

## 總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

管制人員：商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)會交代本總目下的開支。

二〇一〇至一一年度預算 .....	<b>12.598 億元</b>
二〇一〇至一一年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二〇一〇年三月三十一日預算設有的 169 個非首長級職位，減至二〇一一年三月三十一日的 167 個，減幅為 2 個。 .....	<b>7,480 萬元</b>
此外，預算於二〇一〇年三月三十一日及二〇一一年三月三十一日設有 19 個首長級職位。	
承擔額結餘 .....	<b>1.173 億元</b>

### 管制人員報告

#### 綱領

綱領(1)局長辦公室	這綱領納入政策範圍 27：政府內部服務(商務及經濟發展局局長)。
綱領(2)工商業	這些綱領納入政策範圍 6：工商業(商務及經濟發展局局長)。
綱領(3)資助金：香港貿易發展局	
綱領(4)郵政、競爭政策及保障消費者權益	這些綱領納入政策範圍 4：郵政、競爭政策及保障消費者權益(商務及經濟發展局局長)。
綱領(5)資助金：消費者委員會	
綱領(6)旅遊	這些綱領納入政策範圍 5：旅遊(商務及經濟發展局局長)。
綱領(7)資助金：香港旅遊發展局	
綱領(8)公眾安全	這綱領納入政策範圍 7：公眾安全(商務及經濟發展局局長)。

#### 詳情

##### 綱領(1)：局長辦公室

	2008-09 (實際)	2009-10 (原來預算)	2009-10 (修訂)	2010-11 (預算)
財政撥款(百萬元)	9.6	12.1	9.8 (-19.0%)	11.5 (+17.3%)

(或較 2009-10 原來預算減少 5.0%)

#### 宗旨

- 2 宗旨是確保商務及經濟發展局局長辦公室順利運作。

#### 簡介

3 商務及經濟發展局局長辦公室負責為商務及經濟發展局局長提供支援，以協助她處理政治工作。這包括由副局長和政治助理提供的支援。辦公室亦負責為商務及經濟發展局局長提供行政支援，以協助她執行職務。工作包括籌劃和協調局長的公務、傳媒及地區活動，以及執行各項有關安排。

##### 綱領(2)：工商業

	2008-09 (實際)	2009-10 (原來預算)	2009-10 (修訂)	2010-11 (預算)
財政撥款(百萬元)	137.2	155.7	146.1 (-6.2%)	150.5 (+3.0%)

(或較 2009-10 原來預算減少 3.3%)

#### 宗旨

4 宗旨是通過多邊、區域性及雙邊途徑，鼓勵香港的貿易伙伴消除貿易壁壘；提升香港的實力以維持國際間對香港的商業信心；提高香港產業的增值能力和生產力，並加強中小型企業(中小企業)的長遠競爭力，藉此使香港發展為具競爭力及以知識為本的經濟體系；促進香港與內地的貿易和投資關係，並提供支援，使本港工商業能夠把握《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(《安排》)所締造的機遇；

## 總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

吸引外來直接投資；維持完全符合國際標準、現代化及健全的保護知識產權制度；推廣和支持香港的專業服務；以及加強與台灣的合作。

### 簡介

5 工商及旅遊科在這綱領下的主要職責為：

- 制定政策，推廣貨物及服務貿易；
- 制定促進國際貿易的措施及安排，使香港產品和服務能進軍國際市場；
- 促進香港商界與各主要市場的友好關係及了解；
- 制定政策，為本港吸引更多外來直接投資；
- 制定政策，支援中小企業；
- 為在內地運作的本港企業提供支援；
- 透過主導積極參與多邊貿易制度，包括有關在世界貿易組織(世貿組織)下擴大貿易開放措施的磋商，以促進和保障香港產品和服務進入國際市場；
- 透過主導積極參與亞太區經濟合作組織(亞太經合組織)的事務，促進亞太區內加強區域合作；
- 透過《安排》，加強香港與內地之間的互惠經濟關係；
- 透過訂立合作協議及自由貿易協議，與主要貿易伙伴建立更密切的經濟關係；
- 制定政策，保護知識產權；
- 推動葡萄酒相關業務在香港的進一步發展；以及
- 推行專業服務發展資助計劃，以助提升專業服務的對外競爭力及水平。

6 二〇〇九至一〇年度內，工商及旅遊科的工作包括：

- 完成有關香港促進外來投資的顧問研究，並監察逐步落實各項建議的工作計劃；
- 主導積極參與世貿組織的工作，包括新一輪多邊貿易談判，以及出席二〇〇九年十一月三十日至十二月二日期間在日內瓦舉行的世貿組織第七次部長級會議；
- 主導積極參與亞太經合組織的事務，以實施行動計劃，分兩階段(即工業經濟體系在二〇一〇年之前及發展中經濟體系在二〇二〇年之前)達致亞太區可以自由開放地進行貿易和投資的目標，以及深化區域經濟融合；
- 主導香港與內地完成在《安排》下有關擴大開放市場的磋商，以及確保公布的措施順利實施；
- 主導在二〇〇九年十一月與新西蘭完成有關訂立經貿合作協定的商議，以及與有意合作的貿易伙伴就加強雙邊經濟合作進行的商討，包括探討及商議訂立自由貿易協議及合作安排；
- 與中央及內地省級當局維持緊密聯繫，以及透過支援加工貿易專責小組及其他渠道，協助業界應付內地實施新政策及對加工貿易作出政策調整所帶來的挑戰；
- 實施中小企業資助計劃及特別信貸保證計劃的加強措施；
- 監察香港出口信用保險局推行的支援措施；
- 制訂措施促進葡萄酒相關業務在香港的進一步發展，這些措施包括貿易及投資推廣、為香港輸往內地的葡萄酒提供便利、設立葡萄酒貯存設施認證計劃、人力培訓和教育、打擊葡萄酒偽冒品及與貿易伙伴合作推動有關業務；
- 就如何在數碼環境中加強版權保護發表政府的修訂建議，並透過三方協作機制諮詢持分者的意見，讓網絡服務供應商、版權擁有人 and 用戶共同探討打擊網上侵權的有效方法；
- 實施《2009 年版權(修訂)條例》，訂定不構成《版權條例》內「業務最終使用者複製／分發罪行」(第 119B(1)條)的數字界線；
- 繼續監督有關的推廣工作，包括為協助企業(特別是中小企業)更佳管理和保護知識產權而設的計劃，以提高商界的知識產權意識及對知識產權的尊重；
- 制定附屬法例，以準備在二〇一〇年年初推出道路貨物資料系統，其間與物流業相關人士保持緊密溝通；
- 與獲委聘由二〇一〇年至二〇一六年提供「政府電子貿易服務」的 3 個服務供應商攜手合作，務求新合約下的優化服務順利開展；以及
- 管理專業服務發展資助計劃。

### 二〇一〇至一一年度需要特別留意的事項

7 二〇一〇至一一年度內，工商及旅遊科將會：

- 主導向內地、台灣及新興市場推介香港穩定而有利營商的環境；
- 透過主導積極及有建設性地參與世貿組織的工作，包括新一輪多邊貿易談判，繼續推動自由、開放及一視同仁的多邊貿易制度；

## 總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

- 繼續主導工作，協助分兩階段（即在二〇一〇年之前及在二〇二〇年之前）達致亞太經合組織使亞太區可以自由開放地進行貿易和投資的目標；
- 繼續監察《安排》的有效實施，包括在廣東先行先試的措施，以及爭取更多開放市場和便利貿易的措施；
- 繼續主導工作，與有意合作的貿易伙伴探討加強雙邊經濟合作的可行辦法；
- 繼續就貿易和投資事宜與內地當局保持緊密的溝通和合作；
- 繼續透過產業轉型及升級、遷移工序及開拓新市場，協助業界適應內地加工貿易政策的轉變；
- 繼續主導負責海外推廣香港的機構之間的協作，制訂城市品牌及宣傳策略；
- 繼續與業界合作加強香港作為國際會展及旅遊之都的吸引力；
- 繼續監察香港對會議展覽設施的長遠需求，並在有需要時籌備提供更多優質設施；
- 繼續推動葡萄酒相關業務在香港的進一步發展；
- 繼續監察並檢討中小企業資助計劃及特別信貸保證計劃的運作情況；
- 與海關聯手鼓勵業界在道路貨物資料系統於二〇一〇年年初推出後，早日使用該系統；
- 監察新合約下由二〇一〇年起提供的「政府電子貿易服務」；
- 跟進在數碼環境中加強保護版權的建議，並預備有關的修訂條例草案；
- 在實施「業務最終使用者複製／分發罪行」的條文前，開展針對性的公眾教育計劃；以及
- 繼續監督推廣工作，以提高商界（特別是中小企業）對知識產權的尊重。

### 綱領(3)：資助金：香港貿易發展局

	2008-09 (實際)	2009-10 (原來預算)	2009-10 (修訂)	2010-11 (預算)
財政撥款(百萬元)	360.0	370.8	370.8 (—)	374.5 (+1.0%)

(或較2009-10原來預算增加1.0%)

### 宗旨

8 宗旨是協助香港貿易發展局(貿發局)履行其法定職能，即促進、協助及發展香港與香港以外地方的貿易，尤其是出口；以及就貿發局認為可促進香港貿易增長的任何措施向政府作出其覺得適合的建議。

### 簡介

9 貿發局是促進香港對外貿易的法定機構。貿發局在全球共設有超過 40 個辦事處，其中 11 個在內地，工作包括：

- 藉主辦國際貿易推廣活動、在香港舉辦貿易展覽會，以及出版產品／服務雜誌，為香港的商品及服務業創造機會，向全球進行市場推廣及銷售；
- 藉提供企業資料庫和商貿配對服務，把香港公司與潛在買家和銷售商聯繫起來；
- 藉提供廣泛的服務，包括貿易專門網站「貿發網」，提供商業資料及市場情報；
- 藉進行全面的發展／培訓計劃、國際形象／品牌推廣活動，以及通過以展示具創意的香港產品為宗旨的設計廊，加強及宣傳香港各個行業的實力；以及
- 藉在世界各地進行企業關係和商業推廣活動，包括支援 6 個雙邊業務會議及 33 個設於 24 個國家的香港商業協會，以鞏固香港作為亞太區國際市場的地位。

10 有關促進香港對外貿易的衡量服務表現準則主要有：

### 指標

	2008 (實際)	2009 (實際)	2010 (預算)
推廣貿易及服務			
活動數目 .....	725	784	774
參與公司數目 .....	66 398	67 599	70 444
本地展覽會			
海外買家數目 .....	288 521	284 045	309 413
展覽會數目 .....	33	34	35

## 總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

	2008 (實際)	2009 (實際)	2010 (預算)
全球商貿配對查詢			
商貿查詢數目 .....	382 866	812 883#	832 560#
建立商貿聯繫數目 .....	2 892 571	6 652 080#	6 805 250#
貿易刊物			
全球流通量(以百萬本計).....	1.69	1.73	1.73
刊物期數 .....	88	97	98
貿發局「貿發網」(tdctrade.com)廣告商數目 ....	19 664	22 986	24 000

# 貿發局加強了市場推廣工作，在其貿易展覽會上向買家推介「貿發網」的免費採購服務。隨着這項服務及其優點更為買家熟悉，有更多買家使用了這項服務。

### 二〇一〇至一一年度需要特別留意的事項

#### 11 二〇一〇至一一年度內，貿發局將會：

- 加強香港作為亞洲國際商貿平台的角色；推廣香港作為區域商業服務樞紐；加強香港的貿易展覽會的國際元素；為貿發局的中小企業網上營銷服務增加內容和提升價值；加強香港作為科技交易及市場推廣平台的角色；以及繼續計劃香港會議展覽中心第三期擴建；
- 宣揚香港服務業及製造業公司的質素、創意及先進程度；推行全方位策略深入內地的本土市場；把握香港與珠三角融合及在《安排》下在廣東省先行先試的開放措施帶來的好處；協助香港公司在特定市場發掘新商機；重點推介香港產品的優良和環保形象；推廣香港作為區內生活時尚的潮流領導者；以及響應政府促進經濟機遇委員會所提 6 項優勢產業發展的措施；以及
- 提高貿發局作為協助中小企業迎接未來挑戰的資源中心及合作伙伴的價值；協助中小企業在全球經濟復蘇中掌握先機；加強在新興市場進行的推廣工作；把握兩岸關係改善的契機，推廣香港作為與內地通商的理想平台；提供實用市場資訊以協助香港中小企業；加強機構推廣和外展工作，以鞏固貿發局的形象；提升貿發局的專業水平及重整資源為顧客提供更佳的服務；以及整理貿發局的數據基礎設施，以提高效率及令顧客使用更為方便。

### 綱領(4)：郵政、競爭政策及保障消費者權益

	2008-09 (實際)	2009-10 (原來預算)	2009-10 (修訂)	2010-11 (預算)
財政撥款(百萬元)	10.8	10.4	11.1 (+6.7%)	20.7 (+86.5%)

(或較 2009-10 原來預算增加 99.0%)

### 宗旨

- 12 宗旨是提高郵政服務的經濟效率；促進競爭；以及保障消費者權益。

### 簡介

13 工商及旅遊科在這綱領下的主要職責，是制定與郵政服務、通過促進競爭提高經濟效益及促進自由貿易，以及保障消費者權益有關的政策及計劃。

#### 14 二〇〇九至一〇年度內，工商及旅遊科的工作如下：

- 在競爭政策諮詢委員會網頁發表委員會二〇〇八至〇九年度年報，並繼續協調政府各局和部門在促進競爭方面的工作；
- 繼續擬備跨行業的《競爭條例草案》；
- 繼續檢討保障消費者權益的法例，以禁止不公平的營商手法；
- 檢討適用於玩具及兒童產品的安全標準，並提交《2009 年玩具及兒童產品安全(修訂)條例草案》；以及
- 展開《禁止層壓式推銷法條例》的檢討工作。

### 二〇一〇至一一年度需要特別留意的事項

#### 15 二〇一〇至一一年度內，工商及旅遊科將會：

- 致力向立法會提交《競爭條例草案》；
- 就加強保障消費者權益的建議進行公眾諮詢；
- 繼續進行《禁止層壓式推銷法條例》的檢討工作；

## 總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

- 繼續支援消費者訴訟基金；以及
- 繼續確保郵政署營運基金運作成功，並在適當情況下採取措施，改善顧客服務及生產力。

### 綱領(5)：資助金：消費者委員會

	2008-09 (實際)	2009-10 (原來預算)	2009-10 (修訂)	2010-11 (預算)
財政撥款(百萬元)	76.8	77.2	78.4 (+1.6%)	76.7 (-2.2%)

(或較2009-10原來預算減少0.6%)

### 宗旨

- 16 宗旨是保障和促進購買貨物和服務的消費者的權益。

### 簡介

- 17 消費者委員會(消委會)是根據《消費者委員會條例》成立的一個獨立機構，負責執行下列職責：

- 收集、接受及提供有關貨物、服務及不動產的資料；
- 處理消費者的投訴及向消費者提供意見；
- 向政府提供有關加強保障消費者權益的意見；
- 進行產品測試及研究；
- 鼓勵商業和專業組織訂立守則，規管會員的活動；
- 監察行業的營商手法；
- 協助消費者透過消費者訴訟基金作出追討；以及
- 透過教育及宣傳運動讓消費者認識其權益。

- 18 有關保障和促進消費者權益的衡量服務表現準則主要有：

### 目標

	目標	2008 (實際)	2009 (實際)	2010 (計劃)
處理消費者的查詢				
在3分鐘內回應電話查詢(%) ...	80	80	80	80
櫃枱查詢服務輪候時間不超過 10分鐘(%).....	100	100	100	100
發出書面回覆(工作天) .....	15	15	15	15
處理消費者的投訴				
在3分鐘內回應電話投訴(%) ...	80	80	80	80
書面投訴				
發出認收通知(工作天)φ .....	2	2	2	不適用
發出初步回覆(工作天)φ .....	7	9	7	7
將投訴結果/處理進度通知 投訴人(工作天) .....	16	19	16	16
每月一次出版《選擇》月刊及公布 產品測試、研究和調查的 結果(%) .....				
	100	100	100	100

φ 消委會檢討了這兩點，考慮到在7天內兩度致函投訴人的費用和人力，該會建議把函件合二為一。隨着新個案管理系統的推行，在收到投訴個案後，一般可在7個工作天內向投訴人發出載有個案編號和負責人員姓名的簡覆，這具有發出認收通知和發出初步回覆的雙重作用。

### 指標

	2008 (實際)	2009 (實際)	2010 (預算)
消費者投訴 .....	42 050Δ	34 114	35 000
消費者查詢 .....	130 585	119 720	130 000
產品測試 .....	41	48^	45^

## 總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

	2008 (實際)	2009 (實際)	2010 (預算)
向消費者進行的調查 .....	19	16	18
深入研究 .....	52	40 <sup>^</sup>	41 <sup>^</sup>
一般事項研究.....	15	17 <sup>^</sup>	17 <sup>^</sup>
對政府及其他公共機構的諮詢所作回應的次數 .....	23	27	25
教育消費者的活動 .....	207	210	210
新聞界訪問及查詢 .....	5 300	5 200	5 200
刊物流通量 .....	368 000	340 300	350 000
派發小冊子數量 .....	9 764	3 003 <sup>#</sup>	3 000 <sup>#</sup>

Δ 二〇〇八年，消費者投訴因雷曼兄弟事件而銳增。

<sup>^</sup> 消委會進行的產品測試和一般事項研究有所增加，所涉的人力資源龐大，因此要調動資源，以致深入研究的數目有所減少。

<sup>#</sup> 由於消費者現可從消委會網頁下載各類小冊子，消委會派發的小冊子數量已減少。愈來愈多消費者選擇瀏覽網上資料，不再親往諮詢中心索取小冊子。

### 二〇一〇至一一年度需要特別留意的事項

19 二〇一〇至一一年度內，消委會將會：

- 繼續透過價格監察工作以提高價格的透明度。消委會會繼續進行每週精明格價(涵蓋超級市場或其他零售店鋪有售的約 40 種食品和日用品)、每日街市行情(涵蓋街市的一系列新鮮食品)，以及網上價格一覽通(比較 4 間網上超級市場及雜貨店約 600 種貨品的價格)；
- 檢討消費者訴訟基金，看有何可予進一步改善的地方；
- 與國際消費者聯會及政府緊密合作，籌備二〇一一年在香港舉行的第十九屆國際消費者聯會全球會議；
- 與內地消費者組織加強合作，務求內地旅客更為了解香港市場的經營方式，並透過與這些組織交流意見和經驗，加快處理投訴的程序和加強保障消費者；以及
- 推廣消委會專為來港的內地旅客而設的「精明消費香港遊」網頁，並增加網頁內容。

### 綱領(6)：旅遊

	2008-09 (實際)	2009-10 (原來預算)	2009-10 (修訂)	2010-11 (預算)
財政撥款(百萬元)	112.8	92.3	114.0 (+23.5%)	126.0 (+10.5%)

(或較 2009-10 原來預算增加 36.5%)

### 宗旨

20 宗旨是維持香港作為亞洲主要旅遊勝地的地位。

### 簡介

21 工商及旅遊科在這綱領下的主要職責為：

- 制定旅遊業發展政策；以及
- 在諮詢業界及有關政府部門和機構後，統籌各項旅遊項目及計劃的執行工作。

22 二〇〇九至一〇年度內，工商及旅遊科的工作如下：

- 繼續監察及支援香港旅遊發展局(旅發局)的運作；
- 繼續與業界、旅發局、香港旅遊業議會、消委會及內地當局合作，推廣誠信旅遊；
- 制定支援措施，協助旅行代理商應付金融海嘯及人類豬型流感帶來的挑戰；
- 與內地有關當局聯絡，以落實《安排》及其補充協議下的措施，以及便利更多內地居民來港旅遊的措施；
- 支援旅發局在主要客源市場推廣一程多站行程，以及在印度、中東和俄羅斯等新興市場及廣東省以外的內地省市的市場推廣工作；
- 繼續進行對旅行代理商的規管及展開對香港旅遊業議會運作的檢討；
- 繼續透過有關的合營公司改善香港迪士尼樂園的營運表現，並與華特迪士尼公司達成擴建香港迪士尼樂園的協議和有關的財務安排；

## 總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

- 繼續全速發展啟德新郵輪碼頭，並加強軟件配套，以發展香港成為區內主要的郵輪中心；
- 繼續計劃和推行旅遊區改善計劃下的項目，包括香港仔旅遊發展項目、昂坪園景廣場項目、改善鯉魚門的海旁設施、尖沙咀東部行人天橋改善工程，以及在尖沙咀興建露天廣場；
- 在其他關於旅遊政策及促進旅遊發展項目上，與各政府部門和有關機構協調工作；
- 與政府有關部門和旅遊業界協調，以便利香港濕地公園和昂坪 360 運作暢順；
- 監察私營機構完成把前水警總部歷史建築羣發展為旅遊設施及其推廣計劃；
- 繼續監督海洋公園的管理，並協助推行海洋公園重新發展項目及酒店發展項目；
- 與旅發局及有關方面協調，着力營造香港成為享用美酒美食的首選目的地；
- 設立盛事基金，資助本地非牟利團體舉辦大型藝術、文化和體育盛事；以及
- 與旅發局合作，加強推廣香港作為會議、展覽及獎勵旅遊（會展旅遊）方面的首選目的地，並為大型會展旅遊活動提供協助。

### 二〇一〇至一一年度需要特別留意的事項

**23** 二〇一〇至一一年度內，工商及旅遊科將會：

- 繼續統籌各項有助推動旅遊發展的政策及計劃；
- 繼續與業界、旅發局及主要客源市場的有關人士合作，以吸引更多旅客訪港；
- 協調旅發局、業界和有關培訓院校，並提供支援，以促進會展旅遊業、郵輪業和有關的旅遊業界的人才供應和加強推廣工作；
- 與本港有關人士及內地旅遊當局合作，繼續推廣誠信旅遊和好客文化，及進一步提升本港旅遊業的服務質素；
- 與業界合作，提升香港旅遊業議會的運作水平及提高其透明度；
- 繼續透過盛事基金吸引和支持大型藝術、文化和體育盛事在港舉行；
- 透過有關的合營公司確保香港迪士尼樂園的擴建計劃盡快落實，以提高樂園對遊客的吸引力和樂園的營運表現；
- 繼續與海洋公園緊密合作，以確保海洋公園重新發展項目及酒店發展項目順利推行，藉此鞏固香港作為區內家庭旅遊的首選目的地的地位；
- 繼續監察啟德新郵輪碼頭全速發展，完善軟件配套，鞏固香港作為區內主要郵輪中心的地位，以及協助未能於現有郵輪碼頭停泊的郵輪另作臨時靠泊安排；
- 進一步改善現有的旅遊景點及設施，包括推行香港仔旅遊發展項目、改善鯉魚門的海旁設施、美化尖沙咀東部的行人天橋，以及在尖沙咀興建露天廣場；
- 繼續與旅發局、旅遊業界和有關政府部門合作，豐富香港的綠色旅遊產品，包括推廣香港國家地質公園；以及
- 繼續支援旅發局推廣會展旅遊的工作。

### 綱領(7)：資助金：香港旅遊發展局

	2008-09 (實際)	2009-10 (原來預算)	2009-10 (修訂)	2010-11 (預算)
財政撥款(百萬元)	464.9	502.2	501.5 (-0.1%)	499.5 (-0.4%)

(或較 2009-10 原來預算減少 0.5%)

### 宗旨

**24** 宗旨是推廣訪港旅遊，使旅遊業為本港的經濟繁榮，作出更大貢獻。

### 簡介

**25** 旅發局是政府資助的法定機構。旅發局的目標是：

- 致力擴大旅遊業對香港的貢獻；
- 向全球推廣香港為亞洲區內具領導地位的國際城市和世界級的旅遊目的地；
- 提倡對旅客設施加以改善；
- 在政府向公眾推廣旅遊業重要性的過程中給予支持；
- 在適當情況下支持為到訪旅客提供服務的各方人士／機構的活動；以及
- 就促進上述事宜可採取的措施，向政府提供建議和意見。

## 總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

26 旅發局用於推廣活動的款項，其目的是帶動來港旅客數字的增長，並促使旅客增加消費。

27 旅發局的工作成效並不能完全以數量來評估；然而，以下的統計數字有助說明香港旅遊業的整體狀況及對前景的預測：

### 指標

	2008 (實際)	2009 (修訂預算) <sup>Δ</sup>	2010 (預算) <sup>Δ</sup>
訪港旅客人次(百萬).....	29.51	29.59	31.14
與去年比較的增幅(%) <sup>Ψ</sup> .....	+4.7	+0.3	+5.2
與入境旅遊相關的總開支(十億元) <sup>¶</sup> .....	159.0	162.8	174.0
與去年比較的增幅(%) <sup>Ψ</sup> .....	+11.7	+2.4	+6.9
每名過夜旅客的平均開支(元) <sup>Ω</sup> .....	5,439	5,650	5,790
與去年比較的增幅(%) <sup>Ψ</sup> .....	+6.2	+3.9	+2.5
過夜旅客的留港時間(過夜天數) <sup>β</sup> .....	3.3	3.2	3.2
過夜旅客的滿意程度(10分為滿分) <sup>β</sup> .....	8.2	8.3	8.3

<sup>Δ</sup> 二〇〇九年的修訂預算數字及二〇一〇年的預算數字可能需予更改。全球或區內如有任何保安方面的威脅或疾病風險，都可能影響上述預算數字，但現階段未能就這方面作評估。

<sup>Ψ</sup> 增長百分率是以有關數字在湊整前的比較作根據。

<sup>¶</sup> 這包括政府統計處預算香港客運公司為非香港居民提供跨境運輸服務所得的收益。二〇〇八年的開支為 418 億元，而二〇〇九年的預測數字是 419 億元。

<sup>Ω</sup> 不包括軍人、空勤人員及過境／轉機旅客的消費。

<sup>β</sup> 過夜旅客的留港時間是根據入境事務處所提供的旅客出入境統計數字計算。滿意程度的得分是根據旅發局年內在主要管制站所作的離港旅客調查估計，「10分」（滿分）表示「非常滿意」，而「1分」則表示「非常不滿」。

### 二〇一〇至一一年度需要特別留意的事項

28 二〇一〇至一一年度內，旅發局將會：

- 繼續維持多元化的市場組合，以 18 個主要市場(合共佔全年訪港旅客人次的 94%)為重點，並採取以下策略－
  - － 加強在成熟的長途市場和短途市場及高增長市場的宣傳，以充分發掘市場潛力，並增加在新興市場的推廣，使之成為較長遠增長的推動力；以及
  - － 採用新的模式營運海外代表辦事處，以覆蓋更多地方及提高運作效率。
- 在內地和海外舉行宣傳活動，就以下重點向消費者、業界和傳媒推廣－
  - － 以「2010 香港節慶年」作為二〇一〇年的推廣主題，宣傳主要節慶和凸顯香港獨特的生活文化，包括舉辦新的國際龍舟節；
  - － 適逢香港國家地質公園開幕，推廣香港綠色旅遊景點；
  - － 編製專為旅客設計的香港文化藝術地圖，方便旅客探索香港的藝術和文化景點；
  - － 與信用卡公司和商場等策略伙伴合作推行全年綜合推廣計劃，多方宣傳香港及提升香港旅遊行程的吸引力；以及
  - － 邀請全球性電視網絡製作介紹香港的生活資訊電視節目，以富創意的宣傳角度，增加香港的國際曝光。
- 進一步與內地選定城市、澳門和選定的東南亞國家發展一程多站旅遊產品，以提升香港的整體吸引力，包括：
  - － 適逢中國二〇一〇上海世博會舉行，加強以香港為主題的一程多站旅遊產品；
  - － 借助廣東省旅遊局龐大的顧客資料庫，與該局聯手在選定的海外市場推廣「華人華僑旅遊年」；以及
  - － 與東南亞國家尋找合作機會，在特定的長途市場共同推廣。
- 透過針對不同界別的活動，進一步推動會展旅遊的發展，包括：
  - － 加強業務推展活動及優化「獎勵旅遊及企業會議特惠專案」計劃，增加在香港舉行活動的吸引力；
  - － 集中力量爭取與大型會議及與專業的會議籌辦機構建立策略伙伴關係；以及
  - － 集中力量提高常辦展覽的入場數字及招攬新的行業展覽，促進展覽行業的發展。
- 增加參與郵輪業的大型活動和加強宣傳，迎接二〇一三年新郵輪碼頭首個泊位啓用，同時以家庭和中年及年長人士為對象，在內地主要城市推廣香港／台灣郵輪行程；以及



## 總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

- 重整專為業界設立的網站，提供與時並進的綜合互動數碼推廣平台，加強與業界伙伴的溝通及方便海外業界伙伴推廣香港。

### 綱領(8)：公眾安全

	2008-09 (實際)	2009-10 (原來預算)	2009-10 (修訂)	2010-11 (預算)
財政撥款(百萬元)	0.4	0.4	0.4 (—)	0.4 (—)
				(或相等於2009-10 原來預算)

### 宗旨

- 29** 宗旨是為公眾和航空及航海業等特殊用戶，提供高水準的氣象資訊服務。

### 簡介

- 30** 工商及旅遊科在這綱領下的主要職責，是制定與氣象服務有關的政策。

- 31** 二〇〇九至一〇年度內，工商及旅遊科的工作如下：

- 監察為市民大眾和航空業、航海及其他有特別需要的行業提供氣象服務的工作；以及
- 與香港天文台就興建氣象站以裝置探測風切變的新天氣雷達，合作進行申請撥款所需的諮詢工作。

### 二〇一〇至一一年度需要特別留意的事項

- 32** 二〇一〇至一一年度內，工商及旅遊科會繼續與香港天文台攜手合作，就興建氣象站以裝置探測風切變的新天氣雷達，力求完成申請撥款所需的諮詢工作。

## 總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

### 財政撥款分析

	2008-09 (實際) (百萬元)	2009-10 (原來預算) (百萬元)	2009-10 (修訂) (百萬元)	2010-11 (預算) (百萬元)
<b>綱領</b>				
(1) 局長辦公室.....	9.6	12.1	9.8	11.5
(2) 工商業.....	137.2	155.7	146.1	150.5
(3) 資助金：香港貿易發展局.....	360.0	370.8	370.8	374.5
(4) 郵政、競爭政策及保障消費者 權益.....	10.8	10.4	11.1	20.7
(5) 資助金：消費者委員會.....	76.8	77.2	78.4	76.7
(6) 旅遊.....	112.8	92.3	114.0	126.0
(7) 資助金：香港旅遊發展局.....	464.9	502.2	501.5	499.5
(8) 公眾安全.....	0.4	0.4	0.4	0.4
	1,172.5	1,221.1	1,232.1 (+0.9%)	1,259.8 (+2.2%)

(或較2009-10原來  
預算增加3.2%)

### 財政撥款及人手編制分析

#### 綱領(1)

二〇一〇至一一年度的撥款較二〇〇九至一〇年度的修訂預算增加 170 萬元(17.3%)，主要計及預留作開設 1 個政治助理職位所需的撥款。

#### 綱領(2)

二〇一〇至一一年度的撥款較二〇〇九至一〇年度的修訂預算增加 440 萬元(3.0%)，主要由於人手變動令薪酬撥款增加及非經常開支項目的現金流量需求增加。此外，二〇一〇至一一年度會刪減 2 個職位。

#### 綱領(3)

二〇一〇至一一年度的撥款較二〇〇九至一〇年度的修訂預算增加 370 萬元(1.0%)。政府在釐定撥給貿發局的資助金時，會考慮本身的財政狀況、貿發局的撥款需求，並參照上一年度貿易報關費總額的 60% 的款項。

#### 綱領(4)

二〇一〇至一一年度的撥款較二〇〇九至一〇年度的修訂預算增加 960 萬元(86.5%)，主要由於在二〇一〇至一一年度會向消費者訴訟基金注資 1,000 萬元。

#### 綱領(5)

二〇一〇至一一年度的撥款較二〇〇九至一〇年度的修訂預算減少 170 萬元(2.2%)，主要由於購買及安裝互動電腦系統和購買可攜式貯存裝置保安控制系統的現金流量需求減少，以及在資助金數額隨二〇〇九年薪酬調整而調整後全年開支減少。

#### 綱領(6)

二〇一〇至一一年度的撥款較二〇〇九至一〇年度的修訂預算增加 1,200 萬元(10.5%)，主要由於盛事基金的現金流量需求增加。部分增加的開支，因其他一般非經常開支項目的現金流量需求減少而得以抵銷。

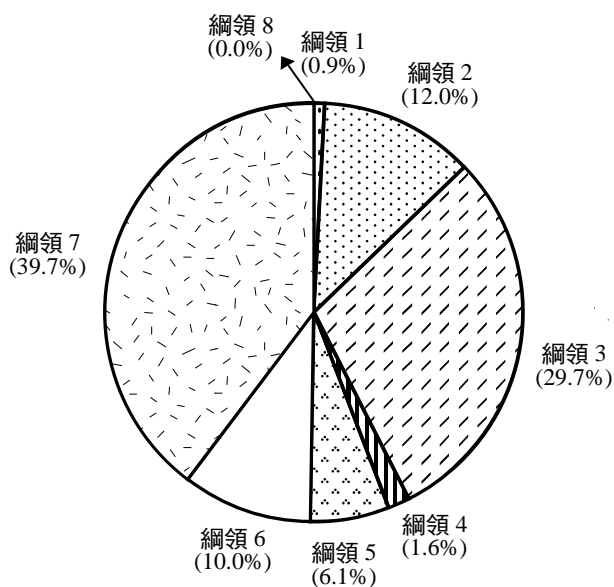
#### 綱領(7)

二〇一〇至一一年度的撥款較二〇〇九至一〇年度的修訂預算減少 200 萬元(0.4%)，主要由於在資助金數額隨二〇〇九年薪酬調整而調整後全年開支減少。

#### 綱領(8)

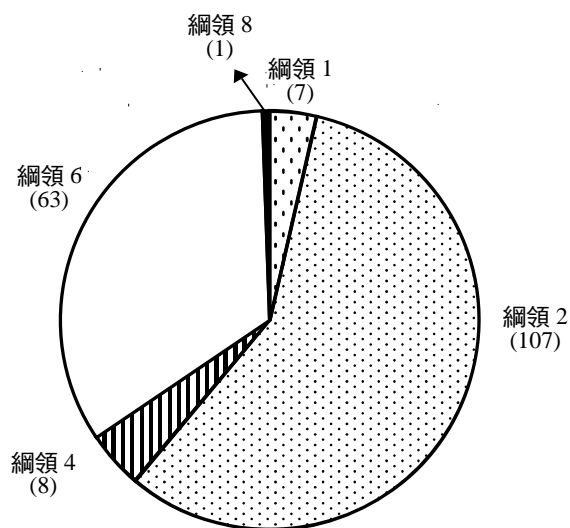
二〇一〇至一一年度的撥款與二〇〇九至一〇年度的修訂預算相若。

各綱領的撥款分配情況  
(二〇一〇至一一年度)



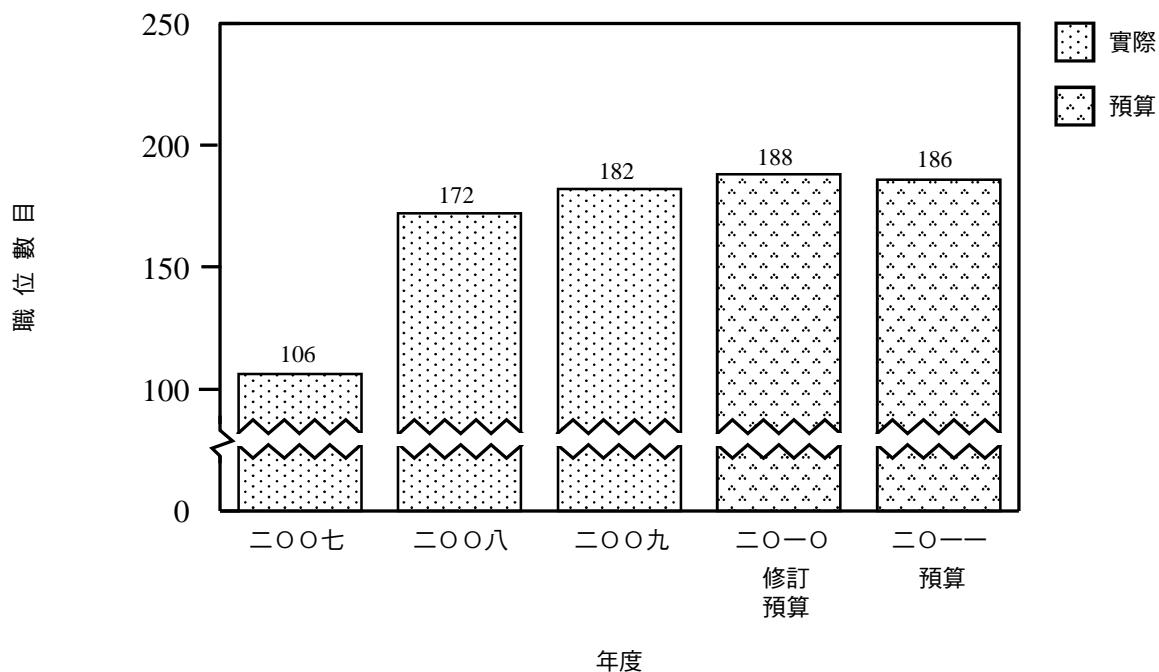
(綱領 8 項下的撥款佔整體撥款的0.03%。由於數字以四捨五入計算，是項百分率沒有在此顯示。)

各綱領的員工人數  
(截至二〇一一年三月三十一日止)



(綱領 3、5 及 7 項下沒有政府員工)

編制的變動  
(截至三月三十一日止)



總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

分目 (編號)	2008-09 實際開支	2009-10 核准預算	2009-10 修訂預算	2010-11 預算	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
<b>經營帳目</b>					
經常開支					
000	運作開支.....	1,153,691	1,201,236	1,193,531	<b>1,198,000</b>
	經常開支總額.....	1,153,691	1,201,236	1,193,531	<b>1,198,000</b>
非經常開支					
700	一般非經常開支 .....	17,617	18,363	36,501	<b>60,621</b>
	非經常開支總額 .....	17,617	18,363	36,501	<b>60,621</b>
	經營帳目總額.....	1,171,308	1,219,599	1,230,032	<b>1,258,621</b>
<b>非經營帳目</b>					
資助金					
955	消費者委員會 .....	1,049	1,454	2,122	<b>1,183</b>
	消費者委員會(整體撥款).....	150	—	—	—
	資助金總額 .....	1,199	1,454	2,122	<b>1,183</b>
	非經營帳目總額 .....	1,199	1,454	2,122	<b>1,183</b>
	開支總額 .....	<u>1,172,507</u>	<u>1,221,053</u>	<u>1,232,154</u>	<b><u>1,259,804</u></b>

## 總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

### 按分目列出的開支詳情

二〇一〇至一一年度工商及旅遊科所需的薪金及開支預算為 1,259,804,000 元，較二〇〇九至一〇年度的修訂預算增加 27,650,000 元，而較二〇〇八至〇九年度的實際開支增加 87,297,000 元。

#### 經營帳目

##### 經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 1,198,000,000 元，用以支付工商及旅遊科的薪金、津貼及其他運作開支。

3 截至二〇一〇年三月三十一日止，工商及旅遊科的人手編制有 187 個常額職位和 1 個編外職位。預期在二〇一〇至一一年度會減少 2 個職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二〇一〇至一一年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位的按薪級中點估計的年薪值不能超過 74,784,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2008-09 (實際) (\$'000)	2009-10 (原來預算) (\$'000)	2009-10 (修訂預算) (\$'000)	2010-11 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
－ 薪金 .....	98,695	109,078	102,353	<b>104,609</b>
－ 津貼 .....	4,335	4,331	3,986	<b>3,558</b>
－ 工作相關津貼 .....	3	4	4	<b>4</b>
與員工有關連的開支				
－ 強制性公積金供款 .....	162	168	233	<b>217</b>
－ 公務員公積金供款 .....	702	855	1,024	<b>1,056</b>
－ 外調補助津貼 .....	1	177	—	<b>177</b>
部門開支				
－ 一般部門開支 .....	110,671	95,681	97,060	<b>94,850</b>
其他費用				
－ 向世界貿易組織繳交的 款項 .....	35,035	38,600	36,694	<b>40,364</b>
資助金				
－ 消費者委員會 .....	75,585	75,754	76,251	<b>75,518</b>
－ 港日經濟合作委員會 .....	3,610	3,610	3,610	<b>3,610</b>
－ 香港旅遊發展局 .....	464,892	502,178	501,516	<b>499,529</b>
－ 香港貿易發展局 .....	360,000	370,800	370,800	<b>374,508</b>
	1,153,691	1,201,236	1,193,531	<b>1,198,000</b>

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

		承擔額			
分目 (編號)	項目 (編號) 涵蓋的範圍	核准 承擔額	截至	2009-10	結餘
			31.3.2009 止 的累積開支	修訂預算開支	
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
<b>經營帳目</b>					
700	一般非經常開支				
012	專業服務發展資助計劃 .....	100,000	68,584	8,000	23,416
015	加強市民對競爭政策諮詢委員會工作的認識 .....	500	300	—	200
016	「好客文化遍香江」活動 .....	22,400	19,570	1,719	1,111
483	大型旅遊基建計劃的開展活動 .....	8,600	7,528	735	337
685	發展戰略物品貿易管制制度以加強香港在這方面的鑑別能力 .....	4,000	3,530	—	470
812	注資消費者訴訟基金 .....	10,000	—	—	10,000
862	盛事基金 .....	100,000	—	20,000	80,000
922	聘請顧問就啟德新郵輪碼頭的運作和輔助設施研訂用家需求及相關事宜以便計劃按政府的設計、建造及租賃做法展開 .....	6,230	—	5,607	623
		251,730	99,512	36,061	116,157
<b>非經營帳目</b>					
955	消費者委員會				
876	為消費者委員會購買及安裝互動電腦系統 .....	4,184	1,049	1,952	1,183
		4,184	1,049	1,952	1,183
	總額 .....	255,914	100,561	38,013	117,340