

## 總目 74 – 政府新聞處

管制人員：政府新聞處處長會交代本總目下的開支。

二〇〇八至〇九年度預算 ..... 3.700 億元

二〇〇八至〇九年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二〇〇八年三月三十一日預算設有的 410 個非首長級職位，增至二〇〇九年三月三十一日的 416 個，增幅為 6 個。 ..... 1.931 億元

此外，預算於二〇〇八年三月三十一日及二〇〇九年三月三十一日設有 12 個首長級職位。

### 管制人員報告

#### 綱領

綱領(1)香港以外的公共關係

這些綱領納入政策範圍 27：政府內部服務(民政事務局局長)。

綱領(2)本地公共關係及公眾資訊

綱領(3)輿論

綱領(4)公民責任

綱領(5)出版

#### 詳情

##### 綱領(1)：香港以外的公共關係

|           | 2006-07<br>(實際) | 2007-08<br>(原來預算) | 2007-08<br>(修訂)  | 2008-09<br>(預算)  |
|-----------|-----------------|-------------------|------------------|------------------|
| 財政撥款(百萬元) | 66.9            | 76.9              | 69.2<br>(-10.0%) | 82.7<br>(+19.5%) |

(或較2007-08原來預算增加7.5%)

#### 宗旨

2 宗旨是在國際間推廣香港的良好形象。

#### 簡介

3 政府新聞處主要透過以下途徑履行這綱領下的工作：

- 傳媒，包括駐港外國傳媒機構及訪港新聞從業員；
- 訪客贊助計劃及在內地和海外舉辦的推廣活動；
- 香港駐海外和內地經濟貿易辦事處及香港特別行政區政府駐北京辦事處；以及
- 本港的國際社群。

4 政府新聞處的宣傳工作，環繞推廣香港作為亞洲國際都會的優勢，以及香港作為國際企業打入中國內地市場和內地企業進軍國際市場的最佳雙向平台。工作重點在於強調宣傳香港作為主要商業和金融服務樞紐的角色、《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》所帶來的好處，以及泛珠三角的經濟潛質。此外，政府新聞處又留意傳媒的報道，以評估各界人士對香港的看法，並在有需要時回應傳媒的報道。

5 有關香港以外的公共關係的衡量服務表現準則主要有：

#### 目標

|                     | 目標  | 2006<br>(實際) | 2007<br>(實際) | 2008<br>(計劃) |
|---------------------|-----|--------------|--------------|--------------|
| 接獲要求後同日內着手處理(%) ... | 100 | 100          | 100          | 100          |

#### 指標

|                            | 2006<br>(實際) | 2007<br>(實際) | 2008<br>(預算) |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 曾予協助的駐港外國傳媒機構數目 .....      | 95           | 103          | 100          |
| 曾予協助的訪港新聞從業員及影片攝製隊數目 ..... | 132          | 291          | 610#         |

## 總目 74 – 政府新聞處

|                                   | 2006<br>(實際) | 2007<br>(實際) | 2008<br>(預算) |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 編印及分發的刊物數目 .....                  | 16           | 16           | 16           |
| 製作的短片數目 .....                     | 0            | 2            | 2            |
| 曾予協助的受贊助訪客及訪港重要人物數目 .....         | 373          | 544§         | 550§         |
| 安排香港以外的講座數目 .....                 | 174          | 196          | 170          |
| 統籌高層代表團到外地訪問的次數 .....             | 10           | 12           | 10           |
| 統籌及協助進行的香港以外的公共關係推廣計劃<br>數目 ..... | 43           | 70Ψ          | 40           |

# 預計二〇〇八年的數目有所增加，主要原因是採訪二〇〇八年奧運會及殘疾人奧運會馬術項目的訪港的新聞從業員人數將會增加。

§ 適逢香港特別行政區(香港特區)成立十周年，二〇〇七年內曾予協助的受贊助訪客及訪港重要人物數目有所增加。由於二〇〇八年奧運會及殘疾人奧運會馬術項目在香港舉行，所以預計二〇〇八年的數目會繼續維持於高水平。

Ψ 二〇〇七年的數目有所增加，是因為該年是香港特區成立十周年，預料有關數目會在二〇〇八年回復正常。

### 二〇〇八至〇九年度需要特別留意的事項

6 二〇〇八至〇九年度，香港作為北京二〇〇八年奧運會及殘疾人奧運會的協辦城市，正好藉此良機向國際社會顯示，香港不但有能力籌辦大型體育盛事，而且是廣受旅客歡迎的地方。

### 綱領(2)：本地公共關係及公眾資訊

|           | 2006-07<br>(實際) | 2007-08<br>(原來預算) | 2007-08<br>(修訂)  | 2008-09<br>(預算)  |
|-----------|-----------------|-------------------|------------------|------------------|
| 財政撥款(百萬元) | 140.1           | 152.8             | 151.6<br>(-0.8%) | 159.3<br>(+5.1%) |

(或較2007-08原來預算增加4.3%)

### 宗旨

7 宗旨是籌劃公共關係策略及計劃，在本地宣傳政府的各項政策，並向公眾傳達政府政策、計劃、決定、活動及服務的信息，以便公眾能更了解政府事務。

### 簡介

8 政府新聞處的職責是協助制訂、統籌及推行本地公共關係策略，並透過新聞秘書、政府總部新聞組及各部門的新聞組，向政務司司長、財政司司長、律政司司長、各決策局局長和常任秘書長以及部門首長提供公共關係意見。

9 政府新聞處透過以下方法，向公眾傳達政府的政策、計劃、決定、活動及服務的信息，以增進公眾對政府事務的了解：

- 安排傳媒採訪活動，例如記者招待會、簡報會、訪問、參觀及公開活動等；
- 發放新聞稿；
- 安排政府官員出席電台直播節目接聽聽眾電話及出席電視台的公共事務節目；
- 在政府網頁直播或錄播記者招待會及簡報會，並設立網上廣播資料庫，供市民瀏覽；
- 處理傳媒及公眾查詢；以及
- 分發新聞圖片。

10 政府新聞處繼續廣泛利用互聯網傳達政府資訊。「政府新聞處新聞發布系統」以綜合網站的形式發布政府所有新聞稿、傳真、圖片及新聞短片，方便傳媒 24 小時檢索和閱覽。此外，「香港政府新聞網」是政府在互聯網上設立的電子報，以多媒體形式發放政府新聞及資訊。除突發新聞外，該電子報亦透過特稿、攝影廊、短片及超連結提供有關政府服務的資訊及背景資料，供市民瀏覽。

11 年內，政府新聞處繼續加強協調各項政府政策及措施的公共關係策略，為多項重大事件及活動提供公共關係服務及支援，其中包括行政長官施政報告、財政預算案、香港特區成立十周年誌慶、「好運北京－香港回歸十周年盃」、區議會選舉、立法會補選、西九文化區公眾參與活動、政制發展綠皮書，以及建議停車熄匙的公眾諮詢工作。

## 總目 74 – 政府新聞處

### 12 有關本地公共關係及公眾資訊的衡量服務表現準則主要有：

#### 目標

| 目標                                 | 2006<br>(實際) | 2007<br>(實際) | 2008<br>(計劃) |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 在市民對政府政策作出批評或產生誤解的同日內作出回應(%) ..... | 92           | 97           | 97           |
| 發放新聞稿(分鐘).....                     | 45           | 45           | 45           |
| 發放新聞圖片(小時).....                    | 2            | 2            | 2            |
| 處理傳媒的查詢(日數).....                   | 1            | 1            | 1            |
| 處理公眾的查詢(分鐘).....                   | 10           | 10           | 10           |
| 安排傳媒採訪活動(日數).....                  | 1            | 1            | 1            |

#### 指標

|                    | 2006<br>(實際) | 2007<br>(實際) | 2008<br>(預算) |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|
| 發放新聞稿(中英文版)數目..... | 40 996       | 42 739       | 42 000       |
| 發放新聞圖片數目.....      | 3 708        | 4 107        | 4 100        |
| 處理查詢數目.....        | 1 155 617    | 1 099 913    | 1 100 000    |
| 安排傳媒採訪活動           |              |              |              |
| 記者招待會及簡報會數目.....   | 1 473        | 1 100        | 1 100        |
| 網上播放次數.....        | 311          | 292          | 300          |
| 訪問次數.....          | 4 699        | 3 649        | 3 650        |
| 傳媒參觀次數.....        | 418          | 263          | 260          |
| 安排傳媒採訪公眾活動的次數..... | 4 925        | 4 798        | 4 800        |

### 二〇〇八至〇九年度需要特別留意的事項

13 二〇〇八至〇九年度內，政府新聞處將會繼續致力加強各項主要服務和對各決策局局長、常任秘書長及部門首長的公共關係支援。此外，政府新聞處需要提供公共關係支援的主要事項和活動包括北京二〇〇八年奧運會及殘疾人奧運會香港區火炬接力跑、在香港舉行的二〇〇八年奧運會及殘疾人奧運會馬術項目、立法會選舉，以及環境保護工作。

### 綱領(3)：輿論

|           | 2006-07<br>(實際) | 2007-08<br>(原來預算) | 2007-08<br>(修訂) | 2008-09<br>(預算) |
|-----------|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| 財政撥款(百萬元) | 17.4            | 18.5              | 16.7<br>(-9.7%) | 18.2<br>(+9.0%) |

(或較2007-08原來  
預算減少1.6%)

### 宗旨

14 宗旨是將透過傳媒表達的輿論，以及公眾對政府政策及措施的反應，告知政府。

### 簡介

15 政府新聞處密切留意透過傳媒表達的輿論。為確保各決策局和部門能夠迅速獲悉與其工作範圍有關的輿論，以便在制訂及實施政策時加以考慮，政府新聞處特別注重匯報輿論的效率和準確性。這項工作包括閱覽約 60 份中英文報章及雜誌和每星期收聽／收看約 280 小時電台和電視台的新聞及公共事務節目。政府新聞處編撰的傳媒報道摘要、譯稿、報告、官員的談話全文及剪報，會即日送交有關決策局和部門。

16 有關輿論的衡量服務表現準則主要有：

#### 目標

| 目標                | 2006<br>(實際) | 2007<br>(實際) | 2008<br>(計劃) |
|-------------------|--------------|--------------|--------------|
| 編寫傳媒報道摘要(小時)..... | 2.8          | 2.5          | 2.5          |

## 總目 74 – 政府新聞處

|                         | 目標  | 2006<br>(實際) | 2007<br>(實際) | 2008<br>(計劃) |
|-------------------------|-----|--------------|--------------|--------------|
| 編寫電台／電視報道摘要(小時) ...     | 2   | 2            | 2            | 2            |
| 編寫專題報告(日數) .....        | 0.5 | 0.5          | 0.5          | 0.5          |
| <b>指標</b>               |     |              |              |              |
|                         |     | 2006<br>(實際) | 2007<br>(實際) | 2008<br>(預算) |
| 每日閱覽的報章數目 .....         |     | 25           | 28           | 22@          |
| 閱覽的雜誌及期刊(周刊／月刊)數目 ..... |     | 31           | 33           | 33           |
| 收看／收聽的新聞及公共事務節目時數       |     |              |              |              |
| 7 個電視台¶ .....           |     | 3 936        | 4 184        | 4 400        |
| 7 個電台 .....             |     | 10 017       | 9 920        | 10 450       |
| 編寫的傳媒評論及專題報告數目 .....    |     | 22 585       | 24 440       | 25 000       |

@ 自二〇〇七年底起，六份內地報章的閱覽工作已交由香港特區政府駐內地的經濟貿易辦事處負責。

¶ 修訂先前的「6 個電視台」的指標說明，以加入新增的 1 個電視台。

### 二〇〇八至〇九年度需要特別留意的事項

17 二〇〇八至〇九年度內，政府新聞處將會繼續密切留意在報章、雜誌及電子傳媒發表的輿論。

### 綱領(4)：公民責任

|           | 2006-07<br>(實際) | 2007-08<br>(原來預算) | 2007-08<br>(修訂) | 2008-09<br>(預算)  |
|-----------|-----------------|-------------------|-----------------|------------------|
| 財政撥款(百萬元) | 34.2            | 36.6              | 39.9<br>(+9.0%) | 44.1<br>(+10.5%) |

(或較 2007-08 原來預算增加 20.5%)

### 宗旨

18 宗旨是提高公眾對重大社會事務的關注，向他們灌輸這方面的知識，並提高他們的公民責任意識。

### 簡介

19 政府新聞處為各決策局和政府部門所舉辦的宣傳及推廣活動提供策略性建議及技術支援。活動開支主要由各局和部門承擔，而活動的信息則透過電視台、電台、數碼媒體、印刷品及戶外廣告的宣傳媒體及公眾參與活動等向目標對象傳達。年內在政府新聞處協助下舉辦的大規模宣傳活動包括香港特區成立十周年誌慶、選民登記、區議會選舉、立法會補選、環境保護、道路安全、公民教育，以及關於西九文化區公眾參與活動等。

20 有關公民責任的衡量服務表現準則主要有：

#### 目標

|                                  | 目標  | 2006<br>(實際) | 2007<br>(實際) | 2008<br>(計劃) |
|----------------------------------|-----|--------------|--------------|--------------|
| 在 2 個月內應要求完成印製海報(%) .....        | 100 | 100          | 100          | 100          |
| 在 2 個月內應要求完成製作政府宣傳短片或聲帶(%) ..... | 100 | 100          | 100          | 100          |

#### 指標

|                     |  | 2006<br>(實際) | 2007<br>(實際) | 2008<br>(預算) |
|---------------------|--|--------------|--------------|--------------|
| 在政府新聞處協助下策劃及進行的宣傳項目 |  |              |              |              |
| 大規模活動數目 .....       |  | 10           | 8            | 8            |
| 小規模活動數目 .....       |  | 160          | 135          | 135          |

## 總目 74 – 政府新聞處

|                      | 2006<br>(實際) | 2007<br>(實際) | 2008<br>(預算) |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|
| 印製及展示的海報數目 .....     | 235          | 265          | 260          |
| 製作的政府宣傳短片及聲帶數目 ..... | 876          | 897          | 890          |
| 舉辦的展覽數目 .....        | 153          | 219 $\Delta$ | 190          |

$\Delta$  二〇〇七年的數目有所增加，主要由於政府舉辦宣傳活動，以慶祝香港特區成立十周年及推行防火的工作。

### 二〇〇八至〇九年度需要特別留意的事項

21 二〇〇八至〇九年度內，政府新聞處將會繼續為各局和部門所舉辦的宣傳及推廣活動提供支援。

### 綱領(5)：出版

|           | 2006-07<br>(實際) | 2007-08<br>(原來預算) | 2007-08<br>(修訂) | 2008-09<br>(預算) |
|-----------|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| 財政撥款(百萬元) | 58.4            | 63.1              | 64.0<br>(+1.4%) | 65.7<br>(+2.7%) |

(或較2007-08原來  
預算增加4.1%)

### 宗旨

22 宗旨是作為政府的出版機構。

### 簡介

23 政府新聞處負責統籌政府在出版刊物方面的工作，包括因應需要提供編輯服務，製作、分發和銷售政府刊物。現時，市民使用互聯網訂購政府刊物已日趨普遍。

24 有關出版的衡量服務表現準則主要有：

#### 目標

|                               | 目標 | 2006<br>(實際) | 2007<br>(實際) | 2008<br>(計劃) |
|-------------------------------|----|--------------|--------------|--------------|
| 更新刊物(包括電子版本)(日數) ...          | 60 | 60           | 60           | 60           |
| 編印新刊物(年報及專題書籍)<br>(月數) .....  | 9  | 9            | 9            | 9            |
| 銷售刊物                          |    |              |              |              |
| 櫃台交易(分鐘) .....                | 3  | 3            | 3            | 3            |
| 回覆郵購刊物的訂單(日數) .....           | 3  | 3            | 3            | 3            |
| 遞送透過網上政府書店訂購的<br>刊物(日數) ..... | 3  | 3            | 3            | 3            |
| 處理訂購圖片及幻燈片訂單的要求<br>(日數) ..... | 5  | 5            | 5            | 5            |
| 處理索取免費刊物的要求                   |    |              |              |              |
| 櫃台服務(分鐘) .....                | 3  | 3            | 3            | 3            |
| 郵遞方式(日數) .....                | 3  | 3            | 3            | 3            |

#### 指標

|                | 2006<br>(實際)            | 2007<br>(實際) | 2008<br>(預算) |
|----------------|-------------------------|--------------|--------------|
| 經更新的刊物數目 ..... | 747                     | 688          | 680          |
| 新編印的刊物數目 ..... | 574                     | 569          | 530          |
| 分發的刊物數目 .....  | 15 377 583 <sup>^</sup> | 9 325 324    | 9 140 000    |
| 售出的刊物數目 .....  | 428 470                 | 384 952      | 350 000      |
| 收入(百萬元) .....  | 10.3                    | 10.0         | 9.5          |

## 總目 74 – 政府新聞處

---

|               | 2006<br>(實際) | 2007<br>(實際) | 2008<br>(預算) |
|---------------|--------------|--------------|--------------|
| 刊登的廣告數目 ..... | 10 518       | 9 836        | 9 500        |

^ 二〇〇六年的數目有所增加，是因為分發有關禽流感 and 五天工作周的宣傳刊物所致。

### 二〇〇八至〇九年度需要特別留意的事項

**25** 二〇〇八至〇九年度內，政府新聞處將會繼續統籌政府在出版刊物方面的工作，以及進一步推廣網上政府書店所提供的訂購政府刊物服務。政府書店於二〇〇八年年初從公共服務電子化計劃平台移往香港政府一站通後，將會為市民提供更方便的網上購買書刊服務。

## 總目 74 – 政府新聞處

### 財政撥款分析

|                       | 2006-07<br>(實際)<br>(百萬元) | 2007-08<br>(原來預算)<br>(百萬元) | 2007-08<br>(修訂)<br>(百萬元) | 2008-09<br>(預算)<br>(百萬元)  |
|-----------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|---------------------------|
| <b>綱領</b>             |                          |                            |                          |                           |
| (1) 香港以外的公共關係 .....   | 66.9                     | 76.9                       | 69.2                     | 82.7                      |
| (2) 本地公共關係及公眾資訊 ..... | 140.1                    | 152.8                      | 151.6                    | 159.3                     |
| (3) 輿論 .....          | 17.4                     | 18.5                       | 16.7                     | 18.2                      |
| (4) 公民責任 .....        | 34.2                     | 36.6                       | 39.9                     | 44.1                      |
| (5) 出版 .....          | 58.4                     | 63.1                       | 64.0                     | 65.7                      |
|                       | 317.0                    | 347.9                      | 341.4<br>(-1.9%)         | 370.0<br>(+8.4%)          |
|                       |                          |                            |                          | (或較2007-08原來<br>預算增加6.4%) |

### 財政撥款及人手編制分析

#### 綱領(1)

二〇〇八至〇九年度的撥款較二〇〇七至〇八年度的修訂預算增加 1,350 萬元(19.5%)，主要由於在二〇〇八至〇九年度開設 2 個職位、加強香港品牌推廣活動的開支增加、預期香港以外的推廣活動有所增加、支付更換小型儀器所需的資本開支及現有員工的薪酬遞增所致。

#### 綱領(2)

二〇〇八至〇九年度的撥款較二〇〇七至〇八年度的修訂預算增加 770 萬元(5.1%)，主要由於在二〇〇八至〇九年度開設 3 個職位、增加薪金撥款以填補空缺、在二〇〇七至〇八年度開設 1 個職位和填補現有空缺的全年費用，以及現有員工的薪酬遞增所致。

#### 綱領(3)

二〇〇八至〇九年度的撥款較二〇〇七至〇八年度的修訂預算增加 150 萬元(9.0%)，主要由於在二〇〇七至〇八年度填補現有空缺的全年費用、現有員工的薪酬遞增及一般部門開支有所增加所致。

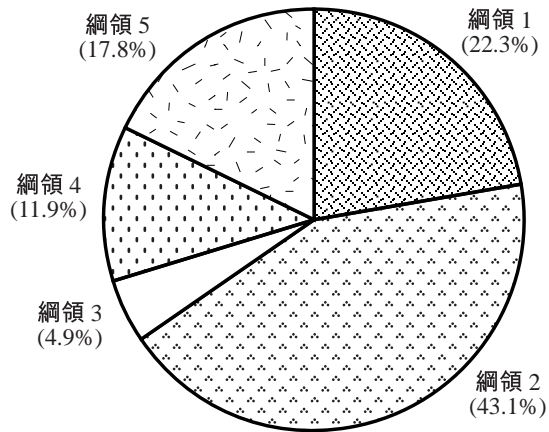
#### 綱領(4)

二〇〇八至〇九年度的撥款較二〇〇七至〇八年度的修訂預算增加 420 萬元(10.5%)，主要由於在二〇〇八至〇九年度開設 1 個職位、本地推廣和宣傳活動開支有所增加、在二〇〇七至〇八年度填補現有空缺的全年費用及現有員工的薪酬遞增所致。

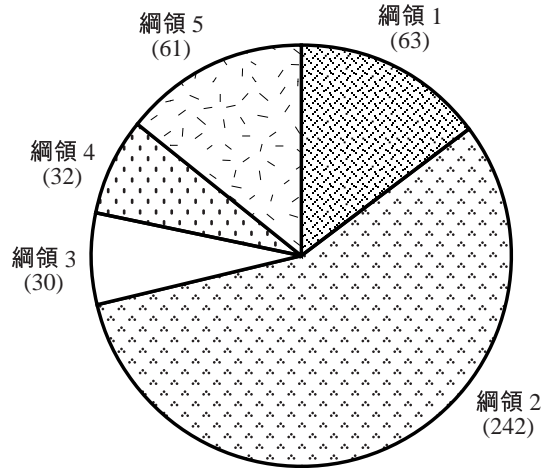
#### 綱領(5)

二〇〇八至〇九年度的撥款較二〇〇七至〇八年度的修訂預算增加 170 萬元(2.7%)，主要由於增加撥款把照片掃描為數碼形式和一般部門開支有輕微增加所致。

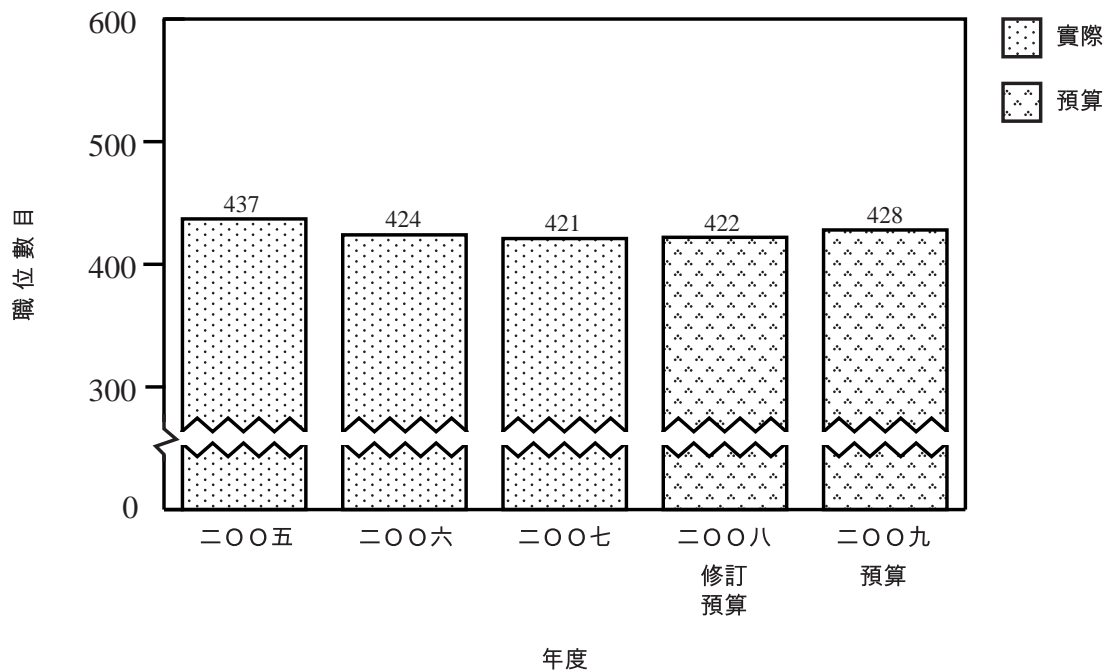
各綱領的撥款分配情況  
(二〇〇八至〇九年度)



各綱領的員工人數  
(截至二〇〇九年三月三十一日止)



編制的變動  
(截至三月三十一日止)





總目 74 – 政府新聞處

| 分目<br>(編號) | 2006-07<br>實際開支       | 2007-08<br>核准預算 | 2007-08<br>修訂預算 | 2008-09<br>預算  |                |
|------------|-----------------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
|            | \$'000                | \$'000          | \$'000          | \$'000         |                |
| <b>經營帳</b> |                       |                 |                 |                |                |
| 經常開支       |                       |                 |                 |                |                |
| 000        | 運作開支.....             | 316,654         | 347,918         | 341,430        | <b>367,207</b> |
|            | 經常開支總額.....           | 316,654         | 347,918         | 341,430        | <b>367,207</b> |
|            | 經營帳總額.....            | 316,654         | 347,918         | 341,430        | <b>367,207</b> |
| <b>資本帳</b> |                       |                 |                 |                |                |
| 機器、設備及工程   |                       |                 |                 |                |                |
| 661        | 小型機器、車輛及設備(整體撥款)..... | 339             | —               | —              | <b>2,840</b>   |
|            | 機器、設備及工程開支總額.....     | 339             | —               | —              | <b>2,840</b>   |
|            | 資本帳總額.....            | 339             | —               | —              | <b>2,840</b>   |
|            | 開支總額.....             | <b>316,993</b>  | <b>347,918</b>  | <b>341,430</b> | <b>370,047</b> |

## 總目 74 – 政府新聞處

### 按分目列出的開支詳情

二〇〇八至〇九年度政府新聞處所需的薪金及開支預算為 370,047,000 元，較二〇〇七至〇八年度的修訂預算增加 28,617,000 元，而較二〇〇六至〇七年度的實際開支增加 53,054,000 元。

#### 經營帳

##### 經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 367,207,000 元，用以支付政府新聞處的薪金、津貼及其他運作開支。

3 截至二〇〇八年三月三十一日止，政府新聞處的人手編制有 422 個常額職位。預期在二〇〇八至〇九年度會開設 6 個常額職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二〇〇八至〇九年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位的按薪級中點估計的年薪值不能超過 193,054,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

|                          | 2006-07<br>(實際)<br>(\$'000) | 2007-08<br>(原來預算)<br>(\$'000) | 2007-08<br>(修訂預算)<br>(\$'000) | 2008-09<br>(預算)<br>(\$'000) |
|--------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| 個人薪酬                     |                             |                               |                               |                             |
| － 薪金 .....               | 187,894                     | 204,098                       | 201,934                       | 210,640                     |
| － 津貼 .....               | 4,430                       | 5,631                         | 5,435                         | 6,732                       |
| － 與工作有關連津貼 .....         | 84                          | 373                           | 204                           | 379                         |
| 與員工有關連的開支                |                             |                               |                               |                             |
| － 強制性公積金供款 .....         | 169                         | 510                           | 450                           | 612                         |
| － 公務員公積金供款 .....         | 53                          | 494                           | 256                           | 639                         |
| 部門開支                     |                             |                               |                               |                             |
| － 一般部門開支 .....           | 37,863                      | 41,807                        | 37,000                        | 39,145                      |
| 其他費用                     |                             |                               |                               |                             |
| － 宣傳工作 .....             | 51,254                      | 53,690                        | 58,968                        | 64,147                      |
| － 訪港客人及海外演講的<br>開支 ..... | 34,907                      | 41,315                        | 37,183                        | 44,913                      |
|                          | <u>316,654</u>              | <u>347,918</u>                | <u>341,430</u>                | <u>367,207</u>              |

#### 資本帳

##### 機器、設備及工程

5 在分目 661 小型機器、車輛及設備(整體撥款)項下的撥款 2,840,000 元，用以更換儀器。