

總目 160 – 香港電台

管制人員：廣播處長會交代本總目下的開支。

二零一六至一七年度預算.....	9.784 億元
二零一六至一七年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二零一六年三月三十一日預算設有的 694 個非首長級職位，增至二零一七年三月三十一日的 713 個，增幅為 19 個。.....	3.919 億元
此外，預算於二零一六年三月三十一日及二零一七年三月三十一日設有 9 個首長級職位。	
承擔額結餘.....	1.677 億元

管制人員報告

綱領

綱領(1) 電台	這些綱領納入政策範圍 17：資訊科技及廣播(商務及經濟發展局局長)。
綱領(2) 公共事務及綜合電視節目	
綱領(3) 學校教育電視節目	這綱領納入政策範圍 16：教育(教育局局長)。
綱領(4) 新媒體	這綱領納入政策範圍 17：資訊科技及廣播(商務及經濟發展局局長)。

詳情

綱領(1)：電台

	2014-15 (實際)	2015-16 (原來預算)	2015-16 (修訂)	2016-17 (預算)
財政撥款(百萬元)	338.8	347.5	361.6 (+4.1%)	385.5 (+6.6%)
				(或較 2015-16 原來 預算增加 10.9%)

宗旨

- 2 香港電台是一個公共廣播機構，宗旨是透過高質素的電台節目，為普羅大眾提供資訊、教育及娛樂。

簡介

3 香港電台電台部為香港市民製作及播放電台節目。電台部提供 7 條 AM/FM 頻道及 5 條數碼聲音廣播頻道，即：

- 第一台(粵語)－新聞、資訊及綜合節目；
- 第二台(粵語)－青年、娛樂及流行音樂節目，推廣家庭及社區活動；
- 第三台(英語)－新聞、資訊及綜合節目；
- 第四台(英粵雙語)－古典音樂及藝術節目；
- 第五台(粵語)－長者、文化及教育節目；
- 第六台(英語)－轉播英國廣播公司世界頻道節目；
- 第七台(普通話)－綜合節目、新聞及財經；
- 數碼三十一台(普通話)－綜合節目、新聞及財經；
- 數碼三十二台(普通話)－轉播中央人民廣播電台香港之聲；
- 數碼三十三台(英語)－新聞、資訊及綜合節目；
- 數碼三十四台(英語)－轉播英國廣播公司世界頻道節目；以及
- 數碼三十五台(粵語)－長者、文化及教育節目。

4 二零一五至一六年度，電台部新聞組一如以往準確報道本地、鄰近地區、內地及國際新聞。新聞報道於電台以聲音播放，更於香港電台的新媒體平台，包括香港電台網站(rthk.hk)、播客及流動通訊平台等作視像廣播。該組亦有特別報道關於在二零一五年六月的行政長官產生辦法的政改方案，以及兩岸領導人於二零一五年十一月在新加坡舉行的歷史性會面。

5 香港電台推出新流動應用程式「RTHK NEWS」，為用戶提供中英文新聞內容。有關程式讓用戶下載新聞節目和視像新聞，並於社交網絡分享。

總目 160 – 香港電台

6 數碼聲音廣播加強香港電台 AM 頻道的覆蓋層面，除了同步播放外，亦於數碼三十一台及數碼三十五台，分別推出共 1 248 及 925 小時的新節目，包括全新製作的「Pop Up 聲畫廣播劇」，播放時可在數碼聲音廣播接收器上顯示美術插圖。「有聲好書全港中學生聲演比賽」從 20 間中學和特殊學校招募了 400 名學生參加，通過閱讀去增進社會凝聚力。

7 社區參與廣播服務繼續邀請有志人士參與這項試驗計劃。香港電台製作了微電影「一千零一廣播夢」，在多間商場的大型電視屏幕牆和社交媒體上播出，以推廣社區參與廣播服務。

8 為紀念第二次世界大戰結束 70 周年，第一台製作了數項特備節目和網上專頁，並在中國人民抗日戰爭勝利 70 周年紀念活動的閱兵儀式上，為聽眾提供即時評述。

9 香港電台製作與二零一五年五月選民登記運動有關的節目，請來了粵劇界名人鼓勵長者登記，並且安排了一輛經過裝飾的車輛穿梭港九新界，推廣公民參與。此外，亦為二零一五年區議會選舉舉辦了多場選舉論壇。

10 第五台協辦「荃灣區長者友善社區計劃」，以推廣和諧社區。

11 第二台在二零一五年六月推出「太陽計劃 2015」，計劃以「抗毒者聯盟」綜合表演結束活動，藉此向青少年宣揚禁毒訊息。

12 第四台推出「創意間的親暱」節目，為作曲家和音樂家提供一個平台，使他們的作品和演奏更臻完美。

13 第三台的「愛心聖誕大行動」再次錄得驕人成績，為社會有需要人士籌得可觀善款。

14 第一台與數碼三十五台轉播香港主場迎戰不丹、馬爾代夫、卡塔爾和中國的世界盃外圍賽賽事。

15 有關電台的衡量服務表現準則主要有：

目標

目標	2014-15 (實際)	2015-16 (修訂預算)	2016-17 (計劃)
在 8 個工作天內提供接收電台廣播訊號的諮詢服務(%)	100	100	100

指標

指標	2014-15 (實際)	2015-16 (修訂預算)	2016-17 (預算)
節目製作時數§			
第一台.....	8 760	8 760	8 760
第二台.....	7 640	7 640	7 640
第三台.....	8 760	8 760	8 760
第四台.....	6 570	6 570	6 570
第五台.....	7 760	8 100	8 100
第六台.....	8 760	8 760	8 760
第七台.....	6 935	6 935	6 935
總計	55 185	55 525	55 525
新聞節目製作時數	7 140	7 140	7 140
除新聞部外，各頻道以每小時計的成本(元)			
第一台.....	5,964	6,365	6,584
第二台.....	6,196	6,612	6,840
第三台.....	3,351	3,575	3,699
第四台.....	4,830	5,154	5,332
第五台.....	4,639	4,742	4,906
第六台.....	80	85	88
第七台.....	3,046	3,250	3,362
聽眾人數－過去 7 日(百萬人)ω	3.288	3.288	3.288
以每位聽眾計的製作成本－過去 7 日(元).....	103.0	110.0	113.7
各頻道聽眾人數－過去 7 日(%/百萬人)ω			
第一台.....	30/2.023	32/2.145	32/2.145
第二台.....	26/1.751	29/1.961	29/1.961

總目 160 – 香港電台

	2014-15 (實際)	2015-16 (修訂預算)	2016-17 (預算)
第三台.....	4/0.237	4/0.251	4/0.251
第四台.....	5/0.346	6/0.378	6/0.378
第五台.....	7/0.490	8/0.553	8/0.553
第六台.....	3/0.205	3/0.214	3/0.214
第七台.....	3/0.220	4/0.267	4/0.267
小眾聽眾佔聽眾總數的百分率(%).....	24.8	23.9	23.9
新節目佔總製作時數的百分率(%).....	8.3	7.2	7.2
裁定成立的投訴數目 Ω.....	1	1	不適用
每名製作人員的製作時數.....	383.2	385.6	362.9
舉辦社區／教育活動次數.....	145	148	145
聽眾來電討論公共事務的電台節目時數.....	2 563	2 563	2 563

§ 指標並沒有計入 5 條數碼聲音廣播頻道的節目製作時數。

ω 數字取自獨立的市場研究公司的調查數據。聽眾人數是指曾收聽香港電台任何一條頻道的聽眾數目，但每位聽眾或會收聽多於一條電台頻道。

Ω 有關數目包括經監管機構作出警告、裁定違規或勸諭的個案，以及從所有其他來源接獲並裁定成立的投訴個案。

二零一六至一七年度需要特別留意的事項

16 二零一六至一七年度內，香港電台將會：

- 繼續加強宣傳社區參與廣播服務，以吸引更多申請者；
- 繼續為數碼聲音廣播頻道製作新節目，並提升社會對數碼聲音廣播節目的認識；
- 製作與選民登記運動、二零一六年立法會選舉及二零一七年行政長官選舉有關的節目；
- 為將在巴西舉行的二零一六年奧運會，製作有關的節目；
- 推出口述歷史節目，以記錄本地文化及創意產業的傳統，包括粵劇、電影和舞台劇；以及
- 繼續就電台服務規劃將軍澳新廣播大樓的興建事宜。

綱領(2)：公共事務及綜合電視節目

	2014-15 (實際)	2015-16 (原來預算)	2015-16 (修訂)	2016-17 (預算)
財政撥款(百萬元)	372.5	414.3	415.7 (+0.3%)	523.7 (+26.0%)
				(或較 2015-16 原來 預算增加 26.4%)

宗旨

17 香港電台是一個公共廣播機構，宗旨是透過高質素的電視節目，為普羅大眾提供資訊、教育及娛樂，以彌補商營電視台未能涵蓋的領域。

簡介

18 香港電台電視部轄下 4 個節目製作組別，分別為外購節目、教育節目、綜合節目及時事及公共事務組。

19 電視節目欣賞指數調查顧問團(由香港電台率領，成員包括來自本地電視台、廣告團體的代表和大學教授)在二零一四年進行了業界電視節目欣賞指數調查。香港電台節目得分 69.05，是本港所有電視台(平均得分 66.18)之冠。節目欣賞指數排名前 20 位的節目當中，有 14 個由香港電台製作。

20 香港電台繼續為大型活動提供技術支援、電視轉播及廣播訊號，包括慶祝香港特別行政區成立的周年紀念、國慶日、行政長官發表施政報告，以及財政司司長宣讀財政預算案演辭等。

21 為推廣公民教育，香港電台製作一系列與二零一五年區議會選舉有關的選舉論壇和節目，以增進大眾對選舉的認識。公共事務節目繼續以公正持平的立場，透過「城市論壇」、「左右紅藍綠」、「鏗鏘集」、「議事論事」和「視點 31」等節目，讓觀眾了解香港和世界各地的社會政治局勢。

22 為推動社會和諧及對弱勢社羣和殘疾人士的關懷，香港電台繼續製作如「識多一點點」及「時事摘錄」等加插手語的節目，同時亦製作其他如「沒有牆的世界 V」、「我家在香港」及「有能者·聘之」等節目，以照顧特定羣體的需要及推廣社會共融。此外，香港電台亦製作了一系列的短片，呼籲市

民支持器官捐贈。至於行政長官發表施政報告及財政司司長宣讀財政預算案演辭的廣播訊號，香港電台亦向本地廣播機構提供已加插手語的版本。

23 為使公眾更了解政府和非政府機構的工作，香港電台與多個政府決策局及部門和非政府機構攜手製作節目。節目涵蓋的主題十分廣泛，例如提高公眾對家庭核心價值、公民教育及健康的意識、對時事和社會問題的認識及關注，以及引起公眾對科技和創意的興趣。香港電台把「12 音樂門·逃音樂會」及「山水傳奇」納入「欣賞香港」運動，有關運動旨在鼓勵市民欣賞香港、感激香港，以及對未來抱有憧憬，以提升市民的樂觀情緒。

24 藝術文化方面，香港電台繼續廣播不同藝術範疇的表演節目，包括音樂、舞蹈與歌劇等。香港藝術發展局繼續資助製作節目「好想藝術」，每周報道演藝文化方面的消息，並介紹有關視覺及表演藝術、文學及其他藝術作品的評論。「好想藝術」與「藝坊」、「藝坊星期天」及「演藝盛薈」都是推廣香港藝術文化的全年播放節目。為保存香港的昔日及流行文化，香港電台製作一輯新節目，名為「文化樹下」，介紹幾位本地流行文化大師和代表人物，如黃霑、丘世文、董培新、吳昊及「老夫子」等，記錄上世紀五十至八十年代間的流行藝術文化。

25 香港電台亦製作一系列重點節目，如展示現今香港社會獅子山精神的「獅子山下 2015」；「火速救兵 III」提高公眾消防安全意識、使香港成為更安居樂業之都。

26 為紀念中國人民抗日戰爭勝利 70 周年，港台電視 32 即時轉播多項紀念活動，包括二零一五年九月三日舉行的閱兵儀式。香港電台亦就上述題材製作及播出多齣特備節目，其中有「鏗鏘集」和外購片集「戰火無情 2」，在港台電視 31 播出。

27 綜合頻道港台電視 31，繼續逢星期一至五每天下午五時至翌日凌晨一時半，以及逢周末中午十二時至翌日凌晨一時半播放節目。由二零一五年九月二十一日起，星期一至五每天的播放時段延長三小時，由下午二時起至翌日凌晨一時半，周末不變。港台電視 32 繼續直播立法會會議及其他重要會議和活動，並播出本地及國際新聞圖片及片段。港台電視 33 則繼續轉播中國中央電視台頻道 9(紀錄國際頻道)的節目。

28 香港電台已開始為數碼地面電視服務於 5 年內分期建設 22 個輔助發射站。第一批為數 5 個的輔助發射站預期於二零一六年初至年中落成。在二零一九年第一季全部工程完竣時，香港電台的訊號覆蓋範圍會達全港人口約 99%。

29 香港電台繼續向市民推廣接收其數碼地面電視頻道的訊號，並於二零一五年八月成立港台電視追台專隊，目標是每月 4 天到訪 2 個公共屋邨，解答公眾就接收數碼地面電視頻道的查詢，並提供上門調頻服務。

30 香港有線電視(有線電視)的部分前用戶及現有用戶，即使在其大廈公共天線提升後，仍然未能透過有線電視的公共天線系統收看香港電台電視頻道。為解決有關問題，香港電台已與有線電視合作，把數碼地面電視頻道的訊號互連，再經由有線電視安裝於個別屋苑的傳送系統，把香港電台的數碼地面電視頻道訊號傳送至有線電視用戶。有關工程於二零一五年七月完成後，大部分居於上述屋苑的有線電視用戶已可收看香港電台的 3 條數碼地面電視頻道。

31 香港電台於港台電視 31 及 32 逐步加入新服務，包括於二零一五年七月起在訊號測試時段播放國際新聞圖片及片段，而港台電視 31 並於二零一五年十二月推出嶄新的天氣預報服務。

32 有關公共事務及綜合電視節目的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2014-15 (實際)	2015-16 (修訂預算)	2016-17 (計劃)
電視節目總製作時數.....	1 369.0	1 348.6	1 335.0@	1 369.0β

指標

		2014-15 (實際)	2015-16 (修訂預算)	2016-17 (預算)
各組別節目的製作時數				
外購		213.6	252.0	286.0
教育(非學校).....		418.7	237.5	237.5
綜合		345.3	487.5	487.5
時事及公共事務		371	358	358
總計		1 348.6	1 335.0@	1 369.0β
播放時數.....		18 789.2	17 009.40	34 742.5γ
製作節目的數目		2 347	2 531	2 557^
每名製作人員的節目製作數目		12.0	12.8	12.5

總目 160 – 香港電台

	2014-15 (實際)	2015-16 (修訂預算)	2016-17 (預算)
大型公眾盛事			
盛事數目	14	12	12
盛事時數	24.7	22.0	22.0
提供予媒體的廣播訊號時數	597.2	580.0	580.0
以每小時計的成本(元)Θ	276,200	311,400	328,700
各組別節目以每小時計的成本(元)Θ			
外購	124,900	118,100	112,600
教育(非學校).....	231,900	456,100	493,700
綜合	304,200	240,500	260,300
時事及公共事務	387,400	448,000	484,900
不同類型節目的分布(%)Φ			
時事	20.5	16.6	16.6
特定羣體(包括長者、小眾、弱勢社羣).....	6.0	6.3	6.3
青年及兒童	14.3	14.7	14.7
文化藝術.....	20.8	15.2	15.2
公民教育.....	11.8	21.6	21.6
持續教育.....	24.3	18.5	18.5
內地事務.....	2.3	7.1	7.1
黃金時段節目的平均收視			
亞洲電視.....	69 036	61 000	不適用◇
無綫電視.....	723 819	610 436	610 436
被裁定成立的投訴數目 Ω	4	3	不適用
舉辦社區／教育活動次數	85	85	65#
欣賞指數調查			
香港電台節目平均得分	69.1	71.0	71.0
排名首 20 位節目中香港電台製作所佔的數目	14	13	13

@ 在二零一五至一六年度，綜合節目組別的節目製作時數上升，而教育節目(非學校)組別的節目製作時數則下降，原因是內部組織架構出現變動，一支原本隸屬教育節目(非學校)組別的製作團隊已轉由綜合節目組別管理。

β 二零一六至一七年度的電視節目總製作時數有所增加，主要由於提升數碼地面電視服務。

θ 二零一五至一六年度的播放時數有所減少，主要由於香港寬頻網絡自二零一五年九月十三日起停止在其平台上播放香港電台的節目。

γ 二零一六至一七年度的播放時數有所上升，主要由於香港電台會在亞洲電視在二零一六年四月騰出的2條模擬電視頻道進行廣播。

Λ 製作節目的數目會因應播放時段、節目類型及片長等因素而有所改變。

Θ 由於內部組織架構出現變動，在二零一五至一六年度的「各組別節目以每小時計的成本」或不能與二零一四至一五年度的有關成本直接比較。

Φ 不同類型節目的分布百分率會隨節目製作時數改變。節目類型主要會按社會需要而定。

◇ 亞洲電視的本地免費電視節目服務牌照在二零一六年四月一日屆滿，故並沒有黃金時段節目的平均收視資料。

Ω 有關數目包括經監管機構作出警告、裁定違規或勸諭的個案，以及從所有其他來源接獲並成立的投訴個案。

在二零一四至一五及二零一五至一六年度所舉辦的社區／教育活動主要是為了推廣接收數碼地面電視頻道的訊號。在二零一六至一七年度，港台的推廣及宣傳活動將集中於新的節目內容，而有關於接收數碼地面電視頻道訊號的推廣活動次數，則會視乎市民的反應。

二零一六至一七年度需要特別留意的事項

33 二零一六至一七年度內，香港電台將會：

- 繼續製作關於公民教育、青少年及兒童的節目；
- 繼續向公眾推廣公民意識，並支持香港特別行政區政府的官方活動；
- 繼續藉節目製作和節目外判計劃鼓勵創意；

總目 160 – 香港電台

- 繼續探索與本地及國際伙伴合作的機會；
- 繼續製作節目以反映市民的日常生活，包括弱勢社羣及小眾的故事；
- 繼續藉轉播公眾表演和製作節目，培養市民欣賞藝術、文化及體育的興趣；
- 製作有關二零一六年立法會選舉的節目，並為二零一七年行政長官選舉製作序幕節目；
- 籌備為慶祝香港特別行政區成立 20 周年而舉行的特別活動，包括「能者舞台 2017」及「青年音韻樂悠揚 2017」；
- 繼續增加製作媒體檔案式高清節目、外購更多高質素節目、委託更多人士製作節目以培育本地人才，以及設置數碼地面電視輔助發射站以拓展網絡覆蓋範圍，為全面推出數碼地面電視服務作好準備；
- 繼續就電視服務規劃將軍澳新廣播大樓的興建事宜；以及
- 推展在二零一六年四月亞洲電視騰出的 2 條模擬電視頻道上的節目傳送工作。

綱領(3)：學校教育電視節目

	2014-15 (實際)	2015-16 (原來預算)	2015-16 (修訂)	2016-17 (預算)
財政撥款(百萬元)	30.8	31.8	31.8 (—)	33.9 (+6.6%)
				(或較 2015-16 原來 預算增加 6.6%)

宗旨

- 34 為教育局製作學校教育電視節目，以貫徹政府的教育政策。

簡介

35 香港電台為不同程度的學生製作學校教育電視節目，包括學前、小學、初中及高中節目。中小學節目片長 15 至 20 分鐘，學前節目則為 10 分鐘。教育電視節目主要是根據課程和學生的學習需要而製作，中小學的節目涵蓋 8 個學習領域及跨學科議題。二零一五至一六年度，香港電台為非華語學生製作了一系列節目，幫助他們學習中文。除學科節目外，又製作「教訊」節目，報道教育及課程改革的最新進展。

36 節目於每個學年逢星期一至五，經 2 條商營電視台頻道(即亞洲電視國際台和無綫電視明珠台)播放，每天播放 2 小時。港台電視 31 在二零一五至一六年度，亦逢星期一至五，每天播放 1 小時教育電視節目。

- 37 有關學校教育電視節目的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2014-15 (實際)	2015-16 (修訂預算)	2016-17 (計劃)
學校教育電視節目	80	80	80	80

指標

		2014-15 (實際)	2015-16 (修訂預算)	2016-17 (預算)
節目製作時數		21.8	20.7	20.7
以每小時計的成本(元)		1,408,300	1,536,200	1,637,700
受惠幼稚園數目		287	290	290
受惠小學數目		430	430	430
受惠中學數目		310	310	310
以每所受惠學校計的製作成本(元)		29,900	30,900	32,900
受惠學生數目		439 433	439 000	439 000
以每名受惠學生計的製作成本(元)		69.9	72.4	77.2
每名製作人員的節目製作數目		8.9	8.9	8.9
學校教育電視節目服務的使用率(每班平均收看 節目數目)(學前/小學/中學)		4.9/48.6/3.0	4.9/48.6/3.0	4.9/48.6/3.0
學校教育電視服務的效用(學前/小學/中學) ^α		78/79/72	78/79/72	78/79/72

^α 效用指標由教師按 0 至 100 分評分。

二零一六至一七年度需要特別留意的事項

38 二零一六至一七年度內，香港電台將會：

- 一如既往，除了無字幕版本外，繼續製作配有字幕的教育電視節目，以照顧不同學生的需要；以及
- 繼續在港台電視 31 播放教育電視節目。

綱領(4)：新媒體

	2014-15 (實際)	2015-16 (原來預算)	2015-16 (修訂)	2016-17 (預算)
財政撥款(百萬元)	33.6	29.5	34.2 (+15.9%)	35.3 (+3.2%)
				(或較 2015-16 原來 預算增加 19.7%)

宗旨

39 香港電台的宗旨是善用新媒體的多樣平台，為聽眾和觀眾提供更多高質素的電台及電視節目。

簡介

40 香港電台新媒體拓展組為觀眾提供不同的在線平台，包括香港電台的官方網站、多個流動應用程式及社交媒體平台。香港電台更開發「eTVonline」網站及其他教育網站，發展互動服務和與教育相關的活動，又推出以青少年為對象的「Teen Power」網站。

rthk.hk 及流動應用程式

41 現時，「rthk.hk」網站 24 小時同步播放香港電台 AM 及 FM 電台頻道和數碼聲音廣播頻道(數碼 31 台、33 台及 35 台)節目，以及每周逾 190 小時的中文及英文電視節目。網站用戶亦可在網上節目庫隨時重溫過去 12 個月所有電台、電視和新聞節目，以及選擇由新媒體拓展組製作的原創網上內容。

42 二零一五年八月初，香港電台新聞網站完成革新。用戶可輕易地以多媒體方式閱覽最新的本地及海外新聞及新聞節目(中文及英文)。

43 二零一五年八月底，香港電台最新的流動應用程式「RTHK News」投入服務。用戶可根據喜好，自行增減或重新編定新聞分類，並透過「推送通知」功能，得知突發新聞。此外，用戶亦可輕易地把新聞內容經各社交平台分享。香港電台亦已為視障人士設計簡易操作模式。

44 為增加各式平台的音頻連線穩定程度，香港電台由二零一五年九月起，已將音頻實時串流服務系統升級至雲端平台，覆蓋 rthk.hk 和數個流動應用程式，包括「RTHK On the Go」、「RTHK Mine」及「RTHK Cube」。

45 為配合港台電視 31 延長播放時段，香港電台由二零一五年九月底起，已把港台電視 31 在 rthk.hk 及流動應用程式「RTHK Screen」的網上直播時段，延長至逢星期一至五每天下午二時至翌日凌晨一時半。

46 為支持香港音樂界及激發年輕人的創意，香港電台推出新的協作計劃「12 音樂門·逃」連相關的電視和電台節目，以及特備網頁和 Facebook 專頁。

47 香港電台在二零一五年繼續把 rthk.hk 網頁內容授權予多個流動通訊服務營辦商，並在香港電台 YouTube 頻道提供多媒體內容。

Teen Power

48 為照顧青少年的需要，專用多媒體網上平台「Teen Power」每天製作節目。這個網上平台由學校及大學招募的青少年管理及運作，並於二零一五年九月進行革新，以加強保安。

eTVonline

49 香港電台設立「eTVonline」、「通識網」及其他教育網站，向各學校提供在線互動服務，包括可供下載的多媒體教案、工作紙及其他學習教材。這些網站旨在鼓勵學生學習及追求知識，並透過提供這些電子學習教材，方便教師工作。師生也可藉此平台互相交流。截至二零一五年十月，二零一五年每天平均使用「eTVonline」網站的到訪人次超過 8 500 次。

50 「eTVonline」因應學界對體驗學習的需求，舉辦連串學校活動。在二零一五年首三季，「eTVonline」舉辦超過 11 項活動，參與師生超過 1 700 人，活動包括通識教育、家庭教育及公民教育等。「通識網」亦舉辦連串比賽，其中「通識徵文比賽」共有超過 2 800 名學生參加，他們分別來自 47 間學校；而與香港教育城合辦的「通識達人」網上問答比賽，則共有超過 3 300 名學生參加，他們分別來自 67 間學校。

51 「eTVonline」亦製作超過 100 小時的教育活動網上直播及錄影節目，並把節目上載有關網站，當中包括與民政事務局合辦的「家·多一點愛」、與政制及內地事務局合辦的「推動種族融和計劃比賽」、「通識教學要訣講座」、「通識 LENS 攝影比賽」、「漫遊百科」，以及「青春聯合體」。

52 「eTVonline」運用 Facebook 及微博等不同社交網絡服務平台來提供服務，以緊貼年輕一代的最新網絡潮流。截至二零一五年十月，「eTVonline」社交網絡服務共有超過 18 000 名用戶。

53 「eTVonline」在每個上課日都會參考當日的新聞，製作通識科的學習教材，並邀請師生及大學學者定期撰寫文章和報告，亦設立了一個通識影片庫，以收藏與通識科相關的香港電台電視節目。

54 有關新媒體的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2014-15 (實際)	2015-16 (修訂預算)	2016-17 (計劃)
rthk.hk				
提供 24 小時無間斷串流服務(%).....	100	100	100	100

指標

		2014-15 (實際)	2015-16 (修訂預算)	2016-17 (預算)
rthk.hk				
每日網頁瀏覽次數(百萬次) λ		5.5	5.1	5.1
每日取用媒體數目 Δ		556 000	620 000	640 000
每日到訪次數		346 000	320 000	330 000
網上直播時數		1 357	1 000	1 000
提供播客數目		27 000	30 000	30 000
- 聲音節目(%).....		56	55	50
- 視像節目(%).....		44	45	50
新聞部的每日網頁瀏覽次數		1 341 000	900 000 Ψ	900 000
Teen Power				
每日網頁瀏覽次數 λ		79 100	63 400 \ddagger	65 000
每日取用媒體數目 Δ		52 700	7 300 $\#$	8 000
網上直播時數		1 586	632 β	0 η
eTVonline				
每日網頁瀏覽次數 λ		61 000	65 000	65 000
每日取用媒體數目 Δ		2 268	2 600	2 800
網上直播時數		329	350	350

λ 網頁瀏覽次數指登入網頁檔案的次數。

Δ 取用媒體數目指獲取用的錄音／錄像片段的數目。

Ψ 香港電台新聞網站革新後，提升了多媒體點擊率，卻導致每日網頁瀏覽次數有所下降。網站進行革新後，用戶可以更輕易地瀏覽網站。用戶無需瀏覽多個網頁，便可觀賞節目或取得資訊，因此每日網頁瀏覽次數也隨之減少。

\ddagger 每日網頁瀏覽次數有所下降，是由於影片轉移至新引入的應用程式「RTHK Mine」，加上網站亦一度因為保安事故而暫停服務。

$\#$ 每日取用媒體數目大幅下調，是由於影片轉移至在二零一四年推出的應用程式「RTHK Mine」。

β 網上直播服務暫停前首 5 個月所錄得的網上直播時數。

η 自二零一五年九月起停止網上直播服務，並由自選服務所取代。

二零一六至一七年度需要特別留意的事項

55 二零一六至一七年度內，香港電台將會繼續：

- 開發及提升新媒體項目，讓香港電台的節目內容可透過流動通訊平台及社交媒體平台播放；
- 開發電視、電台及新媒體服務之間的協作計劃；
- 為香港電台開發流動應用程式，以促進與市民的互動；
- 把發展焦點放在革新 rthk.hk 網頁；
- 改進 rthk.hk 的技術效能，為本地及海外用戶提供穩定連線，並加強個人化選項服務；
- 探討與外間(例如 YouTube、iTunes 及智能電視等)的合作機會，以擴闊港台新媒體節目內容在網上的覆蓋面；

總目 160 – 香港電台

- 與學校、教師團體及非政府機構合作，舉辦學界論壇、研討會、工作坊及其他活動，以回應學界對體驗學習及提升「eTVonline」服務的訴求；以及
- 透過「eTVonline」網站提供多元化學習機會，並加強與學校的聯繫，以舉辦互動校園活動。

總目 160 – 香港電台

	財政撥款分析			
	2014-15 (實際) (百萬元)	2015-16 (原來預算) (百萬元)	2015-16 (修訂) (百萬元)	2016-17 (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 電台	338.8	347.5	361.6	385.5
(2) 公共事務及綜合電視節目	372.5	414.3	415.7	523.7
(3) 學校教育電視節目	30.8	31.8	31.8	33.9
(4) 新媒體	33.6	29.5	34.2	35.3
	775.7	823.1	843.3 (+2.5%)	978.4 (+16.0%)
				(或較 2015-16 原來 預算增加 18.9%)

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二零一六至一七年度的撥款較二零一五至一六年度的修訂預算增加 2,390 萬元(6.6%)，主要由於二零一六至一七年度填補職位空缺及增加 12 個職位，令個人薪酬開支上升，以及運作開支上升。

綱領(2)

二零一六至一七年度的撥款較二零一五至一六年度的修訂預算增加 1.080 億元(26.0%)，主要由於填補職位空缺及增加 4 個職位，令個人薪酬開支上升，以及在亞洲電視騰出的 2 條模擬電視頻道進行廣播及提升數碼地面電視服務，令運作開支上升。

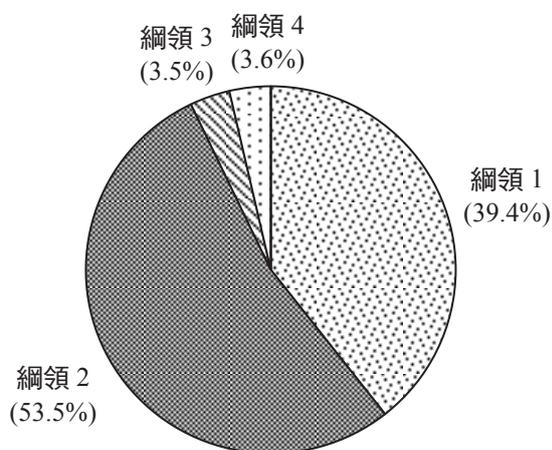
綱領(3)

二零一六至一七年度的撥款較二零一五至一六年度的修訂預算增加 210 萬元(6.6%)，主要由於所須分擔的非經營開支上升。

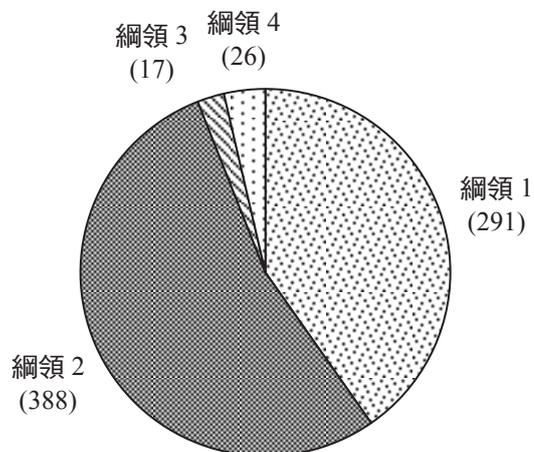
綱領(4)

二零一六至一七年度的撥款較二零一五至一六年度的修訂預算增加 110 萬元(3.2%)，主要由於二零一六至一七年度填補職位空缺及增加 3 個職位，令個人薪酬開支上升，以及運作開支上升。

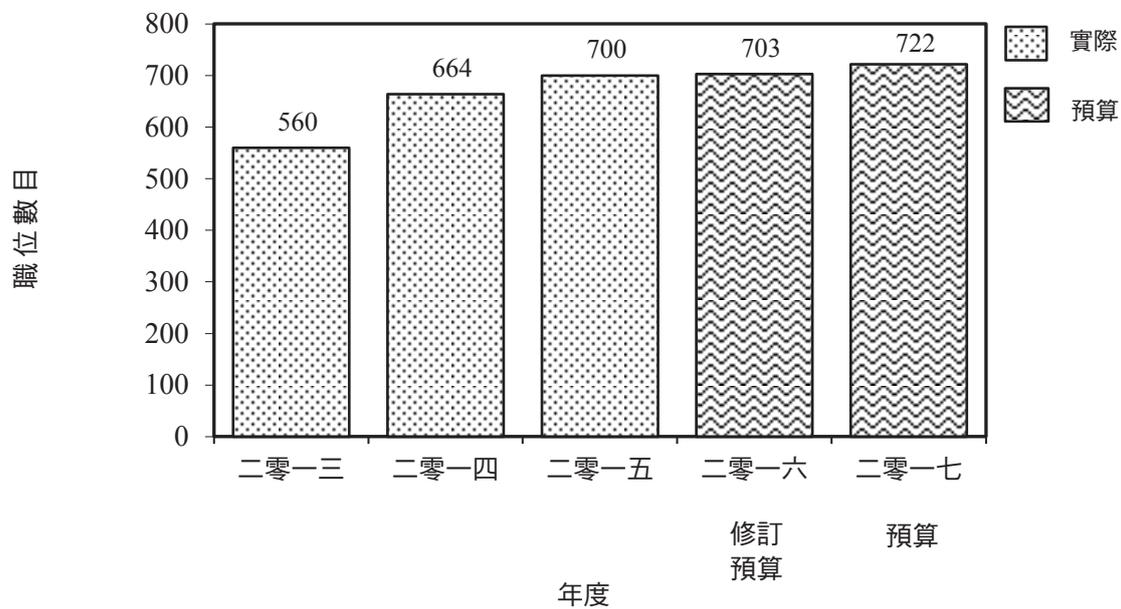
各綱領的撥款分配情況
(二零一六至一七年度)



各綱領的員工人數
(截至二零一七年三月三十一日止)



編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 160 – 香港電台

分目 (編號)	2014-15 實際開支	2015-16 核准預算	2015-16 修訂預算	2016-17 預算	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
經營帳目					
經常開支					
000	運作開支	736,938	781,199	788,016	888,903
	經常開支總額	736,938	781,199	788,016	888,903
非經常開支					
700	一般非經常開支	3,524	6,500	7,200	8,500
	非經常開支總額	3,524	6,500	7,200	8,500
	經營帳目總額	740,462	787,699	795,216	897,403
非經營帳目					
機器、設備及工程					
603	機器、車輛及設備	21,047	30,003	33,275	43,224
661	小型機器、車輛及設備 (整體撥款)	14,211	5,400	14,800	37,821^η
	機器、設備及工程開支 總額	35,258	35,403	48,075	81,045
	非經營帳目總額	35,258	35,403	48,075	81,045
	開支總額	775,720	823,102	843,291	978,448

^η 在分目 661 小型機器、車輛及設備(整體撥款)項下的撥款 37,821,000 元，較二零一五至一六年度的修訂預算增加 23,021,000 元(155.5%)，反映本整體撥款分目的涵蓋範圍一如「預算簡介」所述般有所變更，以及按預定時間更換小型機器及設備的需求有所增加。

總目 160 – 香港電台

按分目列出的開支詳情

二零一六至一七年度香港電台所需的薪金及開支預算為 978,448,000 元，較二零一五至一六年度的修訂預算增加 135,157,000 元，而較二零一四至一五年度的實際開支增加 202,728,000 元。

經營帳目

經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 888,903,000 元，用以支付香港電台的薪金、津貼及其他運作開支。撥款較二零一五至一六年度的修訂預算增加 100,887,000 元(12.8%)，主要由於在亞洲電視騰出的 2 條模擬電視頻道進行廣播及提升數碼地面電視服務，令部門開支增加，以及填補職位空缺和增加 19 個職位，令薪金撥款增加。

3 截至二零一六年三月三十一日止，香港電台的人手編制有 703 個職位，包括 1 個編外職位。預期二零一六至一七年度會增加 19 個職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二零一六至一七年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位的按薪級中點估計的年薪值不能超過 391,878,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2014-15 (實際) (\$'000)	2015-16 (原來預算) (\$'000)	2015-16 (修訂預算) (\$'000)	2016-17 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
— 薪金	299,836	319,879	335,496	346,237
— 津貼	8,789	9,636	9,628	9,709
— 工作相關津貼	114	240	89	240
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款	3,153	3,606	3,480	3,044
— 公務員公積金供款	2,250	6,129	5,903	10,977
— 外調補助津貼	14	21	21	21
部門開支				
— 一般部門開支	422,782	441,688	433,399	518,675
	<u>736,938</u>	<u>781,199</u>	<u>788,016</u>	<u>888,903</u>

非經營帳目

機器、設備及工程

5 在分目 661 小型機器、車輛及設備(整體撥款)項下的撥款 37,821,000 元，較二零一五至一六年度的修訂預算增加 23,021,000 元(155.5%)，反映本整體撥款分目的涵蓋範圍一如「預算簡介」所述般有所變更，以及按預定時間更換小型機器及設備的需求有所增加。

總目 160 – 香港電台

分目 項目 (編號)(編號)涵蓋的範圍	承擔額				
	核准 承擔額	截至 31.3.2015 止 的累積開支	2015-16 修訂預算開支	結餘	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
經營帳目					
700	一般非經常開支				
837	社區參與廣播基金	45,000	4,638	7,200	33,162
		45,000	4,638	7,200	33,162
非經營帳目					
603	機器、車輛及設備				
802	提供及裝設媒體檔案式製作系統	10,000	8,506	1,300	194
816	更換九龍坑山 FM 廣播天線陣	2,200	—	—	2,200
818	數碼聲音廣播的聲音編碼及相關設備	4,500	3,451	265	784
821	數碼地面電視在 7 個山頂位置的發射機	9,950	7,096	1,345	1,509
823	數碼地面電視廣播網絡的超高频組合器	5,800	4,212	—	1,588
825	為香港電台數碼地面電視服務建設輔助發射站	64,200	—	5,200	59,000
830	更換青山發射站、金山 FM 發射站及筆架山發射站的天線陣	3,060	—	1,561	1,499
831	更換於青山的緊急交流電發電機	4,000	428	—	3,572
834	為三號幹線、錦田地區提供及裝設 FM 轉播站	4,330	1,763	750	1,817
840	提供及裝設綜合數碼式電台新聞系統	10,000	5,338	3,934	728
859	媒體資產管理系統的庫藏貯存庫	9,700	—	1,400	8,300
860	節目製作貯存庫	8,500	—	4,157	4,343
861	為中文台提升直播室設備	8,000	—	1,720	6,280
862	虛擬布景演播室	8,000	—	—	8,000
863	更換坪洲 AM 發射站的無線電發射塔	7,840	—	—	7,840
872	發展及支援電視節目播放監控系統	7,000	50	1,470	5,480
873	中央控制室翻新工程	6,750	—	840	5,910

總目 160 – 香港電台

承擔額 – 續

分目 項目 (編號)(編號)涵蓋的範圍	核准 承擔額	截至 31.3.2015 止 的累積開支	2015-16 修訂預算開支	結餘
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
非經營帳目 – 續				
603 機器、車輛及設備 – 續				
899 提升數碼地面電視服務的製作 設備 ε.....	15,530 ε	—	—	15,530
	189,360	30,844	23,942	134,574
總額.....	234,360	35,482	31,142	167,736

ε 這是新項目，所需撥款的申請連同《2016年撥款條例草案》，一併提交立法會批核。