

總目 74 – 政府新聞處

管制人員：政府新聞處處長會交代本總目下的開支。

二〇〇六至〇七年度預算..... 3.467 億元

二〇〇六至〇七年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二〇〇六年三月三十一日預算設有的 412 個非首長級職位，減至二〇〇七年三月三十一日的 410 個，減幅為 2 個。..... 1.788 億元

此外，預算於二〇〇六年三月三十一日及二〇〇七年三月三十一日設有 12 個首長級職位。

管制人員報告

綱領

綱領(1)香港以外的公共關係

這些綱領納入政策範圍 27：政府內部服務(民政事務局局長)。

綱領(2)本地公共關係及公眾資訊

綱領(3)輿論

綱領(4)公民責任

綱領(5)出版

詳情

綱領(1)：香港以外的公共關係

	2004-05 (實際)	2005-06 (原來預算)	2005-06 (修訂)	2006-07 (預算)
財政撥款(百萬元)	67.6	73.7	69.3 (-6.0%)	76.1 (+9.8%)

(或較 2005-06 原來預算增加 3.3%)

宗旨

2 宗旨是在國際間推廣香港的良好形象。

簡介

3 政府新聞處主要透過下列幾方面履行這綱領下的工作：

- 傳媒，包括駐港外國傳媒機構及訪港新聞從業員；
- 訪客贊助計劃及在內地和海外舉辦的推廣活動；
- 香港駐海外和內地經濟貿易辦事處及香港特別行政區政府駐北京辦事處；以及
- 本港的國際社群。

4 政府新聞處繼續透過各種宣傳工作，特別是高層官員在海外進行的演講活動，重點推廣香港作為國際企業在亞洲及中國內地經營業務的最佳平台的重要性。政府新聞處向海外人士、訪港的重要人物及新聞從業員，以及本港的國際社群推廣香港的優勢，包括《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(《安排》)、香港與珠江三角洲(珠三角)加強合作及泛珠三角(「9+2」)區域合作協議等。除了宣揚香港在貿易、經濟發展及商機等方面的信息，政府新聞處在有需要時會回應和糾正任何失實的報道。

5 有關香港以外的公共關係的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2004 (實際)	2005 (實際)	2006 (計劃)
接獲要求後 1 日內着手處理(%)....	100	100	100	100

指標

	2004 (實際)	2005 (實際)	2006 (預算)
曾予協助的駐港外國傳媒機構數目.....	94	96	96
曾予協助的訪港新聞從業員及影片攝製隊數目.....	111	295	150

總目 74 – 政府新聞處

	2004 (實際)	2005 (實際)	2006 (預算)
編印及分發的刊物數目	18	18	18
製作的短片數目	3	3	3
曾予協助的受贊助訪客及訪港重要人物數目	685	728	700
安排香港以外的講座數目	146	169	160
統籌高層代表團到外地訪問的次數	5	8	8
統籌及協助進行的香港以外的公共關係推廣計劃 數目	34	45	47

6 二〇〇五年的整體表現令人滿意。隨着本港的經濟氣氛好轉，加上《安排》、珠三角合作及泛珠三角區域合作備受關注，訪客人數有所增加。此外，由於世界貿易組織第六次部長級會議的舉行，曾予協助的訪港新聞從業員及影片攝製隊數目亦顯著增加。

二〇〇六至〇七年度需要特別留意的事項

7 二〇〇六至〇七年度內，政府新聞處將會繼續致力推廣香港為「亞洲國際都會」，並且是國際企業打入內地市場，以及內地公司進軍世界市場及國際資本市場的最佳雙向平台。政府新聞處可利用多項國際盛事(包括國際電信聯盟 2006 年世界電信展)帶來的眾多良機，向全球推廣香港的卓越成就。

綱領(2)：本地公共關係及公眾資訊

	2004-05 (實際)	2005-06 (原來預算)	2005-06 (修訂)	2006-07 (預算)
財政撥款(百萬元)	145.3	150.5	141.4 (-6.0%)	153.2 (+8.3%)

(或較 2005-06 原來
預算增加 1.8%)

宗旨

8 宗旨是籌劃公共關係策略及計劃，在本地宣傳政府的各項政策，並向公眾傳達政府政策、計劃、決定、活動及服務的信息，以便公眾能更了解政府事務。

簡介

9 政府新聞處的職責是協助制訂、統籌及推行本地公共關係策略，並透過新聞秘書、政府總部新聞組及各部門的新聞組，向政務司司長、財政司司長、律政司司長、各決策局局長和常任秘書長以及部門首長提供公共關係意見。

10 政府新聞處透過以下方法，向公眾傳達政府的政策、計劃、決定、活動及服務的信息，以增進公眾對政府事務的了解：

- 安排傳媒採訪活動，例如記者招待會、簡報會、訪問、參觀及公眾活動等；
- 發放新聞稿；
- 安排政府官員出席電台直播節目接聽聽眾電話及出席電視台的公共事務節目；
- 在政府網頁直播或錄播記者招待會及簡報會，並設立網上廣播資料庫，供市民瀏覽；
- 處理傳媒及公眾查詢；以及
- 分發新聞圖片。

11 政府新聞處繼續廣泛利用互聯網傳達政府資訊。自「政府新聞處新聞發布系統」於二〇〇五年八月投入服務後，傳媒只須登入這個網站，便可取得所有政府的新聞公布及資訊，包括新聞稿、傳真、圖片及新聞短片。此外，「香港政府新聞網」是政府在互聯網上設立的電子報，以多媒體形式發放政府新聞及資訊。除突發新聞外，該電子報亦透過特稿、攝影廊、短片及超連結提供基本及相關的資訊，供市民瀏覽。

12 年內，政府新聞處繼續加強協調各項政府政策及措施的公共關係策略，為多項重大事件及活動提供廣泛的公共關係服務及支援，包括行政長官施政報告、財政預算案、國家副主席曾慶紅訪港、香港迪士尼樂園開幕典禮、行政長官及立法會議員訪問珠三角、西九龍文娛藝術區發展計劃的公眾諮詢、促進健康和食物安全、預防禽流感和其他傳染病、神舟六號載人航天飛行代表團訪港，以及世界貿易組織第六次部長級會議。

總目 74 – 政府新聞處

13 有關本地公共關係及公眾資訊的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2004 (實際)	2005 (實際)	2006 (計劃)
在市民對政府政策作出批評或產生 誤解的同日內作出回應(%).....	90	96	96	96
發放新聞稿(分鐘).....	45§	45	45	45
發放新聞圖片(小時).....	2	1.7	1.7	2
處理傳媒的查詢(日數).....	1	1	1	1
處理公眾的查詢(分鐘).....	10	10	10	10
安排傳媒採訪活動(日數).....	1	1	1	1

§ 自二〇〇六年起採用的較短目標工作時間。

指標

	2004 (實際)	2005 (實際)	2006 (預算)
發放新聞稿(中英文版)數目.....	37 929	37 665	38 000
發放新聞圖片數目.....	3 522	3 364	3 400
處理查詢數目.....	1 114 709	1 133 157	1 133 000
安排傳媒採訪活動			
記者招待會及簡報會數目.....	1 476	1 547	1 500
網上播放次數.....	504	361	360
訪問次數.....	4 743	5 091	5 100
傳媒參觀次數.....	267	216	220
安排傳媒採訪公眾活動的次數.....	4 631	4 730	4 700

14 政府新聞處在二〇〇五年達到定下的目標。

二〇〇六至〇七年度需要特別留意的事項

15 二〇〇六至〇七年度內，政府新聞處將會繼續致力加強各項主要服務和對各決策局局長、常任秘書長及部門首長的公共關係支援。

綱領(3)：輿論

	2004-05 (實際)	2005-06 (原來預算)	2005-06 (修訂)	2006-07 (預算)
財政撥款(百萬元)	17.0	19.2	17.8 (-7.3%)	18.4 (+3.4%)

(或較2005-06原來
預算減少4.2%)

宗旨

16 宗旨是將透過傳媒表達的輿論，以及公眾對政府政策及計劃的反應，告知政府。

簡介

17 政府新聞處密切留意透過傳媒表達的輿論。為確保各決策局和部門能夠迅速獲悉與其工作範圍有關的輿論，以便在制訂政策時加以考慮，政府新聞處特別注重匯報輿論的效率和準確性。這項工作包括閱覽 60 份中英文報章及雜誌和每星期收聽／收看約 270 小時電台和電視台的新聞及公共事務節目。政府新聞處編撰的傳媒報道摘要、譯稿、報告、官員的談話全文及剪報，即日送交有關決策局和部門，以供參考。

總目 74 – 政府新聞處

18 有關輿論的衡量服務表現準則主要有：

目標

	每個項目的 目標工作時間	2004 (實際)	2005 (實際)	2006 (計劃)
編寫傳媒報道摘要(小時).....	2.8§	2.5	2.5	2.5
編寫電台／電視報道摘要(小時)....	2	2	2	2
編寫專題報告(日數)	0.5	0.5	0.5	0.5

§ 自二〇〇六年起採用的較短目標工作時間。

指標

	2004 (實際)	2005 (實際)	2006 (預算)
每日閱覽的報章數目	25	25	25
閱覽的雜誌及期刊(周刊／月刊)數目	33	35	35
收看／收聽的新聞及公共事務節目時數			
6 個電視台	4 200	4 142	4 110
7 個電台	9 800	10 107	10 360
編寫的傳媒評論及專題報告數目	20 614	21 768	21 780

19 政府新聞處在二〇〇五年達到定下的目標。

二〇〇六至〇七年度需要特別留意的事項

20 二〇〇六至〇七年度內，政府新聞處將會繼續密切留意在報章、雜誌及電子傳媒發表的輿論。

綱領(4)：公民責任

	2004-05 (實際)	2005-06 (原來預算)	2005-06 (修訂)	2006-07 (預算)
財政撥款(百萬元)	25.7	32.7	31.3 (-4.3%)	34.2 (+9.3%)

(或較2005-06原來
預算增加4.6%)

宗旨

21 宗旨是提高公眾對重大社會事務的關注，向他們灌輸這方面的知識，並提高公眾的公民責任意識。

簡介

22 政府新聞處為各決策局和政府部門所舉辦的宣傳及推廣活動提供策略性建議及技術支援。活動開支主要由各局和部門承擔，而活動的信息則透過電視台、電台、數碼媒體、印刷品、戶外廣告及社區參與活動等宣傳媒介向目標對象傳達。年內在政府新聞處協助下舉辦的大規模宣傳活動包括預防禽流感、世界貿易組織第六次部長級會議、新身分證、二手煙的禍害、「要有一套」安全性行為、預防登革熱病和日本腦炎、撲滅罪行、道路安全、防火和反吸毒等。

23 有關公民責任的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2004 (實際)	2005 (實際)	2006 (計劃)
在 2 個月內應要求完成印製海報(%)	100	100	100	100
在 2 個月內應要求完成製作政府宣傳短片或 聲帶(%)	100	100	100	100

總目 74 – 政府新聞處

指標

	2004 (實際)	2005 (實際)	2006 (預算)
在政府新聞處協助下策劃及進行的宣傳項目			
大規模活動數目	10	10	10
小規模活動數目	121	123	125
印製及展示的海報數目	229	290	290
製作的政府宣傳短片及聲帶數目	903	819	830
舉辦的展覽數目	195	178	180

24 政府新聞處在二〇〇五年達到定下的目標。

二〇〇六至〇七年度需要特別留意的事項

25 二〇〇六至〇七年度內，政府新聞處將會繼續為各局和部門所舉辦的宣傳及推廣活動提供支援。

綱領(5)：出版

	2004-05 (實際)	2005-06 (原來預算)	2005-06 (修訂)	2006-07 (預算)
財政撥款(百萬元)	56.0	70.6	62.3 (-11.8%)	64.8 (+4.0%)
				(或較2005-06原來 預算減少8.2%)

宗旨

26 宗旨是作為政府的出版機構。

簡介

27 政府新聞處負責統籌政府在出版刊物方面的工作，包括因應需要提供編輯服務，以及製作、分發和銷售政府刊物。現時，在互聯網上售賣政府刊物已日趨普遍。

28 有關出版的衡量服務表現準則主要有：

目標

	每個項目的 目標工作時間	2004 (實際)	2005 (實際)	2006 (計劃)
更新刊物(包括電子版本)(日數)	60§	60	60	60
編印新刊物(年報及專題書籍) (月數)	9§	9	9	9
銷售刊物				
櫃台服務(分鐘)	4§	4	4	3
回覆郵購刊物的訂單(日數)	3§	5	3	3
遞送透過網上政府書店訂購的刊 物(日數).....	3§	3	3	3
處理郵購圖片及幻燈片訂單的要求 (日數)	6§	6	6	6
處理索取免費刊物的要求.....				
櫃台服務(分鐘)	3§	3	3	3
以郵遞方式提出的要求(日數)...	3§	4	3	3

§ 自二〇〇六年起採用的較短目標工作時間。

指標

	2004 (實際)	2005 (實際)	2006 (預算)
經更新的刊物數目	969	869	870
新編印的刊物數目	788	735	750

總目 74 – 政府新聞處

	2004 (實際)	2005 (實際)	2006 (預算)
分發的刊物數目	14 874 118	19 800 757 Δ	15 100 000
銷售的刊物數目	637 470	440 250	400 000
收入(百萬元)	14.5	11.5	10.0
刊登的廣告數目	11 702	9 764	9 000

Δ 二〇〇五年內分發的刊物數目增加，主要由於派發各類與禽流感有關的宣傳刊物所致。

29 政府新聞處在二〇〇五年達到定下的目標。

二〇〇六至〇七年度需要特別留意的事項

30 二〇〇六至〇七年度內，政府新聞處將會繼續統籌政府在出版刊物方面的工作，以及進一步推廣網上政府書店所提供的訂購政府刊物服務。

總目 74 – 政府新聞處

財政撥款分析

	2004-05 (實際) (百萬元)	2005-06 (原來預算) (百萬元)	2005-06 (修訂) (百萬元)	2006-07 (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 香港以外的公共關係	67.6	73.7	69.3	76.1
(2) 本地公共關係及公眾資訊	145.3	150.5	141.4	153.2
(3) 輿論	17.0	19.2	17.8	18.4
(4) 公民責任	25.7	32.7	31.3	34.2
(5) 出版	56.0	70.6	62.3	64.8
	311.6	346.7	322.1 (-7.1%)	346.7 (+7.6%)
				(或相等於2005-06 原來預算)

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二〇〇六至〇七年度的撥款較二〇〇五至〇六年度的修訂預算增加 680 萬元(9.8%)，主要由於香港品牌推廣活動的開支增加及預期香港以外的推廣活動將有所增加。

綱領(2)

二〇〇六至〇七年度的撥款較二〇〇五至〇六年度的修訂預算增加 1,180 萬元(8.3%)，主要由於二〇〇五至〇六年度填補現有空缺的全年費用及現有員工的薪酬遞增所致。部分增加的開支，因刪減 2 個職位而得以抵銷。

綱領(3)

二〇〇六至〇七年度的撥款較二〇〇五至〇六年度的修訂預算增加 60 萬元(3.4%)，主要由於二〇〇五至〇六年度填補現有空缺的全年費用所致。

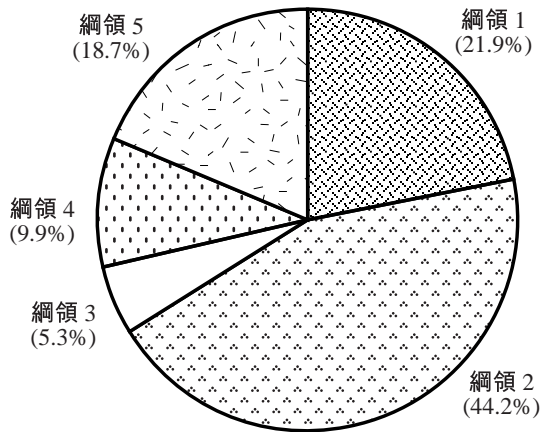
綱領(4)

二〇〇六至〇七年度的撥款較二〇〇五至〇六年度的修訂預算增加 290 萬元(9.3%)，主要由於宣傳活動預期將有所增加。

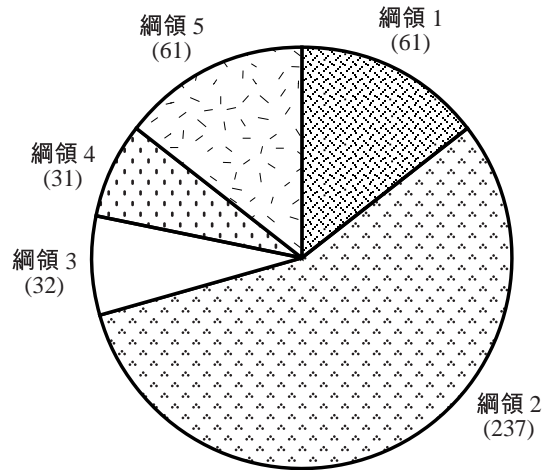
綱領(5)

二〇〇六至〇七年度的撥款較二〇〇五至〇六年度的修訂預算增加 250 萬元(4.0%)，主要由於運作開支增加及在二〇〇五至〇六年度填補現有空缺的全年費用所致。

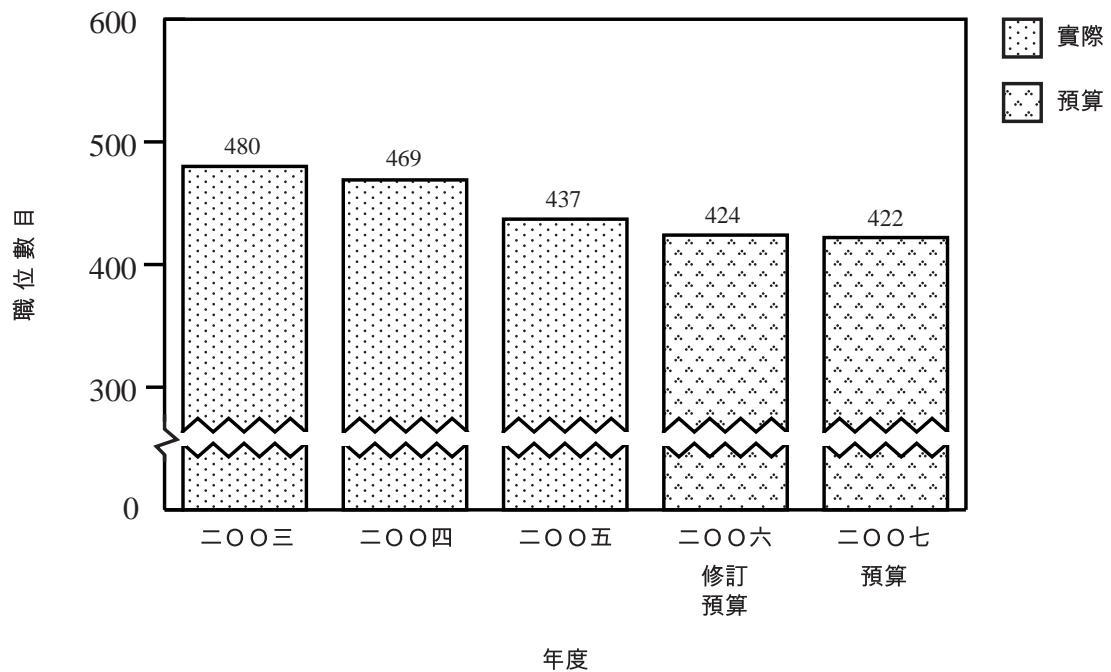
各網領的撥款分配情況
(二〇〇六至〇七年度)



各網領的員工人數
(截至二〇〇七年三月三十一日止)



編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 74 – 政府新聞處

分目 (編號)	2004-05 實際開支	2005-06 核准預算	2005-06 修訂預算	2006-07 預算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
經營帳				
經常開支				
000 運作開支	304,421	346,736	322,124	346,736
經常開支總額	304,421	346,736	322,124	346,736
非經常開支				
一般非經常開支	6,599	—	—	—
非經常開支總額	6,599	—	—	—
經營帳總額	311,020	346,736	322,124	346,736
資本帳				
機器、設備及工程				
小型機器、車輛及設備(整體 撥款)	572	—	—	—
機器、設備及工程開支總 額	572	—	—	—
資本帳總額	572	—	—	—
開支總額	311,592	346,736	322,124	346,736

總目 74 – 政府新聞處

按分目列出的開支詳情

二〇〇六至〇七年度政府新聞處所需的薪金及開支預算為 346,736,000 元，較二〇〇五至〇六年度的修訂預算增加 24,612,000 元，而較二〇〇四至〇五年度的實際開支增加 35,144,000 元。

經營帳

經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 346,736,000 元，用以支付政府新聞處的薪金、津貼及其他運作開支。撥款較二〇〇五至〇六年度的修訂預算增加 24,612,000 元(7.6%)，主要由於二〇〇五至〇六年度填補空缺的全年費用、現有員工的薪酬遞增、預期在本地或香港以外的推廣及宣傳活動將有所增加，以及香港品牌推广活動需要額外撥款所致。部分增加的開支，因刪減 2 個職位而得以抵銷。

3 截至二〇〇六年三月三十一日止，政府新聞處的人手編制有 424 個常額職位。預期在二〇〇六至〇七年度會刪減 2 個常額職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二〇〇六至〇七年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位的按薪級中點估計的年薪值不能超過 178,757,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2004-05 (實際) (\$'000)	2005-06 (原來預算) (\$'000)	2005-06 (修訂預算) (\$'000)	2006-07 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
— 薪金	206,348	209,687	193,800	204,332
— 津貼	4,571	5,666	4,886	5,631
— 與工作有關連津貼	160	376	185	373
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款	208	252	201	300
部門開支				
— 一般部門開支	30,739	43,565	41,199	42,345
其他費用				
— 宣傳工作	38,325	52,103	46,792	53,548
— 訪港客人及海外演講的開支 ..	24,070	35,087	35,061	40,207
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	304,421	346,736	322,124	346,736
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>