

总目 74—政府新闻处

管制人员：政府新闻处处长会交代本总目下的开支。

二〇一三至一四年度预算	4.060 亿元
-------------------	----------

二〇一三至一四年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于由二〇一三年三月三十一日预算设有的 419 个非首长级职位, 增至二〇一四年三月三十一日的 420 个, 增幅为 1 个。.....	2.270 亿元
--	----------

此外，预算于二〇一三年三月三十一日及二〇一四年三月三十一日设有 12 个首长级职位。

管制人員報告

纲领

这些纲领纳入政策范围 27：政府内部服务(民政事务局局长)。

纲领(2)本地公共关系及公众资讯

纲领(3)舆论

纲领(4)公民责任

纲领(5)出版

[详情](#)

纲领(1)：香港以外的公共关系

	2011-12 (实际)	2012-13 (原来预算)	2012-13 (修订)	2013-14 (预算)
财政拨款(百万元)	76.2	86.5	86.4 (-0.1%)	89.6 (+3.7%)

(或较2012-13原来
预算增加3.6%)

宗旨

2 宗旨是在国际间推广香港的良好形象。

简介

3 政府新闻处主要透过以下途径履行这纲领下的工作：

- 传媒，包括驻港外国传媒机构及访港新闻从业员；
- 访客赞助计划及在内地和海外举办的推广活动；
- 香港驻海外和内地经济贸易办事处、香港特别行政区政府驻北京办事处及在台湾的香港经济贸易文化办事处；以及
- 本港的国际社群。

4 政府新闻处的宣传工作，旨在推广香港作为亚洲国际都会，以及国际企业打入中国内地市场和内地企业进军国际市场的双向平台。宣传重点在香港作为主要商业和金融服务中心的角色及具竞争优势的产业；还有联系世界、充满活力、多元化和宜居的国际都会的有利条件，以及其日益重视优质生活和对大自然及文物的保育。此外，政府新闻处又密切留意传媒的报道，以评估各界人士对香港的看法，并在有需要时对传媒的报道作出回应。

5 有关香港以外的公共关系的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2011 (实际)	2012 (实际)	2013 (计划)
接获要求后同日内着手处理(%)	100	100	100	100

指标

	2011 (实际)	2012 (实际)	2013 (预算)
曾予协助的驻港外国传媒机构数目	91	86	85
曾予协助的访港新闻从业员及影片摄制队数目	122	169	120

总目 74 – 政府新闻处

	2011 (实际)	2012 (实际)	2013 (预算)
编印及分发的刊物数目	45	103 [#]	90 [#]
制作的短片数目	9	69 [^]	25 [^]
曾予协助的受赞助访客及访港重要人物数目	405	377	390
安排香港以外的讲座数目	251	203	200
统筹高层代表团到外地访问的次数	12	11	10
统筹及协助进行的香港以外的公共关系 推广计划数目	44	50	40

[#] 二〇一二年及二〇一三年的数目较高，是因为增加了制作刊物的电子版本。

[^] 二〇一二年及二〇一三年的数目较高，是因为制作多条纪录片从多方面介绍香港。

二〇一三至一四年度需要特别留意的事项

6 政府新闻处将继续支持本港在世界各地的政府办事处举办宣传运动，宣扬香港的主要优势及作为亚洲国际都会的地位，也会为高层官员参与在香港以外地区的大型宣传项目和活动提供协助，并与其他负责推广香港的机构紧密合作。

纲领(2)：本地公共关系及公众资讯

	2011-12 (实际)	2012-13 (原来预算)	2012-13 (修订)	2013-14 (预算)
财政拨款(百万元)	167.1	176.8	185.7 (+5.0%)	182.0 (-2.0%)

(或较2012-13原来
预算增加2.9%)

宗旨

7 宗旨是筹划公共关系策略及计划，在本地宣传政府的各项政策，并向公众传达政府政策、计划、决定、活动及服务的信息，以便公众能更了解政府事务。

简介

8 政府新闻处的职责是协助制订、统筹及推行本地公共关系策略，并透过新闻秘书、政府总部新闻组及各部门的新闻组，向政务司司长、财政司司长、律政司司长、各决策局局长、常任秘书长和局内人员以及部门首长提供公共关系意见。

9 政府新闻处经多媒体形式发放讯息及透过以下方法，向公众传达政府的政策、计划、决定、活动及服务的信息，以增进公众对政府事务的了解：

- 安排传媒采访活动，例如记者会、简报会、访问、参观及公开活动等；
- 发放新闻稿；
- 安排政府官员出席电台直播节目及电视台的公共事务节目；
- 在政府网页直播记者会和简报会，并设立网上广播资料库，供市民浏览；以及
- 处理传媒及公众查询。

10 政府新闻处继续善用互联网传达政府资讯。「政府新闻处新闻发布系统」以综合网站的形式发布政府所有新闻稿、传真、图片及新闻短片，方便传媒 24 小时检索和阅览。此外，政府新闻处的电子报－《香港政府新闻网》news.gov.hk，以多媒体形式传达政府新闻及资讯，除发放最新消息外，亦透过特写、图片、短片及连结为市民提供有关政府服务的资讯及背景资料。为配合政府加强使用新媒体向社会各界发放新闻和资讯，该网页于二〇一〇年十月进行更新。此外，政府新闻处在社交媒体 YouTube、Twitter 和微博等亦设立了帐户，方便与市民沟通；市民亦可透过手提电话或其他流动设施浏览该网页。

11 年内，政府新闻处继续加强协调各项政府政策及措施的公共关系策略，为多项重大事件及活动提供公共关系服务及支援，其中包括香港特别行政区(香港特区)第四届政府就职典礼、二〇一二年立法会选举、行政长官施政报告、财政预算案及南丫岛撞船意外。

总目 74 – 政府新闻处

12 有关本地公共关系及公众资讯的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2011 (实际)	2012 (实际)	2013 (计划)
在市民对政府政策作出批评或产生误解的同日内作出回应(%)	92	97	96	96
发放新闻稿(分钟)	45	45	45	45
发放新闻图片(小时)	2	2	1	1
处理传媒的查询(日数)	1	1	1	1
处理公众的查询(分钟)	10	10	10	10
安排传媒采访活动(日数)	1	1	1	1

指标

	2011 (实际)	2012 (实际)	2013 (预算)
发放新闻稿(中英文版)数目	64 949	179 006¶	180 000¶
发放新闻图片数目	4 874	4 920	5 000
处理查询数目	798 852	822 840	828 750
安排传媒采访活动			
记者招待会及简报会数目	1 073	1 372	1 305
网上播放次数	356	418	435
访问次数	4 105	4 347	4 345
传媒参观次数	264	263	255
安排传媒采访公众活动的次数	4 601	4 679	4 710

¶ 二〇一二年的数目有所增加，主要是由于相关纪律部队部门发放的事故报告大幅增加，预料二〇一三年的数目将继续上升。

二〇一三至一四年度需要特别留意的事项

13 二〇一三至一四年度内，政府新闻处将会继续致力加强各项主要服务和对各决策局局长、常任秘书长和局内人员及部门首长的公共关系支援。此外，政府新闻处将继续为主要事项和活动提供公共关系支援服务。

纲领(3)：舆论

	2011-12 (实际)	2012-13 (原来预算)	2012-13 (修订)	2013-14 (预算)
财政拨款(百万元)	19.8	20.7	21.6 (+4.3%)	21.4 (-0.9%)

(或较2012-13原来
预算增加3.4%)

宗旨

14 宗旨是将透过传媒表达的舆论，以及公众对政府政策及措施的反应，告知政府。

简介

15 政府新闻处密切留意透过传媒表达的舆论，以确保各决策局和部门能够获悉与其工作范围有关的舆论。这项工作包括阅览约 50 份中英文报章及杂志和每星期收听／收看约 268 小时电台和电视台的新闻及公共事务节目。政府新闻处编撰的传媒报道摘要、译稿、报告、官员的谈话全文及剪报，会尽快送交有关决策局和部门。

总目 74 – 政府新闻处

16 有关舆论的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2011 (实际)	2012 (实际)	2013 (计划)
编写传媒报道摘要(小时／每天).....	2.8	2.8	2.8	2.8
编写电台／电视报道摘要 (小时／每天).....	2.0	2.0	2.2	2.2
编写专题报告(日数)	0.5	0.5	0.5	0.5

指标

	2011 (实际)	2012 (实际)	2013 (预算)
每日阅览的报章数目	24	24	25
阅览的杂志及期刊(周刊／月刊)数目	25	26	25
收看／收听的新闻及公共事务节目时数			
9 个电视台	5 264	6 133‡	6 300‡
6 个电台	8 332	7 816Ψ	8 000
编写的传媒评论及专题报告数目	27 948	28 838	29 050

‡ 二〇一二年及二〇一三年的数目较高，是因为政府新闻处由二〇一二年增加收看两个电视台。

Ψ 二〇一二年的收听时数下降，是由于政府新闻处由二〇一二年停止收听两个电台，不过由于在二〇一二年五月至十月期间收听数码广播电台，下降幅度相对被抵销。

二〇一三至一四年度需要特别留意的事项

17 二〇一三至一四年度内，政府新闻处将会继续密切留意在报章、杂志、电子及新媒体发表的舆论。

纲领(4)：公民责任

	2011-12 (实际)	2012-13 (原来预算)	2012-13 (修订)	2013-14 (预算)
财政拨款(百万元)	38.9	45.2	43.6 (-3.5%)	46.4 (+6.4%)
				(或较2012-13原来 预算增加2.7%)

宗旨

18 宗旨是提高公众对重大社会事务的关注和了解，并加强他们的公民责任意识。

简介

19 政府新闻处为各决策局和政府部门所举办的宣传运动及推广活动提供策略性建议及技术支援。宣传活动开支主要由各局和部门承担，而宣传运动的信息则透过多种宣传渠道(包括电视台、电台、数码媒体、印刷品、户外广告及公众参与活动等)向目标对象传达。年内，在政府新闻处协助下举办的大规模／重要宣传运动及盛事，包括二〇一二年选民登记运动、二〇一二年立法会选举、香港特区成立十五周年纪念、内地航天员访港、禁毒、扑灭罪行、环境保护、道路安全和防火。

20 有关公民责任的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2011 (实际)	2012 (实际)	2013 (计划)
在 2 个月内应要求完成印制 海报(%).....	100	100	100	100
在 2 个月内应要求完成制作政府 宣传短片或声带(%)	100	100	100	100

总目 74 – 政府新闻处

指标	2011 (实际)	2012 (实际)	2013 (预算)
在政府新闻处协助下策划及进行的宣传项目			
大规模活动数目	9	9	8
小规模活动数目	134	100	100
印制及展示海报数目	220	217	210
制作政府宣传短片及声带数目	942	875	800
举办展览数目	124	103	90

二〇一三至一四年度需要特别留意的事项

21 二〇一三至一四年度内，政府新闻处将会继续提供支援予各决策局和部门所举办的宣传运动及推广活动，包括选民登记。

纲领(5)：出版

	2011-12 (实际)	2012-13 (原来预算)	2012-13 (修订)	2013-14 (预算)
财政拨款(百万元)	60.1	66.5	66.4 (-0.2%)	66.6 (+0.3%)

(或较2012-13原来
预算增加0.2%)

宗旨

22 宗旨是担任政府的出版机构。

简介

23 政府新闻处负责统筹政府在出版刊物方面的工作，包括因应需要提供编辑服务，制作、分发和销售政府刊物。

24 有关出版的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2011 (实际)	2012 (实际)	2013 (计划)
更新刊物(包括电子版本)(日数)	60	60	60	60
编印新刊物(年报及专题书籍) (月数)	9	9	9	9
销售刊物				
柜台交易(分钟)	3	3	3	3
回复邮购刊物的订单(日数)	3	3	3	3
递送透过网上政府书店订购的 刊物(日数)	3	3	3	3
处理订购数码图片订单的要求 (日数)	5	5	5	5
处理索取免费刊物的要求				
柜台服务(分钟)	3	3	3	3
邮递方式(日数)	3	3	3	3

指标

	2011 (实际)	2012 (实际)	2013 (预算)
经更新的刊物数目	516	558	540
新编印的刊物数目	540	576	500
分发的刊物数目	6 773 699	4 657 870§	5 056 100

总目 74－政府新闻处

	2011 (实际)	2012 (实际)	2013 (预算)
售出的刊物数目	179 226	166 034	170 000
收入(百万元)	6.4	5.2	5.5
刊登的广告数目	10 339	9 876	10 000

§ 二〇一二年的数目有所减少，主要由于对刊物的印刷本的需求减少。

二〇一三至一四年度需要特别留意的事项

25 二〇一三至一四年度内，政府新闻处将会继续统筹政府在出版刊物方面的工作。

总目 74 – 政府新闻处

财政拨款分析

	2011-12 (实际) (百万元)	2012-13 (原来预算) (百万元)	2012-13 (修订) (百万元)	2013-14 (预算) (百万元)
纲领				
(1) 香港以外的公共关系	76.2	86.5	86.4	89.6
(2) 本地公共关系及公众资讯	167.1	176.8	185.7	182.0
(3) 舆论	19.8	20.7	21.6	21.4
(4) 公民责任	38.9	45.2	43.6	46.4
(5) 出版	60.1	66.5	66.4	66.6
	362.1	395.7	403.7 (+2.0%)	406.0 (+0.6%)
(或较2012-13原来 预算增加2.6%)				

财政拨款及人手编制分析

纲领(1)

二〇一三至一四年度的拨款较二〇一二至一三年度的修订预算增加 320 万元(3.7%)，主要由于计及在二〇一二至一三年度填补职位空缺的全年费用，以及在海外和内地推广香港的支出普遍增加所致。

纲领(2)

二〇一三至一四年度的拨款较二〇一二至一三年度的修订预算减少 370 万元(2.0%)，主要由于非经营开支减少所致。另外，在二〇一三至一四年度将会增设 1 个职位。

纲领(3)

二〇一三至一四年度的拨款较二〇一二至一三年度的修订预算减少 20 万元(0.9%)，主要由于运作开支稍为减少所致。

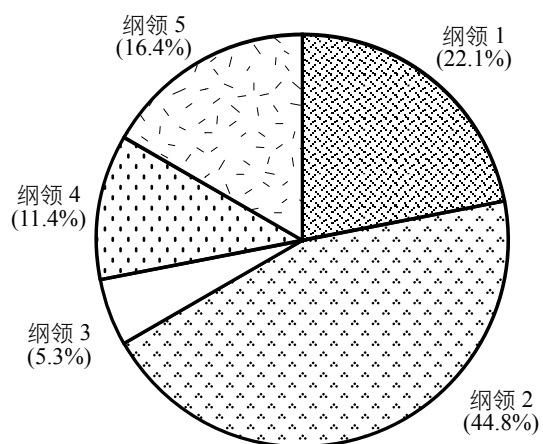
纲领(4)

二〇一三至一四年度的拨款较二〇一二至一三年度的修订预算增加 280 万元(6.4%)，主要由于本地推广及宣传活动的支出增加所致。

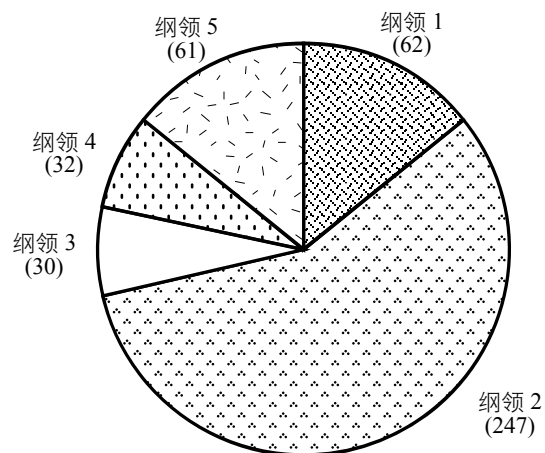
纲领(5)

二〇一三至一四年度的拨款较二〇一二至一三年度的修订预算增加 20 万元(0.3%)，主要由于运作开支稍为增加所致。

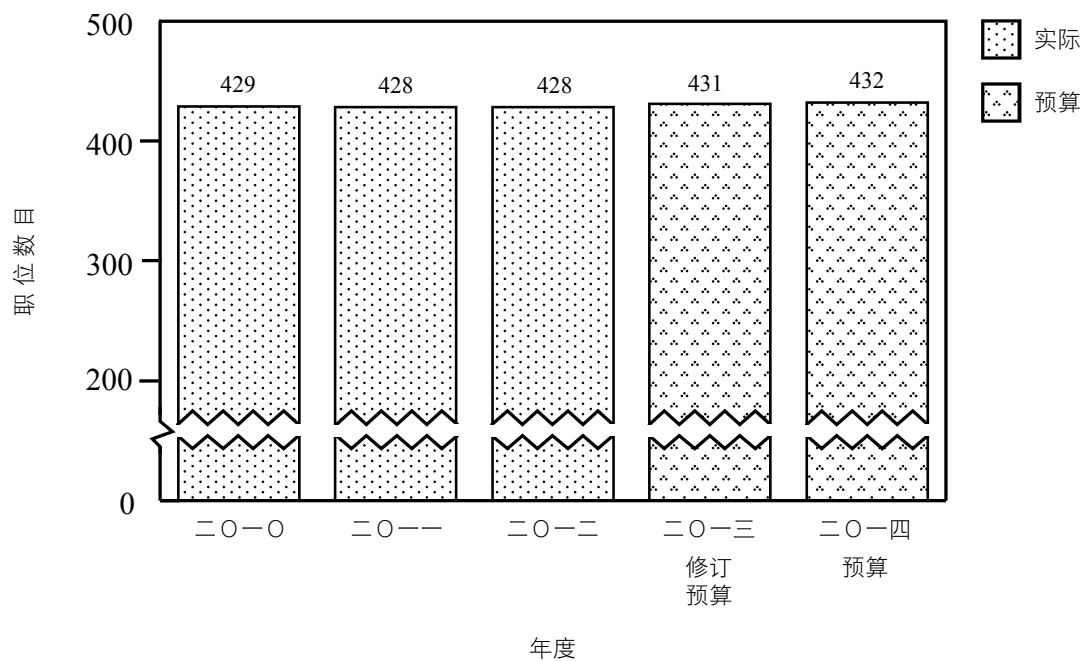
各纲领的拨款分配情况
(二〇一三至一四年度)



各纲领的员工人数
(截至二〇一四年三月三十一日止)



编制的变动
(截至三月三十一日止)



总目 74 – 政府新闻处

分目 (编号)	2011-12 实际开支	2012-13 核准预算	2012-13 修订预算	2013-14 预算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
经营账目				
经常开支				
000 运作开支	362,080	391,622	398,729	405,986
经常开支总额	362,080	391,622	398,729	405,986
经营账目总额	362,080	391,622	398,729	405,986
非经营账目				
机器、设备及工程				
机器、车辆及设备	—	4,080	4,080	—
小型机器、车辆及设备(整体 拨款)	—	—	857	—
机器、设备及工程开支 总额	—	4,080	4,937	—
非经营账目总额	—	4,080	4,937	—
开支总额	362,080	395,702	403,666	405,986

总目 74 – 政府新闻处

按分目列出的开支详情

二〇一三至一四年度政府新闻处所需的薪金及开支预算为 405,986,000 元，较二〇一二至一三年度的修订预算增加 2,320,000 元，而较二〇一一至一二年度的实际开支增加 43,906,000 元。

经营账目

经常开支

2 在分目 000 运作开支项下的拨款 405,986,000 元，用以支付政府新闻处的薪金、津贴及其他运作开支。

3 截至二〇一三年三月三十一日止，政府新闻处的人手编制有 431 个常额职位。预期在二〇一三至一四年度会开设 1 个职位。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二〇一三至一四年度开设或删减非首长级职位，但所有该类职位的按薪级中点估计的年薪值不能超过 226,995,000 元。

4 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下：

	2011-12 (实际) (\$'000)	2012-13 (原来预算) (\$'000)	2012-13 (修订预算) (\$'000)	2013-14 (预算) (\$'000)
个人薪酬				
－ 薪金	223,172	224,443	236,647	233,795
－ 津贴	7,267	7,889	6,906	7,998
－ 工作相关津贴	246	327	349	363
与员工有关连的开支				
－ 强制性公积金供款	507	485	642	659
－ 公务员公积金供款	3,588	4,775	5,580	6,353
部门开支				
－ 一般部门开支	39,227	45,167	52,250	55,009
其他费用				
－ 宣传工作	50,284	61,413	54,042	58,400
－ 访港客人及海外演讲的开支 ...	37,789	47,123	42,313	43,409
	<u>362,080</u>	<u>391,622</u>	<u>398,729</u>	<u>405,986</u>