

總目 160 – 香港電台

管制人員：廣播處長會交代本總目下的開支。

二〇〇五至〇六年度預算	4.285 億元
二〇〇五至〇六年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於二〇〇五年三月三十一日設有的 572 個非首長級職位，減至二〇〇六年三月三十一日的 553 個，減幅為 19 個。	2.100 億元
此外，預算於二〇〇五年三月三十一日及二〇〇六年三月三十一日設有 7 個首長級職位。	
承擔額結餘	270 萬元

管制人員報告

綱領

綱領(1) 電台

這些綱領納入政策範圍 17：資訊科技及廣播(工商及科技局局長)。

綱領(2) 電視

綱領(3) 學校教育電視

這綱領納入政策範圍 16：教育(教育統籌局局長)。

綱領(4) 新媒體

這綱領納入政策範圍 17：資訊科技及廣播(工商及科技局局長)。

詳情

綱領(1)：電台

	2003-04 (實際)	2004-05 (原來預算)	2004-05 (修訂)	2005-06 (預算)
財政撥款(百萬元)	198.1	195.4	189.1 (-3.2%)	182.3 (-3.6%)

(或較 2004-05 原來預算減少 6.7%)

宗旨

2 作為一個公營廣播機構，香港電台的宗旨是透過均衡而高質素的電台節目，為市民及特定類別的聽眾提供資訊、教育及娛樂節目。

簡介

3 香港電台電台部為香港市民製作及播送各類型電台節目。電台部有 7 條頻道，即：

- 第一台(中文) – 新聞、資訊及一般節目；
- 第二台(中文) – 青年人、娛樂及流行音樂節目；推廣社區及慈善活動；
- 第三台(英文) – 新聞、資訊及一般節目；
- 第四台(雙語) – 古典音樂及藝術節目；
- 第五台(中文) – 長者、文化及教育節目；
- 第六台(英文) – 轉播英國廣播公司世界台節目；以及
- 第七台(中文) – 一般普通話節目、新聞及財經。

4 電台部本身由 3 個組別構成：中文組包括第一、二、五、七台；英文組包括第三、四台；新聞及時事組則為各台服務，但不包括第六台。此外，國際環球通訊網絡(香港)有限公司按技術服務協議為香港電台提供工程及技術支援服務。

5 在二〇〇四至〇五年度內，香港電台舉辦選民登記活動，並製作特備節目，包括論壇、名人呼籲、問答比賽及專題網頁，提高公眾對二〇〇四年立法會選舉的認識，又推出「千禧年代一與司局長對話」，讓司局長官員與市民交流意見。

6 為更好地照顧不同類別聽眾的需要，香港電台推出一連串新節目，計有第一台的「楊鐵樑留言信箱」、「名言妙語」及「綠識朋友」、第二台的「政壇新秀訓練班」及「各領風騷」、第三台的「Morning Brew」及第七台的「江素惠的天空」。「太陽計劃二〇〇四」安排學生到北京進行文化交流，並於無錫舉行論壇和音樂會，促進香港與內地青年人的互相交流。為持續推廣普通話，香港電台舉辦「粵港澳普通話大賽」、「大專普通話辯論賽」和「普通話節二〇〇四」。因應南亞海嘯，香港電台

總目 160 – 香港電台

製作了一連串特備節目和活動，包括舉辦「香港電台愛心日」，籌集善款，賑濟災民。年內，「十大中文金曲」、「聖誕老人愛心大行動二〇〇四」和「耆英飢饉八小時」等活動均籌得可觀善款。

7 此外，香港電台亦舉行多項活動，致力加強與內地同業合作，包括「三江論壇」和「泛珠三角投資研討會」。年內，香港電台也進行了數碼聲音廣播測試，以深入測試在香港的環境中數碼廣播的穩定性。

8 有關電台部的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標 工作天	2003-04 (實際)	2004-05 (修訂預算)	2005-06 (計劃)
電台接收諮詢服務	8	100%	100%	100%
公共事務節目來電的跟進工作	8	100%	100%	100%

指標

	2003-04 (實際)	2004-05 (修訂預算)	2005-06 (預算)
節目製作時數			
第一台	8 784	8 760	8 760
第二台	7 294	6 816	6 154
第三台	8 784	8 760	7 300
第四台	6 588	6 570	6 570
第五台	4 496	4 484	4 432
第六台	8 784	8 760	8 760
第七台	6 430	6 413	5 997
總計	51 160	50 563	47 973
新聞節目製作時數	6 507	6 567	6 499
除新聞部外，各頻道以每小時計的成本(元)			
第一台	3,420	3,490	3,370
第二台	3,940	4,100	4,400
第三台	1,640	1,650	1,920
第四台	2,550	2,490	2,400
第五台	4,070	4,040	3,930
第六台	40	40	40
第七台	2,480	2,540	2,640
聽眾人數－過去 7 日(百萬人)§	2.953	3.341	3.341
以每位聽眾計的製作成本－過去 7 日(元)	67.1	56.6	54.6
各頻道接觸聽眾人數－過去 7 日(%／百萬)§			
第一台	28/1.833	32/2.143	32/2.143
第二台	25/1.655	28/1.867	28/1.867
第三台	4/0.271	5/0.321	5/0.321
第四台	3/0.203	4/0.266	4/0.266
第五台	8/0.526	9/0.596	9/0.596
第六台	2/0.133	2/0.162	2/0.162
第七台	6/0.404	7/0.459	7/0.459
小眾聽眾佔香港電台聽眾總數的比率(%)§	25.2	25.5	25.5
合伙／合作製作的數目	105	139	139
新節目佔總製作時數的比率(%)	11.7	13.4	13.4
網上青年頻道的製作時數#	不適用	1 375	1 430
裁定成立的投訴數目^	7	10	10
每名員工製作電台節目的時數	327.9	351.1	352.7
舉辦社區／教育活動次數	200	174	174

總目 160 – 香港電台

	2003-04 (實際)	2004-05 (修訂預算)	2005-06 (預算)
聽眾來電討論公共事務的電台節目時數	2 921	2 897	2 897

§ 取自私人市場研究公司的調查數據。聽眾人數是指曾收聽香港電台任何一條頻道的人數。然而，每人收聽的電台頻道數目可能不止一條。

二〇〇五至〇六年度起的新訂指標。

^ 包括經監管機構作出警告、勸諭或裁定違規的個案，以及從所有其他來源接獲並成立的投訴個案。

二〇〇五至〇六年度需要特別留意的事項

9 二〇〇五至〇六年度內，香港電台將會：

- 擔任在香港舉行的世界貿易組織第六次部長級會議的電台主播機構；
- 製作節目，宣揚終身學習、健康生活、青年公民教育、國民教育、文化藝術等課題；
- 增加製作第一台的新聞、時事及資訊節目；以及
- 製作推廣普通話和英語的節目和活動。

綱領(2)：電視

	2003-04 (實際)	2004-05 (原來預算)	2004-05 (修訂)	2005-06 (預算)
財政撥款(百萬元)	225.4	215.0	215.0 (—)	198.3 (-7.8%)

(或較2004-05原來預算減少7.8%)

宗旨

10 作為一個公營廣播機構，香港電台的宗旨是透過均衡而高質素的電視節目，為一般市民及特定類別的觀眾提供資訊、教育及娛樂節目，以補商營電視台服務或有不足之處。

簡介

11 香港電台電視部提供多類型高質素的電視節目，經商營電視台頻道向香港市民播送。

12 電視部製作的節目分為 5 類：時事、教育節目、一般節目、服務及紀實節目。節目由多個組別協助製作，例如攝影組、剪接組、美術組等，並由國際環球通訊網絡(香港)有限公司根據技術服務協議提供工程及技術支援。

13 在二〇〇四年，香港電台聯同 3 家本地電視台(亞洲電視、無綫電視及香港有線電視)進行了第六次業界「電視節目欣賞指數調查」。香港電台以平均得分 73.88 分居 4 台之冠。在首 20 個欣賞指數最高的節目中，9 個屬香港電台的製作。

14 因應南亞海嘯，電視部製作了一連 5 集 30 分鐘的「昨日之後」特輯，介紹 6 個非政府組織的救災工作，並報道海嘯引發的種種問題和影響。香港電台亦邀請政府官員講述特區政府的相關工作，並於多個常規節目中呼籲市民捐款賑災。此外，香港電台也為廣播機構提供「愛心無國界演藝界大匯演」的電視訊號轉播，並組織藝人參與中國紅十字會於北京舉行的籌款節目。

15 在文化藝術方面，香港電台繼續轉播古典音樂演出，例如「Andrea Bocelli 香港音樂之旅」、「李傳韻與泛亞交響樂團音樂會」、「香港歌劇院呈獻：森遜與黛麗拉」、「盛世管弦夜」、「天鵝湖—香港芭蕾舞學會四十周年演出」等，並製作多個節目，例如「正在設計」、「話說梨園」、「亞洲青年美樂匯」、「上海「香港文化周」特輯」及「20 高飛—香港演藝學院二十周年特輯」，以提高市民對文化、藝術的賞識水平。

16 香港電台繼續致力推廣公民教育，推出二〇〇四年立法會選舉候選人政綱介紹、論壇和紀實節目，鼓勵市民參與選舉，並製作「基本法常識才藝大賽」、「鐵窗邊緣 III」等。「黃金歲月 III」、「群星共賀百老匯」是特別為長者創作，而「天下無敵」對象則為青年人。為促進市民對內地最新發展的認識，香港電台推出多個節目，計有「新三角演義」、「同心同根萬里行」和「大開眼界」等。此外，香港電台也為各廣播機構提供公共訊號，轉播全部立法會會議、香港特區成立七周年和國慶升旗儀式及酒會。香港電台舉辦並播送了第一屆機械人大賽香港區賽事「鐵甲情緣」，以促進本地大學生對資訊科技的認知。勝出的隊伍前赴首爾參加亞太廣播聯盟舉辦的機械人大賽總決賽。

17 為拓闊香港電台電視節目的觀眾層面，香港電台繼續為收費電視營辦商和新興媒體提供節目，包括香港有線電視、香港寬頻網絡、銀河衛視、路訊通和新資訊。在電視平台播放的電視節目總時數增加了 64%，所有的電視節目均上載港台網站存放 1 年。此外，由一九八九年開始製作的黃金時段電視節目均可供市民及非牟利團體免費借閱，以作教育或社區用途，節目目錄已載入香港電台網上廣播站的「電

總目 160 – 香港電台

視節目資料庫」，並定期更新，以方便市民搜尋。年內，香港電台繼續加強與華南地區約 13 家主要電視台的合作和交流，進一步豐富節目內容，為觀眾提供更多選擇。

18 為增加收入，香港電台挑選了 60 小時經典電視節目，授權中標者製作、推廣及發行 VCD/DVD(PDVD)視像光碟，這些光碟將會於二〇〇五年公開發售。

19 有關電視部的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2003-04 (實際)	2004-05 (修訂預算)	2005-06 (計劃)
電視節目總製作時數¶	550.0	574.6	583.3	550.0
電視轉播立法會會議	全部	全部	全部	全部
設有字幕的黃金時段節目(%)♣	100	95	100	不適用

¶ 二〇〇五至〇六年度起的新訂目標。

♣ 根據亞洲電視和無綫電視的牌照規定，所有於黃金時段在中文台播放的節目和所有在英文台播放的新聞、時事、天氣節目和緊急消息必須設有字幕。上述規定分別於二〇〇三年十二月一日和二〇〇四年十二月一日生效。因此，這項目標將由二〇〇五至〇六年度起刪除。

指標

	2003-04 (實際)	2004-05 (修訂預算)	2005-06 (預算)
各類型節目的製作時數			
時事	187.0	184.4	172.0
教育節目	161.6	153.6	150.0
一般節目	114.1	135.4	123.0
服務	55.9	55.9	53.0
紀實	56.0	54.0	52.0
總計	574.6	583.3	550.0
以每小時計的成本(元)	392,200	368,600	360,600
各類型節目以每小時計的成本(元)			
時事	346,500	310,200	302,100
教育節目	383,900	374,400	368,300
一般節目	541,600	471,600	473,500
服務	203,800	206,800	194,400
紀實	452,600	461,000	434,700
不同類型節目的分布(%)			
時事	31.2	32.0	31.0
特定群體(包括長者、小眾、傷殘及弱智人士)	15.4	15.9	16.0
青年及兒童	13.1	11.2	12.0
文化藝術	12.1	15.1	14.0
公民教育	13.8	12.5	13.0
持續教育	7.6	8.0	7.0
內地事務	3.3	3.5	4.0
其他	3.5	1.8	3.0
每名製作人員的節目製作時數	4.7	5.1	4.9
製作節目的數目	1 716	1 702	1 650
每名製作人員的節目製作數目	14.1	14.8	14.6
黃金時段節目之平均收視			
亞洲電視	352 000	282 000	282 000
無綫電視	1 258 000	1 221 000	1 221 000
被裁定成立的投訴數目^	14	10	10
舉辦社區／教育活動次數	87	85	85

總目 160 – 香港電台

	2003-04 (實際)	2004-05 (修訂預算)	2005-06 (預算)
獲獎節目	34	28	28
播放時數 ^Δ	1 427	2 337	3 700
欣賞指數調查#			
香港電台節目平均得分#@	73.88	71.95	72.00
排名首 20 位節目中香港電台所佔的數目#	9	8	8

[^] 包括經監管機構作出警告、勸諭或裁定違規的個案，以及從所有其他來源接獲並成立的投訴個案。

^Δ 由二〇〇四至〇五年度起，加入香港寬頻網絡和銀河衛視。

[#] 二〇〇五至〇六年度的新訂指標。

[@] 在 4 個參與的廣播機構中，二〇〇三至〇四年度的平均得分最高為 73.88 分，最低為 69.32 分。

二〇〇五至〇六年度需要特別留意的事項

20 二〇〇五至〇六年度內，香港電台將會：

- 擔任在香港舉行的世界貿易組織第六次部長級會議的電視主播機構；
- 開拓更多聯合製作和交流的機會，尤其與內地廣播機構製作介紹內地情況的紀實節目；
- 增加製作介紹香港工業的節目；
- 繼續推行戲劇及紀實節目製作外判計劃，並製作電影月特輯，紀念中國電影事業 100 周年，藉此推動創意工業；
- 製作問答遊戲和戲劇節目，加強青年人對社區的認識和人際技巧；以及
- 於收費電視和其他平台播放最新的電視節目，進一步拓展觀眾層面。

綱領(3)：學校教育電視

	2003-04 (實際)	2004-05 (原來預算)	2004-05 (修訂)	2005-06 (預算)
財政撥款(百萬元)	39.5	42.0	38.4 (-8.6%)	37.6 (-2.1%)

(或較 2004-05 原來
預算減少 10.5%)

宗旨

21 為教育統籌局製作學校教育電視節目，以貫徹政府教育政策。

簡介

22 學校教育電視節目主要為中、小學而設，內容涵蓋 7 個學科，即中國語文、普通話、英國語文、數學、科學、常識及個人、社會及人文教育(簡稱「人文教育」)，並自二〇〇三年開始，製作學前教育節目。大部分節目長 15 分鐘。除普通話及英國語文外，所有節目均以廣東話製作。因應南亞海嘯而製作，集中探討輔導和教育課題的特輯，於二〇〇五年一月在學校教育電視節目時段內播放。

23 節目於學年內逢星期一至五早上八時至下午四時，經由本地兩家無線電視台向各學校播放。在二〇〇四年，播放時數達 1 280 小時。除廣播外，節目也製作成 VCD 影像光碟，分發予各學校。所有中學、大部分小學和幼稚園均使用 VCD 影像光碟播放教育電視節目。學生亦可透過香港電台管理的「etv 教室」網站和香港教育城有限公司管理的「香港教育城」網站收看這些節目。

24 在二〇〇四年取得的獎項和成就，計有：

- 教育電視網站(<http://etv.emb.gov.hk>)入選為十大健康網站；
- 人文教育科節目「交朋結友」獲得第二十五屆美國特勒電視獎；
- 學前教育電視節目「茶樓物語」獲選為二〇〇四年日本獎入圍作品；以及
- 小學教育電視節目的整體使用率連續 3 年上升。

25 香港電台提供的「etv 教室」和「上網問功課」網站，既有學校教育電視節目的即時播放和重溫功能，又設有網上學習平台，提供補充教學材料，以充分發揮學校教育電視節目的教育價值，而學生與教師也可藉此平台互相交流和通訊。因應南亞海嘯，兩個網站更將相當部分的服務及節目用作提供有關科學及教學的資訊。

總目 160 – 香港電台

26 有關學校教育電視製作的衡量服務準則主要有：

目標

	目標	2003-04 (實際)	2004-05 (修訂預算)	2005-06 (計劃)
學校教育電視製作β	147	183	161	147

β 由於中學節目在二〇〇三年起逐步減產，二〇〇五至〇六年度的製作總數目標已由 161 個節目進一步減低至 147 個。

指標

	2003-04 (實際)	2004-05 (修訂預算)	2005-06 (預算)
節目製作時數	50.7	49.8	48.5
以每小時計的成本(元).....	778,300	772,100	774,300
收看的幼稚園數目	166	165	165
收看的小學數目	631	615	615
收看的中學數目	474	465	465
以每所受惠學校計的製作成本(元).....	31,000	30,900	30,200
受惠學生數目	739 299	727 000	715 000
以每名受惠學生計的製作成本(元).....	53.4	52.9	52.5
每名製作人員的節目製作數目	13.1	11.5	11.3
每名製作人員的節目製作時數	3.6	3.6	3.7
學校教育電視節目服務的使用率(%)(學前／小學／中學)@#	不適用／ 71.7/16.5	33.6/76.6/16.4	33.6/76.6/16.4
學校教育電視服務的效益(學前／小學／中學)@#....	不適用／ 73.2/67.5	70.7/74.1/68.8	70.7/74.1/68.8

@ 教育統籌局聘請外間機構進行獨立調查，以量度學校教育電視節目的使用率和效益。節目的使用率是曾使用該節目的學生數目佔目標觀眾的百分率，而效益指數則是教師就該節目的教學效益所作的評價，以 100 分為滿分。

學前節目的實際使用率和效益指數，是在二〇〇四至〇五年度設立的新訂指標。

二〇〇五至〇六年度需要特別留意的事項

27 二〇〇五至〇六年度內，香港電台將會：

- 繼續為教育統籌局製作學科和跨學科的新節目；
- 製作非學科節目，例如錄影各類校際比賽，包括香港校際音樂節和香港校際朗誦節，和重新編輯具有教育意義的黃金時段節目；
- 製作網上互動節目及非課程教育電視節目，以輔助課室教學；以及
- 製作備有互動功能的節目，把「etv 教室」發展成網上學習中心。另一方面，「etv 教室」也將開發專題網站，例如「性本善 Online」、「科學探索」和「Language Online」。

綱領(4)：新媒體

	2003-04 (實際)	2004-05 (原來預算)	2004-05 (修訂)	2005-06 (預算)
財政撥款(百萬元)	11.2	10.3	10.5 (+1.9%)	10.3 (-1.9%)

(或相等於 2004-05
原來預算)

宗旨

28 香港電台致力在互聯網上提供均衡而高質素的電台和電視節目，力求成為新媒體環境中領先的公營廣播機構。

總目 160 – 香港電台

簡介

29 香港電台網上廣播站自一九九四年十二月推出至今，受歡迎程度和重要性與日俱增。二〇〇〇年十月，新媒體拓展組正式成立，負責制訂在新媒體環境中發展多媒體的策略和機會。

30 現時的網上廣播節目包括 24 小時直播全部 6 條自製節目電台頻道，以及每周逾 11 小時黃金時段及非黃金時段常規中文及英文電視節目。其他互聯網服務計有用戶自選收看過去 12 個月全部電台、電視和新聞節目及以中文或英文使用網站。除網上直播電台和電視節目外，新媒體拓展組自行製作的網上內容佔全部網上廣播內容約 25%。

31 二〇〇四年，香港電台網上廣播站推出「Teen Power」網上頻道，每日於網上直播互動式青年節目。

32 年內製作的網上特輯和直播社會盛事及國際會議，計有二〇〇四年立法會選舉、七一大遊行、行政長官施政報告、香港政制發展論壇、2004 國際訊息科技峰會、泛珠三角區域合作與發展論壇、數碼廣播研討會及立法會每周例會。因應南亞海嘯，新媒體拓展組特別設立「海嘯大災難網站」，提供各項相關資訊，並載錄所有與災情相關的電視特輯、電台節目和新聞，包括於網上直播「愛心無國界演藝界大匯演」。

33 二〇〇四年，香港電台把香港電台網上廣播站的內容售予數碼通電訊有限公司和華潤萬眾電話有限公司。

34 有關新媒體服務的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2003-04 (實際)	2004-05 (修訂預算)	2005-06 (計劃)
提供 24 小時無間斷串流服務¶.....	100%	100%	100%	100%

¶ 二〇〇五至〇六年度起的新訂目標，用以整合原有的兩項目標，即「網上廣播自製電台節目」和「網上廣播自製電視節目」。所有香港電台節目均已上載香港電台網上廣播站串流伺服器，可供用戶隨時取用。

指標

	2003-04 (實際)	2004-05 (修訂預算)	2005-06 (預算)
每日登入次數(百萬次)§	15.0	20.0	22.0
每日瀏覽頁數(百萬次)§#	不適用	不適用	1.5
每日串流取用檔案數目§▲	180 000	250 000	275 000
特別網上項目的網上廣播時數	400	400	400
與電台和電視節目有關的項目(%)	75	75	75
原創網上內容的項目(%)	25	25	25

§ 登入次數指從網絡伺服器取用檔案(文字／圖像／聲音／影像)的次數。瀏覽頁數指登入網頁檔案的次數。串流取用檔案數目指聲音及影像伺服器的取用次數。

二〇〇五至〇六年度起的新訂指標。

▲ 修訂用語；前稱「每日使用多媒體次數」。

二〇〇五至〇六年度需要特別留意的事項

35 二〇〇五至〇六年度內，香港電台將會：

- 繼續透過使用數碼錄影製作和與外間機構合作，增加網上原創內容；
- 繼續改進香港電台網上廣播站的技術效能，為本地及海外用戶提供穩定連線；
- 與外間機構合作，開發各類網上學習項目；以及
- 繼續為新一代手提多媒體及通訊器材提供香港電台網上廣播站的內容作發放準備。

總目 160 – 香港電台

財政撥款分析

	2003-04 (實際) (百萬元)	2004-05 (原來預算) (百萬元)	2004-05 (修訂) (百萬元)	2005-06 (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 電台	198.1	195.4	189.1	182.3
(2) 電視	225.4	215.0	215.0	198.3
(3) 學校教育電視	39.5	42.0	38.4	37.6
(4) 新媒體	11.2	10.3	10.5	10.3
	474.2	462.7	453.0 (-2.1%)	428.5 (-5.4%)

(或較2004-05原來
預算減少7.4%)

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二〇〇五至〇六年度的撥款較二〇〇四至〇五年度的修訂預算減少 680 萬元(3.6%)，主要由於藉提高效率減少運作開支，刪減 3 個職位，以及二〇〇五年公務員減薪。

綱領(2)

二〇〇五至〇六年度的撥款較二〇〇四至〇五年度的修訂預算減少 1,670 萬元(7.8%)，主要由於藉提高效率減少運作開支，刪減 15 個職位，二〇〇五年公務員減薪，以及非經營開支減少。

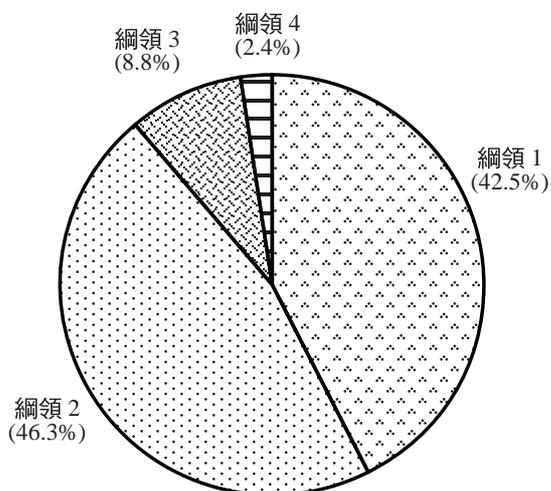
綱領(3)

二〇〇五至〇六年度的撥款較二〇〇四至〇五年度的修訂預算減少 80 萬元(2.1%)，主要由於刪減 1 個職位，二〇〇五年公務員減薪，以及非經營開支減少。

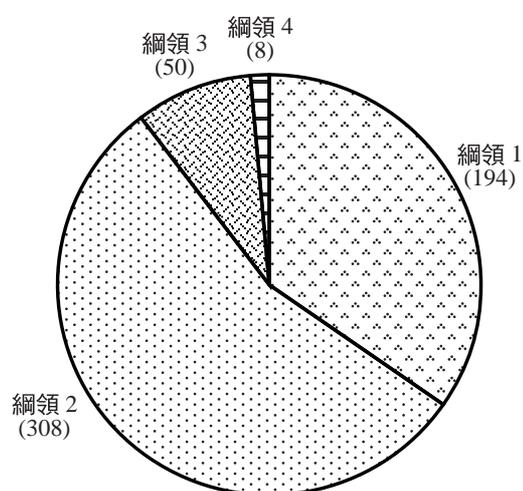
綱領(4)

二〇〇五至〇六年度的撥款較二〇〇四至〇五年度的修訂預算減少 20 萬元(1.9%)，主要由於二〇〇五年公務員減薪。

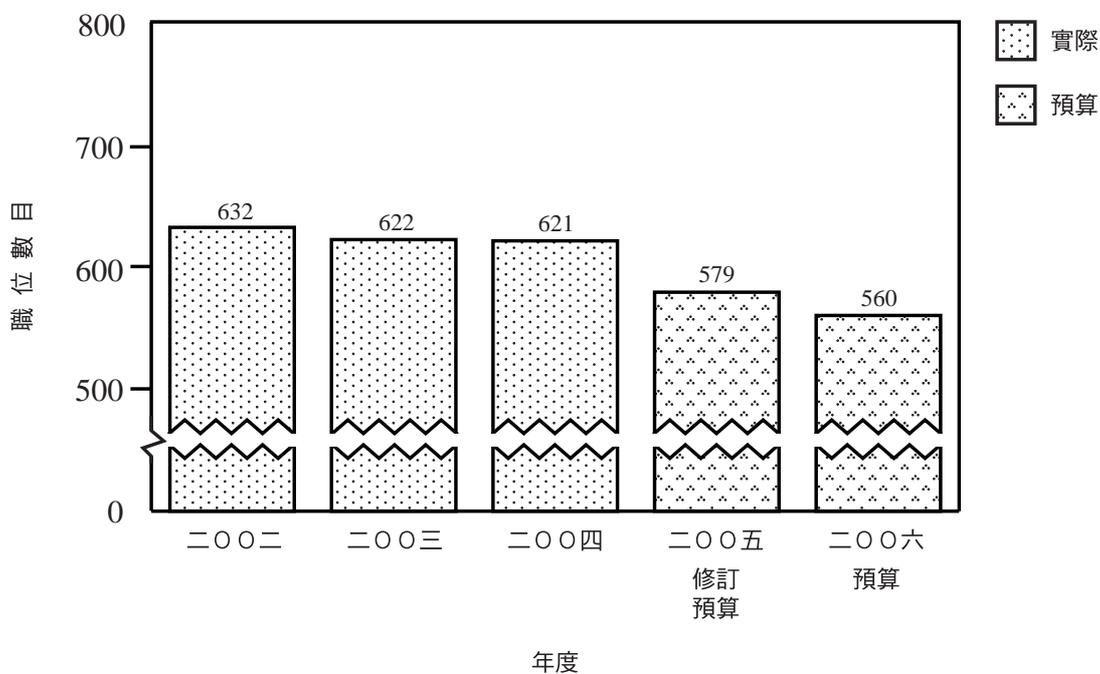
各綱領的撥款分配情況
(二〇〇五至〇六年度)



各綱領的員工人數
(截至二〇〇六年三月三十一日止)



編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 160 – 香港電台

分目 (編號)	2003-04 實際開支	2004-05 核准預算	2004-05 修訂預算	2005-06 預算	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
經營帳					
經常開支					
000	運作開支	461,988	452,168	440,973	422,618
	經常開支總額	461,988	452,168	440,973	422,618
	經營帳總額	461,988	452,168	440,973	422,618
資本帳					
機器、設備及工程					
603	機器、車輛及設備	4,815	3,300	4,850	1,961
661	小型機器、車輛及設備(整體撥款).....	7,437	7,200	7,200	3,900
	機器、設備及工程開支總額	12,252	10,500	12,050	5,861
	資本帳總額	12,252	10,500	12,050	5,861
	開支總額	474,240	462,668	453,023	428,479

總目 160 – 香港電台

按分目列出的開支詳情

二〇〇五至〇六年度香港電台所需的薪金及開支預算為 428,479,000 元，較二〇〇四至〇五年度的修訂預算減少 24,544,000 元，而較二〇〇三至〇四年度的實際開支則減少 45,761,000 元。

經營帳

經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 422,618,000 元，用以支付香港電台的薪金、津貼及其他運作開支。

3 截至二〇〇五年三月三十一日止，香港電台的人手編制有 579 個常額職位。預期在二〇〇五至〇六年度會刪減 19 個職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二〇〇五至〇六年度開設或刪除非首長級職位，但所有該類職位的按新級中點估計的年薪值不能超過 209,968,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2003-04 (實際) (\$'000)	2004-05 (原來預算) (\$'000)	2004-05 (修訂預算) (\$'000)	2005-06 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
— 薪金	234,229	215,729	215,400	204,286
— 津貼	3,814	3,830	4,100	3,978
— 與工作有關連津貼	237	244	159	238
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款	652	690	639	624
部門開支				
— 技術服務協議	65,359	68,000	62,000	56,400
— 臨時僱員	35,356	33,300	32,300	32,300
— 一般部門開支	122,341	130,375	126,375	124,792
	<u>461,988</u>	<u>452,168</u>	<u>440,973</u>	<u>422,618</u>

資本帳

機器、設備及工程

5 在分目 661 小型機器、車輛及設備(整體撥款)項下的撥款 3,900,000 元，較二〇〇四至〇五年度的修訂預算減少 3,300,000 元(45.8%)，主要由於二〇〇五至〇六年度需要更換的項目減少。

總目 160 – 香港電台

承擔額

分目 (編號)	項目 (編號) 涵蓋的範圍	核准 承擔額	截至 31.3.2004止 的累積開支	2004-05 修訂預算開支	結餘
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
資本帳					
603	機器、車輛及設備				
321	1 部無線攝影機.....	2,438	560	1,500	378
329	更換畢架山及九龍坑山發射站 的超短波調頻發射器.....	4,052	2,471	800	781
330	更換青山及南丫島發射站的超 短波調頻發射器.....	4,052	3,385	600	67
331	更換金山發射站的超短波調頻 發射器.....	2,080	724	600	756
332	設立轉播站以加強天水圍地區 的調幅訊號.....	2,060	—	1,350	710
	總額	<u>14,682</u>	<u>7,140</u>	<u>4,850</u>	<u>2,692</u>