



## 总目 74 – 政府新闻处

	2008 (实际)	2009 (实际)	2010 (预算)
制作的短片数目 .....	2	2	3
曾予协助的受赞助访客及访港重要人物数目 .....	379	383	400
安排香港以外的讲座数目 .....	208	202	200
统筹高层代表团到外地访问的次数 .....	12	11	10
统筹及协助进行的香港以外的公共关系推广计划数目 .....	38	47 <sup>^</sup>	30

# 二〇〇八及二〇〇九年的数目有所增加，主要由于大批访港新闻从业员采访二〇〇八年奥运会及残疾人奥运会马术项目和二〇〇九年东亚运动会。

<sup>^</sup> 在二〇〇九年统筹及协助进行的香港以外的公共关系推广计划数目有所增加，是因为二〇〇九年东亚运动会。预料有关数目会在二〇一〇年回复正常。

### 二〇一〇至一一年度需要特别留意的事项

6 中国二〇一〇上海世博会提供良好平台，宣扬香港是个可享优质生活和具备创意的城市。政府新闻处将继续透过海外和内地的经济贸易办事处举办宣传运动，宣扬香港作为亚洲国际都会的地位。

### 纲领(2)：本地公共关系及公众信息

	2008-09 (实际)	2009-10 (原来预算)	2009-10 (修订)	2010-11 (预算)
财政拨款(百万元)	156.9	161.5	155.0 (-4.0%)	157.5 (+1.6%)

(或较2009-10原来  
预算减少2.5%)

### 宗旨

7 宗旨是筹划公共关系策略及计划，在本地宣传政府的各项政策，并向公众传达政府政策、计划、决定、活动及服务的信息，以便公众能更了解政府事务。

### 简介

8 政府新闻处的职责是协助制订、统筹及推行本地公共关系策略，并透过新闻秘书、政府总部新闻组及各部门的新闻组，向政务司司长、财政司司长、律政司司长、各决策局局长、常任秘书长和局内人员以及部门首长提供公共关系意见。

9 政府新闻处透过以下方法，向公众传达政府的政策、计划、决定、活动及服务的信息，以增进公众对政府事务的了解：

- 安排传媒采访活动，例如记者会、简报会、访问、参观及公开活动等；
- 发放新闻稿；
- 安排政府官员出席电台直播节目及电视台的公共事务节目；
- 在政府网页直播记者会和简报会，并设立网上广播数据库，供市民浏览；
- 处理传媒及公众查询；以及
- 分发新闻图片和录像片段。

10 政府新闻处继续广泛利用互联网传达政府信息。「政府新闻处新闻发布系统」以综合网站的形式发布政府所有新闻稿、传真、图片及新闻短片，方便传媒 24 小时检索和浏览。此外，「香港政府新闻网」是政府在互联网上设立的电子报，以多媒体形式发放政府新闻及信息。除最新的新闻外，电子报亦透过特稿、摄影廊、短片及超级链接提供有关政府服务的信息及背景数据，供市民浏览。

11 年内，政府新闻处继续加强协调各项政府政策及措施的公共关系策略，为多项重大事件及活动提供公共关系服务及支持，其中包括行政长官施政报告、财政预算案、二〇〇九年东亚运动会、对抗人类猪型流感、禁毒活动、庆祝中华人民共和国成立六十周年活动、二〇一二年行政长官及立法会选举办法咨询工作、拓展 6 项优势产业，以及四川受地震影响地方的重建工作。

## 总目 74 - 政府新闻处

12 有关本地公共关系及公众信息的衡量服务表现准则主要有：

### 目标

	目标	2008 (实际)	2009 (实际)	2010 (计划)
在市民对政府政策作出批评或产生误解的同日内作出响应(%) .....	92	96	96	96
发放新闻稿(分钟) .....	45	45	45	45
发放新闻图片(小时).....	2	2	2	2
处理传媒的查询(日数).....	1	1	1	1
处理公众的查询(分钟).....	10	10	10	10
安排传媒采访活动(日数) .....	1	1	1	1

### 指标

	2008 (实际)	2009 (实际)	2010 (预算)
发放新闻稿(中英文版)数目.....	38 811	40 789	40 000
发放新闻图片数目 .....	4 076	5 000	4 100
处理查询数目.....	1 102 018	999 919	1 000 000
安排传媒采访活动			
记者招待会及简报会数目 .....	1 181	1 461	1 450
网上播放次数 .....	390	449	500
访问次数 .....	3 231	4 064	4 070
传媒参观次数 .....	313	310	300
安排传媒采访公众活动的次数 .....	4 571	5 017	5 030

### 二〇一〇至一一年度需要特别留意的事项

13 二〇一〇至一一年度内，政府新闻处将会继续致力加强各项主要服务和对各决策局局长、常任秘书长和局内人员及部门首长的公共关系支持。此外，政府新闻处将继续为主要事项和活动提供公共关系支持服务。

### 纲领(3)：舆论

	2008-09 (实际)	2009-10 (原来预算)	2009-10 (修订)	2010-11 (预算)
财政拨款(百万元)	18.4	20.2	18.3 (-9.4%)	18.9 (+3.3%)

(或较2009-10原来  
预算减少6.4%)

### 宗旨

14 宗旨是将透过传媒表达的舆论，以及公众对政府政策及措施的反应，告知政府。

### 简介

15 政府新闻处密切留意透过传媒表达的舆论，以确保各决策局和部门能够获悉与其工作范围有关的舆论。这项工作包括阅览约 54 份中英文报章及杂志和每星期收听／收看约 254 小时电台和电视台的新闻及公共事务节目。政府新闻处编撰的传媒报道摘要、译稿、报告、官员的谈话全文及剪报，会尽快送交有关决策局和部门。

16 有关舆论的衡量服务表现准则主要有：

### 目标

	目标	2008 (实际)	2009 (实际)	2010 (计划)
编写传媒报道摘要(小时) .....	2.8	2.5	2.8	2.8
编写电台／电视报道摘要(小时) .....	2	2	2	2
编写专题报告(日数).....	0.5	0.5	0.5	0.5

## 总目 74 - 政府新闻处

指标	2008 (实际)	2009 (实际)	2010 (预算)
每日阅览的报章数目 .....	22	22	22
阅览的杂志及期刊(周刊/月刊)数目 .....	33	32	31
收看/收听的新闻及公共事务节目时数			
7 个电视台 .....	4 164	4 415	4 400
7 个电台 .....	9 367	8 792	8 800
编写的传媒评论及专题报告数目 .....	26 763	29 895	30 000

### 二〇一〇至一一年度需要特别留意的事项

17 二〇一〇至一一年度内，政府新闻处将会继续密切留意在报章、杂志、电子及新传媒发表的舆论。

### 纲领(4)：公民责任

	2008-09 (实际)	2009-10 (原来预算)	2009-10 (修订)	2010-11 (预算)
财政拨款(百万元)	41.9	42.9	44.2 (+3.0%)	45.2 (+2.3%)

(或较2009-10原来  
预算增加5.4%)

### 宗旨

18 宗旨是提高公众对重大社会事务的关注和了解，并加强他们的公民责任意识。

### 简介

19 政府新闻处为各决策局和政府部门所举办的宣传运动及推广活动提供策略性建议及技术支持。宣传运动开支主要由各局和部门承担，而运动的信息则透过多种宣传渠道包括电视台、电台、数码媒体、印刷品及户外广告及公众参与活动等向目标对象传达。年内在政府新闻处协助下举办的大规模宣传运动及盛事包括二〇〇九年东亚运动会、中华人民共和国成立六十周年、中国二〇一〇上海世博会、对抗人类猪型流感、禁毒、清洁香港、树木管理、扑灭罪行、公民教育、二〇一二年选举办法、环境保护、道路安全和防火等。

20 有关公民责任的衡量服务表现准则主要有：

#### 目标

	目标	2008 (实际)	2009 (实际)	2010 (计划)
在2个月内应要求完成印制海报(%) .....	100	100	100	100
在2个月内应要求完成制作政府宣传短片或声带(%) .....	100	100	100	100

#### 指标

	2008 (实际)	2009 (实际)	2010 (预算)
在政府新闻处协助下策划及进行的宣传项目			
大规模活动数目 .....	8	11	11
小规模活动数目 .....	106	119	120
印制及展示的海报数目 .....	258	250	250
制作的政府宣传短片及声带数目 .....	823	822	830
举办的展览数目 .....	115	264 <sup>¶</sup>	250 <sup>¶</sup>

¶ 在二〇〇九年举办的展览数目有所增加，主要由于政府致力推行禁毒运动，预料这趋势在二〇一〇年会持续。

## 总目 74 - 政府新闻处

### 二〇一〇至一一年度需要特别留意的事项

**21** 二〇一〇至一一年度内，政府新闻处将会继续提供支持予各决策局和部门所举办的宣传运动及推广活动，包括中国二〇一〇上海世博会。

### 纲领(5)：出版

	2008-09 (实际)	2009-10 (原来预算)	2009-10 (修订)	2010-11 (预算)
财政拨款(百万元)	61.7	66.4	60.5 (-8.9%)	64.8 (+7.1%)

(或较2009-10原来  
预算减少2.4%)

### 宗旨

**22** 宗旨是作为政府的出版机构。

### 简介

**23** 政府新闻处负责统筹政府在出版刊物方面的工作，包括因应需要提供编辑服务，制作、分发和销售政府刊物。

**24** 有关出版的衡量服务表现准则主要有：

#### 目标

	目标	2008 (实际)	2009 (实际)	2010 (计划)
更新刊物(包括电子版本)(日数) ....	60	60	60	60
编印新刊物(年报及专题书籍) (月数) .....	9	9	9	9
销售刊物				
柜台交易(分钟) .....	3	3	3	3
回复邮购刊物的订单(日数) .....	3	3	3	3
递送透过网上政府书店订购的 刊物(日数) .....	3	3	3	3
处理订购数码图片订单的要求 (日数) .....	5	5	5	5
处理索取免费刊物的要求				
柜台服务(分钟) .....	3	3	3	3
邮递方式(日数) .....	3	3	3	3

#### 指标

	2008 (实际)	2009 (实际)	2010 (预算)
经更新的刊物数目 .....	771	633	740
新编印的刊物数目 .....	580	759‡	620
分发的刊物数目 .....	7 584 812	8 976 370Ψ	8 980 000 λ
售出的刊物数目 .....	358 125	238 732	250 000
收入(百万元) .....	8.3	6.9§	7.3
刊登的广告数目 .....	9 616	10 270	10 500

‡ 二〇〇九年新编印的刊物数目有所增加，主要由于条例和规例的印制数目增加。

Ψ 二〇〇九年分发的刊物数目有所增加，主要由于宣传二〇〇九年东亚运动会和预防人类猪型流感。

λ 大量数目的刊物在二〇一〇年分发，主要由于要继续宣传预防人类猪型流感和香港参与中国二〇一〇上海世博会。

§ 二〇〇九年的收入有所减少，主要由于售出的刊物数目下降。

## 总目 74 – 政府新闻处

---

### 二〇一〇至一一年度需要特别留意的事项

**25** 二〇一〇至一一年度内，政府新闻处将会继续统筹政府在出版刊物方面的工作和完善网上政府书店运作，以提供更切合客户需求的服务。

## 总目 74 – 政府新闻处

### 财政拨款分析

	2008-09 (实际) (百万元)	2009-10 (原来预算) (百万元)	2009-10 (修订) (百万元)	2010-11 (预算) (百万元)
<b>纲领</b>				
(1) 香港以外的公共关系 .....	74.2	88.3	82.6	<b>87.4</b>
(2) 本地公共关系及公众信息 .....	156.9	161.5	155.0	<b>157.5</b>
(3) 舆论 .....	18.4	20.2	18.3	<b>18.9</b>
(4) 公民责任 .....	41.9	42.9	44.2	<b>45.2</b>
(5) 出版 .....	61.7	66.4	60.5	<b>64.8</b>
	353.1	379.3	360.6 (-4.9%)	<b>373.8</b> (+3.7%)
				<b>(或较2009-10原来 预算减少1.5%)</b>

### 财政拨款及人手编制分析

#### 纲领(1)

二〇一〇至一一年度的拨款较二〇〇九至一〇年度的修订预算增加 480 万元(5.8%)，主要由于在海外和内地推广香港的支出有所增加，以及在二〇〇九至一〇年度填补 1 个现有空缺的全年费用所致，部分增加的开支，因删减 1 个职位而得以抵销。

#### 纲领(2)

二〇一〇至一一年度的拨款较二〇〇九至一〇年度的修订预算增加 250 万元(1.6%)，主要由于在二〇〇九至一〇年度填补现有空缺的全年费用所致。

#### 纲领(3)

二〇一〇至一一年度的拨款较二〇〇九至一〇年度的修订预算增加 60 万元(3.3%)，主要由于在二〇〇九至一〇年度填补现有空缺的全年费用及一般部门开支增加所致。

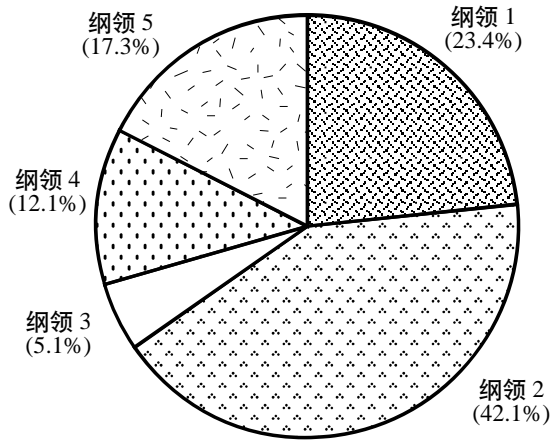
#### 纲领(4)

二〇一〇至一一年度的拨款较二〇〇九至一〇年度的修订预算增加 100 万元(2.3%)，主要由于本地推广及宣传活动稍为增加及在二〇〇九至一〇年度填补现有空缺的全年费用所致。

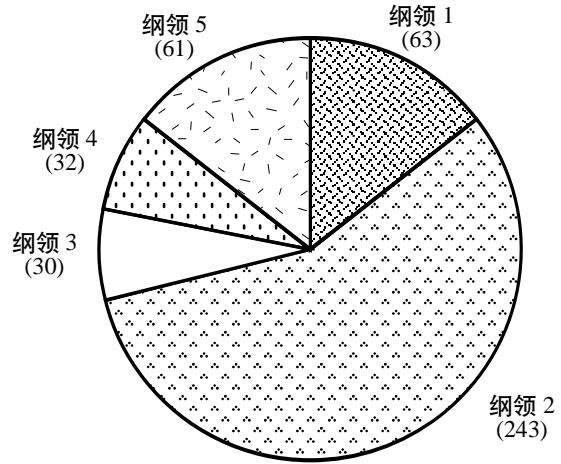
#### 纲领(5)

二〇一〇至一一年度的拨款较二〇〇九至一〇年度的修订预算增加 430 万元(7.1%)，主要由于运作开支增加及在二〇〇九至一〇年度填补 1 个现有空缺的全年费用所致。

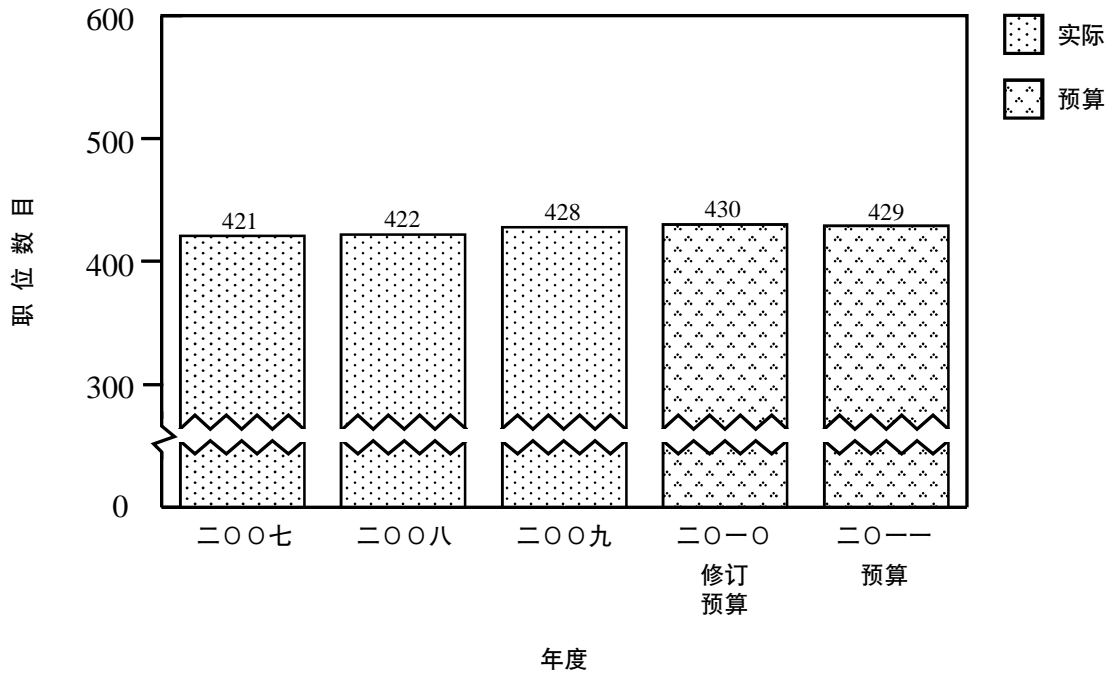
各纲领的拨款分配情况  
(二〇一〇至一一年度)



各纲领的员工人数  
(截至二〇一一年三月三十一日止)



编制的变动  
(截至三月三十一日止)





## 总目 74 - 政府新闻处

分目 (编号)	2008-09 实际开支	2009-10 核准预算	2009-10 修订预算	2010-11 预算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
<b>经营帐目</b>				
经常开支				
000 运作开支.....	350,506	379,335	360,643	<b>373,769</b>
经常开支总额.....	350,506	379,335	360,643	<b>373,769</b>
经营帐目总额.....	350,506	379,335	360,643	<b>373,769</b>
<b>非经营帐目</b>				
机器、设备及工程				
小型机器、车辆及设备(整体 拨款).....	2,547	—	—	—
机器、设备及工程开支 总额.....	2,547	—	—	—
非经营帐目总额.....	2,547	—	—	—
开支总额.....	<b>353,053</b>	<b>379,335</b>	<b>360,643</b>	<b>373,769</b>

## 总目 74 – 政府新闻处

### 按分目列出的开支详情

二〇一〇至一一年度政府新闻处所需的薪金及开支预算为 373,769,000 元，较二〇〇九至一〇年度的修订预算增加 13,126,000 元，而较二〇〇八至〇九年度的实际开支增加 20,716,000 元。

#### 经营帐目

#### 经常开支

**2** 在分目 000 运作开支项下的拨款 373,769,000 元，用以支付政府新闻处的薪金、津贴及其它运作开支。

**3** 截至二〇一〇年三月三十一日止，政府新闻处的人手编制有 430 个常额职位。预期在二〇一〇至一一年度会净减少 1 个职位。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二〇一〇至一一年度开设或删减非首长级职位，但所有该类职位的按薪级中点估计的年薪值不能超过 199,865,000 元。

**4** 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下：

	2008-09 (实际) (\$'000)	2009-10 (原来预算) (\$'000)	2009-10 (修订预算) (\$'000)	2010-11 (预算) (\$'000)
个人薪酬				
－ 薪金 .....	211,826	223,511	211,448	<b>215,610</b>
－ 津贴 .....	5,258	7,012	6,637	<b>6,649</b>
－ 工作相关津贴 .....	307	337	321	<b>326</b>
与员工有关连的开支				
－ 强制性公积金供款 .....	530	774	665	<b>735</b>
－ 公务员公积金供款 .....	889	977	1,144	<b>1,385</b>
部门开支				
－ 一般部门开支 .....	38,004	38,761	37,024	<b>38,791</b>
其它费用				
－ 宣传工作 .....	56,695	60,446	57,791	<b>61,413</b>
－ 访港客人及海外演讲的开支 ...	36,997	47,517	45,613	<b>48,860</b>
	350,506	379,335	360,643	<b>373,769</b>