

## 总目 160 – 香港电台

管制人员：广播处长会交代本总目下的开支。

二零一六至一七年度预算 .....	9.784 亿元
二零一六至一七年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于由二零一六年三月三十一日预算设有的 694 个非首长级职位，增至二零一七年三月三十一日的 713 个，增幅为 19 个。 .....	3.919 亿元
此外，预算于二零一六年三月三十一日及二零一七年三月三十一日设有 9 个首长级职位。	
承担额结余 .....	1.677 亿元

### 管制人员报告

#### 纲领

纲领(1)电台	这些纲领纳入政策范围 17：资讯科技及广播(商务及经济发展局局长)。
纲领(2)公共事务及综合电视节目	
纲领(3)学校教育电视节目	这纲领纳入政策范围 16：教育(教育局局长)。
纲领(4)新媒体	这纲领纳入政策范围 17：资讯科技及广播(商务及经济发展局局长)。

#### 详情

##### 纲领(1)：电台

	2014-15 (实际)	2015-16 (原来预算)	2015-16 (修订)	2016-17 (预算)
财政拨款(百万元)	338.8	347.5	361.6 (+4.1%)	385.5 (+6.6%)
				(或较 2015-16 原来 预算增加 10.9%)

#### 宗旨

- 2 香港电台是一个公共广播机构，宗旨是透过高质素的电台节目，为普罗大众提供资讯、教育及娱乐。

#### 简介

3 香港电台电台部为香港市民制作及播放电台节目。电台部提供 7 条 AM/FM 频道及 5 条数码声音广播频道，即：

- 第一台(粤语)－新闻、资讯及综合节目；
- 第二台(粤语)－青年、娱乐及流行音乐节目，推广家庭及社区活动；
- 第三台(英语)－新闻、资讯及综合节目；
- 第四台(英粤双语)－古典音乐及艺术节目；
- 第五台(粤语)－长者、文化及教育节目；
- 第六台(英语)－转播英国广播公司世界频道节目；
- 第七台(普通话)－综合节目、新闻及财经；
- 数码三十一台(普通话)－综合节目、新闻及财经；
- 数码三十二台(普通话)－转播中央人民广播电台香港之声；
- 数码三十三台(英语)－新闻、资讯及综合节目；
- 数码三十四台(英语)－转播英国广播公司世界频道节目；以及
- 数码三十五台(粤语)－长者、文化及教育节目。

4 二零一五至一六年度，电台部新闻组一如既往准确报道本地、邻近地区、内地及国际新闻。新闻报道于电台以声音播放，更于香港电台的新媒体平台，包括香港电台网站(rthk.hk)、播客及流动通讯平台等作视像广播。该组亦有特别报道关于在二零一五年六月的行政长官产生办法的政改方案，以及两岸领导人于二零一五年十一月在新加坡举行的历史性会面。

5 香港电台推出新流动应用程序「RTHK NEWS」，为用户提供中英文新闻内容。有关程式让用户下载新闻节目和视像新闻，并于社交网络分享。

## 总目 160 – 香港电台

6 数码声音广播加强香港电台 AM 频道的覆盖层面，除了同步播放外，亦于数码三十一台及数码三十五台，分别推出共 1 248 及 925 小时的新节目，包括全新制作的「Pop Up 声画广播剧」，播放时可在数码声音广播接收器上显示美术插图。「有声好书全港中学生声演比赛」从 20 间中学和特殊学校招募了 400 名学生参加，通过阅读去增进社会凝聚力。

7 社区参与广播服务继续邀请有志人士参与这项试验计划。香港电台制作了微电影「一千零一广播梦」，在多间商场的大型电视屏幕墙和社交媒体上播出，以推广社区参与广播服务。

8 为纪念第二次世界大战结束 70 周年，第一台制作了数项特备节目和网上专页，并在中国人民抗日战争胜利 70 周年纪念活动的阅兵仪式上，为听众提供即时评述。

9 香港电台制作与二零一五年五月选民登记运动有关的节目，请来了粤剧界名人鼓励长者登记，并且安排了一辆经过装饰的车辆穿梭港九新界，推广公民参与。此外，亦为二零一五年区议会选举举办了多场选举论坛。

10 第五台协办「荃湾区长者友善社区计划」，以推广和谐社区。

11 第二台在二零一五年六月推出「太阳计划 2015」，计划以「抗毒者联盟」综合表演结束活动，藉此向青少年宣扬禁毒讯息。

12 第四台推出「创意间的亲昵」节目，为作曲家和音乐家提供一个平台，使他们的作品和演奏更臻完美。

13 第三台的「爱心圣诞大行动」再次录得骄人成绩，为社会有需要人士筹得可观善款。

14 第一台与数码三十五台转播香港主场迎战不丹、马尔代夫、卡塔尔和中国的世界杯外围赛赛事。

15 有关电台的衡量服务表现准则主要有：

### 目标

目标	2014-15 (实际)	2015-16 (修订预算)	2016-17 (计划)
在 8 个工作日内提供接收电台广播讯号的咨询服务(%) .....	100	100	100

### 指标

指标	2014-15 (实际)	2015-16 (修订预算)	2016-17 (预算)
节目制作时数§			
第一台.....	8 760	8 760	8 760
第二台.....	7 640	7 640	7 640
第三台.....	8 760	8 760	8 760
第四台.....	6 570	6 570	6 570
第五台.....	7 760	8 100	8 100
第六台.....	8 760	8 760	8 760
第七台.....	6 935	6 935	6 935
总计 .....	55 185	55 525	55 525
新闻节目制作时数.....	7 140	7 140	7 140
除新闻部外，各频道以每小时计的成本(元)			
第一台.....	5,964	6,365	6,584
第二台.....	6,196	6,612	6,840
第三台.....	3,351	3,575	3,699
第四台.....	4,830	5,154	5,332
第五台.....	4,639	4,742	4,906
第六台.....	80	85	88
第七台.....	3,046	3,250	3,362
听众人数—过去 7 日(百万人)ω.....	3.288	3.288	3.288
以每位听众计的制作成本—过去 7 日(元).....	103.0	110.0	113.7
各频道听众人数—过去 7 日(%/百万人)ω			
第一台.....	30/2.023	32/2.145	32/2.145
第二台.....	26/1.751	29/1.961	29/1.961

## 总目 160 – 香港电台

	2014-15 (实际)	2015-16 (修订预算)	2016-17 (预算)
第三台.....	4/0.237	4/0.251	<b>4/0.251</b>
第四台.....	5/0.346	6/0.378	<b>6/0.378</b>
第五台.....	7/0.490	8/0.553	<b>8/0.553</b>
第六台.....	3/0.205	3/0.214	<b>3/0.214</b>
第七台.....	3/0.220	4/0.267	<b>4/0.267</b>
小众听众占听众总数的百分率(%) .....	24.8	23.9	<b>23.9</b>
新节目占总制作时数的百分率(%) .....	8.3	7.2	<b>7.2</b>
裁定成立的投诉数目 Ω .....	1	1	<b>不适用</b>
每名制作人员的制作时数 .....	383.2	385.6	<b>362.9</b>
举办社区／教育活动次数 .....	145	148	<b>145</b>
听众来电讨论公共事务的电台节目时数 .....	2 563	2 563	<b>2 563</b>

§ 指标并没有计入 5 条数码声音广播频道的节目制作时数。

ω 数字取自独立的市场研究公司的调查数据。听众人数是指曾收听香港电台任何一条频道的听众数目，但每位听众或会收听多于一条电台频道。

Ω 有关数目包括经监管机构作出警告、裁定违规或劝谕的个案，以及从所有其他来源接获并裁定成立的投诉个案。

### 二零一六至一七年度需要特别留意的事项

16 二零一六至一七年度内，香港电台将会：

- 继续加强宣传社区参与广播服务，以吸引更多申请者；
- 继续为数码声音广播频道制作新节目，并提升社会对数码声音广播节目的认识；
- 制作与选民登记运动、二零一六年立法会选举及二零一七年行政长官选举有关的节目；
- 为将在巴西举行的二零一六年奥运会，制作有关的节目；
- 推出口述历史节目，以记录本地文化及创意产业的传统，包括粤剧、电影和舞台剧；以及
- 继续就电台服务规划将军澳新广播大楼的兴建事宜。

### 纲领(2)：公共事务及综合电视节目

	2014-15 (实际)	2015-16 (原来预算)	2015-16 (修订)	2016-17 (预算)
财政拨款(百万元)	372.5	414.3	415.7 (+0.3%)	<b>523.7</b> (+26.0%)

(或较 2015-16 原来  
预算增加 26.4%)

### 宗旨

17 香港电台是一个公共广播机构，宗旨是透过高质素的电视节目，为普罗大众提供资讯、教育及娱乐，以弥补商营电视台未能涵盖的领域。

### 简介

18 香港电台电视部辖下 4 个节目制作组别，分别为外购节目、教育节目、综合节目及时事及公共事务组。

19 电视节目欣赏指数调查顾问团(由香港电台率领，成员包括来自本地电视台、广告团体的代表和大学教授)在二零一四年进行了业界电视节目欣赏指数调查。香港电台节目得分 69.05，是本港所有电视台(平均得分 66.18)之冠。节目欣赏指数排名前 20 位的节目当中，有 14 个由香港电台制作。

20 香港电台继续为大型活动提供技术支援、电视转播及广播讯号，包括庆祝香港特别行政区成立的周年纪念、国庆日、行政长官发表施政报告，以及财政司司长宣读财政预算案演辞等。

21 为推广公民教育，香港电台制作一系列与二零一五年区议会选举有关的选举论坛和节目，以增进大众对选举的认识。公共事务节目继续以公正持平的立场，透过「城市论坛」、「左右红蓝绿」、「铿锵集」、「议事论事」和「视点 31」等节目，让观众了解香港和世界各地的社会政治局势。

22 为推动社会和谐及对弱势社羣和残疾人士的关怀，香港电台继续制作如「识多一点点」及「时事摘录」等加插手语的节目，同时亦制作其他如「没有墙的世界 V」、「我家在香港」及「有能者·聘之」等节目，以照顾特定群体的需要及推广社会共融。此外，香港电台亦制作了一系列的短片，呼吁市

## 总目 160 – 香港电台

民支持器官捐赠。至于行政长官发表施政报告及财政司司长宣读财政预算案演辞的广播讯号，香港电台亦向本地广播机构提供已加插手语的版本。

**23** 为使公众更了解政府和非政府机构的工作，香港电台与多个政府决策局及部门和非政府机构携手制作节目。节目涵盖的主题十分广泛，例如提高公众对家庭核心价值、公民教育及健康的意识、对时事和社会问题的认识及关注，以及引起公众对科技和创意的兴趣。香港电台把「12 音乐门·逃音乐会」及「山水传奇」纳入「欣赏香港」运动，有关运动旨在鼓励市民欣赏香港、感激香港，以及对未来抱有憧憬，以提升市民的乐观情绪。

**24** 艺术文化方面，香港电台继续广播不同艺术范畴的表演节目，包括音乐、舞蹈与歌剧等。香港艺术发展局继续资助制作节目「好想艺术」，每周报道演艺文化方面的消息，并介绍有关视觉及表演艺术、文学及其他艺术作品的评论。「好想艺术」与「艺坊」、「艺坊星期天」及「演艺盛荟」都是推广香港艺术文化的全年播放节目。为保存香港的昔日及流行文化，香港电台制作一辑新节目，名为「文化树下」，介绍几位本地流行文化大师和代表人物，如黄沾、丘世文、董培新、吴昊及「老夫子」等，记录上世纪五十至八十年代间的流行艺术文化。

**25** 香港电台亦制作一系列重点节目，如展示现今香港社会狮子山精神的「狮子山下 2015」；「火速救兵 III」提高公众消防安全意识、使香港成为更安居乐业之都。

**26** 为纪念中国人民抗日战争胜利 70 周年，港台电视 32 即时转播多项纪念活动，包括二零一五年九月三日举行的阅兵仪式。香港电台亦就上述题材制作及播出多出特备节目，其中有「铿锵集」和外购片集「战火无情 2」，在港台电视 31 播出。

**27** 综合频道港台电视 31，继续逢星期一至五每天下午五时至翌日凌晨一时半，以及逢周末中午十二时至翌日凌晨一时半播放节目。由二零一五年九月二十一日起，星期一至五每天的播放时段延长三小时，由下午二时起至翌日凌晨一时半，周末不变。港台电视 32 继续直播立法会会议及其他重要会议和活动，并播出本地及国际新闻图片及片段。港台电视 33 则继续转播中国中央电视台频道 9(纪录国际频道)的节目。

**28** 香港电台已开始为数码地面电视服务于 5 年内分期建设 22 个辅助发射站。第一批为数 5 个的辅助发射站预期于二零一六年初至年中落成。在二零一九年第一季全部工程完竣时，香港电台的讯号覆盖范围会达全港人口约 99%。

**29** 香港电台继续向市民推广接收其数码地面电视频道的讯号，并于二零一五年八月成立港台电视追台专队，目标是每月 4 天到访 2 个公共屋邨，解答公众就接收数码地面电视频道的查询，并提供上门调频服务。

**30** 香港有线电视(有线电视)的部分前用户及现有用户，即使在其大厦公共天线提升后，仍然未能透过有线电视的公共天线系统收看香港电台电视频道。为解决有关问题，香港电台已与有线电视合作，把数码地面电视频道的讯号互连，再经由有线电视安装于个别屋苑的传送系统，把香港电台的数码地面电视频道讯号传送至有线电视用户。有关工程于二零一五年七月完成后，大部分居于上述屋苑的有线电视用户已可收看香港电台的 3 条数码地面电视频道。

**31** 香港电台于港台电视 31 及 32 逐步加入新服务，包括于二零一五年七月起在讯号测试时段播放国际新闻图片及片段，而港台电视 31 并于二零一五年十二月推出崭新的天气预报服务。

**32** 有关公共事务及综合电视节目的衡量服务表现准则主要有：

### 目标

	目标	2014-15 (实际)	2015-16 (修订预算)	2016-17 (计划)
电视节目总制作时数 .....	1 369.0	1 348.6	1 335.0@	<b>1 369.0β</b>

### 指标

	2014-15 (实际)	2015-16 (修订预算)	2016-17 (预算)
各组别节目的制作时数			
外购 .....	213.6	252.0	<b>286.0</b>
教育(非学校) .....	418.7	237.5	<b>237.5</b>
综合 .....	345.3	487.5	<b>487.5</b>
时事及公共事务 .....	371	358	<b>358</b>
总计 .....	1 348.6	1 335.0@	<b>1 369.0β</b>
播放时数 .....	18 789.2	17 009.40	<b>34 742.5γ</b>
制作节目的数目 .....	2 347	2 531	<b>2 557^</b>
每名制作人员的节目制作数目 .....	12.0	12.8	<b>12.5</b>

## 总目 160 – 香港电台

	2014-15 (实际)	2015-16 (修订预算)	2016-17 (预算)
<b>大型公众盛事</b>			
盛事数目 .....	14	12	12
盛事时数 .....	24.7	22.0	22.0
提供予媒体的广播讯号时数 .....	597.2	580.0	580.0
以每小时计的成本(元)⊙ .....	276,200	311,400	328,700
<b>各组别节目以每小时计的成本(元)⊙</b>			
外购 .....	124,900	118,100	112,600
教育(非学校) .....	231,900	456,100	493,700
综合 .....	304,200	240,500	260,300
时事及公共事务 .....	387,400	448,000	484,900
<b>不同类型节目的分布(%)⊕</b>			
时事 .....	20.5	16.6	16.6
特定群体(包括长者、小众、弱势社羣) .....	6.0	6.3	6.3
青年及儿童 .....	14.3	14.7	14.7
文化艺术 .....	20.8	15.2	15.2
公民教育 .....	11.8	21.6	21.6
持续教育 .....	24.3	18.5	18.5
内地事务 .....	2.3	7.1	7.1
<b>黄金时段节目的平均收视</b>			
亚洲电视 .....	69 036	61 000	不适用◇
无线电视 .....	723 819	610 436	610 436
被裁定成立的投诉数目 Ω .....	4	3	不适用
举办社区/教育活动次数 .....	85	85	65#
<b>欣赏指数调查</b>			
香港电台节目平均得分 .....	69.1	71.0	71.0
排名首 20 位节目中香港电台制作所占的数目 .....	14	13	13

ⓐ 在二零一五至一六年度，综合节目组别的节目制作时数上升，而教育节目(非学校)组别的节目制作时数则下降，原因是内部组织架构出现变动，一支原本隶属教育节目(非学校)组别的制作团队已转由综合节目组别管理。

ⓑ 二零一六至一七年度的电视节目总制作时数有所增加，主要由于提升数码地面电视服务。

ⓐ 二零一五至一六年度的播放时数有所减少，主要由于香港宽频网络自二零一五年九月十三日起停止在其平台上播放香港电台的节目。

ⓑ 二零一六至一七年度的播放时数有所上升，主要由于香港电台会在亚洲电视在二零一六年四月腾出的2条模拟电视频道进行广播。

ⓐ 制作节目的数目会因应播放时段、节目类型及片长等因素而有所改变。

ⓐ 由于内部组织架构出现变动，在二零一五至一六年度的「各组别节目以每小时计的成本」或不能与二零一四至一五年度的有关成本直接比较。

ⓐ 不同类型节目的分布百分率会随节目制作时数改变。节目类型主要会按社会需要而定。

◇ 亚洲电视的本地免费电视节目服务牌照在二零一六年四月一日届满，故并没有黄金时段节目的平均收视资料。

Ω 有关数目包括经监管机构作出警告、裁定违规或劝谕的个案，以及从所有其他来源接获并成立的投诉个案。

# 在二零一四至一五及二零一五至一六年度所举办的社区/教育活动主要是为了推广接收数码地面电视频道的讯号。在二零一六至一七年度，港台的推广及宣传活动将集中于新的节目内容，而有关接收数码地面电视频道讯号的推广活动次数，则会视乎市民的反应。

### 二零一六至一七年度需要特别留意的事项

**33** 二零一六至一七年度内，香港电台将会：

- 继续制作关于公民教育、青少年及儿童的节目；
- 继续向公众推广公民意识，并支持香港特别行政区政府的官方活动；
- 继续藉节目制作和节目外判计划鼓励创意；

## 总目 160 – 香港电台

- 继续探索与本地及国际伙伴合作的机会；
- 继续制作节目以反映市民的日常生活，包括弱势社羣及小众的故事；
- 继续藉转播公众表演和制作节目，培养市民欣赏艺术、文化及体育的兴趣；
- 制作有关二零一六年立法会选举的节目，并为二零一七年行政长官选举制作序幕节目；
- 筹备为庆祝香港特别行政区成立 20 周年而举行的特别活动，包括「能者舞台 2017」及「青年音韵乐悠扬 2017」；
- 继续增加制作媒体档案式高清节目、外购更多高素质节目、委托更多人士制作节目以培育本地人才，以及设置数码地面电视辅助发射站以拓展网络覆盖范围，为全面推出数码地面电视服务作好准备；
- 继续就电视服务规划将军澳新广播大楼的兴建事宜；以及
- 推展在二零一六年四月亚洲电视腾出的 2 条模拟电视频道上的节目传送工作。

### 纲领(3)：学校教育电视节目

	2014-15 (实际)	2015-16 (原来预算)	2015-16 (修订)	2016-17 (预算)
财政拨款(百万元)	30.8	31.8	31.8 (—)	<b>33.9</b> (+6.6%)
				(或较 2015-16 原来 预算增加 6.6%)

### 宗旨

- 34** 为教育局制作学校教育电视节目，以贯彻政府的教育政策。

### 简介

**35** 香港电台为不同程度的学生制作学校教育电视节目，包括学前、小学、初中及高中节目。中小学节目片长 15 至 20 分钟，学前节目则为 10 分钟。教育电视节目主要是根据课程和学生的学习需要而制作，中小学的节目涵盖 8 个学习领域及跨学科议题。二零一五至一六年度，香港电台为非华语学生制作了一系列节目，帮助他们学习中文。除学科节目外，又制作「教讯」节目，报道教育及课程改革的最新进展。

**36** 节目于每个学年逢星期一至五，经 2 条商营电视台频道(即亚洲电视国际台和无线电视明珠台)播放，每天播放 2 小时。港台电视 31 在二零一五至一六年度，亦逢星期一至五，每天播放 1 小时教育电视节目。

- 37** 有关学校教育电视节目的衡量服务表现准则主要有：

#### 目标

	目标	2014-15 (实际)	2015-16 (修订预算)	2016-17 (计划)
学校教育电视节目.....	80	80	80	<b>80</b>

#### 指标

	2014-15 (实际)	2015-16 (修订预算)	2016-17 (预算)
节目制作时数.....	21.8	20.7	<b>20.7</b>
以每小时计的成本(元).....	1,408,300	1,536,200	<b>1,637,700</b>
受惠幼稚园数目.....	287	290	<b>290</b>
受惠小学数目.....	430	430	<b>430</b>
受惠中学数目.....	310	310	<b>310</b>
以每所受惠学校计的制作成本(元).....	29,900	30,900	<b>32,900</b>
受惠学生数目.....	439 433	439 000	<b>439 000</b>
以每名受惠学生计的制作成本(元).....	69.9	72.4	<b>77.2</b>
每名制作人员的节目制作数目.....	8.9	8.9	<b>8.9</b>
学校教育电视节目服务的使用率(每班平均收看 节目数目)(学前/小学/中学).....	4.9/48.6/3.0	4.9/48.6/3.0	<b>4.9/48.6/3.0</b>
学校教育电视服务的效用(学前/小学/中学) <sup>a</sup> .....	78/79/72	78/79/72	<b>78/79/72</b>

<sup>a</sup> 效用指标由教师按 0 至 100 分评分。

## 二零一六至一七年度需要特别留意的事项

38 二零一六至一七年度内，香港电台将会：

- 一如既往，除了无字幕版本外，继续制作配有字幕的教育电视节目，以照顾不同学生的需要；以及
- 继续在港台电视 31 播放教育电视节目。

## 纲领(4)：新媒体

	2014-15 (实际)	2015-16 (原来预算)	2015-16 (修订)	2016-17 (预算)
财政拨款(百万元)	33.6	29.5	34.2 (+15.9%)	35.3 (+3.2%)
				(或较 2015-16 原来 预算增加 19.7%)

## 宗旨

39 香港电台的宗旨是善用新媒体的多样平台，为听众和观众提供更多高质素的电台及电视节目。

## 简介

40 香港电台新媒体拓展组为观众提供不同的在线平台，包括香港电台的官方网站、多个流动应用程序及社交媒体平台。香港电台更开发「eTVonline」网站及其他教育网站，发展互动服务和与教育相关的活动，又推出以青少年为对象的「Teen Power」网站。

## rthk.hk 及流动应用程序

41 现时，「rthk.hk」网站 24 小时同步播放香港电台 AM 及 FM 电台频道和数码声音广播频道(数码 31 台、33 台及 35 台)节目，以及每周逾 190 小时的中文及英文电视节目。网站用户亦可在网上节目库随时重温过去 12 个月所有电台、电视和新闻节目，以及选择由新媒体拓展组制作的原创网上内容。

42 二零一五年八月初，香港电台新闻网站完成革新。用户可轻易地以多媒体方式阅览最新的本地及海外新闻及新闻节目(中文及英文)。

43 二零一五年八月底，香港电台最新的流动应用程序「RTHK News」投入服务。用户可根据喜好，自行增减或重新编定新闻分类，并透过「推送通知」功能，得知突发新闻。此外，用户亦可轻易地把新闻内容经各社交平台分享。香港电台亦已为视障人士设计简易操作模式。

44 为增加各式平台的音频连线稳定程度，香港电台由二零一五年九月起，已将音频实时串流服务系统升级至云端平台，覆盖 rthk.hk 和数个流动应用程序，包括「RTHK On the Go」、「RTHK Mine」及「RTHK Cube」。

45 为配合港台电视 31 延长播放时段，香港电台由二零一五年九月底起，已把港台电视 31 在 rthk.hk 及流动应用程序「RTHK Screen」的网上直播时段，延长至逢星期一至五每天下午二时至翌日凌晨一时半。

46 为支持香港音乐界及激发年轻人的创意，香港电台推出新的协作计划「12 音乐门·逃」连相关的电视和电台节目，以及特备网页和 Facebook 专页。

47 香港电台在二零一五年继续把 rthk.hk 网页内容授权予多个流动通讯服务营办商，并在香港电台 YouTube 频道提供多媒体内容。

## Teen Power

48 为照顾青少年的需要，专用多媒体网上平台「Teen Power」每天制作节目。这个网上平台由学校及大学招募的青少年管理及运作，并于二零一五年九月进行革新，以加强保安。

## eTVonline

49 香港电台设立「eTVonline」、「通识网」及其他教育网站，向各学校提供在线互动服务，包括可供下载的多媒体教案、工作纸及其他学习教材。这些网站旨在鼓励学生学习及追求知识，并透过提供这些电子学习教材，方便教师工作。师生也可藉此平台互相交流。截至二零一五年十月，二零一五年每天平均使用「eTVonline」网站的到访人次超过 8 500 次。

50 「eTVonline」因应学界对体验学习的需求，举办连串学校活动。在二零一五年首三季，「eTVonline」举办超过 11 项活动，参与师生超过 1 700 人，活动包括通识教育、家庭教育及公民教育等。「通识网」亦举办连串比赛，其中「通识征文比赛」共有超过 2 800 名学生参加，他们分别来自 47 间学校；而与香港教育城合办的「通识达人」网上问答比赛，则共有超过 3 300 名学生参加，他们分别来自 67 间学校。

51 「eTVonline」亦制作超过 100 小时的教育活动网上直播及录影节目，并把节目上载有关网站，当中包括与民政事务局合办的「家·多一点爱」、与政制及内地事务局合办的「推动种族融和计划比赛」、「通识教学要诀讲座」、「通识 LENS 摄影比赛」、「漫游百科」，以及「青春联合体」。

## 总目 160 – 香港电台

52 「eTVonline」运用 Facebook 及微博等不同社交网络服务平台来提供服务，以紧贴年轻一代的最新网络潮流。截至二零一五年十月，「eTVonline」社交网络服务共有超过 18 000 名用户。

53 「eTVonline」在每个上课日都会参考当日的新闻，制作通识科的学习教材，并邀请师生及大学学者定期撰写文章和报告，亦设立了一个通识影片库，以收藏与通识科相关的香港电台电视节目。

54 有关新媒体的衡量服务表现准则主要有：

### 目标

	目标	2014-15 (实际)	2015-16 (修订预算)	2016-17 (计划)
<b>rthk.hk</b>				
提供 24 小时不间断串流服务(%).....	100	100	100	100

### 指标

	2014-15 (实际)	2015-16 (修订预算)	2016-17 (预算)
<b>rthk.hk</b>			
每日网页浏览次数(百万次) $\lambda$ .....	5.5	5.1	5.1
每日取用媒体数目 $\Delta$ .....	556 000	620 000	640 000
每日到访次数.....	346 000	320 000	330 000
网上直播时数.....	1 357	1 000	1 000
提供播客数目.....	27 000	30 000	30 000
- 声音节目(%).....	56	55	50
- 视像节目(%).....	44	45	50
新闻部的每日网页浏览次数.....	1 341 000	900 000 $\Psi$	900 000
<b>Teen Power</b>			
每日网页浏览次数 $\lambda$ .....	79 100	63 400 $\ddagger$	65 000
每日取用媒体数目 $\Delta$ .....	52 700	7 300 $\#$	8 000
网上直播时数.....	1 586	632 $\beta$	0 $\eta$
<b>eTVonline</b>			
每日网页浏览次数 $\lambda$ .....	61 000	65 000	65 000
每日取用媒体数目 $\Delta$ .....	2 268	2 600	2 800
网上直播时数.....	329	350	350

$\lambda$  网页浏览次数指登入网页档案的次数。

$\Delta$  取用媒体数目指获取用的录音／录像片段的数目。

$\Psi$  香港电台新闻网站革新后，提升了多媒体点击率，却导致每日网页浏览次数有所下降。网站进行革新后，用户可以更轻易地浏览网站。用户无需浏览多个网页，便可观赏节目或取得资讯，因此每日网页浏览次数也随之减少。

$\ddagger$  每日网页浏览次数有所下降，是由于影片转移至新引入的应用程式「RTHK Mine」，加上网站亦一度因为保安事故而暂停服务。

$\#$  每日取用媒体数目大幅下调，是由于影片转移至在二零一四年推出的应用程式「RTHK Mine」。

$\beta$  网上直播服务暂停前首 5 个月所录得的网上直播时数。

$\eta$  自二零一五年九月起停止网上直播服务，并由自选服务所取代。

### 二零一六至一七年度需要特别留意的事项

55 二零一六至一七年度内，香港电台将会继续：

- 开发及提升新媒体项目，让香港电台的节目内容可透过流动通讯平台及社交媒体平台播放；
- 开发电视、电台及新媒体服务之间的协作计划；
- 为香港电台开发流动应用程式，以促进与市民的互动；
- 把发展焦点放在革新 rthk.hk 网页；
- 改进 rthk.hk 的技术效能，为本地及海外用户提供稳定连线，并加强个人化选项服务；
- 探讨与外间(例如 YouTube、iTunes 及智能电视等)的合作机会，以扩阔港台新媒体节目内容在网上的覆盖面；

## 总目 160 – 香港电台

---

- 与学校、教师团体及非政府机构合作，举办学界论坛、研讨会、工作坊及其他活动，以回应学界对体验学习及提升「eTVonline」服务的诉求；以及
- 透过「eTVonline」网站提供多元化学习机会，并加强与学校的联系，以举办互动校园活动。

## 总目 160 – 香港电台

	财政拨款分析			
	2014-15 (实际) (百万元)	2015-16 (原来预算) (百万元)	2015-16 (修订) (百万元)	2016-17 (预算) (百万元)
<b>纲领</b>				
(1) 电台 .....	338.8	347.5	361.6	<b>385.5</b>
(2) 公共事务及综合电视节目 .....	372.5	414.3	415.7	<b>523.7</b>
(3) 学校教育电视节目 .....	30.8	31.8	31.8	<b>33.9</b>
(4) 新媒体 .....	33.6	29.5	34.2	<b>35.3</b>
	775.7	823.1	843.3 (+2.5%)	<b>978.4 (+16.0%)</b>

(或较 2015-16 原来  
预算增加 18.9%)

### 财政拨款及人手编制分析

#### 纲领(1)

二零一六至一七年度的拨款较二零一五至一六年度的修订预算增加 2,390 万元(6.6%)，主要由于二零一六至一七年度填补职位空缺及增加 12 个职位，令个人薪酬开支上升，以及运作开支上升。

#### 纲领(2)

二零一六至一七年度的拨款较二零一五至一六年度的修订预算增加 1.080 亿元(26.0%)，主要由于填补职位空缺及增加 4 个职位，令个人薪酬开支上升，以及在亚洲电视腾出的 2 条模拟电视频道进行广播及提升数码地面电视服务，令运作开支上升。

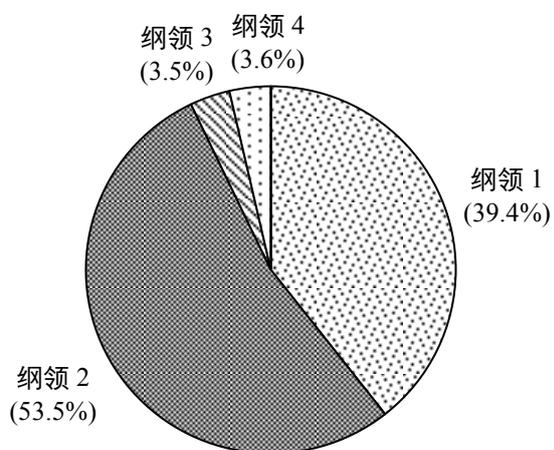
#### 纲领(3)

二零一六至一七年度的拨款较二零一五至一六年度的修订预算增加 210 万元(6.6%)，主要由于所须分担的非经营开支上升。

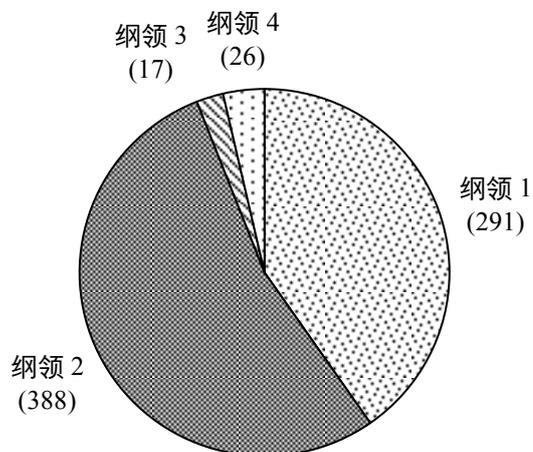
#### 纲领(4)

二零一六至一七年度的拨款较二零一五至一六年度的修订预算增加 110 万元(3.2%)，主要由于二零一六至一七年度填补职位空缺及增加 3 个职位，令个人薪酬开支上升，以及运作开支上升。

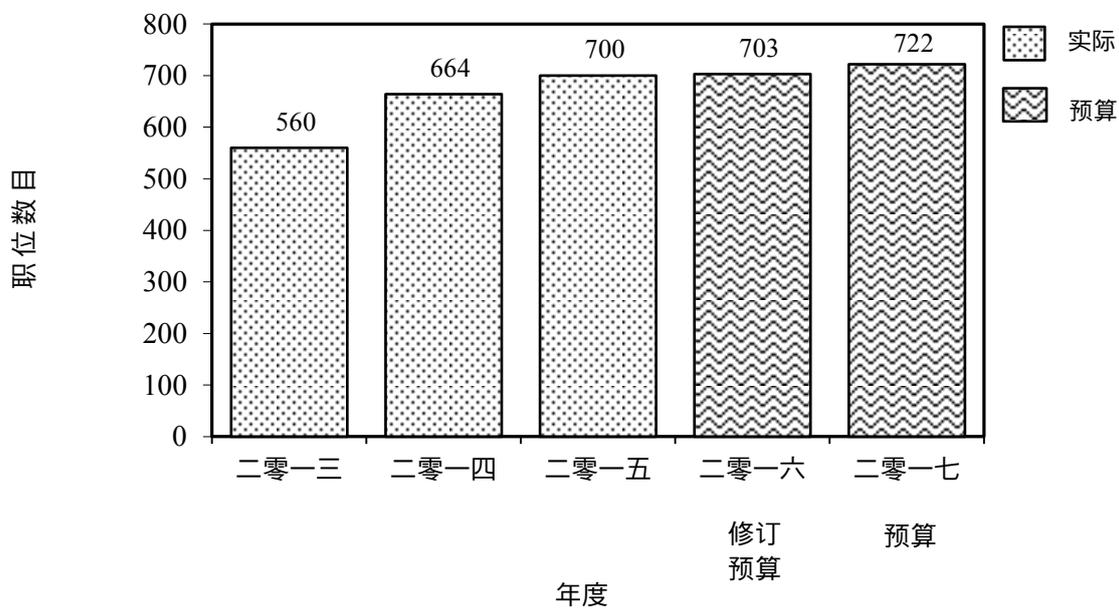
各纲领的拨款分配情况  
(二零一六至一七年度)



各纲领的员工人数  
(截至二零一七年三月三十一日止)



编制的变动  
(截至三月三十一日止)



## 总目 160 – 香港电台

分目 (编号)	2014-15 实际开支	2015-16 核准预算	2015-16 修订预算	2016-17 预算	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
<b>经营账目</b>					
经常开支					
000	运作开支 .....	736,938	781,199	788,016	<b>888,903</b>
	经常开支总额 .....	736,938	781,199	788,016	<b>888,903</b>
非经常开支					
700	一般非经常开支 .....	3,524	6,500	7,200	<b>8,500</b>
	非经常开支总额 .....	3,524	6,500	7,200	<b>8,500</b>
	经营账目总额 .....	740,462	787,699	795,216	<b>897,403</b>
<b>非经营账目</b>					
机器、设备及工程					
603	机器、车辆及设备 .....	21,047	30,003	33,275	<b>43,224</b>
661	小型机器、车辆及设备 (整体拨款).....	14,211	5,400	14,800	<b>37,821<sup>η</sup></b>
	机器、设备及工程开支 总额.....	35,258	35,403	48,075	<b>81,045</b>
	非经营账目总额 .....	35,258	35,403	48,075	<b>81,045</b>
	开支总额 .....	775,720	823,102	843,291	<b>978,448</b>

<sup>η</sup> 在分目 661 小型机器、车辆及设备(整体拨款)项下的拨款 37,821,000 元，较二零一五至一六年度的修订预算增加 23,021,000 元(155.5%)，反映本整体拨款分目的涵盖范围一如「预算简介」所述般有所变更，以及按预定时间更换小型机器及设备的需求有所增加。

## 总目 160 – 香港电台

### 按分目列出的开支详情

二零一六至一七年度香港电台所需的薪金及开支预算为 978,448,000 元，较二零一五至一六年度的修订预算增加 135,157,000 元，而较二零一四至一五年度的实际开支增加 202,728,000 元。

#### 经营账目

##### 经常开支

2 在分目 000 运作开支项下的拨款 888,903,000 元，用以支付香港电台的薪金、津贴及其他运作开支。拨款较二零一五至一六年度的修订预算增加 100,887,000 元(12.8%)，主要由于在亚洲电视腾出的 2 条模拟电视频道进行广播及提升数码地面电视服务，令部门开支增加，以及填补职位空缺和增加 19 个职位，令薪金拨款增加。

3 截至二零一六年三月三十一日止，香港电台的人手编制有 703 个职位，包括 1 个编外职位。预期二零一六至一七年度会增加 19 个职位。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二零一六至一七年度开设或删减非首长级职位，但所有该类职位的按薪级中点估计的年薪值不能超过 391,878,000 元。

4 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下：

	2014-15 (实际) (\$'000)	2015-16 (原来预算) (\$'000)	2015-16 (修订预算) (\$'000)	2016-17 (预算) (\$'000)
个人薪酬				
— 薪金 .....	299,836	319,879	335,496	346,237
— 津贴 .....	8,789	9,636	9,628	9,709
— 工作相关津贴 .....	114	240	89	240
与员工有关连的开支				
— 强制性公积金供款 .....	3,153	3,606	3,480	3,044
— 公务员公积金供款 .....	2,250	6,129	5,903	10,977
— 外调补助津贴 .....	14	21	21	21
部门开支				
— 一般部门开支 .....	422,782	441,688	433,399	518,675
	736,938	781,199	788,016	888,903

#### 非经营账目

##### 机器、设备及工程

5 在分目 661 小型机器、车辆及设备(整体拨款)项下的拨款 37,821,000 元，较二零一五至一六年度的修订预算增加 23,021,000 元(155.5%)，反映本整体拨款分目的涵盖范围一如「预算简介」所述般有所变更，以及按预定时间更换小型机器及设备的需求有所增加。

## 总目 160 – 香港电台

分目 项目 (编号)(编号)涵盖的范围	承担额				
	核准 承担额	截至 31.3.2015 止 的累积开支	2015-16 修订预算开支	结余	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
<b>经营账目</b>					
700	<b>一般非经常开支</b>				
837	社区参与广播基金 .....	45,000	4,638	7,200	33,162
		45,000	4,638	7,200	33,162
<b>非经营账目</b>					
603	<b>机器、车辆及设备</b>				
802	提供及装设媒体档案式制作 系统 .....	10,000	8,506	1,300	194
816	更换九龙坑山 FM 广播 天线阵 .....	2,200	—	—	2,200
818	数码声音广播的声音编码及 相关设备 .....	4,500	3,451	265	784
821	数码地面电视在 7 个山顶位置 的发射机 .....	9,950	7,096	1,345	1,509
823	数码地面电视广播网络的 超高频组合器 .....	5,800	4,212	—	1,588
825	为香港电台数码地面电视服务 建设辅助发射站 .....	64,200	—	5,200	59,000
830	更换青山发射站、金山 FM 发射站及笔架山发射站的 天线阵 .....	3,060	—	1,561	1,499
831	更换于青山的紧急交流电 发电机 .....	4,000	428	—	3,572
834	为三号干线、锦田地区提供及 装设 FM 转播站 .....	4,330	1,763	750	1,817
840	提供及装设综合数码式电台 新闻系统 .....	10,000	5,338	3,934	728
859	媒体资产管理系统的库藏 贮存库 .....	9,700	—	1,400	8,300
860	节目制作贮存库 .....	8,500	—	4,157	4,343
861	为中文台提升直播室设备 .....	8,000	—	1,720	6,280
862	虚拟布景演播室 .....	8,000	—	—	8,000
863	更换坪洲 AM 发射站的无线电 发射塔 .....	7,840	—	—	7,840
872	发展及支援电视节目播放 监控系统 .....	7,000	50	1,470	5,480
873	中央控制室翻新工程 .....	6,750	—	840	5,910

## 总目 160 – 香港电台

### 承担额 – 续

分目 项目 (编号)(编号)涵盖的范围	核准 承担额	截至 31.3.2015 止 的累积开支	2015-16 修订预算开支	结余
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
<b>非经营账目 – 续</b>				
603 机器、车辆及设备 – 续				
899 提升数码地面电视服务的制作 设备 ε.....	15,530 ε	—	—	15,530
	189,360	30,844	23,942	134,574
总额 .....	234,360	35,482	31,142	167,736

ε 这是新项目，所需拨款的申请连同《2016年拨款条例草案》，一并提交立法会批核。