

總目 74 – 政府新聞處

管制人員：政府新聞處處長會交代本總目下的開支。

二零一七至一八年度預算..... 5.055 億元

二零一七至一八年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二零一七年三月三十一日預算設有的 422 個非首長級職位，減至二零一八年三月三十一日的 420 個，減幅為 2 個。..... 2.758 億元

此外，預算於二零一七年三月三十一日及二零一八年三月三十一日設有 12 個首長級職位。

管制人員報告

綱領

- 綱領(1) 香港以外的公共關係 這些綱領納入政策範圍 27：政府內部服務(民政事務局局長)。
- 綱領(2) 本地公共關係及公眾資訊
- 綱領(3) 輿論
- 綱領(4) 公民責任
- 綱領(5) 出版

詳情

綱領(1)：香港以外的公共關係

	2015-16 (實際)	2016-17 (原來預算)	2016-17 (修訂)	2017-18 (預算)
財政撥款(百萬元)	103.0	100.6	98.5 (-2.1%)	137.0 (+39.1%)

(或較 2016-17 原來預算增加 36.2%)

宗旨

- 2 宗旨是在國際間推廣香港的良好形象。

簡介

- 3 政府新聞處主要透過以下途徑履行這綱領下的工作：

- 傳媒，包括駐港外國傳媒機構及訪港新聞從業員；
- 訪客贊助計劃及在香港以外地方舉辦的推廣活動；
- 香港駐海外和內地經濟貿易辦事處、香港特別行政區政府駐北京辦事處及香港經濟貿易文化辦事處(台灣)、本港的國際社羣；以及
- 社交媒體平台，包括 Facebook 和 YouTube。

4 政府新聞處的宣傳工作，旨在推廣香港作為亞洲國際都會、中國內地和世界其他地方之間的「超級聯繫人」，以及國際企業打入中國內地市場和內地企業進軍國際市場(尤其是在內地「一帶一路」倡議下)的雙向平台。宣傳重點在推廣香港作為主要商業、金融和法律服務樞紐的角色；具競爭優勢的產業；聯繫世界、充滿活力、多元化和宜居的國際都會的有利條件；以及日益重視優質生活和對大自然及文物的保育。此外，政府新聞處又密切留意傳媒的報道，以評估各界人士對香港的看法，並在有需要時對傳媒的報道作出回應。政府新聞處透過社交媒體平台如 Facebook 和 YouTube 等，加強向世界各地宣傳香港。

- 5 有關香港以外的公共關係的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2015 (實際)	2016 (實際)	2017 (計劃)
接獲要求後同日內着手處理(%)	100	100	100	100

指標

	2015 (實際)	2016 (實際)	2017 (預算)
曾予協助的駐港外國傳媒機構數目	80	78	80
曾予協助的訪港新聞從業員及影片攝製隊數目	92	88	130
編印及分發的刊物數目	200	135 δ	145 δ
製作的短片數目	51	14 ϕ	35 ϕ
曾予協助的受贊助訪客及訪港重要人物數目	196	254 $\#$	210
安排香港以外的講座數目	255	179 \wedge	180
統籌高層官員到外地訪問的次數	14	11 \wedge	11
統籌及協助進行的香港以外的公共關係 推廣計劃數目	97	92	92

- δ 為更有效運用資源，政府新聞處在二零一六年進行內部檢討後，減少香港品牌便覽的數量，以免與所編印的其他刊物重疊。因此，編印及分發的刊物數目有所減少。
- ϕ 二零一六年的數目減少，主要是由於二零一五年製作了比平常多的宣傳短片，包括為配合新一輪宣傳運動「見·識香港」而製作的短片，以及一系列介紹各種國籍背景的居港外國人的短片。預期二零一七年製作的短片數目會增加，是由於有特別主題的短片推出，包括宣傳香港藝術及體育發展的全新短片，以及為紀念香港特別行政區(香港特區)成立二十周年而製作的不同語言版本宣傳短片。
- $\#$ 二零一六年的數目增加，是由於許多受贊助訪客安排在年內首季訪港，以及非受贊助訪客要求協助安排活動的次數增多。
- \wedge 二零一六年的數目減少，主要是由於統籌的高層官員外訪次數減少。

二零一七至一八年度需要特別留意的事項

6 政府新聞處將繼續支持本港在世界各地的政府辦事處舉辦宣傳運動，宣揚香港的主要優勢及其亞洲國際都會的地位；為高層官員參與在香港以外地區舉辦的大型宣傳項目和活動提供協助；與其他負責推廣香港的機構緊密合作；以及透過香港品牌等平台，加強推廣香港。政府新聞處將藉着香港特區成立二十周年誌慶，加強在海外和內地宣傳及推廣香港。

綱領(2)：本地公共關係及公眾資訊

	2015-16 (實際)	2016-17 (原來預算)	2016-17 (修訂)	2017-18 (預算)
財政撥款(百萬元)	204.3	212.7	218.9 (+2.9%)	227.4 (+3.9%)
				(或較 2016-17 原來 預算增加 6.9%)

宗旨

7 宗旨是制訂及統籌政府各項政策的本地公共關係策略及計劃，向公眾傳達政府政策、計劃、決定、活動及服務的信息，加強他們對政府事務的了解。

簡介

8 政府新聞處的職責是協助制訂、統籌及推行本地公共關係策略，並由新聞秘書、政府總部新聞組及各部門的新聞組，向政務司司長、財政司司長、律政司司長、各決策局局長、常任秘書長、局內人員及部門首長提供公共關係方面的意見。

9 政府新聞處以多媒體形式發放信息，並以下述方式向公眾傳達政府政策、計劃、決定、活動及服務的信息，以加強公眾對政府事務的了解：

- 安排傳媒採訪活動，例如記者會、簡報會、訪問、參觀及公開活動等；
- 發放新聞稿、圖片、短片；
- 安排政府人員出席電台及電視台的公共事務節目；
- 在政府網頁直播記者會和簡報會，並設立網上廣播資料庫，供市民瀏覽；以及
- 處理傳媒及公眾查詢。

10 政府新聞處繼續善用互聯網傳達政府資訊。「政府新聞處新聞發布系統」以綜合介面的形式發布政府新聞稿、傳真、圖片、短片，方便傳媒 24 小時檢索和閱覽。此外，「香港政府新聞網」(news.gov.hk)，以多媒體形式發放政府新聞及資訊；市民可透過手提電話或其他流動裝置瀏覽網頁。新聞

總目 74 – 政府新聞處

網亦充分利用 Facebook、YouTube、Twitter、Instagram 和微信等社交媒體，向社會各界發放最新消息、特寫、圖片、短片等。

11 年內，政府新聞處繼續加強協調各項政府政策及措施的公共關係策略。需要大量公眾傳訊服務及支援的重大事項及活動有全國人民代表大會常委會委員長張德江訪港、里約奧運會內地奧運精英代表團訪港、立法會換屆選舉、立法會新界東地方選區補選、區議會選舉、選舉委員會界別分組選舉、行政長官選舉、行政長官施政報告和財政預算案。

12 有關本地公共關係及公眾資訊的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2015 (實際)	2016 (實際)	2017 (計劃)
即日回應市民對政府政策的批評或誤解 (%)	92	96	96	92
發放新聞稿(分鐘)	45	45	45	45
發放新聞圖片(小時)	2	1	1	1
處理傳媒查詢(日數)	1	1	1	1
處理公眾查詢(分鐘)	10	10	10	10
安排傳媒採訪活動(日數)	1	1	1	1

指標

	2015 (實際)	2016 (實際)	2017 (預算)
發放新聞稿(中英文版)數目	338 556	328 934	329 000
發放新聞圖片數目	6 040	5 865	5 900
發放短片數目	552	533	540
處理傳媒查詢數目	829 005	843 806	844 000
安排傳媒採訪活動數目			
記者招待會及簡報會	1 760	2 199	2 200
網上直播	422	486	490
訪問	2 321	2 185	2 185
傳媒參觀	179	165	170
安排傳媒採訪公眾活動	5 930	5 531	5 540

二零一七至一八年度需要特別留意的事項

13 二零一七至一八年度內，政府新聞處將會繼續鞏固各項主要服務，並加強為決策局局長、常任秘書長、局內人員及部門首長提供公共關係方面的支援。政府新聞處將繼續為大型事項和活動提供公共關係方面的意見及支援，包括慶祝香港特區成立二十周年、第五屆香港特區政府就職、行政長官施政報告和財政預算案。

綱領(3)：輿論

	2015-16 (實際)	2016-17 (原來預算)	2016-17 (修訂)	2017-18 (預算)
財政撥款(百萬元)	22.6	24.1	22.7 (-5.8%)	21.4 (-5.7%)

(或較 2016-17 原來預算減少 11.2%)

宗旨

14 宗旨是確保政府掌握傳媒反映的輿論，以及公眾對政府政策及措施的反應。

簡介

15 政府新聞處密切留意傳媒反映的輿論，以確保各決策局和部門能夠洞悉公眾對與其工作範圍有關的意見。這項工作包括閱覽 48 份中英文報章和雜誌，以及每星期收聽／收看約 247 小時電台和電視台新聞及公共事務節目。政府新聞處編撰的傳媒報道摘要、譯稿、報告、官員的談話全文及剪報，會盡快送交有關決策局和部門。

總目 74 – 政府新聞處

16 有關輿論的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2015 (實際)	2016 (實際)	2017 (計劃)
編寫傳媒報道摘要(小時／每天).....	2.8	2.8	2.8	2.8
編寫電台／電視報道摘要 (小時／每天).....	2.0	2.2	2.2¶	—¶
編寫專題報告(日數).....	0.5	0.5	0.5	0.5

¶ 政府新聞處自二零一六年四月一日起精簡閱覽新聞的工作，終止編寫電台／電視報道摘要；然而政府新聞處繼續閱覽電子傳媒的報道，並以即時通知方式確保政府掌握傳媒反映的輿論。二零一六年(實際)的數字只反映該年一月至三月期間的表現。有關目標由二零一七年起刪除。

指標

	2015 (實際)	2016 (實際)	2017 (預算)
每日閱覽的報章數目.....	23	22	21
閱覽的雜誌及期刊(周刊／月刊)數目.....	26	26	26
恆常留意的新聞及公共事務節目時數			
12 條電視頻道.....	6 076	6 046	6 000
7 條電台頻道.....	7 854	6 820	5 500
編寫的傳媒評論及專題報告數目.....	55 619	65 607	65 500

二零一七至一八年度需要特別留意的事項

17 二零一七至一八年度內，政府新聞處將會繼續密切留意在傳媒發表的輿論。

綱領(4)：公民責任

	2015-16 (實際)	2016-17 (原來預算)	2016-17 (修訂)	2017-18 (預算)
財政撥款(百萬元)	43.2	49.3	54.1 (+9.7%)	53.0 (-2.0%)

(或較 2016-17 原來
預算增加 7.5%)

宗旨

18 宗旨是提高公眾對重大社會事務的關注和了解，並加強他們的公民責任意識。

簡介

19 政府新聞處為各決策局和政府部門所舉辦的宣傳運動及推廣活動提供策略性建議及技術支援。宣傳活動開支主要由各局和部門承擔，而宣傳運動的信息則透過多種宣傳渠道(包括電視台、電台、數碼媒體、印刷品、戶外廣告及公眾參與活動等)向目標對象傳達。年內，在政府新聞處協助下舉辦的大規模／重要宣傳運動，包括「欣賞香港」、退休保障公眾諮詢、低收入在職家庭津貼計劃、選民登記、二零一六年立法會選舉、二零一七年行政長官選舉、禁毒、環境保護、道路安全和撲滅罪行。政府新聞處亦開始籌備和展開有關慶祝香港特區成立二十周年的節目和活動的推廣工作。

20 有關公民責任的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2015 (實際)	2016 (實際)	2017 (計劃)
在 2 個月內應要求完成印製 海報(%).....	100	100	100	100
在 2 個月內應要求完成製作政府 宣傳短片或聲帶(%).....	100	100	100	100

總目 74 – 政府新聞處

指標	2015 (實際)	2016 (實際)	2017 (預算)
在政府新聞處協助下策劃及進行的宣傳項目			
大規模活動數目	13	10 ^Ψ	7
小規模活動數目	89	98	100
印製及展示海報數目	153	176	185
製作政府宣傳短片及聲帶數目	982	1 014	1 010
舉辦展覽數目	42	28 [§]	28
<p>Ψ 二零一六年的數目減少，是由於「全城清潔」、「惜食香港」和「友·導向」計劃這 3 個大型活動已於二零一五年完結。</p> <p>§ 數目減少是由於不同時間有不同的宣傳需要。</p>			

二零一七至一八年度需要特別留意的事項

21 二零一七至一八年度內，政府新聞處將會繼續為各決策局和部門所舉辦的宣傳運動及推廣活動(包括慶祝香港特區成立二十周年、新一代智能身份證系統項目及全港市民換領身份證計劃、撲滅罪行、環境保護、道路安全和禁毒)提供支援。

綱領(5)：出版

	2015-16 (實際)	2016-17 (原來預算)	2016-17 (修訂)	2017-18 (預算)
財政撥款(百萬元)	74.4	70.9	73.9 (+4.2%)	66.7 (-9.7%)
				(或較 2016-17 原來 預算減少 5.9%)

宗旨

22 宗旨是擔任政府的出版機構。

簡介

23 政府新聞處負責統籌政府在出版刊物方面的工作，包括因應需要提供編輯服務，製作、分發和銷售政府刊物。

24 有關出版的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2015 (實際)	2016 (實際)	2017 (計劃)
更新刊物(包括電子版本)(日數)	60	60	60	60
編印新刊物(年報及專題書籍) (月數)	9	9	9	9
銷售刊物				
櫃台交易(分鐘)	3	3	3	3
回覆郵購刊物的訂單(日數)	3	3	3	3
遞送透過網上政府書店訂購的 刊物(日數)	3	3	3	3
處理訂購數碼圖片訂單的要求 (日數)	5	5	5	5
處理索取免費刊物的要求				
櫃台服務(分鐘)	3	3	3	3
郵遞方式(日數)	3	3	3	3

總目 74 – 政府新聞處

指標

	2015 (實際)	2016 (實際)	2017 (預算)
經更新的刊物數目	532	453 ^λ	355
新編印的刊物數目	312	318	305
分發的刊物數目	4 796 388	3 938 971 ^ψ	3 989 000
售出的刊物數目	74 304	64 607	65 000
收入(百萬元)	4.9	4.4	4.6
刊登的廣告數目	9 369	9 690	10 000

λ 二零一六年的數目減少，是由於決策局／部門採取新安排自行更新其便覽，只有少數由不同方面供稿的便覽仍須由政府新聞處處理。

ψ 二零一六年的數目減少，主要是由於二零一五年須分發有關鉛水事件的刊物數量異常地多。

二零一七至一八年度需要特別留意的事項

25 二零一七至一八年度內，政府新聞處將會繼續統籌政府在出版刊物方面的工作。

總目 74 – 政府新聞處

	財政撥款分析			
	2015-16 (實際) (百萬元)	2016-17 (原來預算) (百萬元)	2016-17 (修訂) (百萬元)	2017-18 (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 香港以外的公共關係	103.0	100.6	98.5	137.0
(2) 本地公共關係及公眾資訊	204.3	212.7	218.9	227.4
(3) 輿論	22.6	24.1	22.7	21.4
(4) 公民責任	43.2	49.3	54.1	53.0
(5) 出版	74.4	70.9	73.9	66.7
	447.5	457.6	468.1 (+2.3%)	505.5 (+8.0%)

(或較 2016-17 原來
預算增加 10.5%)

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二零一七至一八年度的撥款較二零一六至一七年度的修訂預算增加 3,850 萬元(39.1%)，主要由於注入有時限撥款以支持慶祝香港特區成立二十周年的宣傳工作所致。

綱領(2)

二零一七至一八年度的撥款較二零一六至一七年度的修訂預算增加 850 萬元(3.9%)，主要由於運作成本和改善網上廣播設備的成本普遍增加，以及在二零一七至一八年度從綱領(3)下重行調配 4 個職位所致。

綱領(3)

二零一七至一八年度的撥款較二零一六至一七年度的修訂預算減少 130 萬元(5.7%)，主要由於在二零一七至一八年度重行調配 4 個職位到綱領(2)下所致。

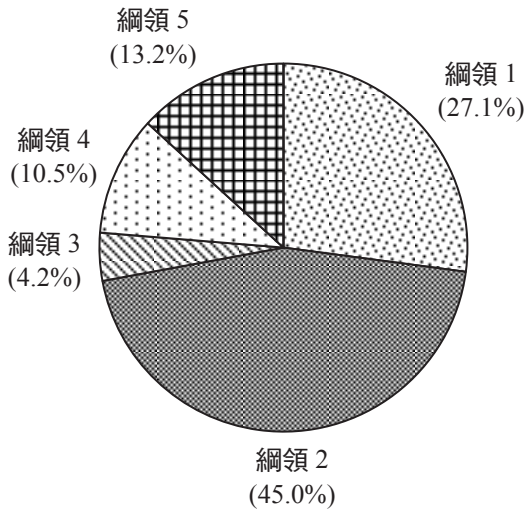
綱領(4)

二零一七至一八年度的撥款較二零一六至一七年度的修訂預算減少 110 萬元(2.0%)，主要由於在二零一七至一八年度淨減少 2 個職位及更換設備的成本較低所致。

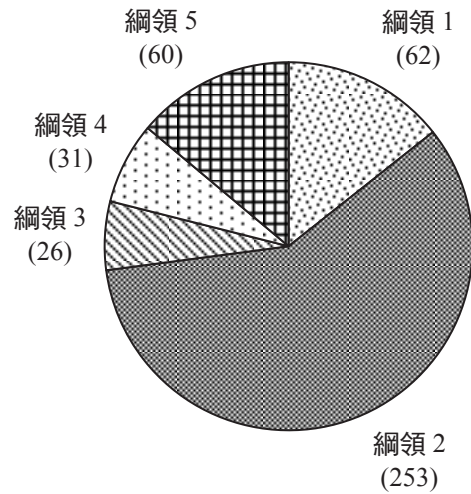
綱領(5)

二零一七至一八年度的撥款較二零一六至一七年度的修訂預算減少 720 萬元(9.7%)，主要由於各類政府刊物的預算印刷費用進一步下降，以及在二零一七至一八年度更換設備的成本較低所致。

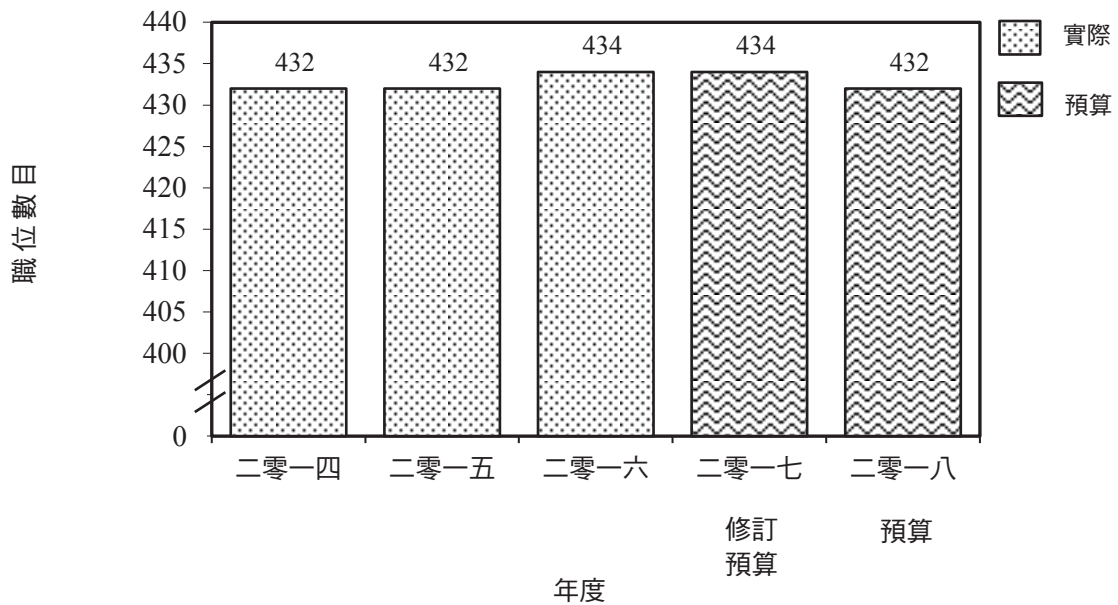
各綱領的撥款分配情況
(二零一七至一八年度)



各綱領的員工人數
(截至二零一八年三月三十一日止)



編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 74 – 政府新聞處

分目 (編號)	2015-16 實際開支	2016-17 核准預算	2016-17 修訂預算	2017-18 預算	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
經營帳目					
經常開支					
000	運作開支	447,044	454,809	465,886	503,813
	經常開支總額	447,044	454,809	465,886	503,813
	經營帳目總額	447,044	454,809	465,886	503,813
非經營帳目					
機器、設備及工程					
661	小型機器、車輛及設備 (整體撥款)	488	2,780	2,210	1,732
	機器、設備及工程開支 總額	488	2,780	2,210	1,732
	非經營帳目總額	488	2,780	2,210	1,732
	開支總額	447,532	457,589	468,096	505,545

總目 74 – 政府新聞處

按分目列出的開支詳情

二零一七至一八年度政府新聞處所需的薪金及開支預算為 505,545,000 元，較二零一六至一七年度的修訂預算增加 37,449,000 元，而較二零一五至一六年度的實際開支增加 58,013,000 元。

經營帳目

經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 503,813,000 元，用以支付政府新聞處的薪金、津貼及其他運作開支。

3 截至二零一七年三月三十一日止，政府新聞處的人手編制有 434 個職位。預期在二零一七至一八年度會淨減少 2 個職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二零一七至一八年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位的按薪級中點估計的年薪值不能超過 275,829,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2015-16 (實際) (\$'000)	2016-17 (原來預算) (\$'000)	2016-17 (修訂預算) (\$'000)	2017-18 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
— 薪金	257,873	263,588	275,686	276,005
— 津貼	9,364	10,210	11,305	11,326
— 工作相關津貼	326	556	540	652
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款	851	710	1,122	1,006
— 公務員公積金供款	10,335	12,071	12,220	14,978
部門開支				
— 一般部門開支	51,701	55,700	56,478	59,337
其他費用				
— 宣傳工作	59,652	59,185	61,481	55,404
— 訪港客人及海外演講的開支	56,942	52,789	47,054	85,105
	447,044	454,809	465,886	503,813

非經營帳目

機器、設備及工程

5 在分目 661 小型機器、車輛及設備(整體撥款)項下的撥款 1,732,000 元，較二零一六至一七年度的修訂預算減少 478,000 元(21.6%)，反映更換設備的需求有所減少。