

## 總目 160 – 香港電台

管制人員：廣播處長會交代本總目下的開支。

二零一八至一九年度預算.....	10.125 億元
二零一八至一九年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二零一八年三月三十一日預算設有的 722 個非首長級職位，增至二零一九年三月三十一日的 729 個，增幅為 7 個。.....	4.295 億元
此外，預算於二零一八年三月三十一日及二零一九年三月三十一日設有 9 個首長級職位。	
承擔額結餘.....	5,800 萬元

### 管制人員報告

#### 綱領

綱領(1) 電台	這些綱領納入政策範圍 17：資訊科技及廣播(商務及經濟發展局局長)。
綱領(2) 公共事務及綜合電視節目	
綱領(3) 學校教育電視節目	這綱領納入政策範圍 16：教育(教育局局長)。
綱領(4) 新媒體	這綱領納入政策範圍 17：資訊科技及廣播(商務及經濟發展局局長)。

#### 詳情

##### 綱領(1)：電台

	2016-17 (實際)	2017-18 (原來預算)	2017-18 (修訂)	2018-19 (預算)
財政撥款(百萬元)	386.2	400.1	390.0 (-2.5%)	381.9 (-2.1%)
				(或較 2017-18 原來 預算減少 4.5%)

#### 宗旨

- 2 香港電台是公共廣播機構，宗旨是透過高質素的電台節目，為普羅大眾提供資訊、教育及娛樂。

#### 簡介

- 3 香港電台電台部為香港市民製作及播放電台節目。電台部提供 7 條 AM/FM 頻道，即：

- 第一台(粵語)－新聞、資訊及綜合節目；
- 第二台(粵語)－青年、娛樂及流行音樂節目，推廣家庭及社區活動；
- 第三台(英語)－新聞、資訊及綜合節目；
- 第四台(英粵雙語)－古典音樂及藝術節目，並轉播英國廣播公司世界頻道節目；
- 第五台(粵語)－長者、文化及教育節目；
- 第六台(普粵雙語)－轉播中央人民廣播電台香港之聲；以及
- 第七台(普通話及其他語言)－綜合節目、新聞及財經，以及社區參與廣播服務。

4 二零一七至一八年度，電台部的中英文新聞及時事組一如以往準確報道本地、鄰近地區及內地的新聞，包括香港特別行政區(香港特區)成立二十周年、全國人民代表大會、中國人民政治協商會議，以及中國共產黨第十九次全國代表大會。在國際新聞方面，報道北韓核危機及二零一七年法國總統大選。

5 二零一七年，視像新聞組製作了超過 200 小時的視像新聞節目，在港台電視 31 及不同的網上平台播放。此外，視像新聞組亦製作和播放了超過 1 400 小時的直播新聞片段(當中包括特別活動及會議)，在社交媒體及/或港台電視 32 播放。

- 6 為慶祝香港特區成立二十周年，香港電台製作了由本地知名藝人演唱的主題曲及一系列特備節目。

7 行政長官會同行政會議於二零一七年三月二十八日決定停止香港的數碼聲音廣播服務。因應上述決定，由香港電台提供的數碼聲音廣播服務已於二零一七年九月三日午夜正式終止。香港電台由二零一七年九月四日開始作出新的節目安排，繼續照顧弱勢社羣、少數族裔人士和不同社區人士的需要。當中包括安排社區參與廣播服務節目於普通話台播放，而播放時數亦延長至每周 16 小時。為加深市民對社區參與廣播服務的認識，香港電台已於各區舉行宣傳活動和提供諮詢服務。

## 總目 160 – 香港電台

8 為保留中文流行曲的文化，香港電台推出了特備節目「金曲 40 我和你」，慶祝「十大中文金曲」四十周年。

9 第一台方面，「精靈一點」節目由二零一七年九月開始在港台電視 31 同步播放。此外，公共事務組製作了有關香港特區成立二十周年的特備節目，以及立法會補選論壇節目，讓公眾交流意見。

10 第二台的「太陽計劃」繼續致力宣揚抗毒信息，並為青少年介紹事業發展機會。

11 第三台的年度慈善籌款項目「愛心聖誕大行動」慶祝活動舉辦三十周年，為註冊慈善機構籌得可觀善款。

12 第四台舉辦了一系列的校內工作坊，為學生提供嘗試擔任電台主持及欣賞古典音樂的機會。

13 第五台製作了連串有關粵劇的節目，記錄粵劇名伶、資深演員及梨園新秀於行內留下的足跡。

14 普通話台製作了一系列電台及電視節目，講述一些選擇以香港為業務基地，並且享負盛名的中國企業領導的成功故事。

15 有關電台的衡量服務表現準則主要有：

### 目標

目標	2016-17 (實際)	2017-18 (修訂預算)	2018-19 (計劃)
在 8 個工作天內提供接收電台廣播訊號的諮詢服務(%) .....	100	100	100

### 指標

指標	2016-17 (實際)	2017-18 (修訂預算)	2018-19 (預算)
節目製作時數§			
第一台 .....	8 760	8 760	8 760
第二台 .....	7 640	8 237§	8 681§
第三台 .....	8 760	8 760	8 760
第四台 .....	6 570	7 824§	8 760§
第五台 .....	8 100	8 083	8 083
第六台 .....	8 760	8 760	8 760
第七台 .....	6 935	6 935	6 935
總計 .....	55 525	57 359	58 739
新聞節目製作時數 .....	7 140	7 118	7 120
除新聞部及社區參與廣播服務外，各頻道以每小時計的成本(元)¶			
第一台 .....	6,251	5,871	5,563
第二台 .....	6,989	5,403	4,848
第三台 .....	3,342	3,177	3,002
第四台 .....	5,129	3,890	3,282
第五台 .....	4,153	3,774	3,576
第六台 .....	113	54	11
第七台 .....	2,938	3,345	3,178
聽眾人數 – 過去 7 日(百萬人)ω .....	3.411	3.371	3.371
以每位聽眾計的製作成本 – 過去 7 日(元).....	111.0	113.9	111.5
各頻道聽眾人數 – 過去 7 日(%/百萬人)ω			
第一台 .....	36/2.421	33/2.225	33/2.225
第二台 .....	25/1.687	26/1.741	26/1.741
第三台 .....	4/0.25	4/0.24	4/0.24
第四台 .....	6/0.392	6/0.385	6/0.385
第五台 .....	6/0.423	7/0.447	7/0.447
第六台 .....	2/0.155	1/0.078	1/0.078
第七台 .....	3/0.211	2/0.155	2/0.155
小眾聽眾佔聽眾總數的百分率(%).....	21.3	21.1	21.1

## 總目 160 – 香港電台

	2016-17 (實際)	2017-18 (修訂預算)	2018-19 (預算)
新節目佔總製作時數的百分率(%).....	7.2	7.2	7.2
裁定成立的投訴數目 Ω.....	8	7	0
每名製作人員的製作時數.....	360.6	365.3	371.8
舉辦社區／教育活動次數.....	150	150	155
聽眾來電討論公共事務的電台節目時數.....	2 563	2 578	2 578

§ 在數碼聲音廣播服務於二零一七年九月三日午夜終止後，選定的數碼聲音廣播及轉播節目已安排於模擬頻道播放，從而增加製作時數及進一步減少聯播時數。二零一八至一九年度預算反映節目改變對於整個年度的影響。

¶ 原有指標「除新聞部外，各頻道以每小時計的成本(元)」修訂後的新指標說明，由數碼聲音廣播服務終止後開始採用。

ω 數字取自獨立的市場研究公司的調查數據。聽眾人數是指曾收聽香港電台任何 1 條頻道的聽眾數目，但每位聽眾或會收聽多於 1 條電台頻道。

Ω 有關數目包括經監管機構作出警告、裁定違規或勸諭的個案，以及從所有其他來源接獲並裁定成立的投訴個案。

### 二零一八至一九年度需要特別留意的事項

16 二零一八至一九年度內，香港電台將會：

- 加強社區參與廣播服務，以加深公眾對有關服務的認識及吸引更多不同的申請者；
- 為慶祝香港廣播九十年製作特備節目；
- 為於二零一八年在俄羅斯舉行的世界盃及在印尼雅加達巨港舉行的第十八屆亞洲運動會製作專題報道及特備節目；
- 鞏固電台和電視服務之間的協作關係，以擴闊覆蓋率及加強公眾參與；
- 繼續透過製作／合辦節目聯繫各社區團體；
- 繼續在多媒體平台增強推廣電台節目；以及
- 繼續就電台服務規劃將軍澳新廣播大樓的興建事宜。

### 綱領(2)：公共事務及綜合電視節目

	2016-17 (實際)	2017-18 (原來預算)	2017-18 (修訂)	2018-19 (預算)
財政撥款(百萬元)	522.3	520.7	548.7 (+5.4%)	560.8 (+2.2%)

(或較 2017-18 原來  
預算增加 7.7%)

### 宗旨

17 香港電台是公共廣播機構，宗旨是透過高質素的電視節目，為普羅大眾提供資訊、教育及娛樂，以彌補商營電視台未能涵蓋的領域。

### 簡介

18 香港電台電視部轄下 4 個節目製作組別，分別為外購節目、教育節目、綜合節目和時事及公共事務組。

19 電視節目欣賞指數調查顧問團(由香港電台率領，成員包括來自本地電視台和廣告團體的代表及大學教授)，進行了二零一六年業界電視節目欣賞指數調查。香港電台節目得分 68.92，是本港所有電視台(平均得分 66.99)之冠。節目欣賞指數排名首 20 位的節目當中，有 9 個由香港電台製作。

20 香港電台繼續為大型活動提供技術支援、電視轉播及廣播訊號，包括國家主席習近平歡迎晚宴、慶祝香港特區成立二十周年紀念、國慶日、行政長官發表施政報告及財政司司長宣讀財政預算案演辭的電視及電台論壇、勳銜頒授典禮、中國人民抗日戰爭勝利紀念日儀式，以及立法會補選。以上的節目均於香港電台的電視頻道直播，而香港電台亦向其他廣播機構提供有關廣播訊號。

21 為慶祝香港特區成立二十周年而製作的電視節目包括「香港有你—世代對話」、「全民動起來」、「采風」、「街角有樂」、「『我要起飛』萬人青年音樂會」、「樂壇新秀」、「小學校際通識大賽 2017」、「能者舞台非凡夜 2017」、「我們的科學家」，以及「音樂 X 世代—青年音韻樂悠揚」。

22 為推廣公民教育，香港電台製作有關立法會補選的節目，以增進大眾對立法會補選的認識。公共事務節目繼續以公正持平的立場，透過「城市論壇」、「左右紅藍綠」、「鏗鏘集」、「議事論事」和

## 總目 160 – 香港電台

「視點 31」等節目，讓觀眾了解香港和世界各地的社會政治局勢。自二零一七年九月起，港台電視 31 每天播出長 5 分鐘的新節目「19:00 新聞簡報」。

23 為推動社會和諧及對弱勢社羣和殘疾人士的關懷，香港電台繼續製作如「早晨·早晨」、「手語隨想曲 5」、「識多一點點」及「時事摘錄」等加插手語的節目。此外，「沒有牆的世界 VI」呈現殘疾人士的生活，而「能者舞台非凡夜 2017」則盡顯他們的才能。香港電台同時亦製作「我家在香港 III」、「彩虹交匯處」，以及配有印尼語、尼泊爾語及烏爾都語字幕的特選節目，以照顧特定羣體的需要及推廣社會共融。

24 為使公眾更了解政府、非政府機構和公共機構的工作，香港電台與他們攜手製作節目。節目涵蓋的主題十分廣泛，例如提高公眾的本土文化、公民教育及健康意識，加強對時事和社會問題的認識，以及引起公眾對音樂與創意的興趣。此外，香港電台更全新製作有關哲學、中國歷史及文學的清談節目，擴闊公眾的視野。

25 藝術文化方面，香港電台繼續廣播不同藝術範疇的表演節目，包括音樂、舞蹈與歌劇等。「好想藝術」每周介紹有關視覺及表演藝術、文學及其他藝術作品的評論，而「藝坊」、「藝坊星期天」及「演藝盛薈」都是全年播放推廣香港藝術文化的節目。新製作的節目「設計日常」詳細介紹日常生活中的本地設計。此外，為慶祝「十大中文金曲頒獎音樂會」四十周年，香港電台也製作了一系列電視節目。

26 港台電視 32 繼續播放立法會會議及其他重要會議和活動，並播出本地及國際新聞圖片及片段。港台電視 32 更加強服務，播放大型內地及國際活動，包括國家主席習近平訪港、「一帶一路」國際合作高峰論壇、慶祝香港特區成立二十周年紀念、第十九屆全國人民代表大會、法國總統大選、第十九任韓國總統大選、第四十三屆七國集團峰會，以及英國大選等。自二零一七年五月二十九日起，港台電視 33 及 33A 停止轉播中國中央電視台中國環球電視網紀錄頻道的節目，改為轉播中國中央電視台綜合頻道的節目，藉以擴闊觀眾層。

27 為加強公眾對本地運動賽事的興趣，港台電視 32 精選多場羽毛球及排球比賽直播。

28 目前，香港電台已為提供數碼地面電視服務建設了 19 個發射站，其覆蓋範圍已達全港人口約 90%。香港電台會繼續建設更多發射站，目標是在二零一九年把數碼地面電視服務覆蓋範圍提高至全港人口 99%。

29 為推廣香港電台的數碼地面電視服務，港台電視 31 流動電視廳定期到訪各區，解答公眾對順利接收數碼地面電視頻道的疑問，同時介紹香港電台的新節目。

30 有關公共事務及綜合電視節目的衡量服務表現準則主要有：

### 目標

	目標	2016-17 (實際)	2017-18 (修訂預算)	2018-19 (計劃)
電視節目總製作時數 .....	1 410	1 398	1 403	1 566

### 指標

	2016-17 (實際)	2017-18 (修訂預算)	2018-19 (預算)
各組別節目的製作時數 Ψ			
外購 .....	222.5	294.0	301.0
教育(非學校).....	229.5	348.0	368.0
綜合 .....	450.6	298.0	434.0
時事及公共事務 .....	495.4	463.0	463.0
總計 .....	1 398	1 403	1 566
播放時數 .....	35 557.4	37 272.1@	36 163.0
製作節目的數目 .....	2 456	2 444	2 578
每名製作人員的節目製作數目 .....	12.1	11.9	12.3
大型公眾盛事			
盛事數目 .....	17 <sup>a</sup>	12	12
盛事時數 .....	29.2	20.0	20.0
提供予媒體的廣播訊號時數 .....	524.9	520.0	520.0
以每小時計的成本(元) .....	328,800	338,900	311,600
各組別節目以每小時計的成本(元)			
外購 .....	175,000	151,900	144,600
教育(非學校).....	597,700	390,200	366,800

## 總目 160 – 香港電台

	2016-17 (實際)	2017-18 (修訂預算)	2018-19 (預算)
綜合 .....	264,500	421,500	333,400
時事及公共事務 .....	331,900	365,900	355,700
不同類型節目的分布(%)			
時事 .....	22.7	20.0	20.0
特定羣體(包括長者、小眾、弱勢社羣) .....	8	9	8
青年及兒童 .....	11.8	13.2	13.5
文化藝術 .....	15.7	16.9	16.0
公民教育 .....	20.6	18.1	18.7
持續教育 .....	13.8	13.8	14.8
內地事務 .....	7.4	9.0	9.0
黃金時段節目的平均收視			
無綫電視 .....	482 000	227 465	225 000
被裁定成立的投訴數目 Ω .....	7	1	0
舉辦社區／教育活動次數 .....	85	68◇	68
欣賞指數調查			
香港電台節目平均得分 .....	68.9	69.0	69.0
排名首 20 位節目中香港電台製作所佔的數目 .....	9	10	10

Ψ 各組別節目的製作時數會因應節目編排策略、製作計劃重點及公眾興趣而有所改變。

@ 播放時數於二零一七至一八年度有所增加，是由於在港台電視 32 播放了更多本地及國際新聞，例如國家主席習近平訪港、「一帶一路」國際合作高峰論壇、慶祝香港特區成立二十周年紀念、第十九屆全國人民代表大會、法國總統大選、第十九任韓國總統大選、第四十三屆七國集團峰會，以及英國大選。

⊖ 二零一六至一七年度的盛事數目有所增加，是由於香港電台在年內轉播較多活動，例如全國人大常委會委員長張德江歡迎晚宴、里約奧運會內地奧運精英代表團歡迎酒會、行政長官選舉論壇，以及香港電台接收模擬電視頻道頻譜的報道等。

Ω 有關數目包括經監管機構作出警告、裁定違規或作出勸諭的個案，以及從所有其他來源接獲並成立的投訴個案。

◇ 與房屋委員會合辦、有關在公共屋邨提供調頻服務的社區計劃已經完成。

### 二零一八至一九年度需要特別留意的事項

31 二零一八至一九年度內，香港電台將會：

- 為慶祝香港廣播九十年製作特備節目；
- 繼續製作關於公民教育、青少年及兒童的節目；
- 繼續向公眾推廣公民意識，並支持香港特區政府的官方活動；
- 繼續藉節目製作和節目外判計劃鼓勵創意；
- 繼續探索與本地及國際伙伴合作的機會；
- 繼續製作節目以反映市民的日常生活，包括弱勢社羣及小眾的故事；
- 繼續藉轉播公眾表演和製作節目，培養市民欣賞藝術、文化及體育的興趣；
- 增購更多高質素節目、委託更多人士製作節目以培育本地人才，以及設置數碼地面電視輔助發射站以拓展網絡覆蓋範圍，從而繼續提升數碼地面電視服務；以及
- 繼續就電視服務規劃將軍澳新廣播大樓的興建事宜。

### 綱領(3)：學校教育電視節目

	2016-17 (實際)	2017-18 (原來預算)	2017-18 (修訂)	2018-19 (預算)
財政撥款(百萬元)	34.5	29.6	30.8 (+4.1%)	27.7 (-10.1%)

(或較 2017-18 原來  
預算減少 6.4%)

## 總目 160 – 香港電台

### 宗旨

32 為教育局製作學校教育電視節目及視像資源(以下統稱「教育資源」)，以貫徹政府的教育政策。

### 簡介

33 香港電台為幼稚園、小學和中學學生製作教育資源，片長約 10 至 20 分鐘。這些教育資源主要根據課程和學生的學習需要而製作，中小學的教育資源涵蓋 8 個學習領域及跨學科議題。二零一七至一八年度，香港電台為幼稚園製作了一系列的教育資源，以引發幼兒對大自然的興趣和好奇心。除學科教育資源外，香港電台亦製作了「教訊」節目，報道本地最新的教育發展資訊，例如高中課程、科技教育和閱讀推廣工作等。

34 學校教育電視節目於每個上課日，經無綫電視明珠台播放 1 小時。同時，港台電視 31 及 31 A 在二零一七至一八年度，亦逢星期一至五每天播放 1 小時教育電視節目。

35 有關學校教育電視節目的衡量服務表現準則主要有：

#### 目標

	目標	2016-17 (實際)	2017-18 (修訂預算)	2018-19 (計劃)
學校教育電視節目 .....	62 $\mu$	80	70	62 $\mu$

#### 指標

	2016-17 (實際)	2017-18 (修訂預算)	2018-19 (預算)
節目製作時數 .....	20	18	16 $\mu$
以每小時計的成本(元) .....	1,725,000	1,711,100	1,731,300
受惠幼稚園數目 .....	278	278	278
受惠小學數目 .....	466	466	466
受惠中學數目 .....	321	321	321
以每所受惠學校計的製作成本(元) .....	32,400	28,900	26,000
受惠學生數目 .....	398 889	398 889	398 889
以每名受惠學生計的製作成本(元) .....	86.5	77.2	69.4
每名製作人員的節目製作數目 .....	8.9	8.8	8.9
學校每班平均收看節目數目(幼稚園／小學／ 中學) $\ddagger$ .....	2.3/39.9/5.3	2.3/39.9/5.3	2.3/39.9/5.3
學校教育電視服務的效用(幼稚園／小學／中學) $\alpha$ ....	77/79/70	77/79/70	77/79/70

$\mu$  二零一八至一九年度，由於教育局重新調配資源，以配合課程發展方向，發展多媒體的學與教資源，學校教育電視的節目數目和製作時數均有所減少。由二零一八至一九年度起，學校教育電視節目的目標由 70 個下調至 62 個。

$\ddagger$  原有指標「學校教育電視節目服務的使用率(每班平均收看節目數目)(幼稚園／小學／中學)」修訂後的新指標說明，由二零一八至一九年度起採用。

$\alpha$  效用指數由教師按 0 至 100 分評分。

### 二零一八至一九年度需要特別留意的事項

36 二零一八至一九年度，香港電台將會：

- 除了無字幕版本外，繼續製作配有字幕的教育電視節目，以照顧不同學生的需要；以及
- 繼續在港台電視 31 及 31 A 播放教育電視節目。

### 綱領(4)：新媒體

	2016-17 (實際)	2017-18 (原來預算)	2017-18 (修訂)	2018-19 (預算)
財政撥款(百萬元)	42.4	44.8	41.6 (-7.1%)	42.1 (+1.2%)

(或較 2017-18 原來  
預算減少 6.0%)

### 宗旨

37 香港電台的宗旨是善用新媒體的多樣平台，為聽眾和觀眾提供更多高質素的電台及電視節目。

### 簡介

38 香港電台的新媒體服務為觀眾提供不同的網上平台，包括香港電台的官方網站、多個流動應用程式及社交媒體平台。香港電台更開發「eTVonline」網站及其他教育網站，發展互動服務和與教育相關的活動，又推出以青少年為對象的「Teen Power」網站。

#### rthk.hk 網站及流動應用程式

39 「rthk.hk」網站 24 小時同步播放香港電台所有電台頻道的節目。網站用戶亦可在網上節目庫隨時重溫過去 12 個月所有電台、電視和新聞節目，以及選擇由新媒體拓展組製作的原創網上內容。

40 「rthk.hk」網站亦提供部分節目的播客內容，公眾可訂閱播客內容，隨時隨地欣賞香港電台的節目音頻及影片。可供免費下載的播客內容超過 30 000 項。

41 二零一七年三月，「rthk.hk」網站完成革新，提供更佳服務，其適應性網頁設計可調校至適用於不同的桌面電腦、平板電腦及手提電話。公眾使用各種裝置，都可輕易找到香港電台的最新節目，並享用影音節目直播及網上節目庫服務，以及瀏覽香港電台的新聞及網頁內容。

42 香港電台設有 7 個流動應用程式，提供各種服務。這些流動應用程式的下載次數持續穩步上升，其中香港電台首個流動應用程式「RTHK on the Go」的累計下載次數更接近 200 萬，在政府所有流動應用程式中排名第二。二零一七年，香港電台提升其流動應用程式的用戶體驗，並增強系統功能。「RTHK News」設有視像新聞直播，為公眾提供本地及國際新聞的第一手資料。另一方面，「中華五千年盛世版」已加入更多朝代的重要歷史資料，內容更加豐富。

43 香港電台網站「Web+」部分的內容亦已加強。2 個深受歡迎的「Web+」網站，「中華文化」及「精選廣播劇」的網頁設計和編排均更臻完善，方便用戶以最新版本的瀏覽器瀏覽，同時更容易於跨媒體平台瀏覽多媒體內容。

44 香港電台在二零一七年繼續把「rthk.hk」網頁內容授權予多個流動通訊服務營辦商，並在香港電台 YouTube 頻道及智能電視平台上提供多媒體內容。香港電台 YouTube 頻道作為 YouTube 的指定節目伙伴，已累積逾 200 000 訂閱人數。

#### Teen Power

45 作為專用多媒體網上平台，「Teen Power」每天製作自選節目，以照顧青少年的需要。這個網上平台由從學校及大學招募的青少年管理及運作。「Teen Power」亦與第二台的「太陽計劃 2017」合作，推出主持的訓練環節。

#### eTVonline

46 香港電台設立「eTVonline」、「通識網」及其他教育網站，向各學校提供網上互動服務，包括可供下載的多媒體教案、工作紙及其他學習教材。這些網站旨在鼓勵學生學習及追求知識，並透過提供電子學習教材，方便教師工作。師生也可藉這些平台互相交流。

47 「eTVonline」因應學界對體驗學習的需求，舉辦連串學校活動。在二零一七年首三季，「eTVonline」舉辦了 14 項活動，參與師生超過 1 100 人，活動範疇包括通識教育、家庭教育、媒體教育及公民教育等。另一項特別活動「PressTeen 通識學生記者計劃」，共有 114 名來自 11 間學校的學生參加，參與計劃的學生獲安排採訪立法會議員，並撰寫報告，刊登於計劃的網頁。「eTVonline」「通識網」亦繼續舉辦連串比賽，其中「通識徵文比賽」共有超過 6 000 名來自 113 間學校的學生參加；與香港教育城合辦的「通識達人」網上問答比賽，亦有超過 1 900 名來自 76 間學校的學生參加。

48 「eTVonline」製作超過 90 小時的教育活動錄影節目及有關教育節目，並把節目上載至有關網站，當中包括「傳媒初體驗之種族融和(少數族裔)」(與政制及內地事務局合辦)、「通識 DSE 題型解讀之『數據圖表題實戰攻略講座』」、「小伙子大本營」、「反斗英語 2017」、「樂壇新秀 2017」，以及「通識網」。

49 「eTVonline」運用 Facebook 及微博等不同社交網絡服務平台提供服務，以緊貼年輕一代的最新網絡潮流。截至二零一七年十月，「eTVonline」社交網絡服務共有超過 23 000 名用戶。

50 「eTVonline」在每個上課日都會參考當日的新聞，製作通識科的學習教材，並邀請師生及大學學者定期撰寫文章和報告，亦設立了通識影片庫，以收藏與通識科相關的香港電台電視節目。為方便師生使用這些電視節目作教學用途，「eTVonline」亦會製作與節目相關的素材。

## 總目 160 – 香港電台

### 51 有關新媒體的衡量服務表現準則主要有：

#### 目標

目標	2016-17 (實際)	2017-18 (修訂預算)	2018-19 (計劃)
<b>rthk.hk</b>			
提供 24 小時無間斷串流 服務(%).....	100	100	100

#### 指標

指標	2016-17 (實際)	2017-18 (修訂預算)	2018-19 (預算)
<b>rthk.hk</b>			
每日網頁瀏覽次數(百萬次) $\lambda$ .....	4.1	4.3	3.8 $\rho$
每日取用媒體數目 $\Delta$ .....	535 000	520 000	540 000
每日到訪次數 .....	327 000	330 000	350 000
網上直播時數 .....	1 208	1 300	1 300
提供播客數目 .....	29 000	31 000	31 000
– 聲音節目(%).....	48	50	50
– 視像節目(%).....	52	50	50
每日瀏覽新聞部網頁的瀏覽次數 .....	1 089 000	1 000 000	1 100 000
<b>Teen Power</b>			
每日網頁瀏覽次數 $\lambda$ .....	27 000	28 000	28 000
每日取用媒體數目 $\Delta$ .....	21 841	24 598 $\#$	24 000
<b>eTVonline</b>			
每日網頁瀏覽次數 $\lambda$ .....	61 000	50 000 $\beta$	50 000 $\beta$
每日取用媒體數目 $\Delta$ .....	2 438	2 000 $\varepsilon$	2 000
網上直播時數 .....	382	370	370

$\lambda$  網頁瀏覽次數指登入網頁檔案的次數。

$\rho$  香港電台網站於二零一七年三月完成革新，全新的網頁設計和編排令瀏覽更簡易，讓用戶無須瀏覽多個頁面便能欣賞節目及取用其他內容，每日網頁瀏覽次數因而下降。由於社交媒體平台的分享功能深受歡迎，用戶無須瀏覽香港電台的網頁便可取用所需的錄像片段，每日網頁瀏覽次數也隨之減少。

$\Delta$  取用媒體數目指獲用戶取用的錄音／錄像片段的數目。

$\#$  技術提升讓用戶可使用上網裝置便捷地取用媒體內容，點擊率因而上升。

$\beta$  「通識網」於二零一七年二月完成革新，全新的網頁設計和編排令瀏覽更簡易，取用內容所需的步驟減少，每日網頁瀏覽次數因而下降。

$\varepsilon$  取用次數下調，是由於「通識網」的革新。為提高該網站的傳載速度，預先傳載短片的功能已經取消。

### 二零一八至一九年度需要特別留意的事項

#### 52 二零一八至一九年度內，香港電台將會：

- 為紀念香港廣播九十年，於「rthk.hk」網站建立互動頁面，讓公眾參與其中，在網頁和社交媒體分享與香港電台的連繫，以及香港電台帶給他們的種種回憶；
- 繼續開發及提升新媒體項目，讓香港電台的節目內容可透過流動通訊平台及社交媒體平台播放，更能照顧用戶的需要；
- 繼續制訂電視、電台及新媒體服務之間的協作計劃；
- 繼續為「rthk.hk」網站提升用戶體驗，方便用戶使用；
- 繼續改進「rthk.hk」網站的技術表現，為本地及海外用戶提供穩定連線；
- 繼續研究採用新的分析工具，尤其在社交媒體方面；
- 繼續與學校、教師團體及非政府機構合作舉辦活動，以回應學界對體驗學習及提升「eTVonline」服務的需求；以及
- 繼續透過「eTVonline」網站提供多元化學習機會，並加強與學校的聯繫，以舉辦互動校園活動。

## 總目 160 – 香港電台

	財政撥款分析			
	2016-17 (實際) (百萬元)	2017-18 (原來預算) (百萬元)	2017-18 (修訂) (百萬元)	2018-19 (預算) (百萬元)
<b>綱領</b>				
(1) 電台 .....	386.2	400.1	390.0	381.9
(2) 公共事務及綜合電視節目 .....	522.3	520.7	548.7	560.8
(3) 學校教育電視節目 .....	34.5	29.6	30.8	27.7
(4) 新媒體 .....	42.4	44.8	41.6	42.1
	985.4	995.2	1,011.1 (+1.6%)	1,012.5 (+0.1%)

(或較 2017-18 原來  
預算增加 1.7%)

### 財政撥款及人手編制分析

#### 綱領(1)

二零一八至一九年度的撥款較二零一七至一八年度的修訂預算減少 810 萬元(2.1%)，主要由於二零一七至一八年度的基本工程以外的非經常項目已完成，令二零一八至一九年度的非經營開支減少，但由於填補職位空缺及增加 2 個職位，令部分減省的開支，因個人薪酬開支上升而抵銷。

#### 綱領(2)

二零一八至一九年度的撥款較二零一七至一八年度的修訂預算增加 1,210 萬元(2.2%)，主要由於填補職位空缺及增加 6 個職位，令個人薪酬開支上升，以及提升多媒體服務，令運作開支上升；部分增加的開支，因非經營開支減少而得以抵銷。

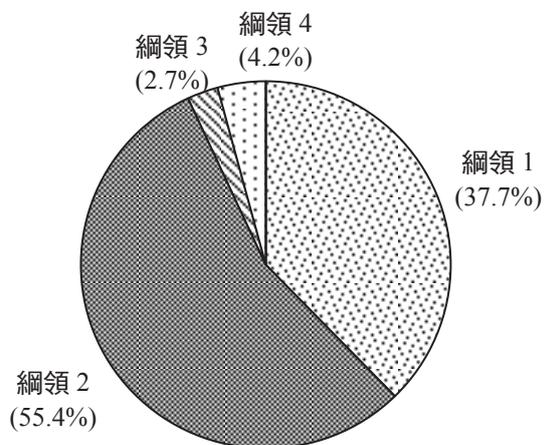
#### 綱領(3)

二零一八至一九年度的撥款較二零一七至一八年度的修訂預算減少 310 萬元(10.1%)，主要由於教育局的財政資源獲重新調配，因刪除 1 個職位而減少個人薪酬開支，以及所須分擔的非經營開支減少。

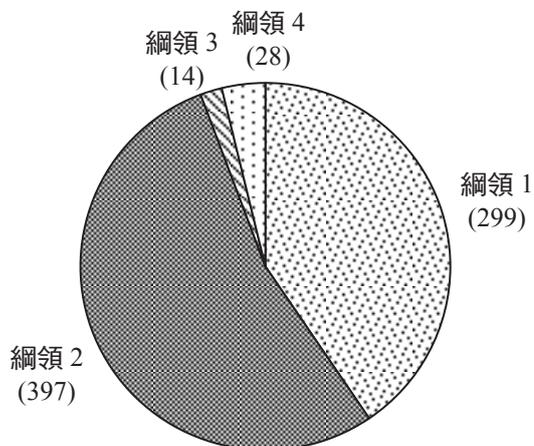
#### 綱領(4)

二零一八至一九年度的撥款較二零一七至一八年度的修訂預算增加 50 萬元(1.2%)，主要由於運作開支上升。

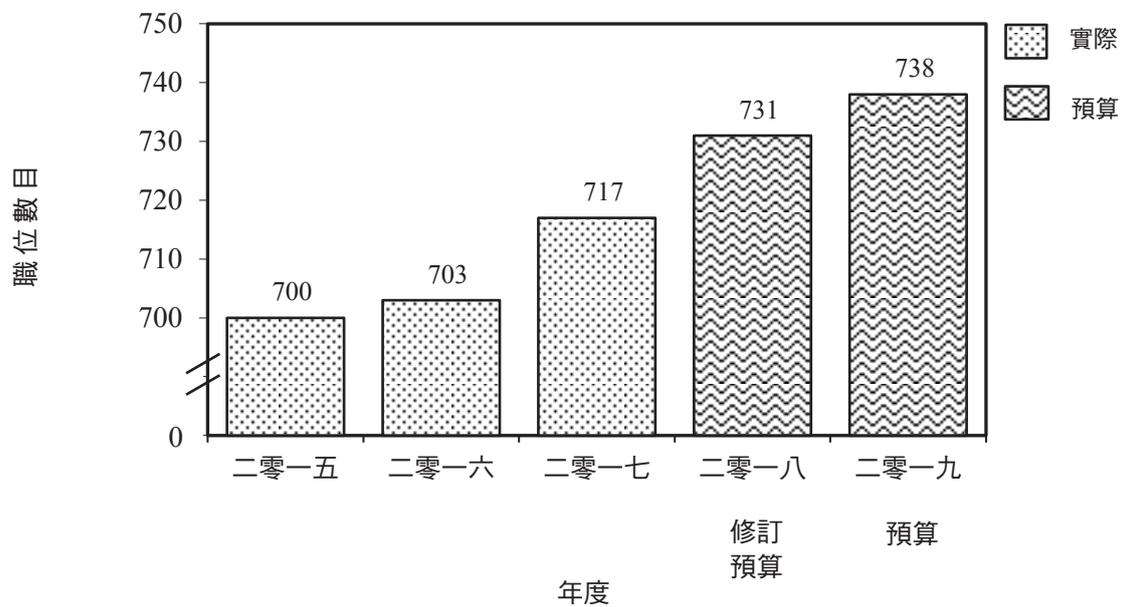
各綱領的撥款分配情況  
(二零一八至一九年度)



各綱領的員工人數  
(截至二零一九年三月三十一日止)



編制的變動  
(截至三月三十一日止)



## 總目 160 – 香港電台

分目 (編號)	2016-17 實際開支	2017-18 核准預算	2017-18 修訂預算	2018-19 預算	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
<b>經營帳目</b>					
經常開支					
000	運作開支 .....	893,287	930,085	930,734	<b>949,251</b>
	經常開支總額 .....	893,287	930,085	930,734	<b>949,251</b>
非經常開支					
700	一般非經常開支 .....	6,119	7,000	7,000	<b>7,500</b>
	非經常開支總額 .....	6,119	7,000	7,000	<b>7,500</b>
	經營帳目總額 .....	899,406	937,085	937,734	<b>956,751</b>
<b>非經營帳目</b>					
機器、設備及工程					
603	機器、車輛及設備 .....	38,714	29,520	39,096	<b>9,693</b>
661	小型機器、車輛及設備 (整體撥款) .....	47,319	28,597	34,272	<b>46,017</b>
	機器、設備及工程開支 總額 .....	86,033	58,117	73,368	<b>55,710</b>
	非經營帳目總額 .....	86,033	58,117	73,368	<b>55,710</b>
	開支總額 .....	985,439	995,202	1,011,102	<b>1,012,461</b>

## 總目 160 – 香港電台

### 按分目列出的開支詳情

二零一八至一九年度香港電台所需的薪金及開支預算為 1,012,461,000 元，較二零一七至一八年度的修訂預算增加 1,359,000 元，而較二零一六至一七年度的實際開支增加 27,022,000 元。

#### 經營帳目

##### 經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 949,251,000 元，用以支付香港電台的薪金、津貼及其他運作開支。

3 截至二零一八年三月三十一日止，香港電台的人手編制有 731 個職位，包括 1 個編外職位。預期在二零一八至一九年度會淨增加 7 個職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二零一八至一九年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位的按薪級中點估計的年薪值不能超過 429,508,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2016-17 (實際) (\$'000)	2017-18 (原來預算) (\$'000)	2017-18 (修訂預算) (\$'000)	2018-19 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
— 薪金 .....	359,043	383,420	393,000	400,655
— 津貼 .....	9,136	10,146	8,000	10,920
— 工作相關津貼 .....	432	398	600	604
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款 .....	2,912	3,097	2,847	2,566
— 公務員公積金供款 .....	11,756	17,119	16,577	24,339
— 外調補助津貼 .....	9	21	10	12
部門開支				
— 一般部門開支 .....	509,999	515,884	509,700	510,155
	<u>893,287</u>	<u>930,085</u>	<u>930,734</u>	<u>949,251</u>

#### 非經營帳目

##### 機器、設備及工程

5 在分目 661 小型機器、車輛及設備(整體撥款)項下的撥款 46,017,000 元，較二零一七至一八年度的修訂預算增加 11,745,000 元(34.3%)，反映在二零一八至一九年度購置小型機器及設備所需的現金流量有所增加。

## 總目 160 – 香港電台

分目 項目 (編號)(編號)涵蓋的範圍	承擔額			
	核准 承擔額	截至 31.3.2017 止 的累積開支	2017-18 修訂預算開支	結餘
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
<b>經營帳目</b>				
700 一般非經常開支				
837 社區參與廣播基金 .....	45,000	17,318	7,000	20,682
	<u>45,000</u>	<u>17,318</u>	<u>7,000</u>	<u>20,682</u>
<b>非經營帳目</b>				
603 機器、車輛及設備				
825 為香港電台數碼地面電視服務 建設輔助發射站 .....	64,200	16,812	13,752	33,636
899 提升數碼地面電視服務的製作 設備 .....	15,530	6,039	5,773	3,718
	<u>79,730</u>	<u>22,851</u>	<u>19,525</u>	<u>37,354</u>
總額 .....	<u><u>124,730</u></u>	<u><u>40,169</u></u>	<u><u>26,525</u></u>	<u><u>58,036</u></u>