

总目 74—政府新闻处

管制人员：政府新闻处处长会交代本总目下的开支。

二〇一一至一二年度预算	3.759 亿元
-------------------	----------

二〇一一至一二年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于由二〇一一年三月三十一日预算设有的 417 个非首长级职位,增至二〇一二年三月三十一日的 418 个,增幅为 1 个。..... 2.009 亿元

此外，预算于二〇一一年三月三十一日及二〇一二年三月三十一日设有 12 个首长级职位。

管制人員報告

纲领

纲领(1)香港以外的公共关系

这些纲领纳入政策范围 27：政府内部服务(民政事务局局长)。

纲领(2)本地公共关系及公众资讯

纲领(3)舆论

纲领(4)公民责任

纲领(5)出版

[详情](#)

纲领(1)：香港以外的公共关系

	2009-10 (实际)	2010-11 (原来预算)	2010-11 (修订)	2011-12 (预算)
财政拨款(百万元)	82.2	87.4	82.1 (-6.1%)	86.1 (+4.9%)

(或较2010-11原来
预算减少1.5%)

宗旨

2 宗旨是在国际间推广香港的良好形象。

简介

3 政府新闻处主要透过以下途径履行这纲领下的工作：

- 传媒，包括驻港外国传媒机构及访港新闻从业员；
- 访客赞助计划及在内地和海外举办的推广活动；
- 香港驻海外和内地经济贸易办事处及香港特别行政区政府驻北京办事处；以及
- 本港的国际社群。

4 政府新闻处的宣传工作，旨在推广香港作为亚洲国际都会，以及国际企业打入中国内地市场和内地企业进军国际市场的双向平台。宣传重点在香港作为主要商业和金融服务枢纽的角色及具竞争优势的 6 项产业；还有联系世界、充满活力和多元化的国际都会的有利条件，以及其日益重视优质生活和对大自然及文物的保育。此外，政府新闻处又留意传媒的报道，以评估各界人士对香港的看法，并在有需要时对传媒的报道作出回应。

5 有关香港以外的公共关系的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2009 (实际)	2010 (实际)	2011 (计划)
接获要求后同日内着手处理(%)	100	100	100	100

指标

	2009 (实际)	2010 (实际)	2011 (预算)
曾予协助的驻港外国传媒机构数目	99	95	100
曾予协助的访港新闻从业员及影片摄制队数目	364#	129	100

总目 74 – 政府新闻处

	2009 (实际)	2010 (实际)	2011 (预算)
编印及分发的刊物数目	14	54 [^]	50 [^]
制作的短片数目	2	49 [¶]	3
曾予协助的受赞助访客及访港重要人物数目	383	271 [‡]	300
安排香港以外的讲座数目	202	207	200
统筹高层代表团到外地访问的次数	11	11	10
统筹及协助进行的香港以外的公共关系推广计划 数目	47 ^Ψ	33	30

二〇〇九年的数目明显较高，是因为有大批新闻从业员来港采访二〇〇九年东亚运动会。

^ 增加是由于印制了多种刊物向海外及内地人士推广香港。

¶ 二〇一〇年的数目有所增加，主要由于制作了多条不同长度、以不同语言推广香港的短片供香港驻世界各地的经济贸易办事处使用。预料有关数目会在二〇一一年回复正常。

‡ 二〇一〇年实际访客人数的下降，主要由于需要本处就访港安排提供协助的访客减少。

Ψ 二〇〇九年在香港以外的地方统筹及协助进行了大量的公共关系推广计划是由于宣传二〇〇九年东亚运动会。

二〇一一至一二年度需要特别留意的事项

6 政府新闻处将继续支持本港驻海外和内地的经济贸易办事处举办宣传运动，宣扬香港作为亚洲国际都会的地位，也会支援高层官员参与在香港以外地区的大型宣传活动，并与其他负责推广香港的机构保持紧密合作。

纲领(2)：本地公共关系及公众资讯

	2009-10 (实际)	2010-11 (原来预算)	2010-11 (修订)	2011-12 (预算)
财政拨款(百万元)	154.0	157.5	155.5 (-1.3%)	159.8 (+2.8%)

(或较2010-11原来
预算增加1.5%)

宗旨

7 宗旨是筹划公共关系策略及计划，在本地宣传政府的各项政策，并向公众传达政府政策、计划、决定、活动及服务的信息，以便公众能更了解政府事务。

简介

8 政府新闻处的职责是协助制订、统筹及推行本地公共关系策略，并透过新闻秘书、政府总部新闻组及各部门的新闻组，向政务司司长、财政司司长、律政司司长、各决策局局长、常任秘书长和局内人员以及部门首长提供公共关系意见。

9 政府新闻处透过以下方法，向公众传达政府的政策、计划、决定、活动及服务的信息，以增进公众对政府事务的了解：

- 安排传媒采访活动，例如记者会、简报会、访问、参观及公开活动等；
- 发放新闻稿；
- 安排政府官员出席电台直播节目及电视台的公共事务节目；
- 在政府网页直播记者会和简报会，并设立网上广播资料库，供市民浏览；
- 处理传媒及公众查询；以及
- 分发新闻图片和录像片段。

10 政府新闻处继续善用互联网传达政府资讯。「政府新闻处新闻发布系统」以综合网站的形式发布政府所有新闻稿、传真、图片及新闻短片，方便传媒 24 小时检索和阅览。此外，「香港政府新闻网」是政府在互联网上设立电子报，以多媒体形式发放政府新闻及资讯。除最新的新闻外，电子报亦透过特稿、摄影廊、短片及连结提供有关政府服务的资讯及背景资料，供市民浏览。为配合政府加强使用新媒体向社会各界发放新闻和资讯，该网页于二〇一〇年十月曾经更新。此外，政府新闻处在社交媒体 YouTube 和 Twitter 等设立帐户，与公众沟通；市民亦可透过手提电话或其他互联网的流动设施连接该网址。

11 年内，政府新闻处继续加强协调各项政府政策及措施的公共关系策略，为多项重大事件及活动提供公共关系服务及支援，其中包括行政长官施政报告、财政预算案、二〇一二年政改方案、立法会补选、中国二〇一〇上海世博会、医疗改革第二阶段公众谘询及马尼拉人质事件的善后工作。

总目 74 – 政府新闻处

12 有关本地公共关系及公众资讯的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2009 (实际)	2010 (实际)	2011 (计划)
在市民对政府政策作出批评或产生误解的同日内作出回应(%)	92	96	96	96
发放新闻稿(分钟)	45	45	45	45
发放新闻图片(小时)	2	2	2	2
处理传媒的查询(日数)	1	1	1	1
处理公众的查询(分钟)	10	10	10	10
安排传媒采访活动(日数)	1	1	1	1

指标

	2009 (实际)	2010 (实际)	2011 (预算)
发放新闻稿(中英文版)数目	40 789	40 735	41 000
发放新闻图片数目	5 000	5 703	5 530
处理查询数目	999 919	861 435	885 300
安排传媒采访活动			
记者招待会及简报会数目	1 461	1 204	1 220
网上播放次数	449	421	430
访问次数	4 064	3 904	3 910
传媒参观次数	310	320	300
安排传媒采访公众活动的次数	5 017	4 627	4 740

二〇一一至一二年度需要特别留意的事项

13 二〇一一至一二年度内，政府新闻处将会继续致力加强各项主要服务和对各决策局局长、常任秘书长和局内人员及部门首长的公共关系支援。此外，政府新闻处将继续为主要事项和活动提供公共关系支援服务。

纲领(3)：舆论

	2009-10 (实际)	2010-11 (原来预算)	2010-11 (修订)	2011-12 (预算)
财政拨款(百万元)	18.1	18.9	18.8 (-0.5%)	19.8 (+5.3%)

(或较2010-11原来
预算增加4.8%)

宗旨

14 宗旨是将透过传媒表达的舆论，以及公众对政府政策及措施的反应，告知政府。

简介

15 政府新闻处密切留意透过传媒表达的舆论，以确保各决策局和部门能够获悉与其工作范围有关的舆论。这项工作包括阅览约 47 份中英文报章及杂志和每星期收听／收看约 252 小时电台和电视台的新闻及公共事务节目。政府新闻处编撰的传媒报道摘要、译稿、报告、官员的谈话全文及剪报，会尽快送交有关决策局和部门。

16 有关舆论的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2009 (实际)	2010 (实际)	2011 (计划)
编写传媒报道摘要(小时)	2.8	2.8	2.8	2.8
编写电台／电视报道摘要(小时)	2	2	2	2
编写专题报告(日数)	0.5	0.5	0.5	0.5

总目 74 – 政府新闻处

指标

	2009 (实际)	2010 (实际)	2011 (预算)
每日阅览的报章数目	22	22	22
阅览的杂志及期刊(周刊/月刊)数目	32	25§	25
收看/收听的新闻及公共事务节目时数			
7 个电视台	4 415	4 369	4 400
7 个电台	8 792	8 732	9 000
编写的传媒评论及专题报告数目	29 895	28 612	28 900

§ 停止阅览 7 份海外杂志，其中 6 份鲜有报道香港事宜，另外 1 份则在二〇〇九年十二月停刊。

二〇一一至一二年度需要特别留意的事项

17 二〇一一至一二年度内，政府新闻处将会继续密切留意在报章、杂志、电子及新媒体发表的舆论。

纲领(4)：公民责任

	2009-10 (实际)	2010-11 (原来预算)	2010-11 (修订)	2011-12 (预算)
财政拨款(百万元)	43.3	45.2	42.1 (-6.9%)	45.7 (+8.6%)
				(或较 2010-11 原来 预算增加 1.1%)

宗旨

18 宗旨是提高公众对重大社会事务的关注和了解，并加强他们的公民责任意识。

简介

19 政府新闻处为各决策局和政府部门所举办的宣传运动及推广活动提供策略性建议及技术支援。宣传运动开支主要由各局和部门承担，而运动的信息则透过多种宣传渠道包括电视台、电台、数码媒体、印刷品、户外广告及公众参与活动等向目标对象传达。年内在政府新闻处协助下举办的大规模宣传运动及盛事包括中国二〇一〇上海世博会、二〇一二年政改方案、医疗改革第二阶段公众谘询、二〇一一年人口普查、禁毒、扑灭罪行、环境保护、道路安全和防火等。

20 有关公民责任的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2009 (实际)	2010 (实际)	2011 (计划)
在 2 个月内应要求完成印制 海报(%)	100	100	100	100
在 2 个月内应要求完成制作政府 宣传短片或声带(%)	100	100	100	100

指标

	2009 (实际)	2010 (实际)	2011 (预算)
在政府新闻处协助下策划及进行的宣传项目			
大规模活动数目	11	9	11
小规模活动数目	119	109	110
印制及展示的海报数目	250	281	290
制作的政府宣传短片及声带数目	822	740	750
举办的展览数目	264	333	270

总目 74 – 政府新闻处

二〇一一至一二年度需要特别留意的事项

21 二〇一一至一二年度内，政府新闻处将会继续提供支援予各决策局和部门所举办的宣传运动及推广活动，包括二〇一一年人口普查、二〇一一年选民登记运动及二〇一一年区议会选举。

纲领(5)：出版

	2009-10 (实际)	2010-11 (原来预算)	2010-11 (修订)	2011-12 (预算)
财政拨款(百万元)	57.4	64.8	59.6 (-8.0%)	64.5 (+8.2%)
(或较2010-11原来 预算减少0.5%)				

宗旨

22 宗旨是作为政府的出版机构。

简介

23 政府新闻处负责统筹政府在出版刊物方面的工作，包括因应需要提供编辑服务，制作、分发和销售政府刊物。

24 有关出版的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2009 (实际)	2010 (实际)	2011 (计划)
更新刊物(包括电子版)(日数)	60	60	60	60
编印新刊物(年报及专题书籍) (月数)	9	9	9	9
销售刊物				
柜台交易(分钟)	3	3	3	3
回复邮购刊物的订单(日数)	3	3	3	3
递送透过网上政府书店订购的 刊物(日数)	3	3	3	3
处理订购数码图片订单的要求 (日数)	5	5	5	5
处理索取免费刊物的要求				
柜台服务(分钟)	3	3	3	3
邮递方式(日数)	3	3	3	3

指标

	2009 (实际)	2010 (实际)	2011 (预算)
经更新的刊物数目	633	590	590
新编印的刊物数目	759	807	800
分发的刊物数目	8 976 370	10 628 272 ^λ	8 474 650
售出的刊物数目	238 732	205 570	200 000
收入(百万元)	6.9	7.0	7.0
刊登的广告数目	10 270	9 912	10 000

^λ 二〇一〇年分发的刊物数目有所增加，是由于在中国二〇一〇年上海世博会中大量派发一份推广香港的小册子。

二〇一一至一二年度需要特别留意的事项

25 二〇一一至一二年度内，政府新闻处将会继续统筹政府在出版刊物方面的工作。

总目 74 – 政府新闻处

财政拨款分析				
	2009-10 (实际) (百万元)	2010-11 (原来预算) (百万元)	2010-11 (修订) (百万元)	2011-12 (预算) (百万元)
纲领				
(1) 香港以外的公共关系	82.2	87.4	82.1	86.1
(2) 本地公共关系及公众资讯	154.0	157.5	155.5	159.8
(3) 舆论	18.1	18.9	18.8	19.8
(4) 公民责任	43.3	45.2	42.1	45.7
(5) 出版	57.4	64.8	59.6	64.5
	355.0	373.8	358.1 (-4.2%)	375.9 (+5.0%)
(或较2010-11原来 预算增加0.6%)				

财政拨款及人手编制分析

纲领(1)

二〇一一至一二年度的拨款较二〇一〇至一一年度的修订预算增加 400 万元(4.9%)，主要由于在海外和内地推广香港的支出有所增加。

纲领(2)

二〇一一至一二年度的拨款较二〇一〇至一一年度的修订预算增加 430 万元(2.8%)，主要由于现有员工的薪酬递增、开设 1 个职位及在二〇一〇至一一年度填补空缺的全年费用所致。

纲领(3)

二〇一一至一二年度的拨款较二〇一〇至一一年度的修订预算增加 100 万元(5.3%)，主要由于现有员工的薪酬递增所致。

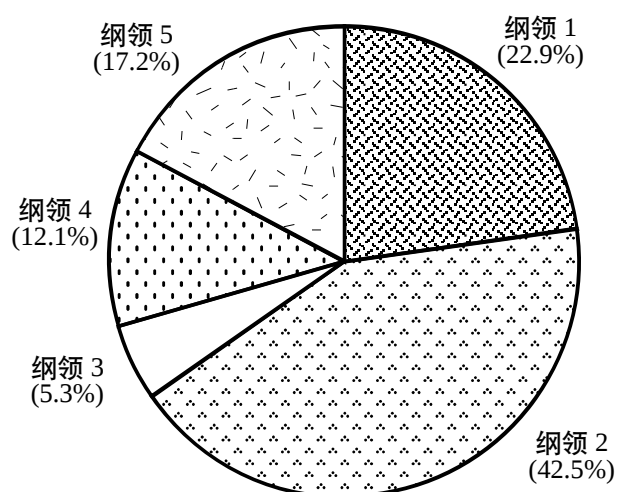
纲领(4)

二〇一一至一二年度的拨款较二〇一〇至一一年度的修订预算增加 360 万元(8.6%)，主要由于本地推广及宣传活动的支出稍为增加及在二〇一〇至一一年度填补空缺的全年费用所致。

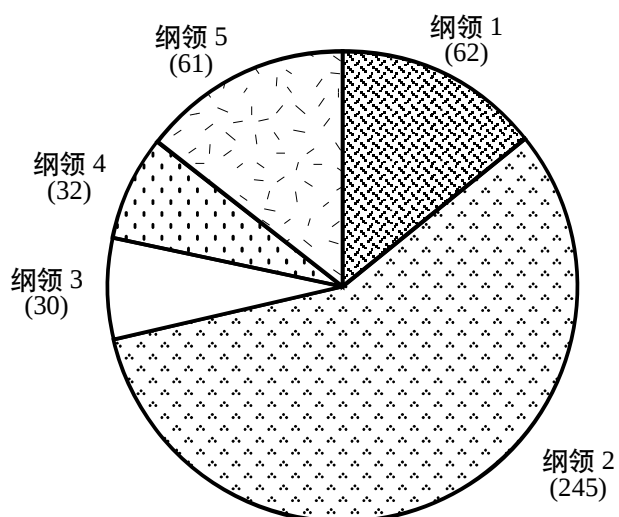
纲领(5)

二〇一一至一二年度的拨款较二〇一〇至一一年度的修订预算增加 490 万元(8.2%)，主要由于现有员工的薪酬递增及运作开支稍为增加所致。

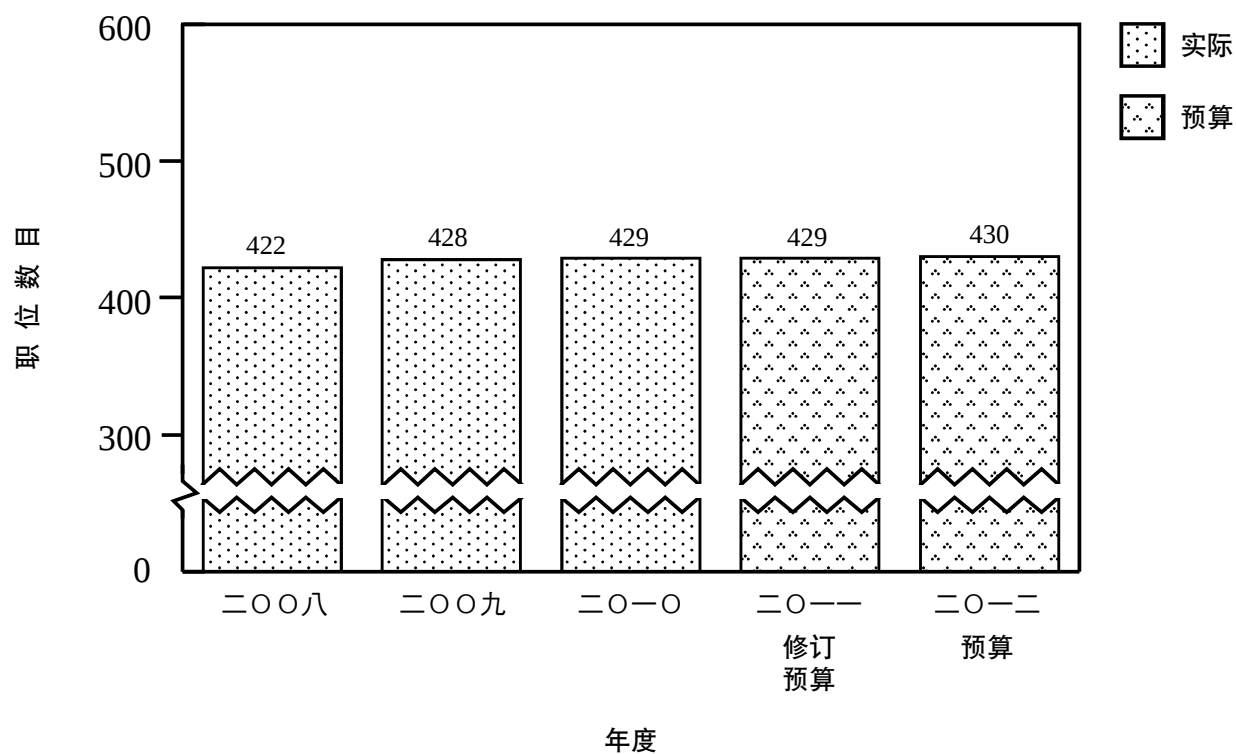
各纲领的拨款分配情况
(二〇一一至一二年度)



各纲领的员工人数
(截至二〇一二年三月三十一日止)



编制的变动
(截至三月三十一日止)



总目 74 – 政府新闻处

分目 (编号)	2009-10 实际开支	2010-11 核准预算	2010-11 修订预算	2011-12 预算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
经营帐目				
经常开支				
000 运作开支.....	354,983	373,769	357,701	375,902
经常开支总额.....	354,983	373,769	357,701	375,902
经营帐目总额.....	354,983	373,769	357,701	375,902
非经营帐目				
机器、设备及工程				
小型机器、车辆及设备(整体 拨款).....	—	—	400	—
机器、设备及工程开支 总额.....	—	—	400	—
非经营帐目总额.....	—	—	400	—
开支总额.....	354,983	373,769	358,101	375,902

总目 74 – 政府新闻处

按分目列出的开支详情

二〇一一至一二年度政府新闻处所需的薪金及开支预算为 375,902,000 元，较二〇一〇至一一年度的修订预算增加 17,801,000 元，而较二〇〇九至一〇年度的实际开支增加 20,919,000 元。

经营帐目

经常开支

2 在分目 000 运作开支项下的拨款 375,902,000 元，用以支付政府新闻处的薪金、津贴及其他运作开支。

3 截至二〇一一年三月三十一日止，政府新闻处的人手编制有 429 个常额职位。预期在二〇一一至一二年度会开设 1 个职位。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二〇一一至一二年度开设或删减非首长级职位，但所有该类职位的按薪级中点估计的年薪值不能超过 200,946,000 元。

4 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下：

	2009-10 (实际) (\$'000)	2010-11 (原来预算) (\$'000)	2010-11 (修订预算) (\$'000)	2011-12 (预算) (\$'000)
个人薪酬				
－ 薪金	211,081	215,610	209,626	214,289
－ 津贴	6,018	6,649	7,100	7,499
－ 工作相关津贴	250	326	264	269
与员工有关连的开支				
－ 强制性公积金供款	676	735	623	545
－ 公务员公积金供款	1,078	1,385	2,225	3,484
部门开支				
－ 一般部门开支	36,285	38,791	38,503	39,820
其他费用				
－ 宣传工作	54,214	61,413	54,482	61,413
－ 访港客人及海外演讲的 开支	45,381	48,860	44,878	48,583
	<u>354,983</u>	<u>373,769</u>	<u>357,701</u>	<u>375,902</u>