

總目 180 – 電影、報刊及物品管理辦事處

管制人員：電影、報刊及物品管理專員會交代本總目下的開支。

二零一六至一七年度預算..... 4,690 萬元

二零一六至一七年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於在二零一六年三月三十一日及二零一七年三月三十一日預算設有的 66 個非首長級職位。..... 2,550 萬元

此外，預算於二零一六年三月三十一日及二零一七年三月三十一日設有 1 個首長級職位。

管制人員報告

綱領

評定影片級別、管制淫褻及不雅物品
和報刊註冊

這綱領納入政策範圍 17：資訊科技及廣播(商務及經濟發展局局長)及政策範圍 18：康樂、文化、設施及娛樂事務發牌(政制及內地事務局局長)。

詳情

	2014-15 (實際)	2015-16 (原來預算)	2015-16 (修訂)	2016-17 (預算)
財政撥款(百萬元)	41.7	45.4	45.1 (-0.7%)	46.9 (+4.0%)

(或較 2015-16 原來
預算增加 3.3%)

宗旨

2 宗旨是根據《電影檢查條例》(第 392 章)，透過切合本港需要和反映社會道德標準的電影檢查制度，為影片評級；聯同警務處和香港海關，執行《淫褻及不雅物品管制條例》(第 390 章)的規定，管制淫褻及不雅物品的發布；以及根據《本地報刊註冊條例》(第 268 章)為本地報刊註冊。

簡介

3 在影片評級方面，辦事處負責根據電影三級制檢查公開上映的影片，並負責檢查屬於第 III 級法定定義範圍內的影片(只准 18 歲或以上人士觀看)的宣傳資料和包裝物。辦事處的工作包括：

- 評定公開上映及發行影片的級別，並可豁免影片分級；
- 檢查第 III 級影片的影音光碟的宣傳資料及包裝物；
- 巡查電影院，以執行《電影檢查條例》有關入場觀眾年齡限制的規定及相關條文；
- 巡查影視店和各零售點，監管影片的發行；
- 蒐集市民對電影評級標準的意見；
- 維持電影檢查顧問小組運作，讓公眾人士可參與影片評級的工作；以及
- 向公眾宣傳電影三級制。

4 有關執行《淫褻及不雅物品管制條例》方面，辦事處負責：

- 透過監察媒體出版的物品和巡視報攤、影視店、電腦商店及其他零售點，執行《淫褻及不雅物品管制條例》的規定，監管淫褻及不雅物品的發行和發布情況；
- 對違反《淫褻及不雅物品管制條例》的人士採取適當的執法及檢控行動；
- 就管制互聯網上傳送淫褻及不雅資訊的事宜，與互聯網服務供應商及香港互聯網供應商協會溝通；
- 舉辦各項宣傳及公眾教育活動，以加強市民對《淫褻及不雅物品管制條例》的條文的認識；以及
- 處理市民就有關淫褻及不雅物品提出的投訴。

5 二零一五年，辦事處繼續致力向市民大眾宣傳保護青少年免受淫褻及不雅物品影響的訊息，並舉辦了下列主要活動：

- 《淫褻及不雅物品管制條例》資助計劃，向 10 個由志願機構、青少年團體和學校負責推行的項目提供資助；該等項目旨在為兒童及青少年提供正確的輔導和指引；
- 舉行優秀網站選舉，推廣以安全和明智的方法使用互聯網；
- 舉行健康應用程式提名活動，推廣使用健康的手機或平板電腦應用程式；
- 在各區舉辦講座及工作坊，推廣使用過濾軟件，並向出席的家長免費派發過濾軟件；

總目 180 – 電影、報刊及物品管理辦事處

- 舉辦 215 場學校講座，向學生／家長介紹安全和明智使用互聯網的方法，以保護青少年免受淫褻及不雅物品影響；
 - 舉辦網上短片大賽，向青少年推廣健康使用互聯網；
 - 舉辦學生大使訓練計劃，招募學生來協助宣傳《淫褻及不雅物品管制條例》；
 - 舉辦巡迴話劇計劃，向中小學學生宣傳《淫褻及不雅物品管制條例》；以及
 - 舉辦漫畫創作比賽，鼓勵青少年遠離不良物品及電子遊戲。
- 6 辦事處也根據《本地報刊註冊條例》，為本地報刊及通訊社註冊，並向報刊發行人發出牌照。
- 7 有關評定影片級別、管制淫褻及不雅物品和報刊註冊的衡量服務表現準則主要有：

目標

目標	2014 (實際)	2015 (實際)	2016 (計劃)
影片評級			
在 7 個工作天內為送交評級的影片 編排檢查檔期(%).....	100	100	100
在 8 個工作天內把影片評級的決定 通知申請人(%).....	100	99.8	100
在 3 個工作天內向申請人發出豁免 證明書(%).....	100	99.9	100
在 2 個工作天內向申請人發出包裝物 證明書(%).....	100	100	100
在 2 個工作天內向申請人發出宣傳 資料證明書(%).....	100	100	100

《淫褻及不雅物品管制條例》

在 7 個工作天內向投訴人發出初步 答覆(%).....	100	99.8	99.7	100
在 20 個工作天內就投訴發出 確實答覆，通知投訴人 調查結果(%).....	100	100	100	100

報刊註冊

在 7 個工作天內完成本地報刊的 新註冊申請(%).....	100	100	100	100
-----------------------------------	-----	-----	-----	-----

指標

目標	2014 (實際)	2015 (實際)	2016 (預算)
影片評級			
評級影片數目.....	1 996	2 065	2 100
豁免評級影片數目.....	11 305	11 429	11 500
檢查包裝物數目.....	94	109	110
檢查電影宣傳資料數目.....	383	356	360
巡查次數.....	1 301	1 300	1 300
《淫褻及不雅物品管制條例》			
審查物品數目.....	334 358	333 004	330 000
巡查次數.....	72 848	72 818	72 600
發出傳票數目.....	43	144	77
採取執法行動的數目.....	180	180	180
檢獲淫褻及不雅物品數目.....	517	143 [^]	140
舉辦講座及研討會數目.....	210	215	210

總目 180 – 電影、報刊及物品管理辦事處

	2014 (實際)	2015 (實際)	2016 (預算)
報刊註冊			
本地報刊及與新聞有關的刊物的註冊數目	781	736	740
發出報刊發行人牌照的數目	24	22	22

△ 從零售點檢獲的不雅數碼影音光碟及影音光碟的數目有所下跌。

二零一六至一七年度需要特別留意的事項

8 二零一六至一七年度內，辦事處將會：

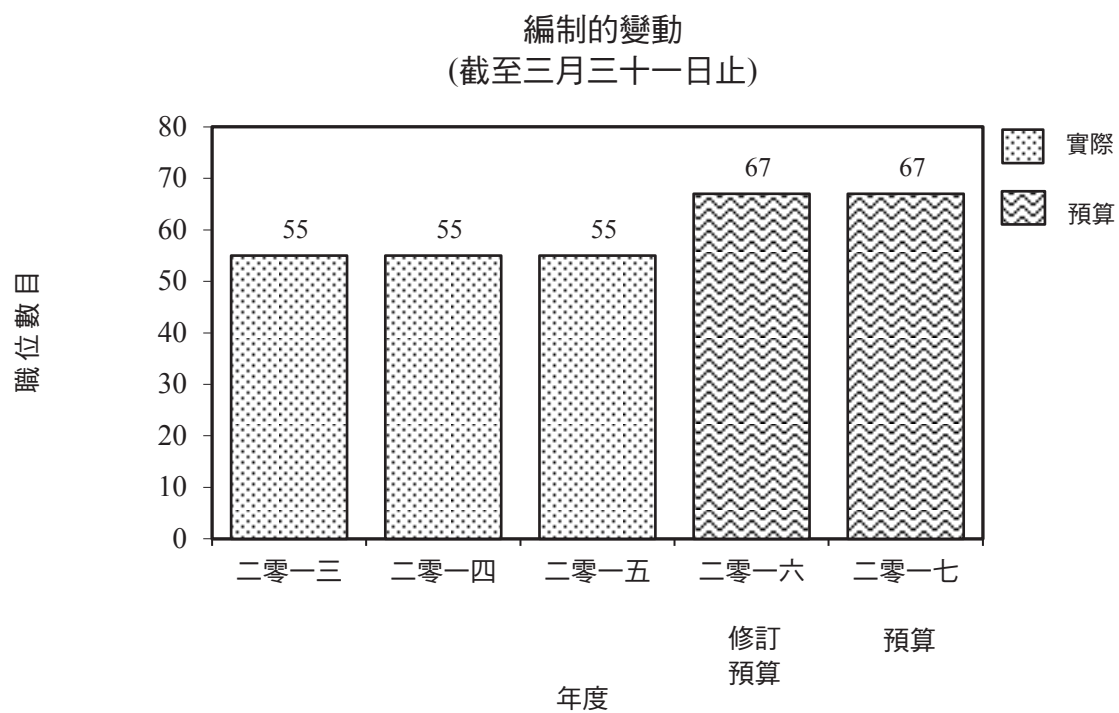
- 繼續執行《電影檢查條例》和《淫褻及不雅物品管制條例》；
- 繼續舉辦各項宣傳及公眾教育活動，以加強市民對《電影檢查條例》和《淫褻及不雅物品管制條例》的認識；以及
- 繼續協助商務及經濟發展局推行《淫褻及不雅物品管制條例》檢討所提出的改善措施。

總目 180 – 電影、報刊及物品管理辦事處

	財政撥款分析			
	2014-15 (實際) (百萬元)	2015-16 (原來預算) (百萬元)	2015-16 (修訂) (百萬元)	2016-17 (預算) (百萬元)
綱領				
評定影片級別、管制淫褻及不雅物品 和報刊註冊	41.7	45.4	45.1 (-0.7%)	46.9 (+4.0%)
			(或較 2015-16 原來 預算增加 3.3%)	

財政撥款及人手編制分析

二零一六至一七年度的撥款較二零一五至一六年度的修訂預算增加 180 萬元(4.0%)，主要由於計及二零一五至一六年度填補職位空缺的全年費用，令所需撥款增加。



總目 180 – 電影、報刊及物品管理辦事處

分目 (編號)	2014-15 實際開支	2015-16 核准預算	2015-16 修訂預算	2016-17 預算	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
經營帳目					
經常開支					
000	運作開支	41,739	45,393	45,100	46,865
	經常開支總額	41,739	45,393	45,100	46,865
	經營帳目總額	41,739	45,393	45,100	46,865
	開支總額	41,739	45,393	45,100	46,865

總目 180 – 電影、報刊及物品管理辦事處

按分目列出的開支詳情

二零一六至一七年度電影、報刊及物品管理辦事處(辦事處)所需的薪金及開支預算為 46,865,000 元，較二零一五至一六年度的修訂預算增加 1,765,000 元，而較二零一四至一五年度的實際開支增加 5,126,000 元。

經營帳目

經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 46,865,000 元，用以支付辦事處的薪金、津貼及其他運作開支。

3 截至二零一六年三月三十一日止，辦事處的人手編制有 67 個常額職位。預期二零一六至一七年度人手編制維持不變。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二零一六至一七年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位的按薪級中點估計的年薪值不能超過 25,500,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2014-15 (實際) (\$'000)	2015-16 (原來預算) (\$'000)	2015-16 (修訂預算) (\$'000)	2016-17 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
— 薪金	26,370	31,418	31,451	32,791
— 津貼	53	66	91	85
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款	32	240	166	167
— 公務員公積金供款	322	393	567	774
部門開支				
— 一般部門開支	14,962	13,276	12,825	13,048
	41,739	45,393	45,100	46,865