

總目 180 – 影視及娛樂事務管理處

管制人員：影視及娛樂事務管理處處長會交代本總目下的開支。

二〇一〇至一一年度預算	7,900 萬元
二〇一〇至一一年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二〇一〇年三月三十一日預算設有的 121 個非首長級職位，增至二〇一一年三月三十一日的 122 個，增幅為 1 個。	4,320 萬元
此外，預算於二〇一〇年三月三十一日及二〇一一年三月三十一日設有 3 個首長級職位。	
承擔額結餘	10 萬元

管制人員報告

綱領

綱領(1) 監察及監管廣播事宜

這些綱領納入政策範圍 17：資訊科技及廣播(商務及經濟發展局局長)。

綱領(2) 評定影片級別和管制淫褻及不雅物品

綱領(3) 審批娛樂牌照

這綱領納入政策範圍 18：康樂、文化、設施及娛樂事務發牌(民政事務局局長和政制及內地事務局局長)。

詳情

綱領(1)：監察及監管廣播事宜

	2008-09 (實際)	2009-10 (原來預算)	2009-10 (修訂)	2010-11 (預算)
財政撥款(百萬元)	32.8	53.2	53.2 (-)	32.0 (-39.8%)

(或較 2009-10 原來預算減少 39.8%)

宗旨

2 宗旨是施行一個公平、開放和方便營商而又有利廣播業進一步發展的規管制度，處理所有廣播牌照事宜，確保播放的節目及廣告符合廣播標準，並確保持牌廣播機構遵守有關法例、牌照條件和業務守則的規定。

簡介

3 廣播事務管理科是廣播事務管理局(廣管局)的行政機關，負責監管持牌廣播機構的服務。該科並根據商務及經濟發展局局長、廣播處長和廣管局簽訂的協議，處理有關香港電台節目的投訴。廣播事務管理科的工作包括：

- 為廣管局及其轄下委員會提供秘書處服務；
- 協助廣管局監管廣播業，並就本地免費與本地收費電視節目服務牌照及聲音廣播牌照的發牌及續牌事宜，向行政長官會同行政會議作出建議；
- 協助廣管局執行《廣播條例》的保障競爭條文；
- 處理及審批非本地及其他須領牌電視節目服務牌照的申請；
- 協助廣管局草擬及檢討電視和聲音廣播服務的業務守則；
- 協助廣管局執行牌照條件；
- 處理公眾就廣播服務作出的投訴；
- 收集市民對廣播標準的意見；
- 提高市民對《廣播規例》的認識，讓家長了解從旁輔導子女觀看電視節目的重要性；以及
- 推廣廣管局的工作。

4 年內，廣播事務管理科協助廣管局推行的工作包括：

- 處理 1 個聲音廣播牌照的申請；
- 審批 3 個非本地電視節目服務牌照、2 個其他須領牌電視節目服務(酒店)牌照，以及為 1 個其他須領牌電視節目服務(酒店)牌照續期；

總目 180 – 影視及娛樂事務管理處

- 處理 1 間本地免費電視節目服務持牌機構、2 間本地收費電視節目服務持牌機構，以及 4 間非本地電視節目服務持牌機構有關改變股份結構的申請；
 - 審核 1 間本地免費電視節目服務持牌機構提交有關數碼地面電視服務投資計劃的最新資料；
 - 全面評估 2 間本地免費電視節目服務持牌機構在過去 6 年的表現，藉此就如何改善持牌機構未來 6 年(即二〇一〇年至二〇一五年)的服務提出意見及建議，供行政長官會同行政會議考慮；
 - 就規管電視及電台廣播標準的業務守則進行定期檢討，以期在保護觀眾利益與減輕廣播機構的規管負擔之間作出平衡。在二〇〇九年檢討的業務守則包括在節目中作節目宣傳及宣布節目調動的規定；以及
 - 為中小學及大專院校舉辦 10 次講座，藉以加深學生對《廣播規例》的認識，以及讓他們更了解家長陪同子女觀看電視節目的重要性。
- 5 有關監察及監管廣播事宜的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2008 (實際)	2009 (實際)	2010 (計劃)
在 6 個工作天內就電視及電台廣播的投訴發出初步答覆(%)	100	100	100	100
在 3 個星期內就無需調查的個案把結果通知投訴人(%)	100	97.9	92.8	100
在 8 個星期內就需要進行簡單調查的投訴把廣管局的裁決通知投訴人(%)	100	71.2 ^Ψ	96.2	100
在 4 個月內就需要進行複雜調查的投訴把廣管局的裁決通知投訴人(%)	100	96.8	100	100

Ψ 由於二〇〇八年上半年須處理 2 宗涉及 2 861 個投訴的個案，加上另外數宗投訴個案須花較長時間調查及徵詢其他政府部門的意見，以致處理這些簡單投訴個案的時間超過服務表現所訂下的目標。

指標

	2008 (實際)	2009 (實際)	2010 (預算)
覆檢業務守則條款數目	4	5	4
發出指引數目	2	2	1
發出牌照數目	3	5 [§]	3 ^Δ
檢討牌照數目 [^]	—	2	2 [#]
續期牌照數目	4	1 [@]	3 [@]
申請牌照數目	—	—	3 ^Ω
處理投訴(不包括反競爭投訴)數目	6 264 [‡]	3 938	4 000
處理反競爭投訴數目	1	0	9 [¶]
處理按牌照條款作出申請的數目	94 ^φ	63	60
廣管局會議數目	11	14	12
廣管局投訴委員會會議數目	8	10	12
廣管局業務守則委員會會議數目	1	1	2
舉辦講座和座談會數目	10	10	10

§ 二〇〇九年簽發的新牌照為無線收費電視有限公司、中華衛星電視集團股份有限公司和栢兆有限公司的非本地電視節目服務牌照，以及全亞企業有限公司及 Swire Properties Hotel Management Limited 的其他須領牌電視節目服務(酒店)牌照。

Δ 預計二〇一〇年將會簽發 2 個非本地電視節目服務牌照，以及 1 個其他須領牌電視節目服務(酒店)牌照。

^ 廣管局在二〇〇九年檢討了 2 間本地免費電視節目服務持牌機構在過去 6 年的表現。

廣管局會在二〇一〇年檢討 2 間聲音廣播牌照持牌機構，即香港商業廣播有限公司及新城廣播有限公司的表現。

@ 廣管局在二〇〇九年為 1 個其他須領牌電視節目服務(酒店)牌照續期。預計廣管局會在二〇一〇年為 2 個非本地電視節目服務牌照及 1 個其他須領牌電視節目服務(酒店)牌照續期。

總目 180 – 影視及娛樂事務管理處

- Ω 廣管局收到 2 個有關本地免費電視節目服務牌照的申請，遞交申請的公司分別為城市電訊(香港)有限公司和有線寬頻通訊有限公司。電訊盈科有限公司在二〇一〇年一月十八日宣布會於短期內提交本地免費電視節目服務牌照的申請。
- ‡ 處理的投訴數字上升，主要是由於廣管局在二〇〇八年上半年收到涉及 2 個電視節目的 2 861 宗投訴。
- ¶ 處理反競爭投訴的數字上升，是由於要處理 9 宗指控電視廣播有限公司濫用其支配優勢的投訴。
- φ 二〇〇八年的申請數字上升，是由於一些突發的節目調動申請所致，包括關於非指定語言、詳盡新聞報道、內地雪災和四川地震的籌款活動，以及北京 2008 年奧運會和新數碼地面電視服務的政府宣傳短片等節目調動申請。

二〇一〇至一一年度需要特別留意的事項

- 6 二〇一〇至一一年度內，廣播事務管理科將會繼續協助廣管局推行下列工作：
- 因應廣播環境及科技的轉變，檢討業務守則；
 - 監察 2 間本地免費電視節目服務持牌機構，以確保該 2 間機構按照其呈交予廣管局批准的投資計劃，推行數碼地面電視服務；
 - 就香港商業廣播有限公司及新城廣播有限公司的聲音廣播牌照進行檢討；以及
 - 處理本地免費電視節目服務牌照的申請。

綱領(2)：評定影片級別和管制淫褻及不雅物品

	2008-09 (實際)	2009-10 (原來預算)	2009-10 (修訂)	2010-11 (預算)
財政撥款(百萬元)	31.4	32.6	32.7 (+0.3%)	35.2 (+7.6%)

(或較 2009-10 原來預算增加 8.0%)

宗旨

7 宗旨是透過一個切合本港需要並且能夠反映社會道德標準的電影檢查制度，為影片評級；並聯同警務處和香港海關，執行《淫褻及不雅物品管制條例》的規定，管制淫褻及不雅物品的發布。

簡介

8 電影檢查分部負責根據電影三級制檢查公開上映的影片，並負責檢查第 III 級影片的宣傳資料和包裝物。電影檢查分部的工作包括：

- 評定公開上映及發行影片的級別，並給予影片豁免分級；
- 檢查影片的宣傳資料，以及第 III 級影片的錄影帶和鐳射碟的包裝；
- 巡查電影院，執行《電影檢查條例》關於入場觀眾年齡限制的規定和其他條文；
- 巡查影視店和各零售點，監管以錄影帶和鐳射碟形式發行的影片；
- 收集市民對電影評級標準的意見；以及
- 維持電影檢查顧問小組的運作，讓公眾參與影片評級的工作。

9 年內，電影檢查分部已著手為二〇一〇年電影分級制度調查，進行有關的準備工作。

10 有關執行《淫褻及不雅物品管制條例》方面，影視處負責：

- 透過監察媒體出版的物品和巡視報攤、影視店、電腦商店及其他零售點，執行《淫褻及不雅物品管制條例》的規定，監管淫褻及不雅物品的發行和發布情況；
- 向淫褻物品審裁處呈交物品，以便評定類別，並對違反《淫褻及不雅物品管制條例》的人士採取適當的執法及檢控行動；
- 就管制互聯網上傳送淫褻及不雅資訊的事宜，與互聯網服務供應商及香港互聯網供應商協會聯絡；
- 舉辦宣傳和公眾教育活動，加深市民對《淫褻及不雅物品管制條例》的認識；
- 處理市民就有關淫褻及不雅物品提出的投訴；以及
- 定期進行公眾意見調查，藉以得知社會大眾的道德標準。

11 二〇〇九年，影視處繼續向市民大眾宣傳保護青少年免受淫褻及不雅物品影響的訊息，並舉辦了下列主要活動：

- 《淫褻及不雅物品管制條例》資助計劃，向多個志願機構、青少年團體和學校提供資助，推行 14 個旨在為兒童及青少年提供正確輔導和指引的計劃；

總目 180 – 影視及娛樂事務管理處

- 舉行優秀網站選舉，推廣以安全和明智的方法使用互聯網；
- 與香港電台合辦模擬新聞報道，協助學生認識《淫褻及不雅物品管制條例》；
- 在各區舉辦講座及工作坊，推廣使用過濾軟件，並向出席的家長免費派發過濾軟件；
- 舉辦 213 場學校講座，向學生／家長介紹安全和明智使用互聯網的方法；
- 舉辦網上短片大賽，向青少年推廣健康使用互聯網；以及
- 舉辦學生大使訓練計劃，招募學生以協助宣傳《淫褻及不雅物品管制條例》。

12 影視處繼續執行《淫褻及不雅物品管制條例》，採取執法行動，打擊發布淫褻及不雅物品的活動。鑑於公眾關注《淫褻及不雅物品管制條例》的運作情況，因此影視處協助商務及經濟發展局檢討該條例。

13 有關評定影片級別和管制淫褻及不雅物品的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2008 (實際)	2009 (實際)	2010 (計劃)
影片評級				
在 7 個工作天內為送交評級的影片 編排檢查檔期(%)	100	100	100	100
在 8 個工作天內把影片評級的決定 通知申請人(%)	100	100	99.8	100
在 3 個工作天內向申請人發出豁免 證明書(%)	100	100	100	100
在 2 個工作天內向申請人發出包裝 物證明書(%)	100	100	100	100
在 2 個工作天內向申請人發出宣傳 資料證明書(%)	100	100	99.5	100
《淫褻及不雅物品管制條例》				
在 7 個工作天內向投訴人發出初步 答覆(%)	100	100	100	100
在 20 個工作天內就投訴發出確實 答覆，通知投訴人調查 結果(%)	100	100	100	100

指標

	2008 (實際)	2009 (實際)	2010 (預算)
影片評級			
評級影片數目	1 296	1 370	1 370
豁免評級影片數目	6 909	7 763 ^λ	7 700
檢查包裝物數目	47	98 ^φ	100
檢查電影宣傳資料數目	346	575 ^ψ	570
巡查次數	1 391	1 318	1 300
《淫褻及不雅物品管制條例》			
審查物品數目	339 225	321 250	330 000
巡查次數	72 589	72 563	72 600
呈交淫褻物品審裁處以評定類別的物品數目	124	351 ^λ	300
根據《淫褻及不雅物品管制條例》採取執法行動的 數目	117	207	180
檢獲淫褻及不雅物品數目	524	38 562 ^λ	30 000
舉辦講座及研討會數目	229	213	210

^λ 豁免評級影片的數目上升，是由於二〇〇九年多媒體銷售店的廣告和電影預告片增加。

^φ 數字上升，是由於二〇〇九年發布的第 III 級影片增加。

^ψ 數字上升，是由於送檢的第 III 級影片宣傳資料增加。

總目 180 – 影視及娛樂事務管理處

Λ 數字上升，是由於警務處和影視處在聯合執法行動中，檢獲不雅封面但沒有以完全不透明封套密封的第 II 類視像光碟／數碼光碟的數目較多。

二〇一〇至一一年度需要特別留意的事項

14 二〇一〇至一一年度內，影視處將會：

- 繼續執行《淫褻及不雅物品管制條例》；
- 加強向公眾宣傳《淫褻及不雅物品管制條例》的條文；
- 繼續協助商務及經濟發展局檢討《淫褻及不雅物品管制條例》和執行檢討工作所得出的建議；以及
- 進行電影分級制度調查。

綱領(3)：審批娛樂牌照

	2008-09 (實際)	2009-10 (原來預算)	2009-10 (修訂)	2010-11 (預算)
財政撥款(百萬元)	11.4	11.9	11.8 (-0.8%)	11.8 (-)

(或較2009-10原來預算減少0.8%)

宗旨

15 宗旨是聯同警方管制娛樂場所，並為本地報刊註冊。

簡介

16 牌照分部負責以下工作：

- 根據《遊戲機中心條例》、《雜類牌照條例》和《賭博條例》，為遊戲機中心、公眾舞廳、麻將／天九館、氹波拿、獎券活動、推廣生意的競賽和有獎娛樂遊戲簽發牌照；以及
- 根據《本地報刊註冊條例》，為本地報刊及通訊社註冊，並向報刊發行人發出牌照。

17 有關審批娛樂牌照及報刊註冊的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2008 (實際)	2009 (實際)	2010 (計劃)
遊戲機中心牌照				
發出牌照個案(18個星期內)(%).....	100	100	100	100
牌照轉讓個案(8個星期內)(%).....	100	92.0	100	100
續發牌照個案(6個星期內)(%).....	100	84.0	99.6Φ	100
麻將／天九牌照				
遷址個案(29個星期內)(%).....	100	100	80α	100
牌照轉讓個案(10個星期內)(%).....	100	100	100	100
續發牌照個案(4個星期內)(%).....	100	100	100	100
在7個工作天內發出推廣生意的競賽牌照(%).....	100	100	100	100
在7個工作天內完成本地報刊的新註冊申請(%).....	100	100	100	100

Φ 1個續牌個案需要較長時間處理。

α 在5個個案中，其中1個個案性質複雜，需要較長時間處理。

總目 180 – 影視及娛樂事務管理處

指標	2008 (實際)	2009 (實際)	2010 (預算)
發出或續發娛樂牌照數目	2 801	2 549	2 500
巡查遊戲機中心次數	2 841	2 849	2 800
本地報刊及與新聞有關的刊物的註冊數目	744	686	690
發出報刊發行人牌照的數目	22	23	23

二〇一〇至一一年度需要特別留意的事項

18 二〇一〇至一一年度內，影視處將會繼續協助民政事務局精簡各類牌照的規管安排，務求盡量利便業界。

總目 180 – 影視及娛樂事務管理處

財政撥款分析

	2008-09 (實際) (百萬元)	2009-10 (原來預算) (百萬元)	2009-10 (修訂) (百萬元)	2010-11 (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 監察及監管廣播事宜.....	32.8	53.2	53.2	32.0
(2) 評定影片級別和管制淫褻及不雅物品.....	31.4	32.6	32.7	35.2
(3) 審批娛樂牌照.....	11.4	11.9	11.8	11.8
	75.6#	97.7#	97.7# (-)	79.0 (-19.1%)

(或較2009-10原來
預算減少19.1%)

為方便比較，有關數字已剔除統籌電影服務的撥款，有關撥款已轉撥至總目 55 – 政府總部：商務及經濟發展局(通訊及科技科)，以在二〇〇九年六月一日成立「創意香港」辦公室。

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二〇一〇至一一年度的撥款較二〇〇九至一〇年度的修訂預算減少 2,120 萬元(39.8%)，主要由於二〇〇九至一〇年度的撥款增加，而該年度增加撥款，是因為亞洲電視有限公司(亞視)和電視廣播有限公司(無綫)繳付的廣告宣傳專營權費有所調整，政府就雙方同意的調整數額向亞視和無綫退還多繳付的數目。

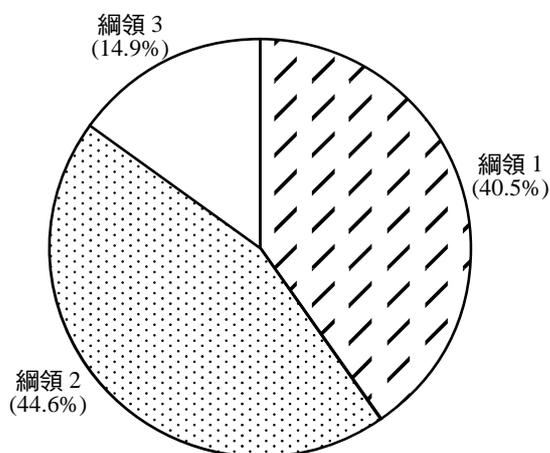
綱領(2)

二〇一〇至一一年度的撥款較二〇〇九至一〇年度的修訂預算增加 250 萬元(7.6%)，主要由於額外撥款進行教育及宣傳活動，以加強公眾認識《淫褻及不雅物品管制條例》，以及提升電影檢查的設備。

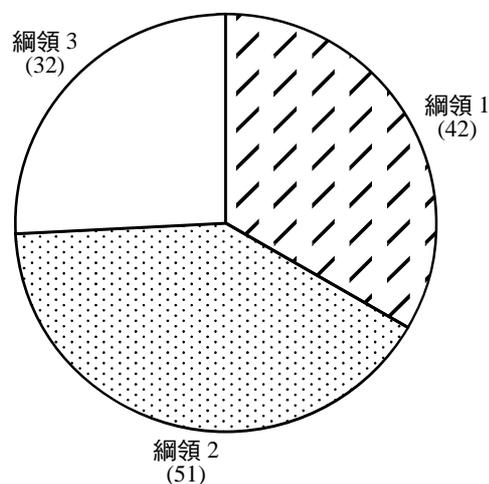
綱領(3)

二〇一〇至一一年度的撥款與二〇〇九至一〇年度的修訂預算相同。此外，二〇一〇至一一年度會增設 1 個職位。

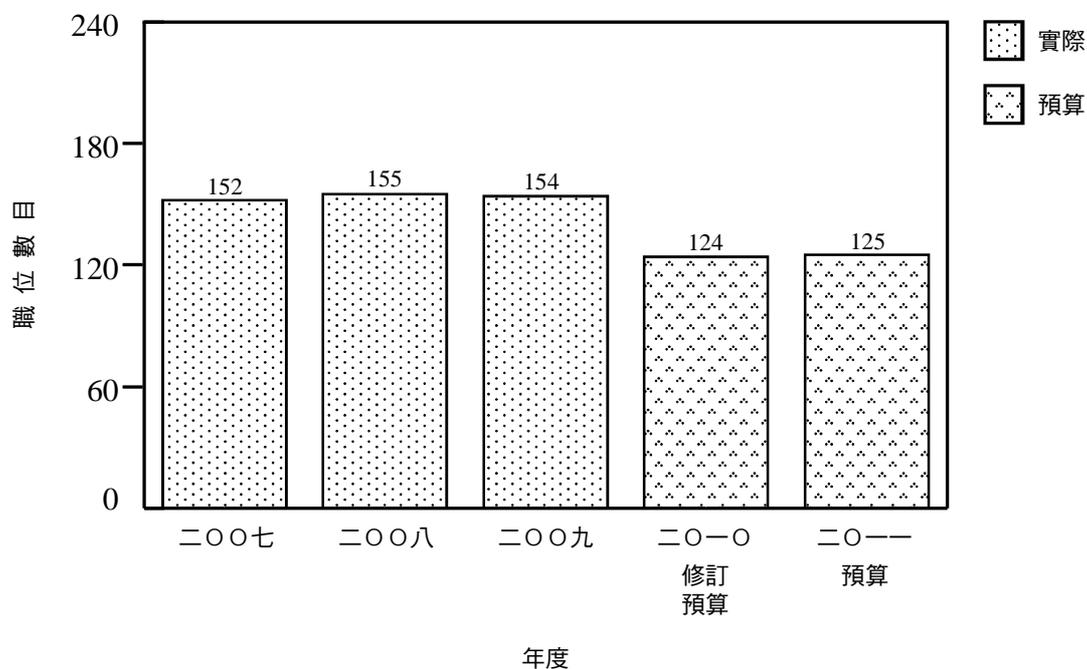
各綱領的撥款分配情況
(二〇一〇至一一年度)



各綱領的員工人數
(截至二〇一一年三月三十一日止)



編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 180 – 影視及娛樂事務管理處

分目 (編號)	2008-09 實際開支	2009-10 核准預算	2009-10 修訂預算	2010-11 預算	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
經營帳目					
經常開支					
000	運作開支#.....	99,651	135,172	103,132	78,831
	經常開支總額#.....	99,651	135,172	103,132	78,831
非經常開支					
700	一般非經常開支#.....	32,796	55,960	4,394	123
	非經常開支總額#.....	32,796	55,960	4,394	123
	經營帳目總額#.....	132,447	191,132	107,526	78,954
	開支總額#.....	<u>132,447</u>	<u>191,132</u>	<u>107,526</u>	<u>78,954</u>

為確保與過往預算一致，二〇〇八至〇九年度及二〇〇九至一〇年度的數字把有關統籌電影服務的撥款包括在內，有關撥款已轉撥至總目 55 – 政府總部：商務及經濟發展局(通訊及科技科)項下，用以在二〇〇九年六月一日成立「創意香港」辦公室。

總目 180 – 影視及娛樂事務管理處

按分目列出的開支詳情

二〇一〇至一一年度影視及娛樂事務管理處所需的薪金及開支預算為 78,954,000 元，較二〇〇九至一〇年度的修訂預算減少 28,572,000 元，而較二〇〇八至〇九年度的實際開支減少 53,493,000 元。

經營帳目

經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 78,831,000 元，用以支付影視及娛樂事務管理處的薪金、津貼及其他運作開支。撥款較二〇〇九至一〇年度的修訂預算減少 24,301,000 元(23.6%)，主要是由於二〇〇九至一〇年度的撥款增加，而該年度增加撥款，是因為亞視和無綫繳付的廣告宣傳專營權費有所調整，政府就雙方同意的調整數額向亞視和無綫退還多繳付的數目；以及二〇〇九年薪酬調整的影響。

3 截至二〇一〇年三月三十一日止，影視處的人手編制有 124 個常額職位。預期在二〇一〇至一一年度會開設 1 個職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二〇一〇至一一年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位的按薪級中點估計的年薪值不能超過 43,155,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2008-09 (實際) (\$'000)	2009-10 (原來預算) (\$'000)	2009-10 (修訂預算) (\$'000)	2010-11 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
－ 薪金	64,279	67,744	53,604	50,210
－ 津貼	482	449	478	437
與員工有關連的開支				
－ 強制性公積金供款	71	144	154	169
部門開支				
－ 一般部門開支	34,819	66,835	48,896	28,015
	99,651	135,172	103,132	78,831

總目 180 – 影視及娛樂事務管理處

		承擔額			
分目	項目	核准	截至	2009-10	結餘
(編號)	(編號) 涵蓋的範圍	承擔額	31.3.2009 止 的累積開支	修訂預算開支	結餘
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
經營帳目					
700	一般非經常開支				
015	競爭顧問服務	3,500	3,148	272	80
017	與保障競爭條文有關的員工 培訓	839	704	92	43
	總額	<u>4,339</u>	<u>3,852</u>	<u>364</u>	<u>123</u>