞處亦會透過在內部重行調配資源，繼續加強對決策局局長和常任秘書長，以及部門首長的公共關係支援。

綱領(3)：輿論

	2001-02 (實際)	2002-03 (核准)	2002-03 (修訂)	2003-04 (預算)
財政撥款(百萬元)	21.0	19.3 (-8.1%)	19.9 (+3.1%)	19.0 (-4.5%)

宗旨

16 宗旨是使政府得悉透過傳媒表達的輿論，並將公眾對政府政策及計劃所作出的反應，告知政府。

簡介

17 政府新聞處密切監察及向政府反映透過傳媒表達的輿論。為確保各決策局和部門能夠迅速獲悉與其工作範圍有關的輿論，以便在制訂政策時加以考慮，本處特別注重監察及匯報輿論工作的效率和準確性。這項工作包括閱覽 62 份中英文報章及雜誌和每星期收聽／收看約 270 小時電台和電視台的新聞及公共事務節目。本處每日編寫及向有關的決策局和部門分發當天的傳媒報道摘要、譯稿、報告、主要官員的談話全文及剪報。

18 有關輿論的衡量服務表現準則主要有：

目標

	每個項目的 目標工作時間	2001 (實際)	2002 (實際)	2003 (計劃)
編寫傳媒報道摘要(小時).....	3	2.5	2.5	2.5
編寫電台／電視報道摘要(小時)....	2	2	2	2
編寫專題報告(日數).....	0.5	0.5	0.5	0.5

指標

	2001 (實際)	2002 (實際)	2003 (預算)
每日閱讀的報章數目.....	26	26	25
閱讀的雜誌及期刊(周刊／月刊)數目.....	35	36	36
收看／收聽的新聞及公共事務節目時數			
6 個電視台.....	4 840	4 304	4 400
6 個電台.....	8 936	9 691	9 700
編寫的傳媒評論及專題報告數目.....	16 779	14 419	14 400

19 政府新聞處在二〇〇二年達到定下的目標。

二〇〇三至〇四年度需要特別留意的事項

20 二〇〇三至〇四年度內，政府新聞處將會繼續密切留意在報章、雜誌及電子傳媒發表的輿論。

## 總目 74 – 政府新聞處

### 綱領(4)：公民責任

	2001-02 (實際)	2002-03 (核准)	2002-03 (修訂)	2003-04 (預算)
財政撥款(百萬元)	26.1	34.7 (+33.0%)	34.0 (-2.0%)	33.6 (-1.2%)

#### 宗旨

**21** 宗旨是提高公眾對各項重要社會事務的關注，向他們灌輸這方面的知識，並提高公眾的公民責任意識。

#### 簡介

**22** 爲了提高公眾的公民責任意識，政府新聞處爲各決策局和政府部門所舉辦的宣傳項目，提供策略性指引及技術支援。這些宣傳活動在年內推行。爲了達到最佳宣傳效果，所採取的宣傳策略相當廣泛，包括在電視及電台播放政府宣傳訊息、製作特備電視及電台節目、舉辦展覽、在互聯網上進行宣傳、印製刊物，以及舉辦社區活動。政府不時進行意見調查，以評估大規模宣傳活動的成效。

**23** 有關公民責任的衡量服務表現準則主要有：

#### 目標

	2001 (實際)	2002 (實際)	2003 (計劃)
在 2 個月內應要求完成印製海報 .....	達到目標	達到目標	達到目標
在 2 個月內應要求完成製作政府宣傳短片 .....	達到目標	達到目標	達到目標

#### 指標

	2001 (實際)	2002 (實際)	2003 (預算)
<b>策劃及籌辦的宣傳節目</b>			
大規模活動數目 .....	11	11	11
小規模活動數目 .....	69	72	70
推廣活動數目 .....	860	871	870
印製及展示的海報數目 .....	255	223	220
製作的政府宣傳短片及聲帶數目 .....	610	601	600
舉辦的展覽數目 .....	213	234	230
有市民參與的活動數目 .....	690	681	650

**24** 政府新聞處在二〇〇二年達到定下的目標。

#### 二〇〇三至〇四年度需要特別留意的事項

**25** 二〇〇三至〇四年度內，政府新聞處將繼續協助各局和部門所舉辦的宣傳活動。二〇〇三至〇四年度的大規模宣傳活動包括區議會選舉、新身分證、預防登革熱病、推廣服務業、撲滅罪行、道路安全、防火、香港品牌形象推廣、健康晚年及推廣《基本法》等。

### 綱領(5)：出版

	2001-02 (實際)	2002-03 (核准)	2002-03 (修訂)	2003-04 (預算)
財政撥款(百萬元)	90.9	90.0 (-1.0%)	87.9 (-2.3%)	85.0 (-3.3%)

#### 宗旨

**26** 宗旨是作爲政府的出版機構。

#### 簡介

**27** 政府新聞處負責統籌政府在出版刊物方面的工作，因應需要提供編輯服務、製作、推廣和銷售政府刊物。政府新聞處亦提供網上購買政府刊物服務。

## 總目 74 – 政府新聞處

### 28 有關出版的衡量服務表現準則主要有： 目標

	每個項目的 目標工作時間	2001 (實際)	2002 (實際)	2003 (計劃)
為刊物進行更新工作(以每本計)(日數).....	80	70	70	70
編印新刊物(便覽及申請指南系列)(日數).....	75	60	60	60
編印新刊物(年報及專題書籍)(月數).....	11	9	9	9
銷售刊物(櫃檯服務)(分鐘).....	5	4	4	4
回覆郵購刊物的訂單(日數).....	7	5	5	5
回覆郵購照片及幻燈片的訂單(日數).....	7	6	6	6
派發免費刊物及小冊子(櫃檯服務)(分鐘).....	4	3	3	3
以郵遞方式分發免費刊物及小冊子(日數).....	7	4	4	4
發放廣告(分鐘).....	10	8	8	8

	2001 (實際)	2002 (實際)	2003 (預算)
經更新的刊物數目.....	1 443	1 359	1 300
新編印的刊物數目.....	880	1 089	1 030
分發的刊物數目.....	13 667 946	23 167 946	23 000 000
銷售的刊物數目.....	811 857	833 631	830 000
收入(百萬元).....	23.0	20.0	18.0
發放廣告數目.....	16 201	15 285	15 000

### 29 政府新聞處在二〇〇二年達到定下的目標。

二〇〇三至〇四年度需要特別留意的事項

30 二〇〇三至〇四年度內，政府新聞處將會繼續統籌政府在出版刊物方面的工作，並加強使用互聯網。

## 總目 74 – 政府新聞處

### 財政撥款分析

	2001-02 (實際) (百萬元)	2002-03 (核准) (百萬元)	2002-03 (修訂) (百萬元)	<b>2003-04</b> (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 香港以外之公共關係 .....	79.6	103.3	87.4	<b>96.7</b>
(2) 本地公共關係及公眾資訊 .....	154.7	169.5	160.8	<b>168.1</b>
(3) 輿論 .....	21.0	19.3	19.9	<b>19.0</b>
(4) 公民責任 .....	26.1	34.7	34.0	<b>33.6</b>
(5) 出版 .....	90.9	90.0	87.9	<b>85.0</b>
	372.3	416.8 (+12.0%)	390.0 (-6.4%)	<b>402.4</b> (+3.2%)

### 財政撥款及人手編制分析

#### 綱領(1)

二〇〇三至〇四年度的撥款較二〇〇二至〇三年度的修訂預算增加 930 萬元(10.6%)，主要因為香港以外推廣活動的預算開支增加。

#### 綱領(2)

二〇〇三至〇四年度的撥款較二〇〇二至〇三年度的修訂預算增加 730 萬元(4.5%)，主要因為政府新聞處推出香港政府新聞網，部分增加的開支因刪減 1 個職位而得以抵消。

#### 綱領(3)

二〇〇三至〇四年度的撥款較二〇〇二至〇三年度的修訂預算減少 90 萬元(4.5%)，主要因為運作開支減少。

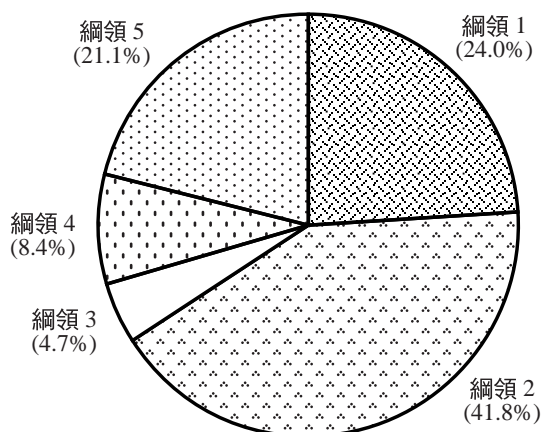
#### 綱領(4)

二〇〇三至〇四年度的撥款較二〇〇二至〇三年度的修訂預算減少 40 萬元(1.2%)，主要因為運作開支減少。

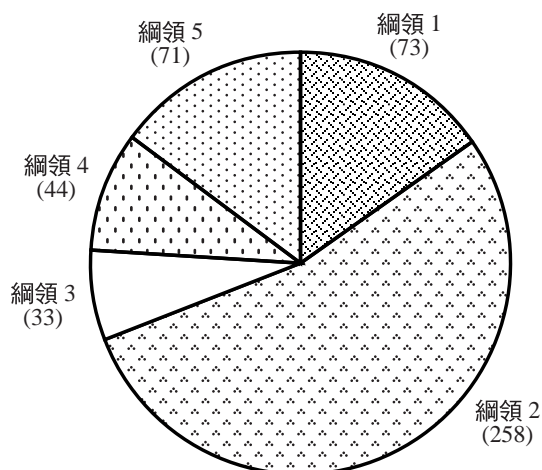
#### 綱領(5)

二〇〇三至〇四年度的撥款較二〇〇二至〇三年度的修訂預算減少 290 萬元(3.3%)，主要因為互聯網的使用更為廣泛和印刷刊物的需求下降。

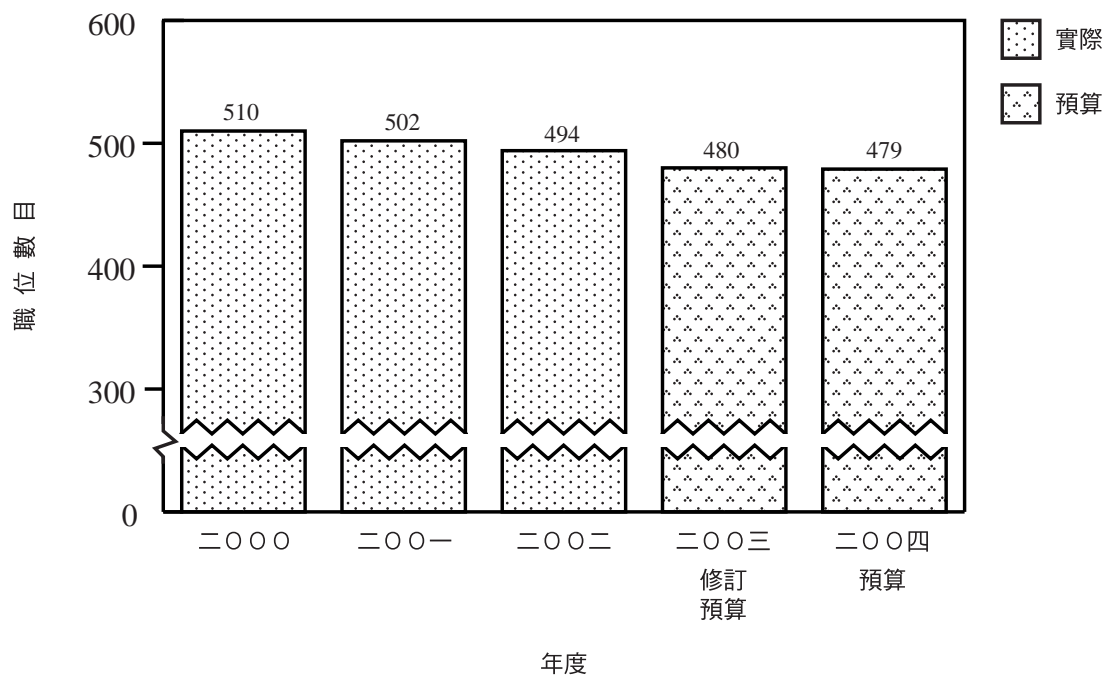
各綱領的撥款分配情況  
(二〇〇三至〇四年度)



各綱領的員工人數  
(截至二〇〇四年三月三十一日止)



編制的變動  
(截至三月三十一日止)



總目 74 – 政府新聞處

分目 (編號)	2001-02 實際開支	2002-03 核准預算	2002-03 修訂預算	2003-04 預算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
經常帳				
000				
運作開支 .....	344,089	405,287	379,566	<b>392,924</b>
經常帳總額 .....	344,089	405,287	379,566	<b>392,924</b>
非經常帳				
I – 機器、設備及工程				
小型機器、車輛及設備(整體撥款) .....				
	987	—	—	—
機器、設備及工程開支總額 .....	987	—	—	—
II – 其他非經常開支				
700				
一般其他非經常開支 .....	27,190	11,500	10,394	<b>9,500</b>
其他非經常開支總額 ....	27,190	11,500	10,394	<b>9,500</b>
非經常帳總額 .....	28,177	11,500	10,394	<b>9,500</b>
開支總額 .....	372,266	416,787	389,960	<b>402,424</b>



## 總目 74 – 政府新聞處

### 按分目列出的開支詳情

二〇〇三至〇四年度政府新聞處所需的薪金及開支預算為 402,424,000 元，較二〇〇二至〇三年度的修訂預算增加 12,464,000 元，而較二〇〇一至〇二年度的實際開支增加 30,158,000 元。

經常帳

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 392,924,000 元，用以支付政府新聞處的員工薪金及津貼，以及其他運作開支。

3 截至二〇〇三年三月三十一日止，政府新聞處的人手編制有 480 個常額職位。預期在二〇〇三至〇四年度會淨刪減 1 個常額職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二〇〇三至〇四年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位的按薪級中點估計的年薪總值不能超過 217,503,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2001-02 (實際) (\$'000)	2002-03 (原來預算) (\$'000)	2002-03 (修訂預算) (\$'000)	2003-04 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
— 薪金 .....	242,142	256,839	241,700	<b>247,000</b>
— 津貼 .....	6,509	7,645	7,891	<b>7,677</b>
— 與工作有關連津貼 .....	184	257	242	<b>400</b>
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款 .....	—	—	—	<b>204</b>
部門開支				
— 一般部門開支 .....	24,639	31,886	34,733	<b>35,202</b>
其他費用				
— 宣傳工作 .....	62,155	64,934	63,172	<b>61,216</b>
— 訪港客人及海外演講的開支 .....	8,460	43,726	31,828	<b>41,225</b>
	344,089	405,287	379,566	<b>392,924</b>

總目 74 – 政府新聞處

非經常帳

承擔額

分目 (編號)	項目 (編號) 涵蓋的範圍	核准 承擔額	截至 31.3.2002止 的累積開支	2002-03 修訂預算開支	結餘
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
700	一般其他非經常開支				
553	二〇〇二至〇三年度香港品牌形象本地宣傳計劃.....	9,400	—	7,200	2,200
554	二〇〇二至〇三年度香港品牌形象海外宣傳計劃.....	9,980	—	2,680	7,300
	總額.....	19,380	—	9,880	9,500