

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局(工商及旅游科)

管制人员：商务及经济发展局常任秘书长(工商及旅游)会交代本总目下的开支。

二〇一二至一三年度预算	13.805 亿元
二〇一二至一三年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于在二〇一二年三月三十一日及二〇一三年三月三十一日预算设有的 168 个非首长级职位。	8,120 万元
此外，预算于二〇一二年三月三十一日及二〇一三年三月三十一日设有 19 个首长级职位。	
承担额结余	6,340 万元

管制人员报告

纲领

纲领(1)局长办公室	这纲领纳入政策范围 27：政府内部服务(商务及经济发展局局长)。
纲领(2)工商业	这些纲领纳入政策范围 6：工商业(商务及经济发展局局长)。
纲领(3)资助金：香港贸易发展局	
纲领(4)邮政、竞争政策及保障消费者权益	这些纲领纳入政策范围 4：邮政、竞争政策及保障消费者权益(商务及经济发展局局长)。
纲领(5)资助金：消费者委员会	
纲领(6)旅游	这些纲领纳入政策范围 5：旅游(商务及经济发展局局长)。
纲领(7)资助金：香港旅游发展局	
纲领(8)公众安全	这纲领纳入政策范围 7：公众安全(商务及经济发展局局长)。

详情

纲领(1)：局长办公室

	2010-11 (实际)	2011-12 (原来预算)	2011-12 (修订)	2012-13 (预算)
财政拨款(百万元)	9.7	11.6	7.1 (-38.8%)	12.0 (+69.0%)

(或较2011-12原来
预算增加3.4%)

宗旨

- 2 宗旨是确保商务及经济发展局局长办公室顺利运作。

简介

3 商务及经济发展局局长办公室负责为商务及经济发展局局长提供支援，以协助他处理政治工作。这包括由副局长和政治助理提供的支援。办公室亦负责为商务及经济发展局局长提供行政支援，以协助他执行职务。工作包括筹划和协调局长的公务、传媒及地区活动，以及执行各项有关安排。

纲领(2)：工商业

	2010-11 (实际)	2011-12 (原来预算)	2011-12 (修订)	2012-13 (预算)
财政拨款(百万元)	132.0	150.7	149.0 (-1.1%)	151.2 (+1.5%)

(或较2011-12原来
预算增加0.3%)

宗旨

4 宗旨是通过多边、区域性及双边途径，鼓励香港的贸易伙伴消除贸易壁垒；提升香港的实力，以维持国际间对香港的商业信心；提高香港产业的增值能力和生产力，并加强中小型企业(中小企)的长远竞争力，藉此使香港发展为具竞争力及以知识为本的经济体系；促进香港与内地的贸易和投资关系，并提供支援，使本港工商界能够把握《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》(《安排》)和国家「十二五」规划所缔造的机遇；吸引外来直接投资；维持全面符合国际标准、现代化及健全的保护知识产权制度；推广和支持香港的专业服务；以及加强与台湾的交流合作。

简介

5 工商及旅游科在本纲领下的主要职责为：

- 制定政策，推广货品及服务贸易；
- 制定促进国际贸易的措施及安排，使香港的货品和服务能进军国际市场；
- 促进香港商界与各主要市场的友好关系及了解；
- 制定政策，为本港吸引更多外来直接投资；
- 制定政策，支援中小企；
- 为在内地运作的本港企业提供支援；
- 透过主导香港积极参与多边贸易制度，包括在世界贸易组织(世贸组织)下扩大贸易开放措施的磋商，促进和保障香港的货品和服务进入国际市场；
- 透过主导香港积极参与亚太区经济合作组织(亚太经合组织)的事务，促进亚太区内加强区域合作；
- 透过《安排》，加强香港与内地之间的互惠经济关系；
- 透过各种途径(包括订立合作协议及自由贸易协议)，与主要贸易伙伴建立更密切的经济关系；
- 制定政策，保护知识产权；
- 推动葡萄酒相关业务在香港的进一步发展；以及
- 推行专业服务发展资助计划，以助提升香港专业服务的对外竞争力及水平。

6 二〇一一至一二年度内，工商及旅游科的工作包括：

- 主导实施各项措施，加强架构安排和提供予外资企业的支援服务，以促进外来投资；
- 主导积极参与世贸组织的工作，包括新一轮多边贸易谈判，以及出席二〇一一年十二月十五至十七日在瑞士日内瓦举行的世贸组织第八次部长级会议；
- 主导积极参与亚太经合组织的事务，包括加强区域经济融和及拓展贸易，以及就亚太经合组织的经济体系在自由开放地进行贸易和投资方面的达标程度的最新进展，制定评估方法；
- 主导在二〇一一年一月一日开始实施与新西兰签订的紧密经贸合作协定，以及在二〇一一年六月与欧洲自由贸易联盟(成员包括冰岛、列支敦士登、挪威和瑞士)签订自由贸易协议；
- 继续主导与有意合作的贸易伙伴商讨加强双边经济合作的办法，包括研究订立自由贸易协议和合作安排；
- 主导香港与内地完成扩大开放市场的磋商及商议进一步充实《安排》，以及确保公布的措施顺利实施；
- 与中央及内地省级当局维持紧密联系，以及透过支援加工贸易专责小组及其他渠道，协助业界应付内地实施新政策及对加工贸易作出政策调整所带来的挑战；
- 继续致力促进和扩大香港与台湾在贸易、投资和旅游方面的合作；
- 与工业贸易署合作，向立法会财务委员会(财务委员会)申请批准把中小企业信贷保证计划的信贷保证承担总额由 200 亿元增至 300 亿元，中小企业市场推广基金及中小企业发展支援基金的承担总额则由 27.5 亿元增至 37.5 亿元；
- 继续与香港出口信用保险局合作，为香港出口商提供协助；
- 继续促进葡萄酒相关业务在香港的进一步发展，包括贸易及投资推广、为香港输往内地的葡萄酒提供便利、人力培训和教育、使香港的葡萄酒贮存设施符合国际标准、打击葡萄酒伪冒品及与香港的贸易伙伴合作推动有关业务；
- 提交《2011 年版权(修订)条例草案》予立法会审议，以便在数码环境中加强版权保护；
- 就检讨香港专利制度展开公众谘询工作；
- 继续监督有关的推广工作，包括为协助企业(特别是中小企)更有效管理和保护知识产权而设的计划，以提高商界保护知识产权的意识及对知识产权的尊重；
- 与香港海关及相关持份者合作，确保业界顺利转用在二〇一一年十一月中起必须使用的电子化道路货物资料系统；

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

- 监察「政府电子贸易服务」的运作情况，包括监察由 3 个经公开招标委聘的服务供应商所提供的服务；以及
- 管理专业服务发展资助计划。

二〇一二至一三年度需要特别留意的事项

- 7 二〇一二至一三年度内，工商及旅游科将会：
- 向内地、台湾及东南亚、俄罗斯、印度、中东和南美洲国家等新兴市场进一步推介香港的营商优势；
 - 透过主导积极及有建设性地参与世贸组织的工作(包括新一轮多边贸易谈判)，继续推动自由、开放及一视同仁的多边贸易制度；
 - 继续主导有关协助以达至亚太经合组织在亚太区可以自由开放地进行贸易和投资为目标的工作；
 - 继续监察区域经济融和的进展，并为香港的参与寻求机遇；
 - 继续主导与有意合作的贸易伙伴探讨加强双边经济合作的可行办法；
 - 继续主导《安排》的有效实施和进一步开放发展；
 - 继续就贸易和投资事宜与内地当局保持紧密的沟通和合作；
 - 继续透过产业转型及升级、迁移工序及开拓新市场，协助业界适应内地加工贸易政策的转变；
 - 与工业贸易署合作，就为期五年的专项基金落实推行细节，支持香港企业在内地发展品牌、升级转型和拓展内销市场，并向财务委员会申请拨款，以期在二〇一二年年中推出该基金；
 - 加强工作，促进香港与台湾在贸易、投资和旅游方面的合作；
 - 继续主导负责在海外就贸易和来港投资方面推广香港的机构之间的协作；
 - 继续与业界合作，加强香港作为国际会展及旅游之都的吸引力；
 - 继续推动各主要会议展览场地之间的合作，让现有设施得以善用，并密切留意香港对新增设施的长远需求；
 - 继续推动葡萄酒相关业务在香港的进一步发展；
 - 继续监察并检讨中小企业资助计划的运作情况；
 - 拟备立法修订，以便香港制造的货物可根据香港与贸易伙伴签订，或日后可能签订的贸易自由化协议／安排中更具弹性的原产地规则，享有关税优惠；
 - 与立法会和持份者跟进《2011 年版权(修订)条例草案》；
 - 落实供联线服务提供者参考的非法定《实务守则》，以配合当局推行的《2011 年版权(修订)条例草案》下的「安全港」条文；
 - 提交《版权(图书馆、博物馆及档案室)规例》予立法会审议，以订明有权作出《版权条例》(第 528 章)所允许的作为的图书馆、博物馆和档案室及相关的订明条件；
 - 公布政府当局就香港专利制度日后定位的未来路向建议；以及
 - 继续监督推广工作，以提高商界(特别是中小企)对知识产权的尊重。

纲领(3)：资助金：香港贸易发展局

	2010-11 (实际)	2011-12 (原来预算)	2011-12 (修订)	2012-13 (预算)
财政拨款(百万元)	374.5	378.3	378.3 (—)	383.9 (+1.5%)

(或较 2011-12 原来
预算增加 1.5%)

宗旨

8 宗旨是协助香港贸易发展局(贸发局)履行其法定职能，即促进、协助及发展香港与香港以外地方的贸易，尤其是出口；以及就贸发局认为可促进香港贸易增长的任何措施向政府作出其认为适合的建议。

简介

9 贸发局是于一九六六年成立的法定机构，负责协助香港的贸易商、制造商和服务业者向全球推广他们的业务。贸发局在全球共设有超过 40 个办事处，其中 11 个在内地，它们的工作包括：

- 促进香港作为联系内地、以至亚洲的商贸平台；
- 举办贸易展览会、国际贸易推广活动和考察团，协助香港公司把握内地和全球的商机；
- 透过商贸刊物、研究报告和其网站提供市场资讯；

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

- 提供全面的发展和培训计划，协助香港公司进军新市场和寻找新商机；以及
- 藉在世界各地进行企业关系和商业推广活动，包括支援 6 个双边业务会议及 33 个设于 24 个国家的香港商业协会，以巩固香港在亚太区内的国际市场地位。

10 有关促进香港对外贸易的衡量服务表现准则主要有：

指标

	2010 (实际)	2011 (实际)	2012 (预算)
推广贸易及服务			
活动数目	821	800	828
参与公司数目	69 505	71 063	72 830
本地展览会			
内地和海外买家数目	343 817	374 335	374 900
展览会数目	36	35	35
全球商贸配对查询			
商贸查询数目	1 114 000	1 390 000	1 420 000
建立商贸联系数目	8 612 000	13 528 000	14 000 000
贸易刊物			
全球流通量(以百万本计)^	1.68	2.30	2.50
刊物期数	105	121	121
贸发局「贸发网」(hktdc.com)广告商数目	27 743	31 900	33 000

^ 二〇一一和二〇一二年的全球流通量数字包括印刷版和电子版。

二〇一二至一三年度需要特别留意的事项

11 二〇一二至一三年度内，贸发局将会：

- 协助香港公司充份把握全球经济秩序重塑的契机；协助中小企抵御世界经济疲弱所带来的种种挑战；协助香港公司发展它们的品牌和打入内地消费市场；把握国家「十二五」规划带来的商机；善用内地企业对外投资的趋势；展示香港可连接东西方的独特优势；加强在台湾推广本港的服务，以把握两岸关系改善的契机；协助香港公司把握食品和农业的商机；以及协助香港公司把握日本地震灾后重建的契机；
- 宣扬香港作为全球经济的亚洲商业枢纽；巩固香港在亚洲区内的全球金融中心地位；重点推广香港作为离岸人民币中心和资产管理中心的角色；在香港举办瞩目的国际盛事，以宣传香港是亚洲服务业的枢纽；推广香港的知识产权贸易平台的角色；加强发挥贸发局展览会的商贸和市场推广平台的功能；举办时尚活动，巩固香港在领导潮流方面的实力；加强 hktdc.com 最可信赖的价值定位，使该网站成为首选的网上市场和有效推广贸发局服务的平台；以及支持政府所提出的促进 6 大产业发展的措施；以及
- 利用贸发局的中小企创业支援计划，促进和协助较新中小企的发展；协助中小企加强其市场推广的能力及掌握市场的新商机；透过发展企业资料库，强化及提升贸发局的功能，从而提供更完善的商贸配对服务；善用市场推广新工具和技术带来的商机；积极推行外展计划，与中小企和主要持份者建立更紧密关系。

纲领(4)：邮政、竞争政策及保障消费者权益

	2010-11 (实际)	2011-12 (原来预算)	2011-12 (修订)	2012-13 (预算)
财政拨款(百万元)	17.7	59.7	9.7 (-83.8%)	90.6 (+834.0%)

(或较 2011-12 原来
预算增加 51.8%)

宗旨

12 宗旨是提高邮政服务的经济效率、促进竞争，以及保障消费者权益。

简介

13 工商及旅游科在本纲领下的主要职责，是制定与邮政服务、通过促进竞争提高经济效益及促进自由贸易，以及保障消费者权益有关的政策及计划。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

14 二〇一一至一二年度内，工商及旅游科的工作如下：

- 在竞争政策谘询委员会网页发表委员会二〇一〇至一一年度年报，并继续协调政府各局和部门在促进竞争方面的工作；
- 与立法会紧密合作，审议《竞争条例草案》；
- 就打击不良营商手法，立法保障消费者权益的建议发表谘询报告，并拟备条例草案，以期落实该等立法建议；以及
- 协助立法会审议旨在遏止不良的层压式活动的《禁止层压式计划条例草案》。

二〇一二至一三年度需要特别留意的事项

15 二〇一二至一三年度内，工商及旅游科将会：

- 全力推动《竞争条例草案》获得通过，并展开设立竞争事务委员会及竞争事务仲裁处的筹备工作；
- 继续进行打击不良营商手法的立法工作；以及
- 继续确保邮政署营运基金顺利运作，并在适当情况下采取措施，改善顾客服务及生产力。

纲领(5)：资助金：消费者委员会

	2010-11 (实际)	2011-12 (原来预算)	2011-12 (修订)	2012-13 (预算)
财政拨款(百万元)	77.2	76.0	80.1 (+5.4%)	80.1 (—)

(或较2011-12原来
预算增加5.4%)

宗旨

16 宗旨是保障和促进购买货品和服务的消费者的权益。

简介

17 消费者委员会(消委会)是根据《消费者委员会条例》(第 216 章)成立的独立机构，负责执行下列职责：

- 收集、接受及提供有关货品、服务及不动产的资料；
- 处理消费者的投诉及向消费者提供意见；
- 向政府提供有关加强保障消费者权益的意见；
- 进行产品测试及研究；
- 鼓励商业和专业组织订立守则，规管会员的活动；
- 监察行业的营商手法；
- 协助消费者透过消费者诉讼基金作出追讨；以及
- 透过教育及宣传运动，让消费者认识其权益。

18 有关保障和促进消费者权益的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2010 (实际)	2011 (实际)	2012 (计划)
处理消费者的查询				
在 3 分钟内回应电话查询(%) ...	80	80	80	85
柜枱查询服务轮候时间不超过 10 分钟(%)	100	100	100	100
发出书面回复(工作天)	15	15	14	12
处理消费者的投诉				
在 3 分钟内回应电话投诉(%) ...	80	80	80	85
书面投诉				
发出初步回复(工作天)	7	7	7	7
将投诉结果/处理进度通知 投诉人(工作天)	16	16	16	16

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

目标	2010 (实际)	2011 (实际)	2012 (计划)
每月一次出版《选择》月刊及公布 产品测试、研究和调查的 结果(%).....	100	100	100

指标

	2010 (实际)	2011 (实际)	2012 (预算)
消费者投诉.....	29 048	27 541	30 000
消费者查询.....	117 071	104 750	110 000
产品测试.....	42	45 γ	47
向消费者进行的调查.....	24	19 γ	18
深入研究.....	40	40	36
一般事项研究.....	17	16 γ	15
对政府及其他公共机构的谘询所作回应的次数.....	21	26	18
教育消费者的活动.....	210	212	215
刊物流通量.....	339 000	310 000	340 000

γ 二〇一一年，消委会进行的产品测试有所增加，涉及的人力资源庞大，因此要调动资源，以致向消费者进行的调查和一般事项研究的数目有所减少。

二〇一二至一三年度需要特别留意的事项

19 二〇一二至一三年度内，消委会将会：

- 继续透过价格监察工作以提高价格的透明度。消委会会继续进行每周精明格价(涵盖超级市场及其他零售店铺有售的食品和日用品)及网上价格一览通(比较超级市场或杂货店约 1 100 种网上货品的价格)；
- 与内地消费者组织加强合作，就投诉及建议、研究及测试，以及消费者教育工作方面举办先导性工作坊及交流计划。消委会亦会帮助旅客更深入了解香港市场的经营方式，并会加快处理投诉的程序；
- 对政府及其他公共机构涉及消费议题所进行的谘询工作作出回应；
- 研究各项消费议题，例如在标准消费者合约内采用不公平条款的问题；
- 扩大消委会网页的接触面和使用率；
- 推广消委会专为来港的内地旅客而设的「精明消费香港游」网页，并丰富网页内容；
- 让更多市民了解实施竞争法可带来的好处；
- 落实消费者诉讼基金运作检讨的建议；以及
- 经适当渠道监察各行业的营商手法，并提高消费者警觉。

纲领(6)：旅游

	2010-11 (实际)	2011-12 (原来预算)	2011-12 (修订)	2012-13 (预算)
财政拨款(百万元)	109.3	163.9	136.3 (-16.8%)	118.1 (-13.4%)

(或较2011-12原来
预算减少27.9%)

宗旨

20 宗旨是维持香港作为亚洲主要旅游胜地的地位。

简介

21 工商及旅游科在本纲领下的主要职责为：

- 制定旅游业发展政策；以及
- 在谘询业界及有关政府部门和机构后，统筹各项旅游项目及计划的执行工作。

22 二〇一一至一二年度内，工商及旅游科的工作如下：

- 支援香港旅游业议会推行措施，规管内地来港旅行团经营模式，从而打击「零／负接待费」的问题及改善对导游的规管；
- 继续对旅行代理商的规管工作，以及就旅游业现行运作及规管架构进行检讨；
- 继续监察及支援香港旅游发展局(旅发局)的运作；
- 支援旅发局继续在主要客源市场推广一程多站行程，以及在新兴市场及广东省以外的内地省市的市场推广工作；
- 与旅发局合作，加强推广香港作为会议、展览及奖励旅游(会展旅游)的首选目的地，并为大型会展旅游活动提供协助；
- 继续与业界、旅发局、香港旅游业议会、消委会及内地当局合作，推广诚信旅游；
- 与内地有关当局沟通，以落实《安排》及其他措施，进一步便利内地居民访港；
- 继续发展启德新邮轮码头，并与邮轮业谘询委员会紧密合作，以发展香港成为区内主要的邮轮枢纽；
- 继续透过有关的合营公司提升香港迪士尼乐园的营运表现，并监察香港迪士尼乐园扩建计划的实施情况；
- 继续监督海洋公园的管理，并协助推行海洋公园重新发展项目及酒店发展项目；
- 继续运用盛事基金资助本地非牟利团体举办大型艺术、文化和体育盛事；
- 继续计划和推行旅游区改善计划下的项目，包括香港仔旅游发展项目、昂坪广场项目、改善鲤鱼门的海旁设施、尖沙咀东部行人天桥改善工程，以及在尖沙咀兴建露天广场；
- 与旅发局及有关方面协调，进一步营造香港成为体验美酒佳肴的首选目的地；
- 与旅发局、旅游业界和有关政府部门合作，丰富香港的绿色旅游产品；
- 与政府有关部门和旅游业界协调，以便利香港湿地公园和昂坪 360 运作畅顺；以及
- 与各政府部门和有关机构协调其他旅游政策及促进旅游发展项目。

二〇一二至一三年度需要特别留意的事项

23 二〇一二至一三年度内，工商及旅游科将会：

- 继续统筹各项有助推动旅游发展的政策及计划；
- 推展改革旅游业现行运作和规管架构的具体建议，以促进旅游业健全及持续发展；
- 继续支援旅发局在主要客源市场的宣传工作及在新兴市场加强市场推广工作；
- 继续支援旅发局推广会展旅游的工作；
- 继续与旅发局、业界和有关培训机构协调，并提供支援，以促进会展旅游业、邮轮业和有关旅游业的人才供应和加强推广工作；
- 与本港有关机构及内地旅游当局合作，继续推广诚信旅游和好客文化，以进一步提升本港旅游业的服务质素；
- 继续发展启德新邮轮码头，并与邮轮业谘询委员会紧密合作，以发展香港成为区内主要的邮轮枢纽；
- 继续监察香港迪士尼乐园扩建计划的实施情况，以确保计划如期完成；
- 继续与海洋公园紧密合作，以推动海洋公园重新发展项目及酒店发展项目顺利推行，帮助巩固香港作为区内家庭旅游首选目的地的地位；
- 继续与旅发局、旅游业界和有关政府部门合作，推介以自然为本的旅游产品，包括推广中国香港世界地质公园；以及
- 进一步改善现有的旅游景点及设施，包括推行香港仔旅游发展项目、改善鲤鱼门的海旁设施、改善尖沙咀东部的行人天桥，以及融合计划中的露天广场与活化尖沙咀码头的项目，从而在尖沙咀发展旅游汇点。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

纲领(7)：资助金：香港旅游发展局

	2010-11 (实际)	2011-12 (原来预算)	2011-12 (修订)	2012-13 (预算)
财政拨款(百万元)	501.0	514.5	521.5 (+1.4%)	544.1 (+4.3%)

(或较2011-12原来
预算增加5.8%)

宗旨

24 宗旨是推广访港旅游，使旅游业为本港的经济繁荣，作出更大贡献。

简介

25 旅发局是政府资助的法定机构。旅发局的目标是：

- 致力扩大旅游业对香港的贡献；
- 向全球推广香港为亚洲区内具领导地位的国际城市和世界级的旅游目的地；
- 提倡对旅客设施加以改善；
- 在政府向公众推广旅游业重要性的过程中给予支持；
- 在适当情况下支持为到访旅客提供服务的各方人士／机构的活动；以及
- 就促进上述目标可采取的措施，向政府提供建议和意见。

26 旅发局用于推广活动的款项，其目的是带动访港旅客数字的增长，并促使旅客增加消费。

27 旅发局的工作成效并不能完全以数量来评估；然而，以下的统计数字有助说明香港旅游业的整体状况及对前景的预测：

指标

	2010 (实际)	2011 (修订预算)Δ	2012 (预算)Δ
访港旅客人次(百万)	36.0	41.9	44.2
与去年比较的增幅(%)Ψ	+21.8	+16.4	+5.5
与入境旅游相关的总消费(十亿元)¶	210.0	253.0	269.1
与去年比较的增幅(%)Ψ	+32.7	+20.5	+6.4
每名过夜旅客的平均消费(元)Ω	6,728	7,333	7,505
与去年比较的增幅(%)Ψ	+16.6	+9.0	+2.4
过夜旅客的留港时间(过夜天数)β	3.6	3.6	3.5
过夜旅客的满意程度(10分为满分)β	8.3	8.3	8.3

Δ 二〇一一年的修订预算数字及二〇一二年的预算数字可能需予更改。全球或区内如有任何经济不明朗因素、保安方面的威胁或疾病风险，都可能会影响上述预算数字，但现阶段未能就这方面作评估。

Ψ 增长百分率是根据凑整前的数字计算。

¶ 这包括政府统计处预算香港客运公司为非香港居民提供跨境运输服务所得的收益。二〇一〇年的消费为408亿元，而二〇一一和二〇一二年的预测数字分别是484亿元和499亿元。

Ω 不包括军人、空勤人员及过境／转机旅客的消费。

β 过夜旅客的留港时间是根据入境事务处所提供的旅客出入境统计数字计算。满意程度的得分是根据旅发局年内在主要管制站所作的离港旅客调查估计，「10分」(满分)表示「非常满意」，而「1分」则表示「非常不满」。

二〇一二至一三年度需要特别留意的事项

28 二〇一二至一三年度内，旅发局将会：

- 采取以下策略，进一步带动访港旅客数字的增长；
 - 推行综合市场推广活动，包括与主要长途和短途市场的海外旅游业界发展策略性合作关系；以及
 - 加强拓展新市场的工作，包括继续开辟印度、中东、越南和荷兰等市场的客源，并配合航班载客量增加和免签证政策的落实，吸引更多来自俄罗斯的旅客；
- 善用「亚洲国际都会」的推广平台，维持香港大都会的形象和魅力，并巩固香港的核心优势；

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

- 透过全年不绝的盛事，丰富旅客的旅游体验和提升香港的吸引力，包括：
 - 举办 10 个大型推广项目，并丰富当中活动内容和提升节目质素；以及
 - 物色新赞助机构和吸纳不同行业的合作伙伴；
- 进一步加强数码媒体推广和宣传工作，以接触目标消费者，包括：
 - 在 DiscoverHongKong.com 网站加入全新内容和特色，以提高旅客对品牌的认识和宣传成效，并利用 Facebook 等社交媒介平台接触目标消费者；以及
 - 与海外市场的主要电视网络合作制作节目，在国际上为香港的核心优势、盛事和节庆活动争取更大曝光和宣传效益；
- 优化一程多站策略，主力与泛珠三角城市开发一程多站行程和发展有关产品；
- 透过与邮轮公司合作宣传，带动消费者需求，促进航线开发和吸引邮轮访港；
- 透过以下方法，建立和善用伙伴关系，主动与业界合作发展业务：
 - 继续举办宣传活动、业务洽谈及交流会、海外展览会和访港考察活动；以及
 - 推出全新面貌的「旅业网」，为业界提供有效拓展业务的新平台；以及
- 为会展旅游活动开拓更多商机，包括：
 - 与策略性市场的会议和奖励旅游代理商加强业务联系，并与旅行代理商和连锁酒店集团联手进行推广；
 - 积极推动香港举行瞩目盛事，以提升香港形象和招徕参与大型会议和展览的旅客；
 - 开拓 6 个主要行业(即医疗、医学、社会科学、电脑、工程及文娱体育)的大型会议业务；以及
 - 与展览主办机构和业界携手加强「商机在此！」的活动，增加客源。

纲领(8)：公众安全

	2010-11 (实际)	2011-12 (原来预算)	2011-12 (修订)	2012-13 (预算)
财政拨款(百万元)	0.5	0.5	0.5 (—)	0.5 (—)

(或相等于 2011-12
原来预算)

宗旨

29 宗旨是为公众和航空及航海等特殊用户提供高水准的气象资讯服务。

简介

30 工商及旅游科在本纲领下的主要职责，是制定与气象服务有关的政策。

31 二〇一一至一二年度内，工商及旅游科的工作如下：

- 督导为市民大众和航空业、航海及其他有特别需要的行业提供气象服务的工作；以及
- 与香港天文台合作，为兴建雷达站以装置探测风切变的新天气雷达，作好准备。

二〇一二至一三年度需要特别留意的事项

32 二〇一二至一三年度内，工商及旅游科会继续督导香港天文台为机场更换多项气象设施(包括探测风切变的天气雷达)和为设施升级的进展。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

财政拨款分析

	2010-11 (实际) (百万元)	2011-12 (原来预算) (百万元)	2011-12 (修订) (百万元)	2012-13 (预算) (百万元)
纲领				
(1) 局长办公室	9.7	11.6	7.1	12.0
(2) 工商业	132.0	150.7	149.0	151.2
(3) 资助金：香港贸易发展局	374.5	378.3	378.3	383.9
(4) 邮政、竞争政策及保障消费者权益	17.7	59.7	9.7	90.6
(5) 资助金：消费者委员会	77.2	76.0	80.1	80.1
(6) 旅游	109.3	163.9	136.3	118.1
(7) 资助金：香港旅游发展局	501.0	514.5	521.5	544.1
(8) 公众安全	0.5	0.5	0.5	0.5
	1,221.9	1,355.2	1,282.5 (-5.4%)	1,380.5 (+7.6%)

(或较2011-12原来
预算增加1.9%)

财政拨款及人手编制分析

纲领(1)

二〇一二至一三年度的拨款较二〇一一至一二年度的修订预算增加 490 万元(69.0%)，主要由于计及预留作填补商务及经济发展局副局长职位空缺及开设 1 个政治助理职位所需的拨款。

纲领(2)

二〇一二至一三年度的拨款较二〇一一至一二年度的修订预算增加 220 万元(1.5%)，主要由于人手变动令薪酬拨款增加及非经常开支项目的现金流量需求增加。

纲领(3)

二〇一二至一三年度的拨款较二〇一一至一二年度的修订预算增加 560 万元(1.5%)。政府在厘定拨给贸发局的资助金时，会考虑本身的财政状况和贸发局的拨款需求，并以上一年度贸易报关费收入总额的 60% 为拨款上限作为参照基准。

纲领(4)

二〇一二至一三年度的拨款较二〇一一至一二年度的修订预算增加 8,090 万元(834.0%)，主要由于计及若《竞争条例草案》在二〇一二至一三年度通过而需预留作竞争事务委员会的成立及运作的拨款。

纲领(5)

二〇一二至一三年度的拨款与二〇一一至一二年度的修订预算相若。

纲领(6)

二〇一二至一三年度的拨款较二〇一一至一二年度的修订预算减少 1,820 万元(13.4%)，主要由于盛事基金的现金流量需求预期会减少。

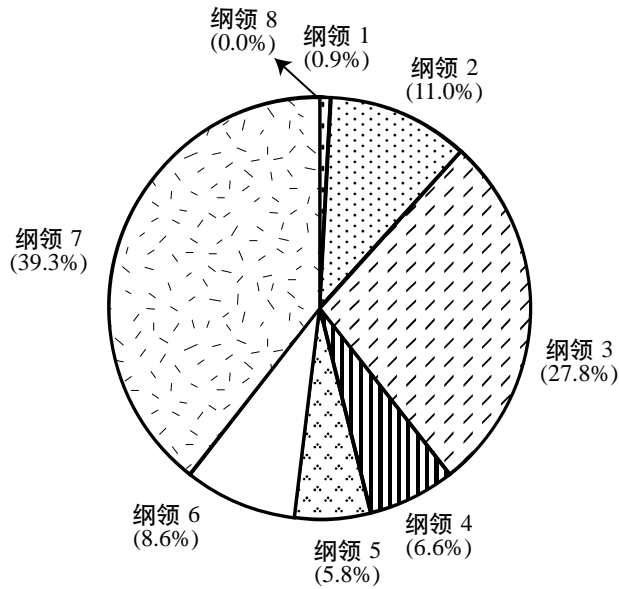
纲领(7)

二〇一二至一三年度的拨款较二〇一一至一二年度的修订预算增加 2,260 万元(4.3%)，主要由于在新兴市场加强市场推广工作、推广邮轮旅游及发展数码媒体推广所需拨款增加。

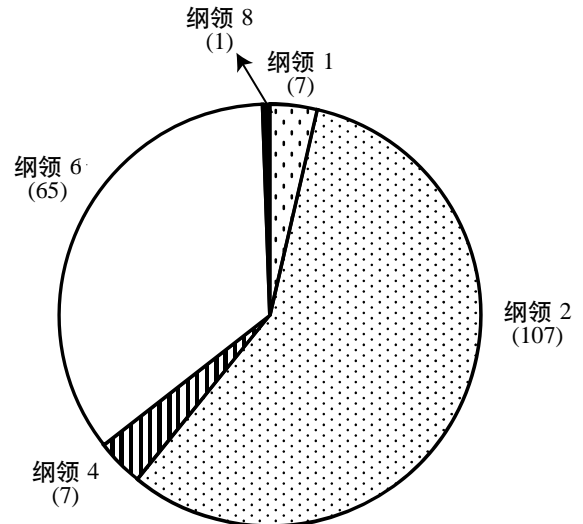
纲领(8)

二〇一二至一三年度的拨款与二〇一一至一二年度的修订预算相若。

各纲领的拨款分配情况
(二〇一二至一三年度)



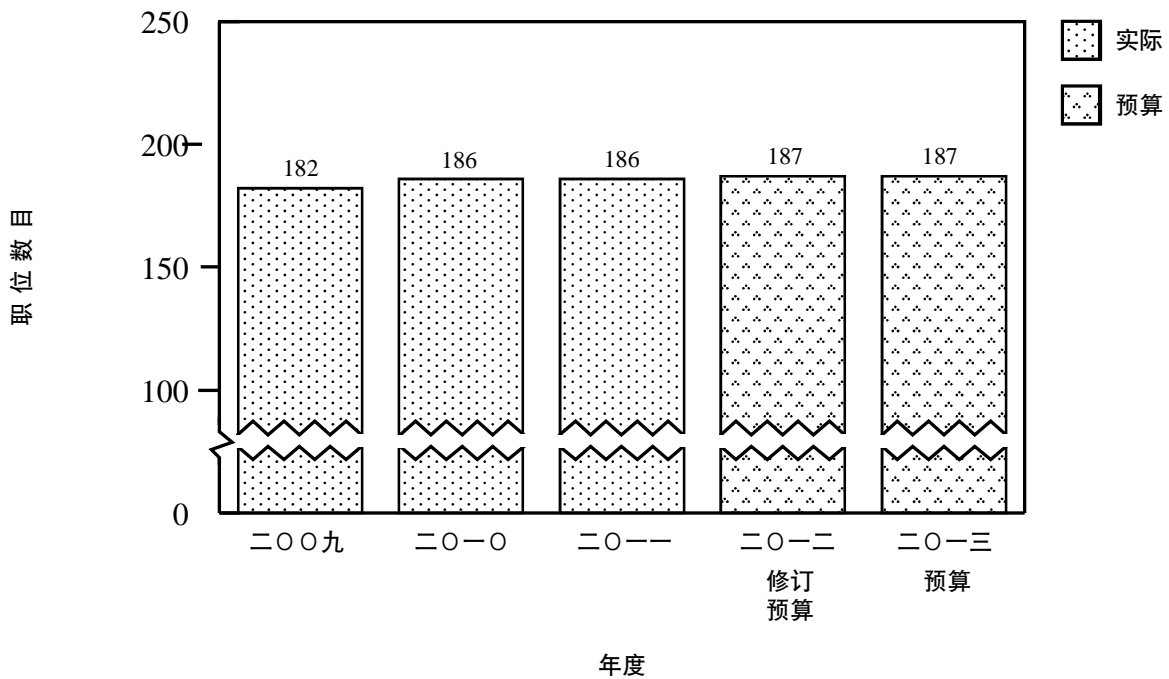
各纲领的员工人数
(截至二〇一三年三月三十一日止)



(纲领 8 项下的拨款占整体拨款的0.04%。由于数字以四舍五入计算，是项百分率没有在此显示。)

(纲领 3、5 及 7 项下没有政府员工)

编制的变动
(截至三月三十一日止)



总目 152 - 政府总部：商务及经济发展局(工商及旅游科)

分目 (编号)	2010-11 实际开支	2011-12 核准预算	2011-12 修订预算	2012-13 预算	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
经营帐目					
经常开支					
000	运作开支	1,187,065	1,273,929	1,248,334	1,364,508
	经常开支总额	1,187,065	1,273,929	1,248,334	1,364,508
非经常开支					
700	一般非经常开支	33,755	81,313	34,141	15,975
	非经常开支总额	33,755	81,313	34,141	15,975
	经营帐目总额	1,220,820	1,355,242	1,282,475	1,380,483
非经营帐目					
资助金					
	消费者委员会	1,102	—	—	—
	资助金总额	1,102	—	—	—
	非经营帐目总额	1,102	—	—	—
	开支总额	<u>1,221,922</u>	<u>1,355,242</u>	<u>1,282,475</u>	<u>1,380,483</u>

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

按分目列出的开支详情

二〇一二至一三年度工商及旅游科所需的薪金及开支预算为 1,380,483,000 元，较二〇一一至一二年度的修订预算增加 98,008,000 元，而较二〇一〇至一一年度的实际开支增加 158,561,000 元。

经营帐目

经常开支

2 在分目 000 运作开支项下的拨款 1,364,508,000 元，用以支付工商及旅游科的薪金、津贴及其他运作开支。拨款较二〇一一至一二年度的修订预算增加 116,174,000 元(9.3%)，主要计及预留作竞争事务委员会的成立及运作的拨款和增加的资助金。

3 截至二〇一二年三月三十一日止，工商及旅游科的人手编制有 186 个常额职位和 1 个编外职位。预期在二〇一二至一三年度的人手编制维持不变。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二〇一二至一三年度开设或删减非首长级职位，但所有该类职位的按薪级中点估计的年薪值不能超过 81,224,000 元。

4 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下：

	2010-11 (实际) (\$'000)	2011-12 (原来预算) (\$'000)	2011-12 (修订预算) (\$'000)	2012-13 (预算) (\$'000)
个人薪酬				
— 薪金	100,926	108,888	115,631	117,105
— 津贴	4,595	5,366	4,993	5,202
— 工作相关津贴	—	4	3	4
与员工有关连的开支				
— 强制性公积金供款	228	114	162	77
— 公务员公积金供款	1,168	2,102	1,978	2,504
— 外调补助津贴	134	178	134	191
部门开支				
— 一般部门开支	86,682	142,449	101,057	182,785
其他费用				
— 向世界贸易组织缴交的 款项	38,205	42,459	40,898	44,988
资助金				
— 消费者委员会	76,049	76,049	80,074	80,084
— 港日经济合作委员会	3,610	3,610	3,610	3,610
— 香港旅游发展局	500,960	514,460	521,544	544,091
— 香港贸易发展局	374,508	378,250	378,250	383,867
	1,187,065	1,273,929	1,248,334	1,364,508

总目 152 - 政府总部：商务及经济发展局(工商及旅游科)

		承担额			
分目 (编号)	项目 (编号) 涵盖的范围	核准 承担额	截至 31.3.2011 止 的累积开支	2011-12 修订预算开支	结余
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
经营帐目					
700	一般非经常开支				
012	专业服务发展资助计划.....	100,000	82,522	6,000	11,478
483	大型旅游基建计划的开展 活动.....	8,600	8,263	—	337
685	发展战略物品贸易管制制度以 加强香港在这方面的鉴别 能力.....	4,000	3,530	—	470
862	盛事基金.....	100,000	22,888	26,493	50,619
945	聘请顾问就落实启德新邮轮码 头的码头运作和附属设施方 面是否符合技术要求及相关 事宜提供意见.....	2,740	922	1,320	498
	总额.....	<u>215,340</u>	<u>118,125</u>	<u>33,813</u>	<u>63,402</u>