

總目 160 – 香港電台

管制人員：廣播處長會交代本總目下的開支。

二〇〇八至〇九年度預算	4.908 億元
二〇〇八至〇九年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於在二〇〇八年三月三十一日及二〇〇九年三月三十一日預算設有的 517 個非首長級職位。	2.030 億元
此外，預算於二〇〇八年三月三十一日及二〇〇九年三月三十一日設有 7 個首長級職位。	
承擔額結餘	4,790 萬元

管制人員報告

綱領

綱領(1) 電台	這些綱領納入政策範圍 17：資訊科技及廣播(商務及經濟發展局局長)。
綱領(2) 電視	
綱領(3) 學校教育電視	這綱領納入政策範圍 16：教育(教育局局長)。
綱領(4) 新媒體	這綱領納入政策範圍 17：資訊科技及廣播(商務及經濟發展局局長)。

詳情

綱領(1)：電台

	2006-07 (實際)	2007-08 (原來預算)	2007-08 (修訂)	2008-09 (預算)
財政撥款(百萬元)	162.9	186.3	182.1 (-2.3%)	204.5 (+12.3%)

(或較2007-08原來預算增加9.8%)

宗旨

2 作為一個公營廣播機構，香港電台的宗旨是透過均衡和高質素的電台節目，為市民及特定類別的聽眾提供資訊、教育及娛樂節目。

簡介

3 香港電台電台部為香港市民製作及播放各類型電台節目。電台部有 7 條頻道，即：

- 第一台(中文)－新聞、資訊及綜合節目；
- 第二台(中文)－青年、娛樂及流行音樂節目；推廣社區活動；
- 第三台(英文)－新聞、資訊及綜合節目；
- 第四台(雙語)－古典音樂及藝術節目；
- 第五台(中文)－長者、文化及教育節目；
- 第六台(英文)－轉播英國廣播公司世界頻道節目；以及
- 第七台(中文)－普通話新聞、財經及綜合節目。

4 電台部本身由 3 個組別構成：中文組包括第一、二、五、七台；英文組包括第三、四台；新聞及時事組則為各台服務，但不包括第六台。年內，電盈工程顧問服務有限公司繼續根據廣播服務合約提供工程及技術支援服務。

5 在二〇〇七至〇八年度，電台部製作多項特備節目，慶祝香港特別行政區成立十周年，包括「香港始終有你」主題曲、「回歸十年聲音檔案選舉」、「回歸十年風雲人物選舉」、「積極樂頌年」、「龍聲鼓舞萬人青年音樂會」及「花開正十年－深港萬名青年慶回歸大型聯歡晚會」。

6 為宣傳二〇〇八年北京奧運會，電台部於奧運倒數一周年時製作多個特輯。「We Are Ready」主題曲獲第 29 屆奧林匹克運動會組織委員會(北京奧組委)選定為北京奧運倒數活動官方主題曲。此外，本台又為二〇〇七年八月「好運北京香港回歸十周年盃」製作場內的中文節目。這項比賽為二〇〇八年香港舉行的馬術項目先作準備。

7 電台部為二〇〇七年十一月舉行的區議會選舉和同年十二月舉行的立法會補選製作一系列特輯，又在二〇〇七年十月轉播行政長官施政報告及製作一系列相關節目。

總目 160 – 香港電台

8 為協助社會上有需要人士，香港電台增加了節目製作時數，推出兩個新節目，即第二台為青年人製作的深宵節目和第五台為中年或新近退休者製作的「人生再出發」。此外，香港電台又在二〇〇七年九月設立全新多媒體網頁「耆力量」，照顧長者需要。

9 年內，普通話台聯同中小學校、非政府組織和多個社區組織合作向市民推廣普通話。為推動市民學習外語，中文台又推出新節目「Ole Ole Spain」、「日語自遊行之最和味」和「上海風情話」。

10 電台部推出了第二次節目製作外判計劃，邀請創作業界人士提交節目建議。

11 有關電台部的衡量服務表現準則主要有：

目標

目標	2006-07 (實際)	2007-08 (修訂預算)	2008-09 (計劃)
在 8 個工作天內提供電台接收諮詢服務(%).....	100	100	100
在 8 個工作天內跟進公共事務節目來電(%).....	100	100	100

指標

指標	2006-07 (實際)	2007-08 (修訂預算)	2008-09 (預算)
節目製作時數			
第一台.....	8 760	8 784	8 760
第二台.....	6 618	7 139	7 222
第三台.....	8 760	8 784	8 760
第四台.....	6 570	6 588	6 570
第五台.....	4 730	4 891	4 928
第六台.....	8 760	8 784	8 760
第七台.....	5 995	6 012	5 997
總計.....	50 193	50 982	50 997
新聞節目製作時數.....	6 604	6 622	6 649
除新聞部外，各頻道以每小時計的成本(元)			
第一台.....	2,820	3,140	3,540
第二台.....	3,580	3,700	4,440
第三台.....	1,460	1,620	1,830
第四台.....	2,200	2,450	2,770
第五台.....	3,520	3,780	4,240
第六台.....	40	40	40
第七台.....	1,980	2,220	2,480
聽眾人數—過去 7 日(百萬人)§.....	2.753	2.348	2.348
以每位聽眾計的製作成本—過去 7 日(元).....	59.2	77.5	87.1
各頻道接觸聽眾人數—過去 7 日(%/百萬)§			
第一台.....	23/1.484	21/1.362	21/1.362
第二台.....	24/1.579	19/1.220	19/1.220
第三台.....	3/0.205	2/0.138	2/0.138
第四台.....	3/0.223	2/0.124	2/0.124
第五台.....	7/0.444	5/0.337	5/0.337
第六台.....	1/0.090	1/0.053	1/0.053
第七台.....	4/0.261	2/0.135	2/0.135
小眾聽眾佔香港電台聽眾總數的比率(%)§.....	23.8	19.3	19.3
合伙/合作製作的數目.....	144	135	135
新節目佔總製作時數的比率(%).....	9.0	6.5	6.5
網上頻道青年節目的製作時數.....	1 510	1 540	1 615

總目 160 – 香港電台

	2006-07 (實際)	2007-08 (修訂預算)	2008-09 (預算)
裁定成立的投訴數目 [^]	1	4	0
每位員工製作電台節目的時數	418.3	424.9	425.0
舉辦社區／教育活動次數.....	156	153	153
聽眾來電討論公共事務的電台節目時數	2 897	2 899	2 897

§ 取自獨立市場研究公司的調查數據。聽眾人數是指曾收聽香港電台任何一個頻道的人數。然而，每人收聽的電台頻道數目可能不止一個。根據二〇〇七至〇八年度的調查結果，本港各電台頻道的整體聽眾人數普遍有所減少。

[^] 包括經監管機構作出警告、勸諭或裁定違規的個案，以及從所有其他來源接獲並成立的投訴個案。

二〇〇八至〇九年度需要特別留意的事項

12 二〇〇八至〇九年度內，香港電台將會：

- 製作節目，宣傳及轉播二〇〇八年北京奧運會及在香港舉行的奧運會馬術項目；
- 製作與二〇〇八年立法會選舉有關的節目；
- 製作節目，推動國民教育；
- 通過教育節目向長者宣揚「積極樂頤年」及「終身學習」主題；
- 繼續加強宣傳「社會融和」和「關顧弱勢社群」等主題；以及
- 製作特備節目，慶祝香港廣播 80 周年。

綱領(2)：電視

	2006-07 (實際)	2007-08 (原來預算)	2007-08 (修訂)	2008-09 (預算)
財政撥款(百萬元)	206.5	222.6	206.6 (-7.2%)	238.3 (+15.3%)

(或較2007-08原來
預算增加7.1%)

宗旨

13 作為一個公營廣播機構，香港電台的宗旨是透過均衡而高質素的電視節目，為市民大眾及特定小眾提供資訊、教育及娛樂節目，以補商營電視台服務不足之處。

簡介

14 香港電台電視部製作的節目，分為時事節目、教育節目、綜合節目、服務節目及紀實節目五大類。

15 在二〇〇七年，香港電台聯同 3 家本地電視台(亞洲電視、無綫電視及香港有線電視)進行「二〇〇六年電視節目欣賞指數調查」。香港電台以平均得分 72.1 分居四台之冠。在欣賞指數最高的首 20 個節目中，11 個屬香港電台製作。

16 多項製作服務為節目製作提供支援，計有攝影組、剪接組、美術組等，而電盈工程顧問服務有限公司則根據廣播服務合約提供工程及技術服務。

17 香港電台以東道主廣播機構和慶典製作機構的身分為香港特區成立十周年各項慶典活動提供全面的技術支援，並製作相關的節目，又為重大官式活動和慶典作出報道，計有「國家主席胡錦濤歡迎晚宴」、「升旗儀式」、「香港特別行政區第三屆政府就職典禮」、「深圳灣口岸開通儀式」、「龍聲鼓舞萬人青年音樂會」、「慶祝香港回歸十周年活力繽紛大會操」。香港電台作為本港的公營廣播機構，製作了「國民教育問答比賽」和關於選民登記及二〇〇七年區議會選舉的節目，推動公民及國民教育。此外，香港電台又製作「天下父母經」和「黃金歲月」，宣揚終身學習和活出精彩晚年生活的信息。

18 香港電台繼續致力提高市民對文化藝術的欣賞能力，轉播著名藝團的表演，並製作如「志在設計—海外華人設計師系列」和「藝坊」等節目。為培育本地創意人才，電視部繼續推行節目製作外判計劃，播出如「8 花齊放」和「海底漫遊」等節目。

19 因應觀眾收看習慣的轉變，香港電台繼續開拓新的播送平台，擴闊觀眾層面。除了於黃金時間在兩家免費電視台播出節目以外，香港電台又在香港有線電視、香港寬頻網絡、NOW 寬頻電視、無綫收費電視、路訊通和新資訊等播放節目。此外，非牟利團體可免費使用香港電台的電視節目作教育或社區服務用途。

20 有關電視部的衡量服務表現準則主要有：

總目 160 – 香港電台

目標

	目標	2006-07 (實際)	2007-08 (修訂預算)	2008-09 (計劃)
電視節目總製作時數	570.0 [¶]	565.7	570.1	570.0
電視轉播立法會會議	全部	全部	全部	全部

[¶] 目標製作時數於二〇〇八至〇九年度由 560 小時修訂為 570 小時，主要是預計奧運會及立法會選舉相關活動會使製作時數有所增加。

指標

	2006-07 (實際)	2007-08 (修訂預算)	2008-09 (預算)
各類型節目的製作時數			
時事	179.1	178.9	180.0
教育	154.1	152.8	152.0
綜合	122.1	123.1	125.0
服務	55.4	54.8	55.0
紀實	55.0	60.5	58.0
總計	565.7	570.1	570.0
以每小時計的成本(元).....	364,900	362,400	418,000
各類型節目以每小時計的成本(元)			
時事	287,800	288,200	331,400
教育	388,700	392,400	450,600
綜合	452,700	449,400	512,100
服務	215,400	217,900	249,300
紀實	505,100	459,600	558,500
不同類型節目的分佈(%)			
時事	30.0	30.3	30.0
特定群體(包括長者、小眾、傷殘及弱智人士)	15.7	16.3	16.0
青年及兒童	9.7	9.0	9.0
文化藝術	18.1	17.2	16.5
公民教育	10.7	10.9	10.5
持續教育	10.9	11.6	12.0
內地事務	2.6	2.7	3.0
其他	2.3	2.0	3.0
每名製作人員的節目製作時數	5.2	5.2	5.2
製作節目的數目	1 684	1 660	1 660
每名製作人員的節目製作數目	15.4	15.2	15.2
黃金時段節目之平均收視			
亞洲電視	235 000	268 500	268 500
無綫電視	1 037 000	991 500	991 500
被裁定成立的投訴數目 ^Ψ	4	0	0
舉辦社區／教育活動次數	79	80	80
獲獎節目	36	35	35
播放時數	4 601	4 800	4 800
欣賞指數調查			
香港電台節目平均得分 [@]	72.1	72.0	72.0
排名首 20 位節目中香港電台所佔的數目	11	10	10

^Ψ 包括經監管機構作出警告、勸諭或裁定違規的個案，以及從所有其他來源接獲並成立的投訴個案。

總目 160 – 香港電台

@ 4 個參與的廣播機構在二〇〇六至〇七年度的整體平均得分為 68.98 分，而香港電台的平均得分為 72.10 分。

二〇〇八至〇九年度需要特別留意的事項

21 二〇〇八至〇九年度內，香港電台將會：

- 為奧運聖火傳送、馬術項目和相關奧運活動提供所需的技術支援；
- 製作關於二〇〇八年立法會選舉的節目；
- 製作關於國民教育及內地題材的節目，繼續推動公民意識；
- 製作節目反映弱勢社群的困苦和逆境自強精神，並介紹相關的社區支援服務；
- 藉轉播文藝表演和就演藝題材製作節目，培養市民欣賞音樂、藝術和文化的興趣；
- 與廣播業界及外間機構(例如香港專業進修學院)合作，發展及製作高清電視節目；
- 探索更多與海外及內地廣播機構合作及交流的機會，以增加電視節目類型；以及
- 提供戲劇及紀實節目製作外判機會，繼續支持本地創意工業和人才。

綱領(3)：學校教育電視

	2006-07 (實際)	2007-08 (原來預算)	2007-08 (修訂)	2008-09 (預算)
財政撥款(百萬元)	35.2	35.0	33.3 (-4.9%)	35.4 (+6.3%)

(或較 2007-08 原來預算增加 1.1%)

宗旨

22 為教育局製作學校教育電視節目，以貫徹政府的教育政策。

簡介

23 學校教育電視節目涵蓋的學科，主要包括中國語文、普通話、英國語文、數學、科學、常識及個人、社會及人文教育，分為小學和中學兩級。自二〇〇三年起，開始製作學前教育節目。大部分節目長 15 分鐘。除學科節目外，又繼續製作名為「教訊」的節目，報道教育界目前發展及教育改革進展。

24 由二〇〇六年九月起，節目於學年內逢星期一至五早上十時至中午十二時及下午二時至四時，經由本地兩家無線電視台向各學校播放。二〇〇七年的播放時數達 640 小時。除廣播外，節目也製作成 VCD/DVD 影像光碟，分發予中小學校，並可透過 eTVonline 網站實時收看。

25 此外，香港電台設立 eTVonline 和「上網問功課」網站，向各學校提供網上互動服務，包括可供下載的多媒體教學單元，以充分發揮學校教育電視節目的教育價值，而學生與教師也可藉此平台互相交流和通訊。由二〇〇七年起，eTVonline 與內地合作，每月舉辦跨地域視像學習交流活動，並藉此就通識教育課題進行在線討論。

26 eTVonline 在二〇〇七年贏得第 43 屆芝加哥國際傳播影視展 4 個國際獎項。

27 有關學校教育電視製作的衡量服務準則主要有：

目標

	目標	2006-07 (實際)	2007-08 (修訂預算)	2008-09 (計劃)
學校教育電視製作.....	139 ^β	144	142	139

^β 由於電視廣播安排已作出修訂，廣播時段因而縮減。由二〇〇八至〇九年度起，製作總數目標相應由 140 個減為 139 個。

指標

	2006-07 (實際)	2007-08 (修訂預算)	2008-09 (預算)
節目製作時數.....	48.0	45.2	41.8
以每小時計的成本(元).....	732,400	737,400	847,200
收看的幼稚園數目.....	366	350	340
收看的小學數目.....	516	510	500
收看的中學數目.....	392	380	380
以每所受惠學校計的製作成本(元).....	27,600	26,900	29,000

總目 160 – 香港電台

	2006-07 (實際)	2007-08 (修訂預算)	2008-09 (預算)
受惠學生數目	683 143	640 000	620 000
以每名受惠學生計的製作成本(元)	51.5	52.1	57.1
每名製作人員的節目製作數目	12.0	11.8	11.6
每名製作人員的節目製作時數	4.0	3.8	3.5
學校教育電視節目服務的使用率(平均收看節目數目)(學前／小學／中學).....	3.0/42.5/6.5	3.0/42.5/6.5	3.0/42.5/6.5
學校教育電視服務的效益(學前／小學／中學)#	69/76/71	69/76/71	69/76/71
eTVonline 網站每日瀏覽人次 Ω	1 335 187	1 348 500	1 362 000
eTVonline 網站每日檔案存取數目 Ω	309 119	312 200	315 300
eTVonline 網站每日瀏覽頁數 Ω.....	23 323	23 560	23 790

效益指數由教師按 0 至 100 分評分。

Ω 二〇〇七至〇八年度的新指標。

二〇〇八至〇九年度需要特別留意的事項

28 二〇〇八至〇九年度內，香港電台將會：

- 繼續為教育局製作有關學科和跨學科教育的新節目；
- 製作非學科節目，例如錄影「香港校際音樂節」等聯校比賽，另重新包裝具有教育意義的黃金時段節目，以及製作「教訊」節目，報道教育界的發展及教育改革的進度；
- 繼續在特定時段播放學前教育節目；
- 通過 eTVonline 網站，進一步提供多元化學習機會，並繼續加強與學校的聯繫，舉辦互動校園活動，為師生建立學習社區；
- 加強通識教育的教與學；以及
- 在 eTVonline 分階段設立教育網站，讓學生和公眾了解香港採用數碼地面電視廣播的發展。

綱領(4)：新媒體

	2006-07 (實際)	2007-08 (原來預算)	2007-08 (修訂)	2008-09 (預算)
財政撥款(百萬元)	10.1	12.2	11.0 (-9.8%)	12.6 (+14.5%)

(或較2007-08原來預算增加3.3%)

宗旨

29 香港電台致力在互聯網上提供均衡而高質素的電台及電視節目，力求成為新媒體環境中領先的公營廣播機構。

簡介

30 香港電台網上廣播站自一九九四年十二月推出至今，受歡迎程度和重要性與日俱增。二〇〇〇年十月，新媒體拓展組正式成立，負責制訂在新媒體環境中多媒體的策略，並探索發展機會。

31 現時的網上廣播節目包括 24 小時直播香港電台全部 6 個電台節目頻道，以及每周逾 11 小時黃金時段及非黃金時段常規中文及英文電視節目，並可讓用戶在中文或英文介面隨時重溫過去 12 個月所有電台、電視和新聞節目。除網上直播電台和電視節目外，新媒體拓展組亦自行製作網上內容，約佔全部網上廣播內容 35%。

32 二〇〇五年，香港電台推出「myrthk」及「Podcast Corner」兩個服務平台，讓使用者自行設定播放流程，並為流動媒體播放器提供影音「播客」(Podcast)內容。二〇〇七年，加設香港電台每日視像新聞，並把「Podcast Corner」重新包裝為「Podcast Station」，配合在「播客」方面日漸增加的需求。年內，香港電台的「myrthk」約有 30 000 名註冊用戶，而「Podcast Station」則分別有逾 2 000 個聲音和 600 個視像「播客」節目可供選播。

33 年內製作的網上特輯和直播社會盛事及國際會議節目，計有「香港－加拿大連線 2007」、「特首選舉 2007」、「香港特區回歸十周年」、「二〇〇七至〇八財政年度政府財政預算案演辭」、「行政長官二〇〇七至〇八年施政報告」和網上直播立法會會議全部過程。

34 二〇〇七年，香港電台把香港電台網上廣播站部分內容售予多個流動服務營辦商。

總目 160 – 香港電台

35 有關新媒體服務的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2006-07 (實際)	2007-08 (修訂預算)	2008-09 (計劃)
提供 24 小時無間斷串流服務(%) ..	100	100	100	100

指標

	2006-07 (實際)	2007-08 (修訂預算)	2008-09 (預算)
每日登入次數(百萬次)φ	25	25	29
每日瀏覽頁數(百萬次)φ	1.7	1.8	1.9
每日串流取用檔案數目φ#	270 000	不適用	不適用
每日到訪人次#	不適用	220 000	230 000
特別網上項目的網上廣播時數	620	600	600
與電台和電視節目有關的項目(%)	65	65	65
原創網上內容的項目(%)	35	35	35

φ 登入次數指從網絡伺服器取用檔案(文字／圖像／聲音／影像)的次數。瀏覽頁數指登入網頁檔案的次數。串流取用檔案數目指聲音及影像伺服器的取用次數。

為以更佳方式衡量香港電台網上廣播站的服務表現，由二〇〇七至〇八年度起，「每日到訪人次」已作為新指標，取代「每日串流取用檔案數目」。「到訪人次」指到香港電台網站瀏覽的人數。

二〇〇八至〇九年度需要特別留意的事項

36 二〇〇八至〇九年度內，香港電台將會：

- 繼續透過使用數碼錄影製作和與外間機構合作，加強網頁內容，並開發網上學習項目；
- 繼續改進香港電台網上廣播站的技術效能，為本地及海外用戶提供穩定連線，並提供個人化選項；
- 與效率促進組攜手開發政府為青少年提供服務的網站－「Youth Portal」；
- 繼續探索更多途徑，為新一代多媒體及通訊器材提供香港電台網上廣播站內容；以及
- 繼續加強「文化互聯網」內容，以鼓勵及推廣本地文化及藝術活動。

總目 160 – 香港電台

財政撥款分析

	2006-07 (實際) (百萬元)	2007-08 (原來預算) (百萬元)	2007-08 (修訂) (百萬元)	2008-09 (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 電台	162.9	186.3	182.1	204.5
(2) 電視	206.5	222.6	206.6	238.3
(3) 學校教育電視	35.2	35.0	33.3	35.4
(4) 新媒體	10.1	12.2	11.0	12.6
	414.7	456.1	433.0 (-5.1%)	490.8 (+13.3%)
				(或較2007-08原來 預算增加7.6%)

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二〇〇八至〇九年度的撥款較二〇〇七至〇八年度的修訂預算增加 2,240 萬元(12.3%)，主要由於部門運作開支及非經營開支上升。

綱領(2)

二〇〇八至〇九年度的撥款較二〇〇七至〇八年度的修訂預算增加 3,170 萬元(15.3%)，主要由於部門運作開支及非經營開支上升。

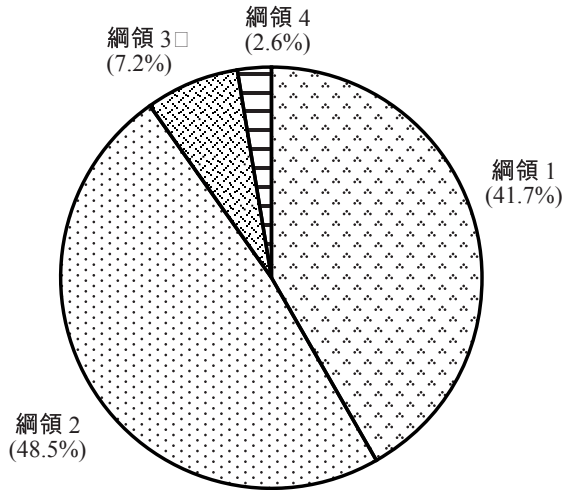
綱領(3)

二〇〇八至〇九年度的撥款較二〇〇七至〇八年度的修訂預算增加 210 萬元(6.3%)，主要由於部門的非經營開支上升。

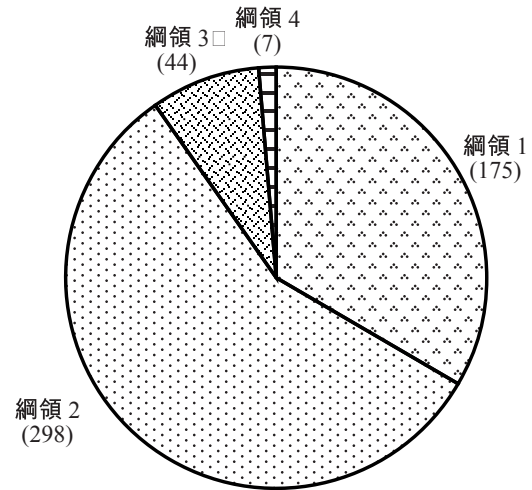
綱領(4)

二〇〇八至〇九年度的撥款較二〇〇七至〇八年度的修訂預算增加 160 萬元(14.5%)，主要由於部門運作開支上升。

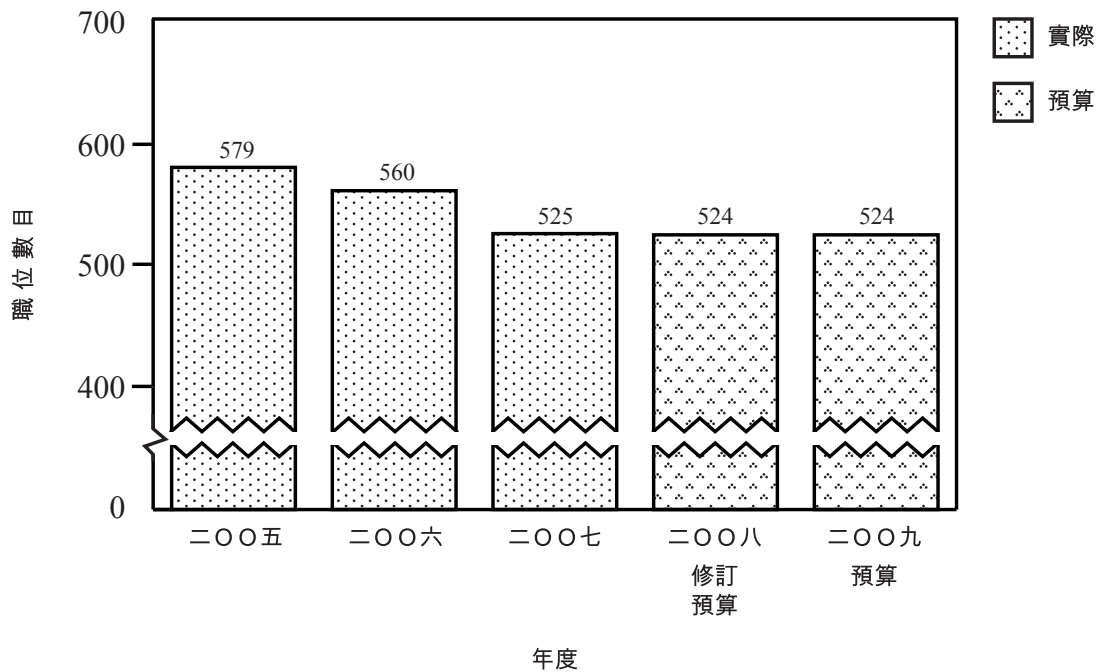
各網領的撥款分配情況
(二〇〇八至〇九年度)



各網領的員工人數
(截至二〇〇九年三月三十一日止)



編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 160 – 香港電台

分目 (編號)	2006-07 實際開支	2007-08 核准預算	2007-08 修訂預算	2008-09 預算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
經營帳				
經常開支				
000 運作開支	403,371	432,511	421,308	446,327
經常開支總額	403,371	432,511	421,308	446,327
非經常開支				
一般非經常開支	1,200	—	—	—
非經常開支總額	1,200	—	—	—
經營帳總額	404,571	432,511	421,308	446,327
資本帳				
機器、設備及工程				
603 機器、車輛及設備	3,500	19,900	2,000	35,860
661 小型機器、車輛及設備(整體 撥款).....	6,589	3,670	9,700	8,570
機器、設備及工程開支總 額	10,089	23,570	11,700	44,430
資本帳總額	10,089	23,570	11,700	44,430
開支總額	414,660	456,081	433,008	490,757

總目 160 – 香港電台

按分目列出的開支詳情

二〇〇八至〇九年度香港電台所需的薪金及開支預算為 490,757,000 元，較二〇〇七至〇八年度的修訂預算增加 57,749,000 元，而較二〇〇六至〇七年度的實際開支增加 76,097,000 元。

經營帳

經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 446,327,000 元，用以支付香港電台員工的薪金、津貼及其他運作開支。

3 截至二〇〇八年三月三十一日止，香港電台的人手編制有 524 個常額職位。預期在二〇〇八至〇九年度人手編制不會改變。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二〇〇八至〇九年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位的按薪級中點估計的年薪值不能超過 202,955,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2006-07 (實際) (\$'000)	2007-08 (原來預算) (\$'000)	2007-08 (修訂預算) (\$'000)	2008-09 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
— 薪金	201,336	201,823	207,200	206,373
— 津貼	3,097	3,430	3,382	3,447
— 與工作有關連津貼	29	236	121	239
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款	593	600	555	552
部門開支				
— 技術服務協議	22,886	—	—	—
— 臨時僱員	28,374	31,400	31,400	32,880
— 一般部門開支	147,056	195,022	178,650	202,836
	<u>403,371</u>	<u>432,511</u>	<u>421,308</u>	<u>446,327</u>

資本帳

機器、設備及工程

5 在分目 661 小型機器、車輛及設備(整體撥款)項下的撥款 8,570,000 元，較二〇〇七至〇八年度的修訂預算減少 1,130,000 元(11.6%)，主要由於二〇〇七至〇八年度有較多迫切購買設備的需要，而需求將於二〇〇八至〇九年度回復正常。

總目 160 – 香港電台

		承擔額			
分目 (編號)	項目 (編號) 涵蓋的範圍	核准 承擔額	截至 31.3.2007止 的累積開支	2007-08 修訂預算開支	結餘
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
資本帳					
603	機器、車輛及設備				
807	提供電視外勤廣播車	10,000	3,500	—	6,500
815	在青山發射站遷置發射器材並 設立普通話台轉播站	2,130	—	—	2,130
816	更換九龍坑山調頻廣播天 線陣	2,200	—	—	2,200
817	為電台 2 號錄音室提供及裝設 數碼混音器	3,500	—	—	3,500
839	提供及裝設外勤廣播高清攝 影機	9,600	—	—	9,600
840	提供及裝設綜合數碼式電台新 聞系統	10,000	—	2,000	8,000
847	為總控制室提供及裝設高清電 視器材	5,980	—	—	5,980
853	提供及裝設高清電視生產線	9,980	—	—	9,980
	總額	<u>53,390</u>	<u>3,500</u>	<u>2,000</u>	<u>47,890</u>