

總目 74 – 政府新聞處

管制人員：政府新聞處處長會交代本總目下的開支。

二〇〇七至〇八年度預算 **3.479 億元**

二〇〇七至〇八年度編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於在二〇〇七年三月三十一日及二〇〇八年三月三十一日預算設有的 409 個非首長級職位。 ... **1.799 億元**

此外，預算於二〇〇七年三月三十一日及二〇〇八年三月三十一日設有 12 個首長級職位。

管制人員報告

綱領

- | | |
|--|---------------------------------------|
| <p>綱領(1)香港以外的公共關係</p> <p>綱領(2)本地公共關係及公眾資訊</p> <p>綱領(3)輿論</p> <p>綱領(4)公民責任</p> <p>綱領(5)出版</p> | <p>這些綱領納入政策範圍 27：政府內部服務(民政事務局局長)。</p> |
|--|---------------------------------------|

詳情

綱領(1)：香港以外的公共關係

	2005-06 (實際)	2006-07 (原來預算)	2006-07 (修訂)	2007-08 (預算)
財政撥款(百萬元)	68.4	76.1	70.9 (-6.8%)	76.9 (+8.5%)

(或較2006-07原來預算增加1.1%)

宗旨

- 2 宗旨是在國際間推廣香港的良好形象。

簡介

- 3 政府新聞處主要透過以下途徑履行這綱領下的工作：

- 傳媒，包括駐港外國傳媒機構及訪港新聞從業員；
- 訪客贊助計劃及在內地和海外舉辦的推廣活動；
- 香港駐海外和內地經濟貿易辦事處及香港特別行政區政府駐北京辦事處；以及
- 本港的國際社群。

4 政府新聞處的宣傳工作，環繞推廣香港作為亞洲國際都會的優勢。工作重點在於強調香港是國際企業打入中國內地市場和內地企業進軍國際市場的最佳雙向平台。政府新聞處向香港以外人士、訪港的重要人物及新聞從業員，以及本港的國際社群推廣香港的優勢，包括《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》、香港與珠江三角洲(珠三角)的加強合作及泛珠三角(「9+2」)區域合作協議等。此外，政府新聞處又留意傳媒的報道，以評估各界人士對香港的看法，並在有需要時回應報章的報道。

- 5 有關香港以外的公共關係的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2005 (實際)	2006 (實際)	2007 (計劃)
接獲要求後同日內着手處理(%)	100	100	100	100

指標

	2005 (實際)	2006 (實際)	2007 (預算)
曾予協助的駐港外國傳媒機構數目	96	95	95
曾予協助的訪港新聞從業員及影片攝製隊數目.....	295	132#	190
編印及分發的刊物數目	18	16	18

總目 74 – 政府新聞處

	2005 (實際)	2006 (實際)	2007 (預算)
製作的短片數目.....	3	0	6
曾予協助的受贊助訪客及訪港重要人物數目	728	373¶	600
安排香港以外的講座數目.....	169	174	170
統籌高層代表團到外地訪問的次數	8	10	8
統籌及協助進行的香港以外的公共關係推廣計劃 數目	45	43	47

由於香港在二〇〇五年主辦世界貿易組織第六次部長級會議，所以當年曾予協助的訪港新聞從業員及影片攝製隊數目大幅增長，二〇〇六年的數目則回復至每年的平均水平。

¶ 二〇〇六年的數目有所減少，主要原因是年內須予協助的訪港重要人物數目驟減。

二〇〇七至〇八年度需要特別留意的事項

6 政府新聞處將協助宣傳有關慶祝香港特別行政區成立十周年紀念、二〇〇八年奧林匹克運動會及殘疾人奧運會馬術項目和之前在二〇〇七年舉行的馬術測試賽等活動，並利用這些活動帶來的機會，在國際間推廣香港。

綱領(2)：本地公共關係及公眾資訊

	2005-06 (實際)	2006-07 (原來預算)	2006-07 (修訂)	2007-08 (預算)
財政撥款(百萬元)	138.2	153.2	141.9 (-7.4%)	152.8 (+7.7%)

(或較2006-07原來
預算減少0.3%)

宗旨

7 宗旨是籌劃公共關係策略及計劃，在本地宣傳政府的各項政策，並向公眾傳達政府政策、計劃、決定、活動及服務的信息，以便公眾能更了解政府事務。

簡介

8 政府新聞處的職責是協助制訂、統籌及推行本地公共關係策略，並透過新聞秘書、政府總部新聞組及各部門的新聞組，向政務司司長、財政司司長、律政司司長、各決策局局長和常任秘書長以及部門首長提供公共關係意見。

9 政府新聞處透過以下方法，向公眾傳達政府的政策、計劃、決定、活動及服務的信息，以增進公眾對政府事務的了解：

- 安排傳媒採訪活動，例如記者招待會、簡報會、訪問、參觀及公開活動等；
- 發放新聞稿；
- 安排政府官員出席電台直播節目接聽聽眾電話及出席電視台的公共事務節目；
- 在政府網頁直播或錄播記者招待會及簡報會，並設立網上廣播資料庫，供市民瀏覽；
- 處理傳媒及公眾查詢；以及
- 分發新聞圖片。

10 政府新聞處繼續廣泛利用互聯網傳達政府資訊。「政府新聞處新聞發布系統」以綜合網站的形式發布政府所有新聞稿、傳真、圖片及新聞短片，方便傳媒 24 小時檢索和閱覽。此外，「香港政府新聞網」是政府在互聯網上設立的電子報，以多媒體形式發放政府新聞及資訊。除突發新聞外，該電子報亦透過特稿、攝影廊、短片及超連結提供基本及相關的資訊，供市民瀏覽。

11 年內，政府新聞處繼續加強協調各項政府政策及措施的公共關係策略，為多項重大事件及活動提供公共關係服務及支援，其中包括行政長官施政報告、財政預算案、中國人民政治協商會議全國委員會主席賈慶林訪港、政府內部推行五天工作周、就開徵商品及服務稅進行的公眾諮詢、促進健康和食物安全、預防禽流感和其他傳染病、「藍天行動」及其他環境問題、有關政制發展及主要基建項目的討論、《「十一五」與香港發展》經濟高峰會、國際電信聯盟 2006 年世界電信展，以及全國人民代表大會常務委員會委員長吳邦國的訪港活動。

總目 74 – 政府新聞處

12 有關本地公共關係及公眾資訊的衡量服務表現準則主要有：

目標

目標	2005 (實際)	2006 (實際)	2007 (計劃)
在市民對政府政策作出批評或產生誤解的同日內作出回應(%).....	92§	96	95
發放新聞稿(分鐘).....	45	45	45
發放新聞圖片(小時).....	2.0	1.7	2.0
處理傳媒的查詢(日數).....	1	1	1
處理公眾的查詢(分鐘).....	10	10	10
安排傳媒採訪活動(日數).....	1	1	1

§ 自二〇〇七年起採用的提升工作目標。

指標

	2005 (實際)	2006 (實際)	2007 (預算)
發放新聞稿(中英文版)數目.....	37 665	40 996	41 000
發放新聞圖片數目.....	3 364	3 708	3 800
處理查詢數目.....	1 133 157	1 155 617	1 156 000
安排傳媒採訪活動			
記者招待會及簡報會數目.....	1 547	1 473	1 480
網上播放次數.....	361	311	320
訪問次數.....	5 091	4 699	4 700
傳媒參觀次數.....	216	418	420
安排傳媒採訪公眾活動的次數.....	4 730	4 925	4 930

二〇〇七至〇八年度需要特別留意的事項

13 二〇〇七至〇八年度內，政府新聞處將會繼續致力加強各項主要服務和對各決策局局長、常任秘書長及部門首長的公共關係支援。

綱領(3)：輿論

	2005-06 (實際)	2006-07 (原來預算)	2006-07 (修訂)	2007-08 (預算)
財政撥款(百萬元)	18.5	18.4	17.9 (-2.7%)	18.5 (+3.4%)

(或較2006-07原來預算增加0.5%)

宗旨

14 宗旨是將透過傳媒表達的輿論，以及公眾對政府政策及計劃的反應，告知政府。

簡介

15 政府新聞處密切留意透過傳媒表達的輿論。為確保各決策局和部門能夠迅速獲悉與其工作範圍有關的輿論，以便在制訂政策時加以考慮，政府新聞處特別注重匯報輿論的效率和準確性。這項工作包括閱覽 56 份中英文報章及雜誌和每星期收聽／收看約 270 小時電台和電視台的新聞及公共事務節目。政府新聞處編撰的傳媒報道摘要、譯稿、報告、官員的談話全文及剪報，即日送交有關決策局和部門，以供參考。

16 有關輿論的衡量服務表現準則主要有：

目標

目標	2005 (實際)	2006 (實際)	2007 (計劃)
編寫傳媒報道摘要(小時).....	2.8	2.5	2.5
編寫電台／電視報道摘要(小時)....	2	2	2

總目 74 – 政府新聞處

	目標	2005 (實際)	2006 (實際)	2007 (計劃)
編寫專題報告(日數).....	0.5	0.5	0.5	0.5
指標				
		2005 (實際)	2006 (實際)	2007 (預算)
每日閱覽的報章數目		25	25	25
閱覽的雜誌及期刊(周刊/月刊)數目		35	31	32
收看/收聽的新聞及公共事務節目時數				
6 個電視台		4 142	3 936	4 000
7 個電台		10 107	10 017	10 100
編寫的傳媒評論及專題報告數目		21 768	22 585	22 500

二〇〇七至〇八年度需要特別留意的事項

17 二〇〇七至〇八年度內，政府新聞處將會繼續密切留意在報章、雜誌及電子傳媒發表的輿論。

綱領(4)：公民責任

	2005-06 (實際)	2006-07 (原來預算)	2006-07 (修訂)	2007-08 (預算)
財政撥款(百萬元)	32.1	34.2	34.3 (+0.3%)	36.6 (+6.7%)

(或較2006-07原來
預算增加7.0%)

宗旨

18 宗旨是提高公眾對重大社會事務的關注，向他們灌輸這方面的知識，並提高他們的公民責任意識。

簡介

19 政府新聞處為各決策局和政府部門所舉辦的宣傳及推廣活動提供策略性建議及技術支援。活動開支主要由各局和部門承擔，而活動的信息則透過電視台、電台、數碼媒體、印刷品、戶外廣告及公眾參與活動等宣傳媒介向目標對象傳達。年內在政府新聞處協助下舉辦的大規模宣傳活動包括慎防禽流感、二手煙的禍害、預防諾沃克病毒引致的腸胃炎、香港智能身份證換領計劃、撲滅罪行、道路安全、環境保護、公民教育、防火和「晴天行動 – 防天災 保平安」等。

20 有關公民責任的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2005 (實際)	2006 (實際)	2007 (計劃)
在 2 個月內應要求完成印製海報 (%).....	100	100	100	100
在 2 個月內應要求完成製作政府宣傳短片或聲帶 (%).....	100	100	100	100

指標

	2005 (實際)	2006 (實際)	2007 (預算)
在政府新聞處協助下策劃及進行的宣傳項目			
大規模活動數目	10	10	10
小規模活動數目	123	160	160
印製及展示的海報數目	290	235	290
製作的政府宣傳短片及聲帶數目	819	876	870
舉辦的展覽數目	178	153	170

總目 74 – 政府新聞處

二〇〇七至〇八年度需要特別留意的事項

21 二〇〇七至〇八年度內，政府新聞處將會繼續為各局和部門所舉辦的宣傳及推廣活動提供支援。

綱領(5)：出版

	2005-06 (實際)	2006-07 (原來預算)	2006-07 (修訂)	2007-08 (預算)
財政撥款(百萬元)	61.9	64.8	58.7 (-9.4%)	63.1 (+7.5%)

(或較2006-07原來
預算減少2.6%)

宗旨

22 宗旨是作為政府的出版機構。

簡介

23 政府新聞處負責統籌政府在出版刊物方面的工作，包括因應需要提供編輯服務，以及製作、分發和銷售政府刊物。現時，市民使用互聯網訂購政府刊物已日趨普遍。

24 有關出版的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2005 (實際)	2006 (實際)	2007 (計劃)
更新刊物(包括電子版本)(日數)....	60	60	60	60
編印新刊物(年報及專題書籍)(月數).....	9	9	9	9
銷售刊物.....				
櫃台服務(分鐘).....	3§	4	3	3
回覆郵購刊物的訂單(日數)....	3	3	3	3
遞送透過網上政府書店訂購的刊物(日數).....	3	3	3	3
處理訂購圖片及幻燈片訂單的要求(日數)Ω.....	5§	6	5	5
處理索取免費刊物的要求.....				
櫃台服務(分鐘).....	3	3	3	3
以郵遞方式提出的要求(日數)...	3	3	3	3

§ 自二〇〇七年起採用的較短目標工作時間。

Ω 自二〇〇七年起，原有目標說明中「郵購」一詞改以「訂購」取代，以反映市民目前主要透過其他方式訂購圖片及幻燈片。

指標

	2005 (實際)	2006 (實際)	2007 (預算)
經更新的刊物數目.....	869	747	700
新編印的刊物數目.....	735	574	510
分發的刊物數目.....	19 800 757	15 377 583	15 000 000
銷售的刊物數目.....	440 250	428 470	400 000
收入(百萬元).....	11.5	10.3	10.0
刊登的廣告數目.....	9 764	10 518	10 000

二〇〇七至〇八年度需要特別留意的事項

25 二〇〇七至〇八年度內，政府新聞處將會繼續統籌政府在出版刊物方面的工作，以及進一步推廣網上政府書店所提供的訂購政府刊物服務。

總目 74 – 政府新聞處

財政撥款分析

	2005-06 (實際) (百萬元)	2006-07 (原來預算) (百萬元)	2006-07 (修訂) (百萬元)	2007-08 (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 香港以外的公共關係	68.4	76.1	70.9	76.9
(2) 本地公共關係及公眾資訊	138.2	153.2	141.9	152.8
(3) 輿論	18.5	18.4	17.9	18.5
(4) 公民責任	32.1	34.2	34.3	36.6
(5) 出版	61.9	64.8	58.7	63.1
	319.1	346.7	323.7 (-6.6%)	347.9 (+7.5%)

(或較2006-07原來
預算增加0.3%)

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二〇〇七至〇八年度的撥款較二〇〇六至〇七年度的修訂預算增加 600 萬元(8.5%)，主要由於香港品牌推廣活動的開支增加、預期香港以外的推廣活動有所增加、在二〇〇六至〇七年度所填補現有空缺的全年費用及現有員工的薪酬遞增所致。

綱領(2)

二〇〇七至〇八年度的撥款較二〇〇六至〇七年度的修訂預算增加 1,090 萬元(7.7%)，主要由於在二〇〇六至〇七年度所填補現有空缺的全年費用及現有員工的薪酬遞增所致。

綱領(3)

二〇〇七至〇八年度的撥款較二〇〇六至〇七年度的修訂預算增加 60 萬元(3.4%)，主要由於在二〇〇六至〇七年度所填補現有空缺的全年費用及現有員工的薪酬遞增所致。

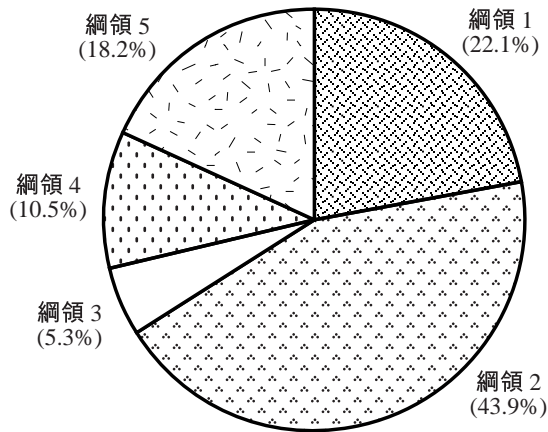
綱領(4)

二〇〇七至〇八年度的撥款較二〇〇六至〇七年度的修訂預算增加 230 萬元(6.7%)，主要由於在二〇〇六至〇七年度所填補現有空缺的全年費用及現有員工的薪酬遞增所致。

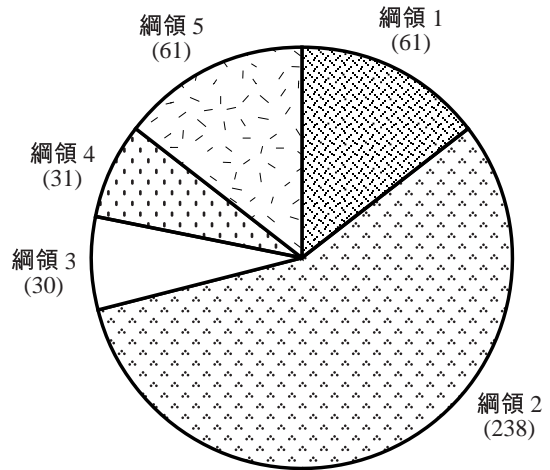
綱領(5)

二〇〇七至〇八年度的撥款較二〇〇六至〇七年度的修訂預算增加 440 萬元(7.5%)，主要由於運作開支增加、在二〇〇六至〇七年度所填補現有空缺的全年費用及現有員工的薪酬遞增所致。

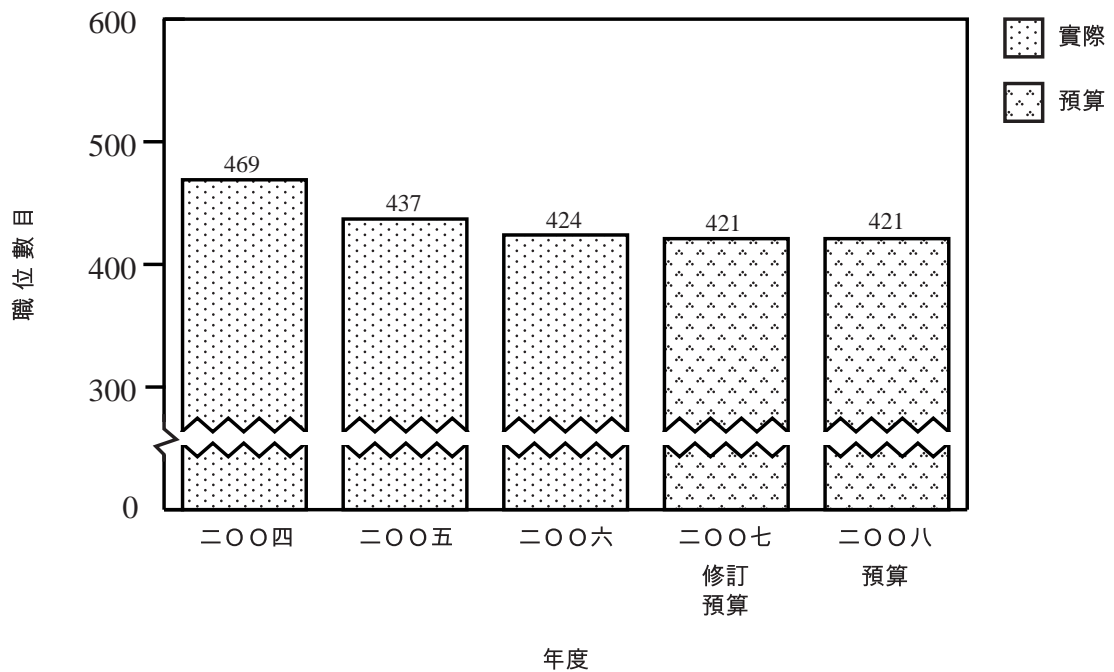
各綱領的撥款分配情況
(二〇〇七至〇八年度)



各綱領的員工人數
(截至二〇〇八年三月三十一日止)



編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 74 – 政府新聞處

分目 (編號)	2005-06 實際開支	2006-07 核准預算	2006-07 修訂預算	2007-08 預算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
經營帳				
經常開支				
000 運作開支	319,121	346,736	323,667	347,918
經常開支總額	319,121	346,736	323,667	347,918
經營帳總額	319,121	346,736	323,667	347,918
<hr/>				
開支總額	319,121	346,736	323,667	347,918

總目 74 – 政府新聞處

按分目列出的開支詳情

二〇〇七至〇八年度政府新聞處所需的薪金及開支預算為 347,918,000 元，較二〇〇六至〇七年度的修訂預算增加 24,251,000 元，而較二〇〇五至〇六年度的實際開支增加 28,797,000 元。

經營帳

經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 347,918,000 元，用以支付政府新聞處的薪金、津貼及其他運作開支。

3 截至二〇〇七年三月三十一日止，政府新聞處的人手編制有 421 個常額職位。預期在二〇〇七至〇八年度人手編制的淨額不會改變。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二〇〇七至〇八年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位的按薪級中點估計的年薪值不能超過 179,876,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2005-06 (實際) (\$'000)	2006-07 (原來預算) (\$'000)	2006-07 (修訂預算) (\$'000)	2007-08 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
— 薪金	192,213	204,332	189,270	204,098
— 津貼	4,425	5,631	5,156	5,631
— 與工作有關連津貼	113	373	169	373
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款	176	300	197	510
— 公務員公積金供款	—	—	54	494
部門開支				
— 一般部門開支	40,087	42,345	40,890	41,807
其他費用				
— 宣傳工作	47,216	53,548	50,987	53,690
— 訪港客人及海外演講的開支	34,891	40,207	36,944	41,315
	<u>319,121</u>	<u>346,736</u>	<u>323,667</u>	<u>347,918</u>