

總目 74 – 政府新聞處

管制人員：政府新聞處處長會交代本總目下的開支。

二零一九至二零年度預算..... 5.460 億元

二零一九至二零年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二零一九年三月三十一日預算設有的 422 個非首長級職位，增至二零二零年三月三十一日的 425 個，增幅為 3 個。..... 2.980 億元

此外，預算於二零一九年三月三十一日及二零二零年三月三十一日設有 12 個首長級職位。

管制人員報告

綱領

綱領(1) 香港以外的公共關係

這些綱領納入政策範圍 27：政府內部服務(民政事務局局長)。

綱領(2) 本地公共關係及公眾資訊

綱領(3) 輿論

綱領(4) 公民責任

綱領(5) 出版

詳情

綱領(1)：香港以外的公共關係

	2017-18 (實際)	2018-19 (原來預算)	2018-19 (修訂)	2019-20 (預算)
財政撥款(百萬元)	133.5	124.8	134.7 (+7.9%)	147.5 (+9.5%)

(或較 2018-19 原來預算增加 18.2%)

宗旨

2 宗旨是在國際間及中國內地推廣香港的良好形象。

簡介

3 政府新聞處主要透過以下途徑履行這綱領下的工作：

- 傳媒，包括駐港外國傳媒機構及訪港新聞從業員；
- 訪客贊助計劃及在香港以外地方舉辦的推廣活動；
- 香港駐海外和內地經濟貿易辦事處、香港特別行政區政府駐北京辦事處及香港經濟貿易文化辦事處(台灣)、本港的國際社羣；以及
- 香港品牌網頁及社交媒體平台如 Facebook、YouTube、Instagram、Twitter 及 Youku。

4 政府新聞處的宣傳工作，旨在推廣香港作為亞洲國際都會，以及國際企業打入中國內地市場和內地企業進軍國際市場(尤其是在內地「一帶一路」倡議及發展粵港澳大灣區下)的雙向平台。宣傳重點在推廣香港作為主要商業金融和文化樞紐的角色；具競爭優勢的產業，包括金融、法律及專業服務和創新及科技；作為擁有世界級人才和基建的國際都會，聯繫世界、充滿活力和多元化；以及日益重視優質生活和對大自然及文物的保育。此外，政府新聞處又密切留意傳媒的報道，以評估各界人士對香港的看法，並在有需要時回應傳媒的報道。政府新聞處透過社交媒體平台如 Facebook、YouTube、Instagram、Twitter 及 Youku 等，加強向世界各地宣傳香港。

5 有關香港以外的公共關係的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2017 (實際)	2018 (實際)	2019 (計劃)
接獲要求後同日內着手處理(%)	100	100	100	100

總目 74 – 政府新聞處

指標

	2017 (實際)	2018 (實際)	2019 (預算)
曾予協助的駐港外國傳媒機構數目	81	84	85
曾予協助的訪港新聞從業員及影片攝製隊數目	141#	119	100
編印及分發的刊物數目	311	476^	515¶
製作的短片數目	77	264^	85
曾予協助的受贊助訪客及訪港重要人物數目	141	193‡	170‡
協助安排香港以外的講座數目 φ	127	220Ψ	220Ψ
協助高層官員到外地訪問的次數 β	12	16Ψ	16Ψ
統籌及協助進行的香港以外的公共關係 推廣計劃數目	99	63§	40§

二零一七年的數目較多，是由於來港報道香港特別行政區(香港特區)成立二十周年的新聞從業員數目增加。

^ 二零一八年的數目增加，主要由於製作刊物和短片，以推廣「連繫全球 超越界限」的新策略和香港與各地互聯互通，以及二零一八年十一月在上海舉行的首屆中國國際進口博覽會。

¶ 預算涵蓋「連繫全球 超越界限」第二階段的推廣工作，包括不同語言版本的印刷品、戶外及網頁展示廣告。

‡ 二零一八年的實際數目較二零一七年為多，主要由於二零一八年應邀接受贊助的訪客人數較多。二零一九年的預算數目是二零一七年與二零一八年的平均數。

φ 原有指標「安排香港以外的講座數目」修訂後的新指標說明，由二零一八年起採用。

Ψ 二零一八年的高層官員外訪次數較二零一七年為多，因此政府新聞處協助安排香港以外的講座數目及協助高層官員外訪的次數均有所增加。預料此趨勢將於二零一九年持續。

β 原有指標「統籌高層官員到外地訪問的次數」修訂後的新指標說明，由二零一八年起採用。

§ 數目減少是由於香港特區成立二十周年的公關項目已經完成。

二零一九至二零年度需要特別留意的事項

6 政府新聞處將繼續支持本港在世界各地的政府辦事處舉辦宣傳運動，宣揚香港的主要優勢及其在人才及商貿上連繫全球、超越界限的亞洲國際都會地位；為高層官員參與在香港以外地區舉辦的大型宣傳項目和活動提供協助；與其他參與推廣香港的機構緊密合作；以及透過不同途徑(包括香港品牌平台)推廣香港，提升香港的形象。

綱領(2)：本地公共關係及公眾資訊

	2017-18 (實際)	2018-19 (原來預算)	2018-19 (修訂)	2019-20 (預算)
財政撥款(百萬元)	226.3	235.5	239.1 (+1.5%)	248.1 (+3.8%)

(或較 2018-19 原來
預算增加 5.4%)

宗旨

7 宗旨是協助制訂及統籌政府各項政策的本地公共關係策略及計劃，向公眾傳達政府政策、計劃、決定、活動及服務的信息，加強他們對政府事務的了解。

簡介

8 政府新聞處的職責是提供支援，以協助制訂、統籌及推行本地公共關係策略，並由新聞秘書、政府總部及各部門的新聞組，向政府高層人員提供公共關係方面的意見。

9 政府新聞處以多媒體形式發放信息，並以下述方式向公眾傳達政府政策、計劃、決定、活動及服務的信息，以加強公眾對政府事務的了解：

- 安排傳媒採訪活動，例如記者會、簡報會、訪問、參觀及公開活動等；
- 發放新聞稿、圖片、短片；
- 安排政府人員出席電台及電視台的公共事務節目；
- 在政府網站直播記者會和簡報會，並設立網上廣播資料庫，供市民瀏覽；以及
- 處理傳媒及公眾查詢。

總目 74 – 政府新聞處

10 政府新聞處繼續善用互聯網傳達政府資訊。「政府新聞處新聞發布系統」以綜合介面的形式發布政府新聞稿、傳真、圖片、短片，方便傳媒 24 小時檢索和閱覽。此外，「香港政府新聞網」(news.gov.hk)，以多媒體形式發放政府新聞及資訊，市民可透過手提電話或其他流動裝置瀏覽網頁。新聞網亦充分利用 Facebook、YouTube、Twitter、Instagram、微博和微信等社交媒體，向社會各界發放最新消息、特寫、圖片、短片等。

11 年內，政府新聞處繼續加強協調各項政府政策及措施的公共關係策略。需要大量公眾傳訊服務及支援的重大事項及活動有廣深港高速鐵路香港段開通、港珠澳大橋香港相關工程項目，以及行政長官施政報告和財政預算案。

12 有關本地公共關係及公眾資訊的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2017 (實際)	2018 (實際)	2019 (計劃)
即日回應市民對政府政策的批評或誤解(%)	92	96	96	96
發放新聞稿(分鐘)	45	45	45	45
發放新聞圖片(小時)	2	1	1	1
處理傳媒查詢(日數)	1	1	1	1
處理公眾查詢(分鐘)	10	10	10	10
安排傳媒採訪活動(日數)	1	1	1	1

指標

	2017 (實際)	2018 (實際)	2019 (預算)
發放新聞稿(中英文版)數目	329 704	320 423	320 000
發放新聞圖片數目	7 191	7 420	7 000
發放短片數目	720	790	700
處理傳媒查詢數目	852 853	762 745	762 350
安排傳媒採訪活動數目			
記者招待會及簡報會	1 682 ^λ	1 349	1 360
網上直播	714	759	735
訪問	2 203	2 108	2 110
傳媒參觀	267 ^ψ	204	205
安排傳媒採訪公眾活動	5 265	5 321	5 320

λ 二零一七年的數目較多，主要由於舉行大量與香港特區成立二十周年有關的宣傳及傳媒採訪活動，以及在二零一七年一月及十月就兩份施政報告安排記者招待會／簡報會。

ψ 二零一七年的數目較多，主要由於大量新聞從業員來港報道香港特區成立二十周年。

二零一九至二零年度需要特別留意的事項

13 二零一九至二零年度內，政府新聞處將會繼續鞏固各項主要服務，並加強為決策局局長、常任秘書長、局內人員及部門首長提供公共關係方面的支援。政府新聞處會為大型事項和活動提供公共關係方面的意見及支援，包括行政長官施政報告、財政預算案及二零一九年區議會選舉。

綱領(3)：輿論

	2017-18 (實際)	2018-19 (原來預算)	2018-19 (修訂)	2019-20 (預算)
財政撥款(百萬元)	24.1	22.1	23.3 (+5.4%)	24.9 (+6.9%)

(或較 2018-19 原來預算增加 12.7%)

宗旨

14 宗旨是確保政府掌握大眾新聞傳媒反映的輿論，以及公眾對政府政策及措施的反應。

總目 74 – 政府新聞處

簡介

15 政府新聞處密切留意大眾新聞傳媒反映的輿論，以確保各決策局和部門知悉公眾對其工作的意見。這項工作包括閱覽中英文報章和雜誌、一些新聞網站，以及每星期收聽／收看約 220 小時電台和電視台新聞及公共事務節目。政府新聞處編寫的傳媒報道摘要、譯本、報告、官員的談話全文及剪報，會盡快送交有關決策局和部門。

16 有關輿論的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2017 (實際)	2018 (實際)	2019 (計劃)
編寫傳媒報道摘要(小時／每天).....	2.8	2.8	2.8	2.8
編寫專題報告(日數).....	0.5	0.5	0.5	0.5

指標

	2017 (實際)	2018 (實際)	2019 (預算)
每日閱覽的報章數目.....	21	21	21
閱覽的雜誌及期刊(周刊／月刊)數目.....	26	25	25
恆常留意的新聞及公共事務節目時數			
11 條電視頻道 δ.....	6 051	6 001	6 000
5 條電台頻道.....	5 389	5 329	5 300
編寫的傳媒評論及專題報告數目.....	64 842	61 159	61 170

δ 電視頻道數目自二零一八年八月中起由 10 條增至 11 條，是由於加入了奇妙電視的香港國際財經台。

二零一九至二零年度需要特別留意的事項

17 二零一九至二零年度內，政府新聞處將會繼續密切留意大眾新聞傳媒反映的輿論。

綱領(4)：公民責任

	2017-18 (實際)	2018-19 (原來預算)	2018-19 (修訂)	2019-20 (預算)
財政撥款(百萬元)	53.3	49.6	49.4 (-0.4%)	54.0 (+9.3%)
				(或較 2018-19 原來 預算增加 8.9%)

宗旨

18 宗旨是提高公眾對重大社會事務的關注和了解，並加強他們的公民責任意識。

簡介

19 政府新聞處為各決策局和政府部門所舉辦的宣傳運動及推廣活動提供策略性建議及技術支援。宣傳活動開支主要由各局和部門承擔，而宣傳運動的信息則透過多種宣傳渠道(包括電視台、電台、數碼媒體、印刷品、戶外廣告及公眾參與活動等)向目標對象傳達。年內，在政府新聞處協助下舉辦的大規模／重要宣傳運動，包括香港特區政府慶祝國家改革開放四十周年、閱讀推廣、新一代智能身份證系統項目及全港市民換領身份證計劃、選民登記、禁毒、環境保護、道路安全和撲滅罪行。

20 有關公民責任的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2017 (實際)	2018 (實際)	2019 (計劃)
在 2 個月內應要求完成印製 海報(%).....	100	100	100	100
在 2 個月內應要求完成製作政府 宣傳短片或聲帶(%).....	100	100	100	100

總目 74 – 政府新聞處

指標

	2017 (實際)	2018 (實際)	2019 (預算)
在政府新聞處協助下策劃及進行的宣傳項目			
大規模活動數目	7	10	11
小規模活動數目	113	131	130
印製及展示海報數目	200	148	145
製作政府宣傳短片及聲帶數目	787	999 ^Φ	800
舉辦展覽數目	44 ^Δ	13	12

^Φ 二零一八年的數目增加，主要由於年內有更多政府宣傳短片由 4:3 標清模式改為 16:9 高清模式。

^Δ 數目較多是由於不同時期有不同的宣傳需要，包括與二零一七年慶祝香港特區成立二十周年有關的宣傳。

二零一九至二零年度需要特別留意的事項

21 二零一九至二零年度內，政府新聞處將會繼續為各決策局和部門所舉辦的宣傳運動及推廣活動(包括二零一九年區議會選舉、閱讀推廣、新一代智能身份證系統項目及全港市民換領身份證計劃、香港特區政府慶祝中華人民共和國成立七十周年、撲滅罪行、環境保護、道路安全、選民登記及禁毒)提供支援。

綱領(5)：出版

	2017-18 (實際)	2018-19 (原來預算)	2018-19 (修訂)	2019-20 (預算)
財政撥款(百萬元)	74.9	67.4	75.1 (+11.4%)	71.5 (-4.8%)

(或較 2018-19 原來
預算增加 6.1%)

宗旨

22 宗旨是擔任政府的出版機構。

簡介

23 政府新聞處負責統籌政府在出版刊物方面的工作，包括因應需要提供編輯服務，製作、分發和銷售政府刊物。

24 有關出版的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2017 (實際)	2018 (實際)	2019 (計劃)
更新刊物(包括電子版本)(日數)	60	60	60	60
編印新刊物(年報及專題書籍) (月數)	9	9	9	9
銷售刊物				
櫃台交易(分鐘)	3	3	3	3
回覆郵購刊物的訂單(日數)	3	3	3	3
遞送透過網上政府書店訂購的 刊物(日數)	3	3	3	3
遞送透過「按需求印刷」模式 訂購的電子版香港法例 (日數)@	10	—	10	10
處理訂購數碼圖片的要求				
圖片資料室的數碼圖片(日數)	5	5	5	5
透過政府圖片檔案與銷售系統 訂購(分鐘) ^Φ	30	—	30	30

總目 74 – 政府新聞處

	目標	2017 (實際)	2018 (實際)	2019 (計劃)
處理索取免費刊物的要求				
櫃台服務(分鐘).....	3	3	3	3
郵遞方式(日數).....	3	3	3	3

@ 由二零一八年起採用的新目標。律政司於二零一七年二月推出「電子版香港法例」。自此，在「電子版香港法例」所刊載的經核證法例文本，只會提供「按需求印刷」模式訂購的列印文本。以釘裝書冊形式印備的法例將會在接獲訂購及付款後的 7 個工作天內備妥；如需郵遞，會於隨後 3 個工作天內寄出。

Φ 由二零一八年起採用的新目標。政府圖片檔案與銷售系統於二零一七年八月推出，方便市民查閱政府的圖片檔案庫。

指標

	2017 (實際)	2018 (實際)	2019 (預算)
經更新的刊物數目	343	337	385
新編印的刊物數目	250	227	205
分發的刊物數目	4 125 060	3 378 660	3 375 360
售出的刊物數目	50 310	51 374	51 000
收入(百萬元)	3.3	2.9	2.9
刊登的廣告數目	9 184	9 058	10 000

二零一九至二零年度需要特別留意的事項

25 二零一九至二零年度內，政府新聞處將會繼續統籌政府在出版刊物方面的工作。

總目 74 – 政府新聞處

財政撥款分析				
	2017-18 (實際) (百萬元)	2018-19 (原來預算) (百萬元)	2018-19 (修訂) (百萬元)	2019-20 (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 香港以外的公共關係	133.5	124.8	134.7	147.5
(2) 本地公共關係及公眾資訊	226.3	235.5	239.1	248.1
(3) 輿論	24.1	22.1	23.3	24.9
(4) 公民責任	53.3	49.6	49.4	54.0
(5) 出版	74.9	67.4	75.1	71.5
	512.1	499.4	521.6 (+4.4%)	546.0 (+4.7%)
				(或較 2018-19 原來 預算增加 9.3%)

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二零一九至二零年度的撥款較二零一八至一九年度的修訂預算增加 1,280 萬元(9.5%)，主要由於加強香港以外的連繫、宣傳及推廣，以及在二零一九至二零年度開設 1 個職位。

綱領(2)

二零一九至二零年度的撥款較二零一八至一九年度的修訂預算增加 900 萬元(3.8%)，主要由於運作開支普遍增加，以及在二零一九至二零年度開設 1 個職位。

綱領(3)

二零一九至二零年度的撥款較二零一八至一九年度的修訂預算增加 160 萬元(6.9%)，主要由於運作開支增加。

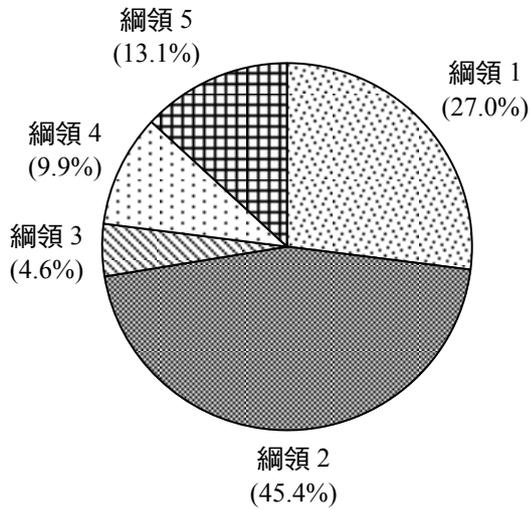
綱領(4)

二零一九至二零年度的撥款較二零一八至一九年度的修訂預算增加 460 萬元(9.3%)，主要由於加強本地宣傳及推廣、運作開支普遍增加，以及在二零一九至二零年度開設 1 個職位。

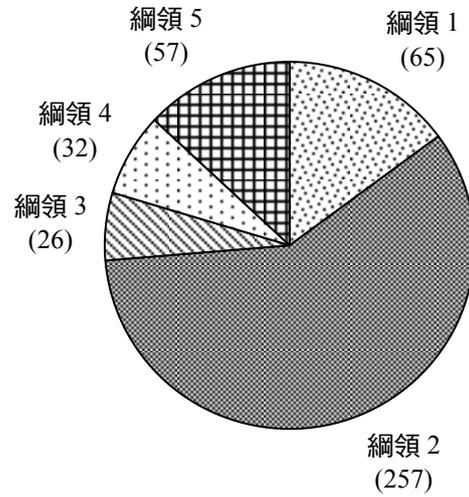
綱領(5)

二零一九至二零年度的撥款較二零一八至一九年度的修訂預算減少 360 萬元(4.8%)，主要由於在二零一九至二零年度各類政府刊物的預算印刷需求進一步下降。

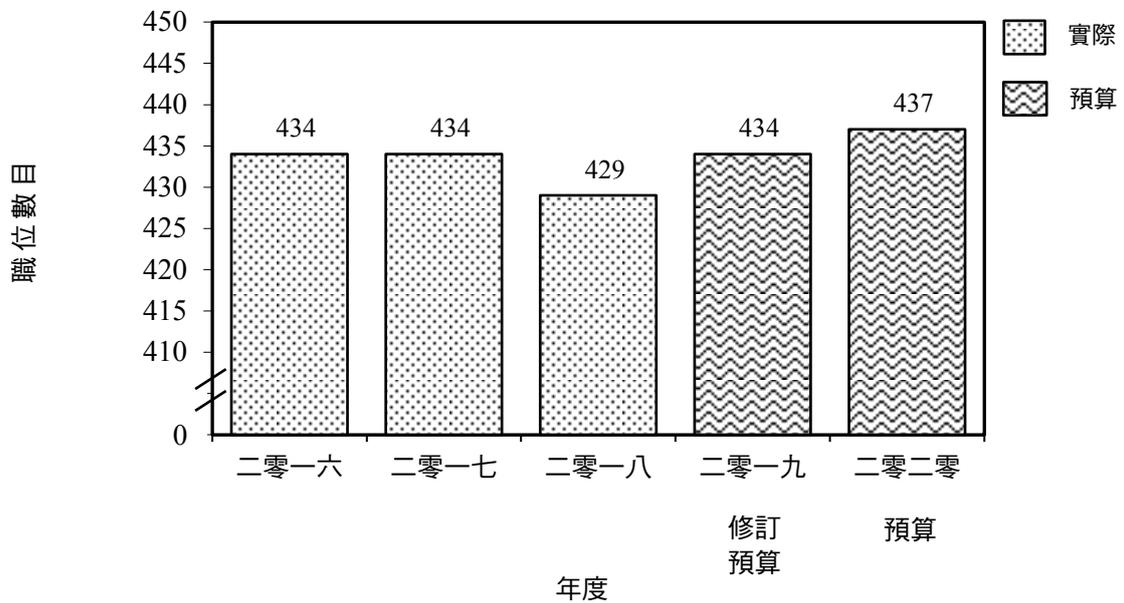
各綱領的撥款分配情況
(二零一九至二零年度)



各綱領的員工人數
(截至二零二零年三月三十一日止)



編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 74 – 政府新聞處

分目 (編號)	2017-18 實際開支	2018-19 核准預算	2018-19 修訂預算	2019-20 預算	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
經營帳目					
經常開支					
000	運作開支	510,404	498,306	520,506	545,284
	經常開支總額	510,404	498,306	520,506	545,284
	經營帳目總額	510,404	498,306	520,506	545,284
非經營帳目					
機器、設備及工程					
661	小型機器、車輛及設備 (整體撥款).....	1,707	1,080	1,075	698
	機器、設備及工程開支 總額	1,707	1,080	1,075	698
	非經營帳目總額	1,707	1,080	1,075	698
	開支總額	512,111	499,386	521,581	545,982

總目 74 – 政府新聞處

按分目列出的開支詳情

二零一九至二零年度政府新聞處所需的薪金及開支預算為 545,982,000 元，較二零一八至一九年度的修訂預算增加 24,401,000 元，而較二零一七至一八年度的實際開支增加 33,871,000 元。

經營帳目

經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 545,284,000 元，用以支付政府新聞處的薪金、津貼及其他運作開支。

3 截至二零一九年三月三十一日止，政府新聞處的人手編制有 434 個職位。預期在二零一九至二零年度會增加 3 個常額職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二零一九至二零年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位的按薪級中點估計的年薪值不能超過 298,038,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2017-18 (實際) (\$'000)	2018-19 (原來預算) (\$'000)	2018-19 (修訂預算) (\$'000)	2019-20 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
— 薪金	284,811	286,473	294,111	300,369
— 津貼	10,234	11,461	9,769	9,804
— 工作相關津貼	531	693	536	650
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款	1,025	976	1,020	784
— 公務員公積金供款	15,065	17,444	17,625	21,312
部門開支				
— 一般部門開支	58,328	62,402	60,320	65,054
其他費用				
— 宣傳工作	61,345	50,670	58,838	58,296
— 訪港客人及海外演講的開支 ...	79,065	68,187	78,287	89,015
	<u>510,404</u>	<u>498,306</u>	<u>520,506</u>	<u>545,284</u>

非經營帳目

機器、設備及工程

5 在分目 661 小型機器、車輛及設備(整體撥款)項下的撥款 698,000 元，較二零一八至一九年度的修訂預算減少 377,000 元(35.1%)，反映更換設備的需求有所減少。