



## 總目 74 – 政府新聞處

	2008 (實際)	2009 (實際)	2010 (預算)
製作的短片數目 .....	2	2	3
曾予協助的受贊助訪客及訪港重要人物數目 .....	379	383	400
安排香港以外的講座數目 .....	208	202	200
統籌高層代表團到外地訪問的次數 .....	12	11	10
統籌及協助進行的香港以外的公共關係推廣計劃 數目 .....	38	47 <sup>^</sup>	30

# 二〇〇八及二〇〇九年的數目有所增加，主要由於大批訪港新聞從業員採訪二〇〇八年奧運會及殘疾人奧運會馬術項目和二〇〇九年東亞運動會。

<sup>^</sup> 在二〇〇九年統籌及協助進行的香港以外的公共關係推廣計劃數目有所增加，是因為二〇〇九年東亞運動會。預料有關數目會在二〇一〇年回復正常。

### 二〇一〇至一一年度需要特別留意的事項

6 中國二〇一〇上海世博會提供良好平台，宣揚香港是個可享優質生活和具備創意的城市。政府新聞處將繼續透過海外和內地的經濟貿易辦事處舉辦宣傳運動，宣揚香港作為亞洲國際都會的地位。

### 綱領(2)：本地公共關係及公眾資訊

	2008-09 (實際)	2009-10 (原來預算)	2009-10 (修訂)	2010-11 (預算)
財政撥款(百萬元)	156.9	161.5	155.0 (-4.0%)	157.5 (+1.6%)

(或較2009-10原來預算減少2.5%)

### 宗旨

7 宗旨是籌劃公共關係策略及計劃，在本地宣傳政府的各項政策，並向公眾傳達政府政策、計劃、決定、活動及服務的信息，以便公眾能更了解政府事務。

### 簡介

8 政府新聞處的職責是協助制訂、統籌及推行本地公共關係策略，並透過新聞秘書、政府總部新聞組及各部門的新聞組，向政務司司長、財政司司長、律政司司長、各決策局局長、常任秘書長和局內人員以及部門首長提供公共關係意見。

9 政府新聞處透過以下方法，向公眾傳達政府的政策、計劃、決定、活動及服務的信息，以增進公眾對政府事務的了解：

- 安排傳媒採訪活動，例如記者會、簡報會、訪問、參觀及公開活動等；
- 發放新聞稿；
- 安排政府官員出席電台直播節目及電視台的公共事務節目；
- 在政府網頁直播記者會和簡報會，並設立網上廣播資料庫，供市民瀏覽；
- 處理傳媒及公眾查詢；以及
- 分發新聞圖片和錄像片段。

10 政府新聞處繼續廣泛利用互聯網傳達政府資訊。「政府新聞處新聞發布系統」以綜合網站的形式發布政府所有新聞稿、傳真、圖片及新聞短片，方便傳媒 24 小時檢索和閱覽。此外，「香港政府新聞網」是政府在互聯網上設立的電子報，以多媒體形式發放政府新聞及資訊。除最新的新聞外，電子報亦透過特稿、攝影廊、短片及超連結提供有關政府服務的資訊及背景資料，供市民瀏覽。

11 年內，政府新聞處繼續加強協調各項政府政策及措施的公共關係策略，為多項重大事件及活動提供公共關係服務及支援，其中包括行政長官施政報告、財政預算案、二〇〇九年東亞運動會、對抗人類豬型流感、禁毒活動、慶祝中華人民共和國成立六十周年活動、二〇一二年行政長官及立法會選舉辦法諮詢工作、拓展 6 項優勢產業，以及四川受地震影響地方的重建工作。

## 總目 74 – 政府新聞處

### 12 有關本地公共關係及公眾資訊的衡量服務表現準則主要有：

#### 目標

目標	2008 (實際)	2009 (實際)	2010 (計劃)
在市民對政府政策作出批評或產生誤解的同日內作出回應(%) .....	92	96	96
發放新聞稿(分鐘) .....	45	45	45
發放新聞圖片(小時).....	2	2	2
處理傳媒的查詢(日數).....	1	1	1
處理公眾的查詢(分鐘).....	10	10	10
安排傳媒採訪活動(日數) .....	1	1	1

#### 指標

	2008 (實際)	2009 (實際)	2010 (預算)
發放新聞稿(中英文版)數目.....	38 811	40 789	40 000
發放新聞圖片數目 .....	4 076	5 000	4 100
處理查詢數目.....	1 102 018	999 919	1 000 000
安排傳媒採訪活動			
記者招待會及簡報會數目 .....	1 181	1 461	1 450
網上播放次數 .....	390	449	500
訪問次數 .....	3 231	4 064	4 070
傳媒參觀次數 .....	313	310	300
安排傳媒採訪公眾活動的次數 .....	4 571	5 017	5 030

### 二〇一〇至一一年度需要特別留意的事項

13 二〇一〇至一一年度內，政府新聞處將會繼續致力加強各項主要服務和對各決策局局長、常任秘書長和局內人員及部門首長的公共關係支援。此外，政府新聞處將繼續為主要事項和活動提供公共關係支援服務。

#### 綱領(3)：輿論

	2008-09 (實際)	2009-10 (原來預算)	2009-10 (修訂)	2010-11 (預算)
財政撥款(百萬元)	18.4	20.2	18.3 (-9.4%)	18.9 (+3.3%)

(或較2009-10原來  
預算減少6.4%)

#### 宗旨

14 宗旨是將透過傳媒表達的輿論，以及公眾對政府政策及措施的反應，告知政府。

#### 簡介

15 政府新聞處密切留意透過傳媒表達的輿論，以確保各決策局和部門能夠獲悉與其工作範圍有關的輿論。這項工作包括閱覽約 54 份中英文報章及雜誌和每星期收聽／收看約 254 小時電台和電視台的新聞及公共事務節目。政府新聞處編撰的傳媒報道摘要、譯稿、報告、官員的談話全文及剪報，會盡快送交有關決策局和部門。

16 有關輿論的衡量服務表現準則主要有：

#### 目標

目標	2008 (實際)	2009 (實際)	2010 (計劃)
編寫傳媒報道摘要(小時) .....	2.8	2.5	2.8
編寫電台／電視報道摘要(小時) .....	2	2	2
編寫專題報告(日數).....	0.5	0.5	0.5

## 總目 74 – 政府新聞處

### 指標

	2008 (實際)	2009 (實際)	2010 (預算)
每日閱覽的報章數目 .....	22	22	22
閱覽的雜誌及期刊(周刊/月刊)數目 .....	33	32	31
收看/收聽的新聞及公共事務節目時數			
7 個電視台 .....	4 164	4 415	4 400
7 個電台 .....	9 367	8 792	8 800
編寫的傳媒評論及專題報告數目 .....	26 763	29 895	30 000

### 二〇一〇至一一年度需要特別留意的事項

17 二〇一〇至一一年度內，政府新聞處將會繼續密切留意在報章、雜誌、電子及新傳媒發表的輿論。

### 綱領(4)：公民責任

	2008-09 (實際)	2009-10 (原來預算)	2009-10 (修訂)	2010-11 (預算)
財政撥款(百萬元)	41.9	42.9	44.2 (+3.0%)	45.2 (+2.3%)

(或較2009-10原來  
預算增加5.4%)

### 宗旨

18 宗旨是提高公眾對重大社會事務的關注和了解，並加強他們的公民責任意識。

### 簡介

19 政府新聞處為各決策局和政府部門所舉辦的宣傳運動及推廣活動提供策略性建議及技術支援。宣傳運動開支主要由各局和部門承擔，而運動的信息則透過多種宣傳渠道包括電視台、電台、數碼媒體、印刷品及戶外廣告及公眾參與活動等向目標對象傳達。年內在政府新聞處協助下舉辦的大規模宣傳運動及盛事包括二〇〇九年東亞運動會、中華人民共和國成立六十周年、中國二〇一〇上海世博會、對抗人類豬型流感、禁毒、清潔香港、樹木管理、撲滅罪行、公民教育、二〇一二年選舉辦法、環境保護、道路安全和防火等。

20 有關公民責任的衡量服務表現準則主要有：

### 目標

	目標	2008 (實際)	2009 (實際)	2010 (計劃)
在 2 個月內應要求完成印製 海報(%) .....	100	100	100	100
在 2 個月內應要求完成製作政府 宣傳短片或聲帶(%) .....	100	100	100	100

### 指標

	2008 (實際)	2009 (實際)	2010 (預算)
在政府新聞處協助下策劃及進行的宣傳項目			
大規模活動數目 .....	8	11	11
小規模活動數目 .....	106	119	120
印製及展示的海報數目 .....	258	250	250
製作的政府宣傳短片及聲帶數目 .....	823	822	830
舉辦的展覽數目 .....	115	264 <sup>¶</sup>	250 <sup>¶</sup>

¶ 在二〇〇九年舉辦的展覽數目有所增加，主要由於政府致力推行禁毒運動，預料這趨勢在二〇一〇年會持續。

## 總目 74 – 政府新聞處

### 二〇一〇至一一年度需要特別留意的事項

21 二〇一〇至一一年度內，政府新聞處將會繼續提供支援予各決策局和部門所舉辦的宣傳運動及推廣活動，包括中國二〇一〇上海世博會。

### 綱領(5)：出版

	2008-09 (實際)	2009-10 (原來預算)	2009-10 (修訂)	2010-11 (預算)
財政撥款(百萬元)	61.7	66.4	60.5 (-8.9%)	64.8 (+7.1%)
				(或較2009-10原來 預算減少2.4%)

### 宗旨

22 宗旨是作為政府的出版機構。

### 簡介

23 政府新聞處負責統籌政府在出版刊物方面的工作，包括因應需要提供編輯服務，製作、分發和銷售政府刊物。

24 有關出版的衡量服務表現準則主要有：

#### 目標

	目標	2008 (實際)	2009 (實際)	2010 (計劃)
更新刊物(包括電子版本)(日數) ....	60	60	60	60
編印新刊物(年報及專題書籍) (月數) .....	9	9	9	9
銷售刊物				
櫃台交易(分鐘) .....	3	3	3	3
回覆郵購刊物的訂單(日數) .....	3	3	3	3
遞送透過網上政府書店訂購的 刊物(日數) .....	3	3	3	3
處理訂購數碼圖片訂單的要求 (日數) .....	5	5	5	5
處理索取免費刊物的要求				
櫃台服務(分鐘) .....	3	3	3	3
郵遞方式(日數) .....	3	3	3	3

#### 指標

	2008 (實際)	2009 (實際)	2010 (預算)
經更新的刊物數目 .....	771	633	740
新編印的刊物數目 .....	580	759‡	620
分發的刊物數目 .....	7 584 812	8 976 370Ψ	8 980 000λ
售出的刊物數目 .....	358 125	238 732	250 000
收入(百萬元) .....	8.3	6.9§	7.3
刊登的廣告數目 .....	9 616	10 270	10 500

‡ 二〇〇九年新編印的刊物數目有所增加，主要由於條例和規例的印製數目增加。

Ψ 二〇〇九年分發的刊物數目有所增加，主要由於宣傳二〇〇九年東亞運動會和預防人類豬型流感。

λ 大量數目的刊物在二〇一〇年分發，主要由於要繼續宣傳預防人類豬型流感和香港參與中國二〇一〇上海世博會。

§ 二〇〇九年的收入有所減少，主要由於售出的刊物數目下降。

### 二〇一〇至一一年度需要特別留意的事項

**25** 二〇一〇至一一年度內，政府新聞處將會繼續統籌政府在出版刊物方面的工作和完善網上政府書店的運作，以提供更切合客戶需求的服務。

## 總目 74 – 政府新聞處

### 財政撥款分析

	2008-09 (實際) (百萬元)	2009-10 (原來預算) (百萬元)	2009-10 (修訂) (百萬元)	2010-11 (預算) (百萬元)
<b>綱領</b>				
(1) 香港以外的公共關係.....	74.2	88.3	82.6	<b>87.4</b>
(2) 本地公共關係及公眾資訊.....	156.9	161.5	155.0	<b>157.5</b>
(3) 輿論.....	18.4	20.2	18.3	<b>18.9</b>
(4) 公民責任.....	41.9	42.9	44.2	<b>45.2</b>
(5) 出版.....	61.7	66.4	60.5	<b>64.8</b>
	353.1	379.3	360.6 (-4.9%)	<b>373.8</b> (+3.7%)
				(或較2009-10原來 預算減少1.5%)

### 財政撥款及人手編制分析

#### 綱領(1)

二〇一〇至一一年度的撥款較二〇〇九至一〇年度的修訂預算增加 480 萬元(5.8%)，主要由於在海外和內地推廣香港的支出有所增加，以及在二〇〇九至一〇年度填補 1 個現有空缺的全年費用所致，部分增加的開支，因刪減 1 個職位而得以抵銷。

#### 綱領(2)

二〇一〇至一一年度的撥款較二〇〇九至一〇年度的修訂預算增加 250 萬元(1.6%)，主要由於在二〇〇九至一〇年度填補現有空缺的全年費用所致。

#### 綱領(3)

二〇一〇至一一年度的撥款較二〇〇九至一〇年度的修訂預算增加 60 萬元(3.3%)，主要由於在二〇〇九至一〇年度填補現有空缺的全年費用及一般部門開支增加所致。

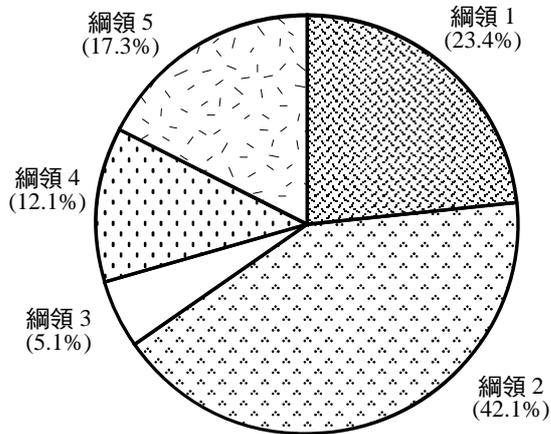
#### 綱領(4)

二〇一〇至一一年度的撥款較二〇〇九至一〇年度的修訂預算增加 100 萬元(2.3%)，主要由於本地推廣及宣傳活動稍為增加及在二〇〇九至一〇年度填補現有空缺的全年費用所致。

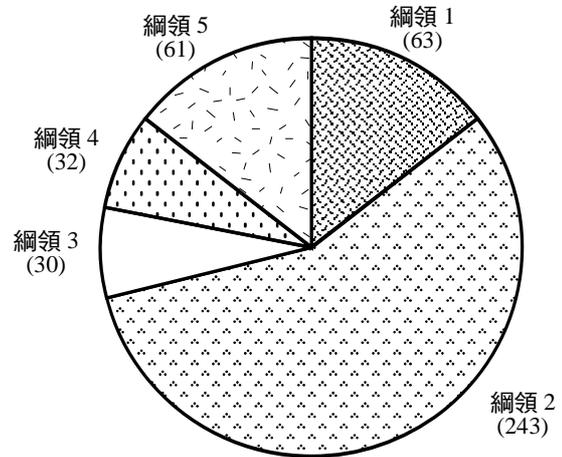
#### 綱領(5)

二〇一〇至一一年度的撥款較二〇〇九至一〇年度的修訂預算增加 430 萬元(7.1%)，主要由於運作開支增加及在二〇〇九至一〇年度填補 1 個現有空缺的全年費用所致。

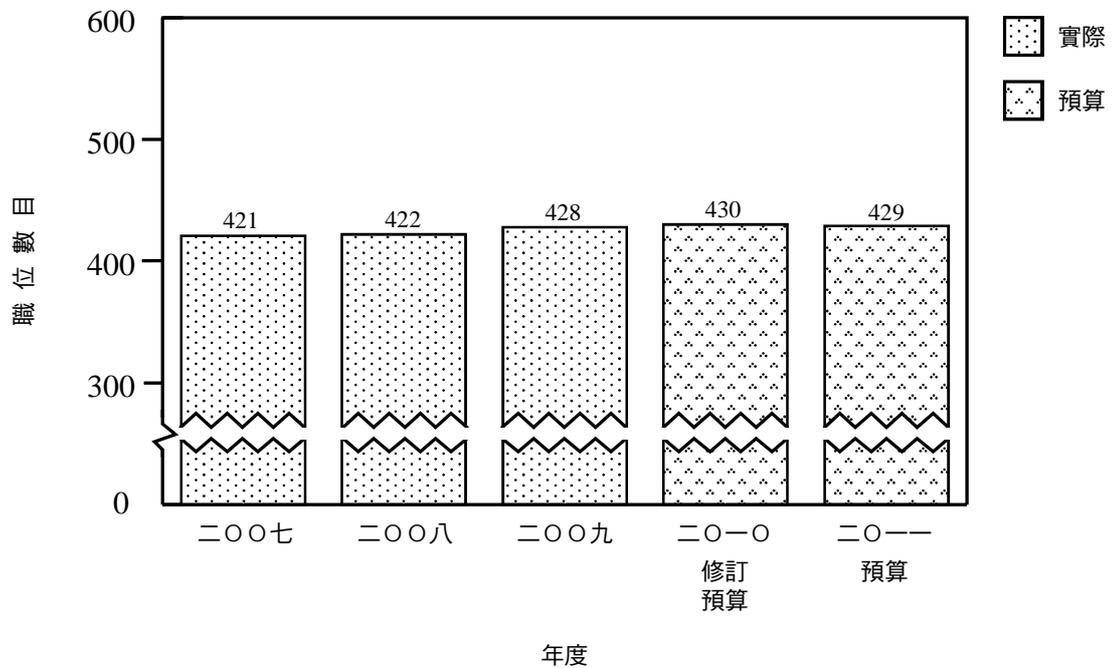
各綱領的撥款分配情況  
(二〇一〇至一一年度)



各綱領的員工人數  
(截至二〇一一年三月三十一日止)



編制的變動  
(截至三月三十一日止)



## 總目 74 – 政府新聞處

分目 (編號)	2008-09 實際開支	2009-10 核准預算	2009-10 修訂預算	2010-11 預算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
<b>經營帳目</b>				
經常開支				
000 運作開支.....	350,506	379,335	360,643	<b>373,769</b>
經常開支總額.....	350,506	379,335	360,643	<b>373,769</b>
經營帳目總額.....	350,506	379,335	360,643	<b>373,769</b>
<b>非經營帳目</b>				
機器、設備及工程				
小型機器、車輛及設備(整體撥款).....	2,547	—	—	—
機器、設備及工程開支總額.....	2,547	—	—	—
非經營帳目總額.....	2,547	—	—	—
開支總額.....	<b>353,053</b>	<b>379,335</b>	<b>360,643</b>	<b>373,769</b>

## 總目 74 – 政府新聞處

### 按分目列出的開支詳情

二〇一〇至一一年度政府新聞處所需的薪金及開支預算為 373,769,000 元，較二〇〇九至一〇年度的修訂預算增加 13,126,000 元，而較二〇〇八至〇九年度的實際開支增加 20,716,000 元。

#### 經營帳目

#### 經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 373,769,000 元，用以支付政府新聞處的薪金、津貼及其他運作開支。

3 截至二〇一〇年三月三十一日止，政府新聞處的人手編制有 430 個常額職位。預期在二〇一〇至一一年度會淨減少 1 個職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二〇一〇至一一年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位的按薪級中點估計的年薪值不能超過 199,865,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2008-09 (實際) (\$'000)	2009-10 (原來預算) (\$'000)	2009-10 (修訂預算) (\$'000)	2010-11 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
－ 薪金 .....	211,826	223,511	211,448	<b>215,610</b>
－ 津貼 .....	5,258	7,012	6,637	<b>6,649</b>
－ 工作相關津貼 .....	307	337	321	<b>326</b>
與員工有關連的開支				
－ 強制性公積金供款 .....	530	774	665	<b>735</b>
－ 公務員公積金供款 .....	889	977	1,144	<b>1,385</b>
部門開支				
－ 一般部門開支 .....	38,004	38,761	37,024	<b>38,791</b>
其他費用				
－ 宣傳工作 .....	56,695	60,446	57,791	<b>61,413</b>
－ 訪港客人及海外演講的開支 ...	36,997	47,517	45,613	<b>48,860</b>
	350,506	379,335	360,643	<b>373,769</b>