

總目 180 – 影視及娛樂事務管理處

管制人員：影視及娛樂事務管理處處長會交代本總目下的開支。

二〇〇六至〇七年度預算	9,630 萬元
二〇〇六至〇七年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二〇〇六年三月三十一日預算設有的 153 個非首長級職位，減至二〇〇七年三月三十一日的 149 個，減幅為 4 個。	4,960 萬元
此外，預算於二〇〇六年三月三十一日及二〇〇七年三月三十一日設有 3 個首長級職位。	
承擔額結餘	4,350 萬元

管制人員報告

綱領

綱領(1) 監察及監管廣播事宜	這些綱領納入政策範圍 17：資訊科技及廣播(工商及科技局局長)。
綱領(2) 統籌電影服務	
綱領(3) 評定影片級別和管制淫褻及不雅物品	
綱領(4) 審批娛樂牌照	這綱領納入政策範圍 18：康樂、文化、設施及娛樂事務發牌(民政事務局局长)。

詳情

綱領(1)：監察及監管廣播事宜

	2004-05 (實際)	2005-06 (原來預算)	2005-06 (修訂)	2006-07 (預算)
財政撥款(百萬元)	28.5	30.4	29.1 (-4.3%)	31.1 (+6.9%)

(或較2005-06原來預算增加2.3%)

宗旨

2 宗旨是施行一個公平、開放和方便營商而又有利廣播業進一步發展的規管制度，處理所有廣播牌照事宜，確保播放的節目及廣告符合廣播標準，並確保持牌廣播機構遵守有關法例、牌照條件和業務守則的規定。

簡介

3 廣播事務管理科作為廣播事務管理局(廣管局)的行政機關，負責監管持牌廣播機構的服務。該科並根據工商及科技局局長和廣播處長與廣管局簽訂的協議，處理對港台製作節目的投訴。廣播事務管理科的工作包括：

- 為廣管局及其轄下委員會提供秘書處服務；
- 協助廣管局監管廣播業、檢討業務守則和就有關本地免費與本地收費電視節目服務牌照及聲音廣播牌照的發牌及續牌事宜向行政長官會同行政會議作出建議；
- 就執行廣播條例的保障競爭條文，向廣管局提供支援；
- 處理非本地及其他須領牌電視節目服務牌照的申請；
- 草擬及檢討電視和聲音廣播服務的業務守則；
- 協助廣管局執行牌照條件；
- 處理公眾就廣播服務作出的投訴；
- 收集市民對廣播標準的意見；
- 推行宣傳工作，加深市民對廣播規例的認識，以及提醒家長從旁輔導子女觀看電視節目的重要性；以及
- 推廣廣管局的工作。

4 二〇〇五年所定的目標均能大致達到。

總目 180 – 影視及娛樂事務管理處

- 5 年內，廣播事務管理科協助廣管局推行的工作包括：
- 審批亞洲電視有限公司及電視廣播有限公司兩個本地免費電視節目服務持牌機構就數碼地面電視服務所擬議的投資計劃；
 - 處理 1 個聲音廣播牌照以及 1 個本地收費電視節目服務牌照的申請，批出 1 個非本地電視節目服務牌照及 4 個其他須領牌電視節目服務(酒店)牌照，並為 7 個其他須領牌電視節目服務(酒店)牌照處理續期申請；
 - 調查 1 宗反競爭投訴以及 3 宗指稱違反某些特別牌照條件(防火牆條文)的投訴。4 宗投訴均涉及電視廣播有限公司向銀河衛星廣播有限公司提供節目材料；
 - 展開一項廣播服務調查，以評估市民對監管各類電視和電台廣播服務的意見，以及新式的多媒體在香港家庭的滲透情況。調查工作於二〇〇五年九月完成；
 - 就規管電視及電台廣播的業務守則進行定期檢討。經檢討的守則包括為收費電視節目提供其他方式，向觀眾播放勸諭宣傳；利用附加字幕在節目中播放節目預告；以及闡明節目類別的定義。有關的修訂旨在減輕規管工作對廣播機構構成的負擔，並使規管環境更有利於業界的發展；
 - 草擬一本會計手冊，並將於二〇〇六年發出草擬本徵詢業界的意見。有關會計手冊旨在協助持牌機構分開廣播和電訊方面的業務帳目，藉以提高帳目的透明度及防止業務間互相補貼；
 - 於二〇〇五年八月與電訊管理局合作，為廣播及電訊業的有關人士舉辦研討會，探討業界在科技及市場匯流環境下所面對的規管問題；以及
 - 為小學、中學及大專院校舉辦 10 次講座，藉以加深學生對廣播規例的認識，以及提醒家長陪同子女觀看電視的重要性。
- 6 有關監察及監管廣播事宜的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2004 (實際)	2005 (實際)	2006 (計劃)
就電視及電台廣播的投訴發出初步答覆(工作日).....	6	99.6% [@]	99.8%	100%
就電視及電台廣播的投訴發出確實答覆，通知投訴人有關調查結果(工作日) ^Δ	15	20% [#]	不適用	不適用
就無需調查的個案把結果通知投訴人(星期) ^Δ	3	不適用	99.0%	100%
就需要進行簡單調查的投訴把廣管局的裁決通知投訴人(星期) ^Δ	8	不適用	99.8%	100%
就需要進行複雜調查的投訴把廣管局的裁決通知投訴人(月) ^Δ	4	不適用	96.0%	100%

[@] 有關數字在擬備二〇〇五至〇六年度預算後曾作修訂。

[#] 二〇〇四年，由於程式錯誤，部門的電腦系統錯誤把通知投訴人調查進展的日期顯示為發出確實答覆日期。有關的程式錯誤已糾正，數字反映在 15 個工作天內接獲確實答覆的投訴人的實際百分率。

^Δ 由二〇〇五年開始，向投訴人發出確實答覆的目標已由 3 個新目標取代，旨在向投訴人更明確指出處理不同複雜程度的投訴個案所需的時間。

指標

	2004 (實際)	2005 (實際)	2006 (預算)
覆檢業務守則條款數目.....	24	9	5
發出指引數目.....	1 [#]	0	1
發出牌照數目.....	3	5 [^]	5 [♣]
續期牌照數目.....	17	7 [§]	2 [@]
處理投訴(不包括反競爭投訴)數目.....	4 813	4 105	4 000
處理反競爭投訴數目.....	4	1	2
處理按牌照條款作出申請的數目.....	118	95	95
廣播事務管理局會議數目.....	12	14 ^Ω	12
廣播事務管理局投訴委員會會議數目.....	11	14 ^φ	12

總目 180 – 影視及娛樂事務管理處

	2004 (實際)	2005 (實際)	2006 (預算)
廣播事務管理局業務守則委員會會議數目.....	2	2	2
舉辦講座和座談會數目	12	11	10

有關數字在擬備二〇〇五至〇六年度預算後曾作修訂。

^ 於二〇〇五年簽發的新牌照是 **Auspicious Colour Limited** 的非本地電視節目服務牌照，以及 4 個其他須領牌電視節目服務(酒店)牌照。

♣ 預期於二〇〇六年簽發 1 個本地收費電視服務牌照、2 個非本地電視服務牌照，以及 2 個其他須領牌電視節目服務牌照。

§ 7 個其他須領牌電視節目服務(酒店)牌照已於二〇〇五年續期。

@ 2 個其他須領牌電視節目服務(酒店)牌照預期於二〇〇六年續期。

Ω 包括 3 個於二〇〇五年七月、八月及九月舉行的特別會議。

φ 包括 3 個於二〇〇五年三月、六月及八月舉行的特別會議。

二〇〇六至〇七年度需要特別留意的事項

- 7 二〇〇六至〇七年度內，廣播事務管理科會繼續協助廣管局推行下列工作：
- 參考二〇〇五年廣播服務調查的結果以及考慮廣播環境的轉變，更新業務守則的內容；
 - 透過全港性的意見調查和專題小組討論，收集市民對廣播服務的意見；
 - 與工商及科技局的通訊及科技科合作，就科技匯流環境下廣播規管制度的檢討進行諮詢工作；
 - 發出會計手冊，以確保持牌機構在廣播和電訊方面的業務帳目具透明度；以及
 - 就香港作為亞太區廣播樞紐及電視內容製作基地的長遠發展及競爭力，進行顧問研究。

綱領(2)：統籌電影服務

	2004-05 (實際)	2005-06 (原來預算)	2005-06 (修訂)	2006-07 (預算)
財政撥款(百萬元)	11.6	14.7	21.7 (+47.6%)	24.3 (+12.0%)

(或較2005-06原來預算增加65.3%)

宗旨

- 8 宗旨是推動香港電影業的發展。

簡介

9 電影服務統籌科(統籌科)負責提供支援服務，以協助本港電影業發展和維持香港作為世界其中一個主要電影製作中心的地位，其職能包括：

- 協助電影製作，尤其是在本港進行外景拍攝；
- 規管電影、電視節目及舞台製作使用特別效果物料製造娛樂特別效果；
- 設立香港電影製作服務資料中心和專用網頁；
- 協助籌辦在本港及海外舉行的電影節／展覽和貿易會；
- 協助出版推廣電影業的宣傳資料；
- 與業界及專上院校共同制訂和籌辦培訓計劃，提高電影從業員的技術和科技知識水平；
- 管理在二〇〇五年重新推行的電影發展基金，為有利本港電影業長遠發展的計劃提供資助；以及
- 管理電影貸款保證基金，以發展香港的電影融資架構為目標，協助本地電影製作公司申請貸款從事電影製作。

10 二〇〇五年所定的服務表現目標均能大致達到。

11 有關統籌電影服務的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標 工作日	2004 (實際)	2005 (實際)	2006 (計劃)
根據娛樂特別效果條例，發出特別效果物料燃放許可證				
簡單個案.....	3	100%	100%	100%

總目 180 – 影視及娛樂事務管理處

	目標 工作日	2004 (實際)	2005 (實際)	2006 (計劃)
一般個案	6	100%	100%	100%
複雜個案	14	100%	100%	100%
根據娛樂特別效果條例發出運送許可證	1	100%Ω	100%	100%
答覆有關外景拍攝場地的查詢	4	100%	100%	100%
就電影發展基金申請提出初步意見	7	100%	87%	100%
就審核委員會對電影發展基金申請所作的決定發出通知書	5	100%	不適用@	100%
就電影貸款保證基金申請所作的決定發出通知書	10	100%	100%	100%

Ω 與二〇〇五年前適用的 2 個工作天目標相比。

@ 不適用。電影發展基金已於二〇〇四年四月一日停止運作，在二〇〇五年年中才重新推行。審核委員會將於二〇〇六年年初審議首批申請書。

指標

	2004 (實際)	2005 (實際)	2006 (預算)
根據娛樂特別效果條例處理的申請個案數目			
牌照	90	351¶	120
許可證	1 795	2 164	2 000
處理電影發展基金申請個案數目	3	7§	25§
監察電影發展基金計劃數目	22	0§	15§
處理電影貸款保證基金申請個案數目	3	2	3
監察電影貸款保證基金計劃數目	6	5	8
處理複雜的外景拍攝申請個案數目	500	497	450
提供外景選址建議數目	240	260	220
協辦海外電影節次數	4	1#	3
參與國際會議以推廣香港電影並宣傳香港為理想拍攝地點數目	2	1	2
出版宣傳刊物數目	4	3@	2
申請使用政府土地作拍攝用途的個案需要協助和統籌的數目	89	66^	60
處理封閉行車線拍攝外景申請數目	88	61^	60
申請使用公立醫院作拍攝用途的個案需要協助和統籌的數目	29	22^	25
處理拍攝外景的特別停放車輛安排申請數目	95	77^	60

¶ 根據娛樂特別效果條例(於二〇〇一年三月開始生效)簽發的大部分牌照，有效期均為 2 年，因此二〇〇五年的申請數目大幅上升。

§ 電影發展基金在二〇〇五年重新推行，審核委員會將於二〇〇六年年初審議首批申請書。

在海外舉辦電影節與否，由有關的經濟貿易辦事處決定。

@ 統籌科於二〇〇五年停止出版通訊，但已把相關資料放上網頁。

^ 申請數目下降，是由於在香港進行的電影計劃的數目和規模有所降低。

二〇〇六至〇七年度需要特別留意的事項

12 二〇〇六至〇七年度內，影視及娛樂事務管理處(影視處)將會：

- 與地政總署、運輸署和警方一起協助制定機制，使製片商可申請使用行人專用區，進行拍攝工作；
- 繼續與業界和警方，就製片商僱用警員協助間歇交通控制，共同制定機制，以便進行外景拍攝工作；以及
- 協助舉辦香港影視娛樂博覽二〇〇六。

總目 180 – 影視及娛樂事務管理處

綱領(3)：評定影片級別和管制淫褻及不雅物品

	2004-05 (實際)	2005-06 (原來預算)	2005-06 (修訂)	2006-07 (預算)
財政撥款(百萬元)	31.8	32.0	29.3 (-8.4%)	30.5 (+4.1%)

(或較2005-06原來預算減少4.7%)

宗旨

13 宗旨是透過一個切合本港需要並且能夠反映社會道德標準的電影檢查制度，為影片評級；並聯同警務處和香港海關，執行淫褻及不雅物品管制條例的規定，管制淫褻及不雅物品的發布。

簡介

14 電影檢查分部負責根據電影三級制檢查公開上映的影片，並負責檢查第 III 級影片的宣傳資料和包裝物。電影檢查分部的工作包括：

- 評定公開上映及發行影片的級別，並給予影片豁免分級；
- 檢查影片的宣傳資料，以及第 III 級影片的錄影帶和鐳射碟的包裝物；
- 巡查電影院，執行電影檢查條例關於入場觀眾年齡限制的規定和其他條文；
- 巡查影視店和各零售點，監管以錄影帶和鐳射碟形式發行的影片；以及
- 維持電影檢查顧問小組的運作，讓公眾參與影片評級的工作。

15 二〇〇五年所定的目標均能圓滿達到。

16 有關執行淫褻及不雅物品管制條例方面，影視處負責：

- 透過監察媒體出版的物品，以及巡視報攤、影視店、電腦商店和其他零售點，執行淫褻及不雅物品管制條例的規定，監管淫褻及不雅物品的發行和發布情況；
- 向淫褻物品審裁處呈交懷疑違例物品，以便評定類別，並採取適當的執法行動；
- 就管制互聯網上傳送淫褻及不雅資訊的事宜，與互聯網服務供應商及香港互聯網供應商協會聯絡；
- 舉辦教育和宣傳活動，加深市民對淫褻及不雅物品管制條例的認識；
- 處理市民就有關淫褻及不雅物品提出的投訴；以及
- 定期進行公眾意見調查，藉以得知社會合理大眾的道德標準。

17 二〇〇五年，影視處繼續向市民大眾宣傳保護青少年免受淫褻及不雅物品影響的訊息，並舉辦了以下主要活動：

- 淫褻及不雅物品管制條例資助計劃，向多個志願機構和青少年團體提供資助，推行 22 個旨在為兒童及青少年提供正確輔導和指引的計劃；
- 優秀網站選舉，宣傳以安全和明智的方法使用互聯網；以及
- 播放每集 1 分鐘、共 5 集的電視節目，以加深市民對條例的認識。

18 二〇〇五年，影視處透過以下工作繼續執行淫褻及不雅物品管制條例：

- 在各零售點採取執法行動，打擊銷售不雅及淫褻物品的活動；以及
- 讓 2 家志願機構參與協助監察出版物內容的工作。

19 有關評定影片級別和管制淫褻及不雅物品的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標 工作日	2004 (實際)	2005 (實際)	2006 (計劃)
影片評級				
為送交評級的影片編排檢查檔期 ...	7	100%	100%	100%
把影片評級的決定通知申請人	8	100%	100%	100%
向申請人發出豁免證明書	3	100%	100%	100%
向申請人發出包裝物證明書	2	100%	100%	100%
向申請人發出宣傳資料證明書	2	100%	99.5%	100%
淫褻及不雅物品管制條例				
向投訴人發出初步答覆	7	100%	100%	100%

總目 180 – 影視及娛樂事務管理處

	目標 工作日	2004 (實際)	2005 (實際)	2006 (計劃)
就投訴發出確實答覆，通知投訴人 調查結果	20	100%	100%	100%
指標				
		2004 (實際)	2005 (實際)	2006 (預算)
影片評級				
評級影片數目		1 295	1 287	1 300
豁免評級影片數目		4 691	5 088♣	5 000
檢查包裝物數目		81	38v	40
檢查電影宣傳資料數目		411	373v	370
巡查次數		813	1 333♠	1 300
淫褻及不雅物品管制條例				
審查物品數目		2 312 464	885 739@	890 000
巡查次數		74 873	78 383	78 000
呈交淫褻物品審裁處以評定類別的物品數目		1 936	746@	700
根據淫褻及不雅物品管制條例採取執法行動的 數目		1 125	382@	380
檢獲淫褻及不雅物品數目		1 894 394	424 409@	400 000
舉辦講座及研討會數目		230	221	210

♣ 數字上升，是因為多媒體發放點送檢的廣告和電影預告片增加。

v 數字下降，是因為第 III 級影片的數目減少。

♠ 數字上升，是因為巡查部分放映第 III 級影片的戲院的次數轉趨頻密；這些影片可能吸引未滿 18 歲的人士觀看。

@ 二〇〇五年，影視處與警方就打擊售賣不雅／淫褻視像／數碼光碟的店鋪而持續採取聯合執法行動，已令這些店鋪數目大減，而檢獲及審查的物品數量亦大幅下降。

二〇〇六至〇七年度需要特別留意的事項

20 二〇〇六至〇七年度內，影視處將會繼續進行淫褻及不雅物品管制條例的執法工作，以及加深市民對條例的認識。

綱領(4)：審批娛樂牌照

	2004-05 (實際)	2005-06 (原來預算)	2005-06 (修訂)	2006-07 (預算)
財政撥款(百萬元)	11.0	10.4	10.4 (—)	10.4 (—)

(或相等於2005-06
原來預算)

宗旨

- 21 宗旨是聯同警方管制娛樂場所，並為本地報刊註冊。

簡介

- 22 牌照分部負責以下工作：

- 根據遊戲機中心條例、雜項牌照條例和賭博條例的規定，為遊戲機中心、公共舞廳、舞蹈學校、麻將／天九館、氹波拿遊戲、獎券活動、推廣生意的競賽遊戲和有獎娛樂遊戲簽發牌照；以及
- 根據本地報刊註冊條例的規定，為本地報刊及通訊社註冊，並向報刊發行人發出牌照。

- 23 牌照簽發服務的各項服務表現指標均能大致達到，而監察遊戲機中心運作的巡查工作亦繼續定期執行。

總目 180 – 影視及娛樂事務管理處

24 有關審批娛樂牌照及報刊註冊的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標 星期	2004 (實際)	2005 (實際)	2006 (計劃)
遊戲機中心牌照				
發出牌照個案	18	100%	100%	100%
牌照轉讓個案	8	100%	97%	100%
續發牌照個案	6	100%	100%	100%
麻將／天九牌照				
遷址個案	31	100%	100%	100%
牌照轉讓個案	10#	100% [@]	100% ^Ω	100%#
續發牌照個案	4	100%	100%	100%
發出推廣生意的競賽牌照(工 作日)				
新註冊的本地報刊(工作日)	7	100%	100%	100%

由二〇〇六年開始，目標由 11 個星期修訂為 10 個星期。

@ 與當年適用的 12 個星期目標相比。

Ω 與當年適用的 11 個星期目標相比。

指標

	2004 (實際)	2005 (實際)	2006 (預算)
發出或續發牌照數目	2 678	2 588	2 530
巡查遊戲機中心次數	2 845	2 859	2 800
批准註冊的本地報刊及與新聞有關的刊物數目	845	771	770
發出報刊發行人牌照的數目	27	27	27

二〇〇六至〇七年度需要特別留意的事項

25 二〇〇六至〇七年度內，影視處將會繼續協助民政事務局精簡各類娛樂牌照的規管安排，務求盡量利便業界。

總目 180 – 影視及娛樂事務管理處

財政撥款分析

	2004-05 (實際) (百萬元)	2005-06 (原來預算) (百萬元)	2005-06 (修訂) (百萬元)	2006-07 (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 監察及監管廣播事宜	28.5	30.4	29.1	31.1
(2) 統籌電影服務	11.6	14.7	21.7	24.3
(3) 評定影片級別和管制淫褻及不雅物品	31.8	32.0	29.3	30.5
(4) 審批娛樂牌照	11.0	10.4	10.4	10.4
	82.9	87.5	90.5 (+3.4%)	96.3 (+6.4%)

(或較2005-06原來預算增加10.1%)

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二〇〇六至〇七年度的撥款較二〇〇五至〇六年度的修訂預算增加 200 萬元(6.9%)，主要由於非經常開支項目的現金流量需求增加。

綱領(2)

二〇〇六至〇七年度的撥款較二〇〇五至〇六年度的修訂預算增加 260 萬元(12.0%)，主要由於電影發展基金資助項目的現金流量需求增加。

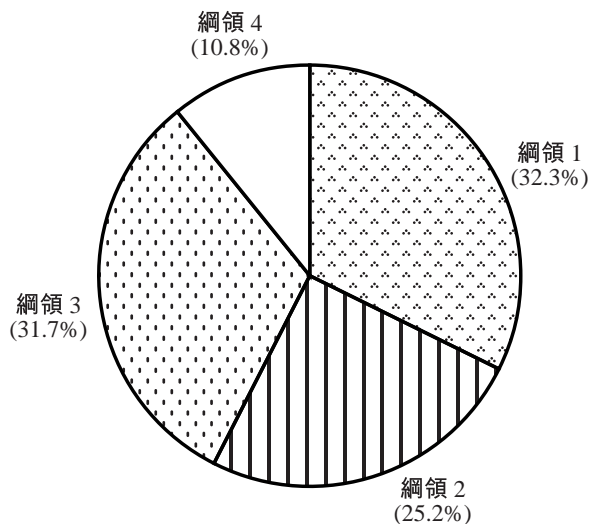
綱領(3)

二〇〇六至〇七年度的撥款較二〇〇五至〇六年度的修訂預算增加 120 萬元(4.1%)，主要由於撥款進行電影評級標準的意見調查。

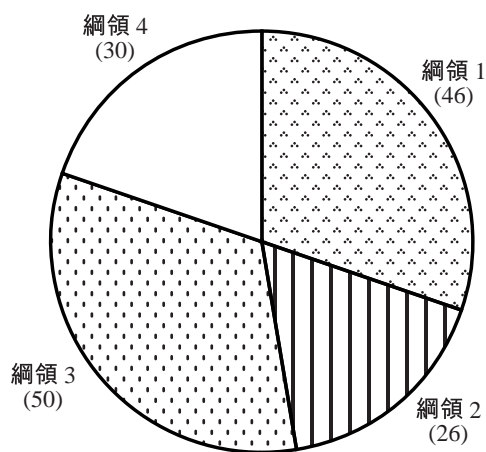
綱領(4)

二〇〇六至〇七年度的撥款與二〇〇五至〇六年度的修訂預算相同。

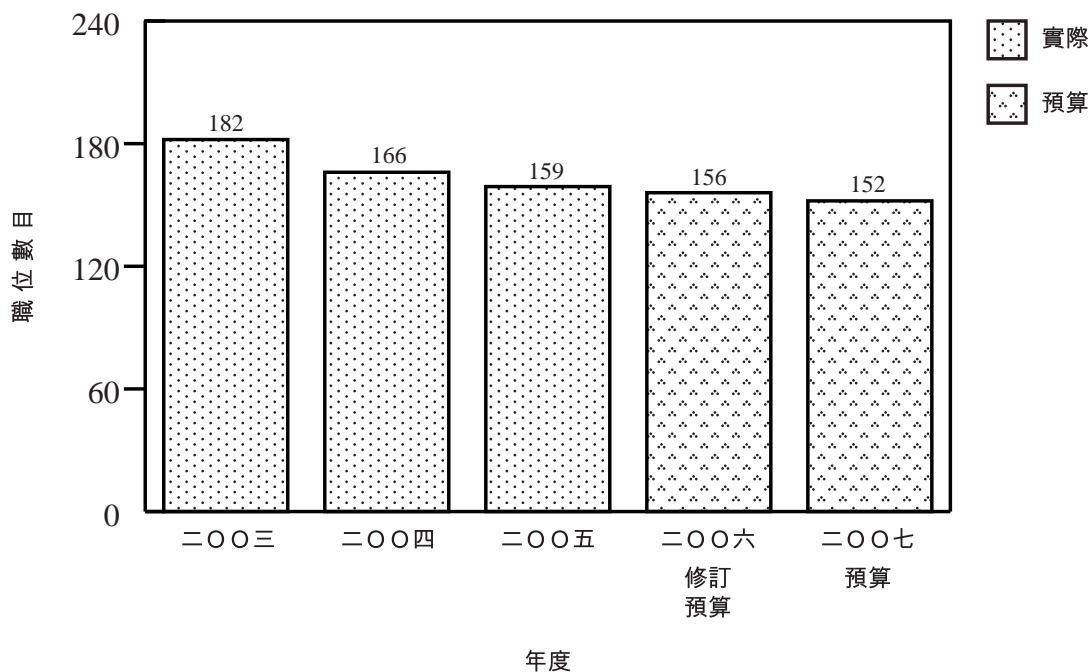
各綱領的撥款分配情況
(二〇〇六至〇七年度)



各綱領的員工人數
(截至二〇〇七年三月三十一日止)



編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 180 – 影視及娛樂事務管理處

分目 (編號)	2004-05 實際開支	2005-06 核准預算	2005-06 修訂預算	2006-07 預算	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
經營帳					
經常開支					
000	運作開支	80,855	81,385	79,437	81,149
	經常開支總額	80,855	81,385	79,437	81,149
非經常開支					
700	一般非經常開支	2,081	6,140	11,068	15,123
	非經常開支總額	2,081	6,140	11,068	15,123
	經營帳總額	82,936	87,525	90,505	96,272
	開支總額	82,936	87,525	90,505	96,272

總目 180 – 影視及娛樂事務管理處

按分目列出的開支詳情

二〇〇六至〇七年度影視及娛樂事務管理處所需的薪金及開支預算為 96,272,000 元，較二〇〇五至〇六年度的修訂預算增加 5,767,000 元，而較二〇〇四至〇五年度的實際開支增加 13,336,000 元。

經營帳

經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 81,149,000 元，用以支付影視及娛樂事務管理處的薪金、津貼及其他運作開支。

3 截至二〇〇六年三月三十一日止，影視處的人手編制有 156 個常額職位。預期在二〇〇六至〇七年度會刪減 4 個職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二〇〇六至〇七年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位的按薪級中點估計的年薪值不能超過 49,634,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2004-05 (實際) (\$'000)	2005-06 (原來預算) (\$'000)	2005-06 (修訂預算) (\$'000)	2006-07 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
－ 薪金	60,885	60,573	58,185	57,553
－ 津貼	506	630	462	482
與員工有關連的開支				
－ 強制性公積金供款	30	31	31	31
部門開支				
－ 一般部門開支	19,434	20,151	20,759	23,083
	<u>80,855</u>	<u>81,385</u>	<u>79,437</u>	<u>81,149</u>

總目 180 – 影視及娛樂事務管理處

承擔額

分目 項目 (編號)(編號) 涵蓋的範圍	核准 承擔額	截至 31.3.2005止 的累積開支	2005-06 修訂預算開支	結餘
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
經營帳				
700 一般非經常開支				
014 為廣播和電訊持牌人編製會計 手冊.....	2,500	650	650	1,200
015 競爭顧問服務.....	3,500	1,613	523	1,364
016 電影貸款保證基金.....	30,000	—	1,825	28,175
017 與保障競爭條文有關的員工 培訓.....	839	35	70	734
480 電影發展基金.....	20,000	—	8,000	12,000
總額	<u>56,839</u>	<u>2,298</u>	<u>11,068</u>	<u>43,473</u>