

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局(工商及旅游科)

管制人员：商务及经济发展局常任秘书长(工商及旅游)会交代本总目下的开支。

二零一五至一六年度预算.....	18.292 亿元
二零一五至一六年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于由二零一五年三月三十一日预算设有的 173 个非首长级职位，增至二零一六年三月三十一日的 178 个，增幅为 5 个。.....	1.023 亿元
此外，预算于二零一五年三月三十一日及二零一六年三月三十一日设有 19 个首长级职位。	
承担额结余	2.495 亿元

管制人员报告

纲领

纲领(1) 局长办公室	这纲领纳入政策范围 27：政府内部服务(商务及经济发展局局长)。
纲领(2) 工商业	这些纲领纳入政策范围 6：工商业(商务及经济发展局局长)。
纲领(3) 资助金：香港贸易发展局	
纲领(4) 邮政、竞争政策及保障消费者权益	这些纲领纳入政策范围 4：邮政、竞争政策及保障消费者权益(商务及经济发展局局长)。
纲领(5) 资助金：消费者委员会	
纲领(6) 旅游	这些纲领纳入政策范围 5：旅游(商务及经济发展局局长)。
纲领(7) 资助金：香港旅游发展局	
纲领(8) 公众安全	这纲领纳入政策范围 7：公众安全(商务及经济发展局局长)。
纲领(9) 资助金：竞争事务委员会	这纲领纳入政策范围 4：邮政、竞争政策及保障消费者权益(商务及经济发展局局长)。

详情

纲领(1)：局长办公室

	2013-14 (实际)	2014-15 (原来预算)	2014-15 (修订)	2015-16 (预算)
财政拨款(百万元)	9.9	11.2	11.5 (+2.7%)	11.9 (+3.5%)
				(或较 2014-15 原来 预算增加 6.3%)

宗旨

2 宗旨是确保商务及经济发展局局长办公室顺利运作。

简介

3 商务及经济发展局局长办公室负责为商务及经济发展局局长提供支持，以协助他处理政治工作。这包括由副局长和政治助理提供的支持。办公室亦负责为商务及经济发展局局长提供行政支持，以协助他执行职务。工作包括筹划和协调局长的公务、传媒及地区活动，以及执行各项有关安排。

纲领(2)：工商业

	2013-14 (实际)	2014-15 (原来预算)	2014-15 (修订)	2015-16 (预算)
财政拨款(百万元)	152.6	180.4	180.2 (-0.1%)	244.2 (+35.5%)
				(或较 2014-15 原来 预算增加 35.4%)

宗旨

4 宗旨是通过多边、区域性及双边途径，鼓励香港的贸易伙伴消除贸易壁垒；提升香港的实力，以维持国际间对香港的商业信心；提高香港产业的增值能力和生产力，并加强中小型企业(中小企)的长远竞争力，藉此使香港发展为具竞争力及以知识为本的经济体系；促进香港与内地的贸易和投资关系，并提供支持，使本港工商界能够把握《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》（《安排》）和国家「十二五」规划所缔造的机遇；吸引外来直接投资；维持全面符合国际标准、现代化及健全的保护知识产权制度；以及加强与台湾的交流合作。

简介

5 工商及旅游科在本纲领下的主要职责为：

- 制定政策，推广货品及服务贸易；
- 制定促进国际贸易的措施及安排，使香港的货品和服务能进军国际市场；
- 促进香港商界与各主要市场的友好关系及了解；
- 制定政策，为本港吸引更多外来直接投资；
- 制定政策，支持中小企；
- 为在内地运作的本港企业提供支持；
- 透过主导香港积极参与多边贸易制度，包括在世界贸易组织(世贸组织)下寻求进一步贸易自由化，促进和保障香港的货品和服务进入国际市场；
- 透过主导香港积极参与亚太区经济合作组织(亚太经合组织)的事务，促进亚太区内更广泛的区域合作；
- 透过《安排》，加强香港与内地之间的互惠经济关系；
- 透过各种途径(包括订立合作安排、自由贸易协议及促进和保护投资协议)，与主要贸易伙伴建立更密切的经济关系；
- 制定政策，保护知识产权；以及
- 推动葡萄酒相关业务在香港的进一步发展。

6 二零一四至一五年度内，工商及旅游科的工作包括：

- 主导实施各项措施，加强架构安排和提供予外资企业的支持服务，以促进外来投资；
- 主导参与世贸组织的工作，包括致力落实二零一三年十二月世贸组织第九次部长级会议的决定；
- 主导参与由部分世贸组织成员为订立《服务贸易协议》及《环保货物协议》而举行的诸边贸易谈判；
- 主导参与亚太经合组织的事务，以加强区域经济融合、拓展贸易，并评估亚太经合组织为达至区内贸易和投资自由开放目标所取得的进展；
- 主导完成与智利签订的自由贸易协议的本地批核程序，以及该协议在二零一四年十月实施后的情况；
- 主导与贸易伙伴商讨加强经济合作的方法，例如透过订立合作安排、自由贸易协议及促进和保护投资协议；
- 主导香港与东南亚国家联盟(东盟)谈判自由贸易协议的工作；
- 主导香港与内地透过《安排》扩大开放市场和促进贸易及投资，以及确保已公布的措施得以顺利落实的磋商工作；
- 与内地当局保持紧密联系，以及协助业界了解和应对内地实施新政策及调整加工贸易政策所带来的挑战；
- 为经济发展委员会提供秘书处服务及相关的支持；
- 继续致力促进和扩大香港与台湾在贸易、投资和旅游方面的合作；
- 继续与工业贸易署和香港生产力促进局(生产力促进局)合作，推行 10 亿元发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金(专项基金)，以协助香港企业提升竞争力和拓展内地市场；
- 进一步延长香港按揭证券有限公司中小企融资担保计划下有时限特别优惠措施的申请期 1 年，至二零一五年二月二十八日止；
- 继续与香港出口信用保险局合作，为香港出口商提供协助；
- 继续促进葡萄酒相关业务在香港的进一步发展，包括贸易及投资推广、为香港输往内地的葡萄酒提供便利、人力培训和教育、使香港的葡萄酒储存设施符合国际标准、打击葡萄酒伪冒品，以及与香港的贸易伙伴合作推动有关业务；
- 与知识产权贸易工作小组合作，推动香港发展成为区内首屈一指的知识产权贸易中心；
- 为推行香港的「原授专利」制度作准备；

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

- 向立法会提交《2014年版权(修订)条例草案》，以更新香港的版权制度；
- 继续监督有关的推广工作，包括特别为协助中小企更有效管理和保护知识产权而设的计划，令商界提高保护知识产权的意识及对知识产权的尊重；
- 就《商标国际注册马德里协议有关议定书》（《马德里议定书》）适用于香港的建议进行咨询工作；
- 着手落实由零售业人力发展专责小组提出的相关建议；
- 继续与香港海关合作，推广在二零一二年四月推出的认可经济营运商计划（让合格公司可享减少查验及优先清关等便利），并向其他海关当局争取互认同类计划；以及
- 监察「政府电子贸易服务」的运作情况，并着手研究其未来发展，以进一步促进贸易。

二零一五至一六年度需要特别留意的事项

7 二零一五至一六年度内，工商及旅游科将会：

- 向内地、台湾及东盟进一步推介香港的营商优势，并吸引更多跨国公司在香港开展区域或全球业务；
- 继续主导参与世贸组织的工作；
- 继续主导《服务贸易协议》及《环保货物协议》的谈判工作；
- 继续主导参与亚太经合组织的工作；
- 继续监察各项区域经济融合倡议的进展，并探讨香港参与的机遇；
- 继续主导与贸易伙伴加强经济合作的商讨或谈判工作；
- 继续主导香港与东盟自由贸易协议的谈判工作；
- 继续主导有关透过《安排》进一步开拓内地市场和促进在内地的贸易和投资，以及确保已公布的措施得以有效落实的工作；
- 继续与内地当局保持紧密联系，以及协助业界应对内地加工贸易政策的调整；
- 继续为经济发展委员会提供秘书处服务及相关的支持；
- 继续与工业贸易署和生产促进局合作，推行专项基金，以支持香港企业在内地发展品牌、升级转型和拓展内销市场；
- 继续促进香港与台湾在贸易、投资和旅游方面的合作；
- 继续主导负责在海外就贸易和来港投资方面推广香港的机构之间的协作；
- 继续与业界合作，加强香港作为国际会展及旅游之都的吸引力；
- 继续推动各主要会议展览场地之间的合作，让现有设施得以善用，并密切留意香港对新增设施的长远需求；
- 继续推动葡萄酒相关业务在香港的进一步发展；
- 继续进行「政府电子贸易服务」的未来发展研究；
- 继续落实零售业人力发展专责小组的相关建议；
- 继续监察中小企融资担保计划下有时限特别优惠措施的运作情况；
- 进一步推动香港发展成为区内首屈一指的知识产权贸易中心；
- 提交条例草案，以推行香港的「原授专利」制度；
- 继续与持份者合作，以在数码环境中加强保护版权；
- 继续监督推广工作，令商界（特别是中小企）尊重知识产权；以及
- 因应咨询结果，考虑应否及如何以最佳方式在香港推行《马德里议定书》。

纲领(3)：资助金：香港贸易发展局

	2013-14 (实际)	2014-15 (原来预算)	2014-15 (修订)	2015-16 (预算)
财政拨款(百万元)	389.5	393.4	393.4 (—)	393.4 (—)

(或相等于 2014-15
原来预算)

宗旨

8 宗旨是协助香港贸易发展局(贸发局)履行其法定职能，即促进、协助及发展香港与香港以外地方的贸易，尤其是出口；以及就贸发局认为可促进香港贸易增长的任何措施，向政府作出其认为合适的建议。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

简介

9 贸发局是一九六六年成立的法定机构，负责协助香港的贸易商、制造商和服务业者向全球推广他们的业务。贸发局在全球共设有超过 40 个办事处，其中 13 个在内地。贸发局的工作包括：

- 促进香港作为联系内地、以至亚洲的商贸平台；
- 举办贸易展览会和大型会议、在「贸发网」提供网上商贸配对服务、筹办国际贸易推广活动和考察团，协助香港公司把握内地和全球的商机；
- 透过商贸刊物、研究报告和其研究网站，提供市场信息；
- 提供全面的发展和培训计划，协助香港公司进军新市场和寻找特色产业；以及
- 藉在世界各地进行企业关系和商业推广活动(包括支持 6 个双边业务会议及 38 个设于 27 个国家的香港商业协会)，以巩固香港在亚太区内的国际市场地位。

10 有关促进香港对外贸易的衡量服务表现准则主要有：

指标

	2013 (实际)	2014 (实际)	2015 (预算)
推广贸易及服务			
活动数目	816	841	830
参与公司数目	72 781	74 455	74 300
本地展览会			
内地和海外买家数目	377 409	402 671	407 400
展览会数目	35	35	35
全球商贸配对查询			
商贸查询数目	2 566 600	2 845 600	2 900 000
建立商贸联系数目	15 073 600	16 209 700	16 500 000
贸易刊物			
全球流通量(以百万本计)	2.7	3.1	3.1
刊物期数	112	134	132
贸发局「贸发网」(hktdc.com)广告商数目	33 400	34 990	35 400

二零一五至一六年度需要特别留意的事项

11 二零一五至一六年度内，贸发局将会：

- 协助香港公司进一步开拓东盟及印度市场，并透过区域枢纽拓展新兴市场，以把握全球经济新秩序带来的新商机；协助香港出口商把握传统市场逐渐复苏的机遇；协助香港品牌打入内地市场；把握内地重点推动城镇化和生产转型带来的机遇，协助本港服务业进一步开拓内地市场；巩固香港作为内地企业投资海外的桥头堡；以及协助香港公司把握食品业及农业的机遇；
- 透过贸发局的旗舰活动，展示香港的多元化服务，以推广香港作为亚洲的国际商贸平台的地位；确立香港作为亚洲知识产权商贸中心及创新枢纽的地位；建立香港成为全球公司进军亚洲市场的关键平台；推广香港作为亚洲国际航运中心的定位；善用贸发局贸易展览会的市场推广及品牌发展活动，推广香港成为亚洲生活时尚潮流指标；不间断地为全球贸易商提供全面的网上网下采购服务体验；以及
- 协助香港中小企和新成立公司把握网购趋势带来的商机，以提升该等公司在数码年代的竞争力；制定全面的服务计划，培育企业家精神，并支持中小企和新成立公司的成长；协助中小企寻找其他生产基地；利用社交媒体，加强与公众和主要持份者的交流；以及善用流动通讯日益普及的趋势，提高贸发局推广活动的成效，并加强与持份者的交流。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

纲领(4)：邮政、竞争政策及保障消费者权益

	2013-14 (实际)	2014-15 (原来预算)	2014-15 (修订)	2015-16 (预算)
财政拨款(百万元)	19.8	8.8	10.9 (+23.9%)	9.0 (-17.4%)

(或较 2014-15 原来
预算增加 2.3%)

宗旨

12 宗旨是提高邮政服务的经济效率、促进竞争，以及保障消费者权益。

简介

13 工商及旅游科在本纲领下的主要职责，是制定与邮政服务、通过竞争提高经济效益及促进自由贸易，以及保障消费者权益有关的政策及计划。

14 二零一四至一五年度内，工商及旅游科的工作如下：

- 与司法机构和竞争事务委员会(竞委会)通力合作，为全面实施《竞争条例》(第 619 章)进行筹备工作；
- 在竞争政策咨询委员会网页发表委员会二零一三至一四年度年报，并继续协调政府各局和部门在促进竞争方面的工作；
- 监察《2012 年商品说明(不良营商手法)(修订)条例》打击在消费交易中采用不良营商手法的成效；以及
- 实施《2013 年玩具及儿童产品安全(修订)条例》和《玩具及儿童产品安全(附加安全标准或规定)规例》，就特定的玩具及儿童护理产品中的邻苯二甲酸酯订定含量上限，以期为儿童提供更佳保障。

二零一五至一六年度需要特别留意的事项

15 二零一五至一六年度内，工商及旅游科将会：

- 继续监察经修订的《商品说明条例》(第 362 章)打击在消费交易中采用不良营商手法的实施情况；
- 落实根据《竞争条例》制定所需附属法例的建议，作为全面实施《竞争条例》的筹备工作之一；以及
- 继续确保邮政署营运基金顺利运作，并在适当情况下采取措施，改善顾客服务及生产力。

纲领(5)：资助金：消费者委员会

	2013-14 (实际)	2014-15 (原来预算)	2014-15 (修订)	2015-16 (预算)
财政拨款(百万元)	91.8	102.9	107.2 (+4.2%)	108.3 (+1.0%)

(或较 2014-15 原来
预算增加 5.2%)

宗旨

16 宗旨是保障和促进购买货品和服务的消费者的权益。

简介

17 消费者委员会(消委会)是根据《消费者委员会条例》(第 216 章)成立的独立机构，负责执行下列职责：

- 收集、接受及提供有关货品、服务及不动产的资料；
- 处理消费者的投诉及向消费者提供意见；
- 向政府提供有关加强保障消费者权益的意见；
- 进行产品测试及研究；
- 鼓励商业和专业组织订立守则，规管会员的活动；
- 监察行业的营商手法；

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

- 协助消费者透过消费者诉讼基金作出追讨；以及
 - 透过教育及宣传运动，让消费者认识其权益。
- 18 有关保障和促进消费者权益的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2013 (实际)	2014 (实际)	2015 (计划)
处理消费者的查询				
在 3 分钟内响应电话查询(%)....	80	85	85	85
柜枱查询服务轮候时间不超过 10 分钟(%)	100	100	100	100
发出书面回复(工作天).....	15	12	12	12
处理消费者的投诉				
在 3 分钟内响应电话投诉(%)....	80	85	85	85
书面投诉				
发出初步回复(工作天)	7	7	6	6
将投诉结果/处理进度通知 投诉人(工作天).....	16	16	16	16
每月一次出版《选择》月刊及公布 产品测试、研究和调查的 结果(%)				
	100	100	100	100

指标

	2013 (实际)	2014 (实际)	2015 (预算)
消费者投诉.....	30 006	31 048	31 500
消费者查询.....	114 659	104 559	107 000
产品测试^	43	43	43
向消费者进行的调查^	23	25	25
深入研究^	28	27	27
一般事项研究^	15	18	18
对政府及其他公共机构的咨询所作响应的次数#.	28	23	23
教育消费者的活动.....	218	220	220
刊物流通量.....	285 000	300 000	310 000

^ 消委会每年都会进行产品测试、消费者调查、深入研究和一般事项研究；所需人力物力，则因应该年计划进行的研究和调查需要而调配。

对咨询所作响应的次数属被动性质。来年数字仅属指针性预测数字，须视乎年内政府及其他公共机构进行咨询工作的次数而定。

二零一五至一六年度需要特别留意的事项

- 19 二零一五至一六年度内，消委会将会：
- 开展新研究，以助推动保障消费者权益的政策，并推广可持续消费；
 - 探讨如何拓展《选择》月刊的读者羣；以及
 - 继续改善该会的网页，以加强与消费者和持份者在网上的沟通及对他们的教育工作。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

纲领(6)：旅游

	2013-14 (实际)	2014-15 (原来预算)	2014-15 (修订)	2015-16 (预算)
财政拨款(百万元)	158.7	208.2	208.8 (+0.3%)	238.1 (+14.0%)

(或较 2014-15 原来
预算增加 14.4%)

宗旨

20 宗旨是维持香港作为亚洲主要旅游胜地的地位。

简介

21 工商及旅游科在本纲领下的主要职责为：

- 制定旅游业发展政策；以及
- 在咨询业界及有关政府部门和机构后，统筹各项旅游项目及计划的执行工作。

22 二零一四至一五年度内，工商及旅游科的工作如下：

- 继续支持香港旅游业议会(旅议会)推行措施，规管内地来港旅行团的经营模式和改善对导游的规管；
- 继续在旅游业现行运作及规管架构下规管旅行代理商；
- 继续草拟新法例和进行其他准备工作，以在旅游业新规管架构下成立建议的法定旅游业监管局(旅监局)；
- 继续监察及支持香港旅游发展局(旅发局)的运作；
- 支持旅发局继续在主要客源市场推广一程多站行程，以及在新市场及广东省以外的内地省市进行市场推广工作；
- 继续与旅发局合作，加强推广香港作为会议、展览及奖励旅游(会展旅游)的首选目的地，并为大型会展旅游活动提供所需协助；
- 继续与业界、旅发局、旅议会、消委会及内地当局合作，推广诚信旅游；
- 与内地有关部门沟通，以推动落实《安排》及其他与旅游相关的措施；
- 继续发展启德邮轮码头，并与邮轮业咨询委员会紧密合作，把香港发展为区内主要的邮轮枢纽；
- 继续透过有关的合营公司，提升香港迪斯尼乐园的营运表现，并推动香港迪斯尼乐园扩建计划的实施，包括新酒店发展计划；
- 继续监督海洋公园的管理，并协助公园落实水上乐园及酒店发展项目；
- 在盛事基金经修订的两层机制下，资助合格团体在香港举办大型艺术、文化、体育和娱乐盛事；
- 与旅发局及有关方面协调，进一步营造香港成为体验美酒佳肴的首选目的地；
- 与旅发局、旅游业界和有关政府部门合作，推广香港的绿色旅游产品；
- 与政府有关部门和旅游业界协调，以便利香港湿地公园和昂坪 360 运作畅顺；以及
- 与各政府部门和有关机构协调其他旅游政策及促进旅游发展项目。

二零一五至一六年度需要特别留意的事项

23 二零一五至一六年度内，工商及旅游科将会：

- 继续统筹各项有助推动旅游发展的政策及计划；
- 向立法会提交有关成立旅监局的法例草案；
- 继续支持旅发局在主要客源市场的宣传工作及在新市场的市场推广工作；
- 继续支持旅发局推广会展旅游的工作；
- 继续与旅发局、业界和有关培训机构协调，并提供支持，以促进会展旅游业、邮轮业和有关旅游业的人才供应和加强推广工作；
- 与本港有关机构及内地旅游部门合作，继续推广诚信旅游和好客文化，以进一步提升本港旅游业的服务质素；
- 继续与邮轮业咨询委员会、2 个邮轮码头的营运商和旅发局紧密合作，把香港发展为区内主要的邮轮枢纽；

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

- 与美国华特迪斯尼公司商讨香港迪斯尼乐园度假区第二期发展计划；
- 继续与海洋公园紧密合作，协助公园推展水上乐园及酒店发展项目，以加强香港作为区内家庭旅游首选目的地的地位；以及
- 继续与旅发局、旅游业界和有关政府部门合作，推广以自然为本的旅游产品。

纲领(7)：资助金：香港旅游发展局

	2013-14 (实际)	2014-15 (原来预算)	2014-15 (修订)	2015-16 (预算)
财政拨款(百万元)	570.2	655.7	667.9 (+1.9%)	747.9 (+12.0%)
				(或较 2014-15 原来 预算增加 14.1%)

宗旨

24 宗旨是推广访港旅游，使旅游业为本港的经济繁荣，作出更大贡献。

简介

25 旅发局是政府资助的法定机构。旅发局的目标是：

- 致力扩大旅游业对香港的贡献；
- 向全球推广香港为亚洲区内具领导地位的国际城市和世界级的旅游目的地；
- 提倡对旅客设施加以改善；
- 支持政府向公众推广旅游业的重要性；
- 在适当情况下，支持为访港旅客提供服务的各方人士和机构的活动；以及
- 就促进上述目标可采取的措施，向政府提供建议和意见。

26 旅发局用于推广活动的款项，其目的是带动访港旅客数字的增长，并促使旅客增加消费。

27 旅发局的工作成效并不能完全以数量来评估；然而，以下的统计数字有助说明香港旅游业的整体状况及对前景的预测：

指标

	2013 (实际)	2014 (修订预算)Δ	2015 (预算)Δ
访港旅客人次(百万).....	54.3	60.8	64.7
与去年比较的增幅(%)Ψ.....	+11.7	+12.0	+6.4
与入境旅游相关的总消费(10 亿元)¶.....	329.6	358.2	378.1
与去年比较的增幅(%)Ψ.....	+13.9	+8.7	+5.5
每名过夜旅客的平均消费(元)Ω.....	8,123	7,975	8,062
与去年比较的增幅(%)Ψ.....	+3.9	-1.8	+1.1
过夜旅客的留港时间(过夜天数)β.....	3.4	3.3	3.3
过夜旅客的满意程度(10 分为满分)β.....	8.3	8.2	8.2

Δ 二零一四年的修订预算数字及二零一五年的预算数字可能有变。全球或区内如有任何经济不明朗因素、保安方面的威胁或疾病风险，都可能会影响上述预算数字，但现阶段未能就这方面作评估。

Ψ 增长百分率是根据凑整前的数字计算。

¶ 这包括政府统计处预算香港客运公司为非香港居民提供跨境运输服务所得的收益。二零一三年的消费为 480 亿元，而二零一四和二零一五年的预测数字分别是 513 亿元和 526 亿元。

Ω 不包括军人、空勤人员及过境／转机旅客的消费。

β 过夜旅客的留港时间是根据入境事务处所提供的旅客出入境统计数字来计算的。满意程度的得分，则根据旅发局年内在主要管制站所作的离港旅客调查估计，「10 分」(满分)表示「非常满意」，而「1 分」表示「非常不满」。

二零一五至一六年度需要特别留意的事项

28 二零一五至一六年度内，旅发局将会：

- 继续采取以下的投资策略，使客源组合更多元化，达至最大成本效益，以及维持香港的国际城市地位：
 - 把超过 75% 的市场推广投资总额用于内地以外的国际市场的推广工作上；
 - 投放资源于 20 个主要客源市场；以及
 - 优先向客源有增长的地区分配市场推广资源；
- 继续在主要市场展开《My Time For Hong Kong 我在香港之时》市场推广活动，透过数码媒体推广和公关活动，展现香港丰富多元的文化，配合日趋盛行的旅游体验潮流；
 - 利用不同的数码平台(包括 DiscoverHongKong.com 网站、YouTube，以及 Facebook、新浪微博、微信等社交媒体网站及其他流动应用程序)，扩大客羣接触层面，特别致力于便利用户在这些平台上新增内容，并鼓励客羣透过「香港·在地人带路」、「香港·我的智游行程」等流动程序分享香港的旅游体验，以及利用短片展示本地人的独特经验；以及
 - 藉着具影响力的社交名人以及不同市场的国际及地区电视网络，扩大香港曝光率，加强宣传香港；
- 加强香港作为首选旅游胜地的形象，特别在短途市场，增强在海外大众媒体的宣传力度、营造气氛吸引旅客来港购物，以更大规模组织业界参与海外的旅游展销会和考察团及安排这些市场的重要业界合作伙伴来港考察；
- 推动会展旅游，并巩固香港的「国际会展之都」形象，措施包括：
 - 透过加强争办会展旅游活动的条件、向会展旅游活动的主办机构和旅客提供更具吸引力和切合所需的服务，以及与主要客源市场的行业协会管理公司、专业会议筹办者和商会合作，以争取在香港举行瞩目的会展旅游活动；
 - 透过推展「Hong Kong Rewards」特惠方案，提高参与会展活动的人数；
 - 宣传新的设施、场地和服务，以展示香港提供的各色各样与会展旅游活动相关的配套，切合不同规模的活动的需要；以及
 - 集中拓展 6 个主要行业(即医疗科学、社会科学、科学、科技、工程，以及商务)的大型会议业务；
- 为邮轮业的长远发展奠下基础，并积极提升香港的亚洲邮轮枢纽地位，措施包括：
 - 推行全面刺激消费者需求的策略，拓展主要客源市场；
 - 透过「亚洲邮轮项目」，促进区域合作，并展开市场推广活动，以吸引更多邮轮来港；以及
 - 提升香港旅游品牌的知名度，并在国际及区域性的邮轮业活动中增加曝光率；
- 年内继续推行各个大型推广活动，并采取如下策略，令本港的旅游产品选择更丰富和质素更高，使香港成为更具魅力的旅游目的地：
 - 丰富每项盛事节目和推广活动的内容，提升其质素，同时继续物色新赞助机构和吸纳不同行业的合作伙伴机构；
 - 继续上演 3D 立体光雕表演，与各项旅发局活动产生协同效应，丰富盛事年历；以及
 - 在推广活动中串连由第三方举办的受欢迎活动，并加强体育赛事、艺术和文化产品的宣传；
- 为旅游业创造商机，措施包括：
 - 继续参与海外旅游业大型展销会，为旅游业举办业务洽谈会和考察活动，以便向海外同业及客户推广旅游产品，同时，为参与者寻求增值方法，并邀请香港旅游业界及相关行业的新成员参加这些活动；以及
 - 透过「新旅游产品发展及经费资助计划」，继续鼓励本地旅游业开发新产品，以及在客源市场加强推广这些新产品；
- 提高旅客满意程度，措施包括：
 - 继续推广「优质旅游服务」计划，让旅客加深对计划的认识，并为会员商户提供在职训练；
 - 扩大专用礼宾热线的服务范围，支持主要酒店和商场的礼宾服务部为市内旅客提供协助；以及
 - 在香港举办好客文化宣传运动，推动好客文化；
- 继续与广东、澳门及泛珠三角其他城市合作，开发和推广途经香港的一程多站行程。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

纲领(8)：公众安全

	2013-14 (实际)	2014-15 (原来预算)	2014-15 (修订)	2015-16 (预算)
财政拨款(百万元)	0.5	0.5	0.5 (—)	0.5 (—)

(或相等 于 2014-15
原来预算)

宗旨

29 宗旨是为公众和航空及航海等特殊用户提供高水平的气象信息服务。

简介

30 工商及旅游科在本纲领下的主要职责，是制定与气象服务有关的政策。

31 二零一四至一五年度内，工商及旅游科的工作如下：

- 督导为市民大众和航空业、航海业及其他有特别需要的行业提供气象服务的工作；以及
- 督导雷达站的兴建工作，以装置探测风切变的新天气雷达，供香港天文台使用。

二零一五至一六年度需要特别留意的事项

32 二零一五至一六年度内，工商及旅游科会继续督导香港天文台提供气象信息服务的工作，以及监察新天气雷达站探测风切变的运作情况。

纲领(9)：资助金：竞争事务委员会

	2013-14 (实际)	2014-15 (原来预算)	2014-15 (修订)	2015-16 (预算)
财政拨款(百万元)	87.7	83.9	86.4 (+3.0%)	75.9 (-12.2%)

(或较 2014-15 原来
预算减少 9.5%)

宗旨

33 宗旨是协助竞委会实施《竞争条例》。

简介

34 竞委会是在二零一三年根据《竞争条例》成立的独立法定组织，其法定职能如下：

- 调查可能违反竞争守则的行为，以及强制执行《竞争条例》的条文；
- 提高公众对竞争的价值及《竞争条例》如何促进竞争的了解；
- 推动在香港经营业务的业务实体采纳适当的内部监控及风险管理制度，以确保该等业务实体遵守《竞争条例》；
- 就在香港境内及境外的竞争事宜，向政府提供意见；
- 就影响香港市场竞争的事宜，进行市场研究；以及
- 促进对香港竞争法律的法律、经济及政策方面的研究，以及促进关于该等方面的技巧发展。

二零一五至一六年度需要特别留意的事项

35 二零一五至一六年度内，竞委会会：

- 继续与政府合作，准备全面实施《竞争条例》；
- 就规管指引拟稿及《竞争条例》所规定的其他文件征询立法会及有关各方的意见；
- 继续提升竞委会行政机关的能力，为全面实施《竞争条例》作准备；
- 开展宣传工作，使公众了解并遵守《竞争条例》；
- 与商界合作建立风险管理制度，制订良好作业方法和内部监控措施，以助商界遵守《竞争条例》；以及
- 与其他司法管辖区的竞争事务当局和国际资源网络保持联系。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

	财政拨款分析			
	2013-14 (实际) (百万元)	2014-15 (原来预算) (百万元)	2014-15 (修订) (百万元)	2015-16 (预算) (百万元)
纲领				
(1) 局长办公室	9.9	11.2	11.5	11.9
(2) 工商业	152.6	180.4	180.2	244.2
(3) 资助金：香港贸易发展局	389.5	393.4	393.4	393.4
(4) 邮政、竞争政策及保障消费者 权益	19.8	8.8	10.9	9.0
(5) 资助金：消费者委员会	91.8	102.9	107.2	108.3
(6) 旅游	158.7	208.2	208.8	238.1
(7) 资助金：香港旅游发展局	570.2	655.7	667.9	747.9
(8) 公众安全	0.5	0.5	0.5	0.5
(9) 资助金：竞争事务委员会	87.7	83.9	86.4	75.9
	1,480.7	1,645.0	1,666.8 (+1.3%)	1,829.2 (+9.7%)

(或较 2014-15 原来
预算增加 11.2%)

财政拨款及人手编制分析

纲领(1)

二零一五至一六年度的拨款较二零一四至一五年度的修订预算增加 40 万元(3.5%)，主要由于薪金开支所需拨款增加。

纲领(2)

二零一五至一六年度的拨款较二零一四至一五年度的修订预算增加 6,400 万元(35.5%)，主要由于「零售业人力发展的措施」的现金流量需求增加；支持推动知识产权贸易的工作所需拨款增加；须继续为经济发展委员会提供支持；以及向世贸组织缴交款项的预算开支增加。此外，二零一五至一六年度会开设 2 个职位。

纲领(3)

二零一五至一六年度的拨款与二零一四至一五年度的修订预算相同。政府每年厘定拨给贸发局的资助金金额时会考虑多项因素，包括政府的财政状况和贸发局的拨款需求，并以上一年度贸易报关费收入的总额作为参照基准。

纲领(4)

二零一五至一六年度的拨款较二零一四至一五年度的修订预算减少 190 万元(17.4%)，主要由于二零一五至一六年度无须支付借调政府人员任职竞委会的薪金及津贴，令所需拨款减少。

纲领(5)

二零一五至一六年度的拨款较二零一四至一五年度的修订预算增加 110 万元(1.0%)，主要由于消委会人力资源所需拨款增加。

纲领(6)

二零一五至一六年度的拨款较二零一四至一五年度的修订预算增加 2,930 万元(14.0%)，主要由于盛事基金的现金流量需求增加；部分增加的开支，因特别推行的旅游推广措施的拨款减少而得以抵销。此外，二零一五至一六年度会开设 3 个职位。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

纲领(7)

二零一五至一六年度的拨款较二零一四至一五年度的修订预算增加 8,000 万元(12.0%)，主要由于加强香港作为首选旅游胜地形象所需拨款增加。

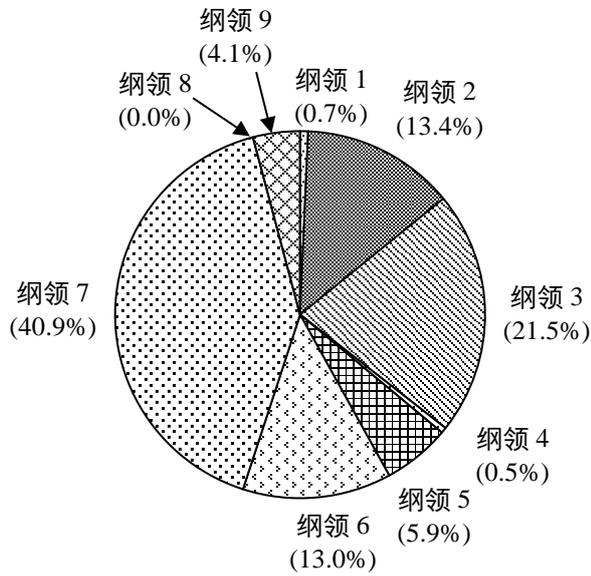
纲领(8)

二零一五至一六年度的拨款与二零一四至一五年度的修订预算相同。

纲领(9)

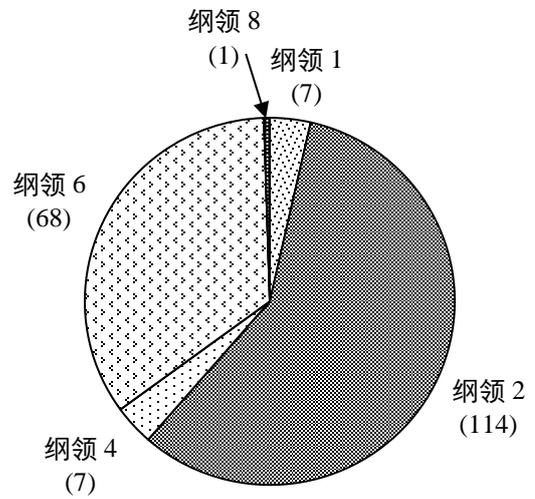
二零一五至一六年度的拨款较二零一四至一五年度的修订预算减少 1,050 万元(12.2%)，主要由于无须支付为支持竞委会运作初期的一般需要而提供的有时限资助金。

各纲领的拨款分配情况
(二零一五至一六年度)



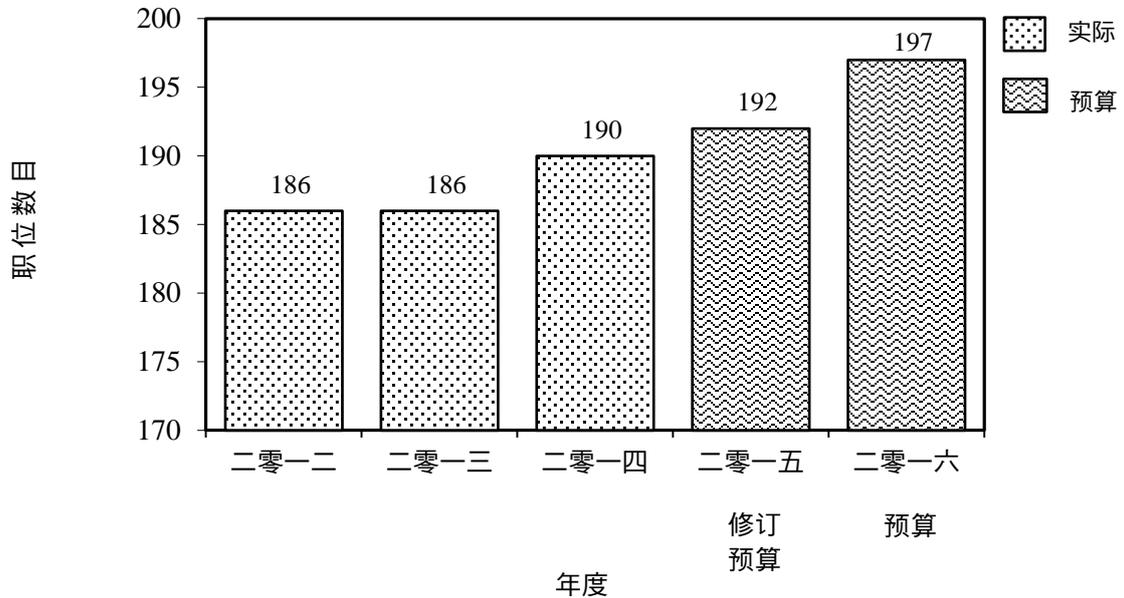
(纲领 8 项下的拨款占整体拨款的 0.03%。由于数字以四舍五入计算，是项百分率没有在此显示。)

各纲领的员工人数
(截至二零一六年三月三十一日止)



(纲领 3、5、7 及 9 项下没有政府员工)

编制的变动
(截至三月三十一日止)



总目 152 - 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

分目 (编号)	2013-14 实际开支	2014-15 核准预算	2014-15 修订预算	2015-16 预算	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
经营账目					
经常开支					
000	运作开支	1,457,582	1,607,198	1,635,253	1,715,604
	经常开支总额	1,457,582	1,607,198	1,635,253	1,715,604
非经常开支					
700	一般非经常开支	23,112	37,762	31,497	108,848
	非经常开支总额	23,112	37,762	31,497	108,848
	经营账目总额	1,480,694	1,644,960	1,666,750	1,824,452
非经营账目					
资助金					
955	消费者委员会	—	—	—	4,704
	资助金总额	—	—	—	4,704
	非经营账目总额	—	—	—	4,704
	开支总额	1,480,694	1,644,960	1,666,750	1,829,156

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

按分目列出的开支详情

二零一五至一六年度工商及旅游科所需的薪金及开支预算为 1,829,156,000 元，较二零一四至一五年度的修订预算增加 162,406,000 元，而较二零一三至一四年度的实际开支增加 348,462,000 元。

经营账目

经常开支

2 在分目 000 运作开支项下的拨款 1,715,604,000 元，用以支付工商及旅游科的薪金、津贴及其他运作开支。

3 截至二零一五年三月三十一日止，工商及旅游科的人手编制有 191 个常额职位及 1 个编外职位。预期二零一五至一六年度会增加 5 个职位。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二零一五至一六年度开设或删减非首长级职位，但所有该类职位的按薪级中点估计的年薪值不能超过 102,316,000 元。

4 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下：

	2013-14 (实际) (\$'000)	2014-15 (原来预算) (\$'000)	2014-15 (修订预算) (\$'000)	2015-16 (预算) (\$'000)
个人薪酬				
— 薪金	131,692	131,123	139,182	143,452
— 津贴	4,650	4,356	4,257	3,584
— 工作相关津贴	2	4	2	4
与员工有关连的开支				
— 强制性公积金供款	189	159	242	139
— 公务员公积金供款	4,049	4,343	4,522	5,056
— 外调补助津贴	86	197	52	—
部门开支				
— 一般部门开支	132,581	181,870	185,244	193,747
其他费用				
— 向世界贸易组织缴交的 款项	41,530	45,683	43,254	45,194
资助金				
— 消费者委员会	91,821	102,868	107,181	103,594
— 港日经济合作委员会	3,610	3,610	3,610	3,610
— 香港旅游发展局	570,157	655,729	667,897	747,897
— 香港贸易发展局	389,537	393,391	393,391	393,391
— 竞争事务委员会	87,678	83,865	86,419	75,936
	1,457,582	1,607,198	1,635,253	1,715,604

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

分目 项目 (编号)(编号)涵盖的范围		承担额			结余
		核准 承担额	截至 31.3.2014 止 的累积开支	2014-15 修订预算开支	
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
经营账目					
700	一般非经常开支				
012	专业服务发展资助计划.....	100,000	97,499	1,930	571
483	大型旅游基建计划的开展 活动	8,600	8,263	—	337
818	零售业人力发展的措施.....	130,000	—	9,637	120,363
834	盛事基金	150,000	34,263	19,930	95,807
835	香港迪斯尼乐园度假区的 第二阶段发展计划的 顾问研究 §	27,300§	—	—	27,300
		415,900	140,025	31,497	244,378
非经营账目					
955	消费者委员会				
860	消费者委员会提升和更换电邮 和储存系统及互联网保安 系统	5,147	—	—	5,147
		5,147	—	—	5,147
	总额	421,047	140,025	31,497	249,525

§ 这是新项目，所需款项包括在二零一五至一六年度预算内，与拨款条例草案一同提交立法会审议。