

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

管制人員：商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)會交代本總目下的開支。

二零一九至二零年度預算.....	31.713 億元
二零一九至二零年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二零一九年三月三十一日預算設有的 242 個非首長級職位，增至二零二零年三月三十一日的 272 個，增幅為 30 個。.....	2.000 億元
此外，預算於二零一九年三月三十一日及二零二零年三月三十一日設有 26 個首長級職位。	
承擔額結餘.....	1,004.182 億元

管制人員報告

綱領

綱領(1) 局長辦公室	這綱領納入政策範圍 27：政府內部服務(商務及經濟發展局局長)。
綱領(2) 工商業	這些綱領納入政策範圍 6：工商業(商務及經濟發展局局長)。
綱領(3) 資助金：香港貿易發展局	
綱領(4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益	這些綱領納入政策範圍 4：郵政、競爭政策及保障消費者權益(商務及經濟發展局局長)。
綱領(5) 資助金：消費者委員會	
綱領(6) 旅遊	這些綱領納入政策範圍 5：旅遊(商務及經濟發展局局長)。
綱領(7) 資助金：香港旅遊發展局	
綱領(8) 公眾安全	這綱領納入政策範圍 7：公眾安全(商務及經濟發展局局長)。
綱領(9) 資助金：競爭事務委員會	這綱領納入政策範圍 4：郵政、競爭政策及保障消費者權益(商務及經濟發展局局長)。

詳情

綱領(1)：局長辦公室

	2017-18 (實際)	2018-19 (原來預算)	2018-19 (修訂)	2019-20 (預算)
財政撥款(百萬元)	12.6	13.2	13.5 (+2.3%)	13.8 (+2.2%)
				(或較 2018-19 原來 預算增加 4.5%)

宗旨

- 2 宗旨是確保商務及經濟發展局局長辦公室順利運作。

簡介

3 商務及經濟發展局局長辦公室負責為商務及經濟發展局局長提供支援，以協助他處理政治工作。這包括由副局長和政治助理提供的支援。辦公室亦負責為商務及經濟發展局局長提供行政支援，以協助他執行職務。工作包括籌劃和協調局長的公務、傳媒及地區活動，以及執行各項有關安排。

綱領(2)：工商業

	2017-18 (實際)	2018-19 (原來預算)	2018-19 (修訂)	2019-20 (預算)
財政撥款(百萬元)	213.3	599.7	300.1 (-50.0%)	616.5 (+105.4%)
				(或較 2018-19 原來 預算增加 2.8%)

宗旨

4 宗旨是通過多邊、區域性及雙邊途徑，鼓勵香港的貿易伙伴消除貿易和投資壁壘；提升香港的實力，以維持國際間對香港的商業信心；提高香港產業的增值能力和生產力，並加強中小型企業(中小企)的長遠競爭力，藉此使香港發展為具競爭力及以知識為本的經濟體系；促進香港與內地的貿易和投資關係，並提供支援，使本港工商界能夠把握《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(《安排》)(尤其是在粵港澳大灣區(大灣區))和「一帶一路」建設所締造的機遇；吸引外來直接投資；維持現代化及健全的知識產權制度，以全面符合國際標準和配合香港需要；以及推動與台灣的合作。

簡介

5 工商及旅遊科在本綱領下的主要職責為：

- 牽頭和統籌協調有關「一帶一路」建設的工作，包括制定策略和推行各項計劃和措施，以期開拓「一帶一路」商機；
- 主導與海外經濟貿易辦事處(經貿辦)有關的政策工作，包括拓展經貿辦的網絡和提升其職能；
- 制定政策，推廣貨品及服務貿易；
- 制定促進國際貿易的措施及安排，使香港的貨品、服務和資金能進軍國際市場；
- 制定政策，為香港吸引更多外來直接投資；
- 促進香港與各主要市場的商界友好關係及了解；
- 制定政策，支援中小企；
- 制定知識產權政策；
- 就香港發展貿易單一窗口制定政策和實施建議；
- 透過主導香港積極參與多邊貿易制度，包括在世界貿易組織(世貿組織)下尋求進一步貿易自由化，促進和保障香港的貨品和服務進入國際市場；
- 透過主導香港積極參與亞太區經濟合作組織(亞太經合組織)的事務，促進亞太區內更廣泛的區域合作；
- 透過《安排》，加強香港與內地之間的互惠經濟關係；
- 透過各種途徑(包括訂立合作安排、自由貿易協定及促進和保護投資協定)，與主要貿易伙伴建立更密切的經濟關係；
- 為在內地運作的本港企業提供支援；以及
- 推動葡萄酒相關業務在香港進一步發展。

6 二零一八至一九年度內，工商及旅遊科的工作包括：

- 積極推動「一帶一路」建設，包括與內地當局成立聯席會議制度，並在二零一八年六月召開首次會議，跟進落實《國家發展和改革委員會與香港特別行政區政府關於支持香港全面參與和助力「一帶一路」建設的安排》(《一帶一路安排》)所訂的措施；在二零一八年六月與香港貿易發展局(貿發局)合辦第三屆「一帶一路高峰論壇」；舉辦一系列交流會、座談會和企業活動，促進香港及內地企業和專業服務界別的策略伙伴關係和項目對接；支持有助香港專業服務界別因應「一帶一路」建設而提升相關能力的活動；以及組織和參與多個工商及專業代表團訪問「一帶一路」相關國家和地區，以發掘商機；
- 為分別在曼谷(泰國)、杜拜(阿聯酋)、莫斯科(俄羅斯)、孟買(印度)和首爾(韓國)設立 5 個新經貿辦進行籌備工作；
- 密切留意美國自二零一八年年初起採取的貿易保護措施，以及中美貿易摩擦的發展及其對香港經濟的影響，與業界保持緊密溝通，並適時回應業界所需，包括推出針對性措施，協助業界開拓市場和識別風險；
- 因應中美貿易摩擦，與工業貿易署合作優化其資助計劃，包括(1)於二零一八年八月在「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(BUD 專項基金)下推出東南亞國家聯盟(東盟)計劃，協助香港企業在東盟市場提升競爭力和拓展業務，以及(2)提高內地計劃下個別企業的累計資助上限；
- 把香港按證保險有限公司中小企融資擔保計劃下有時限特別優惠措施的申請期延長至二零一九年六月三十日，並推行優化措施，協助中小企應付中美貿易摩擦所帶來的影響；
- 與香港出口信用保險局(信保局)合作，為香港出口商提供協助，包括推出特別支援措施，加強支援和保障受中美貿易摩擦影響的香港出口商；
- 主導實施各項措施，加強架構安排和提供支援服務，以促進外來投資；
- 籌劃發展新的會議展覽場地，以維持和鞏固香港會議展覽業的國際地位；
- 繼續落實零售業人力發展專責小組的相關建議；

- 繼續推行專業服務協進支援計劃，為業界主導的非牟利項目提供資助，以加強本港專業服務行業與境外市場相類行業的交流和合作、推動相關的推廣活動，並提高本港專業服務的水平 and 對外競爭力；
- 繼續主導落實各項措施，推動香港成為亞太區內首屈一指的知識產權貿易中心，並修訂法例，由二零一八／一九課稅年度起，把企業購買知識產權所引致的資本開支可獲扣減利得稅的範圍，由 5 類擴闊至 8 類；
- 監督在香港推行「原授專利」制度的籌備工作；
- 監督推行《商標國際註冊馬德里協定有關議定書》（《馬德里議定書》）適用於香港的籌備工作；
- 監督修訂法例的籌備工作，優化為閱讀殘障人士而設的版權豁免，以符合《關於為盲人、視力障礙者或其他印刷品閱讀障礙者獲得已出版作品提供便利的馬拉喀什條約》（《馬拉喀什條約》）的規定；
- 繼續監督推廣知識產權的工作，令社會和商界提高相關意識並尊重知識產權；
- 由二零一八年十二月起逐步推出貿易單一窗口第一階段服務，並繼續與相關政府部門合作和徵詢相關各方的意見，就推行第二及第三階段擬訂詳細建議；
- 監察「政府電子貿易服務」的運作情況，並主導有關新合約開展的工作，以期在二零一九至二零二四年持續提供有關服務；
- 修訂法例，由二零一八年八月一日起把進出口報關費的上限訂為 200 元；
- 繼續與香港海關合作，推廣跨境一鎖計劃、香港認可經濟營運商計劃和自由貿易協定中轉貨物便利計劃；
- 主導參與世貿組織的工作，包括透過監察和應對令香港貿易利益受損和對多邊貿易制度帶來系統性風險的貿易限制措施，以維護香港的權益；
- 主導參與亞太經合組織的事務，以加強區域經濟融合、拓展貿易，並評估亞太經合組織為達至區內貿易和投資自由開放目標所取得的進展；
- 主導香港與內地透過《安排》擴大開放市場和促進貿易及投資的磋商工作，以及確保已公布的措施得以順利落實；
- 主導與貿易伙伴商討加強經濟合作的方式，例如透過訂立合作安排、自由貿易協定及促進和保護投資協定；
- 主導與格魯吉亞達成並簽訂自由貿易協定，以及分別與馬爾代夫及澳洲完成自由貿易協定談判；
- 與內地當局保持緊密聯繫，以及協助業界了解和應對內地實施新政策及調整加工貿易政策所帶來的挑戰；
- 統籌香港參與在上海舉行的首屆中國國際進口博覽會；
- 繼續致力推動香港與台灣在貿易、投資和旅遊方面的合作；以及
- 繼續實施各項措施，推動葡萄酒相關業務在香港進一步發展，包括貿易及投資推廣、就葡萄酒轉口內地提供便利措施，以及與貿易伙伴合作提供葡萄酒相關的教育和人力培訓。

二零一九至二零年度需要特別留意的事項

- 7 二零一九至二零年度內，工商及旅遊科將會：
 - 繼續鞏固香港的獨特優勢，以作為「一帶一路」建設的最佳平台和重要節點，包括透過將於二零一九年年中舉行的第二次聯席會議與內地當局跟進落實《一帶一路安排》及討論相關政策；組織高層代表團參與二零一九年四月在北京舉行的第二屆「一帶一路」國際合作高峰論壇；與貿發局合辦在二零一九年九月十一日及十二日舉行的第四屆「一帶一路高峰論壇」；聯同貿發局及業界帶領高層工商及專業代表團往「一帶一路」相關國家和地區訪問，以發掘新興市場和商機；支援貿發局優化其「一帶一路」資訊網站，成為更全面及時的「一帶一路」一站式平台；以及推動香港及內地企業和專業服務界別建立更緊密的伙伴關係，在「一帶一路」建設下「聯合走出去」；
 - 向內地、台灣及海外各地(包括「一帶一路」相關國家和地區)進一步推介香港的營商優勢，吸引更多跨國公司在香港開展區域或全球業務；
 - 除了在二零一九年年初開設駐曼谷經貿辦外，亦繼續進行在杜拜、莫斯科、孟買和首爾設立經貿辦的籌備工作；以及加強與經貿辦有關的政策工作，包括制定策略，以拓展經貿辦的網絡和提升其職能；
 - 繼續監察各項區域經濟融合倡議的進展，並探討香港參與的機遇；
 - 繼續主導與貿易伙伴加強經濟合作的商討或談判工作；
 - 繼續主導負責推廣香港貿易和外來投資的機構之間的協作；
 - 繼續密切留意美國採取的貿易保護措施，以及中美貿易摩擦的發展及其對香港經濟的影響；繼續與業界保持緊密溝通，並考慮推出更多措施，為業界提供適時支援；

- 繼續與工業貿易署和香港生產力促進局合作推行優化後的 BUD 專項基金，以支援香港企業在內地及東盟市場發展品牌、升級轉型和拓展營銷；
- 因應中美貿易摩擦，與工業貿易署共同考慮推出措施，進一步加強對中小企的支援，包括優化政府各項支援香港企業的資助計劃，以協助香港企業應付貿易摩擦所帶來的影響；
- 把中小企融資擔保計劃下有時限特別優惠措施的申請期和優化措施的有效期延長 1 年至二零二零年六月三十日，並繼續監察措施的運作情況；
- 繼續與信保局合作，為香港出口商提供協助；
- 繼續與相關業界合作，加強香港作為國際會展及旅遊之都的吸引力；
- 繼續籌劃發展新的會議展覽場地，以維持和鞏固香港會議展覽業的國際地位；
- 繼續落實零售業人力發展專責小組的相關建議；
- 繼續推行專業服務協進支援計劃，為由工商機構及專業團體等業界主導的非牟利項目提供資助；
- 繼續主導推動香港成為區內首屈一指的知識產權貿易中心；
- 繼續監督設立「原授專利」制度的工作，以期在二零一九年實施該制度；
- 修訂《商標條例》(第 559 章)，以落實在香港實施《馬德里議定書》下的國際商標註冊體系等措施；
- 因應公眾諮詢蒐集所得的意見，對《版權條例》(第 528 章)進行修訂，優化為閱讀殘障人士而設的版權豁免，以符合《馬拉喀什條約》的規定；
- 繼續監督推廣知識產權的工作，令社會和商界(特別是中小企)提高相關意識並尊重知識產權；
- 與相關政府部門合力推展貿易單一窗口計劃，以及就推行第二及第三階段擬訂詳細建議；
- 繼續監察「政府電子貿易服務」在二零一九年一月一日新合約開展後的運作情況；
- 繼續與香港海關合作，推廣跨境一鎖計劃、香港認可經濟營運商計劃和自由貿易協定中轉貨物便利計劃；
- 繼續主導參與世貿組織的工作；
- 繼續主導參與亞太經合組織的工作；
- 繼續主導相關工作，透過《安排》進一步開拓內地市場和促進在內地的貿易和投資，並確保已公布的措施得以有效落實；
- 繼續跟進分別與馬爾代夫及澳洲在完成所需程序後簽訂自由貿易協定的工作；
- 繼續與內地當局保持緊密聯繫，以及協助業界應對內地加工貿易政策的調整；
- 繼續統籌香港參與中國國際進口博覽會；
- 繼續推動香港與台灣在貿易、投資和旅遊方面的合作；以及
- 繼續推動葡萄酒相關業務在香港進一步發展。

綱領(3)：資助金：香港貿易發展局

	2017-18 (實際)	2018-19 (原來預算)	2018-19 (修訂)	2019-20 (預算)
財政撥款(百萬元)	385.5	435.5	435.5 (一)	435.5 (一)

(或相等於 2018-19
原來預算)

宗旨

8 宗旨是協助貿發局履行其法定職能，即促進、協助及發展香港與香港以外地方的貿易，尤其是出口；以及就貿發局認為可促進香港貿易增長的任何措施，向政府作出其認為適合的建議。

簡介

9 貿發局是在一九六六年成立的法定機構，負責協助香港的貿易商、製造商和服務供應商向全球推廣他們的業務。貿發局在全球共設有 50 個辦事處，其中 13 個在內地。貿發局的工作包括：

- 促進香港作為聯繫內地及全球的商貿平台、「一帶一路」的商務樞紐和大灣區的雙向平台；
- 舉辦貿易展覽會和大型會議、在「貿發網」提供網上商貿配對服務、籌辦國際貿易推廣活動和考察團，協助香港公司把握內地和全球的商機；
- 透過商貿刊物、研究報告及其研究網站和名為「商貿全接觸」的市場資訊網站，提供市場資訊；

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

- 舉辦工作坊，以協助香港公司加強實力；以及
 - 藉在世界各地進行企業關係和商業推廣活動(包括支援 6 個雙邊委員會及 43 個設於 32 個國家的香港商業協會)，鞏固香港在亞太區的國際市場地位。
- 10 有關促進香港對外貿易的衡量服務表現準則主要有：

指標

	2017 (實際)	2018 (實際)	2019 (預算)
推廣貿易及服務			
活動數目	833	863	869
參與公司數目	78 015	80 682	82 100
本地展覽會			
內地和海外買家數目	424 082	444 128	448 400
展覽會數目	37	37	37
全球商貿配對查詢			
商貿查詢數目	3 209 279	3 214 311	3 215 000
建立商貿聯繫數目	19 777 546	19 870 396	19 880 000
貿易刊物			
全球流通量(以百萬本計)	3.1	3.1	3.1
刊物期數	130	116	117
貿發局「貿發網」(hktdc.com)廣告商數目	32 430	29 768	30 000

二零一九至二零年度需要特別留意的事項

- 11 二零一九至二零年度內，貿發局將會加強以下範疇的工作：

- 協助香港公司在出口環境不明朗的情況下把握機遇；
- 把香港定位為「一帶一路」商務平台，以鞏固香港作為亞洲雙向投資和商貿樞紐的重要地位；以及
- 協助初創企業和新一代香港企業為未來作好準備。

綱領(4)：郵政、競爭政策及保障消費者權益

	2017-18 (實際)	2018-19 (原來預算)	2018-19 (修訂)	2019-20 (預算)
財政撥款(百萬元)	9.6	20.0	20.7 (+3.5%)	10.7 (-48.3%)

(或較 2018-19 原來
預算減少 46.5%)

宗旨

- 12 宗旨是提高郵政服務的經濟效率、促進競爭，以及保障消費者權益。

簡介

13 工商及旅遊科在本綱領下的主要職責，是制定與郵政服務、通過競爭提高經濟效益及促進自由貿易，以及保障消費者權益有關的政策及計劃。

- 14 二零一八至一九年度內，工商及旅遊科的工作如下：

- 監察《競爭條例》(第 619 章)的實施情況；
- 在競爭政策諮詢委員會網頁發表委員會二零一七年年報，並繼續協調政府各局和部門在促進競爭方面的工作；
- 就美容和健身服務消費合約實施法定冷靜期的建議框架，進行公眾諮詢；
- 監察經修訂的《商品說明條例》(第 362 章)的實施情況，以打擊消費交易所採用的不良營商手法；
- 確保郵政署營運基金順利運作，並在適當情況下推行改善顧客服務和提高生產力的措施；以及
- 就重置香港郵政總部的基本工程項目取得撥款。

二零一九至二零年度需要特別留意的事項

15 二零一九至二零年度內，工商及旅遊科將會：

- 繼續監察《競爭條例》的實施情況，以打擊各行各業的反競爭行為；
- 考慮就美容和健身服務消費合約實施法定冷靜期的建議框架進行的公眾諮詢期間收集所得的意見，以制定最終的建議框架和擬備相關立法建議；
- 繼續監察經修訂的《商品說明條例》的實施情況，以打擊消費交易所採取的不良營商手法；
- 繼續確保郵政署營運基金順利運作，並在適當情況下改善顧客服務和提高生產力；
- 繼續監察重置香港郵政總部的工程項目；以及
- 監察郵政署營運基金就重建空郵中心進行可行性研究的進度。

綱領(5)：資助金：消費者委員會

	2017-18 (實際)	2018-19 (原來預算)	2018-19 (修訂)	2019-20 (預算)
財政撥款(百萬元)	108.8	115.6	117.5 (+1.6%)	131.8 (+12.2%)
				(或較 2018-19 原來 預算增加 14.0%)

宗旨

16 宗旨是保障和促進購買貨品和服務的消費者的權益。

簡介

17 消費者委員會(消委會)是根據《消費者委員會條例》(第 216 章)成立的獨立機構，負責執行下列職責：

- 收集、接受及提供有關貨品、服務及不動產的資料；
- 處理消費者的投訴及向消費者提供意見；
- 向政府提供有關加強保障消費者權益的意見；
- 進行產品測試及研究；
- 鼓勵商業和專業組織訂立守則，規管會員的活動；
- 監察行業的營商手法；
- 協助消費者透過消費者訴訟基金作出追討；以及
- 透過教育及宣傳運動，讓消費者認識其權益。

18 有關保障和促進消費者權益的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2017 (實際)	2018 (實際)	2019 (計劃)
處理消費者的查詢				
在 3 分鐘內回應電話查詢(%)	80	87	86	86
櫃枱查詢服務輪候時間不超過 10 分鐘(%)	100	100	100	100
在 15 個工作天內發出 書面回覆(%) [◇]	100	100	100	100
處理消費者的投訴				
在 3 分鐘內回應電話投訴(%)	80	85	84	84
書面投訴				
在 7 個工作天內發出 初步回覆(%) [▽]	100	99.6	99.2	100
在 16 個工作天內將投訴結果 ／處理進度通知 投訴人(%) ^ω	100	99.8	99.7	100

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

目標	2017 (實際)	2018 (實際)	2019 (計劃)
每月一次出版《選擇》月刊及公布 產品測試、研究和調查的 結果(%).....	100	100	100

◇ 這個目標由二零一八年起取代原有目標「發出書面回覆(工作天)」。

∪ 這個目標由二零一八年起取代原有目標「發出初步回覆(工作天)」。

ω 這個目標由二零一八年起取代原有目標「將投訴結果／處理進度通知投訴人(工作天)」。

指標

	2017 (實際)	2018 (實際)	2019 (預算)
消費者投訴.....	24 881	26 165	25 000
消費者查詢.....	82 085	77 952	78 000
產品測試 [^]	44	44	44
向消費者進行的調查 [^]	30	29	30
深入研究 [^]	22	17	17
一般事項研究 [^]	19	19	19
對政府及其他公共機構的諮詢所作回應的次數#.....	14	12	12
教育消費者的活動.....	224	225	220
刊物流通量.....	302 950	295 500	295 500

[^] 消委會每年都會進行產品測試、消費者調查、深入研究和一般事項研究；所需人力物力，則因應該年計劃進行的研究和調查需要而調配。

對諮詢所作回應的次數須視乎年內政府及其他公共機構進行諮詢工作的次數而定。來年數字僅屬指標性預測數字。

二零一九至二零年度需要特別留意的事項

19 二零一九至二零年度內，消委會將會：

- 建立專為流動裝置而設的《選擇》月刊網上版，繼續推動該月刊發展；
- 進一步提升「網上價格一覽通」的功能；以及
- 重新開發消委會官方網站，使其更方便易用和更為互動。

綱領(6)：旅遊

	2017-18 (實際)	2018-19 (原來預算)	2018-19 (修訂)	2019-20 (預算)
財政撥款(百萬元)	204.5	370.8	347.9 (-6.2%)	735.8 (+111.5%)

(或較 2018-19 原來
預算增加 98.4%)

宗旨

20 宗旨是維持香港作為亞洲主要旅遊勝地的地位。

簡介

21 工商及旅遊科在本綱領下的主要職責為：

- 制定旅遊業發展政策；以及
- 在諮詢業界及有關政府部門和機構後，統籌各項旅遊項目及計劃的執行工作。

22 二零一八至一九年度內，工商及旅遊科的工作如下：

- 主動與各政府部門和有關機構協調有助促進旅遊業發展的政策及項目／計劃，有關項目包括「活化孫中山史蹟徑」、「國際汽聯電動方程式賽車錦標賽」等；
- 支持香港旅遊發展局(旅發局)繼續在主要客源市場推廣「一程多站」行程，以及在新市場及廣東省以外的內地省市進行市場推廣工作；

- 與旅發局和香港旅遊業議會(旅議會)合辦以「一帶一路」建設和大灣區發展為主題的香港國際旅遊論壇；
- 繼續監察旅發局推行各項先導計劃，包括推廣綠色深度遊、吸引過境旅客和支援展示香港本地特色的旅遊活動；
- 與旅發局及有關各方協調，進一步推廣香港作為享用美酒佳餚的首選目的地；
- 與旅發局及有關各方推出經優化的「幻彩詠香江」；
- 與旅發局合作推出在中環海濱設置燈光裝置的計劃；
- 繼續與旅發局合作，加強推廣香港作為會議、展覽及獎勵旅遊(會展旅遊)的首選目的地，並為大型會展旅遊活動提供所需支援；
- 與旅發局、旅遊業界和有關政府部門合作，推廣香港的綠色旅遊產品；
- 繼續與業界、旅發局、旅議會、消委會及內地當局合作，推廣優質誠信旅遊；
- 繼續監察及支援旅發局的運作；
- 繼續監察啟德郵輪碼頭的運作情況，並與郵輪業諮詢委員會緊密合作，把香港發展為區內主要的郵輪樞紐；
- 繼續推展香港迪士尼樂園度假區擴建及發展計劃下的擴建項目；
- 與香港設計中心合作推出「設計香港地」創意旅遊項目；
- 繼續監督海洋公園公司的管理，並協助公園落實水上樂園及酒店發展項目；
- 支持海洋公園公司推動教育旅遊和推出全新立體投射水上光影表演，以提升公園的競爭力及對家庭旅客的吸引力；
- 繼續與旅議會合作，在現行旅遊業規管架構下規管旅行代理商、導遊及領隊；
- 繼續支持旅議會推行和優化「旅行社資訊科技發展配對基金先導計劃」，鼓勵旅行社使用資訊科技以提高服務質素、加強資訊系統保安和實施電子印花徵費系統等；
- 支持旅議會開發關於「一帶一路」相關國家和地區及大灣區城市的新網上旅遊資源平台，並安排香港旅行代理商到訪大灣區，以加強與內地業界合作並開拓有關商機；
- 使《旅遊業條例草案》獲立法會通過，以在新旅遊業規管架構下成立旅遊業監管局；
- 與內地相關部門溝通，以推行與前國家旅遊局(現為國家文化和旅遊部)簽署的《關於進一步深化內地與香港旅遊合作協議》；
- 與政府相關部門和旅遊業界協調，以便利香港濕地公園、昂坪 360 和山頂纜車運作暢順；
- 繼續監察美食車先導計劃的推行情況，並檢討此計劃；以及
- 推出首個官方旅遊着陸網站「遊@香港」(visithongkong.gov.hk)，方便旅客在流動裝置瀏覽主要旅遊資訊，尤其是他們在香港國際機場、高鐵西九龍站和港珠澳大橋旅檢大樓等主要管制站使用免費 Wi-Fi 服務時。

二零一九至二零年度需要特別留意的事項

23 二零一九至二零年度內，工商及旅遊科將會：

- 就實施《香港旅遊業發展藍圖》(發展藍圖)，繼續推行下列各項在《二零一九至二零年度政府財政預算案》概述的新措施，以豐富旅遊產品、對旅遊景點及業界給予支持、推動智慧旅遊，以及提升業界服務質素，包括：
 - 在維多利亞港兩岸(包括中環及尖沙咀等主要旅遊熱點)推出新旅遊項目，利用擴增實境技術和多媒體創意科技，讓旅客體驗歷史面貌和地區文化；
 - 與相關政府部門合作，包括漁農自然護理署和土木工程拓展署，透過提升行山徑的旅遊配套設施、在大嶼山發展遠足樞紐和展開顧問研究檢視香港濕地公園的設施，拓展和推廣本港多元化的綠色旅遊產品；
 - 進一步發展和維護官方旅遊着陸網站，為旅客提供實用旅遊資訊，包括管制站設施、香港的盛事／節慶和景點、交通、購物、美食、酒店和優惠資訊；
 - 支持旅議會加強關於「一帶一路」相關國家和地區及大灣區城市的網上旅遊資源平台，藉舉辦商務座談會或交流活動推動與「一帶一路」相關國家和地區及大灣區城市的業務合作，並透過培訓項目提升旅遊業服務質素；以及
 - 展開有關發展智慧旅遊的顧問研究，以規劃和落實相關措施；
- 繼續統籌各項有助推動旅遊業發展的政策及持續推行的項目／計劃，包括「國際汽聯電動方程式賽車錦標賽」、「幻彩詠香江」等；
- 繼續與旅發局合作，加強推廣香港作為會展旅遊的首選目的地，並為大型會展旅遊活動提供所需支援；

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

- 繼續與郵輪業諮詢委員會、兩個郵輪碼頭的營運商和旅發局緊密合作，把香港發展為區內主要的郵輪樞紐；
- 繼續推展香港迪士尼樂園度假區擴建及發展計劃下的擴建項目，以保持度假區的吸引力和競爭力；
- 繼續在選定地區推展創意旅遊與創意產業及藝術文化的協作項目，並以先導計劃形式於鹽田梓舉辦藝術暨古蹟、文化及綠色旅遊的新活動；
- 繼續與海洋公園公司緊密合作，協助公園落實水上樂園及酒店發展項目，以及教育旅遊和光影表演項目，以加強香港作為區內首選目的地的地位；
- 支持海洋公園公司檢視其定位策略和未來發展計劃，以提升公園的競爭力，並為旅客帶來更全面的娛樂體驗；
- 繼續與政府相關部門和旅遊業界協調，以便利香港濕地公園、昂坪 360 和山頂纜車運作暢順；
- 繼續監察美食車先導計劃延長 2 年期間的推行情況，並在可行情況下研究進一步的優化措施；
- 繼續研究啟德旅遊中樞預留用地的發展計劃；
- 繼續與內地相關部門溝通，以推動落實《安排》及其他與旅遊相關的措施；
- 繼續監察和支持旅發局在主要客源市場的宣傳工作及在新市場的市場推廣工作，以及按照發展藍圖發展和宣傳「一程多站」旅遊產品；
- 繼續監察旅發局推行先導計劃，支援展示香港本地特色的旅遊活動；
- 繼續與旅發局、旅遊業界、各旅遊景點和相關政府部門合作，推廣發展藍圖所述的旅遊產品；
- 繼續與業界、旅發局、旅議會、消委會及內地當局合作，推廣優質誠信旅遊；
- 繼續與旅議會合作，在現行旅遊業規管架構下規管旅行代理商、導遊及領隊；以及
- 為成立旅遊業監管局進行籌備工作。

綱領(7)：資助金：香港旅遊發展局

	2017-18 (實際)	2018-19 (原來預算)	2018-19 (修訂)	2019-20 (預算)
財政撥款(百萬元)	951.2	950.9	962.6 (+1.2%)	1,070.2 (+11.2%)
				(或較 2018-19 原來 預算增加 12.5%)

宗旨

- 24 宗旨是推廣訪港旅遊，使旅遊業為本港的經濟繁榮，作出更大貢獻。

簡介

- 25 旅發局是政府資助的法定機構。旅發局的目標是：

- 致力擴大旅遊業對香港的貢獻；
- 向全球推廣香港為亞洲區內具領導地位的國際城市和世界級旅遊勝地；
- 提倡改善旅客設施；
- 支持政府向公眾推廣旅遊業的重要性；
- 在適當情況下，支持為訪港旅客提供服務的各方人士和機構的活動；以及
- 就促進上述目標可採取的措施，向政府提供建議和意見。

- 26 旅發局用於推廣活動的款項，其目的是帶動訪港旅客數字的增長，並促使旅客增加消費。

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

27 旅發局的工作成效並不能完全以數量來評估；然而，以下統計數字有助說明香港旅遊業的整體狀況及對前景的預測：

指標

	2017 (實際)	2018 (修訂預算) Δ	2019 (預算) Δ
訪港旅客人次(百萬).....	58.5	65.1	66.4
與去年比較的增幅(%) Ψ	+3.2	+11.4	+1.9
與入境旅遊相關的總消費(10 億元) \P	296.7	332.6	327.4
與去年比較的增減(%) Ψ	+1.0	+12.1	-1.6
每名過夜旅客的平均消費(元) Ω	6,443	6,607	6,195
與去年比較的增減(%) Ψ	-2.4	+2.5	-6.2
過夜旅客的留港時間(過夜天數) β	3.2	3.1	3.1
過夜旅客的滿意程度(10 分為滿分) β	8.4	8.6	8.6

Δ 二零一八年的修訂預算和二零一九年的預算數字可能因應全球或區內一些經濟不明朗因素、保安方面的威脅或疾病風險而改變。

Ψ 增減百分率是根據湊整前的數字計算。

\P 這包括政府統計處預算香港客運公司為非香港居民提供跨境運輸服務所得的收益。二零一七年的消費為 496 億元，而二零一八和二零一九年的預測數字分別是 521 億元和 533 億元。

Ω 不包括軍人、空勤人員及過境／轉機旅客的消費。

β 過夜旅客的留港時間是根據入境事務處所提供的旅客出入境統計數字來計算的。滿意程度的得分，則根據旅發局年內在主要管制站所作的離港旅客調查估計，「10 分」(滿分)表示「非常滿意」，而「1 分」表示「非常不滿」。

二零一九至二零年度需要特別留意的事項

28 二零一九至二零年度內，旅發局將會：

- 採取以下投資策略，使客源組合更多元化，達致最大成本效益，並維持香港作為首選旅遊勝地的地位：
 - 致力投放資源於 20 個主要客源市場進行推廣，優先向客源有增長的地區分配市場推廣資源；
 - 把 77% 的市場推廣預算總額用於內地以外市場，餘下的 23% 用於內地市場，當中 90% 會用於廣東省以外的地區；以及
 - 發掘和拓展具潛力的新客源市場；
- 運用數碼媒體推廣、社交媒體和公關活動，提升香港作為旅遊勝地的吸引力，展現香港的多元文化和新的旅遊亮點：
 - 在品牌信息「盡享·最香港」的成功基礎上，推出新的專題創意廣告及品牌短片，進一步推介旅客「以本地人角度探索香港」，展現香港獨特多元的體驗，突顯香港與其他旅遊目的地的不同之處；
 - 利用社交媒體平台擴大客羣接觸層面；與不同伙伴、機構及網絡意見領袖合作，共同創作可供轉載分享的內容和有關香港旅遊體驗的精彩故事；透過不同數碼平台(包括 DiscoverHongKong.com 網站、YouTube、各個社交媒體網站及流動應用程式等)舉辦公關活動；以及與相關的餐飲及快速流動消費品網站建立伙伴關係；以及
 - 繼續藉着與具影響力的國際及地區電視網絡和新聞頻道合作，提高香港曝光率，加強宣傳香港；
- 推動會展旅遊，並鞏固香港的「國際會展之都」形象，措施包括：
 - 繼續以具競爭力的條件爭辦更多大型及中型國際會展旅遊活動在港舉行；為本地組織提供支援，並向會展旅遊活動主辦機構和旅客提供切合所需的服務；以及與組織管理公司和商會合作，爭取在香港舉行具知名度的會展旅遊活動；
 - 促進小型會展旅遊團體的發展；以及
 - 繼續展示香港的優勢和相關配套，以吸引更多會展旅遊活動主辦機構來港舉辦活動；

- 推廣郵輪旅遊業的發展，並鞏固香港作為區內主要郵輪樞紐的地位，措施包括：
 - 繼續透過宣傳活動，拓展主要客源市場(例如華南、華西、印度、台灣、東南亞和北亞)；
 - 繼續擴展「亞洲郵輪聯盟」合作港口的網絡，並展開市場推廣活動，以吸引更多郵輪來港；
 - 繼續透過一般宣傳活動，以及與郵輪公司和旅行代理商合作，推廣飛航郵輪旅遊和鐵路郵輪旅遊；
 - 提升香港旅遊品牌的知名度，並在國際及區域性的郵輪業活動中保持曝光率；以及
 - 透過資助計劃和首航優惠，繼續支持郵輪公司維持現時調配來港的郵輪航次和日後增派郵輪來港；
- 令香港提供的旅遊活動和核心體驗更豐富多采，以提升香港作為多元體驗旅遊勝地的吸引力，措施包括：
 - 繼續推出燈光匯演和優化的「幻彩詠香江」，令香港的夜景更添魅力；
 - 繼續支持不同的亮點項目／國際盛事和本地創立盛事，並進行宣傳；
 - 舉辦地區推廣項目「香港·大城小區」，推廣香港獨特的歷史／古蹟／文化旅遊；
 - 舉辦「香港後花園」活動和支持越野跑步賽事，宣傳香港的綠色旅遊產品；以及
 - 推廣香港的藝術和設計產品；
- 為旅遊業及相關行業創造更多商機，措施包括：
 - 豁免參與旅遊業大型展銷會的一半費用；
 - 繼續參與海外旅遊業大型展銷會，為旅遊業舉辦業務洽談會和考察活動，以助參與者接觸海外同業及客戶，同時致力為參與者尋求增值方法，並邀請香港旅遊業界及相關行業的新成員參加這些活動；
 - 加強推廣新的旅遊產品，提高這些產品在客源市場的曝光率，以及透過「新旅遊產品發展及經費資助計劃」，鼓勵本地旅遊業開發新產品；
 - 繼續推廣家庭和短假期旅遊計劃；以及
 - 展開「2019 香港日本觀光年」的推廣活動；
- 進一步發展和推廣「一程多站」旅遊產品，以把握大灣區發展所帶來的機遇，措施包括：
 - 繼續透過不同渠道宣傳廣深港高速鐵路香港段和港珠澳大橋；
 - 發展和推廣「一程多站」旅遊產品，重點介紹香港是中國的南大門；
 - 吸引航空客運量顯著增加的短途市場旅客來港；以及
 - 繼續與廣東、澳門及區內其他旅遊目的地合作；
- 提高旅客滿意程度，措施包括：
 - 展開「優質旅遊服務」計劃二十周年推廣活動，繼續推動優質服務和好客文化；
 - 展開推廣活動，加深旅客對「優質旅遊服務」和「優質誠信香港遊」計劃的認識；以及
 - 在所有旅客資訊中心設立自助服務站，以及擴展「老友記」計劃；以及
- 推動智慧旅遊，措施包括：
 - 重建 DiscoverHongKong.com 網站，提升數碼／社交媒體功能，使用戶得到更佳體驗並便利個人化設定，以期提供更多資訊吸引客羣瀏覽；
 - 加強與網絡服務供應商合作，為旅客提供資訊，以便他們規劃旅程和本地行程，並尋找和光顧獲「優質旅遊服務」計劃認證的商戶；以及
 - 在主要港鐵站增設二維碼展示點，並利用人工智能聊天機械人的技術協助處理旅客查詢。

綱領(8)：公眾安全

	2017-18 (實際)	2018-19 (原來預算)	2018-19 (修訂)	2019-20 (預算)
財政撥款(百萬元)	0.5	0.5	0.5 (—)	0.5 (—)
				(或相等於 2018-19 原來預算)

宗旨

- 29 宗旨是為公眾和航空及航海業等特殊用戶提供高水準的氣象資訊服務。

簡介

30 工商及旅遊科在本綱領下的主要職責，是制定與氣象服務有關的政策。

31 二零一八至一九年度內，工商及旅遊科督導為市民大眾和航空業、航海業及其他有特別需要的界別提供氣象服務的工作。

二零一九至二零年度需要特別留意的事項

32 二零一九至二零年度內，工商及旅遊科會繼續督導香港天文台提供氣象資訊服務的工作，包括加強透過社交媒體提供有關服務，以及推廣由香港天文台開發的「我的航班天氣」流動應用程式，以電子方式為機組人員提供飛行期間的最新氣象資訊。

綱領(9)：資助金：競爭事務委員會

	2017-18 (實際)	2018-19 (原來預算)	2018-19 (修訂)	2019-20 (預算)
財政撥款(百萬元)	80.2	127.5	133.4 (+4.6%)	156.5 (+17.3%)
				(或較 2018-19 原來 預算增加 22.7%)

宗旨

33 宗旨是協助競爭事務委員會(競委會)實施《競爭條例》。

簡介

34 競委會是在二零一三年根據《競爭條例》成立的獨立法定組織，其法定職能如下：

- 調查可能違反競爭守則的行為，以及強制執行《競爭條例》的條文；
- 提高公眾對競爭的價值及《競爭條例》如何促進競爭的了解；
- 推動在香港經營業務的業務實體採納適當的內部監控及風險管理制度，以確保該等業務實體遵守《競爭條例》；
- 就在香港境內及境外的競爭事宜，向政府提供意見；
- 就影響香港市場競爭的事宜，進行市場研究；以及
- 加強對香港競爭法的法律、經濟及政策方面的研究，並加強該等方面的技巧發展。

35 衡量服務表現的主要準則如下：

目標#

	目標	2017 (實際)	2018 (實際)	2019 (計劃)
處理查詢及投訴				
在 2 個工作天內確認收到查詢或投訴(%)	95	—	99	95
在收到查詢或投訴的 28 個工作天內就調查結果或進展作出回覆(%)	95	—	95	95
處理作出裁決及發出集體豁免命令的申請				
在 2 個工作天內確認收到申請(%)	95	—	不適用	95
在收到免去或調低費用要求的 7 個工作天內作出回覆(%)	95	—	不適用	95
處理舉行研討會及簡報會的要求				
在 2 個工作天內確認收到有關要求(%)	95	—	98	95
在 10 個工作天內作出回覆(%)	95	—	98	95

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

指標#	2017 (實際)	2018 (實際)	2019 (預算)
執法行動			
查詢或投訴	767	756	800
展開初步評估的個案@.....	33	24	— [^]
進行深入調查的個案(佔初步評估個案的百分比)@	15	25	— [^]
轉交競爭事務審裁處審理的個案	2	1	— [^]
收到要求作出裁決或發出集體豁免命令的申請	1	0	— [^]
開展的重要市場研究	1	1	1
宣傳推廣活動			
開展的大型宣傳或教育活動	2	2	2
舉辦的活動、研討會、會議和展覽	84	91	70
參加的重要國際活動、研討會和會議	8	8	8
出版的通訊	3	3	3

新目標及新指標由二零一八年開始採用。

@ 競委會會考慮每宗收到的查詢和投訴，並對有充分理由去審視的個案展開初步評估，如有需要，會進行深入調查。

[^] 無法預算。

二零一九至二零年度需要特別留意的事項

36 二零一九至二零年度內，競委會將會：

- 繼續處理和調查被指違反競爭守則的投訴，並對值得探討的個案進行深入調查；
- 繼續就有關個案進行深入調查，在適當情況下，藉發出告誡通知或接受承諾，又或把個案轉交競爭事務審裁處處理；
- 就已轉交競爭事務審裁處審理的個案，繼續進行訴訟程序；
- 繼續透過宣傳活動、教育計劃、外展活動、刊物、研討會及簡介會，讓商界和市民更了解《競爭條例》，提高他們的守法意識；
- 繼續就某協議或行為是否應豁除或豁免於第一或第二行為守則的適用範圍之外所提出的裁決申請，以及集體豁免命令的申請，予以考慮；以及
- 繼續就競爭事宜向政府和公共機構提供意見。

	財政撥款分析			
	2017-18 (實際) (百萬元)	2018-19 (原來預算) (百萬元)	2018-19 (修訂) (百萬元)	2019-20 (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 局長辦公室	12.6	13.2	13.5	13.8
(2) 工商業	213.3	599.7	300.1	616.5
(3) 資助金：香港貿易發展局	385.5	435.5	435.5	435.5
(4) 郵政、競爭政策及保障消費者 權益	9.6	20.0	20.7	10.7
(5) 資助金：消費者委員會	108.8	115.6	117.5	131.8
(6) 旅遊	204.5	370.8	347.9	735.8
(7) 資助金：香港旅遊發展局	951.2	950.9	962.6	1,070.2
(8) 公眾安全	0.5	0.5	0.5	0.5
(9) 資助金：競爭事務委員會	80.2	127.5	133.4	156.5
	1,966.2	2,633.7	2,331.7 (-11.5%)	3,171.3 (+36.0%)

(或較 2018-19 原來
預算增加 20.4%)

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二零一九至二零年度的撥款較二零一八至一九年度的修訂預算增加 30 萬元(2.2%)，主要由於薪金開支所需撥款增加。此外，在二零一九至二零年度會開設 1 個職位。

綱領(2)

二零一九至二零年度的撥款較二零一八至一九年度的修訂預算增加 3.164 億元(105.4%)，主要由於中小企融資擔保計劃－特別優惠措施和專業服務協進支援計劃的現金流量需求增加、「一帶一路」辦公室和「單一窗口」項目管理辦公室所需撥款增加、向世貿組織繳交款項的預算開支增加，以及薪金和部門開支增加。此外，在二零一九至二零年度會開設 23 個職位。

綱領(3)

二零一九至二零年度的撥款與二零一八至一九年度的修訂預算相同。政府每年釐定撥給貿發局的資助金實額時會考慮多項因素，包括政府的財政狀況和貿發局的撥款需求。

綱領(4)

二零一九至二零年度的撥款較二零一八至一九年度的修訂預算減少 1,000 萬元(48.3%)，主要由於政府已完成向消費者訴訟基金的注資。

綱領(5)

二零一九至二零年度的撥款較二零一八至一九年度的修訂預算增加 1,430 萬元(12.2%)，主要由於提供額外撥款，以加強消費者委員會研究及試驗部的人手支援、應付增加的試驗費開支、落實《選擇》月刊的優化工作、重新開發消費者委員會網站和推行其他資訊科技改善項目。

綱領(6)

二零一九至二零年度的撥款較二零一八至一九年度的修訂預算增加 3.879 億元(111.5%)，主要由於提供成立旅遊業監管局所需的資金，以及增加撥款推行發展藍圖下的各項新措施。此外，在二零一九至二零年度會開設 6 個職位。

綱領(7)

二零一九至二零年度的撥款較二零一八至一九年度的修訂預算增加 1.076 億元(11.2%)，主要由於加強海外客源市場的推廣活動，以及加強支援和推廣旅遊產品所需的額外撥款。

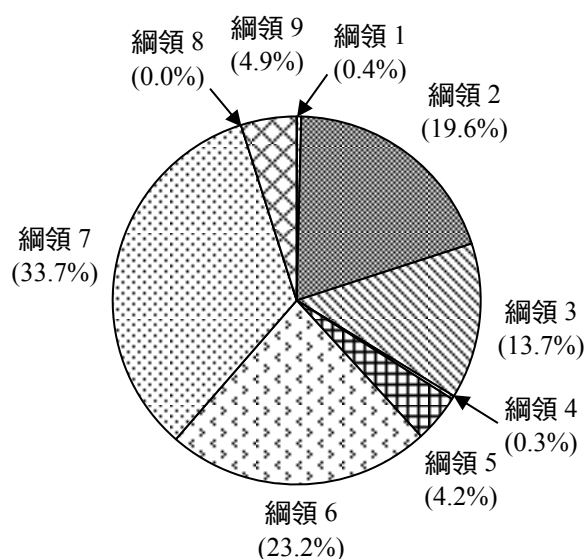
綱領(8)

二零一九至二零年度的撥款與二零一八至一九年度的修訂預算相同。

綱領(9)

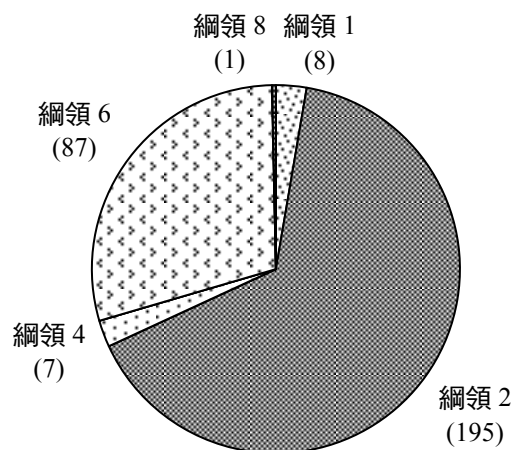
二零一九至二零年度的撥款較二零一八至一九年度的修訂預算增加 2,310 萬元(17.3%)，是由於支援競爭事務委員會的運作及訴訟工作的撥款增加所致。

各綱領的撥款分配情況
(二零一九至二零年度)



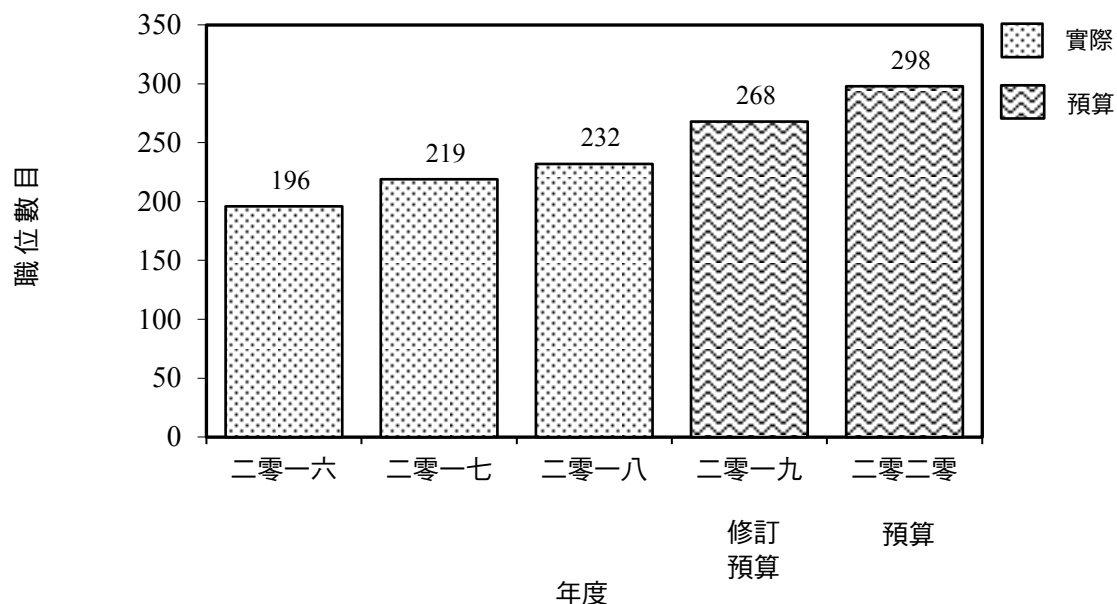
(綱領 8 項下的撥款佔整體撥款的 0.02%。由於數字以四捨五入計算，是項百分率沒有在此顯示。)

各綱領的員工人數
(截至二零二零年三月三十一日止)



(綱領 3、5、7 及 9 項下沒有政府員工)

編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目 (編號)	2017-18 實際開支	2018-19 核准預算	2018-19 修訂預算	2019-20 預算	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
經營帳目					
經常開支					
000	運作開支	1,933,956	2,288,716	2,260,768	2,498,066
	經常開支總額	1,933,956	2,288,716	2,260,768	2,498,066
非經常開支					
700	一般非經常開支	30,360	331,606	57,607	651,593
	非經常開支總額	30,360	331,606	57,607	651,593
	經營帳目總額	1,964,316	2,620,322	2,318,375	3,149,659
非經營帳目					
資助金					
88F	香港旅遊發展局(整體撥款)	—	9,733	9,733	12,178
970	消費者委員會(整體撥款)	1,873	3,596	3,596	9,490
	資助金總額	1,873	13,329	13,329	21,668
	非經營帳目總額	1,873	13,329	13,329	21,668
	開支總額	1,966,189	2,633,651	2,331,704	3,171,327

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

按分目列出的開支詳情

二零一九至二零年度工商及旅遊科所需的薪金及開支預算為 3,171,327,000 元，較二零一八至一九年度的修訂預算增加 839,623,000 元，而較二零一七至一八年度的實際開支增加 1,205,138,000 元。

經營帳目

經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 2,498,066,000 元，用以支付工商及旅遊科的薪金、津貼及其他運作開支。撥款較二零一八至一九年度的修訂預算增加 237,298,000 元(10.5%)，主要由於撥給消費者委員會的資助金增加、旅遊項目所需撥款增加、支援「一帶一路」辦公室和「單一窗口」項目管理辦公室所需撥款增加，以及向世界貿易組織繳交款項的預算開支增加。

3 截至二零一九年三月三十一日止，工商及旅遊科的人手編制有 268 個職位，包括 4 個編外職位。預期在二零一九至二零年度會淨增加 30 個職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二零一九至二零年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位的按薪級中點估計的年薪值不能超過 200,033,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2017-18 (實際) (\$'000)	2018-19 (原來預算) (\$'000)	2018-19 (修訂預算) (\$'000)	2019-20 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
— 薪金	184,220	223,383	213,605	257,329
— 津貼	6,720	8,186	7,246	7,070
— 工作相關津貼	2	4	4	4
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款	212	169	246	205
— 公務員公積金供款	8,669	12,864	12,864	16,026
— 外調補助津貼	—	87	87	—
部門開支				
— 一般部門開支	166,471	403,782	372,556	435,330
其他費用				
— 向世界貿易組織繳交的 款項	40,174	46,060	43,486	47,224
資助金				
— 消費者委員會	106,917	111,984	113,949	122,282
— 港日經濟合作委員會	3,610	3,610	3,610	3,610
— 香港旅遊發展局	951,193	941,193	952,933	1,057,982
— 香港貿易發展局	385,523	435,523	435,523	435,523
— 競爭事務委員會	80,245	101,871	104,659	115,481
	<u>1,933,956</u>	<u>2,288,716</u>	<u>2,260,768</u>	<u>2,498,066</u>

非經營帳目

資助金

5 在分目 88F 香港旅遊發展局(整體撥款)項下的撥款 12,178,000 元，用以購置機器、車輛及設備，而每項開支須為 200,000 元以上但不超過 1,000 萬元。撥款較二零一八至一九年度的修訂預算增加 2,445,000 元(25.1%)，主要由於為香港旅遊發展局開展資訊科技項目的現金流量需求增加。

6 在分目 970 消費者委員會(整體撥款)項下的撥款 9,490,000 元，用以購置機器、車輛及設備，而每項開支須為 200,000 元以上但不超過 1,000 萬元。撥款較二零一八至一九年度的修訂預算增加 5,894,000 元(163.9%)，主要由於為消費者委員會開展資訊科技項目的現金流量需求增加。

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目 項目 (編號)(編號)涵蓋的範圍	承擔額			
	核准 承擔額	截至 31.3.2018 止 的累積開支	2018-19 修訂預算開支	結餘
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
經營帳目				
700 一般非經常開支				
801 專業服務協進支援計劃	200,000	5,081	17,500	177,419
804 競爭事務委員會訴訟工作的 撥款	238,346	—	28,710	209,636
805 成立旅遊業監管局§.....	350,000§	—	—	350,000
818 零售業人力發展的措施	130,000	37,482	1,385	91,133
833 中小企融資擔保計劃－ 特別優惠措施	100,000,000	434,000	—	99,566,000
835 香港迪士尼樂園度假區的 第二階段發展的顧問研究 ..	27,300	3,322	12	23,966
總額.....	100,945,646	479,885	47,607	100,418,154

§ 這是新項目，所需撥款的申請連同《2019年撥款條例草案》，一併提交立法會批核。