

总目 180 – 电影、报刊及物品管理办事处

管制人员：电影、报刊及物品管理专员会交代本总目下的开支。

二零一四至一五年度预算 **4,380 万元**

二零一四至一五年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于由二零一四年三月三十一日预算设有的 54 个非首长级职位，增至二零一五年三月三十一日的 66 个，增幅为 12 个。 **2,320 万元**

此外，预算于二零一四年三月三十一日及二零一五年三月三十一日设有 1 个首长级职位。

管制人员报告

纲领

评定影片级别、管制淫褻及不雅物品
和报刊注册

这纲领纳入政策范围 17：资讯科技及广播(商务及经济发展局局长)及政策范围 18：康乐、文化、设施及娱乐事务发牌(政制及内地事务局局长)。

详情

	2012-13 (实际)	2013-14 (原来预算)	2013-14 (修订)	2014-15 (预算)
财政拨款(百万元)	41.3	43.6	43.6 (—)	43.8 (+0.5%)

(或较 2013-14 原来
预算增加 0.5%)

宗旨

2 宗旨是根据《电影检查条例》(第 392 章)，透过切合本港需要和反映社会道德标准的电影检查制度，为影片评级；联同警务处和香港海关，执行《淫褻及不雅物品管制条例》(第 390 章)的规定，管制淫褻及不雅物品的发布；以及根据《本地报刊注册条例》(第 268 章)为本地报刊注册。

简介

3 在影片评级方面，办事处负责根据电影三级制检查公开上映的影片，并负责检查属于第 III 级法定定义范围内的影片(只准 18 岁或以上人士观看)的宣传资料和包装物。办事处的工作包括：

- 评定公开上映及发行影片的级别，并可豁免影片分级；
- 检查第 III 级影片的录影带和影音光碟的宣传资料及包装物；
- 巡查电影院以执行《电影检查条例》有关入场观众年龄限制的规定及相关条文；
- 巡查影视店和各零售点，监管以录影带和影音光碟形式发行的影片；
- 搜集市民对电影评级标准的意见；
- 维持电影检查顾问小组运作，让公众人士可参与影片评级的工作；以及
- 向公众宣传电影三级制。

4 有关执行《淫褻及不雅物品管制条例》方面，办事处负责：

- 透过监察媒体出版的物品和巡视报摊、影视店、电脑商店及其他零售点，执行《淫褻及不雅物品管制条例》的规定，监管淫褻及不雅物品的发行和发布情况；
- 对违反《淫褻及不雅物品管制条例》的人士采取适当的执法及检控行动；
- 就管制互联网上传送淫褻及不雅资讯的事宜，与互联网服务供应商及香港互联网供应商协会沟通；
- 举办各项宣传及公众教育活动，以加强市民对《淫褻及不雅物品管制条例》的条文的认识；
- 处理市民就有关淫褻及不雅物品提出的投诉；以及
- 定期就社会大众的道德标准搜集意见。

5 二零一三年，办事处继续致力向市民大众宣传保护青少年免受淫褻及不雅物品影响的讯息，并举办了下列主要活动：

- 《淫褻及不雅物品管制条例》资助计划，向 10 个由志愿机构、青少年团体和学校负责推行的项目提供资助；该等项目旨在为儿童及青少年提供正确的辅导和指引；
- 举行优秀网站选举，推广以安全和明智的方法使用互联网；
- 举行健康应用程序提名活动，推广使用健康的手机或平板电脑应用程序；

总目 180 – 电影、报刊及物品管理办事处

- 与新城广播有限公司联合制作电台广播剧，推广《淫褻及不雅物品管制条例》；
 - 在各区举办讲座及工作坊，推广使用过滤软件，并向出席的家长免费派发过滤软件；
 - 举办 212 场学校讲座，向学生／家长介绍安全和明智使用互联网的方法，以保护青少年免受淫褻及不雅物品影响；
 - 举办网上短片大赛，向青少年推广健康使用互联网；
 - 举办学生大使训练计划，招募学生来协助宣传《淫褻及不雅物品管制条例》；
 - 制作教材套，以加强中学生对《淫褻及不雅物品管制条例》的认识；以及
 - 举办巡回话剧计划，向中小学学生宣传《淫褻及不雅物品管制条例》。
- 6 办事处也根据《本地报刊注册条例》，为本地报刊及通讯社注册，并向报刊发行人发出牌照。
- 7 有关评定影片级别、管制淫褻及不雅物品和报刊注册的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2012 (实际)	2013 (实际)	2014 (计划)
影片评级				
在 7 个工作日内为送交评级的影片编排检查档期(%)	100	100	100	100
在 8 个工作日内把影片评级的决定通知申请人(%)	100	99.7	99.7	100
在 3 个工作日内向申请人发出豁免证明书(%)	100	99.9	99.9	100
在 2 个工作日内向申请人发出包装物证明书(%)	100	98	100	100
在 2 个工作日内向申请人发出宣传资料证明书(%)	100	100	99.6	100
《淫褻及不雅物品管制条例》				
在 7 个工作日内向投诉人发出初步答复(%)	100	100	100	100
在 20 个工作日内就投诉发出确实答复，通知投诉人调查结果(%)	100	100	100	100
报刊注册				
在 7 个工作日内完成本地报刊的新注册申请(%)	100	100	100	100

指标

	2012 (实际)	2013 (实际)	2014 (预算)
影片评级			
评级影片数目	1 878	1 945	1 945
豁免评级影片数目	11 733	11 554	11 560
检查包装物数目	149	115	120
检查电影宣传资料数目	540	381	380
巡查次数	1 302	1 302	1 300
《淫褻及不雅物品管制条例》			
审查物品数目	331 434	332 732	330 000
巡查次数	72 609	72 696	72 600
发出传票数目\$	84	43	43
采取执法行动的数目	180	184	180
检获淫褻及不雅物品数目	3 835	1 780^	1 780
举办讲座及研讨会数目	214	212	210

总目 180 – 电影、报刊及物品管理办事处

	2012 (实际)	2013 (实际)	2014 (预算)
报刊注册			
本地报刊及与新闻有关的刊物的注册数目	735	770	770
发出报刊发行人牌照的数目	23	22	22

§ 为更好地反映办事处的执法工作，自二零一三年起加入这项新订指标，以代替已取消的指标。

^ 从零售点检获的不雅数码影音光碟及影音光碟的数目有所下跌。

二零一四至一五年度需要特别留意的事项

8 二零一四至一五年度内，办事处将会：

- 继续执行《电影检查条例》和《淫褻及不雅物品管制条例》；
- 继续举办各项宣传及公众教育活动，以加强市民对《电影检查条例》和《淫褻及不雅物品管制条例》的认识；
- 继续协助商务及经济发展局计划《淫褻及不雅物品管制条例》检讨工作的未来路向；以及
- 就电影三级制的认识 and 标准进行公众意见调查。

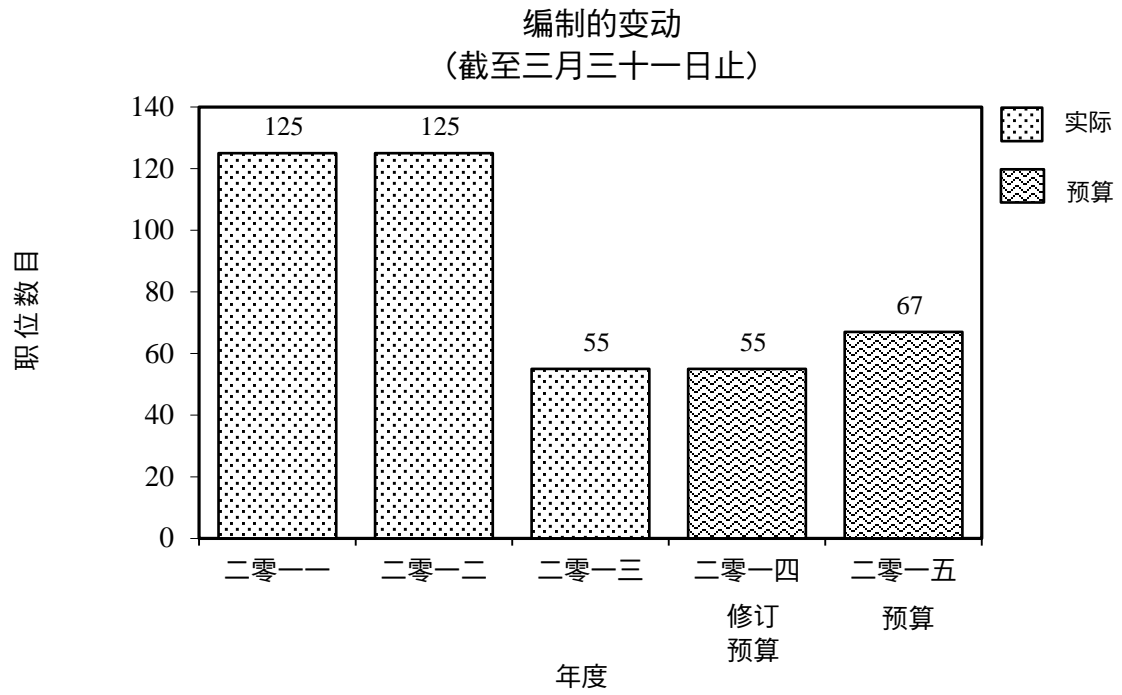
总目 180 – 电影、报刊及物品管理办事处

财政拨款分析

	2012-13 (实际) (百万元)	2013-14 (原来预算) (百万元)	2013-14 (修订) (百万元)	2014-15 (预算) (百万元)
纲领				
评定影片级别、管制淫褻及不雅物品 和报刊注册.....	41.3	43.6	43.6 (—)	43.8 (+0.5%)
				(或较 2013-14 原来 预算增加 0.5%)

财政拨款及人手编制分析

二零一四至一五年度的拨款较二零一三至一四年度的修订预算增加 20 万元(0.5%)，主要由于薪金上升，令所需拨款增加。



总目 180 – 电影、报刊及物品管理办事处

分目 (编号)	2012-13 实际开支	2013-14 核准预算	2013-14 修订预算	2014-15 预算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
经营账目				
经常开支				
000 运作开支	41,251	43,627	43,630	43,790
经常开支总额	41,251	43,627	43,630	43,790
经营账目总额	41,251	43,627	43,630	43,790
<hr/>				
开支总额	41,251	43,627	43,630	43,790

总目 180 – 电影、报刊及物品管理办事处

按分目列出的开支详情

二零一四至一五年度电影、报刊及物品管理办事处(办事处)所需的薪金及开支预算为 43,790,000 元，较二零一三至一四年度的修订预算增加 160,000 元，而较二零一二至一三年度的实际开支增加 2,539,000 元。

经营账目

经常开支

2 在分目 000 运作开支项下的拨款 43,790,000 元，用以支付办事处的薪金、津贴及其他运作开支。

3 截至二零一四年三月三十一日止，办事处的人手编制有 55 个常额职位。预期在二零一四至一五年度会增加 12 个职位。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二零一四至一五年度开设或删减非首长级职位，但所有该类职位的按薪级中点估计的年薪值不能超过 23,222,000 元。

4 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下：

	2012-13 (实际) (\$'000)	2013-14 (原来预算) (\$'000)	2013-14 (修订预算) (\$'000)	2014-15 (预算) (\$'000)
个人薪酬				
— 薪金	19,850	20,532	24,774	27,461
— 津贴	97	101	126	139
与员工有关连的开支				
— 强制性公积金供款	19	55	24	147
— 公务员公积金供款	127	109	206	244
部门开支				
— 一般部门开支	21,158	22,830	18,500	15,799
	41,251	43,627	43,630	43,790