

總目 160－香港電台

管制人員：廣播處長會交代本總目下的開支。

二〇〇七至〇八年度預算 4.561 億元

二〇〇七至〇八年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於二〇〇七年三月三十一日及二〇〇八年三月三十一日預算設有的 518 個非首長級職位。 1.931 億元

此外，預算於二〇〇七年三月三十一日及二〇〇八年三月三十一日設有 7 個首長級職位。

承擔額結餘 2,610 萬元

管制人員報告

綱領

綱領(1)電台

這些綱領納入政策範圍 17：資訊科技及廣播(工商及科技局局長)。

綱領(2)電視

綱領(3)學校教育電視

這綱領納入政策範圍 16：教育(教育統籌局局長)。

綱領(4)新媒體

這綱領納入政策範圍 17：資訊科技及廣播(工商及科技局局長)。

詳情

綱領(1)：電台

	2005-06 (實際)	2006-07 (原來預算)	2006-07 (修訂)	2007-08 (預算)
財政撥款(百萬元)	175.7	184.6	173.2 (-6.2%)	186.3 (+7.6%)

(或較2006-07原來預算增加0.9%)

宗旨

2 作為一個公營廣播機構，香港電台的宗旨是透過均衡和高質素的電台節目，為市民及特定類別的聽眾提供資訊、教育及娛樂節目。

簡介

3 香港電台電台部為香港市民製作及播放各類型電台節目。電台部有 7 條頻道，即：

- 第一台(中文)－新聞、資訊及綜合節目；
- 第二台(中文)－青年、娛樂及流行音樂節目；推廣社區及慈善活動；
- 第三台(英文)－新聞、資訊及綜合節目；
- 第四台(雙語)－古典音樂及藝術節目；
- 第五台(中文)－長者、文化及教育節目；
- 第六台(英文)－轉播英國廣播公司世界頻道節目；以及
- 第七台(中文)－普通話新聞、財經及綜合節目。

4 電台部本身由 3 個組別構成：中文組包括第一、二、五、七台；英文組包括第三、四台；新聞及時事組則為各台服務，但不包括第六台。由二〇〇六年十月一日起，簽訂了新的廣播服務合約的電盈工程顧問服務有限公司會為香港電台提供工程及技術支援服務。此合約取代二〇〇六年九月三十日屆滿的舊技術服務協議。

5 在二〇〇六至〇七年度，電台部透過新聞、時事及資訊節目，促進市民的公民意識，並與社會脈搏同步並進。香港電台在二〇〇六年十月推出宣揚環境保護的社區活動和「綠色」節目，並引入切合小眾社群需要的「自己人」及「Beautiful Sunday」等節目，以促進社羣和諧。此外，又舉辦「世界和諧日」等推動家庭和諧活動。

6 香港電台引進創新意念，特別在文化、藝術和教育方面的節目，加入類型更廣泛的節目內容。這些節目包括「打開天窗廿國亮」、「拆散科學」、「思潮作動」、「公民社會之天地博客」，並在周一至周五每天清晨五時至六時三十分，為清晨聽眾提供一個新的綜合節目「清晨爽利」。

7 香港電台為選舉委員會二〇〇六年十二月的選舉活動和二〇〇七年三月的行政長官選舉，製作一系列特輯；又在二〇〇六年十月轉播行政長官施政報告及製作一系列特備節目。

總目 160 – 香港電台

8 普通話台與各學校、非政府組織及社區伙伴合作，推廣公眾使用普通話。為推廣閱讀風氣加強市民的讀寫能力，香港電台舉辦「十本好書 20 周年」等活動。此外，由二〇〇六年十月起，在周一至周五每個晚上播送「床寶故事」，為兒童講故事。

9 由二〇〇六年十二月起，為籌備數碼廣播，香港電台把數碼音頻廣播器材遷置到覆蓋地域較廣闊的青山發射站進行測試。

10 有關電台部的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2005-06 (實際)	2006-07 (修訂預算)	2007-08 (計劃)
在 8 個工作天內提供電台接收諮詢服務(%)	100	100	100	100
在 8 個工作天內跟進公共事務節目來電(%)	100	100	100	100

指標

	2005-06 (實際)	2006-07 (修訂預算)	2007-08 (預算)
節目製作時數			
第一台	8 760	8 760	8 784
第二台	6 383	6 618	6 719
第三台	8 760	8 760	8 784
第四台	6 570	6 570	6 588
第五台	4 432	4 730	4 839
第六台	8 760	8 760	8 784
第七台	6 085	5 995	6 012
總計	49 750	50 193	50 510
新聞節目製作時數	6 553	6 604	6 622
除新聞部外，各頻道以每小時計的成本(元)			
第一台	3,410	3,360	3,610
第二台	3,800	3,600	3,820
第三台	1,540	1,520	1,630
第四台	2,400	2,360	2,530
第五台	3,780	3,490	3,660
第六台	40	40	40
第七台	2,060	2,050	2,200
聽眾人數一過去 7 日(百萬人)\$	2.618	2.753	2.753
以每位聽眾計的製作成本一過去 7 日(元)	67.1	62.9	67.7
各頻道接觸聽眾人數一過去 7 日(%/百萬)\$			
第一台	24/1.559	23/1.484	23/1.484
第二台	23/1.503	24/1.579	24/1.579
第三台	3/0.169	3/0.205	3/0.205
第四台	4/0.236	3/0.223	3/0.223
第五台	6/0.384	7/0.444	7/0.444
第六台	1/0.084	1/0.090	1/0.090
第七台	4/0.283	4/0.261	4/0.261
小眾聽眾佔香港電台聽眾總數的比率(%)\$	23.3	23.8	23.8
合伙／合作製作的數目	137	144	144
新節目佔總製作時數的比率(%)	11.7	9.0	9.0
網上頻道青年節目的製作時數	1 403	1 510	1 540
裁定成立的投訴數目^.....	3	3	3

總目 160 – 香港電台

	2005-06 (實際)	2006-07 (修訂預算)	2007-08 (預算)
每位員工製作電台節目的時數	365.8	404.8	407.3
舉辦社區／教育活動次數	145	156	156
聽眾來電討論公共事務的電台節目時數	2 897	2 897	2 899

§ 取自獨立市場研究公司的調查數據。聽眾人數是指曾收聽香港電台任何一條頻道的人數。然而，每人收聽的電台頻道數目可能不止一個。

^ 包括經監管機構作出警告、勸諭或裁定違規的個案，以及從所有其他來源接獲並成立的投訴個案。

二〇〇七至〇八年度需要特別留意的事項

11 二〇〇七至〇八年度內，香港電台將會：

- 製作及轉播香港特別行政區二〇〇七年七月成立十周年誌慶活動的節目；
- 製作與二〇〇七年十一月區議會選舉有關的節目；
- 製作教育性節目，在長者社群宣揚「活出精采晚年生活、終身學習」等課題；
- 繼續加強「環境保護」和「社會融和」意識；以及
- 籌備轉播二〇〇八年北京奧運會賽事和在香港舉行的馬術比賽項目。

綱領(2)：電視

	2005-06 (實際)	2006-07 (原來預算)	2006-07 (修訂)	2007-08 (預算)
財政撥款(百萬元)	197.6	208.2	197.9 (-4.9%)	222.6 (+12.5%)

(或較2006-07原來
預算增加6.9%)

宗旨

12 作為一個公營廣播機構，香港電台的宗旨是透過均衡而高質素的電視節目，為市民大眾及特定小眾提供資訊、教育及娛樂節目，以補商營電視台服務不足之處。

簡介

13 香港電台電視部提供多類高質素電視節目，透過商營電視台頻道及新媒體平台向市民播送。

14 電視部製作的節目分為 5 類：時事節目、教育節目、綜合節目、服務節目及紀實節目，由製作事務部轄下的攝影組、剪接組、美術組等協助製作，並由電盈工程顧問服務有限公司根據廣播服務合約提供工程及技術支援。

15 在二〇〇六年，香港電台聯同 3 家本地電視台(亞洲電視、無綫電視及香港有線電視)進行「二〇〇五電視節目欣賞指數調查」。香港電台以平均得分 72.44 分居四台之冠。在欣賞指數最高的首 20 個節目中，8 個屬香港電台製作。其中一輯介紹粵劇名伶白雪仙傑出成就的紀錄片——「傑出華人系列—白雪仙」，更得到第十七屆電視欣賞指數調查最佳節目頒獎禮的「評審團大獎」。

16 為迎接香港特別行政區成立十周年，香港電台製作回顧香港過去及其精神面貌的「香港故事」，以及展示中國過去 30 年各方面變化的「三十年奮進」。在公共、時事及公民教育方面，就公眾關注的課題，製作了「2006 大事回顧」，「國民教育問答比賽」，「2006 中期人口普查前瞻」及「盜網」等，並就二〇〇七年三月行政長官選舉製作相關節目。為加強政府與市民的溝通，除製作探討社會熱門話題的「視播縱橫」外，並繼續在「五稜鏡」節目中探討公民社會的相關課題。此外，「父母學堂」、「黃金歲月」和「過渡青春」是特別切合父母、長者及年輕觀眾口味而設的節目。

17 在文化藝術方面，香港電台繼續轉播古典音樂演出，例如「卡門」、「箏藝名師顯風采」、「亞洲青年管弦樂團—香港獻藝」等，並製作「華人青年演藝家系列」、「話說梨園」、「The Works」等節目。此外，為培養市民閱讀興趣，又製作「讀書人」和「閱讀解碼」，讓政治領袖及社會名人與觀眾分享閱讀心得和樂趣。

18 為支持香港主辦國際電信聯盟 2006 世界電信展，香港電台為電信展的開幕典禮提供技術支援，並在「脈搏」、「傳媒春秋」及「五稜鏡」等節目中製作相關的特寫環節，增加公眾對電信展的認識。

19 因應觀眾收看習慣的轉變，香港電台繼續開拓新的播送平台，擴闊觀眾層面。除兩家免費電視台的黃金時段外，又在香港有線電視、香港寬頻網絡、NOW 寬頻電視、無綫收費電視、路訊通和新資訊等播放節目。此外，所有香港電台製作的電視節目均上載港台網站存放 1 年供觀眾重溫。非牟利團體可免費使用香港電台的電視節目作教育或社區服務用途。對外合作方面，香港電台將繼續加強與海外及內地電視台的合作和交流，進一步豐富節目內容，為觀眾提供更多選擇。

總目 160 – 香港電台

20 有關電視部的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2005-06 (實際)	2006-07 (修訂預算)	2007-08 (計劃)
電視節目總製作時數	560.0 [¶]	562.9	568.2	560.0
電視轉播立法會會議	全部	全部	全部	全部

¶ 為配合香港特別行政區成立十周年，除二〇〇七年行政長官選舉特輯外，電視部亦會製作相關節目。故此，由二〇〇七至〇八年度起，目標製作時數將由 550 增至 560。

指標

	2005-06 (實際)	2006-07 (修訂預算)	2007-08 (預算)
各類型節目的製作時數			
時事	185.9	181.2	180.0
教育	157.3	156.3	156.0
綜合	106.4	119.7	110.0
服務	51	56	54
紀實	62.3	55.0	60.0
總計	562.9	568.2	560.0
以每小時計的成本(元)	351,100	348,400	397,500
各類型節目以每小時計的成本(元)			
時事	287,800	296,100	336,600
教育	341,300	342,600	388,000
綜合	547,000	487,000	593,600
服務	181,500	167,000	192,500
紀實	368,800	420,000	429,700
不同類型節目的分佈(%)			
時事	30	30	31
特定群體(包括長者、小眾、傷殘及弱智人士)	15.3	16.0	15.0
青年及兒童	12.1	9.5	11.0
文化藝術	14.8	17.0	15.0
公民教育	13.3	11.1	11.0
持續教育	9.8	10.8	11.0
內地事務	3.3	3.0	4.0
其他	1.4	2.6	2.0
每名製作人員的節目製作時數	4.9	5.2	5.1
製作節目的數目	1 664	1 694	1 680
每名製作人員的節目製作數目	14.5	15.5	15.4
黃金時段節目之平均收視			
亞洲電視	284 000	185 000	185 000
無綫電視	1 172 000	1 035 000	1 035 000
裁定成立的投訴數目 ^Ψ	2	5	5
舉辦社區／教育活動次數	77	80	80
獲獎節目	42	35	35
播放時數 ^Δ	3 771	4 709	4 600
欣賞指數調查			
香港電台節目平均得分 [@]	72.44	72.30	72.30

總目 160 – 香港電台

	2005-06 (實際)	2006-07 (修訂預算)	2007-08 (預算)
排名首 20 位節目中香港電台所佔的數目.....	8	8	8
Ψ 包括經監管機構作出警告、勸諭或裁定違規的個案，以及從所有其他來源接獲並成立的投訴個案。			
Δ 由二〇〇六至〇七年度起，加入無綫收費電視。			
@ 在 4 個參與的廣播機構中，二〇〇五至〇六年度的平均得分最高為 72.44 分，最低為 69.57 分。			

二〇〇七至〇八年度需要特別留意的事項

21 二〇〇七至〇八年度內，香港電台將會：

- 為香港特別行政區成立十周年誌慶活動提供技術支援；
- 轉播香港特別行政區成立十周年主要誌慶活動及製作相關節目；
- 製作有關環境污染問題的節目，提高公眾的環保意識；
- 繼續在不同節目內，推廣公民社會意識；
- 轉播文藝表演及就演藝題材製作節目，培養市民對音樂、藝術及文化的興趣；
- 在戲劇和紀實節目方面，加強與外界合作和交流；以及
- 推出更多戲劇及紀實節目製作外判計劃，支持創意工業，並提供機會給剛畢業的新血，培育本地人才。

綱領(3)：學校教育電視

	2005-06 (實際)	2006-07 (原來預算)	2006-07 (修訂)	2007-08 (預算)
財政撥款(百萬元)	35.6	35.4	34.6 (-2.3%)	35.0 (+1.2%)

(或較 2006-07 原來
預算減少 1.1%)

宗旨

22 為教育統籌局製作學校教育電視節目，以貫徹政府教育政策。

簡介

23 學校教育電視節目主要涵蓋重點學科，包括中國語文、普通話、英國語文、數學、科學、常識及個人、社會及人文教育(簡稱「人文教育」)，分為小學和中學兩級。自二〇〇三年起，又製作學前教育節目。大部分節目長 15 分鐘。除普通話及英國語文外，所有學科均以廣東話製作。除學科外，又製作一個名為「教訊」的節目，內容報道教育界目前發展及教育改革進展。

24 由二〇〇六年九月起，節目於學年內逢周一至周五早上十時至中午十二時及下午二時至四時，經由本地兩家無線電視台向各學校播放。二〇〇六年，播放時數達 1 000 小時。除廣播外，節目也製作成 VCD 影像光碟，分發予各學校。所有中學以至大部分小學和幼稚園均使用 VCD 影像光碟向學生播放教育電視節目。節目亦可透過香港電台管理的 eTVonline 網站即時收看。

25 此外，香港電台設立 eTVonline 網站和「上網問功課」節目，既具備學校教育電視節目的即時播放和重溫功能，又向各學校提供網上互動服務，包括可供下載的多媒體教學單元，以充分發揮學校教育電視節目的教育價值，而學生與教師也可藉此平台互相交流和通訊。二〇〇六年，eTVonline 網站成功舉辦「睇波不賭波」和「通識科角色扮演遊戲」(RPG)等活動，協助推廣通識教育。

26 有關學校教育電視製作的衡量服務準則主要有：

目標

	目標	2005-06 (實際)	2006-07 (修訂預算)	2007-08 (計劃)
學校教育電視製作	140β	148	143	140

β 由於電視廣播安排已作出修訂，廣播時段因而縮減。由二〇〇七至〇八年度起，製作總數目標相應由 143 個減為 140 個。

總目 160 – 香港電台

指標

	2005-06 (實際)	2006-07 (修訂預算)	2007-08 (預算)
節目製作時數	51.5	48.4	46.5
以每小時計的成本(元).....	690,500	715,500	751,700
收看的幼稚園數目	267	380	380
收看的小學數目	615	580	550
收看的中學數目	444	410	400
以每所受惠學校計的製作成本(元).....	26,800	25,300	26,300
受惠學生數目	698 380	650 000	620 000
以每名受惠學生計的製作成本(元).....	50.9	53.3	56.4
每名製作人員的節目製作數目	11.4	11.9	11.7
每名製作人員的節目製作時數	4.0	4.0	3.9
學校教育電視節目服務的使用率(平均收看節目數目)(學前／小學／中學).....	3.7/50.6/7.8	3.7/50.6/7.8	3.7/50.6/7.8
學校教育電視服務的效益(學前／小學／中學)# ...	72/75/69	72/75/69	72/75/69
eTVonline 網站每日瀏覽人次 Ω	1 270 800	1 334 340	1 359 756
eTVonline 網站每日檔案存取數目 Ω	289 965	304 463	310 263
eTVonline 網站每日瀏覽頁數 Ω	17 439	18 311	18 660

效益指數由教師按 0 至 100 分評分。

Ω 二〇〇七至〇八年度新指標。

二〇〇七至〇八年度需要特別留意的事項

27 二〇〇七至〇八年度內，香港電台將會：

- 繼續為教育統籌局製作有關學科和跨學科教育的新節目；
- 製作非學科節目，例如錄影「香港校際音樂節」等聯校比賽，另重新包裝具有教育意義的黃金時段節目；
- 通過 eTVonline 網站進一步提供多元化的學習機會，並繼續加強與學校的聯繫，舉辦互動校園活動，為學生和教師建立一個學習社區；
- 加強通識教育的教學；
- 繼續製作報道教育界目前發展和教育改革進展的非課程節目「教訊」等；以及
- 繼續在特定時段播放學前教育節目。

綱領(4)：新媒體

	2005-06 (實際)	2006-07 (原來預算)	2006-07 (修訂)	2007-08 (預算)
財政撥款(百萬元)	9.7	10.7	11.5 (+7.5%)	12.2 (+6.1%)

(或較2006-07原來預算增加14.0%)

宗旨

28 香港電台致力在互聯網上提供均衡而高質素的電台及電視節目，力求成為新媒體環境中領先的公營廣播機構。

簡介

29 香港電台網上廣播站自一九九四年十二月推出至今，受歡迎程度和重要性與日俱增。二〇〇〇年十月，新媒體拓展組正式成立，負責制訂在新媒體環境中多媒體的策略，並探索發展機會。

30 現時的網上廣播節目包括 24 小時直播全部 6 條自製節目電台頻道，以及每周逾 11 小時黃金時段及非黃金時段常規中文及英文電視節目，網上並提供 12 個月電台及電視節目及新聞重溫。除網上直播電台和電視節目外，新媒體拓展組亦自行製作網上內容，約佔全部網上廣播內容 25%。

31 二〇〇五年，香港電台推出「myrthk」及「Podcast Corner」兩個服務平台，讓使用者自行設定播放流程，並為流動媒體播放器提供影音「播客」(Podcast)內容。二〇〇六年，香港電台的

總目 160 – 香港電台

「myrthk」共有 20 000 名註冊用戶，而「Podcast Corner」則分別提供 1 000 個聲音和 300 個影像「播客」(Podcast)節目。

32 年內製作的網上特輯和直播社會盛事及國際會議節目，計有「香港—多倫多—溫哥華連線 2006」、「中國十一五與香港發展經濟高峰會」、「兩岸四地公民教育研討會」、「行政長官施政報告 2006」和網上直播立法會會議全部過程。

33 二〇〇六年，香港電台把香港電台網上廣播站部份內容售予多個流動服務營辦商。

34 有關新媒體服務的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2005-06 (實際)	2006-07 (修訂預算)	2007-08 (計劃)
提供 24 小時無間斷串流服務 (%).....	100	100	100	100

指標

	2005-06 (實際)	2006-07 (修訂預算)	2007-08 (預算)
每日登入次數(百萬次)▽.....	22	25	25
每日瀏覽頁數(百萬次)▽.....	1.5	1.7	1.8
每日串流取用檔案數目▽φ.....	250 000	275 000	不適用
每日到訪人次φ.....	不適用	不適用	220 000
特別網上項目的網上廣播時數.....	400	400	400
與電台和電視節目有關的項目(%).....	75	75	75
原創網上內容的項目(%).....	25	25	25

▽ 登入次數指從網絡伺服器取用檔案(文字／圖像／聲音／影像)的次數。瀏覽頁數指登入網頁檔案的次數。串流取用檔案數目指聲音及影像伺服器的取用次數。

φ 為以更佳方式衡量香港電台網上廣播站的服務表現，由二〇〇七至〇八年度起，「每日到訪人次」會作為新指標，取代「每日串流取用檔案數目」。「到訪人次」指到香港電台網站瀏覽的人數。

二〇〇七至〇八年度需要特別留意的事項

35 二〇〇七至〇八年度內，香港電台將會：

- 繼續透過使用數碼錄影製作和與外間機構合作，加強網頁內容；
- 繼續改進香港電台網上廣播站的技術效能，為本地及海外用戶提供穩定連線，並增設個人化選項；
- 與效率促進組攜手開發政府為青少年提供服務的網站－「Youth Portal」；以及
- 繼續探索更多途徑，為新一代多媒體及通訊器材提供香港電台網上廣播站內容。

總目 160 – 香港電台

財政撥款分析				
	2005-06 (實際) (百萬元)	2006-07 (原來預算) (百萬元)	2006-07 (修訂) (百萬元)	2007-08 (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 電台	175.7	184.6	173.2	186.3
(2) 電視	197.6	208.2	197.9	222.6
(3) 學校教育電視	35.6	35.4	34.6	35.0
(4) 新媒體	9.7	10.7	11.5	12.2
	418.6	438.9	417.2 (-4.9%)	456.1 (+9.3%)
(或較2006-07原來預算增加3.9%)				

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二〇〇七至〇八年度的撥款較二〇〇六至〇七年度的修訂預算增加 1,310 萬元(7.6%)，主要由於部門運作開支及非經營開支上升。

綱領(2)

二〇〇七至〇八年度的撥款較二〇〇六至〇七年度的修訂預算增加 2,470 萬元(12.5%)，主要由於部門運作開支及非經營開支上升。

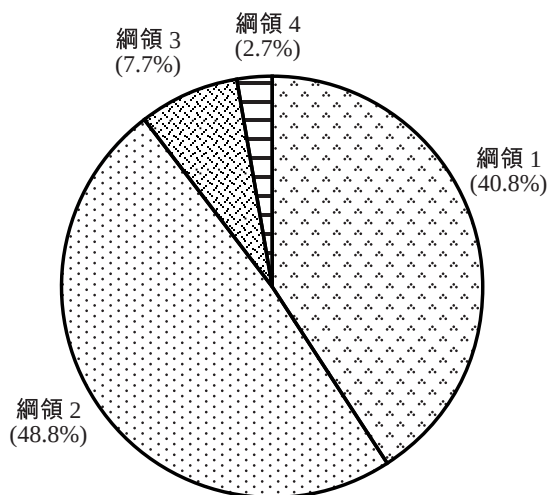
綱領(3)

二〇〇七至〇八年度的撥款較二〇〇六至〇七年度的修訂預算增加 40 萬元(1.2%)，主要由於部門的非經營開支上升。

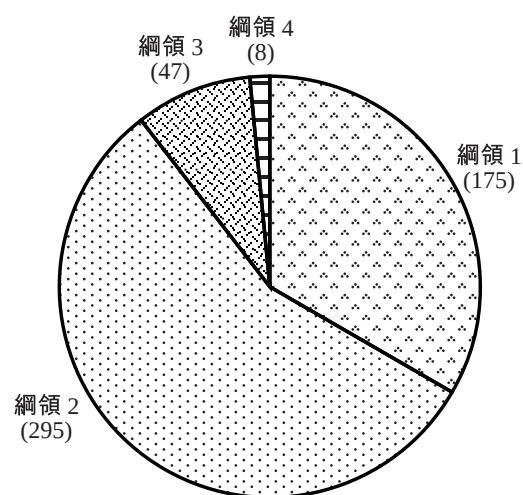
綱領(4)

二〇〇七至〇八年度的撥款較二〇〇六至〇七年度的修訂預算增加 70 萬元(6.1%)，主要由於部門運作開支上升。

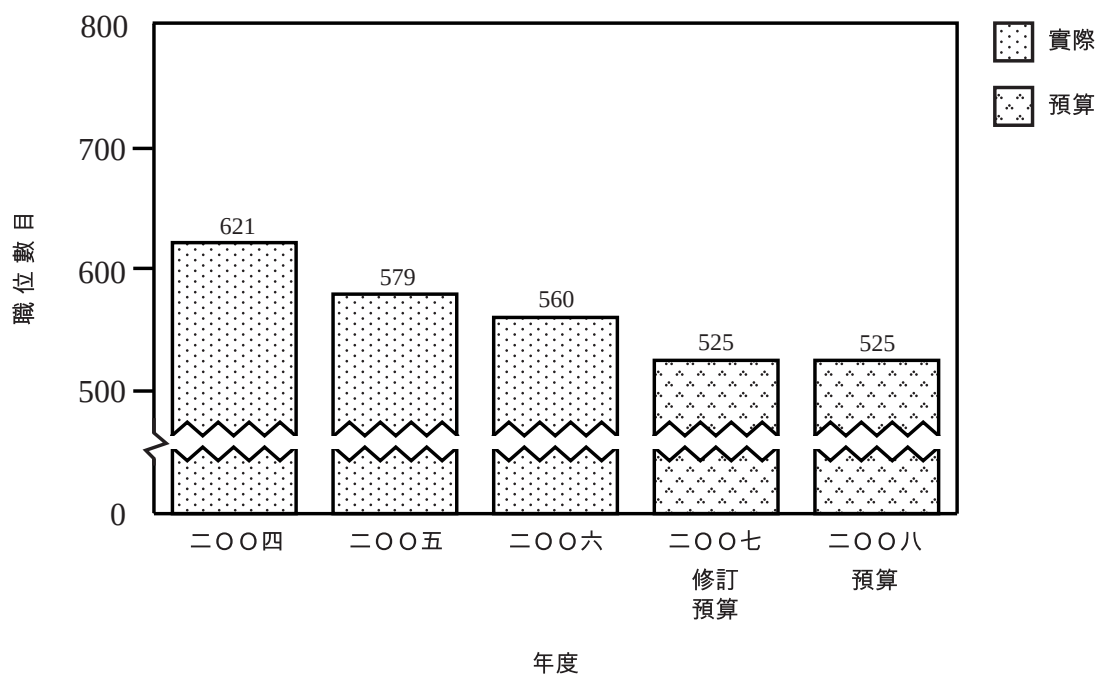
各網領的撥款分配情況
(二〇〇七至〇八年度)



各網領的員工人數
(截至二〇〇八年三月三十一日止)



編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 160 – 香港電台

分目 (編號)	2005-06 實際開支	2006-07 核准預算	2006-07 修訂預算	2007-08 預算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
經營帳				
經常開支				
000 運作開支	413,315	428,896	405,896	432,511
經常開支總額	413,315	428,896	405,896	432,511
非經常開支				
一般非經常開支	—	—	1,200	—
非經常開支總額	—	—	1,200	—
經營帳總額	413,315	428,896	407,096	432,511
資本帳				
機器、設備及工程				
603 機器、車輛及設備	1,850	6,340	3,500	19,900
661 小型機器、車輛及設備(整體撥款)	3,451	3,650	6,650	3,670
機器、設備及工程開支總額	5,301	9,990	10,150	23,570
資本帳總額	5,301	9,990	10,150	23,570
開支總額	418,616	438,886	417,246	456,081

總目 160 – 香港電台

按分目列出的開支詳情

二〇〇七至〇八年度香港電台所需的薪金及開支預算為 456,081,000 元，較二〇〇六至〇七年度的修訂預算增加 38,835,000 元，而較二〇〇五至〇六年度的實際開支則增加 37,465,000 元。

經營帳

經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 432,511,000 元，用以支付香港電台員工的薪金、津貼及其他運作開支。

3 截至二〇〇七年三月三十一日止，香港電台的人手編制有 525 個常額職位。預期在二〇〇七至〇八年度人手編制不會改變。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二〇〇七至〇八年度開設或刪除非首長級職位，但所有該類職位的按薪級中點估計的年薪值不能超過 193,084,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2005-06 (實際) (\$'000)	2006-07 (原來預算) (\$'000)	2006-07 (修訂預算) (\$'000)	2007-08 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
— 薪金	201,869	200,560	201,600	201,823
— 津貼	3,178	3,562	3,430	3,430
— 與工作有關連津貼	28	236	26	236
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款	612	600	600	600
部門開支				
— 技術服務協議	54,658	30,000	23,800	—
— 臨時僱員	30,426	31,400	29,500	31,400
— 一般部門開支	122,544	162,538	146,940	195,022
	413,315	428,896	405,896	432,511

資本帳

機器、設備及工程

5 在分目 661 小型機器、車輛及設備(整體撥款)項下的撥款 3,670,000 元，較二〇〇六至〇七年度的修訂預算減少 2,980,000 元(44.8%)，主要由於二〇〇六至〇七年度有較多迫切購買設備的需要，而情況在二〇〇七至〇八年度將回復正常。

總目 160 – 香港電台

承擔額

分目	項目	核准	截至	2006-07	
(編號)	(編號) 涵蓋的範圍	承擔額	31.3.2006止 的累積開支	修訂預算開支	結餘
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
資本帳					
603	機器、車輛及設備				
807	提供電視外勤廣播車.....	10,000	—	3,500	6,500
839	提供及裝設外勤廣播高清攝 影機	9,600	—	—	9,600
840	提供及裝設綜合數碼式電台新 聞系統.....	10,000	—	—	10,000
	總額	29,600	—	3,500	26,100