

總目 74 – 政府新聞處

管制人員：政府新聞處處長會交代本總目下的開支。

二〇〇九至一〇年度預算..... **3.793 億元**

二〇〇九至一〇年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二〇〇九年三月三十一日預算設有的 416 個非首長級職位，增至二〇一〇年三月三十一日的 418 個，增幅為 2 個。..... **2.065 億元**

此外，預算於二〇〇九年三月三十一日及二〇一〇年三月三十一日設有 12 個首長級職位。

管制人員報告

綱領

- | | |
|--|---------------------------------------|
| <p>綱領(1)香港以外的公共關係</p> <p>綱領(2)本地公共關係及公眾資訊</p> <p>綱領(3)輿論</p> <p>綱領(4)公民責任</p> <p>綱領(5)出版</p> | <p>這些綱領納入政策範圍 27：政府內部服務(民政事務局局長)。</p> |
|--|---------------------------------------|

詳情

綱領(1)：香港以外的公共關係

	2007-08 (實際)	2008-09 (原來預算)	2008-09 (修訂)	2009-10 (預算)
財政撥款(百萬元)	69.9	82.7	79.4 (-4.0%)	88.3 (+11.2%)

(或較 2008-09 原來預算增加 6.8%)

宗旨

- 2 宗旨是在國際間推廣香港的良好形象。

簡介

- 3 政府新聞處主要透過以下途徑履行這綱領下的工作：

- 傳媒，包括駐港外國傳媒機構及訪港新聞從業員；
- 訪客贊助計劃及在內地和海外舉辦的推廣活動；
- 香港駐海外和內地經濟貿易辦事處及香港特別行政區(香港特區)政府駐北京辦事處；以及
- 本港的國際社群。

4 政府新聞處的宣傳工作，環繞推廣香港作為亞洲國際都會的優勢，以及國際企業打入中國內地市場和內地企業進軍國際市場的雙向平台。重點在於宣傳香港主要商業和金融服務的樞紐角色、《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》所帶來的好處，以及泛珠三角的經濟潛質。此外，政府新聞處又留意傳媒的報道，以評估各界人士對香港的看法，並在有需要時回應傳媒的報道。

- 5 有關香港以外的公共關係的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2007 (實際)	2008 (實際)	2009 (計劃)
接獲要求後同日內着手處理(%)....	100	100	100	100

指標

	2007 (實際)	2008 (實際)	2009 (預算)
曾予協助的駐港外國傳媒機構數目.....	103	106	106
曾予協助的訪港新聞從業員及影片攝製隊數目.....	291	615	265
編印及分發的刊物數目.....	16	14	14

總目 74 – 政府新聞處

	2007 (實際)	2008 (實際)	2009 (預算)
製作的短片數目	2	2	1
曾予協助的受贊助訪客及訪港重要人物數目	544 [^]	379	400
安排香港以外的講座數目	196	208	200
統籌高層代表團到外地訪問的次數	12	12	10
統籌及協助進行的香港以外的公共關係推廣計劃 數目	70 [§]	38	32

^Ψ 二〇〇八年的數目有所增加，主要原因是年內有大批海外／內地傳媒工作者到香港採訪二〇〇八年奧運會及殘疾人奧運會馬術項目。
[^] 二〇〇七年內曾予協助的受贊助訪客及訪港重要人物的數目有所增加，是因為該年是香港特區成立十周年。
[§] 二〇〇七年內統籌及協助進行的香港以外的公共關係推廣計劃數目有所增加，是因為該年是香港特區成立十周年。

二〇〇九至一〇年度需要特別留意的事項

6 於二〇〇九年十二月舉行的二〇〇九年東亞運動會將提供良好機會，宣傳香港是亞洲區內適合舉辦大型體育盛事的地方之一。政府新聞處亦會協助宣傳中國二〇一〇年上海世界博覽會。此外，政府新聞處將繼續致力宣揚香港作為亞洲國際都會的優勢，吸引企業家、人才和學生到來投資、工作或進修。

綱領(2)：本地公共關係及公眾資訊

	2007-08 (實際)	2008-09 (原來預算)	2008-09 (修訂)	2009-10 (預算)
財政撥款(百萬元)	146.4	159.3	157.8 (-0.9%)	161.5 (+2.3%)

(或較2008-09原來
預算增加1.4%)

宗旨

7 宗旨是籌劃公共關係策略及計劃，在本地宣傳政府的各項政策，並向公眾傳達政府政策、計劃、決定、活動及服務的信息，以便公眾能更了解政府事務。

簡介

8 政府新聞處的職責是協助制訂、統籌及推行本地公共關係策略，並透過新聞秘書、政府總部新聞組及各部門的新聞組，向政務司司長、財政司司長、律政司司長、各決策局局長和常任秘書長以及部門首長提供公共關係意見。

9 政府新聞處透過以下方法，向公眾傳達政府的政策、計劃、決定、活動及服務的信息，以增進公眾對政府事務的了解：

- 安排傳媒採訪活動，例如記者招待會、簡報會、訪問、參觀及公開活動等；
- 發放新聞稿；
- 安排政府官員出席電台直播節目接聽聽眾電話及出席電視台的公共事務節目；
- 在政府網頁播放記者招待會及簡報會，並設立網上廣播資料庫，供市民瀏覽；
- 處理傳媒及公眾查詢；以及
- 分發新聞圖片和錄像片段。

10 政府新聞處繼續廣泛利用互聯網傳達政府資訊。「政府新聞處新聞發布系統」以綜合網站的形式發布政府所有新聞稿、傳真、圖片及新聞短片，方便傳媒 24 小時檢索和閱覽。此外，「香港政府新聞網」是政府在互聯網上設立的電子報，以多媒體形式發放政府新聞及資訊。除突發新聞外，電子報亦透過特稿、攝影廊、短片及超連結提供有關政府服務的資訊及背景資料，供市民瀏覽。

11 年內，政府新聞處繼續加強協調各項政府政策及措施的公共關係策略，為多項重大事件及活動提供公共關係服務及支援，其中包括行政長官施政報告、財政預算案、北京二〇〇八年奧運會香港區火炬接力跑、在香港舉行的二〇〇八年奧運會及殘疾人奧運會馬術項目、立法會選舉、四川地震後香港參與的救援和賑災工作、國家奧運會金牌運動員和「神舟七號」航天飛行代表團訪港。

總目 74 – 政府新聞處

12 有關本地公共關係及公眾資訊的衡量服務表現準則主要有：

目標

目標	2007 (實際)	2008 (實際)	2009 (計劃)
在市民對政府政策作出批評或產生誤解的同日內作出回應(%).....	92	97	97
發放新聞稿(分鐘).....	45	45	45
發放新聞圖片(小時).....	2	2	2
處理傳媒的查詢(日數).....	1	1	1
處理公眾的查詢(分鐘).....	10	10	10
安排傳媒採訪活動(日數).....	1	1	1

指標

	2007 (實際)	2008 (實際)	2009 (預算)
發放新聞稿(中英文版)數目.....	42 739	38 811	39 000
發放新聞圖片數目.....	4 107	4 076	4 100
處理查詢數目.....	1 099 913	1 102 018	1 100 000
安排傳媒採訪活動			
記者招待會及簡報會數目.....	1 100	1 181	1 200
網上播放次數.....	292	390	400
訪問次數.....	3 649	3 231	3 230
傳媒參觀次數.....	263	313	300
安排傳媒採訪公眾活動的次數.....	4 798	4 571	4 600

二〇〇九至一〇年度需要特別留意的事項

13 二〇〇九至一〇年度內，政府新聞處將會繼續致力加強各項主要服務和對各決策局局長、常任秘書長及部門首長的公共關係支援，並且繼續為主要事項和活動(包括二〇〇九年東亞運動會)提供公共關係支援服務。

綱領(3)：輿論

	2007-08 (實際)	2008-09 (原來預算)	2008-09 (修訂)	2009-10 (預算)
財政撥款(百萬元)	17.0	18.2	19.3 (+6.0%)	20.2 (+4.7%)

(或較2008-09原來
預算增加11.0%)

宗旨

14 宗旨是將透過傳媒表達的輿論，以及公眾對政府政策及措施的反應，告知政府。

簡介

15 政府新聞處密切留意透過傳媒表達的輿論，以確保各決策局和部門能夠獲悉與其工作範圍有關的輿論。這項工作包括閱覽約 55 份中英文報章及雜誌和每星期收聽／收看約 250 小時電台和電視台的新聞及公共事務節目。政府新聞處編撰的傳媒報道摘要、譯稿、報告、官員的談話全文及剪報，會盡快送交有關決策局和部門。

16 有關輿論的衡量服務表現準則主要有：

目標

目標	2007 (實際)	2008 (實際)	2009 (計劃)
編寫傳媒報道摘要(小時).....	2.8	2.5	2.5
編寫電台／電視報道摘要(小時)....	2	2	2
編寫專題報告(日數).....	0.5	0.5	0.5

總目 74 – 政府新聞處

指標

	2007 (實際)	2008 (實際)	2009 (預算)
每日閱覽的報章數目	28	22@	22
閱覽的雜誌及期刊(周刊/月刊)數目	33	33	33
收看/收聽的新聞及公共事務節目時數			
7 個電視台	4 184	4 164	4 100
7 個電台	9 920	9 367	9 300
編寫的傳媒評論及專題報告數目	24 440	26 763	26 800

@ 自二〇〇七年底起，六份內地報章的閱覽工作已交由香港特區政府駐內地的經濟貿易辦事處負責。

二〇〇九至一〇年度需要特別留意的事項

17 二〇〇九至一〇年度內，政府新聞處將會繼續密切留意在報章、雜誌、電子及新傳媒發表的輿論。

綱領(4)：公民責任

	2007-08 (實際)	2008-09 (原來預算)	2008-09 (修訂)	2009-10 (預算)
財政撥款(百萬元)	41.2	44.1	40.9 (-7.3%)	42.9 (+4.9%)

(或較2008-09原來預算減少2.7%)

宗旨

18 宗旨是提高公眾對重大社會事務的關注，向他們發放這方面的資訊，並提高他們的公民責任意識。

簡介

19 政府新聞處為各決策局和政府部門所舉辦的宣傳及推廣活動提供策略性建議及技術支援。活動開支主要由各局和部門承擔，而活動的信息則透過電視台、電台、數碼媒體、印刷品及戶外廣告的宣傳媒體及公眾參與活動等向目標對象傳達。年內在政府新聞處協助下舉辦的大規模宣傳活動包括宣揚奧林匹克精神、二〇〇八年奧運會及殘疾人奧運會馬術項目、青少年禁毒運動、選民登記、立法會選舉、道路安全、環境保護、公民教育及防火工作等。

20 有關公民責任的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2007 (實際)	2008 (實際)	2009 (計劃)
在 2 個月內應要求完成印製 海報(%)	100	100	100	100
在 2 個月內應要求完成製作政府宣 傳短片或聲帶(%)	100	100	100	100

指標

	2007 (實際)	2008 (實際)	2009 (預算)
在政府新聞處協助下策劃及進行的宣傳項目			
大規模活動數目	8	8	8
小規模活動數目	135	106	110
印製及展示的海報數目	265	258	250
製作的政府宣傳短片及聲帶數目	897	823	820
舉辦的展覽數目	219	115	130

總目 74 – 政府新聞處

二〇〇九至一〇年度需要特別留意的事項

21 二〇〇九至一〇年度內，政府新聞處將會繼續為各局和部門所舉辦的宣傳及推廣活動提供支援，包括二〇〇九年東亞運動會。

綱領(5)：出版

	2007-08 (實際)	2008-09 (原來預算)	2008-09 (修訂)	2009-10 (預算)
財政撥款(百萬元)	65.3	65.7	62.3 (-5.2%)	66.4 (+6.6%)

(或較2008-09原來
預算增加1.1%)

宗旨

22 宗旨是作為政府的出版機構。

簡介

23 政府新聞處負責統籌政府在出版刊物方面的工作，包括因應需要提供編輯服務，製作、分發和銷售政府刊物。

24 有關出版的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2007 (實際)	2008 (實際)	2009 (計劃)
更新刊物(包括電子版本)(日數)	60	60	60	60
編印新刊物(年報及專題書籍) (月數)	9	9	9	9
銷售刊物				
櫃台交易(分鐘)	3	3	3	3
回覆郵購刊物的訂單(日數)	3	3	3	3
遞送透過網上政府書店訂購的 刊物(日數)	3	3	3	3
處理訂購圖片及幻燈片訂單的要求 (日數)#	5	5	—	—
處理訂購數碼圖片訂單的要求 (日數)#	5	—	5	5
處理索取免費刊物的要求				
櫃台服務(分鐘)	3	3	3	3
郵遞方式(日數)	3	3	3	3

由於圖片及幻燈片的硬複本已於二〇〇八年三月起停售，「處理訂購圖片及幻燈片訂單的要求」的目標已修訂為「處理訂購數碼圖片訂單的要求」。

指標

	2007 (實際)	2008 (實際)	2009 (預算)
經更新的刊物數目	688	771	760
新編印的刊物數目	569	580	530
分發的刊物數目	9 325 324 Δ	7 584 812	7 580 000
售出的刊物數目	384 952	358 125	340 000
收入(百萬元)	10.0	8.3	8.0
刊登的廣告數目	9 836	9 616	9 600

Δ 二〇〇七年的數目有所增加，是由於分發有關「政府五天工作周」及香港特區成立十周年的資料刊物所致。

總目 74 – 政府新聞處

二〇〇九至一〇年度需要特別留意的事項

25 二〇〇九至一〇年度內，政府新聞處將會繼續統籌政府在出版刊物方面的工作和完善網上政府書店的運作，以更迎合客戶的需求。

總目 74 – 政府新聞處

財政撥款分析

	2007-08 (實際) (百萬元)	2008-09 (原來預算) (百萬元)	2008-09 (修訂) (百萬元)	2009-10 (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 香港以外的公共關係	69.9	82.7	79.4	88.3
(2) 本地公共關係及公眾資訊	146.4	159.3	157.8	161.5
(3) 輿論	17.0	18.2	19.3	20.2
(4) 公民責任	41.2	44.1	40.9	42.9
(5) 出版	65.3	65.7	62.3	66.4
	339.8	370.0	359.7 (-2.8%)	379.3 (+5.4%)

(或較2008-09原來
預算增加2.5%)

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二〇〇九至一〇年度的撥款較二〇〇八至〇九年度的修訂預算增加 890 萬元(11.2%)，主要由於在二〇〇九至一〇年度開設 1 個職位、香港以外推廣活動有所增加，包括香港參加中國二〇一〇年上海世界博覽會的預備工作、在二〇〇八至〇九年度填補現有空缺的全年費用及現有員工的薪酬遞增所致。

綱領(2)

二〇〇九至一〇年度的撥款較二〇〇八至〇九年度的修訂預算增加 370 萬元(2.3%)，主要由於在二〇〇九至一〇年度淨增加 1 個職位、在二〇〇八至〇九年度填補現有空缺的全年費用，以及現有員工的薪酬遞增所致。

綱領(3)

二〇〇九至一〇年度的撥款較二〇〇八至〇九年度的修訂預算增加 90 萬元(4.7%)，主要由於在二〇〇八至〇九年度填補現有空缺的全年費用及現有員工的薪酬遞增所致。

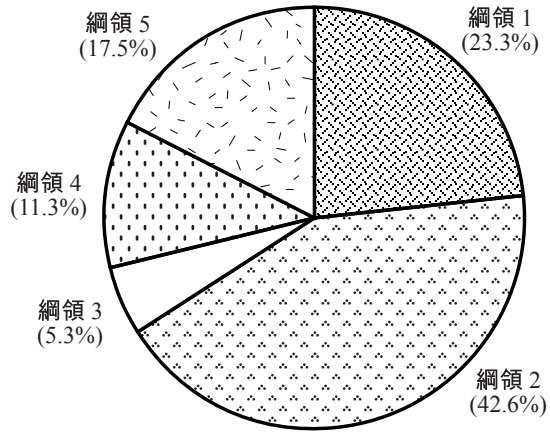
綱領(4)

二〇〇九至一〇年度的撥款較二〇〇八至〇九年度的修訂預算增加 200 萬元(4.9%)，主要由於在二〇〇八至〇九年度填補 1 個現有空缺的全年費用及現有員工的薪酬遞增所致。

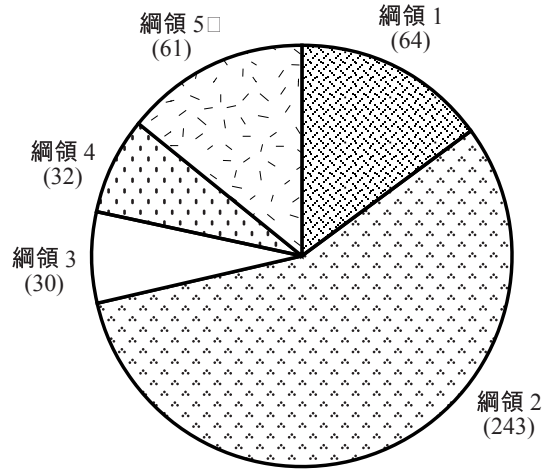
綱領(5)

二〇〇九至一〇年度的撥款較二〇〇八至〇九年度的修訂預算增加 410 萬元(6.6%)，主要由於現有員工的薪酬遞增及運作開支增加所致。

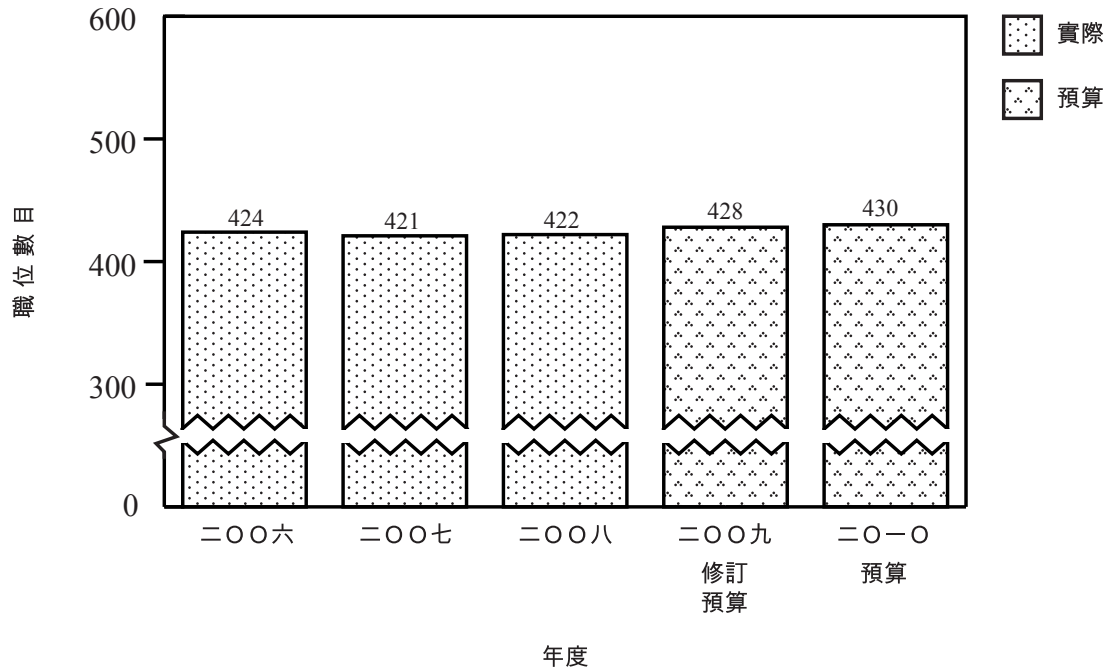
各綱領的撥款分配情況
(二〇〇九至一〇年度)



各綱領的員工人數
(截至二〇一〇年三月三十一日止)



編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 74 – 政府新聞處

分目 (編號)	2007-08 實際開支	2008-09 核准預算	2008-09 修訂預算	2009-10 預算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
經營帳				
經常開支				
000 運作開支	339,807	367,207	357,103	379,335
經常開支總額	339,807	367,207	357,103	379,335
經營帳總額	339,807	367,207	357,103	379,335
資本帳				
機器、設備及工程				
小型機器、車輛及設備(整體撥款)	—	2,840	2,547	—
機器、設備及工程開支總額	—	2,840	2,547	—
資本帳總額	—	2,840	2,547	—
開支總額	339,807	370,047	359,650	379,335

總目 74 – 政府新聞處

按分目列出的開支詳情

二〇〇九至一〇年度政府新聞處所需的薪金及開支預算為 379,335,000 元，較二〇〇八至〇九年度的修訂預算增加 19,685,000 元，而較二〇〇七至〇八年度的實際開支增加 39,528,000 元。

經營帳

經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 379,335,000 元，用以支付政府新聞處的薪金、津貼及其他運作開支。

3 截至二〇〇九年三月三十一日止，政府新聞處的人手編制有 428 個常額職位。預期在二〇〇九至一〇年度會淨增加 2 個職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二〇〇九至一〇年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位的按薪級中點估計的年薪值不能超過 206,464,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2007-08 (實際) (\$'000)	2008-09 (原來預算) (\$'000)	2008-09 (修訂預算) (\$'000)	2009-10 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
– 薪金	199,365	210,640	213,647	223,511
– 津貼	4,832	6,732	6,496	7,012
– 工作相關津貼	149	379	320	337
與員工有關連的開支				
– 強制性公積金供款	415	612	564	774
– 公務員公積金供款	304	639	892	977
部門開支				
– 一般部門開支	35,283	39,145	38,838	38,761
其他費用				
– 宣傳工作	61,835	64,147	56,709	60,446
– 訪港客人及海外演講的開支...	37,624	44,913	39,637	47,517
	<u>339,807</u>	<u>367,207</u>	<u>357,103</u>	<u>379,335</u>