

總目 160 – 香港電台

管制人員：廣播處長會交代本總目下的開支。

二零一七至一八年度預算.....	9.952 億元
二零一七至一八年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二零一七年三月三十一日預算設有的 713 個非首長級職位，增至二零一八年三月三十一日的 722 個，增幅為 9 個。.....	4.149 億元
此外，預算於二零一七年三月三十一日及二零一八年三月三十一日設有 9 個首長級職位。	
承擔額結餘.....	1.170 億元

管制人員報告

綱領

綱領(1) 電台	這些綱領納入政策範圍 17：資訊科技及廣播(商務及經濟發展局局長)。
綱領(2) 公共事務及綜合電視節目	
綱領(3) 學校教育電視節目	這綱領納入政策範圍 16：教育(教育局局長)。
綱領(4) 新媒體	這綱領納入政策範圍 17：資訊科技及廣播(商務及經濟發展局局長)。

詳情

綱領(1)：電台

	2015-16 (實際)	2016-17 (原來預算)	2016-17 (修訂)	2017-18 (預算)
財政撥款(百萬元)	354.1	385.5	398.1 (+3.3%)	400.1 (+0.5%)

(或較 2016-17 原來
預算增加 3.8%)

宗旨

- 2 香港電台是公共廣播機構，宗旨是透過高質素的電台節目，為普羅大眾提供資訊、教育及娛樂。

簡介

3 香港電台電台部為香港市民製作及播放電台節目。電台部提供 7 條 AM/FM 頻道及 5 條數碼聲音廣播頻道，即：

- 第一台(粵語)－新聞、資訊及綜合節目；
- 第二台(粵語)－青年、娛樂及流行音樂節目，推廣家庭及社區活動；
- 第三台(英語)－新聞、資訊及綜合節目；
- 第四台(英粵雙語)－古典音樂及藝術節目；
- 第五台(粵語)－長者、文化及教育節目；
- 第六台(英語)－轉播英國廣播公司世界頻道節目；
- 第七台(普通話)－綜合節目、新聞及財經；
- 數碼三十一台(普通話)－綜合節目、新聞及財經；
- 數碼三十二台(普通話)－轉播中央人民廣播電台香港之聲；
- 數碼三十三台(英語)－新聞、資訊及綜合節目；
- 數碼三十四台(英語)－轉播英國廣播公司世界頻道節目；以及
- 數碼三十五台(粵語)－長者、文化及教育節目。

4 二零一六至一七年度，電台部的中英文新聞及時事組一如既往準確報道本地、鄰近地區及內地的新聞。在國際新聞方面，重點報道英國就脫離歐盟舉行的公投及美國總統大選。

5 二零一六年四月，視像新聞組於港台電視開始播放視像新聞。第一台的 2 個公共事務「烽煙」節目「千禧年代」及「星期六問責」也分別於二零一六年四月及十月開始在港台電視同步廣播。

6 社區參與廣播服務已發展成為常規服務，並繼續邀請有志人士參與這項計劃。為加深市民對此項服務的認識，香港電台已於各區舉行宣傳活動和提供諮詢服務。

總目 160 – 香港電台

7 第一台、第二台、第三台和普通話台為里約熱內盧奧運會製作了專題報道及特備節目。此外，數碼三十五台運用數碼聲音廣播配備的獨特視像顯示功能，製作了 2 集聲畫廣播劇，傳揚里約 2016 殘疾人奧運會的精神。

8 香港電台為本地戲劇大師的從藝歷程及其戲劇藝術形式、香港電影業的發展，以及本地傑出作曲家、音樂家和表演者的作品製作了特備節目，保留及記錄本地的創意產業文化，留下歷史印證。

9 第一台方面，公共事務組製作一系列二零一六年立法會選舉論壇節目，以及報道選舉委員會界別分組選舉和二零一七年行政長官選舉的特備節目，讓公眾交流意見。

10 為照顧青少年的需要，第二台的「太陽計劃 2016」致力宣揚抗毒信息，並介紹事業發展機會。

11 第三台推出一年一度的慈善籌款項目「愛心聖誕大行動」，為 23 間註冊慈善機構籌得可觀善款。

12 第四台舉辦了一系列的校園工作坊，為學生提供欣賞古典音樂並嘗試擔任電台主持的機會。

13 第五台製作了連串節目，向傳統粵劇名伶及樂師致敬。

14 普通話台推出了一系列節目，教導新移民、學生和長者如何精明消費。

15 數碼聲音廣播擴大香港電台 AM 頻道的覆蓋範圍。除同步廣播外，亦有製作新節目，分別在數碼三十一台及數碼三十五台播放 1 248 小時及 919 小時節目。香港電台特別選取了一位本地傳奇藝人演出的電影系列，讓聽眾(特別是視障人士)透過口述影像「觀看」這些經典電影。

16 有關電台的衡量服務表現準則主要有：

目標

目標	2015-16 (實際)	2016-17 (修訂預算)	2017-18 (計劃)
在 8 個工作天內提供接收電台廣播訊號的諮詢服務(%)	100	100	100

指標

指標	2015-16 (實際)	2016-17 (修訂預算)	2017-18 (預算)
節目製作時數§			
第一台.....	8 760	8 760	8 760
第二台.....	7 640	7 640	7 640
第三台.....	8 760	8 760	8 760
第四台.....	6 570	6 570	6 570
第五台.....	8 100	8 100	8 100
第六台.....	8 760	8 760	8 760
第七台.....	6 935	6 935	6 935
總計	55 525	55 525	55 525
新聞節目製作時數	7 140	7 140	7 140
除新聞部外，各頻道以每小時計的成本(元)			
第一台.....	5,945	6,656	6,653
第二台.....	6,913	6,517	6,685
第三台.....	3,343	3,460	3,478
第四台.....	4,996	5,184	5,119
第五台.....	4,308	4,288	4,292
第六台.....	85	113	114
第七台.....	2,965	2,872	2,887
聽眾人數－過去 7 日(百萬人)ω	3.476	3.411	3.411
以每位聽眾計的製作成本－過去 7 日(元).....	101.9	114.4	115.0
各頻道聽眾人數－過去 7 日(%/百萬人)ω			
第一台.....	32/2.159	36/2.421	36/2.421
第二台.....	29/1.982	25/1.687	25/1.687
第三台.....	4/0.252	4/0.250	4/0.250
第四台.....	6/0.384	6/0.392	6/0.392
第五台.....	8/0.553	6/0.423	6/0.423

總目 160 – 香港電台

	2015-16 (實際)	2016-17 (修訂預算)	2017-18 (預算)
第六台.....	3/0.222	2/0.155	2/0.155
第七台.....	4/0.268	3/0.211	3/0.211
小眾聽眾佔聽眾總數的百分率(%).....	24.5	21.3	21.3
新節目佔總製作時數的百分率(%).....	7.2	7.2	7.0
裁定成立的投訴數目 Ω.....	1	7	不適用
每名製作人員的製作時數.....	382.9	355.9	349.2
舉辦社區／教育活動次數.....	150	150	150
聽眾來電討論公共事務的電台節目時數.....	2 563	2 563	2 563

§ 指標並沒有計入 5 條數碼聲音廣播頻道的節目製作時數。

ω 數字取自獨立的市場研究公司的調查數據。聽眾人數是指曾收聽香港電台任何 1 條頻道的聽眾數目，但每位聽眾或會收聽多於 1 條電台頻道。

Ω 有關數目包括經監管機構作出警告、裁定違規或勸諭的個案，以及從所有其他來源接獲並裁定成立的投訴個案。

二零一七至一八年度需要特別留意的事項

17 二零一七至一八年度內，香港電台將會：

- 增加社區參與廣播服務的播放時間，並繼續宣傳，以吸引更多申請者；
- 製作慶祝香港特別行政區(香港特區)成立二十周年的節目；
- 透過製作及合辦節目聯繫各社區團體；
- 在多媒體平台增強推廣電台節目；以及
- 繼續就電台服務規劃將軍澳新廣播大樓的興建事宜。

綱領(2)：公共事務及綜合電視節目

	2015-16 (實際)	2016-17 (原來預算)	2016-17 (修訂)	2017-18 (預算)
財政撥款(百萬元)	416.2	523.7	513.8 (-1.9%)	520.7 (+1.3%)

(或較 2016-17 原來
預算減少 0.6%)

宗旨

18 香港電台是公共廣播機構，宗旨是透過高質素的電視節目，為普羅大眾提供資訊、教育及娛樂，以彌補商營電視台未能涵蓋的領域。

簡介

19 由二零一六年四月二日起，港台電視 31 的播放時段延長至每天上午 6 時 30 分至翌日凌晨 1 時 30 分。香港電台亦開始在亞洲電視自二零一六年四月二日起騰出的 2 條模擬電視頻道同步播放 2 條數碼地面電視頻道的節目，即港台電視 31 A 及 33 A 分別同步播放港台電視 31 及 33 的節目。

20 香港電台電視部轄下 4 個節目製作組別，分別為外購節目、教育節目、綜合節目和時事及公共事務組。

21 電視節目欣賞指數調查顧問團(由香港電台率領，成員包括來自本地電視台和廣告團體的代表及大學教授)，進行了二零一五年業界電視節目欣賞指數調查。香港電台節目得分 69.82，是本港所有電視台(平均得分 66.36)之冠。節目欣賞指數排名首 20 位的節目當中，有 10 個由香港電台製作。

22 香港電台繼續為大型活動提供技術支援、電視轉播、廣播訊號及直播，包括慶祝香港特區成立的周年紀念、國慶日、行政長官發表施政報告、財政司司長宣讀財政預算案演辭，以及一帶一路高峯論壇等。香港電台也為中國人民抗日戰爭勝利紀念日儀式及里約奧運會內地奧運精英代表團訪港提供廣播訊號，並於香港電台的電視頻道直播，而香港電台亦向其他廣播機構提供有關廣播訊號。

23 為推廣公民教育，香港電台製作一系列與二零一六年立法會選舉有關的選舉論壇和節目，以增進大眾對選舉的認識。香港電台全程直播逾 20 小時的點票和選舉結果公布過程，其中 10.5 小時的節目更提供手語傳譯。香港電台亦製作有關二零一七年行政長官選舉的節目。公共事務節目繼續以公正持平的立場，透過「城市論壇」、「左右紅藍綠」、「鏗鏘集」、「議事論事」和「視點 31」等節目，讓觀眾了解香港和世界各地的社會政治局勢。

24 為推動社會和諧及對弱勢社羣和殘疾人士的關懷，香港電台繼續製作如「識多一點點」及「時事摘錄」等加插手語的節目。香港電台亦推出首個提供手語傳譯的資訊及時事直播節目「早晨·早晨」，同時亦製作其他如「我家在香港」及配有印尼語和尼泊爾語字幕的節目，以照顧特定羣體的需要及推廣社會共融。至於行政長官發表施政報告及財政司司長宣讀財政預算案演辭方面，香港電台亦向本地廣播機構提供設有手語傳譯的廣播訊號。

25 為使公眾更了解政府和非政府機構的工作，香港電台與多個政府決策局及部門和非政府機構攜手製作節目。節目涵蓋的主題十分廣泛，例如提高公眾對家庭核心價值、公民教育及健康的意識，對時事和社會問題的認識及關注，以及引起公眾對科技和創意的興趣。

26 藝術文化方面，香港電台繼續廣播不同藝術範疇的表演節目，包括音樂、舞蹈與歌劇等。香港藝術發展局繼續資助製作節目「好想藝術」，每周報道演藝文化消息，並介紹有關視覺及表演藝術、文學及其他藝術作品的評論。「好想藝術」與「藝坊」、「藝坊星期天」及「演藝盛薈」都是全年播放推廣香港藝術文化的節目。

27 香港電台亦製作一系列重點節目，例如展示現今香港社會獅子山精神的「獅子山下 2016」，以及提高公眾對環保的意識和責任感的「天人合一 2016」。

28 港台電視 32 繼續播放立法會會議及其他重要會議和活動，並播出本地及國際新聞圖片及片段。港台電視 32 更加強服務，播放大型國際活動。在二零一六年六月至十月奧運會舉辦期間，港台電視 32 不但提供國際及體育新聞報道，更提供奧運會精華片段。至於美國總統大選方面，港台電視 32 現場直播總統和副總統的所有選舉辯論、選舉結果，以及相關活動。港台電視 33 則繼續轉播中國中央電視台中國環球電視網紀錄頻道的英語節目。

29 在 5 年內就數碼地面電視服務分期建設 22 個輔助發射站的工作正在進行。第一批為數 6 個的輔助發射站已於二零一六年落成，而第二批輔助發射站的建設工程亦已展開。在二零一九年全部工程完竣時，香港電台的訊號覆蓋範圍會達全港人口約 99%。

30 香港電台繼續推廣接收其數碼地面電視頻道的訊號。二零一五年八月成立的港台電視追台專隊，亦繼續處理公眾就接收數碼地面電視頻道的查詢，並提供上門調頻服務。

31 香港有線電視(有線電視)的部分前用戶及現有用戶，即使其大廈公共天線進行提升工程後，仍然未能透過有線電視的公共天線系統收看香港電台電視頻道。為解決有關問題，香港電台已與有線電視合作，把數碼地面電視頻道的訊號互連，再經由有線電視安裝於個別屋苑的傳送系統，把香港電台的數碼地面電視頻道訊號傳送至有線電視用戶。與有線電視合作的訊號互連工程已於二零一六年六月完成，覆蓋了 97% 的有線電視用戶。

32 有關公共事務及綜合電視節目的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2015-16 (實際)	2016-17 (修訂預算)	2017-18 (計劃)
電視節目總製作時數.....	1 410	1 334	1 389 ^β	1 410

β 二零一六至一七年度的電視節目總製作時數有所增加，主要由於提升數碼地面電視服務。

指標

	2015-16 (實際)	2016-17 (修訂預算)	2017-18 (預算)
各組別節目的製作時數			
外購	246.3	219.1@	300.0
教育(非學校).....	246.5	230.0	348.0
綜合	486.4	449.5	299.0
時事及公共事務	354.8	490.4 ^η	463.0
總計	1 334	1 389	1 410
播放時數.....	17 029.4	35 593.8 ^γ	35 643.0
製作節目的數目 ^λ	2 400	2 440	2 461
每名製作人員的節目製作數目	12.1	11.9	11.9
大型公眾盛事			
盛事數目	11	12	12
盛事時數	15.8	22.0	22.0
提供予媒體的廣播訊號時數	515.7	540.0	540.0
以每小時計的成本(元)	312,000	324,300	319,400

總目 160 – 香港電台

	2015-16 (實際)	2016-17 (修訂預算)	2017-18 (預算)
各組別節目以每小時計的成本(元)			
外購	134,000	158,600	149,300
教育(非學校).....	438,400	556,600	527,300
綜合	233,300	269,800	248,700
時事及公共事務	455,600	339,200	319,200
不同類型節目的分布(%)Φ			
時事	18.6	23.7	21.6
特定羣體(包括長者、小眾、弱勢社羣).....	4.7	5.2	5.2
青年及兒童	14.9	12.2	12.2
文化藝術.....	17.2	15.3	15.3
公民教育.....	22.3	20.2	20.2
持續教育.....	15.0	16.5	16.5
內地事務.....	7.3	6.9	9.0
黃金時段節目的平均收視			
亞洲電視◇	59 000	不適用	不適用
無綫電視.....	715 000	470 000	300 000
被裁定成立的投訴數目 Ω.....	4	7	不適用
舉辦社區／教育活動次數	85	85	85
欣賞指數調查			
香港電台節目平均得分	69.8	69.0	69.0
排名首 20 位節目中香港電台製作所佔的數目	10	10	10

@ 外購節目組的製作時數有所減少，是由於在二零一六至一七年度已播放了先前數年積存的節目。此外，由於在二零一六至一七年度曾就外購節目的採購機制進行檢討，因此外購節目組當時需要較長時間採購節目。

η 為照顧及時接收有關二零一六年立法會選舉資訊的需要，以及加強早晨節目服務，時事及公共事務組的製作時數有所增加。

γ 二零一六至一七年度的播放時數有所上升，主要由於香港電台在亞洲電視自二零一六年四月騰出的 2 條模擬電視頻道進行廣播。

∧ 製作節目的數目會因應播放時段、節目類型及片長等因素而有所改變。

Φ 不同類型節目的分布百分率會隨節目製作時數改變。節目類型主要會按社會需要而定。

◇ 亞洲電視的本地免費電視節目服務牌照在二零一六年四月一日屆滿，黃金時段節目的平均收視資料因此從缺。至於香港電台於無綫電視翡翠台播放的節目，其播放時段則由逢星期一至五晚上 7 時提早至晚上 6 時。

Ω 有關數目包括經監管機構作出警告、裁定違規或作出勸諭的個案，以及從所有其他來源接獲並成立的投訴個案。

二零一七至一八年度需要特別留意的事項

33 二零一七至一八年度內，香港電台將會：

- 繼續製作關於公民教育、青少年及兒童的節目；
- 繼續向公眾推廣公民意識，並支持香港特區政府的官方活動；
- 繼續藉節目製作和節目外判計劃鼓勵創意；
- 繼續探索與本地及國際伙伴合作的機會；
- 繼續製作節目以反映市民的日常生活，包括弱勢社羣及小眾的故事；
- 繼續藉轉播公眾表演和製作節目，培養市民欣賞藝術、文化及體育的興趣；
- 為慶祝香港特區成立二十周年製作特備項目；
- 增購更多高質素節目、委託更多人士製作節目以培育本地人才，以及設置數碼地面電視輔助發射站以拓展網絡覆蓋範圍，從而繼續提升數碼地面電視服務；以及
- 繼續就電視服務規劃將軍澳新廣播大樓的興建事宜。

綱領(3)：學校教育電視節目

	2015-16 (實際)	2016-17 (原來預算)	2016-17 (修訂)	2017-18 (預算)
財政撥款(百萬元)	32.1	33.9	34.7 (+2.4%)	29.6 (-14.7%)
				(或較 2016-17 原來 預算減少 12.7%)

宗旨

34 為教育局製作學校教育電視節目，以貫徹政府的教育政策。

簡介

35 香港電台為不同程度的學生製作學校教育電視節目，包括幼稚園、小學、初中及高中節目。中小學節目片長 15 至 20 分鐘，幼稚園節目則為 10 分鐘。教育電視節目主要根據課程和學生的學習需要而製作，中小學的節目涵蓋 8 個學習領域及跨學科議題。二零一六至一七年度，香港電台為幼稚園製作了一系列節目，以引發幼兒對大自然的興趣和好奇心；同時亦為公眾製作了一系列介紹幼稚園教育最新發展的短片。香港電台和教育局又與衛生署合作，製作節目加強公眾正確使用抗生素的意識。除學科節目外，香港電台和教育局亦製作了「教訊」節目，報道本地最新的教育發展資訊，例如科學、科技、工程及數學(STEM)教育、高中課程和電子學習等。

36 節目於每個上課日，經無綫電視明珠台播放 1 小時。同時，港台電視 31 及 31 A 在二零一六至一七年度，亦逢星期一至五每天播放 1 小時教育電視節目。

37 有關學校教育電視節目的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2015-16 (實際)	2016-17 (修訂預算)	2017-18 (計劃)
學校教育電視節目	70 μ	80	80	70 μ

指標

	2015-16 (實際)	2016-17 (修訂預算)	2017-18 (預算)
節目製作時數	21.0	19.9	18.0 μ
以每小時計的成本(元)	1,528,600	1,743,700	1,644,400
受惠幼稚園數目	240	240	240
受惠小學數目	451	450	450
受惠中學數目	293	300	300
以每所受惠學校計的製作成本(元)	32,600	35,100	29,900
受惠學生數目	371 027	371 000	371 000
以每名受惠學生計的製作成本(元)	86.5	93.5	79.8
每名製作人員的節目製作數目	8.9	8.9	8.8
學校教育電視節目服務的使用率(每班平均收看 節目數目)(幼稚園/小學/中學)	4.4/71.0/6.0	4.4/71.0/6.0	4.4/71.0/6.0
學校教育電視服務的效用(幼稚園/小學/中學) α	75/77/66	75/77/66	75/77/66

μ 二零一七至一八年度，由於教育局重新調配資源，以配合課程發展方向，發展多媒體的學與教資源，學校教育電視的節目數目和製作時數均有所減少。由二零一七至一八年度起，學校教育電視節目的目標由 80 個下調至 70 個。

α 效用指數由教師按 0 至 100 分評分。

二零一七至一八年度需要特別留意的事項

38 二零一七至一八年度，香港電台將會：

- 除了無字幕版本外，繼續製作配有字幕的教育電視節目，以照顧不同學生的需要；以及
- 繼續在港台電視 31 及 31 A 播放教育電視節目。

綱領(4)：新媒體

	2015-16 (實際)	2016-17 (原來預算)	2016-17 (修訂)	2017-18 (預算)
財政撥款(百萬元)	38.5	35.3	42.6 (+20.7%)	44.8 (+5.2%)
				(或較 2016-17 原來 預算增加 26.9%)

宗旨

39 香港電台的宗旨是善用新媒體的多樣平台，為聽眾和觀眾提供更多高質素的電台及電視節目。

簡介

40 香港電台的新媒體服務為觀眾提供不同的網上平台，包括香港電台的官方網站、多個流動應用程式及社交媒體平台。香港電台更開發「eTVonline」網站及其他教育網站，發展互動服務和與教育相關的活動，又推出以青少年為對象的「Teen Power」網站。

rthk.hk 網站及流動應用程式

41 「rthk.hk」網站 24 小時同步播放香港電台 AM 及 FM 電台頻道和數碼聲音廣播頻道(數碼三十一台、三十三台及三十五台)節目，以及每周播放逾 260 小時的中英文電視節目。網站用戶亦可在網上節目庫隨時重溫過去 12 個月所有電台、電視和新聞節目，以及選擇由新媒體拓展組製作的原創網上內容。

42 二零一六年四月，流動應用程式「RTHK On the Go」完成革新，進一步提升電台直播服務、提供最新的本地和國際新聞，以及豐富播客內容。二零一六年十一月，社區參與廣播服務網站亦完成革新，除了更方便易用外，更可自動支援大部分流動及平板電腦平台。在二零一七年年年初，rthk.hk 網站首階段的革新完成，新版面設計為使用者帶來耳目一新的體驗。

43 流動應用程式「RTHK On the Go」的下載次數，在政府所有流動應用程式中排名第二。

44 香港電台電視服務的網上直播時段再度延長。港台電視 31 及 32 在 rthk.hk 網站及流動應用程式「RTHK Screen」的網上直播時段，已分別於二零一六年四月及七月開始，延長至上午 6 時 30 分至翌日凌晨 1 時 30 分。

45 香港電台推出 2 項眾包協作計劃。「一家 Travel 定 Trouble」透過 rthk.hk 網站邀請市民參與，並經由流動應用程式「RTHK VOX」收集自拍影片，一系列相關的電視及電台節目於二零一七年年年初播放。此外，「凝視香港 30 秒」邀請 10 位知名電影製作人及藝人，製作 30 秒有關香港的短片。市民可經特備網頁，提交自製短片。所提交的短片有機會上載 rthk.hk 網站或在數碼地面電視頻道播放。

46 香港電台在二零一六年繼續把 rthk.hk 網頁內容授權予多個流動通訊服務營辦商，並在香港電台 YouTube 頻道及智能電視平台上提供多媒體內容。

Teen Power

47 作為專用多媒體網上平台，「Teen Power」每天製作自選節目，以照顧青少年的需要。這個網上平台由學校及大學招募的青少年管理及運作。「Teen Power」亦與第二台的「太陽計劃 2016」合作，推出唱片騎師的訓練環節。

eTVonline

48 香港電台設立「eTVonline」、「通識網」及其他教育網站，向各學校提供網上互動服務，包括可供下載的多媒體教案、工作紙及其他學習教材。這些網站旨在鼓勵學生學習及追求知識，並透過提供這些電子學習教材，方便教師工作。師生也可藉這些平台互相交流。

49 「eTVonline」因應學界對體驗學習的需求，舉辦連串學校活動。在二零一六年首三季，「eTVonline」舉辦超過 10 項活動，參與師生超過 1 800 人，活動包括通識教育、家庭教育、媒體教育及環保教育等。「eTVonline」「通識網」亦舉辦連串比賽，其中「通識徵文比賽」共有超過 3 400 名來自 64 間學校的學生參加；與香港教育城合辦的「通識達人」網上問答比賽，亦有超過 3 400 名來自 78 間學校的學生參加。

50 「eTVonline」製作超過 60 小時的教育活動網上直播及錄影節目，並把節目上載有關網站，當中包括「家·多一點愛」(與民政事務局合辦)、「傳媒初體驗之『天人合一 2016』」(媒體教育)、「聯校通識教師活動之『通識科要點教貧窮問題講座』」、「漫遊百科」，以及「青春聯合體」。

51 「eTVonline」運用 Facebook 及微博等不同社交網絡服務平台提供服務，以緊貼年輕一代的最新網絡潮流。截至二零一六年十月，「eTVonline」社交網絡服務共有超過 20 000 名用戶。

52 「eTVonline」在每個上課日都會參考當日的新聞，製作通識科的學習教材，並邀請師生及大學學者定期撰寫文章和報告，亦設立了通識影片庫，以收藏與通識科相關的香港電台電視節目。為方便通識科教師分享教學經驗，「eTVonline」推出全新項目「通識人事」，旨在介紹不同教師的教學理論及方法。

53 有關新媒體的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2015-16 (實際)	2016-17 (修訂預算)	2017-18 (計劃)
rthk.hk				
提供 24 小時無間斷串流 服務(%).....	100	100	100	100

指標

		2015-16 (實際)	2016-17 (修訂預算)	2017-18 (預算)
rthk.hk				
每日網頁瀏覽次數(百萬次) λ		4.8	4.3 ρ	4.3 ρ
每日取用媒體數目 Δ		510 000	520 000 ϵ	520 000
每日到訪次數		320 000	330 000	330 000
網上直播時數		1 260	1 300	1 300
提供播客數目		31 000	30 000	31 000
– 聲音節目(%).....		48	52	50
– 視像節目(%).....		52	48	50
每日瀏覽新聞部網頁的瀏覽次數		999 000	1 000 000	1 000 000
Teen Power				
每日網頁瀏覽次數 λ		35 000	24 000 Ψ	20 000 Ψ
每日取用媒體數目 Δ		8 814	20 000 υ	22 000
網上直播時數		632 τ	0	0
eTVonline				
每日網頁瀏覽次數 λ		70 000	65 000	65 000
每日取用媒體數目 Δ		2 772	2 800	2 800
網上直播時數		363	370	370

λ 網頁瀏覽次數指登入網頁檔案的次數。

ρ 設有更多動態網頁，方便用戶無須瀏覽多個頁面便能進入節目網頁或獲取資訊，每日網頁瀏覽次數因而隨之減少。

Δ 取用媒體數目指獲用戶取用的錄音／錄像片段的數目。

ϵ 取用媒體數目下調，是由於雲端平台的直播服務經改良後，香港電台節目直播服務的使用量大幅增加。市民對直播服務的需求有所增加，因而減低了他們對節目重溫的需求。

Ψ 隨着社交媒體平台的「分享功能」愈趨普及，公眾無須瀏覽香港電台網頁便可直接取用所需的錄像片段，每日網頁瀏覽次數因而減少。

υ 每日取用媒體數目有所增加，是由於推出了手機版網頁，方便直接瀏覽和取用媒體資訊。技術提升亦讓用戶可使用流動裝置便捷地取用媒體內容，點擊率因而上升。

τ 網上直播服務自二零一五年九月起停止，並由自選服務代替。

二零一七至一八年度需要特別留意的事項

54 二零一七至一八年度內，香港電台將會繼續：

- 開發及提升新媒體項目，讓香港電台的節目內容可透過流動通訊平台及社交媒體平台播放；
- 制訂電視、電台及新媒體服務之間的協作計劃；
- 為香港電台開發流動應用程式，以促進與市民的互動；
- 重點革新 rthk.hk 網站；
- 改進 rthk.hk 網站的技術性能，為本地及海外用戶提供穩定連線，並加強個人化選項服務；
- 探討與新外間機構的合作機會，擴闊香港電台新媒體節目內容在網上的覆蓋面；
- 研究採用新的分析工具，尤其在社交媒體方面；
- 與學校、教師團體及非政府機構合作，舉辦學界論壇、研討會、工作坊及其他活動，以回應學界對體驗學習及提升「eTVonline」服務的需求；以及
- 透過「eTVonline」網站提供多元化學習機會，並加強與學校的聯繫，以舉辦互動校園活動。

總目 160 – 香港電台

	財政撥款分析			
	2015-16 (實際) (百萬元)	2016-17 (原來預算) (百萬元)	2016-17 (修訂) (百萬元)	2017-18 (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 電台	354.1	385.5	398.1	400.1
(2) 公共事務及綜合電視節目	416.2	523.7	513.8	520.7
(3) 學校教育電視節目	32.1	33.9	34.7	29.6
(4) 新媒體	38.5	35.3	42.6	44.8
	840.9	978.4	989.2 (+1.1%)	995.2 (+0.6%)

(或較 2016-17 原來
預算增加 1.7%)

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二零一七至一八年度的撥款較二零一六至一七年度的修訂預算增加 200 萬元(0.5%)，主要由於填補職位空缺及增加 5 個職位，令個人薪酬開支上升，以及製作節目慶祝香港特區成立二十周年，令運作開支上升；部分增加的開支，因非經營開支減少而得以抵銷。

綱領(2)

二零一七至一八年度的撥款較二零一六至一七年度的修訂預算增加 690 萬元(1.3%)，主要由於填補職位空缺及增加 4 個職位，令個人薪酬開支上升，以及製作節目慶祝香港特區成立二十周年及提升數碼地面電視服務，令運作開支上升；部分增加的開支，因非經營開支減少而得以抵銷。

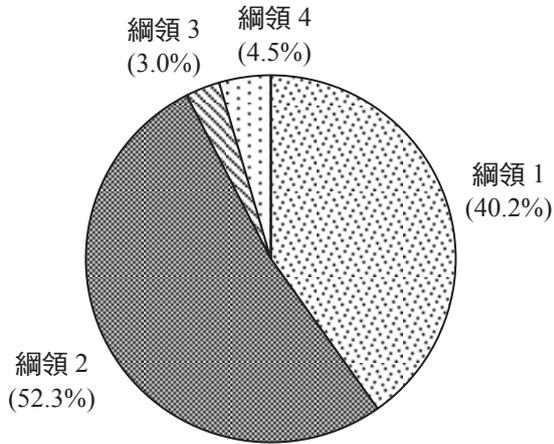
綱領(3)

二零一七至一八年度的撥款較二零一六至一七年度的修訂預算減少 510 萬元(14.7%)，主要由於教育局的財政資源獲重新調配，包括刪除 1 個職位，以及所須分擔的非經營開支減少。

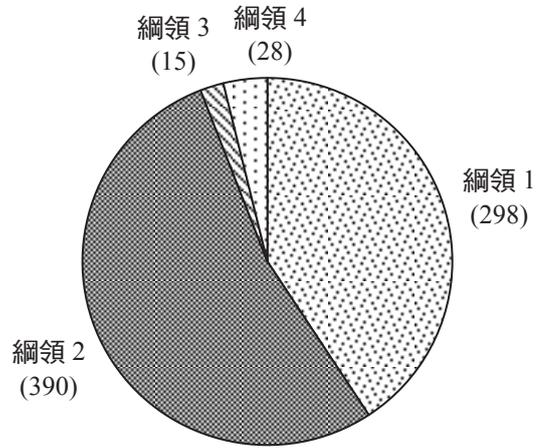
綱領(4)

二零一七至一八年度的撥款較二零一六至一七年度的修訂預算增加 220 萬元(5.2%)，主要由於填補職位空缺及增加 1 個職位，令個人薪酬開支上升；部分增加的開支，因非經營開支減少而得以抵銷。

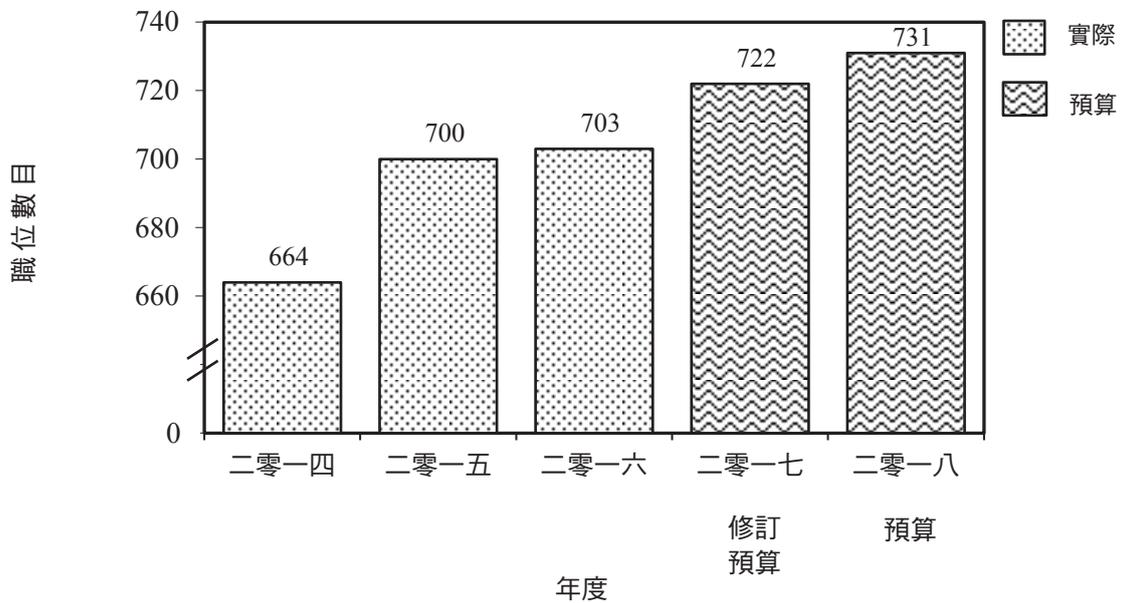
各綱領的撥款分配情況
(二零一七至一八年度)



各綱領的員工人數
(截至二零一八年三月三十一日止)



編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 160 – 香港電台

分目 (編號)	2015-16 實際開支	2016-17 核准預算	2016-17 修訂預算	2017-18 預算	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
經營帳目					
經常開支					
000	運作開支	786,896	888,903	891,912	930,085
	經常開支總額	786,896	888,903	891,912	930,085
非經常開支					
700	一般非經常開支	6,561	8,500	6,200	7,000
	非經常開支總額	6,561	8,500	6,200	7,000
	經營帳目總額	793,457	897,403	898,112	937,085
非經營帳目					
機器、設備及工程					
603	機器、車輛及設備	32,300	43,224	43,224	29,520
661	小型機器、車輛及設備 (整體撥款)	15,180	37,821	47,821	28,597
	機器、設備及工程開支 總額	47,480	81,045	91,045	58,117
	非經營帳目總額	47,480	81,045	91,045	58,117
	開支總額	840,937	978,448	989,157	995,202

總目 160 – 香港電台

按分目列出的開支詳情

二零一七至一八年度香港電台所需的薪金及開支預算為 995,202,000 元，較二零一六至一七年度的修訂預算增加 6,045,000 元，而較二零一五至一六年度的實際開支增加 154,265,000 元。

經營帳目

經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 930,085,000 元，用以支付香港電台的薪金、津貼及其他運作開支。

3 截至二零一七年三月三十一日止，香港電台的人手編制有 722 個職位，包括 1 個編外職位。預期在二零一七至一八年度會淨增加 9 個職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二零一七至一八年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位的按薪級中點估計的年薪值不能超過 414,871,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2015-16 (實際) (\$'000)	2016-17 (原來預算) (\$'000)	2016-17 (修訂預算) (\$'000)	2017-18 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
— 薪金	334,796	346,237	361,817	383,420
— 津貼	9,743	9,709	10,146	10,146
— 工作相關津貼	80	240	389	398
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款	3,307	3,044	3,181	3,097
— 公務員公積金供款	6,493	10,977	11,471	17,119
— 外調補助津貼	18	21	21	21
部門開支				
— 一般部門開支	432,459	518,675	504,887	515,884
	<u>786,896</u>	<u>888,903</u>	<u>891,912</u>	<u>930,085</u>

非經營帳目

機器、設備及工程

5 在分目 661 小型機器、車輛及設備(整體撥款)項下的撥款 28,597,000 元，較二零一六至一七年度的修訂預算減少 19,224,000 元(40.2%)，反映在二零一七至一八年度購置小型機器及設備所需的現金流量有所下調。

總目 160 – 香港電台

分目 項目 (編號)(編號)涵蓋的範圍	承擔額			
	核准 承擔額	截至 31.3.2016 止 的累積開支	2016-17 修訂預算開支	結餘
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
經營帳目				
700 一般非經常開支				
837 社區參與廣播基金	45,000	11,199	6,200	27,601
	<u>45,000</u>	<u>11,199</u>	<u>6,200</u>	<u>27,601</u>
非經營帳目				
603 機器、車輛及設備				
818 數碼聲音廣播的聲音編碼及 相關設備	4,500	3,717	246	537
821 數碼地面電視在 7 個山頂位置 的發射機	9,950	7,441	1,095	1,414
823 數碼地面電視廣播網絡的 超高頻組合器	5,800	4,212	—	1,588
825 為香港電台數碼地面電視服務 建設輔助發射站	64,200	7,579	9,490	47,131
830 更換青山發射站、金山 FM 發射站及筆架山發射站的 天線陣	3,060	1,561	25	1,474
831 更換於青山的緊急交流電 發電機	4,000	428	—	3,572
834 為三號幹線、錦田地區提供及 裝設 FM 轉播站	4,330	2,354	1,338	638
859 媒體資產管理系統的庫藏 貯存庫	9,700	1,417	1,200	7,083
860 節目製作貯存庫	8,500	4,503	2,918	1,079
861 為中文台提升直播室設備	8,000	1,019	1,944	5,037
862 虛擬布景演播室	8,000	—	7,600	400
863 更換坪洲 AM 發射站的 無線電發射塔	7,840	—	—	7,840
872 發展及支援電視節目播放監控 系統	7,000	553	5,784	663
873 中央控制室翻新工程	6,750	1,153	3,992	1,605
899 提升數碼地面電視服務的製作 設備	15,530	—	6,185	9,345
	<u>167,160</u>	<u>35,937</u>	<u>41,817</u>	<u>89,406</u>
總額	<u>212,160</u>	<u>47,136</u>	<u>48,017</u>	<u>117,007</u>