

## 總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

管制人員：商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)會交代本總目下的開支。

二〇一二至一三年度預算 .....	<b>13,805 億元</b>
二〇一二至一三年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於在二〇一二年三月三十一日及二〇一三年三月三十一日預算設有的 168 個非首長級職位。 .....	<b>8,120 萬元</b>
此外，預算於二〇一二年三月三十一日及二〇一三年三月三十一日設有 19 個首長級職位。	
承擔額結餘 .....	<b>6,340 萬元</b>

### 管制人員報告

#### 綱領

綱領(1)局長辦公室	這綱領納入政策範圍 27：政府內部服務(商務及經濟發展局局長)。
綱領(2)工商業	這些綱領納入政策範圍 6：工商業(商務及經濟發展局局長)。
綱領(3)資助金：香港貿易發展局	
綱領(4)郵政、競爭政策及保障消費者權益	這些綱領納入政策範圍 4：郵政、競爭政策及保障消費者權益(商務及經濟發展局局長)。
綱領(5)資助金：消費者委員會	
綱領(6)旅遊	這些綱領納入政策範圍 5：旅遊(商務及經濟發展局局長)。
綱領(7)資助金：香港旅遊發展局	
綱領(8)公眾安全	這綱領納入政策範圍 7：公眾安全(商務及經濟發展局局長)。

#### 詳情

##### 綱領(1)：局長辦公室

	2010-11 (實際)	2011-12 (原來預算)	2011-12 (修訂)	2012-13 (預算)
財政撥款(百萬元)	9.7	11.6	7.1 (-38.8%)	<b>12.0</b> (+69.0%)

(或較 2011-12 原來預算增加 3.4%)

#### 宗旨

- 2 宗旨是確保商務及經濟發展局局長辦公室順利運作。

#### 簡介

3 商務及經濟發展局局長辦公室負責為商務及經濟發展局局長提供支援，以協助他處理政治工作。這包括由副局長和政治助理提供的支援。辦公室亦負責為商務及經濟發展局局長提供行政支援，以協助他執行職務。工作包括籌劃和協調局長的公務、傳媒及地區活動，以及執行各項有關安排。

##### 綱領(2)：工商業

	2010-11 (實際)	2011-12 (原來預算)	2011-12 (修訂)	2012-13 (預算)
財政撥款(百萬元)	132.0	150.7	149.0 (-1.1%)	<b>151.2</b> (+1.5%)

(或較 2011-12 原來預算增加 0.3%)

### 宗旨

4 宗旨是通過多邊、區域性及雙邊途徑，鼓勵香港的貿易伙伴消除貿易壁壘；提升香港的實力，以維持國際間對香港的商業信心；提高香港產業的增值能力和生產力，並加強中小型企業(中小企)的長遠競爭力，藉此使香港發展為具競爭力及以知識為本的經濟體系；促進香港與內地的貿易和投資關係，並提供支援，使本港工商界能夠把握《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(《安排》)和國家「十二五」規劃所締造的機遇；吸引外來直接投資；維持全面符合國際標準、現代化及健全的保護知識產權制度；推廣和支持香港的專業服務；以及加強與台灣的合作。

### 簡介

5 工商及旅遊科在本綱領下的主要職責為：

- 制定政策，推廣貨品及服務貿易；
- 制定促進國際貿易的措施及安排，使香港的貨品和服務能進軍國際市場；
- 促進香港商界與各主要市場的友好關係及了解；
- 制定政策，為本港吸引更多外來直接投資；
- 制定政策，支援中小企；
- 為在內地運作的本港企業提供支援；
- 透過主導香港積極參與多邊貿易制度，包括在世界貿易組織(世貿組織)下擴大貿易開放措施的磋商，促進和保障香港的貨品和服務進入國際市場；
- 透過主導香港積極參與亞太區經濟合作組織(亞太經合組織)的事務，促進亞太區內加強區域合作；
- 透過《安排》，加強香港與內地之間的互惠經濟關係；
- 透過各種途徑(包括訂立合作協議及自由貿易協議)，與主要貿易伙伴建立更密切的經濟關係；
- 制定政策，保護知識產權；
- 推動葡萄酒相關業務在香港的進一步發展；以及
- 推行專業服務發展資助計劃，以助提升香港專業服務的對外競爭力及水平。

6 二〇一一至一二年度內，工商及旅遊科的工作包括：

- 主導實施各項措施，加強架構安排和提供予外資企業的支援服務，以促進外來投資；
- 主導積極參與世貿組織的工作，包括新一輪多邊貿易談判，以及出席二〇一一年十二月十五至十七日在瑞士日內瓦舉行的世貿組織第八次部長級會議；
- 主導積極參與亞太經合組織的事務，包括加強區域經濟融和及拓展貿易，以及就亞太經合組織的經濟體系在自由開放地進行貿易和投資方面的達標程度的最新進展，制定評估方法；
- 主導在二〇一一年一月一日開始實施與新西蘭簽訂的緊密經貿合作協定，以及在二〇一一年六月與歐洲自由貿易聯盟(成員包括冰島、列支敦士登、挪威和瑞士)簽訂自由貿易協議；
- 繼續主導與有意合作的貿易伙伴商討加強雙邊經濟合作的辦法，包括研究訂立自由貿易協議和合作安排；
- 主導香港與內地完成擴大開放市場的磋商及商議進一步充實《安排》，以及確保公布的措施順利實施；
- 與中央及內地省級當局維持緊密聯繫，以及透過支援加工貿易專責小組及其他渠道，協助業界應付內地實施新政策及對加工貿易作出政策調整所帶來的挑戰；
- 繼續致力促進和擴大香港與台灣在貿易、投資和旅遊方面的合作；
- 與工業貿易署合作，向立法會財務委員會(財務委員會)申請批准把中小企業信貸保證計劃的信貸保證承擔總額由 200 億元增至 300 億元，中小企業市場推廣基金及中小企業發展支援基金的承擔總額則由 27.5 億元增至 37.5 億元；
- 繼續與香港出口信用保險局合作，為香港出口商提供協助；
- 繼續促進葡萄酒相關業務在香港的進一步發展，包括貿易及投資推廣、為香港輸往內地的葡萄酒提供便利、人力培訓和教育、使香港的葡萄酒貯存設施符合國際標準、打擊葡萄酒偽冒品及與香港的貿易伙伴合作推動有關業務；
- 提交《2011 年版權(修訂)條例草案》予立法會審議，以便在數碼環境中加強版權保護；
- 就檢討香港專利制度展開公眾諮詢工作；
- 繼續監督有關的推廣工作，包括為協助企業(特別是中小企)更有效管理和保護知識產權而設的計劃，以提高商界保護知識產權的意識及對知識產權的尊重；
- 與香港海關及相關持份者合作，確保業界順利轉用在二〇一一年十一月中起必須使用的電子化道路貨物資料系統；

## 總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

- 監察「政府電子貿易服務」的運作情況，包括監察由 3 個經公開招標委聘的服務供應商所提供的服務；以及
- 管理專業服務發展資助計劃。

### 二〇一二至一三年度需要特別留意的事項

- 7 二〇一二至一三年度內，工商及旅遊科將會：
- 向內地、台灣及東南亞、俄羅斯、印度、中東和南美洲國家等新興市場進一步推介香港的營商優勢；
  - 透過主導積極及有建設性地參與世貿組織的工作(包括新一輪多邊貿易談判)，繼續推動自由、開放及一視同仁的多邊貿易制度；
  - 繼續主導有關協助以達至亞太經合組織在亞太區可以自由開放地進行貿易和投資為目標的工作；
  - 繼續監察區域經濟融和的進展，並為香港的參與尋求機遇；
  - 繼續主導與有意合作的貿易伙伴探討加強雙邊經濟合作的可行辦法；
  - 繼續主導《安排》的有效實施和進一步開放發展；
  - 繼續就貿易和投資事宜與內地當局保持緊密的溝通和合作；
  - 繼續透過產業轉型及升級、遷移工序及開拓新市場，協助業界適應內地加工貿易政策的轉變；
  - 與工業貿易署合作，就為期五年的專項基金落實推行細節，支持香港企業在內地發展品牌、升級轉型和拓展內銷市場，並向財務委員會申請撥款，以期在二〇一二年年中推出該基金；
  - 加強工作，促進香港與台灣在貿易、投資和旅遊方面的合作；
  - 繼續主導負責在海外就貿易和來港投資方面推廣香港的機構之間的協作；
  - 繼續與業界合作，加強香港作為國際會展及旅遊之都的吸引力；
  - 繼續推動各主要會議展覽場地之間的合作，讓現有設施得以善用，並密切留意香港對新增設施的長遠需求；
  - 繼續推動葡萄酒相關業務在香港的進一步發展；
  - 繼續監察並檢討中小企業資助計劃的運作情況；
  - 擬備立法修訂，以便香港製造的貨物可根據香港與貿易伙伴簽訂，或日後可能簽訂的貿易自由化協議／安排中更具彈性的原產地規則，享有關稅優惠；
  - 與立法會和持份者跟進《2011 年版權(修訂)條例草案》；
  - 落實供聯線服務提供者參考的非法定《實務守則》，以配合當局推行的《2011 年版權(修訂)條例草案》下的「安全港」條文；
  - 提交《版權(圖書館、博物館及檔案室)規例》予立法會審議，以訂明有權作出《版權條例》(第 528 章)所允許的作為的圖書館、博物館和檔案室及相關的訂明條件；
  - 公布政府當局就香港專利制度日後定位的未來路向建議；以及
  - 繼續監督推廣工作，以提高商界(特別是中小企)對知識產權的尊重。

### 綱領(3)：資助金：香港貿易發展局

	2010-11 (實際)	2011-12 (原來預算)	2011-12 (修訂)	2012-13 (預算)
財政撥款(百萬元)	374.5	378.3	378.3 (一)	383.9 (+1.5%)

(或較 2011-12 原來  
預算增加 1.5%)

### 宗旨

8 宗旨是協助香港貿易發展局(貿發局)履行其法定職能，即促進、協助及發展香港與香港以外地方的貿易，尤其是出口；以及就貿發局認為可促進香港貿易增長的任何措施向政府作出其認為適合的建議。

### 簡介

9 貿發局是於一九六六年成立的法定機構，負責協助香港的貿易商、製造商和服務業者向全球推廣他們的業務。貿發局在全球共設有超過 40 個辦事處，其中 11 個在內地，它們的工作包括：

- 促進香港作為聯繫內地、以至亞洲的商貿平台；
- 舉辦貿易展覽會、國際貿易推廣活動和考察團，協助香港公司把握內地和全球的商機；
- 透過商貿刊物、研究報告和其網站提供市場資訊；

## 總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

- 提供全面的發展和培訓計劃，協助香港公司進軍新市場和尋找新商機；以及
  - 藉在世界各地進行企業關係和商業推廣活動，包括支援 6 個雙邊業務會議及 33 個設於 24 個國家的香港商業協會，以鞏固香港在亞太區內的國際市場地位。
- 10 有關促進香港對外貿易的衡量服務表現準則主要有：

### 指標

	2010 (實際)	2011 (實際)	2012 (預算)
推廣貿易及服務			
活動數目 .....	821	800	828
參與公司數目 .....	69 505	71 063	72 830
本地展覽會			
內地和海外買家數目 .....	343 817	374 335	374 900
展覽會數目 .....	36	35	35
全球商貿配對查詢			
商貿查詢數目 .....	1 114 000	1 390 000	1 420 000
建立商貿聯繫數目 .....	8 612 000	13 528 000	14 000 000
貿易刊物			
全球流通量(以百萬本計)^ .....	1.68	2.30	2.50
刊物期數 .....	105	121	121
貿發局「貿發網」(hktdc.com)廣告商數目 .....	27 743	31 900	33 000

^ 二〇一一和二〇一二年的全球流通量數字包括印刷版和電子版。

### 二〇一二至一三年度需要特別留意的事項

#### 11 二〇一二至一三年度內，貿發局將會：

- 協助香港公司充份把握全球經濟秩序重塑的契機；協助中小企抵禦世界經濟疲弱所帶來的種種挑戰；協助香港公司發展它們的品牌和打入內地消費市場；把握國家「十二五」規劃帶來的商機；善用內地企業對外投資的趨勢；展示香港可連接東西方的獨特優勢；加強在台灣推廣本港的服務業，以把握兩岸關係改善的契機；協助香港公司把握食品和農業的商機；以及協助香港公司把握日本地震災後重建的契機；
- 宣揚香港作為全球經濟的亞洲商業樞紐；鞏固香港在亞洲區內的全球金融中心地位；重點推廣香港作為離岸人民幣中心和資產管理中心的角色；在香港舉辦矚目的國際盛事，以宣傳香港是亞洲服務業的樞紐；推廣香港的知識產權貿易平台的角色；加強發揮貿發局展覽會的商貿和市場推廣平台的功能；舉辦時尚活動，鞏固香港在領導潮流方面的實力；加強 hktdc.com 最可信賴的價值定位，使該網站成為首選的網上市場和有效推廣貿發局服務的平台；以及支持政府所提出的促進 6 大產業發展的措施；以及
- 利用貿發局的中小企創業支援計劃，促進和協助較新中小企的發展；協助中小企加強其市場推廣的能力及掌握市場的新商機；透過發展企業資料庫，強化及提升貿發局的功能，從而提供更完善的商貿配對服務；善用市場推廣新工具和技術帶來的商機；積極推行外展計劃，與中小企和主要持份者建立更緊密關係。

### 綱領(4)：郵政、競爭政策及保障消費者權益

	2010-11 (實際)	2011-12 (原來預算)	2011-12 (修訂)	2012-13 (預算)
財政撥款(百萬元)	17.7	59.7	9.7 (-83.8%)	90.6 (+834.0%)

(或較 2011-12 原來預算增加 51.8%)

### 宗旨

- 12 宗旨是提高郵政服務的經濟效率、促進競爭，以及保障消費者權益。

### 簡介

- 13 工商及旅遊科在本綱領下的主要職責，是制定與郵政服務、通過促進競爭提高經濟效益及促進自由貿易，以及保障消費者權益有關的政策及計劃。

## 總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

14 二〇一一至一二年度內，工商及旅遊科的工作如下：

- 在競爭政策諮詢委員會網頁發表委員會二〇一〇至一一年度年報，並繼續協調政府各局和部門在促進競爭方面的工作；
- 與立法會緊密合作，審議《競爭條例草案》；
- 就打擊不良營商手法，立法保障消費權益的建議發表諮詢報告，並擬備條例草案，以期落實該等立法建議；以及
- 協助立法會審議旨在遏止不良的層壓式活動的《禁止層壓式計劃條例草案》。

二〇一二至一三年度需要特別留意的事項

15 二〇一二至一三年度內，工商及旅遊科將會：

- 全力推動《競爭條例草案》獲得通過，並展開設立競爭事務委員會及競爭事務審裁處的籌備工作；
- 繼續進行打擊不良營商手法的立法工作；以及
- 繼續確保郵政署營運基金順利運作，並在適當情況下採取措施，改善顧客服務及生產力。

綱領(5)：資助金：消費者委員會

	2010-11 (實際)	2011-12 (原來預算)	2011-12 (修訂)	2012-13 (預算)
財政撥款(百萬元)	77.2	76.0	80.1 (+5.4%)	80.1 (—)

(或較2011-12原來預算增加5.4%)

宗旨

16 宗旨是保障和促進購買貨品和服務的消費者的權益。

簡介

17 消費者委員會(消委會)是根據《消費者委員會條例》(第 216 章)成立的獨立機構，負責執行下列職責：

- 收集、接受及提供有關貨品、服務及不動產的資料；
- 處理消費者的投訴及向消費者提供意見；
- 向政府提供有關加強保障消費者權益的意見；
- 進行產品測試及研究；
- 鼓勵商業和專業組織訂立守則，規管會員的活動；
- 監察行業的營商手法；
- 協助消費者透過消費者訴訟基金作出追討；以及
- 透過教育及宣傳運動，讓消費者認識其權益。

18 有關保障和促進消費者權益的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2010 (實際)	2011 (實際)	2012 (計劃)
處理消費者的查詢				
在 3 分鐘內回應電話查詢(%) ...	80	80	80	85
櫃枱查詢服務輪候時間不超過 10 分鐘(%) .....	100	100	100	100
發出書面回覆(工作天) .....	15	15	14	12
處理消費者的投訴				
在 3 分鐘內回應電話投訴(%) ...	80	80	80	85
書面投訴				
發出初步回覆(工作天) .....	7	7	7	7
將投訴結果/處理進度通知 投訴人(工作天) .....	16	16	16	16

## 總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

	目標	2010 (實際)	2011 (實際)	2012 (計劃)
每月一次出版《選擇》月刊及公布 產品測試、研究和調查的 結果(%).....	100	100	100	100

### 指標

	2010 (實際)	2011 (實際)	2012 (預算)
消費者投訴.....	29 048	27 541	30 000
消費者查詢.....	117 071	104 750	110 000
產品測試.....	42	45 $\gamma$	47
向消費者進行的調查.....	24	19 $\gamma$	18
深入研究.....	40	40	36
一般事項研究.....	17	16 $\gamma$	15
對政府及其他公共機構的諮詢所作回應的次數.....	21	26	18
教育消費者的活動.....	210	212	215
刊物流通量.....	339 000	310 000	340 000

$\gamma$  二〇一一年，消委會進行的產品測試有所增加，涉及的人力資源龐大，因此要調動資源，以致向消費者進行的調查和一般事項研究的數目有所減少。

### 二〇一二至一三年度需要特別留意的事項

19 二〇一二至一三年度內，消委會將會：

- 繼續透過價格監察工作以提高價格的透明度。消委會會繼續進行每週精明格價(涵蓋超級市場及其他零售店鋪有售的食品和日用品)及網上價格一覽通(比較超級市場或雜貨店約 1 100 種網上貨品的價格)；
- 與內地消費者組織加強合作，就投訴及建議、研究及測試，以及消費者教育工作方面舉辦先導性工作坊及交流計劃。消委會亦會幫助旅客更深入了解香港市場的經營方式，並會加快處理投訴的程序；
- 對政府及其他公共機構涉及消費議題所進行的諮詢工作作出回應；
- 研究各項消費議題，例如在標準消費者合約內採用不公平條款的問題；
- 擴大消委會網頁的接觸面和使用率；
- 推廣消委會專為來港的內地旅客而設的「精明消費香港遊」網頁，並豐富網頁內容；
- 讓更多市民了解實施競爭法可帶來的好處；
- 落實消費者訴訟基金運作檢討的建議；以及
- 經適當渠道監察各行業的營商手法，並提高消費者警覺。

### 綱領(6)：旅遊

	2010-11 (實際)	2011-12 (原來預算)	2011-12 (修訂)	2012-13 (預算)
財政撥款(百萬元)	109.3	163.9	136.3 (-16.8%)	118.1 (-13.4%)

(或較2011-12原來  
預算減少27.9%)

### 宗旨

20 宗旨是維持香港作為亞洲主要旅遊勝地的地位。

### 簡介

**21** 工商及旅遊科在本綱領下的主要職責為：

- 制定旅遊業發展政策；以及
- 在諮詢業界及有關政府部門和機構後，統籌各項旅遊項目及計劃的執行工作。

**22** 二〇一一至一二年度內，工商及旅遊科的工作如下：

- 支援香港旅遊業議會推行措施，規管內地來港旅行團經營模式，從而打擊「零／負接待費」的問題及改善對導遊的規管；
- 繼續對旅行代理商的規管工作，以及就旅遊業現行運作及規管架構進行檢討；
- 繼續監察及支援香港旅遊發展局(旅發局)的運作；
- 支援旅發局繼續在主要客源市場推廣一程多站行程，以及在新興市場及廣東省以外的內地省市的市場推廣工作；
- 與旅發局合作，加強推廣香港作為會議、展覽及獎勵旅遊(會展旅遊)的首選目的地，並為大型會展旅遊活動提供協助；
- 繼續與業界、旅發局、香港旅遊業議會、消委會及內地當局合作，推廣誠信旅遊；
- 與內地有關當局溝通，以落實《安排》及其他措施，進一步便利內地居民訪港；
- 繼續發展啟德新郵輪碼頭，並與郵輪業諮詢委員會緊密合作，以發展香港成為區內主要的郵輪樞紐；
- 繼續透過有關的合營公司提升香港迪士尼樂園的營運表現，並監察香港迪士尼樂園擴建計劃的實施情況；
- 繼續監督海洋公園的管理，並協助推行海洋公園重新發展項目及酒店發展項目；
- 繼續運用盛事基金資助本地非牟利團體舉辦大型藝術、文化和體育盛事；
- 繼續計劃和推行旅遊區改善計劃下的項目，包括香港仔旅遊發展項目、昂坪廣場項目、改善鯉魚門的海旁設施、尖沙咀東部行人天橋改善工程，以及在尖沙咀興建露天廣場；
- 與旅發局及有關方面協調，進一步營造香港成為體驗美酒佳餚的首選目的地；
- 與旅發局、旅遊業界和有關政府部門合作，豐富香港的綠色旅遊產品；
- 與政府有關部門和旅遊業界協調，以便利香港濕地公園和昂坪 360 運作暢順；以及
- 與各政府部門和有關機構協調其他旅遊政策及促進旅遊發展項目。

### 二〇一二至一三年度需要特別留意的事項

**23** 二〇一二至一三年度內，工商及旅遊科將會：

- 繼續統籌各項有助推動旅遊發展的政策及計劃；
- 推展改革旅遊業現行運作和規管架構的具體建議，以促進旅遊業健全及持續發展；
- 繼續支援旅發局在主要客源市場的宣傳工作及在新興市場加強市場推廣工作；
- 繼續支援旅發局推廣會展旅遊的工作；
- 繼續與旅發局、業界和有關培訓機構協調，並提供支援，以促進會展旅遊業、郵輪業和有關旅遊業的人才供應和加強推廣工作；
- 與本港有關機構及內地旅遊當局合作，繼續推廣誠信旅遊和好客文化，以進一步提升本港旅遊業的服務質素；
- 繼續發展啟德新郵輪碼頭，並與郵輪業諮詢委員會緊密合作，以發展香港成為區內主要的郵輪樞紐；
- 繼續監察香港迪士尼樂園擴建計劃的實施情況，以確保計劃如期完成；
- 繼續與海洋公園緊密合作，以推動海洋公園重新發展項目及酒店發展項目順利推行，幫助鞏固香港作為區內家庭旅遊首選目的地的地位；
- 繼續與旅發局、旅遊業界和有關政府部門合作，推介以自然為本的旅遊產品，包括推廣中國香港世界地質公園；以及
- 進一步改善現有的旅遊景點及設施，包括推行香港仔旅遊發展項目、改善鯉魚門的海旁設施、改善尖沙咀東部的行人天橋，以及融合計劃中的露天廣場與活化尖沙咀碼頭的項目，從而在尖沙咀發展旅遊匯點。

## 總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

### 綱領(7)：資助金：香港旅遊發展局

	2010-11 (實際)	2011-12 (原來預算)	2011-12 (修訂)	2012-13 (預算)
財政撥款(百萬元)	501.0	514.5	521.5 (+1.4%)	544.1 (+4.3%)

(或較2011-12原來預算增加5.8%)

#### 宗旨

- 24 宗旨是推廣訪港旅遊，使旅遊業為本港的經濟繁榮，作出更大貢獻。

#### 簡介

- 25 旅發局是政府資助的法定機構。旅發局的目標是：

- 致力擴大旅遊業對香港的貢獻；
- 向全球推廣香港為亞洲區內具領導地位的國際城市和世界級的旅遊目的地；
- 提倡對旅客設施加以改善；
- 在政府向公眾推廣旅遊業重要性的過程中給予支持；
- 在適當情況下支持為到訪旅客提供服務的各方人士／機構的活動；以及
- 就促進上述目標可採取的措施，向政府提供建議和意見。

- 26 旅發局用於推廣活動的款項，其目的是帶動訪港旅客數字的增長，並促使旅客增加消費。

27 旅發局的工作成效並不能完全以數量來評估；然而，以下的統計數字有助說明香港旅遊業的整體狀況及對前景的預測：

#### 指標

	2010 (實際)	2011 (修訂預算) $\Delta$	2012 (預算) $\Delta$
訪港旅客人次(百萬) .....	36.0	41.9	44.2
與去年比較的增幅(%) $\Psi$ .....	+21.8	+16.4	+5.5
與入境旅遊相關的總消費(十億元) $\Pi$ .....	210.0	253.0	269.1
與去年比較的增幅(%) $\Psi$ .....	+32.7	+20.5	+6.4
每名過夜旅客的平均消費(元) $\Omega$ .....	6,728	7,333	7,505
與去年比較的增幅(%) $\Psi$ .....	+16.6	+9.0	+2.4
過夜旅客的留港時間(過夜天數) $\beta$ .....	3.6	3.6	3.5
過夜旅客的滿意程度(10分為滿分) $\beta$ .....	8.3	8.3	8.3

$\Delta$  二〇一一年的修訂預算數字及二〇一二年的預算數字可能需予更改。全球或區內如有任何經濟不明朗因素、保安方面的威脅或疾病風險，都可能會影響上述預算數字，但現階段未能就這方面作評估。

$\Psi$  增長百分率是根據湊整前的數字計算。

$\Pi$  這包括政府統計處預算香港客運公司為非香港居民提供跨境運輸服務所得的收益。二〇一〇年的消費為408億元，而二〇一一和二〇一二年的預測數字分別是484億元和499億元。

$\Omega$  不包括軍人、空勤人員及過境／轉機旅客的消費。

$\beta$  過夜旅客的留港時間是根據入境事務處所提供的旅客出入境統計數字計算。滿意程度的得分是根據旅發局年內在主要管制站所作的離港旅客調查估計，「10分」(滿分)表示「非常滿意」，而「1分」則表示「非常不滿」。

#### 二〇一二至一三年度需要特別留意的事項

- 28 二〇一二至一三年度內，旅發局將會：

- 採取以下策略，進一步帶動訪港旅客數字的增長；
  - 推行綜合市場推廣活動，包括與主要長途和短途市場的海外旅遊業界發展策略性合作關係；以及
  - 加強拓展新市場的工作，包括繼續開闢印度、中東、越南和荷蘭等市場的客源，並配合航班載客量增加和免簽證政策的落實，吸引更多來自俄羅斯的旅客；
- 善用「亞洲國際都會」的推廣平台，維持香港大都會的形象和魅力，並鞏固香港的核心優勢；

## 總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局(工商及旅遊科)

- 透過全年不絕的盛事，豐富旅客的旅遊體驗和提升香港的吸引力，包括：
  - 舉辦 10 個大型推廣項目，並豐富當中活動內容和提升節目質素；以及
  - 物色新贊助機構和吸納不同行業的合作伙伴；
- 進一步加強數碼媒體推廣和宣傳工作，以接觸目標消費者，包括：
  - 在 DiscoverHongKong.com 網站加入全新內容和特色，以提高旅客對品牌的認識和宣傳成效，並利用 Facebook 等社交媒介平台接觸目標消費者；以及
  - 與海外市場的主要電視網絡合作製作節目，在國際上為香港的核心優勢、盛事和節慶活動爭取更大曝光和宣傳效益；
- 優化一程多站策略，主力與泛珠三角洲城市開發一程多站行程和發展有關產品；
- 透過與郵輪公司合作宣傳，帶動消費者需求，促進航線開發和吸引郵輪訪港；
- 透過以下方法，建立和善用伙伴關係，主動與業界合作發展業務：
  - 繼續舉辦宣傳活動、業務洽談及交流會、海外展覽會和訪港考察活動；以及
  - 推出全新面貌的「旅業網」，為業界提供有效拓展業務的新平台；以及
- 為會展旅遊活動開拓更多商機，包括：
  - 與策略性市場的會議和獎勵旅遊代理商加強業務聯繫，並與旅行代理商和連鎖酒店集團聯手進行推廣；
  - 積極推動香港舉行矚目盛事，以提升香港形象和招徠參與大型會議和展覽的旅客；
  - 開拓 6 個主要行業(即醫療、醫學、社會科學、電腦、工程及文娛體育)的大型會議業務；以及
  - 與展覽主辦機構和業界攜手加強「商機在此！」的活動，增加客源。

### 綱領(8)：公眾安全

	2010-11 (實際)	2011-12 (原來預算)	2011-12 (修訂)	2012-13 (預算)
財政撥款(百萬元)	0.5	0.5	0.5 (—)	0.5 (—)

(或相等於 2011-12  
原來預算)

### 宗旨

- 29** 宗旨是為公眾和航空及航海業等特殊用戶提供高水準的氣象資訊服務。

### 簡介

- 30** 工商及旅遊科在本綱領下的主要職責，是制定與氣象服務有關的政策。
- 31** 二〇一一至一二年度內，工商及旅遊科的工作如下：

- 督導為市民大眾和航空業、航海及其他有特別需要的行業提供氣象服務的工作；以及
- 與香港天文台合作，為興建雷達站以裝置探測風切變的新天氣雷達，作好準備。

### 二〇一二至一三年度需要特別留意的事項

- 32** 二〇一二至一三年度內，工商及旅遊科會繼續督導香港天文台為機場更換多項氣象設施(包括探測風切變的天氣雷達)和為設施升級的進展。

## 總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

### 財政撥款分析

	2010-11 (實際) (百萬元)	2011-12 (原來預算) (百萬元)	2011-12 (修訂) (百萬元)	2012-13 (預算) (百萬元)
<b>綱領</b>				
(1) 局長辦公室 .....	9.7	11.6	7.1	12.0
(2) 工商業 .....	132.0	150.7	149.0	151.2
(3) 資助金：香港貿易發展局 .....	374.5	378.3	378.3	383.9
(4) 郵政、競爭政策及保障消費者 權益 .....	17.7	59.7	9.7	90.6
(5) 資助金：消費者委員會 .....	77.2	76.0	80.1	80.1
(6) 旅遊 .....	109.3	163.9	136.3	118.1
(7) 資助金：香港旅遊發展局 .....	501.0	514.5	521.5	544.1
(8) 公眾安全 .....	0.5	0.5	0.5	0.5
	1,221.9	1,355.2	1,282.5 (-5.4%)	1,380.5 (+7.6%)

(或較2011-12原來  
預算增加1.9%)

### 財政撥款及人手編制分析

#### 綱領(1)

二〇一二至一三年度的撥款較二〇一一至一二年的修訂預算增加 490 萬元(69.0%)，主要由於計及預留作填補商務及經濟發展局副局長職位空缺及開設 1 個政治助理職位所需的撥款。

#### 綱領(2)

二〇一二至一三年度的撥款較二〇一一至一二年的修訂預算增加 220 萬元(1.5%)，主要由於人手變動令薪酬撥款增加及非經常開支項目的現金流量需求增加。

#### 綱領(3)

二〇一二至一三年度的撥款較二〇一一至一二年的修訂預算增加 560 萬元(1.5%)。政府在釐定撥給貿發局的資助金時，會考慮本身的財政狀況和貿發局的撥款需求，並以上一年度貿易報關費收入總額的 60% 為撥款上限作為參照基準。

#### 綱領(4)

二〇一二至一三年度的撥款較二〇一一至一二年的修訂預算增加 8,090 萬元(834.0%)，主要由於計及若《競爭條例草案》在二〇一二至一三年度通過而需預留作競爭事務委員會的成立及運作的撥款。

#### 綱領(5)

二〇一二至一三年度的撥款與二〇一一至一二年的修訂預算相若。

#### 綱領(6)

二〇一二至一三年度的撥款較二〇一一至一二年的修訂預算減少 1,820 萬元(13.4%)，主要由於盛事基金的現金流量需求預期會減少。

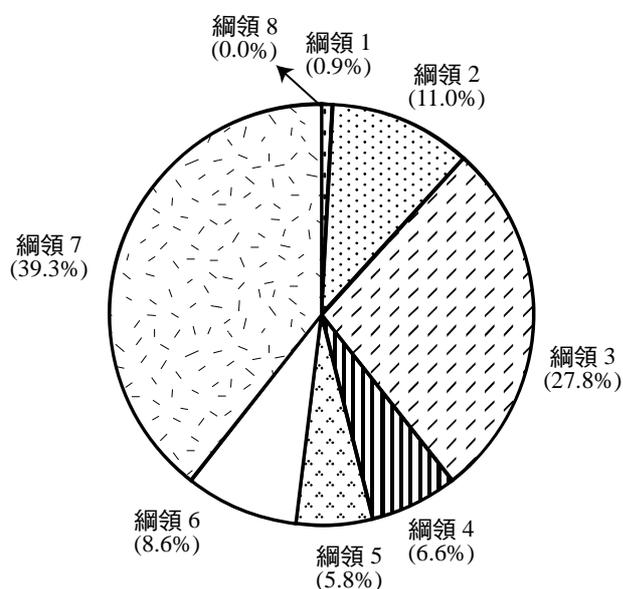
#### 綱領(7)

二〇一二至一三年度的撥款較二〇一一至一二年的修訂預算增加 2,260 萬元(4.3%)，主要由於在新興市場加強市場推廣工作、推廣郵輪旅遊及發展數碼媒體推廣所需撥款增加。

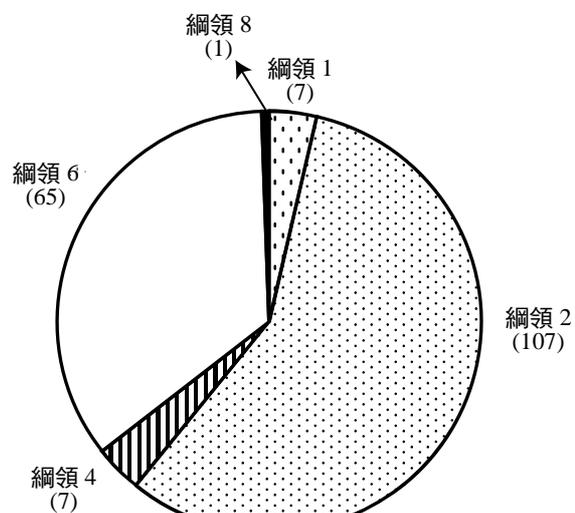
#### 綱領(8)

二〇一二至一三年度的撥款與二〇一一至一二年的修訂預算相若。

各綱領的撥款分配情況  
(二〇一二至一三年度)



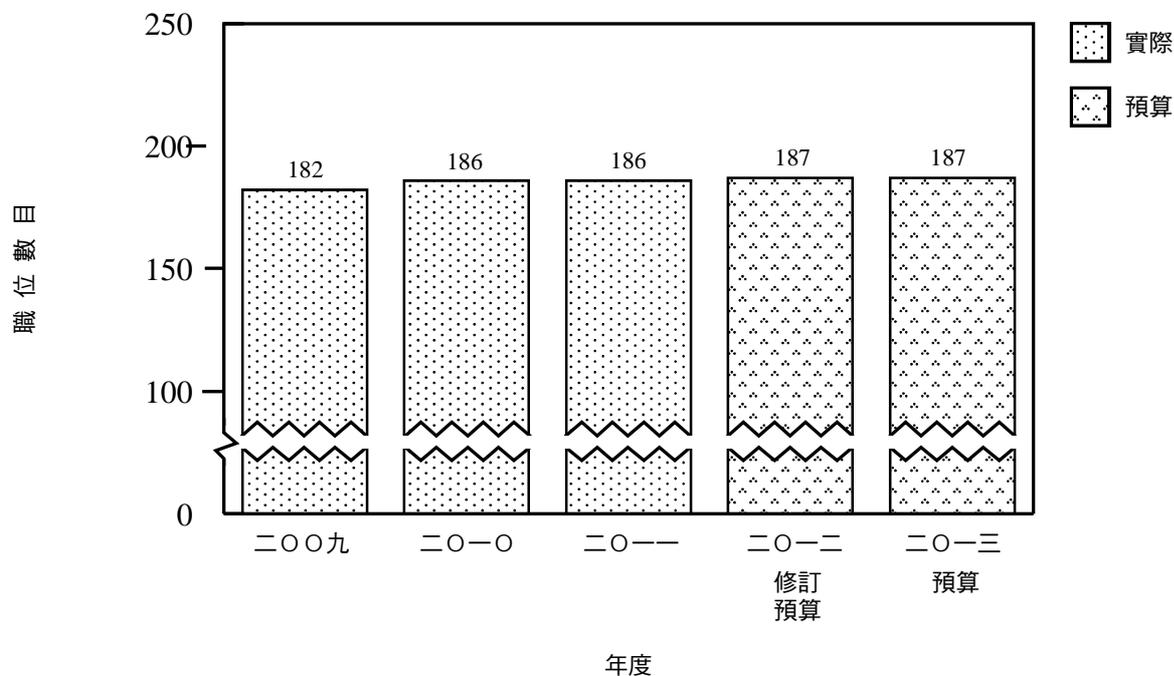
各綱領的員工人數  
(截至二〇一三年三月三十一日止)



(綱領 8 項下的撥款佔整體撥款的0.04%。由於數字以四捨五入計算，是項百分率沒有在此顯示。)

(綱領 3、5 及 7 項下沒有政府員工)

編制的變動  
(截至三月三十一日止)



總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目 (編號)	2010-11 實際開支	2011-12 核准預算	2011-12 修訂預算	2012-13 預算	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
<b>經營帳目</b>					
經常開支					
000	運作開支 .....	1,187,065	1,273,929	1,248,334	<b>1,364,508</b>
	經常開支總額 .....	1,187,065	1,273,929	1,248,334	<b>1,364,508</b>
非經常開支					
700	一般非經常開支 .....	33,755	81,313	34,141	<b>15,975</b>
	非經常開支總額 .....	33,755	81,313	34,141	<b>15,975</b>
	經營帳目總額 .....	1,220,820	1,355,242	1,282,475	<b>1,380,483</b>
<b>非經營帳目</b>					
資助金					
	消費者委員會 .....	1,102	—	—	—
	資助金總額 .....	1,102	—	—	—
	非經營帳目總額 .....	1,102	—	—	—
	開支總額 .....	<u>1,221,922</u>	<u>1,355,242</u>	<u>1,282,475</u>	<u><b>1,380,483</b></u>

## 總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

### 按分目列出的開支詳情

二〇一二至一三年度工商及旅遊科所需的薪金及開支預算為 1,380,483,000 元，較二〇一一至一二年度的修訂預算增加 98,008,000 元，而較二〇一〇至一一年度的實際開支增加 158,561,000 元。

#### 經營帳目

##### 經常開支

**2** 在分目 000 運作開支項下的撥款 1,364,508,000 元，用以支付工商及旅遊科的薪金、津貼及其他運作開支。撥款較二〇一一至一二年度的修訂預算增加 116,174,000 元(9.3%)，主要計及預留作競爭事務委員會的成立及運作的撥款和增加的資助金。

**3** 截至二〇一二年三月三十一日止，工商及旅遊科的人手編制有 186 個常額職位和 1 個編外職位。預期在二〇一二至一三年度的人手編制維持不變。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二〇一二至一三年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位的按薪級中點估計的年薪值不能超過 81,224,000 元。

**4** 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2010-11 (實際) (\$'000)	2011-12 (原來預算) (\$'000)	2011-12 (修訂預算) (\$'000)	2012-13 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
— 薪金 .....	100,926	108,888	115,631	117,105
— 津貼 .....	4,595	5,366	4,993	5,202
— 工作相關津貼 .....	—	4	3	4
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款 .....	228	114	162	77
— 公務員公積金供款 .....	1,168	2,102	1,978	2,504
— 外調補助津貼 .....	134	178	134	191
部門開支				
— 一般部門開支 .....	86,682	142,449	101,057	182,785
其他費用				
— 向世界貿易組織繳交的 款項 .....	38,205	42,459	40,898	44,988
資助金				
— 消費者委員會 .....	76,049	76,049	80,074	80,084
— 港日經濟合作委員會 .....	3,610	3,610	3,610	3,610
— 香港旅遊發展局 .....	500,960	514,460	521,544	544,091
— 香港貿易發展局 .....	374,508	378,250	378,250	383,867
	1,187,065	1,273,929	1,248,334	1,364,508

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

		承擔額			
分目 (編號)	項目 (編號) 涵蓋的範圍	核准 承擔額	截至 31.3.2011 止 的累積開支	2011-12 修訂預算開支	結餘
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
<b>經營帳目</b>					
700	一般非經常開支				
012	專業服務發展資助計劃.....	100,000	82,522	6,000	11,478
483	大型旅遊基建計劃的開展 活動.....	8,600	8,263	—	337
685	發展戰略物品貿易管制制度以 加強香港在這方面的鑑別 能力.....	4,000	3,530	—	470
862	盛事基金.....	100,000	22,888	26,493	50,619
945	聘請顧問就落實啟德新郵輪碼 頭的碼頭運作和附屬設施方 面是否符合技術要求及相關 事宜提供意見.....	2,740	922	1,320	498
	總額.....	<u>215,340</u>	<u>118,125</u>	<u>33,813</u>	<u>63,402</u>