

总目 78 – 知识产权署

管制人员：知识产权署署长会交代本总目下的开支。

二〇一一至一二年度预算 **9,780 万元**

二〇一一至一二年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于由二〇一一年三月三十一日预算设有的 107 个非首长级职位，减至二〇一二年三月三十一日的 106 个，减幅为 1 个。 **5,330 万元**

此外，预算于二〇一一年三月三十一日设有的 7 个首长级职位，增至二〇一二年三月三十一日的 9 个，增幅为 2 个。

管制人员报告

纲领

纲领(1) 法定职能 这些纲领纳入政策范围 6：工商业(商务及经济发展局局长)。
 纲领(2) 保护知识产权

详情

纲领(1)：法定职能

	2009-10 (实际)	2010-11 (原来预算)	2010-11 (修订)	2011-12 (预算)
财政拨款(百万元)	73.0	73.5	72.3 (-1.6%)	74.8 (+3.5%)

(或较 2010-11 原来
预算增加 1.8%)

宗旨

2 宗旨是为香港的商标、专利、外观设计和版权特许机构提供符合成本效益及有效率的注册及管理
制度。

简介

3 法定职能包括：

- 审核商标注册申请，召开有关注册资格和反对注册申请的聆讯，以及备存并让公众检索商标登记册；
- 审核专利注册申请，审批短期专利，为已获指定专利局批予的专利注册，以及备存并让公众检索专利登记册；
- 审核外观设计注册申请，以及备存并让公众检索外观设计登记册；以及
- 审核版权特许机构的注册申请，以及备存并让公众检索版权特许机构登记册。

4 商标、专利和外观设计登记册均以电子方式备存。知识产权署由二〇〇三年起就商标、专利和外观设计注册提供电子检索、提交、付款及公布服务。注册权拥有人或其代理人可利用互动服务，直接更改商标、专利和外观设计的拥有人及代理人的资料，延长商标注册申请时间，以及把注册商标和商标注册申请的转让和批予允许注册。所作更改会即时在各注册处的记录内更新。这些电子服务广受市民欢迎。在二〇一〇年，以电子方式提交商标、专利和外观设计的注册申请的比率分别为 56%、55% 和 51%。

5 有关履行法定职能的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2009 (实际)	2010 (实际)	2011 (计划)
根据《商标条例》(第 559 章)进行的 商标注册				
在 2 个月内就商标注册申请首次作出回应(%)φ	97@	99	99	97
在 3 个月内就商标注册申请第二次作出回应(%)Ω	80	85	86	80
在 6 个月内发出商标聆讯判决(%)	95	99	100	95

总目 78 - 知识产权署

	目标	2009 (实际)	2010 (实际)	2011 (计划)
根据《专利条例》(第 514 章)进行的专利注册				
在 10 日内处理标准专利申请(%)§	85	88	88	86
在 10 日内处理短期专利申请(%)§	85	88	89	86
根据《注册外观设计条例》(第 522 章)进行的外观设计注册				
在 10 日内处理外观设计注册申请(%)§	99	100	100	99
φ 由商标注册处发出通知确认收到全部所需资料作实质审查当日起计算。				
@ 由二〇一〇年起, 该目标由 96% 提高至 97%。				
Ω 由首次意见届满日期或由申请人对首次意见作出回复的日期起计算。				
§ 由申请日期起计算。				

指标

	2009 (实际)	2010 (实际)	2011 (预算)
根据《商标条例》进行的商标注册			
接获的申请	24 754	28 872	28 000
成功注册的申请	22 500	23 043	23 000
已就商标注册申请首次作出回应	25 012	25 974	25 500
已就商标注册申请第二次作出回应	4 005	3 363 ^Δ	3 500
已发出的聆讯判决	138	139	135
根据《专利条例》进行的专利注册			
接获的标准专利申请	11 857	11 702	12 000
接获的短期专利申请	551	614	560
已批予的标准专利	5 625	5 353	5 000
已批予的短期专利	474	522	490
根据《注册外观设计条例》进行的外观设计注册			
接获的申请	2 234	2 525	2 300
经注册的外观设计	3 850	3 896	3 800
根据《版权条例》(第 528 章)进行的版权特许机构注册			
接获的申请	1	1	0
成功注册的申请	1	1	0
注册续期申请	3	4	5
Δ 数字有所减少, 原因是接获的商标注册申请及其他种类的要求有所增加, 以及需要清理申请人就商标申请作出的申述及回复。			

二〇一一至一二年度需要特别留意的事项

6 二〇一一至一二年度内, 知识产权署会继续致力应对商标注册申请数目上升所带来的挑战, 务求为公众提供高质素的注册服务。

总目 78 – 知识产权署

纲领(2)：保护知识产权

	2009-10 (实际)	2010-11 (原来预算)	2010-11 (修订)	2011-12 (预算)
财政拨款(百万元)	22.2	22.6	22.7 (+0.4%)	23.0 (+1.3%)

(或较2010-11原来
预算增加1.8%)

宗旨

7 宗旨是促进市民对知识产权的认识，提高香港在保护知识产权方面的声誉以吸引投资，按照国际趋势和标准保护现有及新增的知识产权种类，尤其关注为中小型企业提供支援，以协助他们在香港及区域内保护本身的知识产权资产，当中的重点是推动自觉预防侵犯知识产权行为。

简介

8 这纲领的工作范围包括：

- 就香港加强保护知识产权的政策和法例，向商务及经济发展局局长提供意见；
- 就知识产权事宜向政府各局和部门提供民事法律意见；
- 就世界知识产权组织、世界贸易组织(世贸组织)及亚太区经济合作组织(亚太经合组织)在保护知识产权方面的有关发展，向商务及经济发展局局长提供意见；
- 参与旨在促成新的或修订国际知识产权标准的谘询、谈判和专家委员会；出席和参与有关知识产权事宜的国际研讨会、会议和会谈等；
- 宣传香港专业人士所提供的知识产权服务，帮助在区域内营商的香港企业认识内地的知识产权法律和制度，以及协助香港的中小型企业建立知识资本管理能力，使其更充分发挥创意潜能及专注于持续防止侵犯知识产权行为；以及
- 加强与广东省及珠江三角洲区域合作，协助在内地营商的香港中小型企业保护及管理本身的知识产权资产。

9 知识产权署继续举办全港性活动，例如「正版正货承诺」计划及「我承诺」行动，向香港零售商、游客及本地消费者宣扬售卖正版货值得引以为傲的讯息。在二〇一〇年，8个业界组织共696个零售商参加了上述计划，涉及超过5411个本地销售点。

10 知识产权署在二〇一〇年十月至十二月期间进行了基准调查(其一以市民为对象，另一则以工商界为对象)，以评估公众对知识产权的认识程度有何变化。

11 知识产权署推行的中小学探访计划已踏入第十四年，目的是向年青一代灌输尊重知识产权的观念。在二〇一〇年，知识产权署在该计划下探访了91间学校共24116名学生。此外，为提高学生及青少年尊重知识产权的意识，知识产权署在中小学举办「互动剧场」。知识产权署又与知识产权持有人和一些青年会合办名为「我承诺·有品·四格漫画创作比赛」的漫画创作比赛，以及名为「“我承诺”原创Live Band Show」的现场音乐表演节目。

12 中小型企业仍然是知识产权署推广和教育工作的重要对象。知识产权署透过主办或与其他组织合办研讨会和展览，协助中小型企业了解保护本身知识产权及在业务中应用知识资本管理的重要性。知识产权署由二〇一〇年三月起推行第二期知识资本管理顾问服务计划，委派知识资本管理顾问为本地的中小型企业提供顾问服务。这项计划由工业贸易署及创新科技署协办，得到各业界组织支持，最初是在二〇〇九年三月推行。截至二〇一〇年十二月三十一日为止，共有580所机构参加了该计划。知识产权署又联同商业软件联盟在二〇一〇年八月十一日推行新办的知识产权活动。新一轮活动包括制作一出电视宣传短片及一系列教育活动，分别在二〇一〇年九月和十二月推出。

13 《2009年版权(修订)条例》引入有关「复制及分发罪行」的新条文，条文在二〇一〇年七月十六日生效。在二〇一〇年二月至九月期间，知识产权署联同各业界组织、政府部门及非政府组织，推行一系列宣传和公民教育活动，藉此加强市民对新条文的认识和了解。有关推广活动的形式包括研讨会、报刊广告、访问、业界及工商刊物的专题文章、电子通讯及网页等。知识产权署又发布经修订的《有关防止业务最终使用者盗版行为的指引》，分发给工商界，主要对象是中小型企业及非牟利机构。经修订的指引罗列实务守则，有助各机构防止业务最终使用者盗版行为。

14 有关保护知识产权的衡量服务表现准则主要有：

指标

	2009 (实际)	2010 (实际)	2011 (预算)
访问、研讨会、会议及研习会次数	80	91	90
演说及讲解会次数	59	49	52

总目 78 – 知识产权署

	2009 (实际)	2010 (实际)	2011 (预算)
传媒访问、简报会及记者招待会次数	22	26	25
探访学校次数.....	74	91	92

二〇一一至一二年度需要特别留意的事项

15 二〇一一至一二年度内，知识产权署将会：

- 就草拟及制定修订《版权条例》的条例草案以在数码环境中加强保护版权，以及就草拟及制定《版权条例》的新附属法例(特别是《版权审裁处规则》及与图书馆及档案库的指明及规例相关者)，向商务及经济发展局提供政策、法律及技术意见；
- 继续就为实施世贸组织与贸易有关的知识产权协议议定书而草拟及制定法院规则，以及其他跟进事宜，向商务及经济发展局提供政策、法律及技术意见；
- 继续在亚太经合组织及在世贸组织下与贸易有关的知识产权协议委员会中，担当积极主动的角色，并透过该等机构为发展中及最低度发展国家提供适当的技术援助；
- 透过粤港保护知识产权合作专责小组，协助工商界在内地加强对本身知识产权的保护；
- 透过互联网传播有关内地、香港特区和澳门特区知识产权制度的资讯；
- 透过探访学校及电脑游戏和漫画等媒体，加强向青少年灌输保护知识产权的观念；
- 特别为中小型企业举办宣传及教育活动，并着重防止侵犯知识产权行为；以及
- 继续与有关人士及机构合作，加强并宣扬「正版正货承诺」计划，以宣传售卖正版货。

总目 78 – 知识产权署

财政拨款分析

	2009-10 (实际) (百万元)	2010-11 (原来预算) (百万元)	2010-11 (修订) (百万元)	2011-12 (预算) (百万元)
纲领				
(1) 法定职能	73.0	73.5	72.3	74.8
(2) 保护知识产权	22.2	22.6	22.7	23.0
	95.2	96.1	95.0 (-1.1%)	97.8 (+2.9%)
				(或较2010-11原来 预算增加1.8%)

财政拨款及人手编制分析

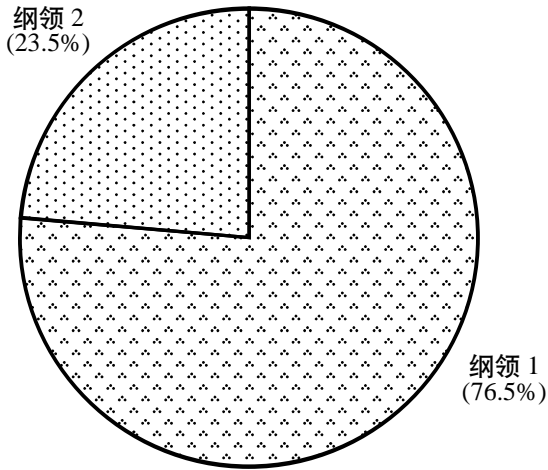
纲领(1)

二〇一一至一二年度的拨款较二〇一〇至一一年度的修订预算增加 250 万元(3.5%)，主要由于填补空缺、现有员工的薪酬递增，以及提高 2 个职位的职级使知识产权署更具能力履行类似司法的职能，均令全年开支增加。部分增加的开支，因一般部门开支需求减少而得以抵销。

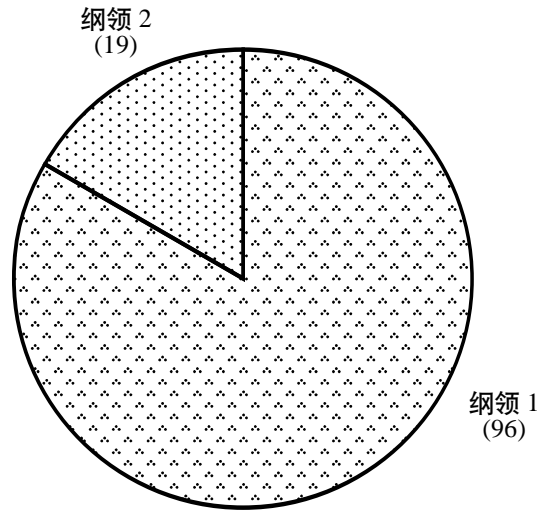
纲领(2)

二〇一一至一二年度的拨款较二〇一〇至一一年度的修订预算增加 30 万元(1.3%)，主要由于填补空缺及现有员工的薪酬递增令全年开支增加。部分增加的开支，因运作开支需求减少而得以抵销。此外，在二〇一一至一二年度会开设 1 个公务员职位以取代 1 个非公务员合约岗位。

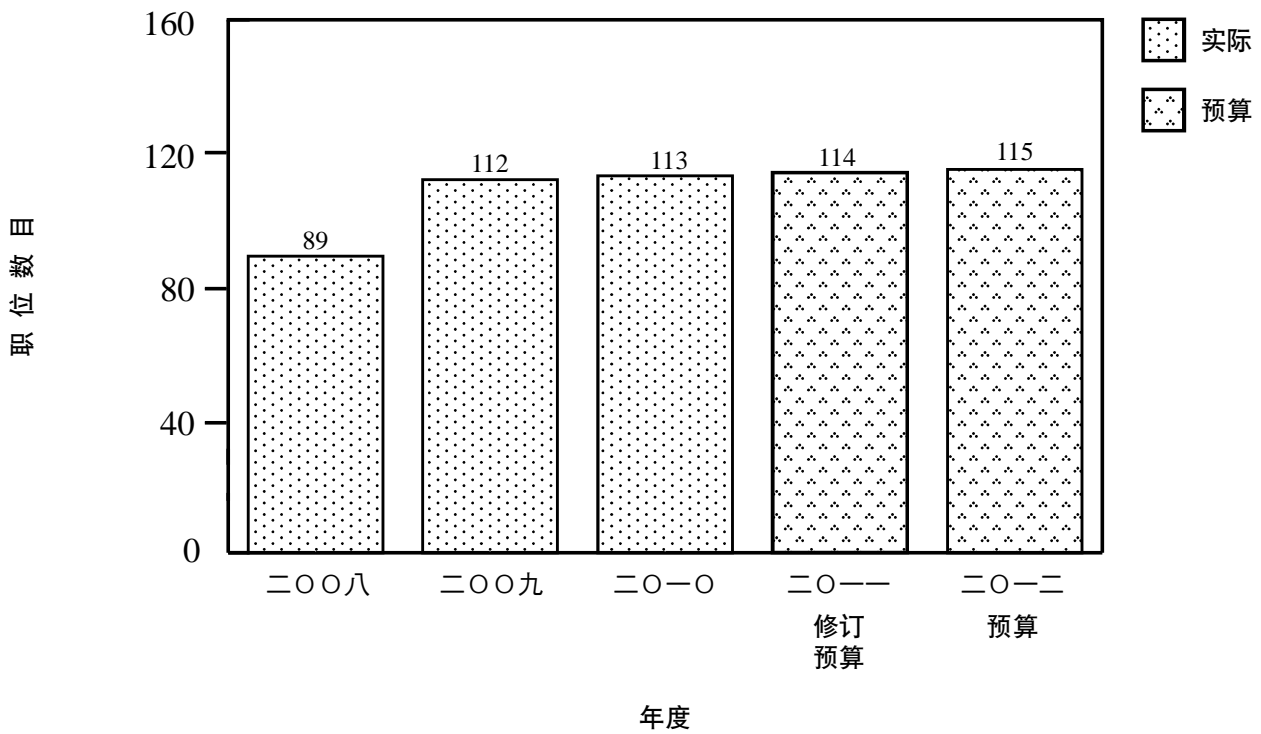
各纲领的拨款分配情况
(二〇一一至一二年度)



各纲领的员工人数
(截至二〇一二年三月三十一日止)



编制的变动
(截至三月三十一日止)



总目 78 - 知识产权署

分目 (编号)	2009-10 实际开支	2010-11 核准预算	2010-11 修订预算	2011-12 预算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
经营帐目				
经常开支				
000 运作开支	95,189	96,086	95,016	97,817
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
经常开支总额.....	95,189	96,086	95,016	97,817
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
经营帐目总额.....	95,189	96,086	95,016	97,817
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
开支总额	95,189	96,086	95,016	97,817
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

总目 78 – 知识产权署

按分目列出的开支详情

二〇一一至一二年度知识产权署所需的薪金及开支预算为 97,817,000 元，较二〇一〇至一一年度的修订预算增加 2,801,000 元，而较二〇〇九至一〇年度的实际开支增加 2,628,000 元。

经营帐目

经常开支

2 在分目 000 运作开支项下的拨款 97,817,000 元，用以支付知识产权署的薪金、津贴及其他运作开支。

3 截至二〇一一年三月三十一日止，知识产权署的人手编制有 114 个常额职位。预期在二〇一一至一二年度会净增加 1 个职位。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二〇一一至一二年度开设或删减非首长级职位，但所有该类职位的按薪级中点估计的年薪值不能超过 53,263,000 元。

4 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下：

	2009-10 (实际) (\$'000)	2010-11 (原来预算) (\$'000)	2010-11 (修订预算) (\$'000)	2011-12 (预算) (\$'000)
个人薪酬				
— 薪金	59,969	62,888	62,091	66,248
— 津贴	970	1,002	1,183	1,170
— 工作相关津贴	1	1	1	1
与员工有关连的开支				
— 强制性公积金供款	285	338	295	195
— 公务员公积金供款	393	351	575	1,295
部门开支				
— 一般部门开支	24,570	22,646	22,331	21,408
其他费用				
— 宣传及教育计划	9,001	8,860	8,540	7,500
	95,189	96,086	95,016	97,817