

總目 160 – 香港電台

管制人員：廣播處長會交代本總目下的開支。

二〇一〇至一一年度預算	4.972 億元
二〇一〇至一一年的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二〇一〇年三月三十一日預算設有的 516 個非首長級職位，增至二〇一一年三月三十一日的 528 個，增幅為 12 個。	2.187 億元
此外，預算於二〇一〇年三月三十一日及二〇一一年三月三十一日設有 7 個首長級職位。	
承擔額結餘	5,710 萬元

管制人員報告

綱領

綱領(1) 電台	這些綱領納入政策範圍 17：資訊科技及廣播(商務及經濟發展局局長)。
綱領(2) 電視	
綱領(3) 學校教育電視	這綱領納入政策範圍 16：教育(教育局局長)。
綱領(4) 新媒體	這綱領納入政策範圍 17：資訊科技及廣播(商務及經濟發展局局長)。

詳情

綱領(1)：電台

	2008-09 (實際)	2009-10 (原來預算)	2009-10 (修訂)	2010-11 (預算)
財政撥款(百萬元)#	176.9	213.1	194.7 (-8.6%)	214.7 (+10.3%)

(或較 2009-10 原來預算增加 0.8%)

由二〇〇九至一〇年度起，先前在此綱領下的網絡相關活動重組在綱領(4)「新媒體」之下。二〇〇八至〇九年度的數字已作出相應調整，以作比較。

宗旨

2 作為一個公營廣播機構，香港電台的宗旨是透過均衡和高質素的電台節目，為市民及特定類別的聽眾提供資訊、教育及娛樂節目。

簡介

3 香港電台電台部為香港市民製作及播放各類型電台節目。電台部有 7 條頻道，即：

- 第一台(粵語)－新聞、資訊及綜合節目；
- 第二台(粵語)－青年、娛樂及流行音樂節目；推廣家庭及社區活動；
- 第三台(英語)－新聞、資訊及綜合節目；
- 第四台(英粵雙語)－古典音樂及藝術節目；
- 第五台(粵語)－長者、文化及教育節目；
- 第六台(英語)－轉播英國廣播公司世界頻道節目；以及
- 第七台(普通話)－普通話新聞、財經及綜合節目。

4 電台部本身由 3 個組別構成：中文組包括第一、二、五、七台；英文組包括第三、四台；新聞及時事組則為各台服務，但不包括第六台。年內，電盈工程顧問服務有限公司繼續根據廣播服務合約提供工程及技術支援服務。

5 二〇〇九至一〇年度內電台部分拆聯播節目時數，節目製作時數因而大幅增加。第五台與普通話台的每周節目製作時數，分別增加了 28 小時及 18 小時。新增製作大部分為藝術及文化節目。

6 為紀念中華人民共和國成立六十周年，香港電台製作「六十年來共和國同齡名人聚會」、「中國的近鄰」及「都付唱談中」等特備節目及活動。

7 二〇〇九年五月，為支持政府對抗豬流感的社區防疫運動，香港電台以粵語、英語、普通話，以及尼泊爾語、烏都語、菲律賓語及印尼語等少數族裔語言，製作多種專輯及衛生信息。

總目 160 – 香港電台

8 二〇〇九年八月期間，香港電台轉播兩場為台灣水災災民舉行的慈善演唱會，其中包括於台北舉行的「把愛傳出去－88 賑災募款晚會」及由本地與台灣媒體於香港合辦的「8.8 水災關愛行動」。

9 在二〇〇九年夏季推出以青少年為對象的禁毒運動；特備活動包括第一台的「做個潮爸媽」家長講座及第二台的「無毒 Kill K 大會」音樂會等。

10 為支持二〇〇九年十二月於香港舉行的二〇〇九年東亞運動會，香港電台播出一系列介紹運動會各比賽項目的簡介及開幕倒數特輯。第一台轉播火炬接力傳遞、開幕典禮及閉幕典禮；此外，亦製作特備節目及快訊等，向本地市民傳授英語會話技巧。

11 為令公眾關注各項與長者有關的事項，第五台於二〇〇九年一月推出縱貫全年的「光輝歲月流金頌」計劃，該項目為覆蓋全港十八區的公眾宣傳運動。此外，亦舉行「笑容從家開始－最靚笑容選舉」，以促進家庭和諧。

12 二〇〇九年七月，第三台增加為少數族裔社群而設節目的時數：尼泊爾語節目「Saptahik Sandesh」及烏都語節目「Hong Kong Ki Shaam」均由 30 分鐘延長至 1 小時。此外，第四台則推出「香港電台弦樂四重奏」，並於二〇〇九年十一月舉辦「成立音樂會」。

13 有關電台部的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2008-09 (實際)	2009-10 (修訂預算)	2010-11 (計劃)
在 8 個工作天內提供電台接收諮詢服務(%)	100	100	100	100

指標

	2008-09 (實際)	2009-10 (修訂預算)	2010-11 (預算)
節目製作時數			
第一台	8 760	8 760	8 760
第二台	7 222	7 222	7 222
第三台	8 760	8 760	8 760
第四台	6 570	6 570	6 570
第五台	5 310	7 014	7 014
第六台	8 760	8 760	8 760
第七台	5 997	6 731	6 935
總計	51 379	53 817	54 021
新聞節目製作時數	6 668	6 902	6 916
除新聞部外，各頻道以每小時計的成本(元)‡			
第一台	3,030	3,460	3,810
第二台	3,840	4,170	4,600
第三台	1,630	2,050	2,260
第四台	2,300	2,420	2,670
第五台	3,040	2,800	3,090
第六台	40	40	40
第七台	2,130	1,960	2,090
聽眾人數—過去 7 日(百萬人)§	2.766	3.103	3.103
以每位聽眾計的製作成本—過去 7 日(元)	63.9	62.7	69.2
各頻道接觸聽眾人數—過去 7 日(%／百萬)§			
第一台	25/1.604	30/1.957	30/1.957
第二台	25/1.633	28/1.828	28/1.828
第三台	4/0.241	3/0.198	3/0.198
第四台	4/0.249	4/0.254	4/0.254
第五台	6/0.401	6/0.422	6/0.422
第六台	1/0.092	1/0.088	1/0.088
第七台	4/0.228	4/0.276	4/0.276

總目 160 – 香港電台

	2008-09 (實際)	2009-10 (修訂預算)	2010-11 (預算)
小眾聽眾佔香港電台聽眾總數的比率(%)§	21.8	20.7	20.7
新節目佔總製作時數的比率(%).....	7.0	7.1	7.1
裁定成立的投訴數目^	2	1	0
每名製作人員的製作時數	435.4	456.1	442.8
舉辦社區／教育活動次數	157	158	158
聽眾來電討論公共事務的電台節目時數.....	2 897	2 572	2 572

‡ 繼綱領(4)重組納入網絡相關活動後，二〇〇八至〇九年度的數字已作出相應調整。

§ 取自獨立市場研究公司的調查數據。聽眾人數是指曾收聽香港電台任何一個頻道的人數。然而，每人收聽的電台頻道數目可能不止一個。

^ 包括經監管機構作出警告、勸諭或裁定違規的個案，以及從所有其他來源接獲並成立的投訴個案。

二〇一〇至一一年度需要特別留意的事項

14 二〇一〇至一一年度內，香港電台將會：

- 製作專為珠江三角洲地區而設的國事節目；
- 製作有關二〇一〇年上海世界博覽會的節目；
- 製作節目報道二〇一〇年廣州亞運會的準備情況及賽事；
- 製作宣揚家庭價值的節目；
- 繼續加強藝術及文化節目；以及
- 從電台節目製作角度考慮，為推出數碼聲音廣播服務及重置廣播大廈作好準備。

綱領(2)：電視

	2008-09 (實際)	2009-10 (原來預算)	2009-10 (修訂)	2010-11 (預算)
財政撥款(百萬元)#	239.5	239.1	237.6 (-0.6%)	232.0 (-2.4%)

(或較2009-10原來
預算減少3.0%)

由二〇〇九至一〇年度起，先前在此綱領下的網絡相關活動重組在綱領(4)「新媒體」之下。二〇〇八至〇九年度的數字已作出相應調整，以作比較。

宗旨

15 作為一個公營廣播機構，香港電台的宗旨是透過均衡而高質素的電視節目，為市民大眾及特定小眾提供資訊、教育及娛樂節目，以補商營電視台服務不足之處。

簡介

16 香港電台電視部製作的節目，分為時事節目、教育節目、綜合節目、服務節目及紀實節目五大類。

17 在二〇〇九年，香港電台聯同 3 家本地電視台(亞洲電視、無綫電視及香港有線電視)進行「二〇〇八年電視節目欣賞指數調查」。香港電台以平均得分 71.6 分居四台之冠。在欣賞指數最高的首 20 個節目中，9 個屬香港電台製作。

18 香港電台製作「六十年來 以鄰為伴」、「緣來有段故」及「文化長河－非物質文化遺產系列」等節目，以慶祝中華人民共和國成立六十周年。此外，就報道「國慶日升旗儀式暨國慶酒會」和「香港各界青少年慶祝建國六十周年主題晚會《青春中華》」活動實況擔當重要角色，並為媒體提供廣播訊號。

19 香港電台是二〇〇九年東亞運動會主辦地廣播機構之一，負責轉播乒乓球、羽毛球、游泳和跳水 4 項賽事，提供共逾 100 小時廣播訊號；並製作「體育的風采－東亞運前奏」和「東亞運回望」以推廣盛事。

20 為提高公眾對豬流感和其他病原的認知，香港電台製作多個以此為主題的精選時事節目和 5 分鐘系列，為市民提供資訊。此外，又播放「毒海浮生」系列、「左右紅藍綠」的反吸毒特輯及有關問題的研討會，以支持香港特區政府倡導的反吸毒運動。

21 香港電台率先推出一連串的紀實節目和寫實劇，如「論盡一家人」、「升斗之歌」和「窮富翁大作戰」，以反映經濟衰退對社會的衝擊，並提供實用的意見和鼓勵，協助大眾克服困境。

總目 160 – 香港電台

22 香港電台繼續致力培養市民對文化藝術的欣賞能力，轉播著名藝團的表演，並製作如「話說梨園」及「藝坊」等節目。為培育本地創意人才，香港電台外判製作多個節目，包括「海底漫遊」、「青海藍天」、「現代結婚進行曲」、「街頭風景」、動畫系列「8花齊放」等。

23 為配合數碼地面電視的推出，香港電台積極尋求更多播送平台，以標清及高清雙頻廣播。由創新科技署贊助製作的高清節目「創新戰隊」，在標清及高清頻道播出。二〇〇九年，香港電台又首次製作高清處境喜劇「有房出租」。為繼續擴闊香港電台節目的觀眾層面，除了香港有線電視、香港寬頻、NOW寬頻電視、無綫收費電視和路訊通等頻道外，又探討拓展其他的播放平台。此外，非牟利團體可免費使用香港電台的電視節目作教育或社區服務用途。

24 有關電視部的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2008-09 (實際)	2009-10 (修訂預算)	2010-11 (計劃)
電視節目總製作時數	570.0	566.9 [¶]	575.0	570.0

¶ 亞洲電視本港台及無綫電視翡翠台臨時取消節目總數 5 小時，兩台各佔 2.5 小時。

指標

	2008-09 (實際)	2009-10 (修訂預算)	2010-11 (預算)
各類型節目的製作時數			
時事	195.3	189.8	190.0
教育	157.8	160.5	158.0
綜合	96.4	113.3	112.0
服務	51.9	55.4	50.0
紀實	65.5	56.0	60.0
總計	566.9	575.0	570.0
播放時數	5 181	5 030	5 000
向媒體提供本地盛事廣播訊號的時數 ^Λ	62.8	159.4	40.0
以每小時計的成本(元) ^β	422,500	413,100	407,000
各類型節目以每小時計的成本(元) ^β			
時事	312,900	315,900	308,200
教育	419,500	480,900	477,100
綜合	678,400	497,800	491,800
服務	241,000	256,300	277,300
紀實	523,700	532,400	485,300
不同類型節目的分佈(%)			
時事	29.5	30.5	30.0
特定群體(包括長者、小眾、弱勢社群)	15.6	14.1	15.0
青年及兒童	9.1	8.5	9.0
文化藝術	15.1	16.4	17.0
公民教育	10.9	10.2	10.0
持續教育	13.0	13.1	12.0
內地事務	5.1	5.5	5.5
其他	1.7	1.7	1.5
每名製作人員的節目製作時數	5.2	5.3	5.1
製作節目的數目	1 664	1 684	1 660
每名製作人員的節目製作數目	15.3	15.4	14.8
黃金時段節目之平均收視			
亞洲電視	251 000	280 000	250 000
無綫電視	1 022 000	1 097 000	1 097 000
被裁定成立的投訴數目 ^Ω	1	2	0

總目 160 – 香港電台

	2008-09 (實際)	2009-10 (修訂預算)	2010-11 (預算)
舉辦社區／教育活動次數	71	70	70
獲獎節目	37	40	40
欣賞指數調查			
香港電台節目平均得分	71.6 ϕ	71.5	71.5
排名首 20 位節目中香港電台所佔的數目	9	8	8
Λ 二〇〇九至一〇年度的新指標。作為香港的公營廣播機構，香港電台除製作本身節目外，更為立法會會議和其他香港特別行政區政府的大型活動向媒體提供視像訊號。而香港電台作為二〇〇九年東亞運動會主辦地廣播機構，負責轉播乒乓球、羽毛球、游泳和跳水 4 項主要賽事，亦向東亞運動會公司提供電視轉播訊號，以分發予本地及海外廣播機構。			
β 繼綱領(4)重組納入網絡相關活動後，二〇〇八至〇九年度的數字已作出相應調整。			
Ω 包括經監管機構作出警告、勸諭或裁定違規的個案，以及從所有其他來源接獲並成立的投訴個案。			
ϕ 4 個參與的廣播機構在二〇〇八至〇九年度的整體平均得分為 68.86 分，而香港電台的平均得分為 71.60 分，屬四台之冠。			

二〇一〇至一一年度需要特別留意的事項

25 二〇一〇至一一年度內，香港電台將會：

- 繼續推動公民意識，並支持香港特別行政區政府的大型活動；
- 加強製作以財經資訊為題的節目；
- 繼續製作有關創意的節目和藉外判節目製作計劃推動創意；
- 繼續探索與國際伙伴合作的機會；
- 繼續製作節目反映大眾日常生活，包括弱勢社羣及少數族裔的故事；
- 繼續藉轉播文藝表演和就演藝題材製作節目，培養市民欣賞音樂、藝術及文化的興趣；以及
- 從電視節目製作角度考慮，為推出數碼電視服務及重置廣播大廈作好準備。

綱領(3)：學校教育電視

	2008-09 (實際)	2009-10 (原來預算)	2009-10 (修訂)	2010-11 (預算)
財政撥款(百萬元)#	34.6	33.9	32.8 (-3.2%)	30.2 (-7.9%)

(或較 2009-10 原來
預算減少 10.9%)

由二〇〇九至一〇年度起，先前在此綱領下的網絡相關活動重組在綱領(4)「新媒體」之下。二〇〇八至〇九年度的數字已作出相應調整，以作比較。

宗旨

26 為教育局製作學校教育電視節目，以貫徹政府的教育政策。

簡介

27 學校教育電視節目涵蓋的學科，主要包括中國語文、普通話、英國語文、數學、科學及常識，專為小學而設，此外亦為中學製作若干節目，以支援初中及新高中課程。自二〇〇三年起，開始製作學前教育節目。大部分節目長 15 分鐘。除學科節目外，又繼續製作名為「教訊」的節目，報道教育界目前發展及教育改革進展。

28 節目於學年內逢星期一至五經由本地兩家無線電視台向各學校播放。由於豬流感蔓延導致學校停課，下學期節目延長播放 4 星期：由二〇〇九年六月十五日起至七月十日止，逢星期一至五播放，公眾假期除外。二〇〇九年的播放時數達 697 小時。除廣播外，節目也製作成 VCD/DVD 影像光碟，分發予中小學校。

29 有關學校教育電視製作的衡量服務準則主要有：

目標

	目標	2008-09 (實際)	2009-10 (修訂預算)	2010-11 (計劃)
學校教育電視節目	128β	137	134	128

β 由於播放時段縮短，二〇一〇至一一年度製作時數由 134 小時減至 128 小時。

指標

	2008-09 (實際)	2009-10 (修訂預算)	2010-11 (預算)
節目製作時數.....	44.9	44.3	41.3
以每小時計的成本(元)‡	770,500	740,800	730,300
收看的幼稚園數目	314	300	300
收看的小學數目	480	460	460
收看的中學數目	372	350	350
以每所受惠學校計的製作成本(元)	29,700	29,600	27,200
受惠學生數目.....	606 338	545 000	545 000
以每名受惠學生計的製作成本(元)	57.1	60.2	55.3
每名製作人員的節目製作數目.....	11.4	11.2	10.7
每名製作人員的節目製作時數.....	3.7	3.7	3.4
學校教育電視節目服務的使用率(平均收看節目 數目)(學前／小學／中學)	6.4/48.1/7.3	6.4/48.1/7.3	6.4/48.1/7.3
學校教育電視服務的效益(學前／小學／中學)§	73/77/72	73/77/72	73/77/72

‡ 因綱領(4)重組由納入網絡相關活動，二〇〇八至〇九年度的數字已作出相應調整。

§ 效益指數由教師按 0 至 100 分評分。

二〇一〇至一一年度需要特別留意的事項

30 二〇一〇至一一年度內，香港電台將會繼續：

- 為教育局製作有關學科和跨學科教育的新節目；
- 製作節目支援新高中課程，如通識教育、藝術教育、科學教育及體育等；
- 製作非學科節目，例如錄影「香港校際音樂節」、「埠際籃球賽」等聯校比賽，並重新包裝具有教育意義的黃金時段節目；以及
- 在特定時段播放學前教育節目。

綱領(4)：新媒體

	2008-09 (實際)	2009-10 (原來預算)	2009-10 (修訂)	2010-11 (預算)
財政撥款(百萬元)#	19.8	21.9	19.3 (-11.9%)	20.3 (+5.2%)

(或較 2009-10 原來
預算減少 7.3%)

由二〇〇九至一〇年度起，先前在綱領(1)、(2)和(3)之下的網絡相關活動重組在此綱領下。
二〇〇八至〇九年度的數字已作出相應調整，以作比較。

宗旨

31 香港電台致力在互聯網上提供均衡而高質素的電台及電視節目，力求成為新媒體環境中領先的公營廣播機構。

簡介

32 除電台和電視服務外，香港電台亦以新媒體(互聯網)提供網上服務。香港電台網上廣播站自一九九四年十二月推出至今，受歡迎程度和重要性與日俱增。二〇〇〇年十月，新媒體拓展組正式成立，負責制訂在新媒體環境中多媒體的策略，並探索發展機會。多年來，設立不同平台以符合不同的需要。香港

電台開發 eTVonline 和「上網問功課」網站，提供互動和教育相關活動平台，又於二〇〇四年推出專門以青少年為對象的多媒體網上平台「Teen Power」網站。

香港電台網上廣播站

33 香港電台網上廣播站是香港電台的官方網站。現時，香港電台網上廣播站 24 小時直播香港電台全部 6 個自製的電台節目頻道，以及每周逾 11 小時黃金時段及非黃金時段常規中文及英文電視節目，並可讓用戶隨時重溫過去 12 個月所有電台、電視和新聞節目，及選擇由新媒體拓展組製作的原創網上內容。

34 二〇〇五年，香港電台推出「myrthk」及「Podcast Corner」兩個服務平台，讓使用者自行設定播放流程，並為流動媒體播放器提供影音播客內容。二〇〇七年，加設香港電台每日視像新聞，並把「Podcast Corner」重新包裝為「Podcast Station」，照顧日漸增加的播客內容。年內，香港電台的「myrthk」共有 39 000 名註冊用戶，而「Podcast Station」則分別有 4 500 個聲音和 1 200 個視像播客節目可供選播。二〇〇九年又增設高質聲音播放器及「myrthk+」，並採用點對點技術，以改善網上聲音及視像串流質素。

35 年內製作的網上特輯和直播社會盛事及國際會議節目，計有二〇〇九年香港東亞運動會、二〇〇九至二〇一〇年度財政預算案視像論壇、二〇〇九至二〇一〇年度財政預算案、行政長官二〇〇九至二〇一〇年施政報告和網上直播每周立法會會議全部過程。

36 二〇〇九年，香港電台繼續把香港電台網上廣播站部份內容售予多個流動服務營辦商，並在香港電台 YouTube 頻道提供多媒體內容。

Teen Power

37 因應年青人的需要，由青年運作的專門多媒體網上平台 Teen Power 每日製作節目，並以從學校招募及經第二台訓練的新人 WebJ 擔任主持。Teen Power 現已累積約 30 000 名網上會員，並定期安排合辦各種多媒體作品及製作。

eTVonline

38 香港電台設立 eTVonline 和「上網問功課」網站，向各學校提供網上互動服務，包括可供下載的多媒體教學單元，以充分發揮學校教育電視節目的教育價值，而學生與教師也可藉此平台互相交流和通訊。由二〇〇七年起，eTVonline 與內地合作，每月舉辦跨地域視像學習交流活動，並藉此就通識教育課題進行在線討論。

39 二〇〇九年，eTVonline 舉辦超過 30 項以學科為本的活動，參與的教師和學生超過 15 000 人，活動包括通識教育，傳媒和性教育等。

40 eTVonline 將繼續與教育局、教師團體及非政府組織合作，籌辦有關通識教育的學生論壇、講座及工作坊，以配合增加通識教育教學單元的需求。

41 eTVonline 亦設立了國民教育專頁，以滿足教師與學生的需要。

42 二〇〇九年首兩季，eTVonline 共製作超過 9 小時的教育活動網上直播及錄影節目，當中包括「課本及電子學習資源發展」公開討論會(與教育局合作)、「做個潮爸媽」家長講座、「9.9.9 無毒一生由我做起」(與保安局禁毒處及禁毒常務委員會合作)、「陳德森、謝霆鋒及蘇永樂對談－藝術與電影」(「與名人對談系列」；與教育局合作)等。

43 有關新媒體服務的衡量服務表現準則主要有：

目標

香港電台網上廣播站

	目標	2008-09 (實際)	2009-10 (修訂預算)	2010-11 (計劃)
提供 24 小時無間斷串流服務(%)....	100	100	100	100

指標

	2008-09 (實際)	2009-10 (修訂預算)	2010-11 (預算)
香港電台網上廣播站			
每日登入次數(百萬次)Ψ	33.0	34.0	36.0
每日瀏覽頁數(百萬次)Ψ	1.9	2.4	2.5
每日取用媒體檔案數目Δ	410 000	420 000	420 000
每日到訪人次	230 000	230 000	230 000
網上直播特備節目時數	600	600	600
Teen Power			
網上頻道的青年節目製作時數	1 766	1 794	1 794

總目 160 – 香港電台

	2008-09 (實際)	2009-10 (修訂預算)	2010-11 (預算)
eTVonline			
每日登入次數	534 567	540 000	545 000
每日瀏覽頁數	18 024	18 200	18 400
網上直播特備節目時數	54.2	50.8	44.6

Ψ 登入次數指從網絡伺服器取用檔案(文字／圖像／聲音／影像)的次數。瀏覽頁數指登入網頁檔案的次數。

Δ 二〇〇九至一〇年度的新訂指標，顯示電台、電視和新媒體製作及播客檔案的串流取用數目。

二〇一〇至一一年度需要特別留意的事項

44 二〇一〇至一一年度內，香港電台將會繼續：

- 透過多媒體及互動製作和與外間機構合作，以 Web2.0 元素加強網頁內容，並開發 e-learning 網上頻道、文化互聯網和中華文化頻道等網上新項目；
- 改進香港電台網上廣播站的技術效能，為本地及海外用戶提供穩定連線，並加強個人化選項服務；
- 探索更多途徑，為新一代多媒體及通訊器材提供香港電台網上廣播站內容；
- 探索網絡電視及流動通訊功能等新服務，以開拓可接收香港電台內容的新平台；
- 推出如 Teen Power「彌敦道百年」等的網上多媒體專題項目，吸引大眾參與；以及
- 通過 eTVonline 網站，進一步提供多元化學習機會，並繼續加強與學校的聯繫，舉辦互動校園活動，為香港與內地師生建立學習社區。

總目 160 – 香港電台

財政撥款分析				
	2008-09 (實際) (百萬元)	2009-10 (原來預算) (百萬元)	2009-10 (修訂) (百萬元)	2010-11 (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 電台	176.9	213.1	194.7	214.7
(2) 電視	239.5	239.1	237.6	232.0
(3) 學校教育電視	34.6	33.9	32.8	30.2
(4) 新媒體	19.8	21.9	19.3	20.3
	470.8	508.0	484.4 (-4.6%)	497.2 (+2.6%)
(或較2009-10原來預算減少2.1%)				

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二〇一〇至一一年度的撥款較二〇〇九至一〇年度的修訂預算增加 2,000 萬元(10.3%)，主要由於部門非經營開支上升及二〇一〇至一一年度增設 6 個職位所需薪金。

綱領(2)

二〇一〇至一一年度的撥款較二〇〇九至一〇年度的修訂預算減少 560 萬元(2.4%)，主要由於部門非經營開支減少，而部分減省的開支，因二〇一〇至一一年度增設 5 個職位所需薪金而抵銷。

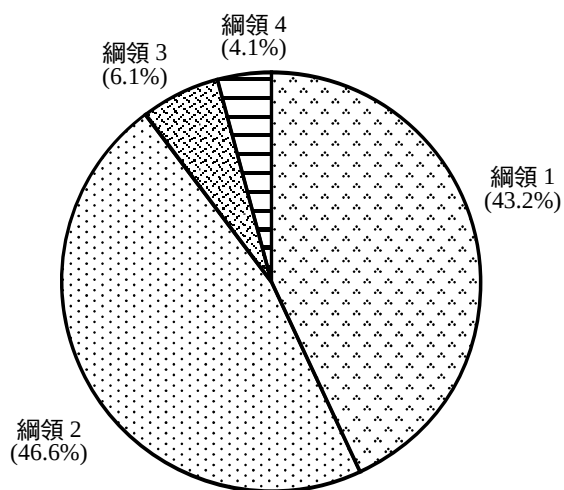
綱領(3)

二〇一〇至一一年度的撥款較二〇〇九至一〇年度的修訂預算減少 260 萬元(7.9%)，主要由於部門運作開支及非經營開支減少。

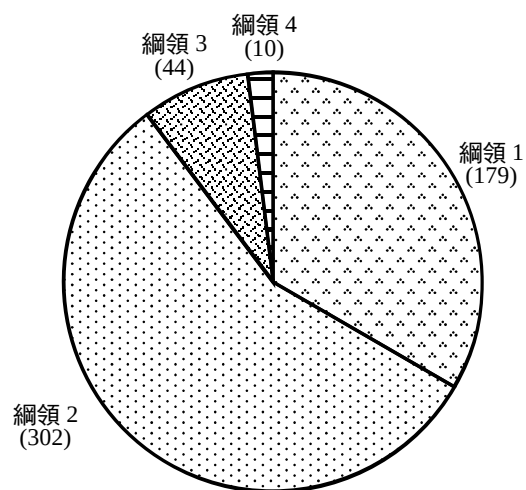
綱領(4)

二〇一〇至一一年度的撥款較二〇〇九至一〇年度的修訂預算增加 100 萬元(5.2%)，主要由於部門非經營開支上升。二〇一〇至一一年度將增設 1 個職位。

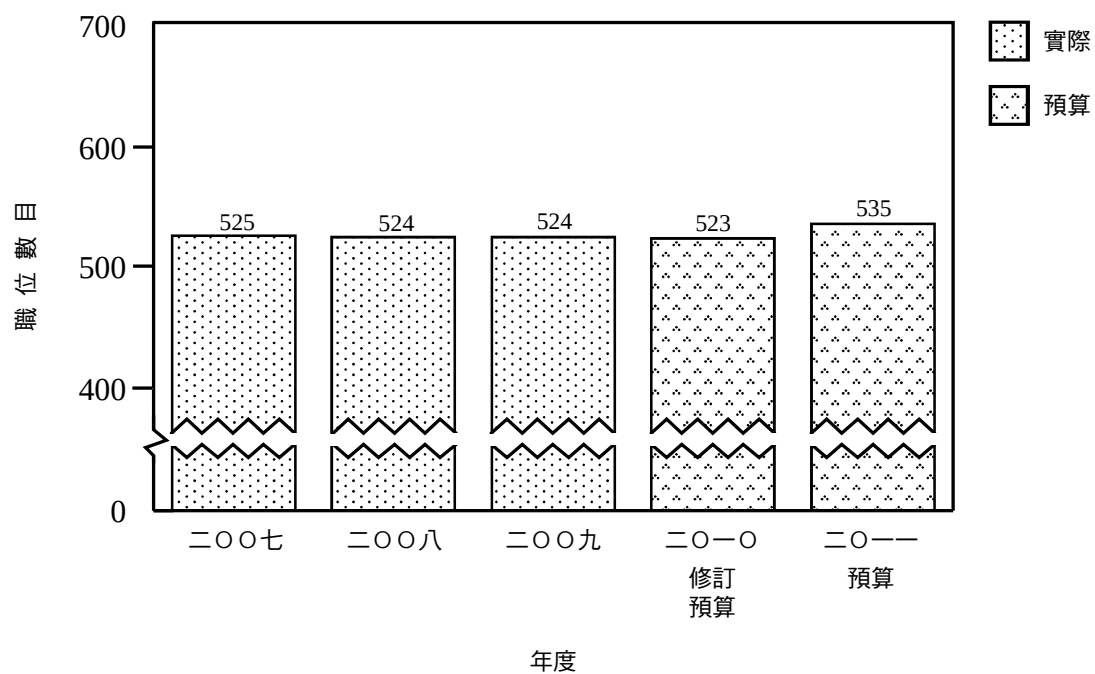
各綱領的撥款分配情況
(二〇一〇至一一年度)



各綱領的員工人數
(截至二〇一一年三月三十一日止)



編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 160 – 香港電台

分目 (編號)	2008-09 實際開支	2009-10 核准預算	2009-10 修訂預算	2010-11 預算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
經營帳目				
經常開支				
000 經營費用.....	438,590	463,177	456,030	454,773
經常開支總額.....	438,590	463,177	456,030	454,773
經營帳目總額.....	438,590	463,177	456,030	454,773
非經營帳目				
機器、設備及工程				
603 機器、車輛及設備.....	17,454	38,790	17,700	35,804
661 小型機器、車輛及設備(整體 撥款).....	14,714	5,990	10,644	6,650
機器、設備及工程開支 總額.....	32,168	44,780	28,344	42,454
非經營帳目總額.....	32,168	44,780	28,344	42,454
開支總額.....	470,758	507,957	484,374	497,227

總目 160 – 香港電台

按分目列出的開支詳情

二〇一〇至一一年度香港電台所需的薪金及開支預算為 497,227,000 元，較二〇〇九至一〇年度的修訂預算增加 12,853,000 元，而較二〇〇八至〇九年度的實際開支則增加 26,469,000 元。

經營帳目

經常開支

2 在分目 000 經營費用項下的撥款 454,773,000 元，用以支付香港電台員工的薪金、津貼及其他運作開支。

3 截至二〇一〇年三月三十一日止，人手編制有 523 個常額職位。預期在二〇一〇至一一年度將增設 12 個職位；此乃根據行政長官會同行政會議於二〇〇九年九月二十二日所作決定，為香港電台的新使命作準備。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二〇一〇至一一年度開設或刪除非首長級職位，但所有該類職位的按薪級中點估計年薪總值不得超過 218,746,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2008-09 (實際) (\$'000)	2009-10 (原來預算) (\$'000)	2009-10 (修訂預算) (\$'000)	2010-11 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
－ 薪金	212,984	218,131	208,691	214,000
－ 津貼	2,229	2,485	2,000	2,440
－ 工作相關津貼	573	605	236	593
與員工有關連的開支				
－ 強制性公積金供款	528	552	549	503
－ 公務員公積金供款	—	477	—	597
部門開支				
－ 臨時僱員	36,261	32,277	36,138	36,138
－ 一般部門開支	186,015	208,650	208,416	200,502
	438,590	463,177	456,030	454,773

非經營帳目

機器、設備及工程

5 在分目 661 小型機器、車輛及設備(整體撥款)項下的撥款 6,650,000 元，較二〇〇九至一〇年度的修訂預算減少 3,994,000 元(37.5%)，主要由於二〇〇九至一〇年度有較多迫切購買設備的需要。

總目 160 – 香港電台

		承擔額			
分目 (編號)	項目 (編號) 涵蓋的範圍	核准 承擔額	截至 31.3.2009止 的累積開支	2009-10 修訂預算開支	結餘
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
非經營帳目					
603	機器、車輛及設備				
815	在青山發射站遷置發射器材並 設立普通話台轉播站	2,130	333	916	881
816	更換九龍坑山調頻廣播 天線陣	2,200	—	—	2,200
817	為電台 2 號錄音室提供及裝設 數碼混音器	3,500	—	1,060	2,440
832	提供及裝設演播室高清 攝像機	4,500	—	—	4,500
833	更換電台 1 號及 3 號錄音室 混音器	4,450	—	—	4,450
834	為三號幹線、錦田地區提供及 裝設調頻轉播站.....	4,330	—	—	4,330
840	提供及裝設綜合數碼式電台新 聞系統	10,000	—	—	10,000
845	提供及裝設無帶化高清收錄 系統	10,000	—	—	10,000
847	為總控制室提供及裝設高清電 視器材	5,980	—	3,271	2,709
857	演播室至發射機微波傳輸 系統	8,283	—	768	7,515
858	戶外直播高清微波傳輸系統....	9,600	—	3,380	6,220
896	更換歌賦山發射站調頻 天線陣	3,608	—	1,786	1,822
	總額	68,581	333	11,181	57,067