

总目 74 – 政府新闻处

管制人员：政府新闻处处长会交代本总目下的开支。

二零一七至一八年度预算..... **5.055 亿元**

二零一七至一八年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于由二零一七年三月三十一日预算设有的 422 个非首长级职位，减至二零一八年三月三十一日的 420 个，减幅为 2 个。..... **2.758 亿元**

此外，预算于二零一七年三月三十一日及二零一八年三月三十一日设有 12 个首长级职位。

管制人员报告

纲领

- | | |
|---|---------------------------------------|
| <p>纲领(1) 香港以外的公共关系</p> <p>纲领(2) 本地公共关系及公众资讯</p> <p>纲领(3) 舆论</p> <p>纲领(4) 公民责任</p> <p>纲领(5) 出版</p> | <p>这些纲领纳入政策范围 27：政府内部服务(民政事务局局长)。</p> |
|---|---------------------------------------|

详情

纲领(1)：香港以外的公共关系

	2015-16 (实际)	2016-17 (原来预算)	2016-17 (修订)	2017-18 (预算)
财政拨款(百万元)	103.0	100.6	98.5 (-2.1%)	137.0 (+39.1%)
				(或较 2016-17 原来 预算增加 36.2%)

宗旨

- 2 宗旨是在国际间推广香港的良好形象。

简介

- 3 政府新闻处主要透过以下途径履行这纲领下的工作：

- 传媒，包括驻港外国传媒机构及访港新闻从业员；
- 访客赞助计划及在香港以外地方举办的推广活动；
- 香港驻海外和内地经济贸易办事处、香港特别行政区政府驻北京办事处及香港经济贸易文化办事处(台湾)、本港的国际社羣；以及
- 社交媒体平台，包括 Facebook 和 YouTube。

4 政府新闻处的宣传工作，旨在推广香港作为亚洲国际都会、中国内地和世界其他地方之间的「超级联系人」，以及国际企业打入中国内地市场和内地企业进军国际市场(尤其是在内地「一带一路」倡议下)的双向平台。宣传重点在推广香港作为主要商业、金融和法律服务枢纽的角色；具竞争优势的产业；联系世界、充满活力、多元化和宜居的国际都会的有利条件；以及日益重视优质生活和对大自然及文物的保育。此外，政府新闻处又密切留意传媒的报道，以评估各界人士对香港的看法，并在有需要时对传媒的报道作出回应。政府新闻处透过社交媒体平台如 Facebook 和 YouTube 等，加强向世界各地宣传香港。

- 5 有关香港以外的公共关系的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2015 (实际)	2016 (实际)	2017 (计划)
接获要求后同日内着手处理(%)....	100	100	100	100

总目 74 – 政府新闻处

指标

	2015 (实际)	2016 (实际)	2017 (预算)
曾予协助的驻港外国传媒机构数目	80	78	80
曾予协助的访港新闻从业员及影片摄制队数目	92	88	130
编印及分发的刊物数目	200	135 δ	145 δ
制作的短片数目	51	14 ϕ	35 ϕ
曾予协助的受赞助访客及访港重要人物数目	196	254 $\#$	210
安排香港以外的讲座数目	255	179 \wedge	180
统筹高层官员到外地访问的次数	14	11 \wedge	11
统筹及协助进行的香港以外的公共关系推广计划数目	97	92	92

δ 为更有效运用资源，政府新闻处在二零一六年进行内部检讨后，减少香港品牌便览的数量，以免与所编印的其他刊物重迭。因此，编印及分发的刊物数目有所减少。

ϕ 二零一六年的数目减少，主要是由于二零一五年制作了比平常多的宣传短片，包括为配合新一轮宣传运动「见·识香港」而制作的短片，以及一系列介绍各种国籍背景的居港外国人的短片。预期二零一七年制作的短片数目会增加，是由于有特别主题的短片推出，包括宣传香港艺术及体育发展的全新短片，以及为纪念香港特别行政区(香港特区)成立二十周年而制作的不同语言版本宣传短片。

$\#$ 二零一六年的数目增加，是由于许多受赞助访客安排在年内首季访港，以及非受赞助访客要求协助安排活动的次数增多。

\wedge 二零一六年的数目减少，主要是由于统筹的高层官员外访次数减少。

二零一七至一八年度需要特别留意的事项

6 政府新闻处将继续支持本港在世界各地的政府办事处举办宣传运动，宣扬香港的主要优势及其亚洲国际都会的地位；为高层官员参与在香港以外地区举办的大型宣传项目和活动提供协助；与其他负责推广香港的机构紧密合作；以及透过香港品牌等平台，加强推广香港。政府新闻处将藉着香港特区成立二十周年志庆，加强在海外和内地宣传及推广香港。

纲领(2)：本地公共关系及公众资讯

	2015-16 (实际)	2016-17 (原来预算)	2016-17 (修订)	2017-18 (预算)
财政拨款(百万元)	204.3	212.7	218.9 (+2.9%)	227.4 (+3.9%)
				(或较 2016-17 原来 预算增加 6.9%)

宗旨

7 宗旨是制订及统筹政府各项政策的本地公共关系策略及计划，向公众传达政府政策、计划、决定、活动及服务的信息，加强他们对政府事务的了解。

简介

8 政府新闻处的职责是协助制订、统筹及推行本地公共关系策略，并由新闻秘书、政府总部新闻组及各部门的新闻组，向政务司司长、财政司司长、律政司司长、各决策局局长、常任秘书长、局内人员及部门首长提供公共关系方面的意见。

9 政府新闻处以多媒体形式发放信息，并以下述方式向公众传达政府政策、计划、决定、活动及服务的信息，以加强公众对政府事务的了解：

- 安排传媒采访活动，例如记者会、简报会、访问、参观及公开活动等；
- 发放新闻稿、图片、短片；
- 安排政府人员出席电台及电视台的公共事务节目；
- 在政府网页直播记者会和简报会，并设立网上广播资料库，供市民浏览；以及
- 处理传媒及公众查询。

10 政府新闻处继续善用互联网传达政府资讯。「政府新闻处新闻发布系统」以综合介面的形式发布政府新闻稿、传真、图片、短片，方便传媒 24 小时检索和阅览。此外，「香港政府新闻网」(news.gov.hk)，以多媒体形式发放政府新闻及资讯；市民可透过手提电话或其他流动装置浏览网页。新闻

总目 74 – 政府新闻处

网亦充分利用 Facebook、YouTube、Twitter、Instagram 和微信等社交媒体，向社会各界发放最新消息、特写、图片、短片等。

11 年内，政府新闻处继续加强协调各项政府政策及措施的公共关系策略。需要大量公众传讯服务及支援的重大事项及活动有全国人民代表大会常委会委员长张德江访港、里约奥运会内地奥运精英代表团访港、立法会换届选举、立法会新界东地方选区补选、区议会选举、选举委员会界别分组选举、行政长官选举、行政长官施政报告和财政预算案。

12 有关本地公共关系及公众资讯的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2015 (实际)	2016 (实际)	2017 (计划)
即日回应市民对政府政策的批评或误解 (%)	92	96	96	92
发放新闻稿(分钟)	45	45	45	45
发放新闻图片(小时)	2	1	1	1
处理传媒查询(日数)	1	1	1	1
处理公众查询(分钟)	10	10	10	10
安排传媒采访活动(日数)	1	1	1	1

指标

	2015 (实际)	2016 (实际)	2017 (预算)
发放新闻稿(中英文版)数目	338 556	328 934	329 000
发放新闻图片数目	6 040	5 865	5 900
发放短片数目	552	533	540
处理传媒查询数目	829 005	843 806	844 000
安排传媒采访活动数目			
记者招待会及简报会	1 760	2 199	2 200
网上直播	422	486	490
访问	2 321	2 185	2 185
传媒参观	179	165	170
安排传媒采访公众活动	5 930	5 531	5 540

二零一七至一八年度需要特别留意的事项

13 二零一七至一八年度内，政府新闻处将会继续巩固各项主要服务，并加强为决策局局长、常任秘书长、局内人员及部门首长提供公共关系方面的支援。政府新闻处将继续为大型事项和活动提供公共关系方面的意见及支援，包括庆祝香港特区成立二十周年、第五届香港特区政府就职、行政长官施政报告和财政预算案。

纲领(3)：舆论

	2015-16 (实际)	2016-17 (原来预算)	2016-17 (修订)	2017-18 (预算)
财政拨款(百万元)	22.6	24.1	22.7 (-5.8%)	21.4 (-5.7%)

(或较 2016-17 原来
预算减少 11.2%)

宗旨

14 宗旨是确保政府掌握传媒反映的舆论，以及公众对政府政策及措施的反应。

简介

15 政府新闻处密切留意传媒反映的舆论，以确保各决策局和部门能够洞悉公众对与其工作范围有关的意见。这项工作包括阅览 48 份中英文报章和杂志，以及每星期收听／收看约 247 小时电台和电视台新闻及公共事务节目。政府新闻处编撰的传媒报道摘要、译稿、报告、官员的谈话全文及剪报，会尽快送交有关决策局和部门。

总目 74 – 政府新闻处

16 有关舆论的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2015 (实际)	2016 (实际)	2017 (计划)
编写传媒报道摘要(小时/每天)	2.8	2.8	2.8	2.8
编写电台/电视报道摘要 (小时/每天)	2.0	2.2	2.2¶	—¶
编写专题报告(日数)	0.5	0.5	0.5	0.5

¶ 政府新闻处自二零一六年四月一日起精简浏览新闻的工作，终止编写电台/电视报道摘要；然而政府新闻处继续浏览电子传媒的报道，并以即时通知方式确保政府掌握传媒反映的舆论。二零一六年(实际)的数字只反映该年一月至三月期间的表现。有关目标由二零一七年起删除。

指标

	2015 (实际)	2016 (实际)	2017 (预算)
每日阅览的报章数目	23	22	21
阅览的杂志及期刊(周刊/月刊)数目	26	26	26
恒常留意的新闻及公共事务节目时数			
12 条电视频道	6 076	6 046	6 000
7 条电台频道	7 854	6 820	5 500
编写的传媒评论及专题报告数目	55 619	65 607	65 500

二零一七至一八年度需要特别留意的事项

17 二零一七至一八年度内，政府新闻处将会继续密切留意在传媒发表的舆论。

纲领(4)：公民责任

	2015-16 (实际)	2016-17 (原来预算)	2016-17 (修订)	2017-18 (预算)
财政拨款(百万元)	43.2	49.3	54.1 (+9.7%)	53.0 (-2.0%)

(或较 2016-17 原来
预算增加 7.5%)

宗旨

18 宗旨是提高公众对重大社会事务的关注和了解，并加强他们的公民责任意识。

简介

19 政府新闻处为各决策局和政府部门所举办的宣传运动及推广活动提供策略性建议及技术支援。宣传活动开支主要由各局和部门承担，而宣传运动的信息则透过多种宣传渠道(包括电视台、电台、数码媒体、印刷品、户外广告及公众参与活动等)向目标对象传达。年内，在政府新闻处协助下举办的大规模/重要宣传运动，包括「欣赏香港」、退休保障公众咨询、低收入在职家庭津贴计划、选民登记、二零一六年立法会选举、二零一七年行政长官选举、禁毒、环境保护、道路安全和扑灭罪行。政府新闻处亦开始筹备和展开有关庆祝香港特区成立二十周年的节目和活动的推广工作。

20 有关公民责任的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2015 (实际)	2016 (实际)	2017 (计划)
在 2 个月内应要求完成印制 海报(%)	100	100	100	100
在 2 个月内应要求完成制作政府 宣传短片或声带(%)	100	100	100	100

总目 74 – 政府新闻处

指标	2015 (实际)	2016 (实际)	2017 (预算)
在政府新闻处协助下策划及进行的宣传项目			
大规模活动数目	13	10 ^Ψ	7
小规模活动数目	89	98	100
印制及展示海报数目	153	176	185
制作政府宣传短片及声带数目	982	1 014	1 010
举办展览数目	42	28 [§]	28
<p>Ψ 二零一六年的数目减少，是由于「全城清洁」、「惜食香港」和「友·导向」计划这 3 个大型活动已于二零一五年完结。</p> <p>§ 数目减少是由于不同时间有不同的宣传需要。</p>			

二零一七至一八年度需要特别留意的事项

21 二零一七至一八年度内，政府新闻处将会继续为各决策局和部门所举办的宣传运动及推广活动(包括庆祝香港特区成立二十周年、新一代智能身份证系统项目及全港市民换领身份证计划、扑灭罪行、环境保护、道路安全和禁毒)提供支援。

纲领(5)：出版

	2015-16 (实际)	2016-17 (原来预算)	2016-17 (修订)	2017-18 (预算)
财政拨款(百万元)	74.4	70.9	73.9 (+4.2%)	66.7 (-9.7%)
				(或较 2016-17 原来 预算减少 5.9%)

宗旨

22 宗旨是担任政府的出版机构。

简介

23 政府新闻处负责统筹政府在出版刊物方面的工作，包括因应需要提供编辑服务，制作、分发和销售政府刊物。

24 有关出版的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2015 (实际)	2016 (实际)	2017 (计划)
更新刊物(包括电子版本)(日数)	60	60	60	60
编印新刊物(年报及专题书籍) (月数)	9	9	9	9
销售刊物				
柜台交易(分钟)	3	3	3	3
回复邮购刊物的订单(日数)	3	3	3	3
递送透过网上政府书店订购的 刊物(日数)	3	3	3	3
处理订购数码图片订单的要求 (日数)	5	5	5	5
处理索取免费刊物的要求				
柜台服务(分钟)	3	3	3	3
邮递方式(日数)	3	3	3	3

总目 74 - 政府新闻处

指标	2015 (实际)	2016 (实际)	2017 (预算)
经更新的刊物数目	532	453 ^λ	355
新编印的刊物数目	312	318	305
分发的刊物数目	4 796 388	3 938 971 ^ψ	3 989 000
售出的刊物数目	74 304	64 607	65 000
收入(百万元)	4.9	4.4	4.6
刊登的广告数目	9 369	9 690	10 000

λ 二零一六年的数目减少，是由于决策局／部门采取新安排自行更新其便览，只有少数由不同方面供稿的便览仍须由政府新闻处处理。

ψ 二零一六年的数目减少，主要是由于二零一五年须分发有关铅水事件的刊物数量异常地多。

二零一七至一八年度需要特别留意的事项

25 二零一七至一八年度内，政府新闻处将会继续统筹政府在出版刊物方面的工作。

总目 74 – 政府新闻处

	财政拨款分析			
	2015-16 (实际) (百万元)	2016-17 (原来预算) (百万元)	2016-17 (修订) (百万元)	2017-18 (预算) (百万元)
纲领				
(1) 香港以外的公共关系	103.0	100.6	98.5	137.0
(2) 本地公共关系及公众资讯	204.3	212.7	218.9	227.4
(3) 舆论	22.6	24.1	22.7	21.4
(4) 公民责任	43.2	49.3	54.1	53.0
(5) 出版	74.4	70.9	73.9	66.7
	447.5	457.6	468.1 (+2.3%)	505.5 (+8.0%)

(或较 2016-17 原来
预算增加 10.5%)

财政拨款及人手编制分析

纲领(1)

二零一七至一八年度的拨款较二零一六至一七年度的修订预算增加 3,850 万元(39.1%)，主要由于注入有时限拨款以支持庆祝香港特区成立二十周年的宣传工作所致。

纲领(2)

二零一七至一八年度的拨款较二零一六至一七年度的修订预算增加 850 万元(3.9%)，主要由于运作成本和改善网上广播设备的成本普遍增加，以及在二零一七至一八年度从纲领(3)下重行调配 4 个职位所致。

纲领(3)

二零一七至一八年度的拨款较二零一六至一七年度的修订预算减少 130 万元(5.7%)，主要由于在二零一七至一八年度重行调配 4 个职位到纲领(2)下所致。

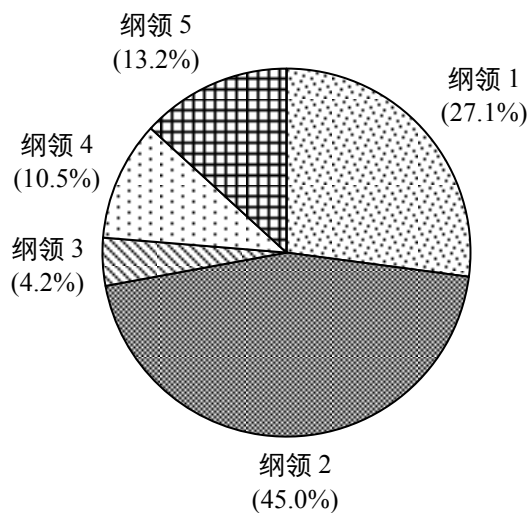
纲领(4)

二零一七至一八年度的拨款较二零一六至一七年度的修订预算减少 110 万元(2.0%)，主要由于在二零一七至一八年度净减少 2 个职位及更换设备的成本较低所致。

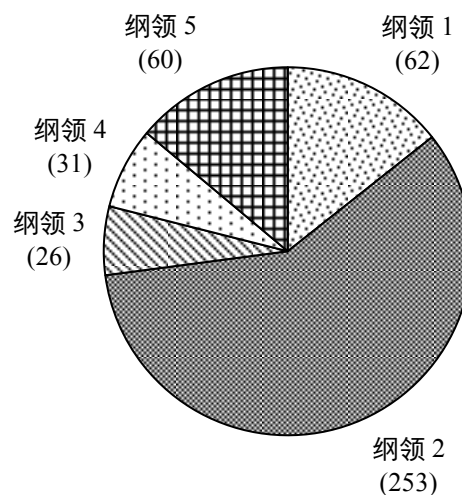
纲领(5)

二零一七至一八年度的拨款较二零一六至一七年度的修订预算减少 720 万元(9.7%)，主要由于各类政府刊物的预算印刷费用进一步下降，以及在二零一七至一八年度更换设备的成本较低所致。

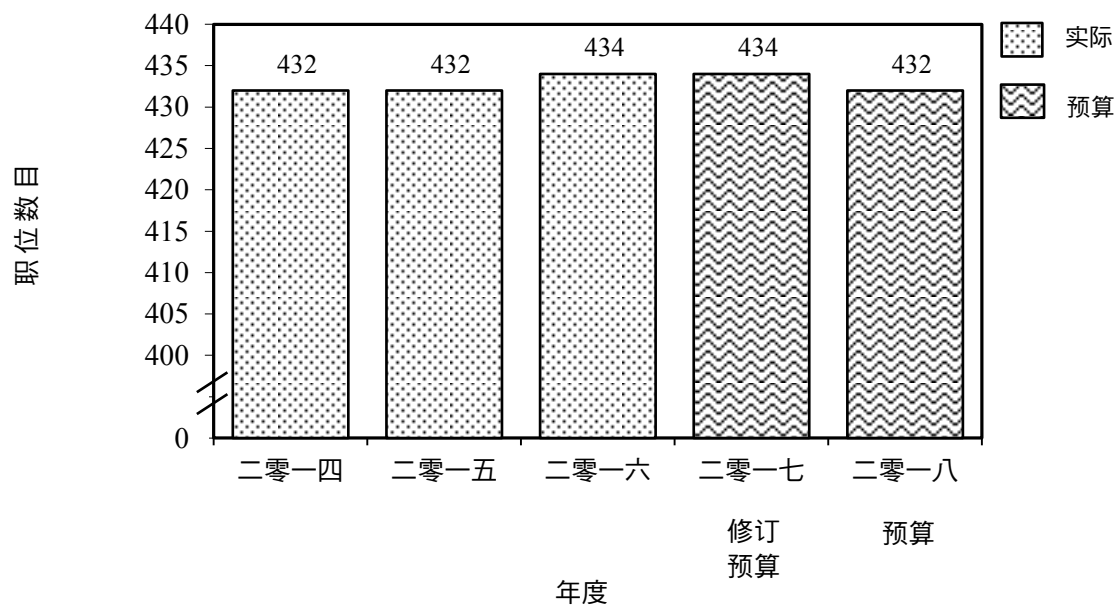
各纲领的拨款分配情况
(二零一七至一八年度)



各纲领的员工人数
(截至二零一八年三月三十一日止)



编制的变动
(截至三月三十一日止)



总目 74 - 政府新闻处

分目 (编号)	2015-16 实际开支	2016-17 核准预算	2016-17 修订预算	2017-18 预算	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
经营账目					
经常开支					
000	运作开支	447,044	454,809	465,886	503,813
	经常开支总额	447,044	454,809	465,886	503,813
	经营账目总额	447,044	454,809	465,886	503,813
非经营账目					
机器、设备及工程					
661	小型机器、车辆及设备 (整体拨款).....	488	2,780	2,210	1,732
	机器、设备及工程开支 总额.....	488	2,780	2,210	1,732
	非经营账目总额	488	2,780	2,210	1,732
	开支总额	447,532	457,589	468,096	505,545

总目 74 – 政府新闻处

按分目列出的开支详情

二零一七至一八年度政府新闻处所需的薪金及开支预算为 505,545,000 元，较二零一六至一七年度的修订预算增加 37,449,000 元，而较二零一五至一六年度的实际开支增加 58,013,000 元。

经营账目

经常开支

2 在分目 000 运作开支项下的拨款 503,813,000 元，用以支付政府新闻处的薪金、津贴及其他运作开支。

3 截至二零一七年三月三十一日止，政府新闻处的人手编制有 434 个职位。预期在二零一七至一八年度会净减少 2 个职位。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二零一七至一八年度开设或删减非首长级职位，但所有该类职位的按薪级中点估计的年薪值不能超过 275,829,000 元。

4 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下：

	2015-16 (实际) (\$'000)	2016-17 (原来预算) (\$'000)	2016-17 (修订预算) (\$'000)	2017-18 (预算) (\$'000)
个人薪酬				
— 薪金	257,873	263,588	275,686	276,005
— 津贴	9,364	10,210	11,305	11,326
— 工作相关津贴	326	556	540	652
与员工有关连的开支				
— 强制性公积金供款	851	710	1,122	1,006
— 公务员公积金供款	10,335	12,071	12,220	14,978
部门开支				
— 一般部门开支	51,701	55,700	56,478	59,337
其他费用				
— 宣传工作	59,652	59,185	61,481	55,404
— 访港客人及海外演讲的开支	56,942	52,789	47,054	85,105
	447,044	454,809	465,886	503,813

非经营账目

机器、设备及工程

5 在分目 661 小型机器、车辆及设备(整体拨款)项下的拨款 1,732,000 元，较二零一六至一七年度的修订预算减少 478,000 元(21.6%)，反映更换设备的需求有所减少。