

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局(工商及旅游科)

管制人员：商务及经济发展局常任秘书长(工商及旅游)会交代本总目下的开支。

二〇一〇至一一年度预算	12.598 亿元
二〇一〇至一一年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于由二〇一〇年三月三十一日预算设有的 169 个非首长级职位，减至二〇一一年三月三十一日的 167 个，减幅为 2 个。	7,480 万元
此外，预算于二〇一〇年三月三十一日及二〇一一年三月三十一日设有 19 个首长级职位。	
承担额结余	1.173 亿元

管制人员报告

纲领

纲领(1)局长办公室	这纲领纳入政策范围 27：政府内部服务(商务及经济发展局局长)。
纲领(2)工商业	这些纲领纳入政策范围 6：工商业(商务及经济发展局局长)。
纲领(3)资助金：香港贸易发展局	
纲领(4)邮政、竞争政策及保障消费者权益	这些纲领纳入政策范围 4：邮政、竞争政策及保障消费者权益(商务及经济发展局局长)。
纲领(5)资助金：消费者委员会	
纲领(6)旅游	这些纲领纳入政策范围 5：旅游(商务及经济发展局局长)。
纲领(7)资助金：香港旅游发展局	
纲领(8)公众安全	这纲领纳入政策范围 7：公众安全(商务及经济发展局局长)。

详情

纲领(1)：局长办公室

	2008-09 (实际)	2009-10 (原来预算)	2009-10 (修订)	2010-11 (预算)
财政拨款(百万元)	9.6	12.1	9.8 (-19.0%)	11.5 (+17.3%)
				(或较2009-10原来 预算减少5.0%)

宗旨

- 2 宗旨是确保商务及经济发展局局长办公室顺利运作。

简介

3 商务及经济发展局局长办公室负责为商务及经济发展局局长提供支持，以协助她处理政治工作。这包括由副局长和政治助理提供的支持。办公室亦负责为商务及经济发展局局长提供行政支持，以协助她执行职务。工作包括筹划和协调局长的公务、传媒及地区活动，以及执行各项有关安排。

纲领(2)：工商业

	2008-09 (实际)	2009-10 (原来预算)	2009-10 (修订)	2010-11 (预算)
财政拨款(百万元)	137.2	155.7	146.1 (-6.2%)	150.5 (+3.0%)
				(或较2009-10原来 预算减少3.3%)

宗旨

4 宗旨是通过多边、区域性及双边途径，鼓励香港的贸易伙伴消除贸易壁垒；提升香港的实力以维持国际间对香港的商业信心；提高香港产业的增值能力和生产力，并加强中小型企业(中小企业)的长远竞争力，藉此使香港发展为具竞争力及以知识为本的经济体系；促进香港与内地的贸易和投资关系，并提供支持，使本港工商业能够把握《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》(《安排》)所缔造的机遇；

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

吸引外来直接投资；维持完全符合国际标准、现代化及健全的保护知识产权制度；推广和支持香港的专业服务；以及加强与台湾的交流合作。

简介

5 工商及旅游科在这纲领下的主要职责为：

- 制定政策，推广货物及服务贸易；
- 制定促进国际贸易的措施及安排，使香港产品和服务能进军国际市场；
- 促进香港商界与各主要市场的友好关系及了解；
- 制定政策，为本港吸引更多外来直接投资；
- 制定政策，支持中小企业；
- 为在内地运作的本港企业提供支持；
- 透过主导积极参与多边贸易制度，包括有关在世界贸易组织(世贸组织)下扩大贸易开放措施的磋商，以促进和保障香港产品和服务进入国际市场；
- 透过主导积极参与亚太区经济合作组织(亚太经合组织)的事务，促进亚太区内加强区域合作；
- 透过《安排》，加强香港与内地之间的互惠经济关系；
- 透过订立合作协议及自由贸易协议，与主要贸易伙伴建立更密切的经济关系；
- 制定政策，保护知识产权；
- 推动葡萄酒相关业务在香港的进一步发展；以及
- 推行专业服务发展资助计划，以助提升专业服务的对外竞争力及水平。

6 二〇〇九至一〇年度内，工商及旅游科的工作包括：

- 完成有关香港促进外来投资的顾问研究，并监察逐步落实各项建议的工作计划；
- 主导积极参与世贸组织的工作，包括新一轮多边贸易谈判，以及出席二〇〇九年十一月三十日至十二月二日期间在日内瓦举行的世贸组织第七次部长级会议；
- 主导积极参与亚太经合组织的事务，以实施行动计划，分两阶段(即工业经济体系在二〇一〇年之前及发展中经济体系在二〇二〇年之前)达致亚太区可以自由开放地进行贸易和投资的目标，以及深化区域经济融合；
- 主导香港与内地完成在《安排》下有关扩大开放市场的磋商，以及确保公布的措施顺利实施；
- 主导在二〇〇九年十一月与新西兰完成有关订立经贸合作协议的商议，以及与有意合作的贸易伙伴就加强双边经济合作进行的商讨，包括探讨及商议订立自由贸易协议及合作安排；
- 与中央及内地省级当局维持紧密联系，以及透过支持加工贸易专责小组及其它渠道，协助业界应付内地实施新政策及对加工贸易作出政策调整所带来的挑战；
- 实施中小企业资助计划及特别信贷保证计划的加强措施；
- 监察香港出口信用保险局推行的支持措施；
- 制订措施促进葡萄酒相关业务在香港的进一步发展，这些措施包括贸易及投资推广、为香港输往内地的葡萄酒提供便利、设立葡萄酒贮存设施认证计划、人力培训和教育、打击葡萄酒伪冒品及与贸易伙伴合作推动有关业务；
- 就如何在数码环境中加强版权保护发表政府的修订建议，并透过三方协作机制咨询持分者的意见，让网络服务供货商、版权拥有人和用户共同探讨打击网上侵权的有效方法；
- 实施《2009年版权(修订)条例》，订定不构成《版权条例》内「业务最终使用者复制/分发罪行」(第119B(1)条)的数字界线；
- 继续监督有关的推广工作，包括为协助企业(特别是中小企业)更佳管理和保护知识产权而设的计划，以提高商界的知识产权意识及对知识产权的尊重；
- 制定附属法例，以准备在二〇一〇年年初推出道路货物数据系统，其间与物流业相关人士保持紧密沟通；
- 与获委聘由二〇一〇年至二〇一六年提供「政府电子贸易服务」的3个服务供货商携手合作，务求新合约下的优化服务顺利开展；以及
- 管理专业服务发展资助计划。

二〇一〇至一一年度需要特别留意的事项

7 二〇一〇至一一年度内，工商及旅游科将会：

- 主导向内地、台湾及新兴市场推介香港稳定而有利营商的环境；
- 透过主导积极及有建设性地参与世贸组织的工作，包括新一轮多边贸易谈判，继续推动自由、开放及一视同仁的多边贸易制度；

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局(工商及旅游科)

- 继续主导工作，协助分两阶段(即在二〇一〇年之前及在二〇二〇年之前)达致亚太经合组织使亚太区可以自由开放地进行贸易和投资的目标；
- 继续监察《安排》的有效实施，包括在广东先行先试的措施，以及争取更多开放市场和便利贸易的措施；
- 继续主导工作，与有意合作的贸易伙伴探讨加强双边经济合作的可行办法；
- 继续就贸易和投资事宜与内地当局保持紧密的沟通和合作；
- 继续透过产业转型及升级、迁移工序及开拓新市场，协助业界适应内地加工贸易政策的转变；
- 继续主导负责海外推广香港的机构之间的协作，制订城市品牌及宣传策略；
- 继续与业界合作加强香港作为国际会展及旅游之都的吸引力；
- 继续监察香港对会议展览设施的长远需求，并在有需要时筹备提供更多优质设施；
- 继续推动葡萄酒相关业务在香港的进一步发展；
- 继续监察并检讨中小企业资助计划及特别信贷保证计划的运作情况；
- 与海关联手鼓励业界在道路货物数据系统于二〇一〇年年初推出后，早日使用该系统；
- 监察新合约下由二〇一〇年起提供的「政府电子贸易服务」；
- 跟进在数码环境中加强保护版权的建议，并预备有关的修订条例草案；
- 在实施「业务最终使用者复制／分发罪行」的条文前，开展针对性的公众教育计划；以及
- 继续监督推广工作，以提高商界(特别是中小企业)对知识产权的尊重。

纲领(3)：资助金：香港贸易发展局

	2008-09 (实际)	2009-10 (原来预算)	2009-10 (修订)	2010-11 (预算)
财政拨款(百万元)	360.0	370.8	370.8 (—)	374.5 (+1.0%)

(或较2009-10原来
预算增加1.0%)

宗旨

8 宗旨是协助香港贸易发展局(贸发局)履行其法定职能，即促进、协助及发展香港与香港以外地方的贸易，尤其是出口；以及就贸发局认为可促进香港贸易增长的任何措施向政府作出其觉得适合的建议。

简介

9 贸发局是促进香港对外贸易的法定机构。贸发局在全球共设有超过 40 个办事处，其中 11 个在内地，工作包括：

- 藉主办国际贸易推广活动、在香港举办贸易展览会，以及出版产品／服务杂志，为香港的商品及服务业创造机会，向全球进行市场推广及销售；
- 藉提供企业数据库和商贸配对服务，把香港公司与潜在买家和销售商联系起来；
- 藉提供广泛的服务，包括贸易专门网站「贸发网」，提供商业数据及市场情报；
- 藉进行全面的发展／培训计划、国际形象／品牌推广活动，以及通过以展示具创意的香港产品为宗旨的设计廊，加强及宣传香港各个行业的实力；以及
- 藉在世界各地进行企业关系和商业推广活动，包括支持 6 个双边业务会议及 33 个设于 24 个国家的香港商业协会，以巩固香港作为亚太区国际市场的地位。

10 有关促进香港对外贸易的衡量服务表现准则主要有：

指标

	2008 (实际)	2009 (实际)	2010 (预算)
推广贸易及服务			
活动数目	725	784	774
参与公司数目	66 398	67 599	70 444
本地展览会			
海外买家数目	288 521	284 045	309 413
展览会数目	33	34	35

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

	2008 (实际)	2009 (实际)	2010 (预算)
全球商贸配对查询			
商贸查询数目	382 866	812 883#	832 560#
建立商贸联系数目	2 892 571	6 652 080#	6 805 250#
贸易刊物			
全球流通量(以百万本计).....	1.69	1.73	1.73
刊物期数	88	97	98
贸发局「贸发网」(tdctrade.com)广告商数目	19 664	22 986	24 000

贸发局加强了市场推广工作，在其贸易展览会上向买家推介「贸发网」的免费采购服务。随着这项服务及其优点更为买家熟悉，有更多买家使用了这项服务。

二〇一〇至一一年度需要特别留意的事项

11 二〇一〇至一一年度内，贸发局将会：

- 加强香港作为亚洲国际商贸平台的角色；推广香港作为区域商业服务枢纽；加强香港的贸易展览会的国际元素；为贸发局的中小企业网上营销服务增加内容和提升价值；加强香港作为科技交易及市场推广平台的角色；以及继续计划香港会议展览中心第三期扩建；
- 宣扬香港服务业及制造业公司的质素、创意及先进程度；推行全方位策略深入内地的本土市场；把握香港与珠三角融合及在《安排》下在广东省先行先试的开放措施带来的好处；协助香港公司在特定市场发掘新商机；重点推介香港产品的优良和环保形象；推广香港作为区内生活时尚的潮流领导者；以及响应政府促进经济机遇委员会所提 6 项优势产业发展的措施；以及
- 提高贸发局作为协助中小企业迎接未来挑战的资源中心及合作伙伴的价值；协助中小企业在全球经济复苏中掌握先机；加强在新兴市场进行的推广工作；把握两岸关系改善的契机，推广香港作为与内地通商的理想平台；提供实用市场信息以协助香港中小企业；加强机构推广和外展工作，以巩固贸发局的形象；提升贸发局的专业水平及重整资源为顾客提供更佳的服务；以及整理贸发局的数据基础设施，以提高效率及令顾客使用更为方便。

纲领(4)：邮政、竞争政策及保障消费者权益

	2008-09 (实际)	2009-10 (原来预算)	2009-10 (修订)	2010-11 (预算)
财政拨款(百万元)	10.8	10.4	11.1 (+6.7%)	20.7 (+86.5%)

(或较 2009-10 原来预算增加 99.0%)

宗旨

- 12 宗旨是提高邮政服务的经济效率；促进竞争；以及保障消费者权益。

简介

13 工商及旅游科在这纲领下的主要职责，是制定与邮政服务、通过促进竞争提高经济效益及促进自由贸易，以及保障消费者权益有关的政策及计划。

14 二〇〇九至一〇年度内，工商及旅游科的工作如下：

- 在竞争政策咨询委员会网页发表委员会二〇〇八至〇九年度年报，并继续协调政府各局和部门在促进竞争方面的工作；
- 继续拟备跨行业的《竞争条例草案》；
- 继续检讨保障消费者权益的法例，以禁止不公平的营商手法；
- 检讨适用于玩具及儿童产品的安全标准，并提交《2009 年玩具及儿童产品安全(修订)条例草案》；以及
- 展开《禁止层压式推销法条例》的检讨工作。

二〇一〇至一一年度需要特别留意的事项

15 二〇一〇至一一年度内，工商及旅游科将会：

- 致力向立法会提交《竞争条例草案》；
- 就加强保障消费者权益的建议进行公众咨询；
- 继续进行《禁止层压式推销法条例》的检讨工作；

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

- 继续支持消费者诉讼基金；以及
- 继续确保邮政署营运基金运作成功，并在适当情况下采取措施，改善顾客服务及生产力。

纲领(5)：资助金：消费者委员会

	2008-09 (实际)	2009-10 (原来预算)	2009-10 (修订)	2010-11 (预算)
财政拨款(百万元)	76.8	77.2	78.4 (+1.6%)	76.7 (-2.2%)

(或较2009-10原来
预算减少0.6%)

宗旨

- 16** 宗旨是保障和促进购买货物和服务的消费者的权益。

简介

- 17** 消费者委员会(消委会)是根据《消费者委员会条例》成立的一个独立机构，负责执行下列职责：

- 收集、接受及提供有关货物、服务及不动产的资料；
- 处理消费者的投诉及向消费者提供意见；
- 向政府提供有关加强保障消费者权益的意见；
- 进行产品测试及研究；
- 鼓励商业和专业组织订立守则，规管会员的活动；
- 监察行业的营商手法；
- 协助消费者透过消费者诉讼基金作出追讨；以及
- 透过教育及宣传运动让消费者认识其权益。

- 18** 有关保障和促进消费者权益的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2008 (实际)	2009 (实际)	2010 (计划)
处理消费者的查询				
在3分钟内响应电话查询(%) ...	80	80	80	80
柜枱查询服务轮候时间不超过 10分钟(%).....	100	100	100	100
发出书面回复(工作天)	15	15	15	15
处理消费者的投诉				
在3分钟内响应电话投诉(%) ...	80	80	80	80
书面投诉				
发出认收通知(工作天)φ	2	2	2	不适用
发出初步回复(工作天)φ	7	9	7	7
将投诉结果/处理进度通知 投诉人(工作天)	16	19	16	16
每月一次出版《选择》月刊及公布 产品测试、研究和调查的 结果(%)				
	100	100	100	100

φ 消委会检讨了这两点，考虑到在7天内两度致函投诉人的费用和人力，该会建议把函件合二为一。随着新个案管理系统的推行，在收到投诉个案后，一般可在7个工作日内向投诉人发出载有个案编号和负责人员姓名的简覆，这具有发出认收通知和发出初步回复的双重作用。

指标

	2008 (实际)	2009 (实际)	2010 (预算)
消费者投诉	42 050Δ	34 114	35 000
消费者查询	130 585	119 720	130 000
产品测试	41	48^	45^

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

	2008 (实际)	2009 (实际)	2010 (预算)
向消费者进行的调查	19	16	18
深入研究	52	40 [^]	41 [^]
一般事项研究.....	15	17 [^]	17 [^]
对政府及其它公共机构的咨询所作响应的次数	23	27	25
教育消费者的活动	207	210	210
新闻界访问及查询	5 300	5 200	5 200
刊物流通量	368 000	340 300	350 000
派发小册子数量	9 764	3 003 [#]	3 000 [#]

Δ 二〇〇八年，消费者投诉因雷曼兄弟事件而锐增。

[^] 消委会进行的产品测试和一般事项研究有所增加，所涉的人力资源庞大，因此要调动资源，以致深入研究的数目有所减少。

[#] 由于消费者现可从消委会网页下载各类小册子，消委会派发的小册子数量已减少。愈来愈多消费者选择浏览网上数据，不再亲往咨询中心索取小册子。

二〇一〇至一一年度需要特别留意的事项

19 二〇一〇至一一年度内，消委会将会：

- 继续透过价格监察工作以提高价格的透明度。消委会会继续进行每周精明格价(涵盖超级市场或其它零售店铺有售的约 40 种食品和日用品)、每日街市行情(涵盖街市的一系列新鲜食品)，以及网上价格一览通(比较 4 间网上超级市场及杂货店约 600 种货品的价格)；
- 检讨消费者诉讼基金，看有何可予进一步改善的地方；
- 与国际消费者联合会及政府紧密合作，筹备二〇一一年在香港举行的第十九届国际消费者联合会全球会议；
- 与内地消费者组织加强合作，务求内地旅客更为了解香港市场的经营方式，并透过与这些组织交流意见和经验，加快处理投诉的程序和加强保障消费者；以及
- 推广消委会专为来港的内地旅客而设的「精明消费香港游」网页，并增加网页内容。

纲领(6)：旅游

	2008-09 (实际)	2009-10 (原来预算)	2009-10 (修订)	2010-11 (预算)
财政拨款(百万元)	112.8	92.3	114.0 (+23.5%)	126.0 (+10.5%)

(或较 2009-10 原来
预算增加 36.5%)

宗旨

20 宗旨是维持香港作为亚洲主要旅游胜地的地位。

简介

21 工商及旅游科在这纲领下的主要职责为：

- 制定旅游业发展政策；以及
- 在咨询业界及有关政府部门和机构后，统筹各项旅游项目及计划的执行工作。

22 二〇〇九至一〇年度内，工商及旅游科的工作如下：

- 继续监察及支持香港旅游发展局(旅发局)的运作；
- 继续与业界、旅发局、香港旅游业议会、消委会及内地当局合作，推广诚信旅游；
- 制定支持措施，协助旅行代理商应付金融海啸及人类猪型流感带来的挑战；
- 与内地有关当局联络，以落实《安排》及其补充协议下的措施，以及便利更多内地居民来港旅游的措施；
- 支持旅发局在主要客源市场推广一程多站行程，以及在印度、中东和俄罗斯等新兴市场及广东省以外的内地省市的市场推广工作；
- 继续进行对旅行代理商的规管及展开对香港旅游业议会运作的检讨；
- 继续透过有关的合营公司改善香港迪斯尼乐园的营运表现，并与华特迪斯尼公司达成扩建香港迪斯尼乐园的协议和有关的财务安排；

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

- 继续全速发展启德新邮轮码头，并加强软件配套，以发展香港成为区内主要的邮轮中心；
- 继续计划和推行旅游区改善计划下的项目，包括香港仔旅游发展项目、昂坪园景广场项目、改善鲤鱼门的海旁设施、尖沙咀东部行人天桥改善工程，以及在尖沙咀兴建露天广场；
- 在其它关于旅游政策及促进旅游发展项目上，与各政府部门和有关机构协调工作；
- 与政府有关部门和旅游业界协调，以便利香港湿地公园和昂坪 360 运作畅顺；
- 监察私营机构完成把前水警总部历史建筑羣发展为旅游设施及其推广计划；
- 继续监督海洋公园的管理，并协助推行海洋公园重新发展项目及酒店发展项目；
- 与旅发局及有关方面协调，着力营造香港成为享用美酒美食的首选目的地；
- 设立盛事基金，资助本地非牟利团体举办大型艺术、文化和体育盛事；以及
- 与旅发局合作，加强推广香港作为会议、展览及奖励旅游(会展旅游)方面的首选目的地，并为大型会展旅游活动提供协助。

二〇一〇至一一年度需要特别留意的事项

23 二〇一〇至一一年度内，工商及旅游科将会：

- 继续统筹各项有助推动旅游发展的政策及计划；
- 继续与业界、旅发局及主要客源市场的有关人士合作，以吸引更多旅客访港；
- 协调旅发局、业界和有关培训院校，并提供支持，以促进会展旅游业、邮轮业和有关的旅游业界的人才供应和加强推广工作；
- 与本港有关人士及内地旅游当局合作，继续推广诚信旅游和好客文化，及进一步提升本港旅游业的服务质素；
- 与业界合作，提升香港旅游业议会的运作水平及提高其透明度；
- 继续透过盛事基金吸引和支持大型艺术、文化和体育盛事在港举行；
- 透过有关的合营公司确保香港迪斯尼乐园的扩建计划尽快落实，以提高乐园对游客的吸引力和乐园的营运表现；
- 继续与海洋公园紧密合作，以确保海洋公园重新发展项目及酒店发展项目顺利推行，藉此巩固香港作为区内家庭旅游的首选目的地的地位；
- 继续监察启德新邮轮码头全速发展，完善软件配套，巩固香港作为区内主要邮轮中心的地位，以及协助未能于现有邮轮码头停泊的邮轮另作临时靠泊安排；
- 进一步改善现有的旅游景点及设施，包括推行香港仔旅游发展项目、改善鲤鱼门的海旁设施、美化尖沙咀东部的行人天桥，以及在尖沙咀兴建露天广场；
- 继续与旅发局、旅游业界和有关政府部门合作，丰富香港的绿色旅游产品，包括推广香港国家地质公园；以及
- 继续支持旅发局推广会展旅游的工作。

纲领(7)：资助金：香港旅游发展局

	2008-09 (实际)	2009-10 (原来预算)	2009-10 (修订)	2010-11 (预算)
财政拨款(百万元)	464.9	502.2	501.5 (-0.1%)	499.5 (-0.4%)

(或较 2009-10 原来
预算减少 0.5%)

宗旨

24 宗旨是推广访港旅游，使旅游业为本港的经济繁荣，作出更大贡献。

简介

25 旅发局是政府资助的法定机构。旅发局的目标是：

- 致力扩大旅游业对香港的贡献；
- 向全球推广香港为亚洲区内具领导地位的国际城市和世界级的旅游目的地；
- 提倡对旅客设施加以改善；
- 在政府向公众推广旅游业重要性的过程中给予支持；
- 在适当情况下支持为到访旅客提供服务的各方人士／机构的活动；以及
- 就促进上述事宜可采取的措施，向政府提供建议和意见。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

26 旅发局用于推广活动的款项，其目的是带动来港旅客数字的增长，并促使旅客增加消费。

27 旅发局的工作成效并不能完全以数量来评估；然而，以下的统计数字有助说明香港旅游业的整体状况及对前景的预测：

指标

	2008 (实际)	2009 (修订预算) ^Δ	2010 (预算) ^Δ
访港旅客人次(百万).....	29.51	29.59	31.14
与去年比较的增幅(%) ^Ψ	+4.7	+0.3	+5.2
与入境旅游相关的总开支(十亿元) [¶]	159.0	162.8	174.0
与去年比较的增幅(%) ^Ψ	+11.7	+2.4	+6.9
每名过夜旅客的平均开支(元) ^Ω	5,439	5,650	5,790
与去年比较的增幅(%) ^Ψ	+6.2	+3.9	+2.5
过夜旅客的留港时间(过夜天数) ^β	3.3	3.2	3.2
过夜旅客的满意程度(10分为满分) ^β	8.2	8.3	8.3

^Δ 二〇〇九年的修订预算数字及二〇一〇年的预算数字可能需予更改。全球或区内如有任何保安方面的威胁或疾病风险，都可能会影响上述预算数字，但现阶段未能就这方面作评估。

^Ψ 增长百分率是以有关数字在凑整前的比较作根据。

[¶] 这包括政府统计处预算香港客运公司为非香港居民提供跨境运输服务所得的收益。二〇〇八年的开支为 418 亿元，而二〇〇九年的预测数字是 419 亿元。

^Ω 不包括军人、空勤人员及过境/转机旅客的消费。

^β 过夜旅客的留港时间是根据入境事务处所提供的旅客出入境统计数字计算。满意程度的得分是根据旅发局内在主要管制站所作的离港旅客调查估计，「10分」(满分)表示「非常满意」，而「1分」则表示「非常不满」。

二〇一〇至一一年度需要特别留意的事项

28 二〇一〇至一一年度内，旅发局将会：

- 继续维持多元化的市场组合，以 18 个主要市场(合共占全年访港旅客人次的 94%)为重点，并採取以下策略—
 - 加强在成熟的长途市场和短途市场及高增长市场的宣传，以充分发掘市场潜力，并增加在新兴市场的推广，使之成为较长远增长的推动力；以及
 - 采用新的模式营运海外代表办事处，以覆盖更多地方及提高运作效率。
- 在内地和海外举行宣传活动，就以下重点向消费者、业界和传媒推广—
 - 以「2010 香港节庆年」作为二〇一〇年的推广主题，宣传主要节庆和凸显香港独特的生活文化，包括举办新的国际龙舟节；
 - 适逢香港国家地质公园开幕，推广香港绿色旅游景点；
 - 编制专为旅客设计的香港文化艺术地图，方便旅客探索香港的艺术和文化景点；
 - 与信用卡公司和商场等策略伙伴合作推行全年综合推广计划，多方宣传香港及提升香港旅游行程的吸引力；以及
 - 邀请全球性电视网络制作介绍香港的生活信息电视节目，以富创意的宣传角度，增加香港的国际曝光。
- 进一步与内地选定城市、澳门和选定的东南亚国家发展一程多站旅游产品，以提升香港的整体吸引力，包括：
 - 适逢中国二〇一〇上海世博会举行，加强以香港为主题的一程多站旅游产品；
 - 借助广东省旅游局庞大的顾客数据库，与该局连手在选定的海外市场推广「华人华侨旅游年」；以及
 - 与东南亚国家寻找合作机会，在特定的长途市场共同推广。
- 透过针对不同界别的活动，进一步推动会展旅游的发展，包括：
 - 加强业务推展活动及优化「奖励旅游及企业会议特惠项目」计划，增加在香港举行活动的吸引力；
 - 集中力量争取与大型会议及与专业的会议筹办机构建立策略伙伴关系；以及
 - 集中力量提高常办展览的入场数字及招揽新的行业展览，促进展览行业的发展。
- 增加参与邮轮业的大型活动和加强宣传，迎接二〇一三年新邮轮码头首个泊位启用，同时以家庭和中年及年长人士为对象，在内地主要城市推广香港/台湾邮轮行程；以及

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局(工商及旅游科)

- 重整专为业界设立的网站，提供与时并进的综合互动数码推广平台，加强与业界伙伴的沟通及方便海外业界伙伴推广香港。

纲领(8)：公众安全

	2008-09 (实际)	2009-10 (原来预算)	2009-10 (修订)	2010-11 (预算)
财政拨款(百万元)	0.4	0.4	0.4 (—)	0.4 (—)
				(或相等于2009-10 原来预算)

宗旨

- 29** 宗旨是为公众和航空及航海等特殊用户，提供高水平的气象信息服务。

简介

- 30** 工商及旅游科在这纲领下的主要职责，是制定与气象服务有关的政策。

- 31** 二〇〇九至一〇年度内，工商及旅游科的工作如下：

- 监察为市民大众和航空业、航海及其它有特别需要的行业提供气象服务的工作；以及
- 与香港天文台就兴建气象站以装置探测风切变的新天气雷达，合作进行申请拨款所需的咨询工作。

二〇一〇至一一年度需要特别留意的事项

- 32** 二〇一〇至一一年度内，工商及旅游科会继续与香港天文台携手合作，就兴建气象站以装置探测风切变的新天气雷达，力求完成申请拨款所需的咨询工作。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

财政拨款分析

纲领	2008-09 (实际) (百万元)	2009-10 (原来预算) (百万元)	2009-10 (修订) (百万元)	2010-11 (预算) (百万元)
(1) 局长办公室.....	9.6	12.1	9.8	11.5
(2) 工商业.....	137.2	155.7	146.1	150.5
(3) 资助金：香港贸易发展局.....	360.0	370.8	370.8	374.5
(4) 邮政、竞争政策及保障消费者权益.....	10.8	10.4	11.1	20.7
(5) 资助金：消费者委员会.....	76.8	77.2	78.4	76.7
(6) 旅游.....	112.8	92.3	114.0	126.0
(7) 资助金：香港旅游发展局.....	464.9	502.2	501.5	499.5
(8) 公众安全.....	0.4	0.4	0.4	0.4
	1,172.5	1,221.1	1,232.1 (+0.9%)	1,259.8 (+2.2%)

(或较2009-10原来
预算增加3.2%)

财政拨款及人手编制分析

纲领(1)

二〇一〇至一一年度的拨款较二〇〇九至一〇年度的修订预算增加 170 万元(17.3%)，主要计及预留作开设 1 个政治助理职位所需的拨款。

纲领(2)

二〇一〇至一一年度的拨款较二〇〇九至一〇年度的修订预算增加 440 万元(3.0%)，主要由于人手变动令薪酬拨款增加及非经常开支项目的现金流量需求增加。此外，二〇一〇至一一年度会删减 2 个职位。

纲领(3)

二〇一〇至一一年度的拨款较二〇〇九至一〇年度的修订预算增加 370 万元(1.0%)。政府在厘定拨给贸发局的资助金时，会考虑本身的财政状况、贸发局的拨款需求，并参照上一年度贸易报关费总额的 60% 的款项。

纲领(4)

二〇一〇至一一年度的拨款较二〇〇九至一〇年度的修订预算增加 960 万元(86.5%)，主要由于在二〇一〇至一一年度会向消费者诉讼基金注资 1,000 万元。

纲领(5)

二〇一〇至一一年度的拨款较二〇〇九至一〇年度的修订预算减少 170 万元(2.2%)，主要由于购买及安装互动计算机系统和购买可携式贮存装置保安控制系统的现金流量需求减少，以及在资助金数额随二〇〇九年薪酬调整而调整后全年开支减少。

纲领(6)

二〇一〇至一一年度的拨款较二〇〇九至一〇年度的修订预算增加 1,200 万元(10.5%)，主要由于盛事基金的现金流量需求增加。部分增加的开支，因其它一般非经常开支项目的现金流量需求减少而得以抵销。

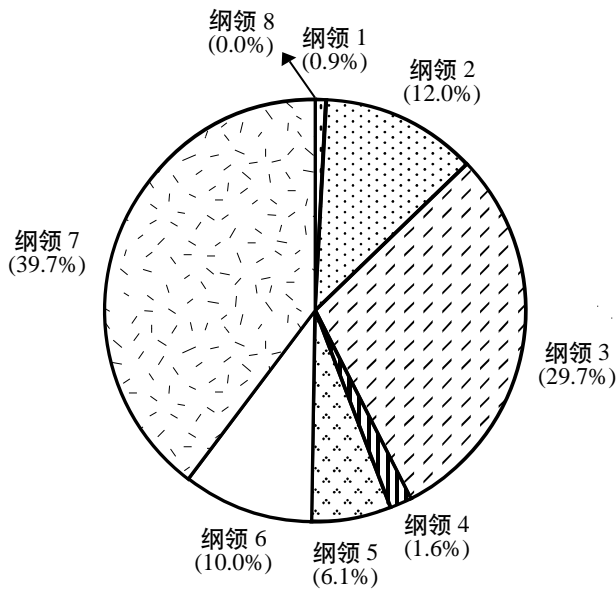
纲领(7)

二〇一〇至一一年度的拨款较二〇〇九至一〇年度的修订预算减少 200 万元(0.4%)，主要由于在资助金数额随二〇〇九年薪酬调整而调整后全年开支减少。

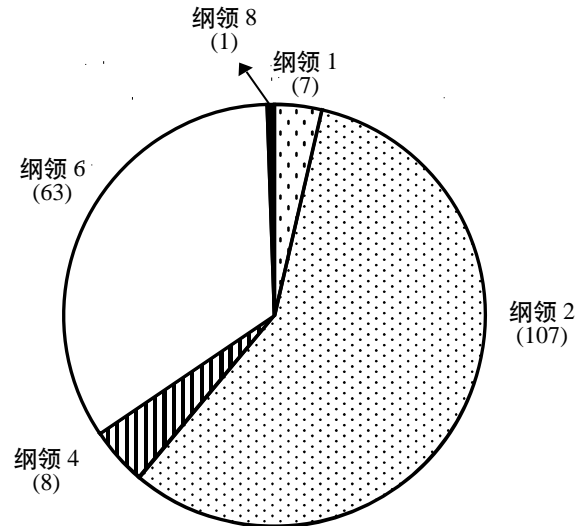
纲领(8)

二〇一〇至一一年度的拨款与二〇〇九至一〇年度的修订预算相若。

各纲领的拨款分配情况
(二〇一〇至一一年度)



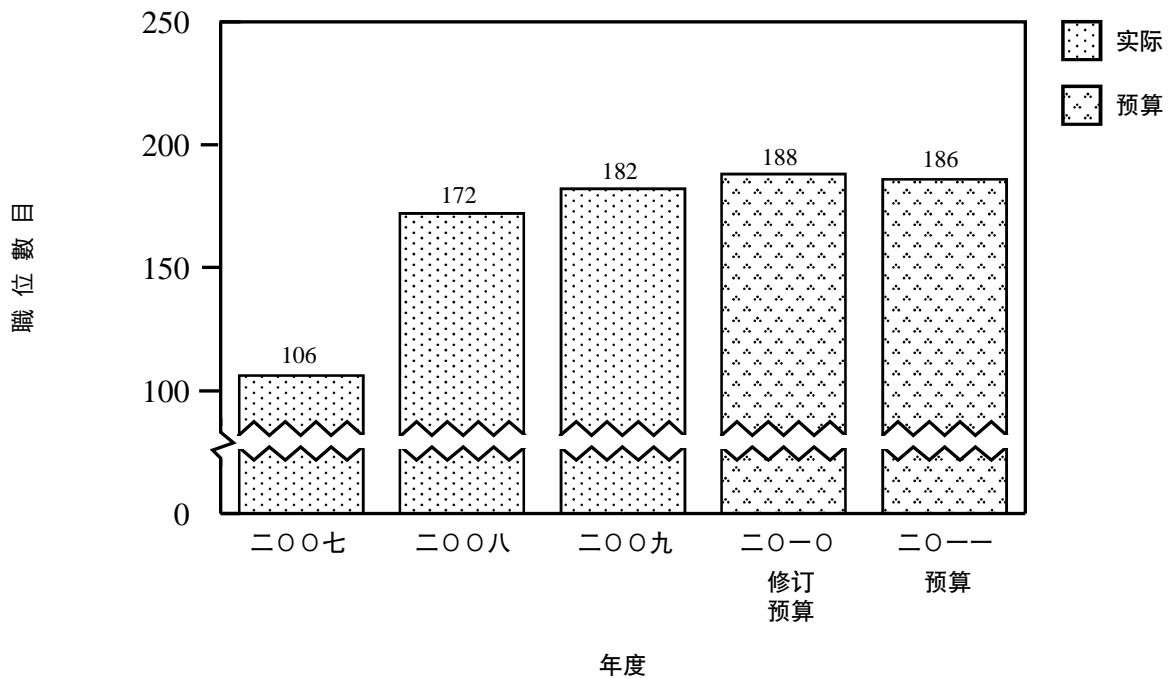
各纲领的员工人数
(截至二〇一一年三月三十一日止)



(纲领 8 项下的拨款占整体拨款的0.03%。由于数字以四舍五入计算，是项百分率没有在此显示。)

(纲领 3、5 及 7 项下没有政府员工)

编制的变动
(截至三月三十一日止)



总目 152 - 政府总部：商务及经济发展局(工商及旅游科)

分目 (编号)	2008-09 实际开支	2009-10 核准预算	2009-10 修订预算	2010-11 预算	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
经营帐目					
经常开支					
000	运作开支.....	1,153,691	1,201,236	1,193,531	1,198,000
	经常开支总额.....	1,153,691	1,201,236	1,193,531	1,198,000
非经常开支					
700	一般非经常开支	17,617	18,363	36,501	60,621
	非经常开支总额	17,617	18,363	36,501	60,621
	经营帐目总额.....	1,171,308	1,219,599	1,230,032	1,258,621
非经营帐目					
资助金					
955	消费者委员会	1,049	1,454	2,122	1,183
	消费者委员会(整体拨款).....	150	—	—	—
	资助金总额	1,199	1,454	2,122	1,183
	非经营帐目总额	1,199	1,454	2,122	1,183
	开支总额	<u>1,172,507</u>	<u>1,221,053</u>	<u>1,232,154</u>	<u>1,259,804</u>

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

按分目列出的开支详情

二〇一〇至一一年度工商及旅游科所需的薪金及开支预算为 1,259,804,000 元，较二〇〇九至一〇年度的修订预算增加 27,650,000 元，而较二〇〇八至〇九年度的实际开支增加 87,297,000 元。

经营帐目

经常开支

2 在分目 000 运作开支项下的拨款 1,198,000,000 元，用以支付工商及旅游科的薪金、津贴及其它运作开支。

3 截至二〇一〇年三月三十一日止，工商及旅游科的人手编制有 187 个常额职位和 1 个编外职位。预期在二〇一〇至一一年度会减少 2 个职位。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二〇一〇至一一年度开设或删减非首长级职位，但所有该类职位的按薪级中点估计的年薪值不能超过 74,784,000 元。

4 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下：

	2008-09 (实际) (\$'000)	2009-10 (原来预算) (\$'000)	2009-10 (修订预算) (\$'000)	2010-11 (预算) (\$'000)
个人薪酬				
－ 薪金	98,695	109,078	102,353	104,609
－ 津贴	4,335	4,331	3,986	3,558
－ 工作相关津贴	3	4	4	4
与员工有关连的开支				
－ 强制性公积金供款	162	168	233	217
－ 公务员公积金供款	702	855	1,024	1,056
－ 外调补助津贴	1	177	—	177
部门开支				
－ 一般部门开支	110,671	95,681	97,060	94,850
其它费用				
－ 向世界贸易组织缴交的 款项	35,035	38,600	36,694	40,364
资助金				
－ 消费者委员会	75,585	75,754	76,251	75,518
－ 港日经济合作委员会	3,610	3,610	3,610	3,610
－ 香港旅游发展局	464,892	502,178	501,516	499,529
－ 香港贸易发展局	360,000	370,800	370,800	374,508
	1,153,691	1,201,236	1,193,531	1,198,000

总目 152 - 政府总部：商务及经济发展局(工商及旅游科)

		承担额			
分目	项目	核准	截至	2009-10	
(编号)	(编号) 涵盖的范围	承担额	31.3.2009 止	修订预算开支	结余
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
经营帐目					
700	一般非经常开支				
012	专业服务发展资助计划	100,000	68,584	8,000	23,416
015	加强市民对竞争政策咨询委员会工作的认识	500	300	—	200
016	「好客文化遍香江」活动	22,400	19,570	1,719	1,111
483	大型旅游基建计划的开展活动	8,600	7,528	735	337
685	发展战略物品贸易管制制度以加强香港在这方面的鉴别能力	4,000	3,530	—	470
812	注资消费者诉讼基金	10,000	—	—	10,000
862	盛事基金	100,000	—	20,000	80,000
922	聘请顾问就启德新邮轮码头的运作和辅助设施研订用家需求及相关事宜以便计划按政府的设计、建造及租赁做法展开	6,230	—	5,607	623
		<u>251,730</u>	<u>99,512</u>	<u>36,061</u>	<u>116,157</u>
非经营帐目					
955	消费者委员会				
876	为消费者委员会购买及安装互动计算机系统	4,184	1,049	1,952	1,183
		<u>4,184</u>	<u>1,049</u>	<u>1,952</u>	<u>1,183</u>
	总额	<u>255,914</u>	<u>100,561</u>	<u>38,013</u>	<u>117,340</u>