

总目 180 – 影视及娱乐事务管理处

管制人员：影视及娱乐事务管理处处长会交代本总目下的开支。

二〇一〇至一一年度预算	7,900 万元
二〇一〇至一一年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于由二〇一〇年三月三十一日预算设有的 121 个非首长级职位，增至二〇一一年三月三十一日的 122 个，增幅为 1 个。	4,320 万元
此外，预算于二〇一〇年三月三十一日及二〇一一年三月三十一日设有 3 个首长级职位。	
承担额结余	10 万元

管制人员报告

纲领

纲领(1) 监察及监管广播事宜	这些纲领纳入政策范围 17：信息科技及广播(商务及经济发展局局长)。
纲领(2) 评定影片级别和管制淫褻及不雅物品	
纲领(3) 审批娱乐牌照	这纲领纳入政策范围 18：康乐、文化、设施及娱乐事务发牌(民政事务局局长和政制及内地事务局局长)。

详情

纲领(1)：监察及监管广播事宜

	2008-09 (实际)	2009-10 (原来预算)	2009-10 (修订)	2010-11 (预算)
财政拨款(百万元)	32.8	53.2	53.2 (-)	32.0 (-39.8%)

(或较 2009-10 原来
预算减少 39.8%)

宗旨

2 宗旨是施行一个公平、开放和方便营商而又有利广播业进一步发展的规管制度，处理所有广播牌照事宜，确保播放的节目及广告符合广播标准，并确保持牌广播机构遵守有关法例、牌照条件和业务守则的规定。

简介

3 广播事务管理科是广播事务管理局(广管局)的行政机关，负责监管持牌广播机构的服务。该科并根据商务及经济发展局局长、广播处长和广管局签订的协议，处理有关香港电台节目的投诉。广播事务管理科的工作包括：

- 为广管局及其辖下委员会提供秘书处服务；
- 协助广管局监管广播业，并就本地免费与本地收费电视节目服务牌照及声音广播牌照的发牌及续牌事宜，向行政长官会同行政会议作出建议；
- 协助广管局执行《广播条例》的保障竞争条文；
- 处理及审批非本地及其它须领牌电视节目服务牌照的申请；
- 协助广管局草拟及检讨电视和声音广播服务的业务守则；
- 协助广管局执行牌照条件；
- 处理公众就广播服务作出的投诉；
- 收集市民对广播标准的意见；
- 提高市民对《广播规例》的认识，让家长了解从旁辅导子女观看电视节目的重要性；以及
- 推广广管局的工作。

4 年内，广播事务管理科协助广管局推行的工作包括：

- 处理 1 个声音广播牌照的申请；
- 审批 3 个非本地电视节目服务牌照、2 个其它须领牌电视节目服务(酒店)牌照，以及为 1 个其它须领牌电视节目服务(酒店)牌照续期；

总目 180 – 影视及娱乐事务管理处

- 处理 1 间本地免费电视节目服务持牌机构、2 间本地收费电视节目服务持牌机构，以及 4 间非本地电视节目服务持牌机构有关改变股份结构的申请；
 - 审核 1 间本地免费电视节目服务持牌机构提交有关数码地面电视服务投资计划的最新资料；
 - 全面评估 2 间本地免费电视节目服务持牌机构在过去 6 年的表现，藉这就如何改善持牌机构未来 6 年(即二〇一〇年至二〇一五年)的服务提出意见及建议，供行政长官会同行政会议考虑；
 - 就规管电视及电台广播标准的业务守则进行定期检讨，以期在保护观众利益与减轻广播机构的规管负担之间作出平衡。在二〇〇九年检讨的业务守则包括在节目中作节目宣传及宣布节目调动的规定；以及
 - 为中小学及大专院校举办 10 次讲座，藉以加深学生对《广播规例》的认识，以及让他们更了解家长陪同子女观看电视节目的重要性。
- 5 有关监察及监管广播事宜的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2008 (实际)	2009 (实际)	2010 (计划)
在 6 个工作日内就电视及电台广播的投诉发出初步答复(%)	100	100	100	100
在 3 个星期内就无需调查的个案把结果通知投诉人(%)	100	97.9	92.8	100
在 8 个星期内就需要进行简单调查的投诉把广管局的裁决通知投诉人(%)	100	71.2 ^Ψ	96.2	100
在 4 个月内就需要进行复杂调查的投诉把广管局的裁决通知投诉人(%)	100	96.8	100	100

Ψ 由于二〇〇八年上半年须处理 2 宗涉及 2 861 个投诉的个案，加上另外数宗投诉个案须花较长时间调查及征询其它政府部门的意见，以致处理这些简单投诉个案的时间超过服务表现所订下的目标。

指标

	2008 (实际)	2009 (实际)	2010 (预算)
覆检业务守则条款数目	4	5	4
发出指引数目	2	2	1
发出牌照数目	3	5 [§]	3 ^Δ
检讨牌照数目 [^]	—	2	2 [#]
续期牌照数目	4	1 [@]	3 [@]
申请牌照数目	—	—	3 ^Ω
处理投诉(不包括反竞争投诉)数目	6 264 [‡]	3 938	4 000
处理反竞争投诉数目	1	0	9 [¶]
处理按牌照条款作出申请的数目	94 ^φ	63	60
广管局会议数目	11	14	12
广管局投诉委员会会议数目	8	10	12
广管局业务守则委员会会议数目	1	1	2
举办讲座和座谈会数目	10	10	10

§ 二〇〇九年签发的新牌照为无线收费电视有限公司、中华卫星电视集团股份有限公司和栢兆有限公司的非本地电视节目服务牌照，以及全亚企业有限公司及 Swire Properties Hotel Management Limited 的其它须领牌电视节目服务(酒店)牌照。

Δ 预计二〇一〇年将会签发 2 个非本地电视节目服务牌照，以及 1 个其它须领牌电视节目服务(酒店)牌照。

^ 广管局在二〇〇九年检讨了 2 间本地免费电视节目服务持牌机构在过去 6 年的表现。

广管局会在二〇一〇年检讨 2 间声音广播牌照持牌机构，即香港商业广播有限公司及新城广播有限公司的表现。

@ 广管局在二〇〇九年为 1 个其它须领牌电视节目服务(酒店)牌照续期。预计广管局会在二〇一〇年为 2 个非本地电视节目服务牌照及 1 个其它须领牌电视节目服务(酒店)牌照续期。

总目 180 – 影视及娱乐事务管理处

- Ω 广管局收到 2 个有关本地免费电视节目服务牌照的申请，递交申请的公司分别为城市电讯(香港)有限公司和有线宽带通讯有限公司。电讯盈科有限公司在二〇一〇年一月十八日宣布会于短期内提交本地免费电视节目服务牌照的申请。
- ‡ 处理的投诉数字上升，主要是由于广管局在二〇〇八年上半年收到涉及 2 个电视节目的 2 861 宗投诉。
- ¶ 处理反竞争投诉的数字上升，是由于要处理 9 宗指控电视广播有限公司滥用其支配优势的投诉。
- φ 二〇〇八年的申请数字上升，是由于一些突发的节目调动申请所致，包括关于非指定语言、详尽新闻报道、内地雪灾和四川地震的筹款活动，以及北京 2008 年奥运会和新数码地面电视服务的政府宣传短片等节目调动申请。

二〇一〇至一一年度需要特别留意的事项

- 6 二〇一〇至一一年度内，广播事务管理科将会继续协助广管局推行下列工作：
 - 因应广播环境及科技的转变，检讨业务守则；
 - 监察 2 间本地免费电视节目服务持牌机构，以确保该 2 间机构按照其呈交予广管局批准的投资计划，推行数码地面电视服务；
 - 就香港商业广播有限公司及新城广播有限公司的声音广播牌照进行检讨；以及
 - 处理本地免费电视节目服务牌照的申请。

纲领(2)：评定影片级别和管制淫褻及不雅物品

	2008-09 (实际)	2009-10 (原来预算)	2009-10 (修订)	2010-11 (预算)
财政拨款(百万元)	31.4	32.6	32.7 (+0.3%)	35.2 (+7.6%)

(或较 2009-10 原来
预算增加 8.0%)

宗旨

7 宗旨是透过一个切合本港需要并且能够反映社会道德标准的电影检查制度，为影片评级；并联合警务处和香港海关，执行《淫褻及不雅物品管制条例》的规定，管制淫褻及不雅物品的发布。

简介

8 电影检查分部负责根据电影三级制检查公开上映的影片，并负责检查第 III 级影片的宣传资料和包装物。电影检查分部的工作包括：

- 评定公开上映及发行影片的级别，并给予影片豁免分级；
- 检查影片的宣传资料，以及第 III 级影片的录像带和激光碟的包装；
- 巡查电影院，执行《电影检查条例》关于入场观众年龄限制的规定和其它条文；
- 巡查影视店和各零售点，监管以录像带和激光碟形式发行的影片；
- 收集市民对电影评级标准的意见；以及
- 维持电影检查顾问小组的运作，让公众参与影片评级的工作。

9 年内，电影检查分部已着手为二〇一〇年电影分级制度调查，进行有关的准备工作。

10 有关执行《淫褻及不雅物品管制条例》方面，影视处负责：

- 透过监察媒体出版的物品和巡视报摊、影视店、计算机商店及其它零售点，执行《淫褻及不雅物品管制条例》的规定，监管淫褻及不雅物品的发行和发布情况；
- 向淫褻物品审裁处呈交物品，以便评定类别，并对违反《淫褻及不雅物品管制条例》的人士采取适当的执法及检控行动；
- 就管制互联网上传送淫褻及不雅信息的事宜，与互联网服务供货商及香港互联网供货商协会联络；
- 举办宣传和公众教育活动，加深市民对《淫褻及不雅物品管制条例》的认识；
- 处理市民就有关淫褻及不雅物品提出的投诉；以及
- 定期进行公众意见调查，藉以得知社会大众的道德标准。

11 二〇〇九年，影视处继续向市民大众宣传保护青少年免受淫褻及不雅物品影响的讯息，并举办了下列主要活动：

- 《淫褻及不雅物品管制条例》资助计划，向多个志愿机构、青少年团体和学校提供资助，推行 14 个旨在为儿童及青少年提供正确辅导和指引的计划；

总目 180 – 影视及娱乐事务管理处

- 举行优秀网站选举，推广以安全和明智的方法使用互联网；
- 与香港电台合办模拟新闻报道，协助学生认识《淫褻及不雅物品管制条例》；
- 在各区举办讲座及工作坊，推广使用过滤软件，并向出席的家长免费派发过滤软件；
- 举办 213 场学校讲座，向学生／家长介绍安全和明智使用互联网的方法；
- 举办网上短片大赛，向青少年推广健康使用互联网；以及
- 举办学生大使训练计划，招募学生以协助宣传《淫褻及不雅物品管制条例》。

12 影视处继续执行《淫褻及不雅物品管制条例》，采取执法行动，打击发布淫褻及不雅物品的活动。鉴于公众关注《淫褻及不雅物品管制条例》的运作情况，因此影视处协助商务及经济发展局检讨该条例。

13 有关评定影片级别和管制淫褻及不雅物品的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2008 (实际)	2009 (实际)	2010 (计划)
影片评级				
在 7 个工作日内为送交评级的影片编排检查档期(%)	100	100	100	100
在 8 个工作日内把影片评级的决定通知申请人(%)	100	100	99.8	100
在 3 个工作日内向申请人发出豁免证明书(%)	100	100	100	100
在 2 个工作日内向申请人发出包装物证明书(%)	100	100	100	100
在 2 个工作日内向申请人发出宣传资料证明书(%)	100	100	99.5	100
《淫褻及不雅物品管制条例》				
在 7 个工作日内向投诉人发出初步答复(%)	100	100	100	100
在 20 个工作日内就投诉发出确实答复，通知投诉人调查结果(%)	100	100	100	100

指标

	2008 (实际)	2009 (实际)	2010 (预算)
影片评级			
评级影片数目	1 296	1 370	1 370
豁免评级影片数目	6 909	7 763 ^λ	7 700
检查包装物数目	47	98 ^φ	100
检查电影宣传资料数目	346	575 ^ψ	570
巡查次数	1 391	1 318	1 300
《淫褻及不雅物品管制条例》			
审查物品数目	339 225	321 250	330 000
巡查次数	72 589	72 563	72 600
呈交淫褻物品审裁处以评定类别的物品数目	124	351 ^λ	300
根据《淫褻及不雅物品管制条例》采取执法行动的数目	117	207	180
检获淫褻及不雅物品数目	524	38 562 ^λ	30 000
举办讲座及研讨会数目	229	213	210

^λ 豁免评级影片的数目上升，是由于二〇〇九年多媒体销售店的广告和电影预告片增加。

^φ 数字上升，是由于二〇〇九年发布的第 III 级影片增加。

^ψ 数字上升，是由于送检的第 III 级影片宣传数据增加。

总目 180 – 影视及娱乐事务管理处

Λ 数字上升，是由于警务处和影视处在联合执法行动中，检获不雅封面但没有以完全不透明封套密封的第 II 类视像光盘／数码光盘的数目较多。

二〇一〇至一一年度需要特别留意的事项

14 二〇一〇至一一年度内，影视处将会：

- 继续执行《淫褻及不雅物品管制条例》；
- 加强向公众宣传《淫褻及不雅物品管制条例》的条文；
- 继续协助商务及经济发展局检讨《淫褻及不雅物品管制条例》和执行检讨工作所得出的建议；以及
- 进行电影分级制度调查。

纲领(3)：审批娱乐牌照

	2008-09 (实际)	2009-10 (原来预算)	2009-10 (修订)	2010-11 (预算)
财政拨款(百万元)	11.4	11.9	11.8 (-0.8%)	11.8 (-)

(或较2009-10原来
预算减少0.8%)

宗旨

15 宗旨是联同警方管制娱乐场所，并为本地报刊注册。

简介

16 牌照分部负责以下工作：

- 根据《游戏机中心条例》、《杂类牌照条例》和《赌博条例》，为游戏机中心、公众舞厅、麻将／天九馆、函授拿、奖券活动、推广生意的竞赛和有奖娱乐游戏签发牌照；以及
- 根据《本地报刊注册条例》，为本地报刊及通讯社注册，并向报刊发行人发出牌照。

17 有关审批娱乐牌照及报刊注册的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2008 (实际)	2009 (实际)	2010 (计划)
游戏机中心牌照				
发出牌照个案(18个星期 内)(%).....	100	100	100	100
牌照转让个案(8个星期 内)(%).....	100	92.0	100	100
续发牌照个案(6个星期 内)(%).....	100	84.0	99.6Φ	100
麻将／天九牌照				
迁址个案(29个星期内)(%).....	100	100	80α	100
牌照转让个案(10个星期 内)(%).....	100	100	100	100
续发牌照个案(4个星期 内)(%).....	100	100	100	100
在7个工作日内发出推广生意的竞 赛牌照(%).....	100	100	100	100
在7个工作日内完成本地报刊的新 注册申请(%).....	100	100	100	100

Φ 1个续牌个案需要较长时间处理。

α 在5个个案中，其中1个个案性质复杂，需要较长时间处理。

总目 180 – 影视及娱乐事务管理处

指标	2008 (实际)	2009 (实际)	2010 (预算)
发出或续发娱乐牌照数目	2 801	2 549	2 500
巡查游戏机中心次数	2 841	2 849	2 800
本地报刊及与新闻有关的刊物的注册数目	744	686	690
发出报刊发行人牌照的数目	22	23	23

二〇一〇至一一年度需要特别留意的事项

18 二〇一〇至一一年度内，影视处将会继续协助民政事务局精简各类牌照的规管安排，务求尽量利便业界。

总目 180 – 影视及娱乐事务管理处

财政拨款分析

	2008-09 (实际) (百万元)	2009-10 (原来预算) (百万元)	2009-10 (修订) (百万元)	2010-11 (预算) (百万元)
纲领				
(1) 监察及监管广播事宜.....	32.8	53.2	53.2	32.0
(2) 评定影片级别和管制淫褻及不雅物品.....	31.4	32.6	32.7	35.2
(3) 审批娱乐牌照.....	11.4	11.9	11.8	11.8
	75.6#	97.7#	97.7# (-)	79.0 (-19.1%)

(或较2009-10原来
预算减少19.1%)

为方便比较，有关数字已剔除统筹电影服务的拨款，有关拨款已转拨至总目 55 – 政府总部：商务及经济发展局(通讯及科技科)，以在二〇〇九年六月一日成立「创意香港」办公室。

财政拨款及人手编制分析

纲领(1)

二〇一〇至一一年度的拨款较二〇〇九至一〇年度的修订预算减少 2,120 万元(39.8%)，主要由于二〇〇九至一〇年度的拨款增加，而该年度增加拨款，是因为亚洲电视有限公司(亚视)和电视广播有限公司(无线)缴付的广告宣传专营权费有所调整，政府就双方同意的调整数额向亚视和无线退还多缴付的数目。

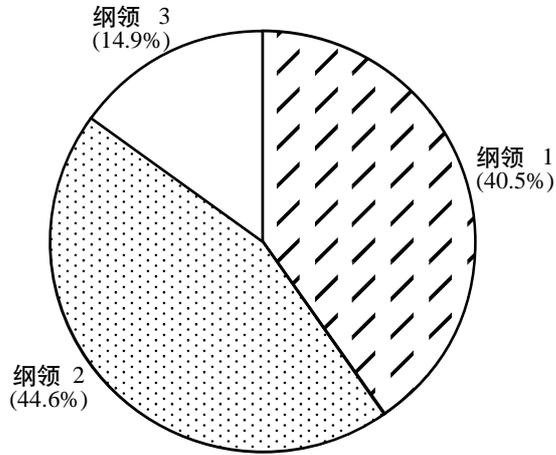
纲领(2)

二〇一〇至一一年度的拨款较二〇〇九至一〇年度的修订预算增加 250 万元(7.6%)，主要由于额外拨款进行教育及宣传活动，以加强公众认识《淫褻及不雅物品管制条例》，以及提升电影检查的设备。

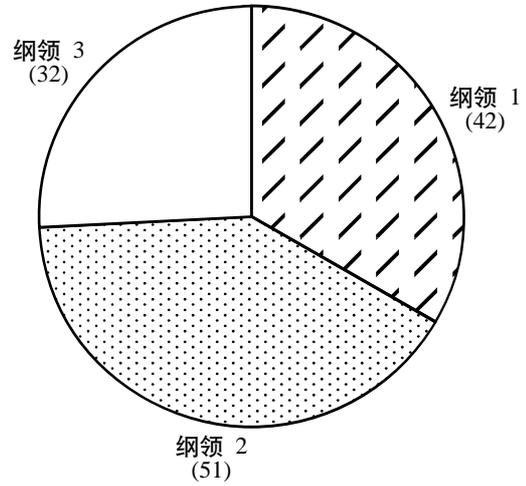
纲领(3)

二〇一〇至一一年度的拨款与二〇〇九至一〇年度的修订预算相同。此外，二〇一〇至一一年度会增设 1 个职位。

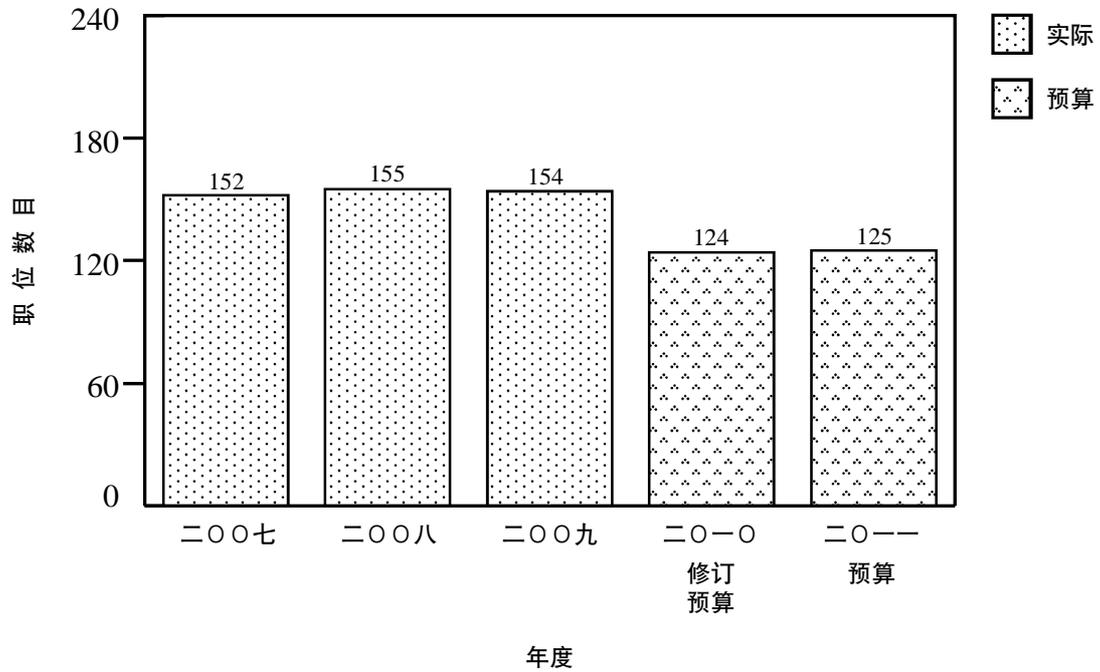
各纲领的拨款分配情况
(二〇一〇至一一年度)



各纲领的员工人数
(截至二〇一一年三月三十一日止)



编制的变动
(截至三月三十一日止)



总目 180 – 影视及娱乐事务管理处

分目 (编号)	2008-09 实际开支	2009-10 核准预算	2009-10 修订预算	2010-11 预算	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
经营帐目					
经常开支					
000	运作开支#.....	99,651	135,172	103,132	78,831
	经常开支总额#.....	99,651	135,172	103,132	78,831
非经常开支					
700	一般非经常开支#.....	32,796	55,960	4,394	123
	非经常开支总额#.....	32,796	55,960	4,394	123
	经营帐目总额#.....	132,447	191,132	107,526	78,954
	开支总额#.....	<u>132,447</u>	<u>191,132</u>	<u>107,526</u>	<u>78,954</u>

为确保与过往预算一致，二〇〇八至〇九年度及二〇〇九至一〇年度的数字把有关统筹电影服务的拨款包括在内，有关拨款已转拨至总目 55 – 政府总部：商务及经济发展局(通讯及科技科)项下，用以在二〇〇九年六月一日成立「创意香港」办公室。

总目 180 – 影视及娱乐事务管理处

按分目列出的开支详情

二〇一〇至一一年度影视及娱乐事务管理处所需的薪金及开支预算为 78,954,000 元，较二〇〇九至一〇年度的修订预算减少 28,572,000 元，而较二〇〇八至〇九年度的实际开支减少 53,493,000 元。

经营帐目

经常开支

2 在分目 000 运作开支项下的拨款 78,831,000 元，用以支付影视及娱乐事务管理处的薪金、津贴及其它运作开支。拨款较二〇〇九至一〇年度的修订预算减少 24,301,000 元(23.6%)，主要是由于二〇〇九至一〇年度的拨款增加，而该年度增加拨款，是因为亚视和无线缴付的广告宣传专营权费有所调整，政府就双方同意的调整数额向亚视和无线退还多缴付的数目；以及二〇〇九年薪酬调整的影响。

3 截至二〇一〇年三月三十一日止，影视处的人手编制有 124 个常额职位。预期在二〇一〇至一一年度会开设 1 个职位。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二〇一〇至一一年度开设或删减非首长级职位，但所有该类职位的按薪级中点估计的年薪值不能超过 43,155,000 元。

4 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下：

	2008-09 (实际) (\$'000)	2009-10 (原来预算) (\$'000)	2009-10 (修订预算) (\$'000)	2010-11 (预算) (\$'000)
个人薪酬				
－ 薪金	64,279	67,744	53,604	50,210
－ 津贴	482	449	478	437
与员工有关连的开支				
－ 强制性公积金供款	71	144	154	169
部门开支				
－ 一般部门开支	34,819	66,835	48,896	28,015
	99,651	135,172	103,132	78,831

总目 180 – 影视及娱乐事务管理处

承担额				
分目 项目 (编号)(编号) 涵盖的范围	核准 承担额	截至 31.3.2009 止 的累积开支	2009-10 修订预算开支	结余
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
经营帐目				
700 一般非经常开支				
015 竞争顾问服务	3,500	3,148	272	80
017 与保障竞争条文有关的员工 培训	839	704	92	43
总额	4,339	3,852	364	123
	4,339	3,852	364	123