

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

管制人员：商务及经济发展局常任秘书长(工商及旅游)会交代本总目下的开支。

| | |
|--|------------------|
| 二零一四至一五年度预算..... | 16.450 亿元 |
| 二零一四至一五年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于由二零一四年三月三十一日预算设有的 173 个非首长级职位，增至二零一五年三月三十一日的 175 个，增幅为 2 个。..... | 9,340 万元 |
| 此外，预算于二零一四年三月三十一日及二零一五年三月三十一日设有 19 个首长级职位。 | |
| 承担额结余 | 1.061 亿元 |

管制人员报告

纲领

| | |
|-----------------------|---|
| 纲领(1) 局长办公室 | 这纲领纳入政策范围 27：政府内部服务(商务及经济发展局局长)。 |
| 纲领(2) 工商业 | 这些纲领纳入政策范围 6：工商业(商务及经济发展局局长)。 |
| 纲领(3) 资助金：香港贸易发展局 | |
| 纲领(4) 邮政、竞争政策及保障消费者权益 | 这些纲领纳入政策范围 4：邮政、竞争政策及保障消费者权益(商务及经济发展局局长)。 |
| 纲领(5) 资助金：消费者委员会 | |
| 纲领(6) 旅游 | 这些纲领纳入政策范围 5：旅游(商务及经济发展局局长)。 |
| 纲领(7) 资助金：香港旅游发展局 | |
| 纲领(8) 公众安全 | 这纲领纳入政策范围 7：公众安全(商务及经济发展局局长)。 |
| 纲领(9) 资助金：竞争事务委员会 | 这纲领纳入政策范围 4：邮政、竞争政策及保障消费者权益(商务及经济发展局局长)。 |

详情

纲领(1)：局长办公室

| | 2012-13 (实际) | 2013-14 (原来预算) | 2013-14 (修订) | 2014-15 (预算) |
|-----------|-----------------|-------------------|-----------------|------------------------------|
| 财政拨款(百万元) | 7.2 | 11.6 | 9.8 (-15.5%) | 11.2 (+14.3%) |
| | | | | (或较 2013-14 原来 预算减少 3.4%) |

宗旨

2 宗旨是确保商务及经济发展局局长办公室顺利运作。

简介

3 商务及经济发展局局长办公室负责为商务及经济发展局局长提供支援，以协助他处理政治工作。这包括由副局长和政治助理提供的支援。办公室亦负责为商务及经济发展局局长提供行政支援，以协助他执行职务。工作包括筹划和协调局长的公务、传媒及地区活动，以及执行各项有关安排。

纲领(2)：工商业

| | 2012-13 (实际) | 2013-14 (原来预算) | 2013-14 (修订) | 2014-15 (预算) |
|-----------|-----------------|-------------------|------------------|------------------------------|
| 财政拨款(百万元) | 146.6 | 167.7 | 160.2 (-4.5%) | 180.4 (+12.6%) |
| | | | | (或较 2013-14 原来 预算增加 7.6%) |

宗旨

4 宗旨是通过多边、区域性及双边途径，鼓励香港的贸易伙伴消除贸易壁垒；提升香港的实力，以维持国际间对香港的商业信心；提高香港产业的增值能力和生产力，并加强中小型企业(中小企)的长远竞争力，藉此使香港发展为具竞争力及以知识为本的经济体系；促进香港与内地的贸易和投资关系，并提供支援，使本港工商界能够把握《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》（《安排》）和国家「十二五」规划所缔造的机遇；吸引外来直接投资；维持全面符合国际标准、现代化及健全的保护知识产权制度；以及加强与台湾的交流合作。

简介

5 工商及旅游科在本纲领下的主要职责为：

- 制定政策，推广货品及服务贸易；
- 制定促进国际贸易的措施及安排，使香港的货品和服务能进军国际市场；
- 促进香港商界与各主要市场的友好关系及了解；
- 制定政策，为本港吸引更多外来直接投资；
- 制定政策，支援中小企；
- 为在内地运作的本港企业提供支援；
- 透过主导香港积极参与多边贸易制度，包括在世界贸易组织(世贸组织)下扩大贸易开放措施的磋商，促进和保障香港的货品和服务进入国际市场；
- 透过主导香港积极参与亚太区经济合作组织(亚太经合组织)的事务，促进亚太区内更广泛的区域合作；
- 透过《安排》，加强香港与内地之间的互惠经济关系；
- 透过各种途径(包括订立合作安排、自由贸易协定及促进和保障投资协定)，与主要贸易伙伴建立更密切的经济关系；
- 制定政策，保护知识产权；
- 推动葡萄酒相关业务在香港的进一步发展；以及
- 推行专业服务发展资助计划，以助提升香港专业服务的对外竞争力及水平。

6 二零一三至一四年度内，工商及旅游科的工作包括：

- 主导实施各项措施，加强架构安排和提供予外资企业的支援服务，以促进外来投资；
- 主导参与世贸组织的工作，包括有关二零一三年十二月世贸组织第九次部长级会议的密集贸易谈判；
- 主导参与由部分世贸组织成员为订立服务贸易协定而举行的谈判；
- 主导参与亚太经合组织的事务，以加强区域经济融合、拓展贸易，并评估亚太经合组织为达至区内贸易和投资自由开放目标所取得的进展；
- 主导实施与新西兰签订的紧密经贸合作协定，以及与欧洲自由贸易联盟签订的自由贸易协定；
- 主导完成与智利签订的自由贸易协定的本地批核程序；
- 主导与贸易伙伴商讨加强经济合作的方法，包括研究并磋商合作安排、自由贸易协定及促进和保障投资协定；
- 主导香港与东南亚国家联盟(东盟)谈判自由贸易协定的磋商工作；
- 主导香港与内地透过《安排》扩大开放市场和促进贸易及投资，以及确保已公布的措施得以顺利落实的磋商工作；
- 与内地当局保持紧密联系，以及协助业界了解和应对内地实施新政策及调整加工贸易政策所带来的挑战；
- 为经济发展委员会提供秘书处服务及相关的支援；
- 继续致力促进和扩大香港与台湾在贸易、投资和旅游方面的合作；
- 与工业贸易署和香港生产力促进局(生产力促进局)合作，推行 10 亿元发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金(专项基金)，以协助香港企业提升竞争力和拓展内地市场；
- 延长香港按揭证券有限公司中小企融资担保计划下有时限特别优惠措施的申请期 1 年至二零一四年二月二十八日止；
- 继续与香港出口信用保险局合作，为香港出口商提供协助；
- 继续促进葡萄酒相关业务在香港的进一步发展，包括贸易及投资推广、为香港输往内地的葡萄酒提供便利、人力培训和教育、使香港的葡萄酒储存设施符合国际标准、打击葡萄酒伪冒品，以及与香港的贸易伙伴合作推动有关业务；
- 与知识产权贸易工作小组合作，推动香港发展成为区内首屈一指的知识产权贸易中心；

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

- 与香港专利制度检讨咨询委员会合作，发展本港的「原授专利」制度；
- 完成在香港版权制度下处理戏仿作品的咨询工作；
- 继续监督有关的推广工作，包括特别为协助中小企更有效管理和保护知识产权而设的计划，令商界提高保护知识产权的意识及对知识产权的尊重；
- 支援零售业人力发展专责小组，以助其检讨零售业的人力需求，并就相关事宜提出建议，以利行业长远发展；
- 与香港海关合作，推广在二零一二年四月推出的认可经济营运商计划(让合格公司可享减少查验及优先清关等便利)，并向其他海关当局争取互认同类计划；
- 监察「政府电子贸易服务」的运作情况，包括监察由 3 个经公开招标委聘的服务供应商所提供的服务；以及
- 管理专业服务发展资助计划。

二零一四至一五年度需要特别留意的事项

- 7 二零一四至一五年度内，工商及旅游科将会：
- 向内地、台湾及东盟进一步推介香港的营商优势，并吸引更多跨国公司在香港开展区域或全球业务；
 - 继续主导参与世贸组织的工作，包括新一轮多边贸易谈判；
 - 继续主导服务贸易协定的谈判；
 - 继续主导参与亚太经合组织的工作，包括致力达至该组织在区内实现贸易和投资自由开放的目标；
 - 继续监察各项区域经济融合倡议的进展，并探讨香港参与的机遇；
 - 继续主导与贸易伙伴加强经济合作的商讨或谈判工作，加强经济合作的途径，包括但不限于签订促进和保障投资的双边协定；
 - 主导香港与东盟自由贸易协定的谈判工作；
 - 继续主导实施与新西兰签订的紧密经贸合作协定、与欧洲自由贸易联盟签订的自由贸易协定，以及与智利签订的自由贸易协定；
 - 继续主导有关透过《安排》进一步开拓内地市场和促进在内地的贸易和投资，以及确保已公布的措施得以有效落实的工作；
 - 继续与内地当局保持紧密联系，以及协助业界应对内地加工贸易政策的调整；
 - 继续为经济发展委员会提供秘书处服务及相关的支援；
 - 继续与工业贸易署和生产促进局合作，推行专项基金，以支持香港企业在内地发展品牌、转型升级和拓展内销市场；
 - 继续促进香港与台湾在贸易、投资和旅游方面的合作；
 - 继续主导负责在海外就贸易和来港投资方面推广香港的机构之间的协作；
 - 继续与业界合作，加强香港作为国际会展及旅游之都的吸引力；
 - 继续推动各主要会议展览场地之间的合作，让现有设施得以善用，并密切留意香港对新增设施的长远需求；
 - 继续推动葡萄酒相关业务在香港的进一步发展；
 - 研究「政府电子贸易服务」的未来发展；
 - 跟进零售业人力发展专责小组的有关建议；
 - 继续监察中小企融资担保计划下有时限特别优惠措施的运作情况；
 - 继续与知识产权贸易工作小组合作，推动香港发展成为区内首屈一指的知识产权贸易中心；
 - 继续与香港专利制度检讨咨询委员会合作，就落实进一步发展香港专利制度作出安排；
 - 继续与持份者合作，以便在数码环境中加强保护版权；以及
 - 继续监督推广工作，令商界(特别是中小企)尊重知识产权。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

纲领(3)：资助金：香港贸易发展局

| | 2012-13 (实际) | 2013-14 (原来预算) | 2013-14 (修订) | 2014-15 (预算) |
|-----------|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| 财政拨款(百万元) | 383.9 | 389.5 | 389.5 | 393.4 |
| | | | (—) | (+1.0%) |

(或较 2013-14 原来
预算增加 1.0%)

宗旨

8 宗旨是协助香港贸易发展局(贸发局)履行其法定职能，即促进、协助及发展香港与香港以外地方的贸易，尤其是出口；以及就贸发局认为可促进香港贸易增长的任何措施，向政府作出其认为适合的建议。

简介

9 贸发局是于一九六六年成立的法定机构，负责协助香港的贸易商、制造商和服务业者向全球推广他们的业务。贸发局在全球共设有超过 40 个办事处，其中 13 个在内地。贸发局的工作包括：

- 促进香港作为联系内地、以至亚洲的商贸平台；
- 举办贸易展览会和大型会议、在「贸发网」提供网上商贸配对服务、筹办国际贸易推广活动和考察团，协助香港公司把握内地和全球的商机；
- 透过商贸刊物、研究报告和其研究网站提供市场资讯；
- 提供全面的发展和培训计划，协助香港公司进军新市场和寻找特色产业；以及
- 藉在世界各地进行企业关系和商业推广活动，包括支援 6 个双边业务会议及 34 个设于 24 个国家的香港商业协会，以巩固香港在亚太区内的国际市场地位。

10 有关促进香港对外贸易的衡量服务表现准则主要有：

指标

| | 2012 (实际) | 2013 (实际) | 2014 (预算) |
|--------------------------------|--------------|--------------|-------------------|
| 推广贸易及服务 | | | |
| 活动数目 | 796 | 816 | 820 |
| 参与公司数目 | 71 146 | 72 781 | 73 800 |
| 本地展览会 | | | |
| 内地和海外买家数目 | 358 692 | 377 409 | 386 200 |
| 展览会数目 | 35 | 35 | 35 |
| 全球商贸配对查询 | | | |
| 商贸查询数目 | 2 080 000 | 2 566 600 | 2 600 000 |
| 建立商贸联系数目 | 14 000 000 | 15 073 000 | 15 800 000 |
| 贸易刊物 | | | |
| 全球流通量(以百万本计) | 2.5 | 2.7 | 2.7 |
| 刊物期数 | 122 | 112 | 114 |
| 贸发局「贸发网」(hktdc.com)广告商数目 | 33 000 | 33 400 | 33 800 |

二零一四至一五年度需要特别留意的事项

11 二零一四至一五年度内，贸发局将会：

- 协助香港公司把握亚洲和新兴市场的新商机，并协助香港出口商抓紧传统市场逐渐复苏的时机；协助香港品牌打入内地市场；把握内地重点推动都市化和生产转型带来的机遇，协助本港服务业进一步开拓内地市场；确立香港作为内地企业成立境外投资企业的桥头堡的地位；
- 推广香港作为亚洲的环球商业平台；透过贸发局的大型活动，展示香港能提供多元化服务的优势；推广香港作为亚洲的知识产权贸易中心，以及海外公司开拓亚洲市场的首选地；把贸发局的贸易展览会发展为亚洲具领导地位的市场推广及品牌宣传平台；透过全城联动的推广活动，巩固香港作为亚洲区内生活时尚的潮流指标的地位；并且不间断地提供全面的网上网下采购服务；以及
- 提升本港中小企和新成立公司在数码年代的竞争力；协助中小企把握新媒体带来的营销机会；制定全面的服务计划支援新成立的公司；协助中小企寻找其他生产基地；利用社交媒体，加强与公众和主要持份者的交流；针对驻港海外公司的需要，举办相关推广活动。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

纲领(4)：邮政、竞争政策及保障消费者权益

| | 2012-13 (实际) | 2013-14 (原来预算) | 2013-14 (修订) | 2014-15 (预算) |
|-----------|-----------------|-------------------|------------------|-----------------|
| 财政拨款(百万元) | 15.8 | 93.3 | 20.1 (-78.5%) | 8.8 (-56.2%) |

(或较 2013-14 原来
预算减少 90.6%)

宗旨

12 宗旨是提高邮政服务的经济效率、促进竞争，以及保障消费者权益。

简介

13 工商及旅游科在本纲领下的主要职责，是制定与邮政服务、通过促进竞争提高经济效益及促进自由贸易，以及保障消费者权益有关的政策及计划。

14 二零一三至一四年度内，工商及旅游科的工作如下：

- 在竞争政策咨询委员会网页发表委员会二零一二至一三年度年报，并继续协调政府各局和部门在促进竞争方面的工作；
- 协助成立竞争事务委员会(竞委会)和竞争事务仲裁处；
- 实施《2012年商品说明(不良营商手法)(修订)条例》；以及
- 提交《2013年玩具及儿童产品安全(修订)条例草案》予立法会审议。

二零一四至一五年度需要特别留意的事项

15 二零一四至一五年度内，工商及旅游科将会：

- 监察《2012年商品说明(不良营商手法)(修订)条例》打击在消费交易中采用不良营商手法的效能；
- 在《2013年玩具及儿童产品安全(修订)条例草案》获立法会通过，向立法会提交附属法例，就特定的玩具及儿童护理产品中的邻苯二甲酸酯订定含量上限，目的是为幼儿提供更佳保障；
- 与司法机构及竞委会通力合作，为全面实施《竞争条例》(第 619 章)进行筹备工作；以及
- 继续确保邮政署营运基金顺利运作，并在适当情况下采取措施，改善顾客服务及生产力。

纲领(5)：资助金：消费者委员会

| | 2012-13 (实际) | 2013-14 (原来预算) | 2013-14 (修订) | 2014-15 (预算) |
|-----------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|
| 财政拨款(百万元) | 83.8 | 89.3 | 91.8 (+2.8%) | 102.9 (+12.1%) |

(或较 2013-14 原来
预算增加 15.2%)

宗旨

16 宗旨是保障和促进购买货品和服务的消费者的权益。

简介

17 消费者委员会(消委会)是根据《消费者委员会条例》(第 216 章)成立的独立机构，负责执行下列职责：

- 收集、接受及提供有关货品、服务及不动产的资料；
- 处理消费者的投诉及向消费者提供意见；
- 向政府提供有关加强保障消费者权益的意见；
- 进行产品测试及研究；
- 鼓励商业和专业组织订立守则，规管会员的活动；
- 监察行业的营商手法；
- 协助消费者透过消费者诉讼基金作出追讨；以及
- 透过教育及宣传运动，让消费者认识其权益。

18 有关保障和促进消费者权益的衡量服务表现准则主要有：

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

| 目标 | 目标 | 2012 (实际) | 2013 (实际) | 2014 (计划) |
|--|-----|--------------|--------------|--------------|
| 处理消费者的查询 | | | | |
| 在 3 分钟内回应电话查询(%)..... | 80 | 85 | 85 | 85 |
| 柜枱查询服务轮候时间不超过 10 分钟(%) | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 发出书面回复(工作天) | 15 | 12 | 12 | 12 |
| 处理消费者的投诉 | | | | |
| 在 3 分钟内回应电话投诉(%)..... | 80 | 85 | 85 | 85 |
| 书面投诉 | | | | |
| 发出初步回复(工作天) | 7 | 7 | 7 | 6 |
| 将投诉结果/处理进度通知 投诉人(工作天)..... | 16 | 16 | 16 | 16 |
| 每月一次出版《选择》月刊及公布 产品测试、研究和调查的 结果(%)..... | 100 | 100 | 100 | 100 |

指标

| | 2012 (实际) | 2013 (实际) | 2014 (预算) |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 消费者投诉..... | 27 326 | 30 006 | 31 000 |
| 消费者查询..... | 104 909 | 114 659 | 118 000 |
| 产品测试^..... | 43 | 43 | 43 |
| 向消费者进行的调查^..... | 27 | 23 | 23 |
| 深入研究^..... | 25 | 28 | 30 |
| 一般事项研究^..... | 16 | 15 | 18 |
| 对政府及其他公共机构的咨询所作回应的次数#..... | 26 | 28 | 26 |
| 教育消费者的活动..... | 215 | 218 | 220 |
| 刊物流通量..... | 325 000 | 285 000 | 300 000 |

^ 消委会每年都会进行产品测试、消费者调查、深入研究和一般事项研究；所需人力物力，则因应该年计划进行的研究和调查需要而调配。

对咨询所作回应的次数属被动性质。来年数字仅属指标性预测数字，须视乎年内政府及其他公共机构进行咨询工作的次数而定。

二零一四至一五年度需要特别留意的事项

19 二零一四至一五年度内，消委会将会：

- 开展新研究，以助推动保障消费者权益的政策；
- 在庆祝该会成立 40 周年期间推行一系列教育活动，展示本港保障消费者权益工作的发展，并教育消费者认识其权益；
- 保持与执法机关在个案转介、市场情报和教育消费者等方面的合作，以支持有关《2012 年商品说明(不良营商手法)(修订)条例》、《一手住宅物业销售条例》(第 621 章)及《竞争条例》3 条新法例的执法工作；
- 改善该会的网页，以加强与消费者和持份者在网上的沟通及对他们的教育工作；
- 与国际及内地消费者组织在交流知识、教育消费者和处理投诉方面加强伙伴关系；并与内地、台湾及澳门的消费者组织更紧密合作；以及
- 继续进行「网上价格一览通」和油价调查工作，以提高价格的透明度，并向消费者提供各种产品的价格资讯。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

纲领(6)：旅游

| | 2012-13 (实际) | 2013-14 (原来预算) | 2013-14 (修订) | 2014-15 (预算) |
|-----------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 财政拨款(百万元) | 133.0 | 224.4 | 185.5 (-17.3%) | 208.2 (+12.2%) |

(或较 2013-14 原来
预算减少 7.2%)

宗旨

20 宗旨是维持香港作为亚洲主要旅游胜地的地位。

简介

21 工商及旅游科在本纲领下的主要职责为：

- 制定旅游业发展政策；以及
- 在咨询业界及有关政府部门和机构后，统筹各项旅游项目及计划的执行工作。

22 二零一三至一四年度内，工商及旅游科的工作如下：

- 继续支援香港旅游业议会(旅议会)推行措施，规管内地来港旅行团的经营模式和改善对导游的规管；
- 在旅游业现行运作及规管架构下继续规管旅行代理商；
- 展开草拟新法例和其他准备工作，以在旅游业新规管架构下成立建议的法定旅游业监管局(旅监局)；
- 继续监察及支援香港旅游发展局(旅发局)的运作；
- 支援旅发局继续在主要客源市场推广一程多站行程，以及在新市场及广东省以外的内地省市进行市场推广工作；
- 继续与旅发局合作，加强推广香港作为会议、展览及奖励旅游(会展旅游)的首选目的地，并为大型会展旅游活动提供所需协助；
- 继续与业界、旅发局、旅议会、消委会及内地当局合作，推广诚信旅游；
- 与内地有关部门沟通，以落实《安排》及其他与旅游相关的措施；
- 继续发展启德邮轮码头，并与邮轮业咨询委员会紧密合作，把香港发展为区内主要的邮轮枢纽；
- 继续透过有关的合营公司，提升香港迪士尼乐园的营运表现，并监察香港迪士尼乐园扩建计划的实施情况；
- 继续监督海洋公园的管理，并协助公园落实水上乐园及酒店发展项目；
- 在盛事基金经修订的两层机制下，资助合资格团体在香港举办大型艺术、文化、体育和娱乐盛事；
- 与旅发局及有关方面协调，进一步营造香港成为体验美酒佳肴的首选目的地；
- 与旅发局、旅游业界和有关政府部门合作，推广香港的绿色旅游产品；
- 与政府有关部门和旅游业界协调，以便利香港湿地公园和昂坪 360 运作畅顺；以及
- 与各政府部门和有关机构协调其他旅游政策及促进旅游发展项目。

二零一四至一五年度需要特别留意的事项

23 二零一四至一五年度内，工商及旅游科将会：

- 继续统筹各项有助推动旅游发展的政策及计划；
- 向立法会提交有关成立旅监局的法例草案；
- 继续支援旅发局在主要客源市场的宣传工作及在新市场的市场推广工作；
- 继续支援旅发局推广会展旅游的工作；
- 继续与旅发局、业界和有关培训机构协调，并提供支援，以促进会展旅游业、邮轮业和有关旅游业的人才供应和加强推广工作；
- 与本港有关机构及内地旅游部门合作，继续推广诚信旅游和好客文化，以进一步提升本港旅游业的服务质素；
- 继续发展启德邮轮码头，并与邮轮业咨询委员会紧密合作，以发展香港成为区内主要的邮轮枢纽；
- 继续透过有关的合营公司研究香港迪士尼乐园的进一步扩建和酒店发展计划，以提升乐园对不同客羣的吸引力和长远竞争力；
- 继续与海洋公园紧密合作，协助公园推展水上乐园及酒店发展项目，以巩固香港作为区内家庭旅游首选目的地的地位；以及

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

- 继续与旅发局、旅游业界和有关政府部门合作，推广以自然为本的旅游产品。

纲领(7)：资助金：香港旅游发展局

| | 2012-13 (实际) | 2013-14 (原来预算) | 2013-14 (修订) | 2014-15 (预算) |
|-----------|-----------------|-------------------|------------------|-------------------------------|
| 财政拨款(百万元) | 555.2 | 563.2 | 570.2 (+1.2%) | 655.7 (+15.0%) |
| | | | | (或较 2013-14 原来 预算增加 16.4%) |

宗旨

- 24 宗旨是推广访港旅游，使旅游业为本港的经济繁荣，作出更大贡献。

简介

- 25 旅发局是政府资助的法定机构。旅发局的目标是：

- 致力扩大旅游业对香港的贡献；
- 向全球推广香港为亚洲区内具领导地位的国际城市和世界级的旅游目的地；
- 提倡对旅客设施加以改善；
- 支持政府向公众推广旅游业的重要性；
- 在适当情况下，支持为访港旅客提供服务的各方人士和机构的活动；以及
- 就促进上述目标可采取的措施，向政府提供建议和意见。

- 26 旅发局用于推广活动的款项，其目的是带动访港旅客数字的增长，并促使旅客增加消费。

27 旅发局的工作成效并不能完全以数量来评估；然而，以下的统计数字有助说明香港旅游业的整体状况及对前景的预测：

指标

| | 2012 (实际) | 2013 (修订预算)Δ | 2014 (预算)Δ |
|---------------------------|--------------|-----------------|---------------|
| 访港旅客人次(百万) | 48.6 | 54.3 | 59.0 |
| 与去年比较的增幅(%)Ψ | +16.0 | +11.7 | +8.6 |
| 与入境旅游相关的总消费(10 亿元)¶ | 296.6 | 343.1 | 381.0 |
| 与去年比较的增幅(%)Ψ | +14.6 | +15.7 | +11.1 |
| 每名过夜旅客的平均消费(元)Ω | 7,818 | 8,233 | 8,597 |
| 与去年比较的增幅(%)Ψ | +4.7 | +5.3 | +4.4 |
| 过夜旅客的留港时间(过夜天数)β | 3.5 | 3.4 | 3.4 |
| 过夜旅客的满意程度(10 分为满分)β | 8.3 | 8.3 | 8.3 |

Δ 二零一三年的修订预算数字及二零一四年的预算数字可能有变。全球或区内如有任何经济不明朗因素、保安方面的威胁或疾病风险，都可能会影响上述预算数字，但现阶段未能就这方面作评估。

Ψ 增长百分率是根据凑整前的数字计算。

¶ 这包括政府统计处预算香港客运公司为非香港居民提供跨境运输服务所得的收益。二零一二年的消费为 532 亿元，而二零一三和二零一四年的预测数字分别是 579 亿元和 622 亿元。

Ω 不包括军人、空勤人员及过境／转机旅客的消费。

β 过夜旅客的留港时间是根据入境事务处所提供的旅客出入境统计数字来计算的。满意程度的得分，则根据旅发局年内在主要管制站所作的离港旅客调查估计，「10 分」(满分)表示「非常满意」，而「1 分」表示「非常不满」。

二零一四至一五年度需要特别留意的事项

28 二零一四至一五年度内，旅发局将会：

- 在环球经济瞬息万变的情况下，采取以下市场推广策略：
 - 继续把超过 70% 的市场推广投资总额用于国际市场(不包括内地)的推广工作上，使客源组合更多元化；
 - 继续投资于 20 个主要客源市场，以令客源组合多元化，并巩固香港的国际地位和「亚洲国际都会」的形象；
 - 优先向客源有增长的地区分配市场推广投资额；以及
 - 推行综合市场推广活动，包括与香港的旅游业界，以及与主要长途和短途市场的海外旅游业界发展策略性合作关系；
- 继续善用「亚洲国际都会」的专题推广平台，展示香港旅游业的核心优势，以及香港大都会的魅力，以巩固香港在主要客源市场的国际旅游目的地形象；
- 使用数码媒体和富创意的宣传计划，强化香港旅游品牌的曝光及旅客认知度，包括：
 - 在主要市场展开市场推广活动，以加强推广香港作为首选旅游目的地的形象，并推出宣传计划，透过电视网络、网上新闻、流动频道等途径，推介香港的文化艺术、美食佳肴和精彩盛事；
 - 善用新改良的数码平台(例如 DiscoverHongKong.com 网站、YouTube、Facebook、新浪微博、微信等社交网站的专页，以及流动應用程式)，以扩大宣传层面和接触目标客羣；
 - 透过与旅游和饮食入门网站(例如 TripAdvisor 和 Openrice 等)合作，扩大 DiscoverHongKong.com 网站的接触层面，并加强网站内容；以及
 - 在 DiscoverHongKong.com 网站及其他数码和媒体平台，推广非传统旅游地区有待发掘的景点／本土文化特色；
- 年内继续举办各个大型推广活动，并透过以下方法，令本港的旅游产品选择更丰富和质素更高，使香港成为更具魅力的旅游目的地：
 - 加强每项盛事节目和推广活动的内容和质素，并注入新元素，同时继续物色新赞助机构和吸纳不同行业的合作伙伴；
 - 重新把中国节庆(例如农历新年、五月的传统节庆和中秋节)包装成为贯穿全年的推广平台，重点宣传香港丰富多采的中国文化；以及
 - 串连更多由第三方举办的受欢迎活动，一并向旅客推广，并加强体育赛事、艺术和文化产品的宣传；
- 透过以下方法，为旅游业创造商机：
 - 革新旅游业展销会、业务洽谈会和考察活动的形式(例如在展销会宣传活动加入新元素)，为参与同业带来更大裨益；以及
 - 透过「新旅游产品发展及经费资助计划」，继续鼓励香港旅游业营办商开发新产品；
- 透过以下方法，维持旅客满意程度：
 - 加强「优质旅游服务」计划的市场推广和宣传活动，并推广新的流动應用程式，协助自助游旅客和提升他们的满意程度；
 - 与主要游客区(例如商场)和酒店礼宾服务部加强合作，为旅客提供资讯和协助；以及
 - 继续在香港推行好客文化宣传运动，营造友善的氛围，让旅客在港有愉快体验；
- 为香港的会展旅游活动开拓商机，包括：
 - 透过「奖励旅游及企业会议优惠」计划，协助会展旅游活动的主办机构提高参与活动的人数，并提供款待服务；
 - 宣传新的设施／场地和服务，提供各类产品，以切合大小不同团体和会展旅游活动的主办机构及访客的需要；
 - 透过与主要客源市场的行业协会管理公司、专门筹办大型会议的机构和各商会合作，争取在香港举行瞩目的会议和展览，以巩固香港作为「国际会展之都」的形象；以及
 - 开拓 6 个主要行业(即医学、社会科学、科学、科技、体育／康乐／文化，以及经济／商业／管理)的大型会议业务；
- 推动香港成为亚洲邮轮枢纽，措施包括：
 - 透过已改良的市场推广合作基金计划，吸引更多邮轮访港；
 - 透过消费者及公关活动，刺激消费者对华南邮轮旅游的需求；
 - 继续促进与区内港口合作，发展途经香港的新邮轮航线；以及
- 继续与广东、澳门及泛珠三角其他城市合作，开发和推广途经香港的一程多站行程。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

纲领(8)：公众安全

| | 2012-13 (实际) | 2013-14 (原来预算) | 2013-14 (修订) | 2014-15 (预算) |
|-----------|-----------------|-------------------|-----------------|------------------------|
| 财政拨款(百万元) | 0.5 | 0.5 | 0.5 (—) | 0.5 (—) |
| | | | | (或相等于 2013-14 原来预算) |

宗旨

29 宗旨是为公众和航空及航海等特殊用户提供高水准的气象资讯服务。

简介

30 工商及旅游科在本纲领下的主要职责，是制定与气象服务有关的政策。

31 二零一三至一四年度内，工商及旅游科的工作如下：

- 督导为市民大众和航空业、航海业及其他有特别需要的行业提供气象服务的工作；以及
- 督导雷达站的兴建工作，以装置探测风切变的新天气雷达，供香港天文台使用。

二零一四至一五年度需要特别留意的事项

32 二零一四至一五年度内，工商及旅游科会继续督导香港天文台在气象设施更新和升级方面的工作进展。

纲领(9)：资助金：竞争事务委员会^λ

| | 2012-13 (实际) | 2013-14 (原来预算) | 2013-14 (修订) [⊖] | 2014-15 (预算) |
|-----------|-----------------|-------------------|------------------------------|-----------------|
| 财政拨款(百万元) | — | — | 87.7 | 83.9 (-4.3%) |

^λ 因应竞委会成立而在二零一三年增设的新纲领。

[⊖] 二零一三至一四年度的修订预算为竞委会运作所需的拨款，包括在竞委会成立首年用于设立办事处的费用。

宗旨

33 宗旨是协助竞委会实施《竞争条例》。

简介

34 竞委会是在二零一三年根据《竞争条例》成立的独立法定组织，其法定职能如下：

- 调查可能违反竞争守则的行为，以及强制执行《竞争条例》的条文；
- 提高公众对竞争的价值及《竞争条例》如何促进竞争的了解；
- 推动在香港经营业务的业务实体采纳适当的内部监控及风险管理制度，以确保该等业务实体遵守《竞争条例》；
- 就在香港境内及境外的竞争事宜，向政府提供意见；
- 就影响香港市场竞争的事宜，进行市场研究；以及
- 促进对香港竞争法律的法律、经济及政策方面的研究，以及促进关于该等方面的技巧发展。

35 二零一三至一四年度内，竞委会的工作如下：

- 着手建立内部程序和财务及行政制度，以及招聘行政总裁及其他人员；
- 设立办事处；
- 开展拟备指引及《竞争条例》所规定的其他文件的筹备工作，包括招聘顾问以提供法律支援及其他专业服务；以及
- 与其他司法管辖区的竞争事务当局、国际资源网络和竞争事务方面的专家建立联系，汲取他们的经验和专业知识。

二零一四至一五年度需要特别留意的事项

36 二零一四至一五年度内，竞委会会：

- 继续与政府合作，准备全面实施《竞争条例》；
- 拟备规管指引拟稿及《竞争条例》所规定的其他文件；
- 就规管指引拟稿及其他文件征询有关各方的意见；
- 开展宣传工作，使公众了解并遵守《竞争条例》；
- 鼓励商界建立风险管理制度，制订良好作业方法和内部监控措施，以助遵守《竞争条例》；以及
- 与其他司法管辖区的竞争事务当局和国际资源网络保持联系。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

财政拨款分析

| | 2012-13 (实际) (百万元) | 2013-14 (原来预算) (百万元) | 2013-14 (修订) (百万元) | 2014-15 (预算) (百万元) |
|---------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|---------------------------|
| 纲领 | | | | |
| (1) 局长办公室 | 7.2 | 11.6 | 9.8 | 11.2 |
| (2) 工商业 | 146.6 | 167.7 | 160.2 | 180.4 |
| (3) 资助金：香港贸易发展局 | 383.9 | 389.5 | 389.5 | 393.4 |
| (4) 邮政、竞争政策及保障消费者权益 | 15.8 | 93.3 | 20.1 | 8.8 |
| (5) 资助金：消费者委员会 | 83.8 | 89.3 | 91.8 | 102.9 |
| (6) 旅游 | 133.0 | 224.4 | 185.5 | 208.2 |
| (7) 资助金：香港旅游发展局 | 555.2 | 563.2 | 570.2 | 655.7 |
| (8) 公众安全 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |
| (9) 资助金：竞争事务委员会 | — | — | 87.7 | 83.9 |
| | 1,326.0 | 1,539.5 | 1,515.3 (-1.6%) | 1,645.0 (+8.6%) |

(或较 2013-14 原来
预算增加 6.9%)

财政拨款及人手编制分析

纲领(1)

二零一四至一五年度的拨款较二零一三至一四年度的修订预算增加 140 万元(14.3%)，主要计及填补商务及经济发展局副局长职位空缺所需拨款的全年费用。

纲领(2)

二零一四至一五年度的拨款较二零一三至一四年度的修订预算增加 2,020 万元(12.6%)，主要由于支援推动知识产权贸易的工作和有需要继续为经济发展委员会提供支援，令所需拨款增加；以及向世贸组织缴交款项的预算开支增加。此外，二零一四至一五年度会开设 3 个职位。

纲领(3)

二零一四至一五年度的拨款较二零一三至一四年度的修订预算增加 390 万元(1.0%)，政府每年厘定拨给贸发局的资助金实额时会考虑多项因素，包括政府的财政状况和贸发局的拨款需求，并以上一年度贸易报关费收入的总额作为参照基准。

纲领(4)

二零一四至一五年度的拨款较二零一三至一四年度的修订预算减少 1,130 万元(56.2%)，主要由于二零一四至一五年度所需拨款减少，无须支付借调政府人员任职竞委会的薪金及津贴和竞委会临时办事处的租金。此外，二零一四至一五年度会删减 1 个职位。

纲领(5)

二零一四至一五年度的拨款较二零一三至一四年度的修订预算增加 1,110 万元(12.1%)，主要计及为支持消委会推行优先措施而提供的额外有时限资助金。

纲领(6)

二零一四至一五年度的拨款较二零一三至一四年度的修订预算增加 2,270 万元(12.2%)，主要计及为支付启德邮轮码头的码头大楼和附属设施全面运作的经常开支而增加的拨款。另外，部分增加的开支，因推广会展旅游的经常拨款转移至纲领(7)资助金：香港旅游发展局而得以抵销。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

纲领(7)

二零一四至一五年度的拨款较二零一三至一四年度的修订预算增加 8,550 万元(15.0%)，主要计及在主要市场展开市场推广活动以加强香港的旅游形象、为盛事节目注入新元素及加强对不同类型的会展活动的主办者和参加者的款待及支援，令所需拨款增加，以及由纲领(6)转移用作推广会展旅游的经常拨款。

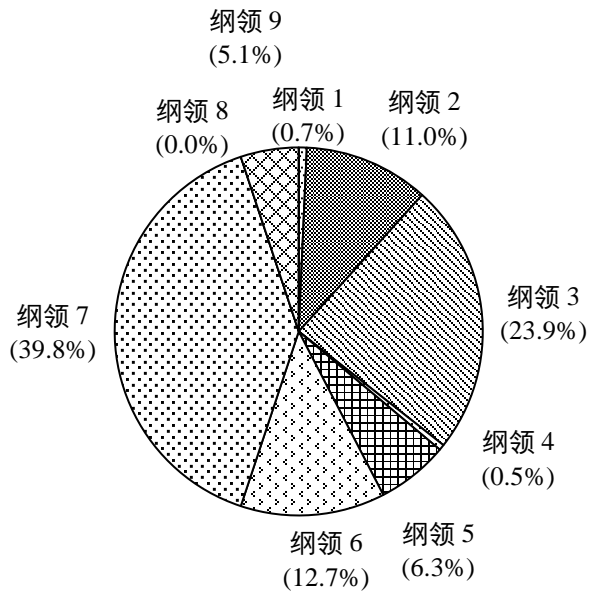
纲领(8)

二零一四至一五年度的拨款与二零一三至一四年度的修订预算相同。

纲领(9)

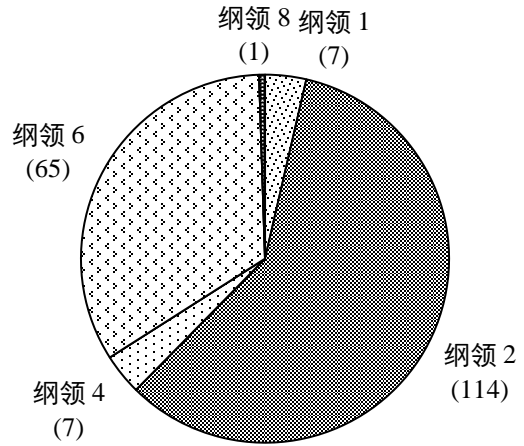
二零一四至一五年度的拨款较二零一三至一四年度的修订预算减少 380 万元(4.3%)，主要由于二零一四至一五年度所需拨款减少，无须支付竞委会成立首年设立办事处的费用。

各纲领的拨款分配情况
(二零一四至一五年度)



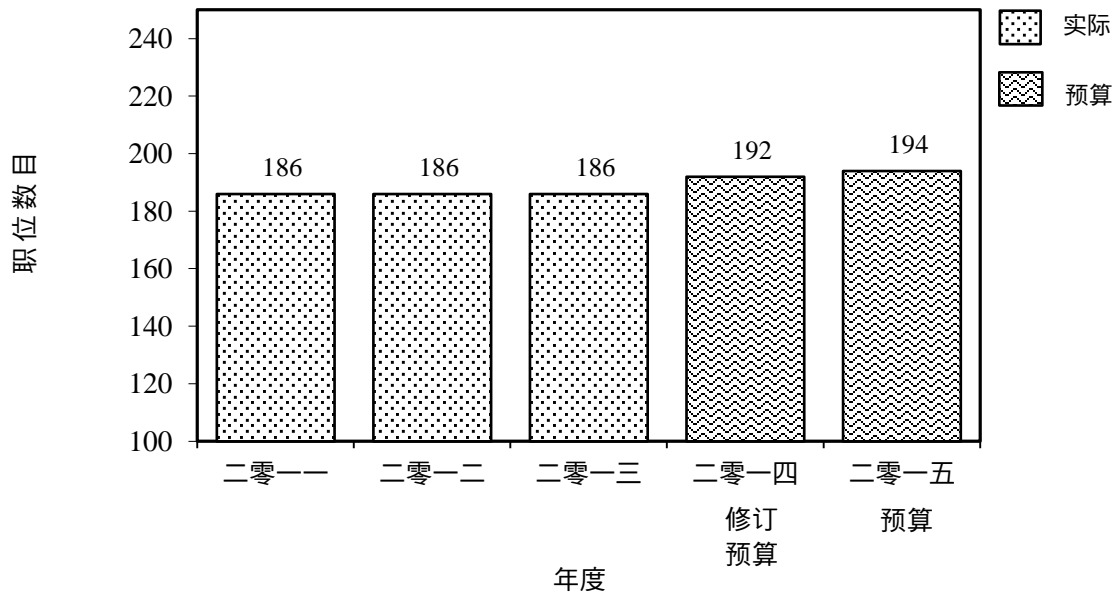
(纲领 8 项下的拨款占整体拨款的 0.03%。由于数字以四舍五入计算，是项百分率没有在此显示。)

各纲领的员工人数
(截至二零一五年三月三十一日止)



(纲领 3、5、7 及 9 项下没有政府员工)

编制的变动
(截至三月三十一日止)



总目 152 - 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

| 分目 (编号) | 2012-13 实际开支 | 2013-14 核准预算 | 2013-14 修订预算 | 2014-15 预算 | |
|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|------------------|
| | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 | |
| 经营账目 | | | | | |
| 经常开支 | | | | | |
| 000 | 运作开支 | 1,298,773 | 1,505,328 | 1,479,733 | 1,607,198 |
| | 经常开支总额 | 1,298,773 | 1,505,328 | 1,479,733 | 1,607,198 |
| 非经常开支 | | | | | |
| 700 | 一般非经常开支 | 27,238 | 34,147 | 35,600 | 37,762 |
| | 非经常开支总额 | 27,238 | 34,147 | 35,600 | 37,762 |
| | 经营账目总额 | 1,326,011 | 1,539,475 | 1,515,333 | 1,644,960 |
| | 开支总额 | 1,326,011 | 1,539,475 | 1,515,333 | 1,644,960 |

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

按分目列出的开支详情

二零一四至一五年度工商及旅游科所需的薪金及开支预算为 1,644,960,000 元，较二零一三至一四年度的修订预算增加 129,627,000 元，而较二零一二至一三年度的实际开支增加 318,949,000 元。

经营账目

经常开支

2 在分目 000 运作开支项下的拨款 1,607,198,000 元，用以支付工商及旅游科的薪金、津贴及其他运作开支。拨款较二零一三至一四年度的修订预算增加 127,465,000 元(8.6%)，主要计及增加的资助金，以及为支付启德邮轮码头的码头大楼和附属设施全面运作的经常开支而增加的拨款。

3 截至二零一四年三月三十一日止，工商及旅游科的人手编制有 191 个常额职位及 1 个编外职位。预期二零一四至一五年度会净增加 2 个职位。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二零一四至一五年度开设或删减非首长级职位，但所有该类职位的按薪级中点估计的年薪值不能超过 93,397,000 元。

4 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下：

| | 2012-13 (实际) (\$'000) | 2013-14 (原来预算) (\$'000) | 2013-14 (修订预算) (\$'000) | 2014-15 (预算) (\$'000) |
|--------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| 个人薪酬 | | | | |
| — 薪金 | 117,842 | 128,743 | 135,755 | 131,123 |
| — 津贴 | 5,716 | 5,315 | 5,104 | 4,356 |
| — 工作相关津贴 | 1 | 4 | 3 | 4 |
| 与员工有关连的开支 | | | | |
| — 强制性公积金供款 | 184 | 130 | 166 | 159 |
| — 公务员公积金供款 | 2,976 | 3,496 | 3,868 | 4,343 |
| — 外调补助津贴 | — | 184 | — | 197 |
| 部门开支 | | | | |
| — 一般部门开支 | 103,235 | 275,187 | 150,504 | 181,870 |
| 其他费用 | | | | |
| — 向世界贸易组织缴交的 款项 | 42,390 | 46,631 | 41,530 | 45,683 |
| 资助金 | | | | |
| — 消费者委员会 | 83,752 | 89,254 | 91,821 | 102,868 |
| — 港日经济合作委员会 | 3,610 | 3,610 | 3,610 | 3,610 |
| — 香港旅游发展局 | 555,200 | 563,237 | 570,157 | 655,729 |
| — 香港贸易发展局 | 383,867 | 389,537 | 389,537 | 393,391 |
| — 竞争事务委员会 | — | — | 87,678 | 83,865 |
| | 1,298,773 | 1,505,328 | 1,479,733 | 1,607,198 |

总目 152 - 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

| 分目 项目 (编号)(编号)涵盖的范围 | 承担额 | | | 结余 |
|----------------------------|-----------|----------------------------|-------------------|---------|
| | 核准 承担额 | 截至 31.3.2013 止 的累积开支 | 2013-14 修订预算开支 | |
| | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 |
| 经营账目 | | | | |
| 700 一般非经常开支 | | | | |
| 012 专业服务发展资助计划..... | 100,000 | 91,975 | 5,600 | 2,425 |
| 483 大型旅游基建计划的开展 活动..... | 8,600 | 8,263 | — | 337 |
| 834 盛事基金..... | 150,000 | 16,675 | 30,000 | 103,325 |
| 总额..... | 258,600 | 116,913 | 35,600 | 106,087 |