

总目 74—政府新闻处

管制人员：政府新闻处处长会交代本总目下的开支。

二零一五至一六年度预算.....	4.497 亿元
------------------	----------

二零一五至一六年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于由二零一五年三月三十一日预算设有的 420 个非首长级职位, 增至二零一六年三月三十一日的 423 个, 增幅为 3 个。..... 2.506 亿元

此外，预算于二零一五年三月三十一日及二零一六年三月三十一日设有 12 个首长级职位。

管制人员报告

纲领

纲领(1)香港以外的公共关系

纲领(2)本地公共关系及公众资讯

纲领(3)舆论

纲领(4)公民责任

纲领(5)出版

这些纲领纳入政策范围 27：政府内部服务(民政事务局局长)。

详情

纲领(1)：香港以外的公共关系

	2013-14 (实际)	2014-15 (原来预算)	2014-15 (修订)	2015-16 (预算)
财政拨款(百万元)	79.7	86.2	87.5 (+1.5%)	103.3 (+18.1%)

(或较 2014-15 原来
预算增加 19.8%)

宗旨

2 宗旨是在国际间推广香港的良好形象。

简介

3 政府新闻处主要透过以下途径履行这纲领下的工作：

- 传媒，包括驻港外国传媒机构及访港新闻从业员；
- 访客赞助计划及在香港以外地方举办的推广活动；
- 香港驻海外和内地经济贸易办事处、香港特别行政区政府驻北京办事处及香港经济贸易文化办事处(台湾)；以及
- 本港的国际社羣。

4 政府新闻处的宣传工作，旨在推广香港作为亚洲国际都会，以及国际企业打入中国内地市场和内地企业进军国际市场的双向平台。宣传重点在香港作为主要商业和金融服务中心的角色及具竞争优势的产业；联系世界、充满活力、多元化和宜居的国际都会的有利条件；以及日益重视优质生活和对大自然及文物的保育。此外，政府新闻处又密切留意传媒的报道，以评估各界人士对香港的看法，并在有需要时对传媒的报道作出回应。

5 有关香港以外的公共关系的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2013 (实际)	2014 (实际)	2015 (计划)
接获要求后同日内着手处理(%)	100	100	100	100

指标

	2013 (实际)	2014 (实际)	2015 (预算)
曾予协助的驻港外国传媒机构数目	86	86	84
曾予协助的访港新闻从业员及影片摄制队数目	112	112	120

总目 74 – 政府新闻处

	2013 (实际)	2014 (实际)	2015 (预算)
编印及分发的刊物数目	104	99	128
制作的短片数目	66	70	41
曾予协助的受赞助访客及访港重要人物数目	260	232	250
安排香港以外的讲座数目	163	216	210
统筹高层代表团到外地访问的次数	10	13	14
统筹及协助进行的香港以外的公共关系 推广计划数目	45	61	64

二零一五至一六年度需要特别留意的事项

6 政府新闻处将继续支持本港在世界各地的政府办事处举办宣传运动，宣扬香港的主要优势及其亚洲国际都会的地位；为高层官员参与在香港以外地区举办的大型宣传项目和活动提供协助；与其他负责推广香港的机构紧密合作；以及透过香港品牌等平台，加强推广香港。

纲领(2)：本地公共关系及公众资讯

	2013-14 (实际)	2014-15 (原来预算)	2014-15 (修订)	2015-16 (预算)
财政拨款(百万元)	182.5	190.8	190.0 (-0.4%)	206.3 (+8.6%)
				(或较 2014-15 原来 预算增加 8.1%)

宗旨

7 宗旨是筹划公共关系策略及计划，在本地宣传政府的各项政策，并向公众传达政府政策、计划、决定、活动及服务的信息，以便公众能更了解政府事务。

简介

8 政府新闻处的职责是协助制订、统筹及推行本地公共关系策略，并透过新闻秘书、政府总部新闻组及各部门的新闻组，向政务司司长、财政司司长、律政司司长、各决策局局长、常任秘书长、局内人员及部门首长提供有关公共关系的意见。

9 政府新闻处经多媒体形式发放信息，并透过以下方法，向公众传达政府政策、计划、决定、活动及服务的信息，以便公众能更了解政府事务：

- 安排传媒采访活动，例如记者会、简报会、访问、参观及公开活动等；
- 发放新闻稿；
- 安排政府人员出席电台及电视台的公共事务节目；
- 在政府网页直播记者会和简报会，并设立网上广播资料库，供市民浏览；以及
- 处理传媒及公众查询。

10 政府新闻处继续善用互联网传达政府资讯。「政府新闻处新闻发布系统」以综合网站的形式，发布政府所有新闻稿、传真、图片及短片，方便传媒 24 小时检索和阅览。此外，政府新闻处的电子报 — 香港政府新闻网(news.gov.hk)，以多媒体形式传达政府新闻及资讯。市民可透过手提电话或其他流动设施浏览该网页。香港政府新闻网亦充分利用 Facebook、YouTube、Twitter、微博等社交媒体，向社会各界发放最新消息、特写、图片和短片。

11 年内，政府新闻处继续加强协调各项政府政策及措施的公共关系策略。重大而需要大量公众传讯服务及支援的事项及活动包括政制发展、行政长官施政报告及财政预算案。

12 有关本地公共关系及公众资讯的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2013 (实际)	2014 (实际)	2015 (计划)
在市民对政府政策作出批评或产生误解的同日内作出回应(%)	92	96	96	96
发放新闻稿(分钟)	45	45	45	45
发放新闻图片(小时)	2	1	1	1
处理传媒的查询(日数)	1	1	1	1

总目 74 – 政府新闻处

	目标	2013 (实际)	2014 (实际)	2015 (计划)
处理公众的查询(分钟)	10	10	10	10
安排传媒采访活动(日数).....	1	1	1	1
指标				
		2013 (实际)	2014 (实际)	2015 (预算)
发放新闻稿(中英文版)数目		207 629	328 166#	350 000#
发放新闻图片数目		5 551	5 361	5 600
处理查询数目		802 009	771 216	774 000
安排传媒采访活动				
记者招待会及简报会数目		1 699	1 705	1 710
网上播放次数		414	416	420
访问次数		3 668	2 636	2 670
传媒参观次数		155	156	158
安排传媒采访公众活动的次数		4 748	5 411	5 430

二零一四年的数目有所增加，主要由于相关纪律部队部门发放的事故报告大幅增加；预料二零一五年的数目将继续上升。

二零一五至一六年度需要特别留意的事项

13 二零一五至一六年度内，政府新闻处将会继续巩固各项主要服务，以及加强为各决策局局长、常任秘书长、局内人员及部门首长提供公共关系支援服务。此外，政府新闻处将继续为大型事项和活动(包括政制发展、二零一五年区议会选举和扶贫委员会高峰会)提供公共关系支援服务。

纲领(3)：舆论

	2013-14 (实际)	2014-15 (原来预算)	2014-15 (修订)	2015-16 (预算)
财政拨款(百万元)	20.4	21.2	23.6 (+11.3%)	24.0 (+1.7%)

(或较 2014 - 15 原来
预算增加 13.2%)

宗旨

14 宗旨是将透过传媒表达的舆论，以及公众对政府政策及措施的反应，告知政府。

简介

15 政府新闻处密切留意透过传媒表达的舆论，以确保各决策局和部门能够获悉公众对与其工作范围有关的意见。这项工作包括阅览约 49 份中英文报章和杂志，以及每星期收听／收看约 268 小时电台和电视台的新闻及公共事务节目。政府新闻处编撰的传媒报道摘要、译稿、报告、官员的谈话全文及剪报，会尽快送交有关决策局和部门。

16 有关舆论的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2013 (实际)	2014 (实际)	2015 (计划)
编写传媒报道摘要(小时／每天)	2.8	2.8	2.8	2.8
编写电台／电视报道摘要 (小时／每天)	2.0	2.2	2.2	2.2
编写专题报告(日数)	0.5	0.5	0.5	0.5

总目 74 – 政府新闻处

指标

	2013 (实际)	2014 (实际)	2015 (预算)
每日阅览的报章数目	24	23	23
阅览的杂志及期刊(周刊/月刊)数目	26	26	26
收看/收听的新闻及公共事务节目时数			
10 条电视频道	6 026	6 066	6 000
7 条电台频道 Ω	7 877	7 882	7 800
编写的传媒评论及专题报告数目	35 810	43 115	43 000

Ω 自二零一四年十一月起，政府新闻处收听的电台频道由 6 条增至 7 条。

二零一五至一六年度需要特别留意的事项

17 二零一五至一六年度内，政府新闻处将会继续密切留意在传媒发表的舆论。

纲领(4)：公民责任

	2013-14 (实际)	2014-15 (原来预算)	2014-15 (修订)	2015-16 (预算)
财政拨款(百万元)	40.6	43.2	42.8 (-0.9%)	48.0 (+12.1%)
				(或较 2014-15 原来 预算增加 11.1%)

宗旨

18 宗旨是提高公众对重大社会事务的关注和了解，并加强他们的公民责任意识。

简介

19 政府新闻处为各决策局和政府部门所举办的宣传运动及推广活动提供策略性建议及技术支援。宣传活动开支主要由各局和部门承担，而宣传运动的信息则透过多种宣传渠道(包括电视台、电台、数码媒体、印刷品、户外广告及公众参与活动等)向目标对象传达。年内，在政府新闻处协助下举办的大规模/重要宣传运动，包括政制发展公众咨询、中华人民共和国成立六十五周年、「筑福香港」、禁毒、环境保护、道路安全、扑灭罪行和防火。

20 有关公民责任的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2013 (实际)	2014 (实际)	2015 (计划)
在 2 个月内应要求完成印制 海报(%)	100	100	100	100
在 2 个月内应要求完成制作政府 宣传短片或声带(%)	100	100	100	100

指标

	2013 (实际)	2014 (实际)	2015 (预算)
在政府新闻处协助下策划及进行的宣传项目			
大规模活动数目	10	8	10
小规模活动数目	85	95	95
印制及展示海报数目	126	131	133
制作政府宣传短片及声带数目	886	871	875
举办展览数目	86	44	47

二零一五至一六年度需要特别留意的事项

21 二零一五至一六年度内，政府新闻处将会继续为各决策局和部门所举办的宣传运动及推广活动(包括政制发展、选民登记与二零一五年区议会选举，以及《基本法》颁布二十五周年)提供支援。

总目 74 – 政府新闻处

纲领(5)：出版

	2013-14 (实际)	2014-15 (原来预算)	2014-15 (修订)	2015-16 (预算)
财政拨款(百万元)	68.0	67.4	71.9 (+6.7%)	68.1 (-5.3%)

(或较 2014-15 原来
预算增加 1.0%)

宗旨

22 宗旨是担任政府的出版机构。

简介

23 政府新闻处负责统筹政府在出版刊物方面的工作，包括因应需要提供编辑服务，制作、分发和销售政府刊物。

24 有关出版的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2013 (实际)	2014 (实际)	2015 (计划)
更新刊物(包括电子版本)(日数)....	60	60	60	60
编印新刊物(年报及专题书籍) (月数)	9	9	9	9
销售刊物				
柜台交易(分钟)	3	3	3	3
回复邮购刊物的订单(日数)	3	3	3	3
递送透过网上政府书店订购的 刊物(日数)	3	3	3	3
处理订购数码图片订单的要求 (日数)	5	5	5	5
处理索取免费刊物的要求				
柜台服务(分钟)	3	3	3	3
邮递方式(日数)	3	3	3	3

指标

	2013 (实际)	2014 (实际)	2015 (预算)
经更新的刊物数目	463	477	490
新编印的刊物数目	533	486	485
分发的刊物数目	3 929 341	4 444 471	4 431 800
售出的刊物数目	157 552	129 930	130 000
收入(百万元)	5.3	6.7	5.3
刊登的广告数目	9 753	10 408	10 000

二零一五至一六年度需要特别留意的事项

25 二零一五至一六年度内，政府新闻处将会继续统筹政府在出版刊物方面的工作。

总目 74 – 政府新闻处

财政拨款分析				
	2013-14 (实际) (百万元)	2014-15 (原来预算) (百万元)	2014-15 (修订) (百万元)	2015-16 (预算) (百万元)
纲领				
(1) 香港以外的公共关系	79.7	86.2	87.5	103.3
(2) 本地公共关系及公众资讯	182.5	190.8	190.0	206.3
(3) 舆论	20.4	21.2	23.6	24.0
(4) 公民责任	40.6	43.2	42.8	48.0
(5) 出版	68.0	67.4	71.9	68.1
	391.2	408.8	415.8 (+1.7%)	449.7 (+8.2%)
(或较 2014-15 原来 预算增加 10.0%)				

财政拨款及人手编制分析

纲领(1)

二零一五至一六年度的拨款较二零一四至一五年度的修订预算增加 1,580 万元(18.1%)，由于透过香港品牌平台、广告、宣传工作、赞助访问项目及其他途径推广香港的支出增加所致。

纲领(2)

二零一五至一六年度的拨款较二零一四至一五年度的修订预算增加 1,630 万元(8.6%)，主要由于采用多媒体形式，加强在网上发布政府资讯，令运作开支增加；以及在二零一五至一六年度增加 3 个职位所致。

纲领(3)

二零一五至一六年度的拨款较二零一四至一五年度的修订预算增加 40 万元(1.7%)，主要由于运作开支稍为增加所致。

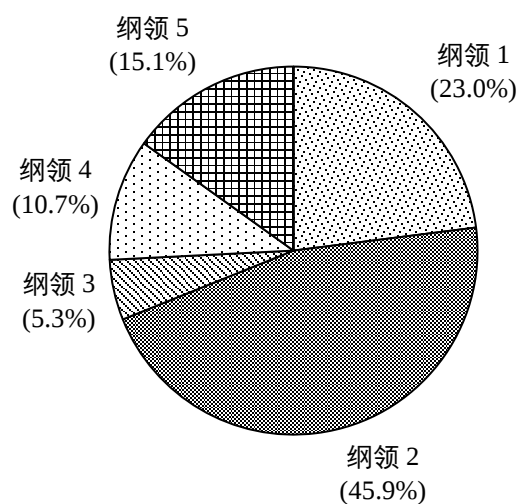
纲领(4)

二零一五至一六年度的拨款较二零一四至一五年度的修订预算增加 520 万元(12.1%)，主要由于宣传及推广活动(包括政制发展、选民登记与二零一五年区议会选举，以及《基本法》颁布二十五周年)的支出增加所致。

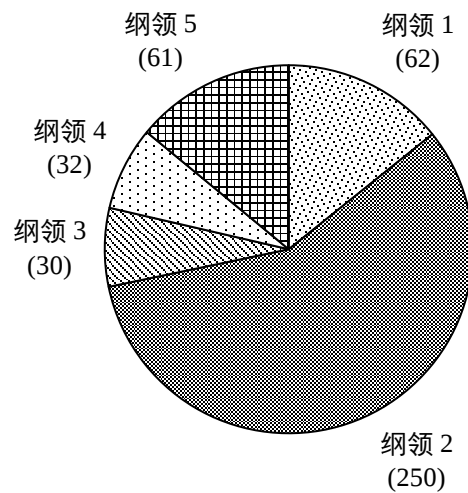
纲领(5)

二零一五至一六年度的拨款较二零一四至一五年度的修订预算减少 380 万元(5.3%)，主要由于二零一五至一六年度各政府刊物的预算印刷费用增幅较小所致。

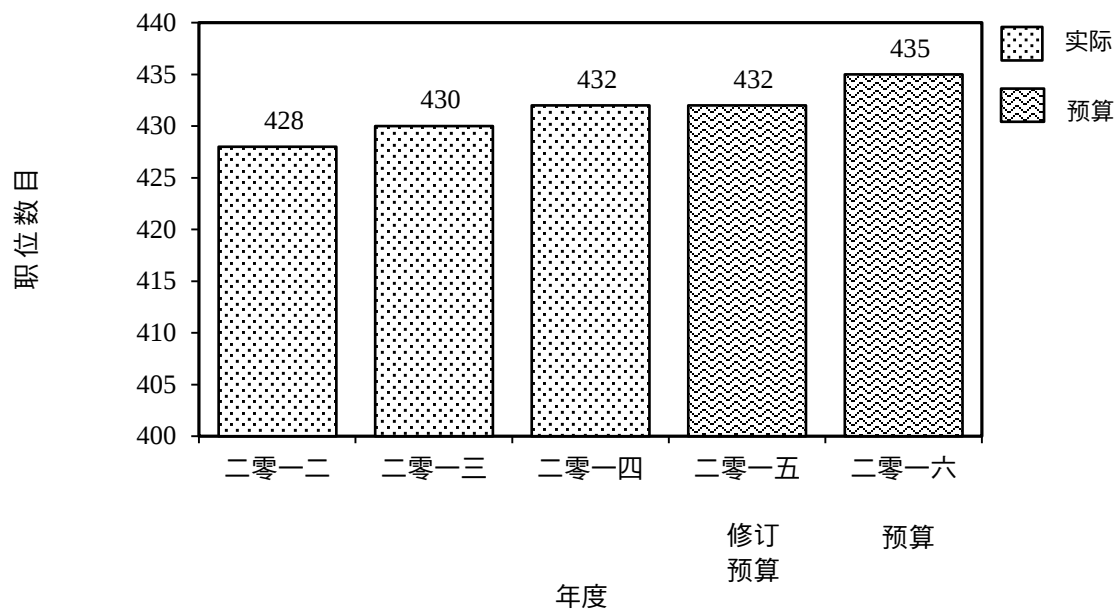
各纲领的拨款分配情况
(二零一五至一六年度)



各纲领的员工人数
(截至二零一六年三月三十一日止)



编制的变动
(截至三月三十一日止)



总目 74－政府新闻处

分目 (编号)	2013-14 实际开支	2014-15 核准预算	2014-15 修订预算	2015-16 预算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
经营账目				
经常开支				
000 运作开支	391,215	408,758	415,773	449,664
经常开支总额	391,215	408,758	415,773	449,664
经营账目总额	391,215	408,758	415,773	449,664
开支总额	391,215	408,758	415,773	449,664

总目 74 – 政府新闻处

按分目列出的开支详情

二零一五至一六年度政府新闻处所需的薪金及开支预算为 449,664,000 元，较二零一四至一五年度的修订预算增加 33,891,000 元，而较二零一三至一四年度的实际开支增加 58,449,000 元。

经营账目

经常开支

2 在分目 000 运作开支项下的拨款 449,664,000 元，用以支付政府新闻处的薪金、津贴及其他运作开支。拨款较二零一四至一五年度的修订预算增加 33,891,000 元(8.2%)，主要由于在香港及境外进行的推广活动需更多资源所致。

3 截至二零一五年三月三十一日止，政府新闻处的人手编制有 432 个常额职位。预期二零一五至一六年度会净增加 3 个职位。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二零一五至一六年度开设或删除非首长级职位，但所有该类职位的按薪级中点估计的年薪值不能超过 250,561,000 元。

4 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下：

	2013-14 (实际) (\$'000)	2014-15 (原来预算) (\$'000)	2014-15 (修订预算) (\$'000)	2015-16 (预算) (\$'000)
个人薪酬				
— 薪金	238,614	242,534	249,599	259,883
— 津贴	9,660	9,859	9,336	9,319
— 工作相关津贴	358	387	400	508
与员工有关连的开支				
— 强制性公积金供款	663	644	941	695
— 公务员公积金供款	6,888	8,101	8,264	9,910
部门开支				
— 一般部门开支	43,426	50,733	51,646	57,000
其他费用				
— 宣传工作	54,005	54,100	55,242	57,054
— 访港客人及海外演讲的开支 ...	37,601	42,400	40,345	55,295
	<u>391,215</u>	<u>408,758</u>	<u>415,773</u>	<u>449,664</u>