

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

管制人員：商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)會交代本總目下的開支。

二〇〇八至〇九年度預算	11,802 億元
二〇〇八至〇九年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二〇〇八年三月三十一日預算設有的 153 個非首長級職位，增至二〇〇九年三月三十一日的 165 個，增幅為 12 個。	7,120 萬元
此外，預算於二〇〇八年三月三十一日及二〇〇九年三月三十一日設有 19 個首長級職位。	
承擔額結餘.....	5,370 萬元

管制人員報告

綱領

綱領(1)局長辦公室	這綱領納入政策範圍 27：政府內部服務(商務及經濟發展局局長)。
綱領(2)工商業	這些綱領納入政策範圍 6：工商業(商務及經濟發展局局長)。
綱領(3)資助金：香港貿易發展局	
綱領(4)郵政、競爭政策及保障消費者權益	這些綱領納入政策範圍 4：郵政、競爭政策及保障消費者權益(商務及經濟發展局局長)。
綱領(5)資助金：消費者委員會	
綱領(6)旅遊	這些綱領納入政策範圍 5：旅遊(商務及經濟發展局局長)。
綱領(7)資助金：香港旅遊發展局	
綱領(8)公眾安全	這綱領納入政策範圍 7：公眾安全(商務及經濟發展局局長)。

詳情

綱領(1)：局長辦公室

	2006-07 (實際)	2007-08 (原來預算)	2007-08 (修訂)	2008-09 (預算)
財政撥款(百萬元)	6.9	6.7	7.3 (+9.0%)	12.2 (+67.1%)

(或較2007-08原來預算增加82.1%)

宗旨

- 2 宗旨是確保商務及經濟發展局局長辦公室順利運作。

簡介

3 商務及經濟發展局局長辦公室負責為商務及經濟發展局局長提供支援，以協助他處理政治工作。這包括由副局長和政治助理提供的支援。辦公室亦負責為商務及經濟發展局局長提供行政支援，以協助他執行職務。工作包括籌劃和協調局長的公務、傳媒及地區活動，以及執行各項有關安排。

綱領(2)：工商業

	2006-07 (實際)	2007-08 (原來預算)	2007-08 (修訂)	2008-09 (預算)
財政撥款(百萬元)	124.7	167.2	135.9 (-18.7%)	157.6 (+16.0%)

(或較2007-08原來預算減少5.7%)

宗旨

4 宗旨是通過多邊、區域性及雙邊途徑，鼓勵香港的貿易伙伴消除貿易壁壘；提高國際間對香港的商業信心；提高香港產業的增值能力和生產力，並加強中小型企業(中小企業)的長遠競爭力，藉此使香港發展為具競爭力及以知識為本的經濟體系；促進香港與內地的貿易和投資關係，並提供支援，使本港工商業能夠把握《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(《安排》)所締造的機遇；吸引外來

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

直接投資；維持完全符合國際標準、現代化及健全的保護知識產權制度；以及推廣和支持香港的專業服務。

簡介

5 工商及旅遊科在這綱領下的主要職責為：

- 透過《安排》，加強香港特別行政區與內地之間的互惠經濟關係；
- 透過積極參與多邊貿易制度，包括有關在世界貿易組織(世貿組織)下擴大貿易開放措施的磋商，以促進及保障香港產品和服務進入國際市場；
- 制定促進國際貿易的措施及安排，使香港產品和服務能進軍國際市場；
- 制定政策，推廣貿易；
- 制定政策，為本港吸引更多外來直接投資；
- 制定政策，支援中小企業；
- 為在內地運作的本港企業提供支援；
- 促進香港商界與各主要市場的友好關係及了解；
- 制定政策，保護知識產權；以及
- 推行專業服務發展資助計劃，以助提升專業服務的對外競爭力及水平。

6 二〇〇七至〇八年度內，工商及旅遊科的工作包括：

- 成功完成內地與香港在《安排》下有關擴大開放措施的磋商，並與內地當局聯繫，確保兩地順利實施《安排》；
- 積極參與世貿組織的工作，包括有關新一輪多邊貿易談判的磋商；
- 積極參與亞太區經濟合作組織(亞太經合組織)的事務，以實施行動計劃，達致在二〇二〇年之前使亞太區可以自由開放地進行貿易和投資的目標；
- 積極參與太平洋經濟合作議會的事務，促進太平洋一帶的經濟增長和發展；
- 推行促進外來投資的政策和計劃，尤其着眼於推廣香港為大珠江三角洲的一部分和吸引內地企業在香港投資；
- 諮詢中小型企業委員會，以檢討中小企業資助計劃；
- 完成制訂 2007 年版權(修訂)條例的工作；
- 按新制訂的 2007 年版權(修訂)條例擬備有關的附屬法例，並在有關新訂法律責任的條文生效之前，針對相關界別展開宣傳及公眾教育活動；
- 在參考過在二〇〇七年四月結束的公眾諮詢所收到的意見，就如何在數碼環境中加強版權保護制定政府的初步建議；
- 在 2007 年專利(修訂)條例獲得通過後，向世貿組織發出通知，表示中國香港接納對《與貿易有關的知識產權協議》作出修訂的《日內瓦議定書》，該議定書利便各世貿組織成員取得專利藥品的仿製品，以應付公共衛生問題；
- 繼續監督有關的推廣工作，包括為協助企業(特別是中小企業)符合知識產權法例而設的計劃，以提高商界的知識產權意識及對知識產權的尊重；
- 管理專業服務發展資助計劃；
- 繼立法會通過 2007 年進出口(修訂)條例，賦權當局訂立規例實施以電子方式預報貨物資料的規定，已向立法會取得撥款，用以推行為道路貨物清關的電子預報貨物資料系統；
- 完成有關「政府電子貿易服務」運作的檢討；以及為在二〇〇九年後所需的服務籌備招標的工作；以及
- 與中央及內地省級當局維持緊密及有效的聯繫，以及透過支援加工貿易專責小組及內地考察團，協助業界應付內地對加工貿易作出政策調整所帶來的挑戰。

二〇〇八至〇九年度需要特別留意的事項

7 二〇〇八至〇九年度內，工商及旅遊科將會：

- 繼續與內地當局合作，確保《安排》順利及有效實施，以及推動《安排》進一步的發展；
- 透過積極及有建設性地參與世貿組織的工作，包括新一輪多邊貿易談判，繼續推動自由、開放及一視同仁的多邊貿易制度；
- 繼續致力達到亞太經合組織所訂出在二〇二〇年之前使亞太區可以自由開放地進行貿易和投資的目標；
- 與業界合作加強香港作為國際會展及旅遊之都的吸引力；

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

- 繼續制定促進外來投資的政策，尤其着眼於推廣香港為大珠江三角洲的一部分，並吸引內地企業在香港投資，以及監察有關計劃；
- 繼續與中小型企業委員會合作監察中小企業資助計劃的運作情況；
- 繼續就貿易和投資事宜與內地當局保持緊密的溝通和合作；
- 繼續透過產業轉型及升級、遷移工序及開拓新市場，協助業界適應內地加工貿易政策的轉變；
- 向立法會提交有關 2007 年版權(修訂)條例的附屬法例，並在為提高公眾意識而設的宣傳及公眾教育活動開展後，分期實施條例中新訂的法律責任條文；
- 就如何在數碼環境中加強版權保護發表政府的初步建議，以便就或須作出法例修訂的改動建立共識；
- 繼續監督相關的推廣工作，以提高商界(特別是中小企業)對知識產權的尊重；
- 繼續管理專業服務發展資助計劃；
- 在二〇〇八至〇九立法年度提交進出口(電子貨物資料)規例，為推行道路貨物清關的電子預報貨物資料系統提供法律依據；以及
- 完成在二〇〇九年後提供「政府電子貿易服務」所需的招標工作。

綱領(3)：資助金：香港貿易發展局

	2006-07 (實際)	2007-08 (原來預算)	2007-08 (修訂)	2008-09 (預算)
財政撥款(百萬元)	341.2	350.0	350.0 (—)	360.0 (+2.9%)
				(或較2007-08原來 預算增加2.9%)

宗旨

8 宗旨是協助香港貿易發展局(貿發局)履行其法定職能，即促進、協助及發展香港與香港以外地方的貿易，尤其是出口；以及就貿發局認為可達致香港貿易增長的任何措施向政府作出其覺得適合的建議。

簡介

9 貿發局是促進香港對外貿易的法定機構。貿發局在全球 27 個經濟體系共有 40 個辦事處，工作包括：

- 藉主辦國際貿易推廣活動、在香港舉辦貿易展覽會，以及出版產品／服務雜誌，為香港的商品及服務業創造機會，向全球進行市場推廣及銷售；
- 藉提供企業資料庫和商貿配對服務，把香港公司與潛在買家和銷售商聯繫起來；
- 藉提供廣泛的服務，包括貿易專門網站「貿發網」，提供商業資料及市場情報；
- 藉進行全面的發展／培訓計劃、國際形象／品牌推廣活動，以及通過以展示具創意的香港產品為宗旨的設計廊，加強及宣傳香港各個行業的實力；以及
- 藉在世界各地進行企業關係和商業推廣活動，包括支援 6 個雙邊業務會議及 31 個設於 23 個國家的香港商業協會，以鞏固香港作為亞太區國際市場的地位。

10 有關促進香港對外貿易的衡量服務表現準則主要有：

指標

	2006 (實際)	2007 (實際)	2008 (預算)
推廣貿易及服務			
活動數目	589	648	676
參與公司數目	62 226	66 672	67 224
本地展覽會			
海外買家數目	280 945	295 755	295 977
展覽會數目	31	33	33
全球商貿配對查詢			
自動化商貿配對 Δ	8 372 781	8 598 000	不適用
特設的商貿配對 $\Omega\Delta$	2 540	2 805	不適用
商貿查詢數目 Δ	不適用	不適用	569 900

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

	2006 (實際)	2007 (實際)	2008 (預算)
商貿轉介數目 Δ	不適用	不適用	8 413 800
貿易刊物			
全球流通量(以百萬本計).....	2.10	2.07	1.75
廣告數目 Ψ	40 595	63 844	不適用
刊物期數.....	89	96	88
「貿發網」(tdctrade.com)			
平均每日使用者人次 Ψ	150 000	167 392	不適用
貿發局「貿發網」廣告商數目 Ψ	不適用	不適用	17 000

Δ 由二〇〇八年起，貿發局會根據市場慣例，以所處理的商貿查詢及所作的商貿轉介數目衡量其商貿配對服務。新的成效指標包括自動化及特設商貿配對的查詢及轉介。

Ω 二〇〇六年及二〇〇七年的數字反映透過「商贏配對服務」處理的個案，「商贏配對服務」是更個人化和深入的收費服務。由二〇〇八年起，這個指標會由新的成效指標取代。

Ψ 由二〇〇八年起，貿發局「貿發網」廣告商數目的新成效指標會取代現時有關貿發局貿易刊物廣告數目和「貿發網」平均每日使用者人次的指標。新指標會更有效評估貿發局透過「貿發網」促成買家及供應商配對的成效。

二〇〇八至〇九年度需要特別留意的事項

11 二〇〇八至〇九年度內，貿發局將會：

- 加強香港作為亞洲國際商貿平台的地位；向內地及國際企業推廣香港的商貿平台；提高貿發局舉辦的貿易展覽的領導地位；提升及推廣貿發局由商貿入門網站、刊物及展覽組成的綜合平台；以及提高香港作為科技貿易平台的地位；
- 提升香港服務業及製造業公司的質素、創意及先進程度；推廣香港產品及服務的優秀形象；推廣香港品牌產品；鞏固香港作為創意樞紐及區內設計中心的地位；推廣香港作為亞洲國際金融中心的地位；以及繼續探索新興市場；以及
- 提高貿發局作為積極的資源中心及中小企業伙伴的價值，協助中小企業解決運作上的困難，特別是在內地市場遇到的困難，並協助中小企業加快增值；強化貿發局的品牌；加強貿發局在商貿配對方面的專長；以及重整及加強貿發局的資源及人手，以應付不斷轉變的市場需求。

綱領(4)：郵政、競爭政策及保障消費者權益

	2006-07 (實際)	2007-08 (原來預算)	2007-08 (修訂)	2008-09 (預算)
財政撥款(百萬元)#	10.1	9.9	17.2 (+73.7%)	13.0 (-24.4%)

(或較2007-08原來預算增加31.3%)

為便於比較，上述數字包括由二〇〇七年七月一日起因政府總部的重組安排而轉撥自前總目 145 – 政府總部：經濟發展及勞工局(經濟發展科)項下郵政、競爭政策及保障消費者權益的有關撥款。

宗旨

- 12 宗旨是提高郵政服務的經濟效率；促進競爭；以及保障消費者權益。

簡介

13 工商及旅遊科在這綱領下的主要職責，是制定與郵政服務、通過促進競爭提高經濟效益及促進自由貿易，以及保障消費者權益有關的政策及計劃。

14 二〇〇七至〇八年度內，工商及旅遊科的工作如下：

- 在競爭政策諮詢委員會網頁發表委員會二〇〇六至〇七年度年報，並繼續協調政府各局和部門在促進競爭方面的工作；
- 因應有關競爭政策的公眾諮詢結果，展開競爭條例草案的擬備工作；以及
- 修訂商品說明條例，以加強規管工具，保障消費者及遊客免受零售業內不當營商手法的影響。

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

二〇〇八至〇九年度需要特別留意的事項

15 二〇〇八至〇九年度內，工商及旅遊科將會繼續：

- 發佈文件列明擬議的新競爭法的詳細條文；
- 致力向立法會提交競爭條例草案；
- 繼續跟進與保障消費者權益有關的法例修訂；
- 考慮消費者委員會(消委會)就整體保障消費者制度進行檢討後提出的建議，該項檢討預定於二〇〇八年年初完成；以及
- 繼續確保郵政署營運基金運作成功，並在適當情況下採取措施，改善顧客服務及生產力。

綱領(5)：資助金：消費者委員會

	2006-07 (實際)	2007-08 (原來預算)	2007-08 (修訂)	2008-09 (預算)
財政撥款(百萬元)#	62.6	67.5	71.3 (+5.6%)	72.1 (+1.1%)

(或較2007-08原來預算增加6.8%)

為便於比較，上述數字包括由二〇〇七年七月一日起因政府總部的重組安排而轉撥自前總目 145 – 政府總部：經濟發展及勞工局(經濟發展科)項下消委會的資助金的有關撥款。

宗旨

16 宗旨是保障和促進香港的貨物和服務的消費者。

簡介

17 消委會是根據消費者委員會條例成立的一個獨立機構，負責執行下列職責：

- 收集、接受及提供有關貨物、服務及不動產的資料；
- 審查消費者的投訴及向消費者提供意見；
- 向政府提供有關加強保障消費者權益的意見；
- 進行產品測試及研究；以及
- 鼓勵商業和專業組織訂立守則，規管會員的活動。

18 有關保障和促進消費者權益的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2006 (實際)	2007 (實際)	2008 (計劃)
處理消費者的查詢				
在3分鐘內回應電話查詢(%) ..	80	80	80	80
櫃枱查詢服務輪候時間不超過 10分鐘(%)	100	100	100	100
書面查詢				
發出回覆(簡單個案) (工作天)	7	7	7	7
發出初步回覆(複雜個案) (工作天)	6	6	6	6
發出回覆(複雜個案) (星期)	1-3	1-3	1-3	1-3
處理消費者的投訴				
在3分鐘內回應電話投訴(%) ..	80	80	80	80
書面投訴				
發出認收通知(工作天)	2	2	2	2
發出初步回覆(工作天)	7	7	5^	5^
將投訴結果/處理進度通知 投訴人(工作天)	27	27	14^	14^

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

目標	2006 (實際)	2007 (實際)	2008 (計劃)
每月一次出版《選擇》月刊及公布 產品測試、研究和調查的 結果(%).....	100	100	100
^ 關於計算回應時間，由二〇〇七年起，接獲投訴日期改為由投訴人完成提供全部所需資料計算，而非由最初接獲投訴的日子計算。			
指標			
	2006 (實際)	2007 (實際)	2008 (預算)
消費者投訴.....	35 962	38 521	39 000
消費者查詢.....	166 180	168 850	170 000
產品測試.....	43	42	43
向消費者進行的調查.....	16	16	19 ϕ
深入研究.....	44	47	46
一般事項研究@.....	不適用	18	16
對政府及其他公共機構的諮詢所作回應的次數.....	24	53	47 α
教育消費者的活動.....	190	206	210
新聞界訪問及查詢.....	5 600	5 200	5 500
刊物流通量.....	375 300	360 000	370 000
派發小冊子數量.....	11 669	7 917	10 000

ϕ 為加強保障內地遊客的消費者權益，消委會會增加調查數目，以包含就受內地遊客歡迎的商品及服務進行的額外調查。

@ 加入有關一般事項研究的新指標，以透過消委會的新網頁 www.consumer.org.hk/shopsmart，為遊客提供有用的資料。

α 二〇〇七年，消委會就多項有關改善保障消費者法例的諮詢作出回應。預期這方面的工作會持續至二〇〇八年。

二〇〇八至〇九年度需要特別留意的事項

19 二〇〇八至〇九年度內，消委會將會：

- 與內地消費者組織加強合作，使旅客明白香港市場的經營方式，並透過與這些組織合作，加快處理投訴的程序；
- 推廣消委會專為來港購物的內地旅客而設的新網頁，並增強網頁內容；
- 就有關保障消費者法例的諮詢及修訂與政府緊密合作；以及
- 跟進有關全面檢討香港保障消費者制度的工作，並就這些工作向政府提供意見。

綱領(6)：旅遊

	2006-07 (實際)	2007-08 (原來預算)	2007-08 (修訂)	2008-09 (預算)
財政撥款(百萬元)#	48.4	52.8	52.5 (-0.6%)	82.5 (+57.1%)

(或較2007-08原來預算增加56.3%)

為便於比較，上述數字包括由二〇〇七年七月一日起因政府總部的重組安排而轉撥自前總目 145 – 政府總部：經濟發展及勞工局(經濟發展科)項下旅遊的有關撥款。

宗旨

20 宗旨是維持香港作為亞洲主要旅遊勝地的地位。

簡介

21 工商及旅遊科在這綱領下的主要職責為：

- 制定旅遊業發展政策；以及
- 在諮詢業界及有關政府部門和機構後，統籌各項旅遊業建設項目及措施的執行工作。

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

22 二〇〇七至〇八年度內，工商及旅遊科的工作如下：

- 繼續執行規管到港及外遊旅行代理商的職責；
- 監察業界導遊核證制度和推行持續專業進修計劃的情況，以提升導遊的質素；
- 與內地當局及有關方面合作，確保「個人遊」計劃能繼續順利實施；
- 與有關方面合作，便利旅客入境；
- 監督香港旅遊發展局(旅發局)為吸引更多訪港旅客而舉辦的旅遊宣傳及推廣活動的推行情況，並監察這些活動的成本效益；
- 與旅發局合作，擴大「優質旅遊服務計劃」；
- 與業界、旅發局、香港旅遊業議會、消委會及內地當局合作，改善到港旅行代理商的服務質素、打擊針對內地來港團體遊的非法活動和不正当營商手法，加強保障內地旅客的消費權益，及為他們提供更多消費者教育；
- 與香港旅遊業議會合作，加強旅行代理商的規管，以提升香港旅遊業的服務質素；
- 與業界和旅發局合作，便利香港迪士尼樂園和香港濕地公園的運作；
- 監察私營機構發展前水警總部舊址作旅遊用途的進展情況。這個文物旅遊發展項目於二〇〇三年五月批出；
- 與香港鐵路有限公司、昂坪 360 和旅遊業合作，為重開昂坪纜車系統進行預備工作，並在系統重開後重新打造昂坪 360 為熱門旅遊景點；
- 繼續監督海洋公園的管理，並協助推行海洋公園重新發展項目及酒店發展項目；
- 繼續為盡快在啟德發展新郵輪碼頭全力進行有關工作，以滿足香港未來的需要；
- 完成尖沙咀東部的交通接駁系統計劃；
- 繼續計劃和推行旅遊區改善計劃下的項目，包括香港仔旅遊發展項目、昂坪園景廣場項目、尖沙咀海濱長廊美化計劃、赤柱海濱改善工程和山頂改善工程；
- 在其他關於旅遊政策及促進旅遊發展項目上，與各政府部門和有關機構協調工作；以及
- 在船灣、赤門海峽一帶及東平洲推行綠色旅遊項目。

二〇〇八至〇九年度需要特別留意的事項

23 二〇〇八至〇九年度內，工商及旅遊科將會：

- 繼續統籌各項有助推動旅遊發展的政策及計劃；
- 繼續與業界、旅發局及有關方面合作，以吸引更多旅客訪港；
- 繼續提倡進一步便利旅客訪港的措施；
- 協調旅發局、業界和有關培訓院校，並提供支援，以促進會議展覽及獎勵旅遊業(會展旅遊)的人才供應和加強推廣工作；
- 繼續與業界、有關政府部門及內地當局保持緊密聯繫，確保「個人遊」計劃順利實施；
- 繼續與旅發局合作，擴大「優質旅遊服務計劃」；
- 繼續與業界、旅發局、香港旅遊業議會、消委會及內地當局合作，進一步推行各項誠信旅遊措施，包括改善到港旅行代理商的服務質素，並為內地旅客加強消費權益的保障及消費者教育；
- 繼續規管到港及外遊旅行代理商；
- 監察旅發局因應審計署署長的建議，推行各項改善企業管治和使工作更合乎經濟效益的措施的情況；
- 協助各項主要旅遊設施(包括香港迪士尼樂園、香港濕地公園及昂坪 360)順利運作；
- 與海洋公園緊密合作，以確保海洋公園重新發展項目及酒店發展項目順利推行，藉此鞏固香港作為區內家庭旅遊的首選目的地的地位；
- 與各主要藝術團體和旅遊界別合作推行先導計劃，建立有效的推廣平台，藉此加強發展和推廣文化旅遊；
- 確保盡快以公開土地招標方式在啟德發展新郵輪碼頭；
- 推行尖沙咀東部行人天橋改善工程；以及
- 進一步改善現有的旅遊景點及設施，包括推行昂坪園景廣場項目、香港仔旅遊發展項目、改善鯉魚門的海旁設施，以及在尖沙咀興建露天廣場。

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

綱領(7)：資助金：香港旅遊發展局

	2006-07 (實際)	2007-08 (原來預算)	2007-08 (修訂)	2008-09 (預算)
財政撥款(百萬元)#	665.0	541.8	540.2 (-0.3%)	482.5 (-10.7%)

(或較2007-08原來
預算減少10.9%)

為便於比較，上述數字包括由二〇〇七年七月一日起因政府總部的重組安排而轉撥自前總目 145 – 政府總部：經濟發展及勞工局(經濟發展科)項下旅發局的資助金的有關撥款。

宗旨

24 宗旨是推廣訪港旅遊，使旅遊業為本港的經濟繁榮，作出最大貢獻。

簡介

25 旅發局是根據香港旅遊發展局條例在二〇〇一年四月一日成立的法定機構。旅發局前稱為香港旅遊協會，該會在一九五七年根據香港旅遊協會條例成立。旅發局的目標是：

- 使旅遊業對香港有更大貢獻；
- 向全球推廣香港為亞洲區首屈一指的國際城市和世界級的旅遊勝地；
- 提倡對旅客設施加以改善；
- 支援政府向社會人士宣傳旅遊業的重要性；
- 視乎情況支援為來港旅客提供服務的各方人士／機構的活動；以及
- 就促進上述事宜可採取的措施，向政府提供建議。

26 旅發局用於推廣活動的款項有助刺激來港旅客數字的增長，以及促使旅客增加消費。

27 旅發局的工作成效是不能完全以數量來評估的；然而，以下的統計數字有助說明香港旅遊業的整體狀況及對前景的預測：

指標

	2006 (實際)	2007 (修訂預算)Δ	2008 (預算)Δ
訪港旅客人次(百萬).....	25.3	28.2	30.4
與去年比較的增幅(%)@	+8.1	+11.6	+8.0
與入境旅遊相關的總開支(十億元)¶.....	119.4	138.0	152.7
與去年比較的增幅(%)@	+12.7	+15.7	+10.6
每名過夜旅客的平均開支(元)Ω.....	4,799	5,162	5,411
與去年比較的增幅(%)@	+2.9	+7.6	+4.8
過夜旅客的留港時間(晚)β	3.5	3.3	3.2
過夜旅客的滿意程度(10分為滿分)β	8.0	8.1	8.1

Δ 二〇〇七年的修訂預算數字及二〇〇八年的預算數字可能需予更改。全球或區內如有任何保安方面的威脅或健康風險，都可能影響上述預算數字，但現階段未能就這方面作評估。

@ 增長百分率是以有關數字在湊整前的比較作根據。

¶ 這包括政府統計處預算香港客運公司為非香港居民提供跨境運輸服務所得的收益。二〇〇六年的開支為 300 億元，而二〇〇七年和二〇〇八年的預測數字則分別是 329 億元和 351 億元。

Ω 不包括軍人、空勤人員及過境旅客的消費。

β 這些指標是在考慮到審計署署長於報告書所作建議後增訂，以改善旅發局的服務表現及更能有效反映該局的表現。過夜旅客的留港時間是根據入境事務處所提供的旅客出入境統計數字計算。滿意程度的得分是根據旅發局年內在主要管制站所作的離港旅客調查估計，「10分」(滿分)表示「非常滿意」，而「1分」則表示「非常不滿」。

二〇〇八至〇九年度需要特別留意的事項

28 二〇〇八至〇九年度內，旅發局將會：

- 充分利用香港迪士尼樂園、海洋公園、香港濕地公園和昂坪 360 等主要景點，加強香港作為家庭旅客目的地的吸引力；

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

- 因應二〇〇八年北京奧運及本港協辦馬術項目，宣傳香港是奧運協辦城市之一，爭取旅客在到北京前後在本港過境，目標是吸引世界各地的馬術運動愛好者訪港；同時與社會各界及政府聯手營造奧運氣氛，舉辦以奧運為主題的大型項目；
- 進一步突出香港獨特的生活文化，除了有效運用以「香港－樂在此，愛在此！」為主題的旅遊推廣平台外，亦致力公關工作，重點介紹互動及體驗性質的活動、節日、傳統、文化及古迹文物；
- 根據以下市場推廣策略，以消費者、業界和傳媒為對象進行內地及海外推廣活動－
 - 繼續維持一個多元化的市場組合，持續進行在長途市場的推廣工作，並開拓南韓、菲律賓等高增長的市場，以及印度、俄羅斯等新興市場，同時發掘中東地區等新客源地；
 - 隨着俄羅斯國民從內地來港的簽證規定現在獲得放寬，透過推廣「海南+香港」的配套行程，進一步開拓俄羅斯這個新興市場；
 - 繼續借助內地作為主要客源和互補伙伴的潛力，進一步網羅來自廣東省以外城市的旅客，並物色與泛珠三角地區的合作機會，吸引旅客訪港；
 - 改善並加強會展旅遊方面的市場推廣工作，宣傳香港作為會展旅遊項目的地區樞紐及國際會展旅遊活動的首選地點；
 - 為二〇一二年新郵輪碼頭啟用進行準備工作，探討與國家旅遊局及福建、廣東、廣西和海南等鄰近沿岸省份旅遊當局合作的機會，制訂適合海外市場的郵輪行程和聯合推廣策略；
 - 加強以內地旅客為對象的「優質旅遊服務計劃」和「優質誠信香港遊」，維持香港作為優質旅遊城市的形象；以及
 - 舉辦嶄新的大型活動，令訪港旅客有更豐富的旅遊體驗，同時作為在海外市場的旅遊推廣平台。
- 繼續在推行推廣活動時維持高度靈活性，並就可能影響旅遊業的事宜的發展作出應變；以及
- 繼續透過不斷將工作重整、整合及自動化，提高生產力。

綱領(8)：公眾安全

	2006-07 (實際)	2007-08 (原來預算)	2007-08 (修訂)	2008-09 (預算)
財政撥款(百萬元)#	0.5	0.3	0.3 (—)	0.3 (—)

(或相等於2007-08
原來預算)

為便於比較，上述數字包括由二〇〇七年七月一日起因政府總部的重組安排而轉撥自前總目 145 – 政府總部：經濟發展及勞工局(經濟發展科)項下公眾安全的有關撥款。

宗旨

- 29** 宗旨是為公眾和航空及航海業等特殊用戶，提供高水準的氣象資訊服務。

簡介

- 30** 工商及旅遊科在這綱領下的主要職責，是制定與氣象服務有關的政策。

31 二〇〇七至〇八年度內，工商及旅遊科監察為市民大眾和航空業、航海及其他有特別需要的行業提供氣象服務的工作。

二〇〇八至〇九年度需要特別留意的事項

- 32** 二〇〇八至〇九年度內，工商及旅遊科會採取措施，進一步提升氣象資訊服務。

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

財政撥款分析

	2006-07 (實際) (百萬元)	2007-08 (原來預算) (百萬元)	2007-08 (修訂) (百萬元)	2008-09 (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 局長辦公室	6.9	6.7	7.3	12.2
(2) 工商業	124.7	167.2	135.9	157.6
(3) 資助金：香港貿易發展局	341.2	350.0	350.0	360.0
(4) 郵政、競爭政策及保障消費者 權益	10.1	9.9	17.2	13.0
(5) 資助金：消費者委員會	62.6	67.5	71.3	72.1
(6) 旅遊	48.4	52.8	52.5	82.5
(7) 資助金：香港旅遊發展局	665.0	541.8	540.2	482.5
(8) 公眾安全	0.5	0.3	0.3	0.3
	1,259.4	1,196.2	1,174.7 (-1.8%)	1,180.2 (+0.5%)

(或較2007-08原來
預算減少1.3%)

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二〇〇八至〇九年度的撥款較二〇〇七至〇八年度的修訂預算增加 490 萬元(67.1%)，主要計及在政治委任制度下開設 1 個副局長職位及 1 個政治助理職位所增加的薪酬及一般部門開支撥款，以及行政支援的其他相關開支。在二〇〇八至〇九年度會開設 1 個職位。

綱領(2)

二〇〇八至〇九年度的撥款較二〇〇七至〇八年度的修訂預算增加 2,170 萬元(16.0%)，主要由於向世貿組織繳交的款項預算增加，開設 5 個職位和人事變動令薪酬撥款增加，以及非經常開支項目的現金流量需求增加。

綱領(3)

二〇〇八至〇九年度的撥款較二〇〇七至〇八年度的修訂預算增加 1,000 萬元(2.9%)。政府在釐定撥給貿發局的資助金時，會考慮本身的財政狀況、貿發局的撥款需求，並參照上一年度貿易報關費總額的 60% 的款項。

綱領(4)

二〇〇八至〇九年度的撥款較二〇〇七至〇八年度的修訂預算減少 420 萬元(24.4%)，主要由於就競爭政策所作顧問研究的現金流量需求減少。

綱領(5)

二〇〇八至〇九年度的撥款較二〇〇七至〇八年度的修訂預算增加 80 萬元(1.1%)，主要由於推廣內地旅客的消費者權益保障的需求增加。

綱領(6)

二〇〇八至〇九年度的撥款較二〇〇七至〇八年度的修訂預算增加 3,000 萬元(57.1%)，是由於在二〇〇八至〇九年度預留給旅發局的 3,000 萬元額外撥款，以便該局透過全球宣傳活動提升香港的會展旅遊形象，以及為將在香港舉行的知名會展旅遊活動提供一站式專業支援。此外，在二〇〇八至〇九年度會開設 6 個職位，讓旅遊事務署應付推行旅遊項目的長期人手需求。

綱領(7)

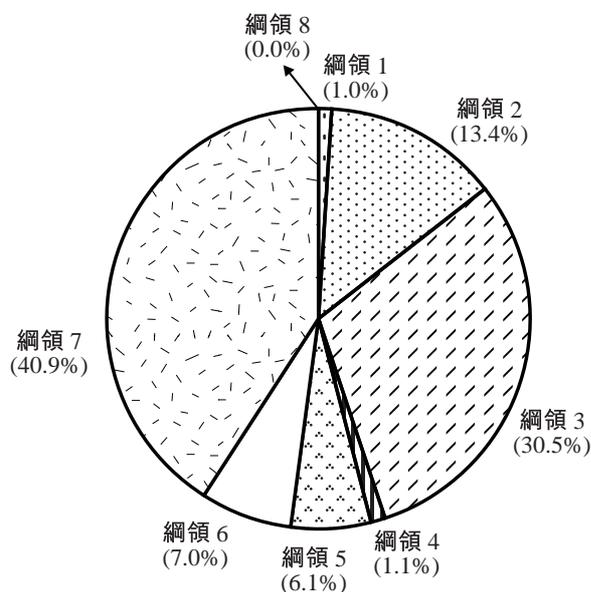
二〇〇八至〇九年度的撥款較二〇〇七至〇八年度的修訂預算減少 5,770 萬元(10.7%)，主要由於用以推行個別旅遊推廣項目所需的撥款減少，以及改善旅發局網站的非經常開支項目已經完成。

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

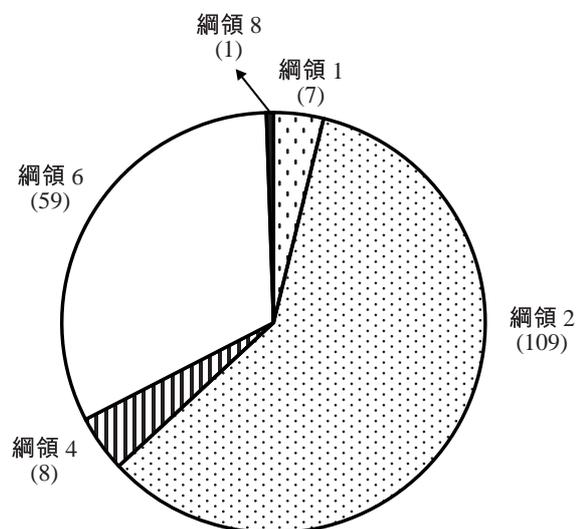
綱領(8)

二〇〇八至〇九年度的撥款與二〇〇七至〇八年度的修訂預算相同。

各綱領的撥款分配情況
(二〇〇八至〇九年度)



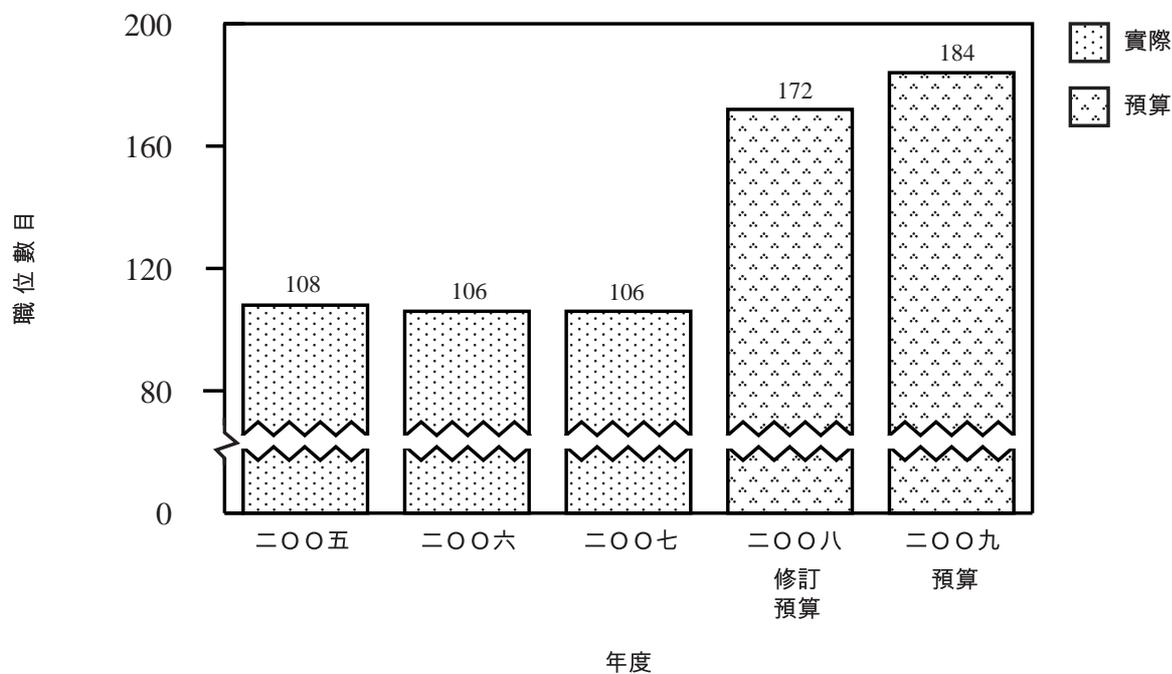
各綱領的員工人數
(截至二〇〇九年三月三十一日止)



(綱領 8 項下的撥款佔整體撥款的 0.03%。由於數字以四捨五入計算，是項百分率沒有在此顯示。)

(綱領 3、5 及 7 項下沒有政府員工)

編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目 (編號)	2006-07 實際開支	2007-08 核准預算	2007-08 修訂預算	2008-09 預算	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
經營帳					
經常開支					
000	運作開支.....	458,785	508,459	962,977	1,161,060
	經常開支總額.....	458,785	508,459	962,977	1,161,060
非經常開支					
700	一般非經常開支.....	14,006	15,464	21,525	17,195
	非經常開支總額.....	14,006	15,464	21,525	17,195
	經營帳總額.....	472,791	523,923	984,502	1,178,255
資本帳					
資助金					
955	消費者委員會.....	—	—	2,400	1,784
970	消費者委員會（整體撥款）.....	—	—	—	158
	資助金總額.....	—	—	2,400	1,942
	資本帳總額.....	—	—	2,400	1,942
	開支總額.....	472,791	523,923	986,902	1,180,197

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

按分目列出的開支詳情

二〇〇八至〇九年度工商及旅遊科所需的薪金及開支預算為 1,180,197,000 元，較二〇〇七至〇八年度的修訂預算增加 193,295,000 元，而較二〇〇六至〇七年度的實際開支增加 707,406,000 元。

經營帳

經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 1,161,060,000 元，用以支付工商及旅遊科的薪金、津貼及其他運作開支。撥款較二〇〇七至〇八年度的修訂預算增加 198,083,000 元(20.6%)，主要由於政府總部在二〇〇七年七月一日重組後轉撥自前總目 145 – 政府總部：經濟發展及勞工局(經濟發展科)的撥款令全年的數額增加。

3 截至二〇〇八年三月三十一日止，工商及旅遊科的人手編制有 171 個常額職位和 1 個編外職位。預期在二〇〇八至〇九年度會開設 12 個常額職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二〇〇八至〇九年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位的按薪級中點估計的年薪值不能超過 71,227,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2006-07 (實際) (\$'000)	2007-08 (原來預算) (\$'000)	2007-08 (修訂預算) (\$'000)	2008-09 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
– 薪金.....	48,214	51,704	80,507	98,580
– 津貼.....	2,979	3,190	4,366	4,408
– 與工作有關連津貼.....	—	4	3	4
與員工有關連的開支				
– 強制性公積金供款.....	86	78	144	144
– 公務員公積金供款.....	133	240	409	693
– 外調補助津貼.....	—	—	162	201
部門開支				
– 一般部門開支.....	30,060	61,633	62,411	99,810
其他費用				
– 向世界貿易組織繳交的 費用.....	32,467	38,000	33,300	41,000
資助金				
– 消費者委員會.....	—	—	47,599	70,128
– 港日經濟合作委員會.....	3,610	3,610	3,610	3,610
– 香港旅遊發展局.....	—	—	380,466	482,482
– 香港貿易發展局.....	341,236	350,000	350,000	360,000
	458,785	508,459	962,977	1,161,060

資本帳

資助金

5 在分目 970 消費者委員會(整體撥款)項下的撥款 158,000 元，用以更換消委會總辦事處的地毯。

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

		承擔額			
分目 (編號)	項目 (編號) 涵蓋的範圍	核准 承擔額	截至		結餘
			31.3.2007止 的累積開支	2007-08 修訂預算開支	
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
經營帳					
700	一般非經常開支				
012	專業服務發展資助計劃	100,000	48,405	10,000	41,595
015	加強市民對競爭政策諮詢委員會工作的認識.....	500	300	—	200
016	「好客文化遍香江」活動	22,400	16,073	2,568	3,759
428	香港發展郵輪碼頭設施顧問研究.....	8,000	3,874	630	3,496
483	大型旅遊基建計劃的開展活動.....	8,600	2,978	3,649	1,973
685	發展戰略物品貿易管制制度以加強香港在這方面的鑑別能力.....	4,000	3,530	—	470
894	聘請顧問就其他經濟體系的競爭事宜提供意見.....	1,200	771	—	429
		144,700	75,931	16,847	51,922
資本帳					
955	消費者委員會				
876	為消費者委員會購買及安裝互動電腦系統.....	4,184	—	2,400	1,784
		4,184	—	2,400	1,784
	總額	148,884	75,931	19,247	53,706