

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

管制人員：商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)會交代本總目下的開支。

二零一五至一六年度預算.....	18.292 億元
二零一五至一六年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二零一五年三月三十一日預算設有的 173 個非首長級職位，增至二零一六年三月三十一日的 178 個，增幅為 5 個。.....	1.023 億元
此外，預算於二零一五年三月三十一日及二零一六年三月三十一日設有 19 個首長級職位。	
承擔額結餘.....	2.495 億元

管制人員報告

綱領

綱領(1) 局長辦公室	這綱領納入政策範圍 27：政府內部服務(商務及經濟發展局局長)。
綱領(2) 工商業	這些綱領納入政策範圍 6：工商業(商務及經濟發展局局長)。
綱領(3) 資助金：香港貿易發展局	
綱領(4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益	這些綱領納入政策範圍 4：郵政、競爭政策及保障消費者權益(商務及經濟發展局局長)。
綱領(5) 資助金：消費者委員會	
綱領(6) 旅遊	這些綱領納入政策範圍 5：旅遊(商務及經濟發展局局長)。
綱領(7) 資助金：香港旅遊發展局	
綱領(8) 公眾安全	這綱領納入政策範圍 7：公眾安全(商務及經濟發展局局長)。
綱領(9) 資助金：競爭事務委員會	這綱領納入政策範圍 4：郵政、競爭政策及保障消費者權益(商務及經濟發展局局長)。

詳情

綱領(1)：局長辦公室

	2013-14 (實際)	2014-15 (原來預算)	2014-15 (修訂)	2015-16 (預算)
財政撥款(百萬元)	9.9	11.2	11.5 (+2.7%)	11.9 (+3.5%)
				(或較 2014-15 原來 預算增加 6.3%)

宗旨

2 宗旨是確保商務及經濟發展局局長辦公室順利運作。

簡介

3 商務及經濟發展局局長辦公室負責為商務及經濟發展局局長提供支援，以協助他處理政治工作。這包括由副局長和政治助理提供的支援。辦公室亦負責為商務及經濟發展局局長提供行政支援，以協助他執行職務。工作包括籌劃和協調局長的公務、傳媒及地區活動，以及執行各項有關安排。

綱領(2)：工商業

	2013-14 (實際)	2014-15 (原來預算)	2014-15 (修訂)	2015-16 (預算)
財政撥款(百萬元)	152.6	180.4	180.2 (-0.1%)	244.2 (+35.5%)
				(或較 2014-15 原來 預算增加 35.4%)

宗旨

4 宗旨是通過多邊、區域性及雙邊途徑，鼓勵香港的貿易伙伴消除貿易壁壘；提升香港的實力，以維持國際間對香港的商業信心；提高香港產業的增值能力和生產力，並加強中小型企業(中小企)的長遠競爭力，藉此使香港發展為具競爭力及以知識為本的經濟體系；促進香港與內地的貿易和投資關係，並提供支援，使本港工商界能夠把握《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(《安排》)和國家「十二五」規劃所締造的機遇；吸引外來直接投資；維持全面符合國際標準、現代化及健全的保護知識產權制度；以及加強與台灣的合作。

簡介

5 工商及旅遊科在本綱領下的主要職責為：

- 制定政策，推廣貨品及服務貿易；
- 制定促進國際貿易的措施及安排，使香港的貨品和服務能進軍國際市場；
- 促進香港商界與各主要市場的友好關係及了解；
- 制定政策，為本港吸引更多外來直接投資；
- 制定政策，支援中小企；
- 為在內地運作的本港企業提供支援；
- 透過主導香港積極參與多邊貿易制度，包括在世界貿易組織(世貿組織)下尋求進一步貿易自由化，促進和保障香港的貨品和服務進入國際市場；
- 透過主導香港積極參與亞太區經濟合作組織(亞太經合組織)的事務，促進亞太區內更廣泛的區域合作；
- 透過《安排》，加強香港與內地之間的互惠經濟關係；
- 透過各種途徑(包括訂立合作安排、自由貿易協定及促進和保護投資協定)，與主要貿易伙伴建立更密切的經濟關係；
- 制定政策，保護知識產權；以及
- 推動葡萄酒相關業務在香港的進一步發展。

6 二零一四至一五年度內，工商及旅遊科的工作包括：

- 主導實施各項措施，加強架構安排和提供予外資企業的支援服務，以促進外來投資；
- 主導參與世貿組織的工作，包括致力落實二零一三年十二月世貿組織第九次部長級會議的決定；
- 主導參與由部分世貿組織成員為訂立《服務貿易協定》及《環保貨物協定》而舉行的諸邊貿易談判；
- 主導參與亞太經合組織的事務，以加強區域經濟融合、拓展貿易，並評估亞太經合組織為達至區內貿易和投資自由開放目標所取得的進展；
- 主導完成與智利簽訂的自由貿易協定的本地批核程序，以及該協定在二零一四年十月實施後的情況；
- 主導與貿易伙伴商討加強經濟合作的方法，例如透過訂立合作安排、自由貿易協定及促進和保護投資協定；
- 主導香港與東南亞國家聯盟(東盟)談判自由貿易協定的工作；
- 主導香港與內地透過《安排》擴大開放市場和促進貿易及投資，以及確保已公布的措施得以順利落實的磋商工作；
- 與內地當局保持緊密聯繫，以及協助業界了解和應對內地實施新政策及調整加工貿易政策所帶來的挑戰；
- 為經濟發展委員會提供秘書處服務及相關的支援；
- 繼續致力促進和擴大香港與台灣在貿易、投資和旅遊方面的合作；
- 繼續與工業貿易署和香港生產力促進局(生產力促進局)合作，推行 10 億元發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(專項基金)，以協助香港企業提升競爭力和拓展內地市場；
- 進一步延長香港按揭證券有限公司中小企融資擔保計劃下有時限特別優惠措施的申請期 1 年，至二零一五年二月二十八日止；
- 繼續與香港出口信用保險局合作，為香港出口商提供協助；
- 繼續促進葡萄酒相關業務在香港的進一步發展，包括貿易及投資推廣、為香港輸往內地的葡萄酒提供便利、人力培訓和教育、使香港的葡萄酒儲存設施符合國際標準、打擊葡萄酒偽冒品，以及與香港的貿易伙伴合作推動有關業務；
- 與知識產權貿易工作小組合作，推動香港發展成為區內首屈一指的知識產權貿易中心；
- 為推行香港的「原授專利」制度作準備；

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

- 向立法會提交《2014 年版權(修訂)條例草案》，以更新香港的版權制度；
- 繼續監督有關的推廣工作，包括特別為協助中小企更有效管理和保護知識產權而設的計劃，令商界提高保護知識產權的意識及對知識產權的尊重；
- 就《商標國際註冊馬德里協定有關議定書》（《馬德里議定書》）適用於香港的建議進行諮詢工作；
- 着手落實由零售業人力發展專責小組提出的相關建議；
- 繼續與香港海關合作，推廣在二零一二年四月推出的認可經濟營運商計劃（讓合資格公司可享減少查驗及優先清關等便利），並向其他海關當局爭取互認同類計劃；以及
- 監察「政府電子貿易服務」的運作情況，並着手研究其未來發展，以進一步促進貿易。

二零一五至一六年度需要特別留意的事項

- 7 二零一五至一六年度內，工商及旅遊科將會：
- 向內地、台灣及東盟進一步推介香港的營商優勢，並吸引更多跨國公司在香港開展區域或全球業務；
 - 繼續主導參與世貿組織的工作；
 - 繼續主導《服務貿易協定》及《環保貨物協定》的談判工作；
 - 繼續主導參與亞太經合組織的工作；
 - 繼續監察各項區域經濟融合倡議的進展，並探討香港參與的機遇；
 - 繼續主導與貿易伙伴加強經濟合作的商討或談判工作；
 - 繼續主導香港與東盟自由貿易協定的談判工作；
 - 繼續主導有關透過《安排》進一步開拓內地市場和促進在內地的貿易和投資，以及確保已公布的措施得以有效落實的工作；
 - 繼續與內地當局保持緊密聯繫，以及協助業界應對內地加工貿易政策的調整；
 - 繼續為經濟發展委員會提供秘書處服務及相關的支援；
 - 繼續與工業貿易署和生產力促進局合作，推行專項基金，以支持香港企業在內地發展品牌、升級轉型和拓展內銷市場；
 - 繼續促進香港與台灣在貿易、投資和旅遊方面的合作；
 - 繼續主導負責在海外就貿易和來港投資方面推廣香港的機構之間的協作；
 - 繼續與業界合作，加強香港作為國際會展及旅遊之都的吸引力；
 - 繼續推動各主要會議展覽場地之間的合作，讓現有設施得以善用，並密切留意香港對新增設施的長遠需求；
 - 繼續推動葡萄酒相關業務在香港的進一步發展；
 - 繼續進行「政府電子貿易服務」的未來發展研究；
 - 繼續落實零售業人力發展專責小組的相關建議；
 - 繼續監察中小企融資擔保計劃下有時限特別優惠措施的運作情況；
 - 進一步推動香港發展成為區內首屈一指的知識產權貿易中心；
 - 提交條例草案，以推行香港的「原授專利」制度；
 - 繼續與持份者合作，以在數碼環境中加強保護版權；
 - 繼續監督推廣工作，令商界(特別是中小企)尊重知識產權；以及
 - 因應諮詢結果，考慮應否及如何以最佳方式在香港推行《馬德里議定書》。

綱領(3)：資助金：香港貿易發展局

	2013-14 (實際)	2014-15 (原來預算)	2014-15 (修訂)	2015-16 (預算)
財政撥款(百萬元)	389.5	393.4	393.4 (—)	393.4 (—)

(或相等於 2014-15
原來預算)

宗旨

8 宗旨是協助香港貿易發展局(貿發局)履行其法定職能，即促進、協助及發展香港與香港以外地方的貿易，尤其是出口；以及就貿發局認為可促進香港貿易增長的任何措施，向政府作出其認為適合的建議。

簡介

9 貿發局是於一九六六年成立的法定機構，負責協助香港的貿易商、製造商和服務業者向全球推廣他們的業務。貿發局在全球共設有超過 40 個辦事處，其中 13 個在內地。貿發局的工作包括：

- 促進香港作為聯繫內地、以至亞洲的商貿平台；
- 舉辦貿易展覽會和大型會議、在「貿發網」提供網上商貿配對服務、籌辦國際貿易推廣活動和考察團，協助香港公司把握內地和全球的商機；
- 透過商貿刊物、研究報告和其研究網站，提供市場資訊；
- 提供全面的發展和培訓計劃，協助香港公司進軍新市場和尋找特色產業；以及
- 藉在世界各地進行企業關係和商業推廣活動(包括支援 6 個雙邊業務會議及 38 個設於 27 個國家的香港商業協會)，以鞏固香港在亞太區內的國際市場地位。

10 有關促進香港對外貿易的衡量服務表現準則主要有：

指標

	2013 (實際)	2014 (實際)	2015 (預算)
推廣貿易及服務			
活動數目	816	841	830
參與公司數目	72 781	74 455	74 300
本地展覽會			
內地和海外買家數目	377 409	402 671	407 400
展覽會數目	35	35	35
全球商貿配對查詢			
商貿查詢數目	2 566 600	2 845 600	2 900 000
建立商貿聯繫數目	15 073 600	16 209 700	16 500 000
貿易刊物			
全球流通量(以百萬本計).....	2.7	3.1	3.1
刊物期數	112	134	132
貿發局「貿發網」(hktdc.com)廣告商數目	33 400	34 990	35 400

二零一五至一六年度需要特別留意的事項

11 二零一五至一六年度內，貿發局將會：

- 協助香港公司進一步開拓東盟及印度市場，並透過區域樞紐拓展新興市場，以把握全球經濟新秩序帶來的商機；協助香港出口商把握傳統市場逐漸復蘇的機遇；協助香港品牌打入內地市場；把握內地重點推動城鎮化和生產轉型帶來的機遇，協助本港服務業進一步開拓內地市場；鞏固香港作為內地企業投資海外的橋頭堡；以及協助香港公司把握食品業及農業的機遇；
- 透過貿發局的旗艦活動，展示香港的多元化服務，以推廣香港作為亞洲的國際商貿平台的地位；確立香港作為亞洲知識產權商貿中心及創新樞紐的地位；建立香港成為全球公司進軍亞洲市場的關鍵平台；推廣香港作為亞洲國際航運中心的定位；善用貿發局貿易展覽會的市場推廣及品牌發展活動，推廣香港成為亞洲生活時尚潮流指標；無間斷地為全球貿易商提供全面的網上網下採購服務體驗；以及
- 協助香港中小企和新成立公司把握網購趨勢帶來的商機，以提升該等公司在數碼年代的競爭力；制定全面的服務計劃，培育企業家精神，並支援中小企和新成立公司的成長；協助中小企尋找其他生產基地；利用社交媒體，加強與公眾和主要持份者的交流；以及善用流動通訊日益普及的趨勢，提高貿發局推廣活動的成效，並加強與持份者的交流。

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

綱領(4)：郵政、競爭政策及保障消費者權益

	2013-14 (實際)	2014-15 (原來預算)	2014-15 (修訂)	2015-16 (預算)
財政撥款(百萬元)	19.8	8.8	10.9 (+23.9%)	9.0 (-17.4%)

(或較 2014-15 原來
預算增加 2.3%)

宗旨

12 宗旨是提高郵政服務的經濟效率、促進競爭，以及保障消費者權益。

簡介

13 工商及旅遊科在本綱領下的主要職責，是制定與郵政服務、通過競爭提高經濟效益及促進自由貿易，以及保障消費者權益有關的政策及計劃。

14 二零一四至一五年度內，工商及旅遊科的工作如下：

- 與司法機構和競爭事務委員會(競委會)通力合作，為全面實施《競爭條例》(第 619 章)進行籌備工作；
- 在競爭政策諮詢委員會網頁發表委員會二零一三至一四年度年報，並繼續協調政府各局和部門在促進競爭方面的工作；
- 監察《2012 年商品說明(不良營商手法)(修訂)條例》打擊在消費交易中採用不良營商手法的成效；以及
- 實施《2013 年玩具及兒童產品安全(修訂)條例》和《玩具及兒童產品安全(附加安全標準或規定)規例》，就特定的玩具及兒童護理產品中的鄰苯二甲酸酯訂定含量上限，以期為兒童提供更佳保障。

二零一五至一六年度需要特別留意的事項

15 二零一五至一六年度內，工商及旅遊科將會：

- 繼續監察經修訂的《商品說明條例》(第 362 章)打擊在消費交易中採用不良營商手法的實施情況；
- 落實根據《競爭條例》制定所需附屬法例的建議，作為全面實施《競爭條例》的籌備工作之一；以及
- 繼續確保郵政署營運基金順利運作，並在適當情況下採取措施，改善顧客服務及生產力。

綱領(5)：資助金：消費者委員會

	2013-14 (實際)	2014-15 (原來預算)	2014-15 (修訂)	2015-16 (預算)
財政撥款(百萬元)	91.8	102.9	107.2 (+4.2%)	108.3 (+1.0%)

(或較 2014-15 原來
預算增加 5.2%)

宗旨

16 宗旨是保障和促進購買貨品和服務的消費者的權益。

簡介

17 消費者委員會(消委會)是根據《消費者委員會條例》(第 216 章)成立的獨立機構，負責執行下列職責：

- 收集、接受及提供有關貨品、服務及不動產的資料；
- 處理消費者的投訴及向消費者提供意見；
- 向政府提供有關加強保障消費者權益的意見；
- 進行產品測試及研究；
- 鼓勵商業和專業組織訂立守則，規管會員的活動；
- 監察行業的營商手法；

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

- 協助消費者透過消費者訴訟基金作出追討；以及
 - 透過教育及宣傳運動，讓消費者認識其權益。
- 18 有關保障和促進消費者權益的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2013 (實際)	2014 (實際)	2015 (計劃)
處理消費者的查詢				
在 3 分鐘內回應電話查詢(%)	80	85	85	85
櫃枱查詢服務輪候時間不超過 10 分鐘(%)	100	100	100	100
發出書面回覆(工作天)	15	12	12	12
處理消費者的投訴				
在 3 分鐘內回應電話投訴(%)	80	85	85	85
書面投訴				
發出初步回覆(工作天).....	7	7	6	6
將投訴結果／處理進度通知 投訴人(工作天)	16	16	16	16
每月一次出版《選擇》月刊及公布 產品測試、研究和調查的 結果(%)	100	100	100	100

指標

	2013 (實際)	2014 (實際)	2015 (預算)
消費者投訴	30 006	31 048	31 500
消費者查詢	114 659	104 559	107 000
產品測試 [^]	43	43	43
向消費者進行的調查 [^]	23	25	25
深入研究 [^]	28	27	27
一般事項研究 [^]	15	18	18
對政府及其他公共機構的諮詢所作回應的次數#.....	28	23	23
教育消費者的活動	218	220	220
刊物流通量	285 000	300 000	310 000

[^] 消委會每年都會進行產品測試、消費者調查、深入研究和一般事項研究；所需人力物力，則因應該年計劃進行的研究和調查需要而調配。

[#] 對諮詢所作回應的次數屬被動性質。來年數字僅屬指標性預測數字，須視乎年內政府及其他公共機構進行諮詢工作的次數而定。

二零一五至一六年度需要特別留意的事項

- 19 二零一五至一六年度內，消委會將會：
- 開展新研究，以助推動保障消費者權益的政策，並推廣可持續消費；
 - 探討如何拓展《選擇》月刊的讀者羣；以及
 - 繼續改善該會的網頁，以加強與消費者和持份者在網上的溝通及對他們的教育工作。

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

綱領(6)：旅遊

	2013-14 (實際)	2014-15 (原來預算)	2014-15 (修訂)	2015-16 (預算)
財政撥款(百萬元)	158.7	208.2	208.8 (+0.3%)	238.1 (+14.0%)

(或較 2014-15 原來
預算增加 14.4%)

宗旨

20 宗旨是維持香港作為亞洲主要旅遊勝地的地位。

簡介

21 工商及旅遊科在本綱領下的主要職責為：

- 制定旅遊業發展政策；以及
 - 在諮詢業界及有關政府部門和機構後，統籌各項旅遊項目及計劃的執行工作。
- 22 二零一四至一五年度內，工商及旅遊科的工作如下：
- 繼續支援香港旅遊業議會(旅議會)推行措施，規管內地來港旅行團的經營模式和改善對導遊的規管；
 - 繼續在旅遊業現行運作及規管架構下規管旅行代理商；
 - 繼續草擬新法例和進行其他準備工作，以在旅遊業新規管架構下成立建議的法定旅遊業監管局(旅監局)；
 - 繼續監察及支援香港旅遊發展局(旅發局)的運作；
 - 支援旅發局繼續在主要客源市場推廣一程多站行程，以及在新市場及廣東省以外的內地省市進行市場推廣工作；
 - 繼續與旅發局合作，加強推廣香港作為會議、展覽及獎勵旅遊(會展旅遊)的首選目的地，並為大型會展旅遊活動提供所需協助；
 - 繼續與業界、旅發局、旅議會、消委會及內地當局合作，推廣誠信旅遊；
 - 與內地有關部門溝通，以推動落實《安排》及其他與旅遊相關的措施；
 - 繼續發展啟德郵輪碼頭，並與郵輪業諮詢委員會緊密合作，把香港發展為區內主要的郵輪樞紐；
 - 繼續透過有關的合營公司，提升香港迪士尼樂園的營運表現，並推動香港迪士尼樂園擴建計劃的實施，包括新酒店發展計劃；
 - 繼續監督海洋公園的管理，並協助公園落實水上樂園及酒店發展項目；
 - 在盛事基金經修訂的兩層機制下，資助合資格團體在香港舉辦大型藝術、文化、體育和娛樂盛事；
 - 與旅發局及有關方面協調，進一步營造香港成為體驗美酒佳餚的首選目的地；
 - 與旅發局、旅遊業界和有關政府部門合作，推廣香港的綠色旅遊產品；
 - 與政府有關部門和旅遊業界協調，以便利香港濕地公園和昂坪 360 運作暢順；以及
 - 與各政府部門和有關機構協調其他旅遊政策及促進旅遊發展項目。

二零一五至一六年度需要特別留意的事項

23 二零一五至一六年度內，工商及旅遊科將會：

- 繼續統籌各項有助推動旅遊發展的政策及計劃；
- 向立法會提交有關成立旅監局的法例草案；
- 繼續支援旅發局在主要客源市場的宣傳工作及在新市場的市場推廣工作；
- 繼續支援旅發局推廣會展旅遊的工作；
- 繼續與旅發局、業界和有關培訓機構協調，並提供支援，以促進會展旅遊業、郵輪業和有關旅遊業的人才供應和加強推廣工作；
- 與本港有關機構及內地旅遊部門合作，繼續推廣誠信旅遊和好客文化，以進一步提升本港旅遊業的服務質素；
- 繼續與郵輪業諮詢委員會、2 個郵輪碼頭的營運商和旅發局緊密合作，把香港發展為區內主要的郵輪樞紐；

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

- 與美國華特迪士尼公司商討香港迪士尼樂園度假區第二期發展計劃；
- 繼續與海洋公園緊密合作，協助公園推展水上樂園及酒店發展項目，以加強香港作為區內家庭旅遊首選目的地的地位；以及
- 繼續與旅發局、旅遊業界和有關政府部門合作，推廣以自然為本的旅遊產品。

綱領(7)：資助金：香港旅遊發展局

	2013-14 (實際)	2014-15 (原來預算)	2014-15 (修訂)	2015-16 (預算)
財政撥款(百萬元)	570.2	655.7	667.9 (+1.9%)	747.9 (+12.0%)
				(或較 2014-15 原來 預算增加 14.1%)

宗旨

- 24 宗旨是推廣訪港旅遊，使旅遊業為本港的經濟繁榮，作出更大貢獻。

簡介

- 25 旅發局是政府資助的法定機構。旅發局的目標是：

- 致力擴大旅遊業對香港的貢獻；
- 向全球推廣香港為亞洲區內具領導地位的國際城市和世界級的旅遊目的地；
- 提倡對旅客設施加以改善；
- 支持政府向公眾推廣旅遊業的重要性；
- 在適當情況下，支持為訪港旅客提供服務的各方人士和機構的活動；以及
- 就促進上述目標可採取的措施，向政府提供建議和意見。

- 26 旅發局用於推廣活動的款項，其目的是帶動訪港旅客數字的增長，並促使旅客增加消費。

27 旅發局的工作成效並不能完全以數量來評估；然而，以下的統計數字有助說明香港旅遊業的整體狀況及對前景的預測：

指標

	2013 (實際)	2014 (修訂預算)Δ	2015 (預算)Δ
訪港旅客人次(百萬).....	54.3	60.8	64.7
與去年比較的增幅(%)Ψ.....	+11.7	+12.0	+6.4
與入境旅遊相關的總消費(10 億元)¶.....	329.6	358.2	378.1
與去年比較的增幅(%)Ψ.....	+13.9	+8.7	+5.5
每名過夜旅客的平均消費(元)Ω.....	8,123	7,975	8,062
與去年比較的增幅(%)Ψ.....	+3.9	-1.8	+1.1
過夜旅客的留港時間(過夜天數)β.....	3.4	3.3	3.3
過夜旅客的滿意程度(10 分為滿分)β.....	8.3	8.2	8.2

Δ 二零一四年的修訂預算數字及二零一五年的預算數字可能有變。全球或區內如有任何經濟不明朗因素、保安方面的威脅或疾病風險，都可能影響上述預算數字，但現階段未能就這方面作評估。

Ψ 增長百分率是根據湊整前的數字計算。

¶ 這包括政府統計處預算香港客運公司為非香港居民提供跨境運輸服務所得的收益。二零一三年的消費為 480 億元，而二零一四和二零一五年的預測數字分別是 513 億元和 526 億元。

Ω 不包括軍人、空勤人員及過境／轉機旅客的消費。

β 過夜旅客的留港時間是根據入境事務處所提供的旅客出入境統計數字來計算的。滿意程度的得分，則根據旅發局年內在主要管制站所作的離港旅客調查估計，「10 分」(滿分)表示「非常滿意」，而「1 分」表示「非常不滿」。

二零一五至一六年度需要特別留意的事項

28 二零一五至一六年度內，旅發局將會：

- 繼續採取以下的投資策略，使客源組合更多元化，達至最大成本效益，以及維持香港的國際城市地位：
 - 把超過 75% 的市場推廣投資總額用於內地以外的國際市場的推廣工作上；
 - 投放資源於 20 個主要客源市場；以及
 - 優先向客源有增長的地區分配市場推廣資源；
- 繼續在主要市場展開《My Time For Hong Kong 我在香港之時》市場推廣活動，透過數碼媒體推廣和公關活動，展現香港豐富多元的文化，配合日趨盛行的旅遊體驗潮流；
 - 利用不同的數碼平台(包括 DiscoverHongKong.com 網站、YouTube，以及 Facebook、新浪微博、微信等社交媒體網站及其他流動應用程式)，擴大客羣接觸層面，特別致力於便利用戶在這些平台上新增內容，並鼓勵客羣透過「香港·在地人帶路」、「香港·我的智遊行程」等流動程式分享香港的旅遊體驗，以及利用短片展示本地人的獨特經驗；以及
 - 藉着具影響力的社交名人以及不同市場的國際及地區電視網絡，擴大香港曝光率，加強宣傳香港；
- 加強香港作為首選旅遊勝地的形象，特別在短途市場，增強在海外大眾媒體的宣傳力度、營造氣氛吸引旅客來港購物，以更大規模組織業界參與海外的旅遊展銷會和考察團及安排這些市場的重要業界合作夥伴來港考察；
- 推動會展旅遊，並鞏固香港的「國際會展之都」形象，措施包括：
 - 透過加強爭辦會展旅遊活動的條件、向會展旅遊活動的主辦機構和旅客提供更具吸引力和切合所需的服務，以及與主要客源市場的行業協會管理公司、專業會議籌辦者和商會合作，以爭取在香港舉行矚目的會展旅遊活動；
 - 透過推展「Hong Kong Rewards」特惠方案，提高參與會展活動的人數；
 - 宣傳新的設施、場地和服務，以展示香港提供的各色各樣與會展旅遊活動相關的配套，切合不同規模的活動的需要；以及
 - 集中拓展 6 個主要行業(即醫療科學、社會科學、科學、科技、工程，以及商務)的大型會議業務；
- 為郵輪業的長遠發展奠下基礎，並積極提升香港的亞洲郵輪樞紐地位，措施包括：
 - 推行全面刺激消費者需求的策略，拓展主要客源市場；
 - 透過「亞洲郵輪專案」，促進區域合作，並展開市場推廣活動，以吸引更多郵輪來港；以及
 - 提升香港旅遊品牌的知名度，並在國際及區域性的郵輪業活動中增加曝光率；
- 年內繼續推行各個大型推廣活動，並採取如下策略，令本港的旅遊產品選擇更豐富和質素更高，使香港成為更具魅力的旅遊目的地：
 - 豐富每項盛事節目和推廣活動的內容，提升其質素，同時繼續物色新贊助機構和吸納不同行業的合作伙伴機構；
 - 繼續上演 3D 立體光雕表演，與各項旅發局活動產生協同效應，豐富盛事年曆；以及
 - 在推廣活動中串連由第三方舉辦的受歡迎活動，並加強體育賽事、藝術和文化產品的宣傳；
- 為旅遊業創造商機，措施包括：
 - 繼續參與海外旅遊業大型展銷會，為旅遊業舉辦業務洽談會和考察活動，以便向海外同業及客戶推廣旅遊產品，同時，為參與者尋求增值方法，並邀請香港旅遊業界及相關行業的新成員參加這些活動；以及
 - 透過「新旅遊產品發展及經費資助計劃」，繼續鼓勵本地旅遊業開發新產品，以及在客源市場加強推廣這些新產品；
- 提高旅客滿意程度，措施包括：
 - 繼續推廣「優質旅遊服務」計劃，讓旅客加深對計劃的認識，並為會員商戶提供在職訓練；
 - 擴大專用禮賓熱線的服務範圍，支援主要酒店和商場的禮賓服務部為市內旅客提供協助；以及
 - 在香港舉辦好客文化宣傳運動，推動好客文化；
- 繼續與廣東、澳門及泛珠三角其他城市合作，開發和推廣途經香港的一程多站行程。

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

綱領(8)：公眾安全

	2013-14 (實際)	2014-15 (原來預算)	2014-15 (修訂)	2015-16 (預算)
財政撥款(百萬元)	0.5	0.5	0.5 (—)	0.5 (—)

(或相等於 2014-15
原來預算)

宗旨

29 宗旨是為公眾和航空及航海業等特殊用戶提供高水準的氣象資訊服務。

簡介

30 工商及旅遊科在本綱領下的主要職責，是制定與氣象服務有關的政策。

31 二零一四至一五年度內，工商及旅遊科的工作如下：

- 督導為市民大眾和航空業、航海業及其他有特別需要的行業提供氣象服務的工作；以及
- 督導雷達站的興建工作，以裝置探測風切變的新天氣雷達，供香港天文台使用。

二零一五至一六年度需要特別留意的事項

32 二零一五至一六年度內，工商及旅遊科會繼續督導香港天文台提供氣象資訊服務的工作，以及監察新天氣雷達站探測風切變的運作情況。

綱領(9)：資助金：競爭事務委員會

	2013-14 (實際)	2014-15 (原來預算)	2014-15 (修訂)	2015-16 (預算)
財政撥款(百萬元)	87.7	83.9	86.4 (+3.0%)	75.9 (-12.2%)

(或較 2014-15 原來
預算減少 9.5%)

宗旨

33 宗旨是協助競委會實施《競爭條例》。

簡介

34 競委會是在二零一三年根據《競爭條例》成立的獨立法定組織，其法定職能如下：

- 調查可能違反競爭守則的行為，以及強制執行《競爭條例》的條文；
- 提高公眾對競爭的價值及《競爭條例》如何促進競爭的了解；
- 推動在香港經營業務的業務實體採納適當的內部監控及風險管理制度，以確保該等業務實體遵守《競爭條例》；
- 就在香港境內及境外的競爭事宜，向政府提供意見；
- 就影響香港市場競爭的事宜，進行市場研究；以及
- 促進對香港競爭法律的法律、經濟及政策方面的研究，以及促進關於該等方面的技巧發展。

二零一五至一六年度需要特別留意的事項

35 二零一五至一六年度內，競委會會：

- 繼續與政府合作，準備全面實施《競爭條例》；
- 就規管指引擬稿及《競爭條例》所規定的其他文件徵詢立法會及有關各方的意見；
- 繼續提升競委會行政機關的能力，為全面實施《競爭條例》作準備；
- 開展宣傳工作，使公眾了解並遵守《競爭條例》；
- 與商界合作建立風險管理制度，制訂良好作業方法和內部監控措施，以助商界遵守《競爭條例》；以及
- 與其他司法管轄區的競爭事務當局和國際資源網絡保持聯繫。

財政撥款分析

	2013-14 (實際) (百萬元)	2014-15 (原來預算) (百萬元)	2014-15 (修訂) (百萬元)	2015-16 (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 局長辦公室	9.9	11.2	11.5	11.9
(2) 工商業	152.6	180.4	180.2	244.2
(3) 資助金：香港貿易發展局	389.5	393.4	393.4	393.4
(4) 郵政、競爭政策及保障消費者 權益	19.8	8.8	10.9	9.0
(5) 資助金：消費者委員會	91.8	102.9	107.2	108.3
(6) 旅遊	158.7	208.2	208.8	238.1
(7) 資助金：香港旅遊發展局	570.2	655.7	667.9	747.9
(8) 公眾安全	0.5	0.5	0.5	0.5
(9) 資助金：競爭事務委員會	87.7	83.9	86.4	75.9
	1,480.7	1,645.0	1,666.8 (+1.3%)	1,829.2 (+9.7%)

(或較 2014-15 原來
預算增加 11.2%)

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二零一五至一六年度的撥款較二零一四至一五年度的修訂預算增加 40 萬元(3.5%)，主要由於薪金開支所需撥款增加。

綱領(2)

二零一五至一六年度的撥款較二零一四至一五年度的修訂預算增加 6,400 萬元(35.5%)，主要由於「零售業人力發展的措施」的現金流量需求增加；支援推動知識產權貿易的工作所需撥款增加；須繼續為經濟發展委員會提供支援；以及向世貿組織繳交款項的預算開支增加。此外，二零一五至一六年度會開設 2 個職位。

綱領(3)

二零一五至一六年度的撥款與二零一四至一五年度的修訂預算相同。政府每年釐定撥給貿發局的資助金實額時會考慮多項因素，包括政府的財政狀況和貿發局的撥款需求，並以上一年度貿易報關費收入的總額作為參照基準。

綱領(4)

二零一五至一六年度的撥款較二零一四至一五年度的修訂預算減少 190 萬元(17.4%)，主要由於二零一五至一六年度無須支付借調政府人員任職競委會的薪金及津貼，令所需撥款減少。

綱領(5)

二零一五至一六年度的撥款較二零一四至一五年度的修訂預算增加 110 萬元(1.0%)，主要由於消委會人力資源所需撥款增加。

綱領(6)

二零一五至一六年度的撥款較二零一四至一五年度的修訂預算增加 2,930 萬元(14.0%)，主要由於盛事基金的現金流量需求增加；部分增加的開支，因特別推行的旅遊推廣措施的撥款減少而得以抵銷。此外，二零一五至一六年度會開設 3 個職位。

綱領(7)

二零一五至一六年度的撥款較二零一四至一五年度的修訂預算增加 8,000 萬元(12.0%)，主要由於加強香港作為首選旅遊勝地形象所需撥款增加。

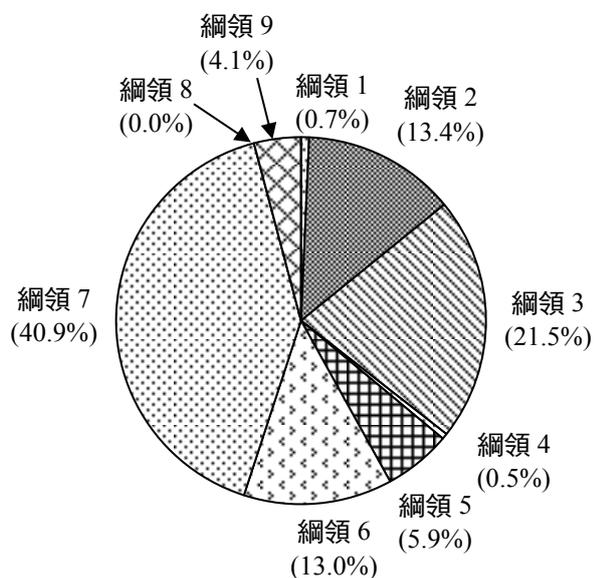
綱領(8)

二零一五至一六年度的撥款與二零一四至一五年度的修訂預算相同。

綱領(9)

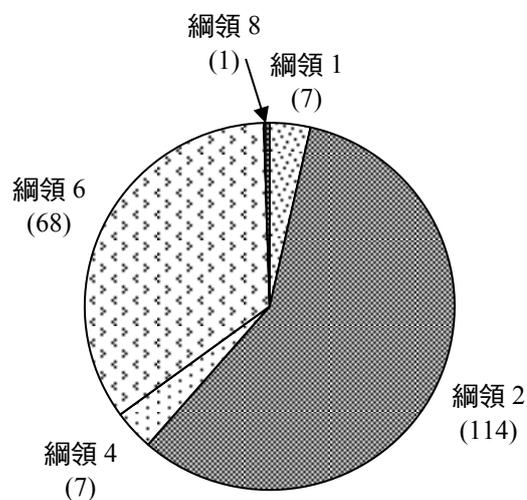
二零一五至一六年度的撥款較二零一四至一五年度的修訂預算減少 1,050 萬元(12.2%)，主要由於無須支付為支持競委會運作初期的一般需要而提供的有時限資助金。

各綱領的撥款分配情況
(二零一五至一六年度)



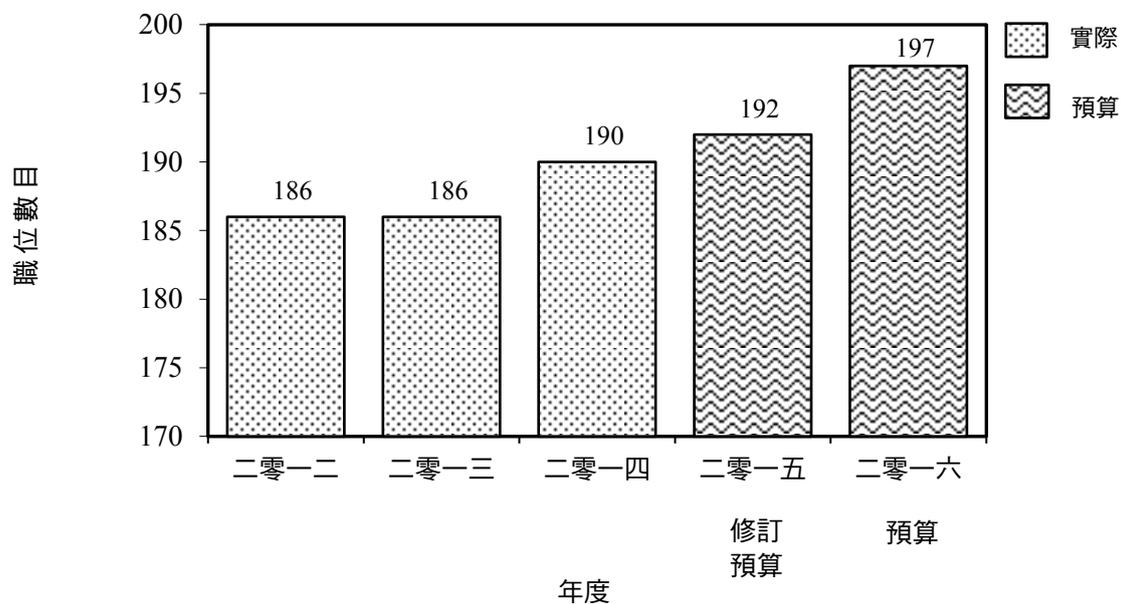
(綱領 8 項下的撥款佔整體撥款的 0.03%。由於數字以四捨五入計算，是項百分率沒有在此顯示。)

各綱領的員工人數
(截至二零一六年三月三十一日止)



(綱領 3、5、7 及 9 項下沒有政府員工)

編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目 (編號)	2013-14 實際開支	2014-15 核准預算	2014-15 修訂預算	2015-16 預算	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
經營帳目					
經常開支					
000	運作開支	1,457,582	1,607,198	1,635,253	1,715,604
	經常開支總額	1,457,582	1,607,198	1,635,253	1,715,604
非經常開支					
700	一般非經常開支	23,112	37,762	31,497	108,848
	非經常開支總額	23,112	37,762	31,497	108,848
	經營帳目總額	1,480,694	1,644,960	1,666,750	1,824,452
非經營帳目					
資助金					
955	消費者委員會	—	—	—	4,704
	資助金總額	—	—	—	4,704
	非經營帳目總額	—	—	—	4,704
	開支總額	1,480,694	1,644,960	1,666,750	1,829,156

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

按分目列出的開支詳情

二零一五至一六年度工商及旅遊科所需的薪金及開支預算為 1,829,156,000 元，較二零一四至一五年度的修訂預算增加 162,406,000 元，而較二零一三至一四年度的實際開支增加 348,462,000 元。

經營帳目

經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 1,715,604,000 元，用以支付工商及旅遊科的薪金、津貼及其他運作開支。

3 截至二零一五年三月三十一日止，工商及旅遊科的人手編制有 191 個常額職位及 1 個編外職位。預期二零一五至一六年度會增加 5 個職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二零一五至一六年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位的按薪級中點估計的年薪值不能超過 102,316,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2013-14 (實際) (\$'000)	2014-15 (原來預算) (\$'000)	2014-15 (修訂預算) (\$'000)	2015-16 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
— 薪金	131,692	131,123	139,182	143,452
— 津貼	4,650	4,356	4,257	3,584
— 工作相關津貼	2	4	2	4
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款	189	159	242	139
— 公務員公積金供款	4,049	4,343	4,522	5,056
— 外調補助津貼	86	197	52	—
部門開支				
— 一般部門開支	132,581	181,870	185,244	193,747
其他費用				
— 向世界貿易組織繳交的 款項	41,530	45,683	43,254	45,194
資助金				
— 消費者委員會	91,821	102,868	107,181	103,594
— 港日經濟合作委員會	3,610	3,610	3,610	3,610
— 香港旅遊發展局	570,157	655,729	667,897	747,897
— 香港貿易發展局	389,537	393,391	393,391	393,391
— 競爭事務委員會	87,678	83,865	86,419	75,936
	<u>1,457,582</u>	<u>1,607,198</u>	<u>1,635,253</u>	<u>1,715,604</u>

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目 項目 (編號)(編號)涵蓋的範圍	承擔額				
	核准 承擔額	截至 31.3.2014 止 的累積開支	2014-15 修訂預算開支	結餘	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
經營帳目					
700	一般非經常開支				
012	專業服務發展資助計劃	100,000	97,499	1,930	571
483	大型旅遊基建計劃的開展 活動	8,600	8,263	—	337
818	零售業人力發展的措施	130,000	—	9,637	120,363
834	盛事基金	150,000	34,263	19,930	95,807
835	香港迪士尼樂園度假區的 第二階段發展計劃的 顧問研究§.....	27,300§	—	—	27,300
		<u>415,900</u>	<u>140,025</u>	<u>31,497</u>	<u>244,378</u>
非經營帳目					
955	消費者委員會				
860	消費者委員會提升和更換電郵 和儲存系統及互聯網保安 系統	5,147	—	—	5,147
		<u>5,147</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>5,147</u>
	總額	<u>421,047</u>	<u>140,025</u>	<u>31,497</u>	<u>249,525</u>

§ 這是新項目，所需款項包括在二零一五至一六年度預算內，與撥款條例草案一同提交立法會審議。