

## 總目 160 – 香港電台

管制人員：廣播處長會交代本總目下的開支。

二零一九至二零年度預算.....	10.211 億元
二零一九至二零年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二零一九年三月三十一日預算設有的 729 個非首長級職位，增至二零二零年三月三十一日的 746 個，增幅為 17 個。.....	4.600 億元
此外，預算於二零一九年三月三十一日及二零二零年三月三十一日設有 9 個首長級職位。	
承擔額結餘.....	3,640 萬元

### 管制人員報告

#### 綱領

綱領(1) 電台	這些綱領納入政策範圍 17：資訊科技及廣播(商務及經濟發展局局長)。
綱領(2) 公共事務及綜合電視節目	
綱領(3) 學校教育電視節目	這綱領納入政策範圍 16：教育(教育局局長)。
綱領(4) 新媒體	這綱領納入政策範圍 17：資訊科技及廣播(商務及經濟發展局局長)。

#### 詳情

##### 綱領(1)：電台

	2017-18 (實際)	2018-19 (原來預算)	2018-19 (修訂)	2019-20 (預算)
財政撥款(百萬元)	397.3	381.9	404.1 (+5.8%)	394.6 (-2.4%)

(或較 2018-19 原來  
預算增加 3.3%)

#### 宗旨

- 2 香港電台是公共廣播機構，宗旨是透過高質素的電台節目，為普羅大眾提供資訊、教育及娛樂。

#### 簡介

- 3 香港電台電台部為香港市民製作及播放電台節目。電台部提供 7 條 AM/FM 頻道，即：

- 第一台(粵語)－新聞、資訊及綜合節目；
- 第二台(粵語)－娛樂及流行音樂節目，推廣青年、家庭及社區活動；
- 第三台(英語)－新聞、資訊及綜合節目；
- 第四台(英粵雙語)－古典音樂及藝術節目，並轉播英國廣播公司世界頻道節目；
- 第五台(粵語)－長者、文化及教育節目；
- 第六台(普粵雙語)－轉播中央人民廣播電台香港之聲；以及
- 第七台(普通話及其他語言)－綜合節目、新聞及財經，以及社區參與廣播服務。

4 二零一八至一九年度，電台部的中英文新聞及時事組一如既往準確報道本地、鄰近地區及內地的新聞，包括行政長官發表施政報告、財政司司長宣讀財政預算案演辭、廣深港高速鐵路及港珠澳大橋開通儀式、全國人民代表大會、中國人民政治協商會議、2018 俄羅斯世界盃(2018 世界盃)，以及於印尼雅加達巨港舉行的 2018 亞洲運動會(2018 亞運會)。在國際新聞方面，報道南北韓領袖會面，以及北韓領袖金正恩與美國總統特朗普於新加坡舉行的峰會。

5 二零一八至一九年度，視像新聞組製作了超過 330 小時的視像新聞節目，在港台電視 31 及不同的網上平台播放。此外，視像新聞組亦製作及播放了超過 1 500 小時的直播新聞片段(當中包括特別活動及會議)，在社交媒體平台及／或港台電視 32 播放。

## 總目 160 – 香港電台

6 為紀念香港廣播九十年，香港電台製作了一系列的相關節目，包括「廣播道開咪」、「香港廣播九十年」、「戲曲天地－龍翔藝萃」，以及「光影無限 Like－芳華絕代梅艷芳特輯」等。此外，亦製作了 10 段以「拾回」為題、介紹香港電台經典節目的短片，於港台電視 31、「RTHK Mine」和社交媒體平台播放。香港電台更與香港文化博物館合作，在二零一八年十一月至二零一九年二月期間，舉辦展覽以及一連串相關活動，作為紀念香港廣播九十年的重點活動。

7 在二零一八年六月至七月期間，第一台與 ViuTV 攜手製作 19 場世界盃賽事的評述。為了支持中港運動員參與 2018 亞運會，亦為節目「十項全能」製作了 3 個呼應亞運會主題的特別版本，在二零一八年八月至九月期間於港台電視 31 同步播放。

8 公共事務組特別製作了 3 集「眾言堂」的節目，主題分別為土地供應、施政報告及財政預算案。自二零一八年九月起，節目「投資新世代」亦於港台電視 31 同步播放。

9 第二台為「家·多一點愛」計劃舉行不同的工作坊和活動，讓公眾參與，以推廣家庭觀念及長幼共融。

10 第三台繼續廣泛報道多個有關經濟、財經及創新的論壇，以及在香港舉行的重大體育賽事。

11 第四台在不同節目中為年輕音樂人才提供表演平台，包括「樂壇新秀」、「駐台演奏家」，以及「音樂新一代」等。

12 第五台為期 3 年的「長者友善城市計劃」於二零一八年完成，並舉行了研討會回顧和分享成果。

13 第七台製作了一系列有關中國改革開放四十周年的電台節目，以及由香港中樂團演奏的主題音樂。

14 二零一八至一九年度，社區參與廣播服務的申請人製作了 832 小時的節目。此外，為表揚申請的社區人士所付出的努力，首次舉辦了社區參與廣播節目大賞，選出過去 20 季內的最佳節目製作。

15 有關電台的衡量服務表現準則主要有：

### 目標

目標	2017-18 (實際)	2018-19 (修訂預算)	2019-20 (計劃)
在 8 個工作天內提供接收電台廣播訊號的諮詢服務(%)	100	100	100

### 指標

	2017-18 (實際)	2018-19 (修訂預算)	2019-20 (預算)φ
節目製作時數			
第一台	8 760	8 760	8 760
第二台§	8 237	8 681	8 681
第三台	8 760	8 760	8 760
第四台§	7 824	8 760	8 760
第五台	8 083	8 099	8 099
第六台	8 760	8 760	8 760
第七台	6 935	6 935	6 935
總計	57 359	58 755	58 755
新聞節目製作時數	7 118	7 120	7 120
除新聞部及社區參與廣播服務外，各頻道以每小時計的成本(元)			
第一台	6,558	7,180	7,078
第二台	6,233	4,942	4,838
第三台	3,482	3,368	3,288
第四台	4,055	3,584	3,505
第五台	3,408	3,161	3,013
第六台	57	11	11
第七台	3,340	3,446	3,389
聽眾人數－過去 7 日(百萬人)ω	3.371	3.513	3.513
以每位聽眾計的製作成本－過去 7 日(元)	116.0	113.2	110.6

## 總目 160 – 香港電台

	2017-18 (實際)	2018-19 (修訂預算)	2019-20 (預算) <sup>φ</sup>
各頻道聽眾人數 – 過去 7 日(%/百萬人) <sup>ω</sup>			
第一台.....	33/2.225	34/2.336	<b>34/2.336</b>
第二台.....	26/1.741	25/1.760	<b>25/1.760</b>
第三台.....	4/0.240	4/0.262	<b>4/0.262</b>
第四台.....	6/0.385	5/0.310	<b>5/0.310</b>
第五台.....	7/0.447	7/0.460	<b>7/0.460</b>
第六台.....	1/0.078	1/0.091	<b>1/0.091</b>
第七台.....	2/0.155	3/0.182	<b>3/0.182</b>
小眾聽眾佔聽眾總數的百分率(%).....	21.1	20.3	<b>20.3</b>
新節目佔總製作時數的百分率(%).....	7.2	4.4 <sup>^</sup>	<b>4.4<sup>^</sup></b>
裁定成立的投訴數目 <sup>Ω</sup> .....	7	5	<b>0</b>
每名製作人員的製作時數.....	365.3	371.9	<b>362.7</b>
舉辦社區/教育活動次數.....	150	147	<b>147</b>
聽眾來電討論公共事務的電台節目時數.....	2 578	2 578	<b>2 578</b>

<sup>φ</sup> 為了落實《審計署署長第七十一號報告書》中有關香港電台所提供的廣播節目的建議，二零一九至二零年度的預算可能會有所改變。

<sup>§</sup> 在數碼聲音廣播服務於二零一七年九月三日終止後，選定的數碼聲音廣播及轉播節目已安排於模擬頻道播放，從而增加製作時數及進一步減少聯播時數。二零一八至一九年度起的預算將反映節目改變對於整個年度的影響。

<sup>ω</sup> 數字取自獨立的市場研究公司的調查數據。聽眾人數是指曾收聽香港電台任何一條頻道的聽眾數目，但每位聽眾或會收聽多於 1 條電台頻道。

<sup>^</sup> 由於聯播時數減少(包括安排過往的數碼聲音廣播及轉播節目於模擬頻道播放)，總製作時數因而增加，新節目所佔的製作時數比例亦隨之下降。

<sup>Ω</sup> 「裁定成立的投訴數目」指經監管機構作出警告、裁定違規或勸諭的個案，以及從所有其他來源接獲並裁定成立的投訴個案。

### 二零一九至二零年度需要特別留意的事項

16 二零一九至二零年度內，香港電台將會：

- 落實審計署載於《審計署署長第七十一號報告書》的有關建議；
- 為紀念中華人民共和國成立七十周年製作節目；
- 強化不同頻道的定位；
- 繼續鞏固電台和電視服務之間的協作關係，以擴闊覆蓋率和加強公眾參與；
- 培育年輕廣播人才；
- 加強推廣社區參與廣播服務，以加深公眾對有關服務的認識和吸引更多不同的申請者；
- 繼續透過製作/合辦節目聯繫各社區團體；
- 探索與本地及外界伙伴合作的機會；
- 繼續在多媒體平台加強推廣電台節目；以及
- 繼續就電台服務規劃將軍澳新廣播大樓的興建事宜。

### 綱領(2)：公共事務及綜合電視節目

	2017-18 (實際)	2018-19 (原來預算)	2018-19 (修訂)	2019-20 (預算)
財政撥款(百萬元)	541.4	560.8	565.2 (+0.8%)	<b>553.8</b> (-2.0%)

(或較 2018-19 原來  
預算減少 1.2%)

### 宗旨

17 香港電台是公共廣播機構，宗旨是透過高質素的電視節目，為普羅大眾提供資訊、教育及娛樂，以彌補商營電視台未能涵蓋的領域。

簡介

18 香港電台電視部轄下 4 個節目製作組別，分別為外購節目、教育節目、綜合節目和時事及公共事務組。

19 電視節目欣賞指數調查顧問團(由香港電台率領，成員包括來自本地電視台和廣告團體的代表及大學教授)，進行了二零一七年業界電視節目欣賞指數調查。香港電台節目得分 69.19，是本港所有電視台(平均得分 66.83)之冠。節目欣賞指數排名首 20 位的節目當中，有 10 個由香港電台製作。

20 香港電台繼續為大型活動提供技術支援、電視轉播及廣播訊號，包括慶祝香港特別行政區(香港特區)成立二十一周年紀念、國慶日，以及行政長官發表施政報告、財政司司長宣讀財政預算案演辭和立法會補選的電視及電台論壇等。這些節目均於香港電台的電視頻道直播，而香港電台亦向其他廣播機構提供有關廣播訊號。

21 為慶祝香港廣播九十年而製作的電視節目包括「鏗鏘四十」、「文化樹下 II」、「廣播道開咪」等。

22 為推廣公民教育，香港電台製作有關立法會補選的節目，以增進大眾對立法會補選的認識。公共事務節目繼續以公正持平的立場，透過「城市論壇」、「鏗鏘集」、「議事論事」、「脈搏」和「視點 31」等節目，讓觀眾了解香港和世界各地的社會政治局勢。

23 為推動社會和諧及對弱勢社羣和殘疾人士的關懷，香港電台繼續製作如「早辰·早晨」、「手語隨想曲 6」、「識多一點點」及「時事摘錄」等加插手語的節目。此外，香港電台亦製作配有印尼語和烏爾都語字幕的特選節目，以照顧特定羣體的需要及推廣社會共融。港台電視 31 的部分電視節目將設有口述影像服務，在對話之間以口語為視障人士描述電視屏幕上的影像。

24 為推廣國民教育，香港電台製作節目介紹中國內地的文化和發展。例如「走過四十年」展示中國的發展；「文化長河－鐵道行 II」介紹最新的高速鐵路線，並展示不同地方的多樣文化和非物質文化遺產項目。

25 為使公眾更了解政府、非政府機構和公共機構的工作，香港電台與他們攜手製作節目。節目涵蓋的主題十分廣泛，例如提高公眾的本土文化、公民教育及健康意識，加強對時事和社會問題的認識，以及引起公眾對音樂與創意的興趣。有關節目包括香港電台與消防處聯手製作的「火速救兵 IV」，介紹專業的消防和救護人員所提供的服務，而與香港賽馬會慈善信託基金合作拍攝的「樂齡帥靚正」則介紹不同國家為長者提供的全人護理服務體驗。

26 藝術文化方面，香港電台繼續廣播不同藝術範疇的表演節目，包括音樂、舞蹈與歌劇等。「好想藝術」每周介紹有關視覺及表演藝術、文學及其他藝術作品的評論，而「藝坊」及「演藝盛薈」都是全年播放推廣香港藝術文化的節目。「自在 8 點半」從不同方面介紹本地文化和圍繞日常生活的主题。香港電台同時亦製作「五夜講場」系列，節目主题涵蓋哲學、歷史、文學、經濟和科學，以擴闊公眾的觀賞角度。

27 港台電視 32 繼續播放立法會會議及其他重要會議和活動，並播出本地及國際新聞圖片及片段。港台電視 32 更加強服務，播放大型內地及國際活動，包括全國人民代表大會、中國人民政治協商會議、2018 世界盃和 2018 亞運會賽事的精華片段、廣深港高鐵香港段開通儀式，以及港珠澳大橋開通儀式等。此外，港台電視 33 及 33A 繼續轉播中國中央電視台綜合頻道的節目。

28 為加強公眾對本地體育賽事的興趣，港台電視 32 直播了約 50 場本地體育賽事。

29 港台電視 31 播放了超過 828 小時的「Radio on TV」節目，每天平均有約 6.6 小時的首播節目在港台電視 31 播放。

30 目前，香港電台已為提供數碼地面電視服務建設了 25 個發射站，其覆蓋範圍已達全港人口約 95%。香港電台即將完成建設更多發射站，有關工作將於二零一九年完成，屆時數碼地面電視服務的整體覆蓋範圍將會高達全港人口的 99%。

31 為推廣香港電台的數碼地面電視服務，港台電視 31 流動電視廳定期到訪各區，解答公眾對順利接收數碼地面電視頻道的疑問，同時介紹香港電台的新節目。

32 港台電視 31 及 32 就超強颱風山竹發放了 33 則颱風最新消息，讓公眾得知最新的天氣狀況。

33 有關公共事務及綜合電視節目的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2017-18 (實際)	2018-19 (修訂預算)	2019-20 (計劃)φ
電視節目總製作時數.....	1 778.0	1 408.8	1 569.7	1 778.0

## 總目 160 – 香港電台

### 指標

	2017-18 (實際)	2018-19 (修訂預算)	2019-20 (預算) <sup>φ</sup>
各組別節目的製作時數			
外購 .....	295.8	302.5	<b>353.0</b>
教育(非學校).....	350.1	373.7	<b>482.0</b>
綜合 .....	303	402	<b>470</b>
時事及公共事務 .....	459.9	491.5	<b>473.0</b>
總計 .....	1 408.8	1 569.7	<b>1 778.0</b>
播放時數@ .....	37 216.4	36 163.0	<b>40 920.0</b>
製作節目的數目 .....	2 649	2 582	<b>2 790</b>
每名製作人員的節目製作數目 .....	12.9	12.3	<b>13.1</b>
大型公眾盛事			
盛事數目 .....	18 <sup>ⓐ</sup>	12	<b>12</b>
盛事時數 .....	24.8	20.0	<b>20.0</b>
提供予媒體的廣播訊號時數 .....	552.1	520.0	<b>520.0</b>
以每小時計的成本(元) .....	333,800	313,900	<b>281,700</b>
各組別節目以每小時計的成本(元)			
外購 .....	172,100	118,300	<b>98,600</b>
教育(非學校).....	374,400	378,400	<b>313,700</b>
綜合 .....	401,600	324,900	<b>277,700</b>
時事及公共事務 .....	362,300	376,400	<b>389,900</b>
不同類型節目的分布(%)			
時事 .....	15.9	20.0	<b>20.0</b>
特定羣體(包括長者、小眾、弱勢社羣).....	11.9	8.0	<b>8.0</b>
青年及兒童 .....	11.7	13.5	<b>13.5</b>
文化藝術 .....	18.7	16.0	<b>16.0</b>
公民教育 .....	16.9	18.7	<b>18.7</b>
持續教育 .....	15.4	14.8	<b>14.8</b>
內地事務 .....	9.5	9.0	<b>9.0</b>
黃金時段節目的平均收視			
無綫電視 .....	272 000	225 000	<b>225 000</b>
裁定成立的投訴數目 <sup>Λ</sup> .....	1	1	<b>0</b>
舉辦社區／教育活動次數 .....	70	68	<b>68</b>
欣賞指數調查			
香港電台節目平均得分 .....	69.2	69.0	<b>69.0</b>
排名首 20 位節目中香港電台製作所佔的數目 .....	10	10	<b>10</b>

<sup>φ</sup> 為了落實《審計署署長第七十一號報告書》中有關香港電台所提供的廣播節目的建議，二零一九至二零年度的預算及計劃可能會有所改變。

@ 香港電台自二零一八年八月起向香港國際財經台提供電視節目；香港電台自二零一八年八月起停止向 Now TV 第 333 頻道提供電視節目；港台電視 31 會自二零一九年四月一日起每天 24 小時廣播。

<sup>ⓐ</sup> 二零一七至一八年度的盛事數目有所增加，是由於香港特區成立二十周年紀念的慶祝活動。

<sup>Λ</sup> 「裁定成立的投訴數目」指經監管機構作出警告、裁定違規或勸諭的個案，以及從所有其他來源接獲並裁定成立的投訴個案。

二零一九至二零年度需要特別留意的事項

34 二零一九至二零年度內，香港電台將會：

- 落實審計署載於《審計署署長第七十一號報告書》的有關建議；
- 為紀念中華人民共和國成立七十周年製作節目；
- 把港台電視 31 的廣播時間從現時每天早上 6 時半至凌晨 1 時半延長至每天 24 小時；
- 繼續製作關於公民教育、青少年及兒童的節目；
- 繼續向公眾推廣公民意識，並支持香港特區政府的官方活動；
- 繼續藉節目製作和節目外判計劃鼓勵創意；
- 繼續探索與本地及外界伙伴合作的機會；
- 繼續製作節目以反映市民的日常生活，包括弱勢社羣及小眾的故事；
- 繼續藉轉播公眾表演和製作節目，培養市民欣賞藝術、文化及體育的興趣；
- 增購更多高質素節目、委託更多人士製作節目以培育本地人才，以及設置數碼地面電視輔助發射站以拓展網絡覆蓋範圍，從而繼續提升數碼地面電視服務；以及
- 繼續就電視服務規劃將軍澳新廣播大樓的興建事宜。

綱領(3)：學校教育電視節目

	2017-18 (實際)	2018-19 (原來預算)	2018-19 (修訂)	2019-20 (預算)
財政撥款(百萬元)	29.8	27.7	27.5 (-0.7%)	28.0 (+1.8%)
				(或較 2018-19 原來 預算增加 1.1%)

宗旨

35 為教育局製作學校教育電視節目及視像資源(以下統稱「教育資源」)，以貫徹政府的教育政策。

簡介

36 香港電台為幼稚園、小學和中學學生製作教育資源，片長約 10 至 20 分鐘。這些教育資源主要根據課程和學生的學習需要而製作，中小學的教育資源涵蓋 8 個學習領域及跨學科議題。二零一八至一九年度，香港電台為幼稚園製作了一系列的教育資源，以促進幼兒建立正面的價值觀和培養積極的態度。除學科教育資源外，香港電台亦製作了「教訊」節目，就編程教育、電子學習和閱讀推廣工作等，報道最新的教育發展資訊。

37 學校教育電視節目於每個上課日，經無綫電視明珠台播放 1 小時。同時，港台電視 31 及 31A 在二零一八至一九年度，亦逢星期一至五每天播放 1 小時教育電視節目。

38 有關學校教育電視節目的衡量服務表現準則主要有：

目標

	目標	2017-18 (實際)	2018-19 (修訂預算)	2019-20 (計劃)φ
學校教育電視節目 .....	62	70	62	62

指標

	2017-18 (實際)	2018-19 (修訂預算)	2019-20 (預算)φ
節目製作時數 .....	18.9	17.0	17.0
以每小時計的成本(元) .....	1,576,700	1,617,600	1,647,100
受惠幼稚園數目 Ψ .....	283	283	283
受惠小學數目 Ψ .....	473	473	473
受惠中學數目 Ψ .....	322	322	322
以每所受惠學校計的製作成本(元)Ψ .....	27,600	25,500	26,000
受惠學生數目 Ψ .....	401 741	401 741	401 741
以每名受惠學生計的製作成本(元)Ψ .....	74.2	68.5	69.7

## 總目 160 – 香港電台

	2017-18 (實際)	2018-19 (修訂預算)	2019-20 (預算)φ
每名製作人員的節目製作數目 .....	8.8	8.9	10.3
學校每班平均收看節目數目(幼稚園/小學/ 中學)Ψ .....	1.8/33.8/2.9	1.8/33.8/2.9	1.8/33.8/2.9
學校教育電視服務的效用(幼稚園/小學/中學)Ψ....	77/79/72α	77/79/72α	77/79/72α

φ 鑑於《審計署署長第七十一號報告書》中有關香港電台所提供的廣播節目的部分，建議香港電台就製作學校教育電視節目作出檢討，二零一九至二零年度的預算及計劃可能會有所改變。

Ψ 由於學界收看教育電視節目的模式有所改變，指標從二零一九至二零年度起會予以檢討。

α 效用指數由教師按 0 至 100 分評分。

### 二零一九至二零年度需要特別留意的事項

39 二零一九至二零年度，香港電台將會：

- 落實審計署載於《審計署署長第七十一號報告書》的有關建議；
- 除了無字幕版本外，繼續製作配有字幕的教育電視節目，以照顧不同學生的需要；以及
- 繼續在港台電視 31 及 31A 播放教育電視節目。

### 綱領(4)：新媒體

	2017-18 (實際)	2018-19 (原來預算)	2018-19 (修訂)	2019-20 (預算)
財政撥款(百萬元)	39.9	42.1	43.7 (+3.8%)	44.7 (+2.3%)

(或較 2018-19 原來  
預算增加 6.2%)

### 宗旨

40 香港電台的宗旨是善用新媒體的多樣平台，為聽眾和觀眾提供更多高質素的電台及電視節目。

### 簡介

41 香港電台的新媒體服務為觀眾提供不同的網上平台，包括香港電台的官方網站、多個流動應用程式及社交媒體平台。香港電台更開發「eTVonline」網站及其他教育網站，發展互動服務和與教育相關的活動，又推出以青少年為對象的「Teen Power」網站。

#### rthk.hk 網站及流動應用程式

42 「rthk.hk」網站 24 小時同步播放香港電台所有電台頻道、港台電視 31 及 32 的節目。網站用戶亦可在網上節目庫隨時重溫過去 12 個月所有電台、電視和新聞節目，以及選擇由新媒體拓展組製作的原創網上內容。

43 「rthk.hk」網站亦提供部分節目的播客內容，公眾可訂閱播客內容，隨時隨地欣賞香港電台的節目音頻及影片。在二零一八年，新增了超過 30 000 集播客內容，供免費下載。

44 在二零一八年，「rthk.hk」網站進一步提升服務，適用於不同的桌面電腦、平板電腦及手提電話。公眾使用各種裝置，都可輕易找到香港電台的最新節目，並享用影音節目直播及網上節目重溫服務，以及瀏覽香港電台的新聞及網站內容。

45 香港電台設有 7 個流動應用程式，提供各種服務。這些流動應用程式的下載次數持續穩步上升，其中香港電台首個流動應用程式「RTHK on the Go」的累計下載次數更達 200 萬，在政府所有流動應用程式中排名第二。二零一八年，香港電台提升其流動應用程式的用戶體驗，並增強系統功能。「RTHK News」設有即時新聞通知功能，為公眾提供本地及國際新聞的第一手資料。為紀念香港廣播九十年，用戶可通過「RTHK Vox」分享香港電台帶給他們的種種回憶。另一方面，「中華五千年盛世版」已加入更多朝代的重要歷史資料，內容更加豐富。

46 二零一八年，香港電台於「rthk.hk」網站建立了特備的互動頁面，以慶祝香港廣播九十年，並讓公眾在網站和社交媒體分享香港電台帶給他們的回憶和感受。

47 「社交媒體營銷短片」先導計劃已於二零一八年推出，以宣傳有關影片重溫服務。這項先導計劃的成果會進一步用於將來香港電台節目的數碼媒體推廣工作，作為制訂策略的藍本。

48 在二零一八年，香港電台繼續把「rthk.hk」網站內容授權予多個數碼平台，並在香港電台 YouTube 頻道提供多媒體內容。香港電台 YouTube 頻道作為 YouTube 的指定節目伙伴，已累積逾 330 000 訂閱人數。

Teen Power

49 作為專用多媒體網上平台，「Teen Power」每天製作自選節目，以照顧青少年的需要。這個網上平台由從學校及大學招募的青少年管理及運作。「Teen Power」亦與第二台的「太陽計劃 2018」合作，推出主持的訓練環節。自二零一八年四月起，「Teen Power」網站一直進行革新，並成為香港電台網站的一部分。

eTVonline

50 「eTVonline」設立「通識網」及其他教育網站，旨在鼓勵學生學習及追求知識，並透過提供電子學習教材方便教師工作。教師可下載多媒體教案，學生亦可運用工作紙及其他學習教材。「eTVonline」參考即日的新聞，製作通識科的學習教材，並邀請師生及大學學者定期撰寫文章和報告，亦設立了通識影片庫，收藏與通識科相關的香港電台電視節目，以方便師生用於教學。

51 「eTVonline」因應學界對體驗學習的需求，舉辦連串學校活動。在二零一八年首三季，「eTVonline」舉行了 14 項活動，參與師生超過 8 000 人，活動範疇包括通識教育、家庭教育、媒體教育及公民教育等。

52 「eTVonline」製作超過 110 小時的教育活動錄影和錄音節目，並把節目上載至有關網站，當中包括「通識 DSE 教與學之日常備戰與教育策略講座」、「吾土吾情」，以及「卓越教室」等。「eTVonline」亦為主要報道校際比賽及青年賽事的「直播體育賽事」開設網站，以提供實時串流及重溫服務。

53 「eTVonline」運用 Facebook、Instagram 及微博等不同社交媒體平台，為年輕一代提供服務。

54 有關新媒體的衡量服務表現準則主要有：

目標

目標	2017-18 (實際)	2018-19 (修訂預算)	2019-20 (計劃)
rthk.hk			
提供 24 小時無間斷串流服務(%).....	100	100	100

指標

	2017-18 (實際)	2018-19 (修訂預算)	2019-20 (預算)φ
rthk.hk			
每日實時串流數目(電台及電視)δ.....	—	—	3 000 000
每日網頁瀏覽次數 λ.....	2 900 000	2 800 000	—
每日重溫數目 Δ.....	627 000	730 000	780 000
每日到訪次數.....	401 000	450 000	480 000
網上直播時數 φ.....	1 024	700	—
提供播客數目.....	29 000	30 000	30 000
— 聲音節目(%).....	56	55	55
— 視像節目(%).....	44	45	45
每日瀏覽新聞版面次數 μ.....	1 236 000	1 200 000	1 200 000

Teen Power#

每日網頁瀏覽次數 λ.....	29 000	4 000	—
每日重溫數目 Δ.....	26 028	25 746	—

eTVonline

每日網頁瀏覽次數 λ.....	52 000	51 000	—
每日重溫數目 Δ.....	2 152	2 200	2 200
網上直播時數.....	387	410	400
每日到訪次數 ϖ.....	—	—	8 500

φ 為了落實《審計署署長第七十一號報告書》中有關香港電台所提供的廣播節目的建議，二零一九至二零年度的預算可能會有所改變。

δ 由二零一九至二零年度起採用的新指標，是指點擊開啓網上直播的次數。



- λ 「每日網頁瀏覽次數」指登入網頁檔案的次數。由於消費者習慣改變，愈來愈多用戶已轉用流動程式取用香港電台的網站內容，故這項指標並不適用於計算使用流動裝置的瀏覽次數。此外，香港電台網站已全面革新，瀏覽更簡易，用戶需要點擊子頁面的次數亦盡量減少，公眾能更直接地取用內容。因此，這項指標已不再適用，並將於二零一九至二零年度起取消，改由「每日到訪次數」、「每日實時串流數目」和「每日重溫數目」作為香港電台網站表現的衡量指標。
- Δ 自二零一九至二零年度起，這項指標會取代舊有的「每日取用媒體數目」，以記錄用戶按需要取用網上節目庫媒體資料(音頻及影片)的次數。修訂後的新指標「每日重溫數目」能更準確反映這項指標所量度的是取用媒體資料的次數。
- φ 過去計算的「網上直播時數」大多來自立法會會議的網上直播、特備電視／電台節目，以及香港電台提供廣播訊號的活動直播，這些內容現安排於港台電視 31 及 32 播放。自香港電台推出數碼地面電視頻道開始，港台電視 32 每周均會播放立法會會議，並為電視／電台節目或香港電台提供廣播訊號的活動作特備外勤直播。這些項目以往只在香港電台網站作網上直播，並計算為「網上直播時數」，但經數碼地面電視頻道播放後，有關項目的表現已反映於其他指標，即「每日實時串流數目」和「每日重溫數目」計算。因此，這項指標不再適用，並將於二零一九至二零年度起取消。
- μ 原有指標「每日瀏覽新聞部網頁的瀏覽次數」修訂後的新指標說明，由二零一九至二零年度起採用，以配合取消「每日網頁瀏覽次數」指標的安排。
- # 自二零一八年四月起，「Teen Power」網站一直進行革新。由於「Teen Power」網站已成為香港電台網站的一部分，「rthk.hk」的「每日網頁瀏覽次數」及「每日重溫數目」已包括「Teen Power」的有關數字，有關指標將於二零一九至二零年度起取消。
- ◇ 由二零一九至二零年度起採用的新指標，記錄進入網站的用戶，是用以計算用戶數目的標準措施，並更能反映網站的活動情況。

### 二零一九至二零年度需要特別留意的事項

55 二零一九至二零年度內，香港電台將會：

- 落實審計署載於《審計署署長第七十一號報告書》的有關建議；
- 繼續開發及提升新媒體項目，讓香港電台的節目內容可透過流動通訊平台及社交媒體平台播放，更能照顧用戶的需要；
- 繼續制訂電視、電台及新媒體服務之間的協作計劃；
- 繼續為「rthk.hk」網站及香港電台的流動應用程式提升用戶體驗，方便用戶使用；
- 繼續改進「rthk.hk」網站的技術表現，為本地及海外用戶提供穩定及更快捷的連線，並將電台的節目庫移至一個雲端平台，以增加連線容量和紓緩節目重溫的網絡擠塞問題；
- 繼續與學校、教師團體及非政府機構合作舉辦活動，以回應學界對體驗學習及提升「eTVonline」服務的需求；以及
- 繼續透過「eTVonline」網站提供多元化學習機會，並加強與學校的聯繫，以舉辦互動校園活動。

## 總目 160 – 香港電台

	財政撥款分析			
	2017-18 (實際) (百萬元)	2018-19 (原來預算) (百萬元)	2018-19 (修訂) (百萬元)	2019-20 (預算) (百萬元)
<b>綱領</b>				
(1) 電台 .....	397.3	381.9	404.1	394.6
(2) 公共事務及綜合電視節目 .....	541.4	560.8	565.2	553.8
(3) 學校教育電視節目 .....	29.8	27.7	27.5	28.0
(4) 新媒體 .....	39.9	42.1	43.7	44.7
	1,008.4	1,012.5	1,040.5 (+2.8%)	1,021.1 (-1.9%)

(或較 2018-19 原來  
預算增加 0.8%)

### 財政撥款及人手編制分析

#### 綱領(1)

二零一九至二零年度的撥款較二零一八至一九年度的修訂預算減少 950 萬元(2.4%)，主要由於運作開支及非經營開支減少；部分減省的開支，因填補職位空缺和增加 8 個職位令個人薪酬開支上升而抵銷。

#### 綱領(2)

二零一九至二零年度的撥款較二零一八至一九年度的修訂預算減少 1,140 萬元(2.0%)，主要由於運作開支減少；部分減省的開支，因非經營開支上升，以及因填補職位空缺和增加 9 個職位令個人薪酬開支上升而抵銷。

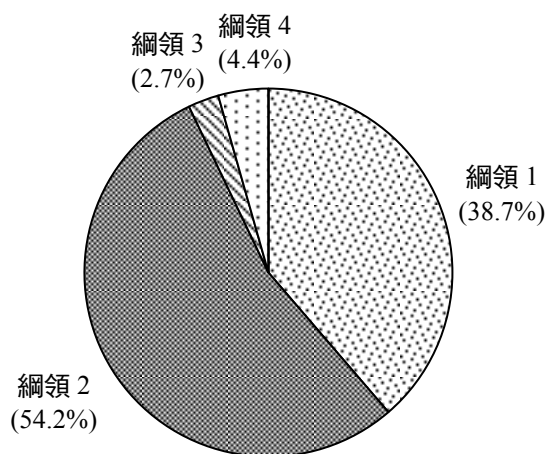
#### 綱領(3)

二零一九至二零年度的撥款較二零一八至一九年度的修訂預算增加 50 萬元(1.8%)，主要由於非經營開支上升。

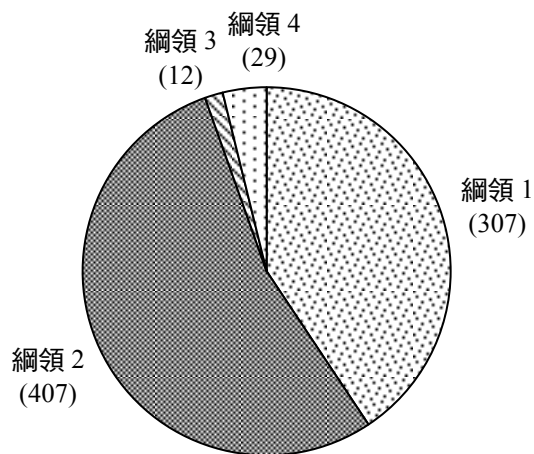
#### 綱領(4)

二零一九至二零年度的撥款較二零一八至一九年度的修訂預算增加 100 萬元(2.3%)，主要由於非經營開支上升。

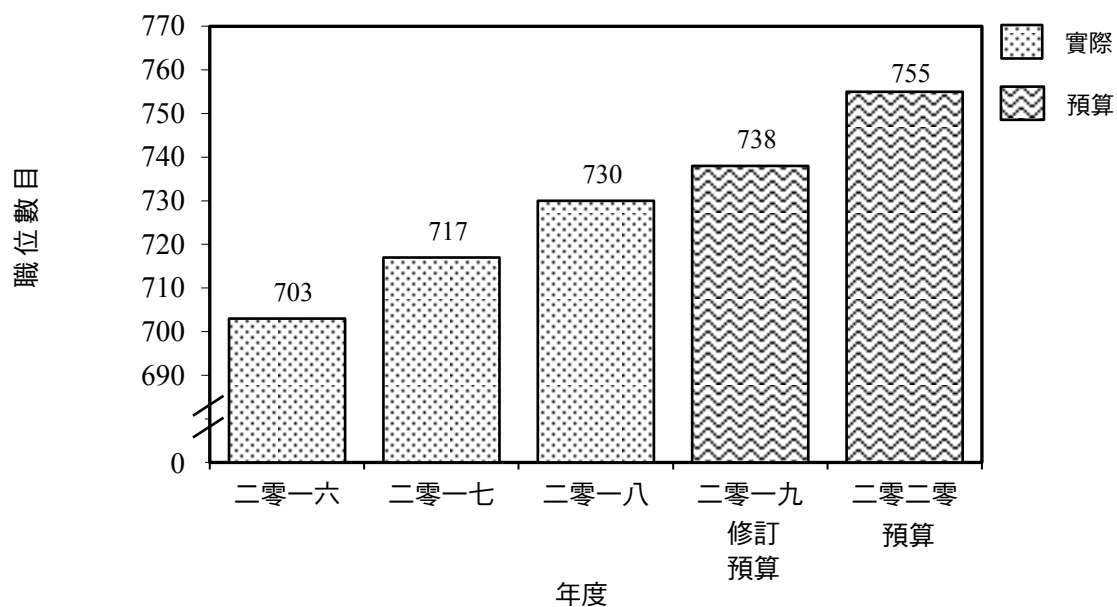
各綱領的撥款分配情況  
(二零一九至二零年度)



各綱領的員工人數  
(截至二零二零年三月三十一日止)



編制的變動  
(截至三月三十一日止)



## 總目 160 – 香港電台

分目 (編號)	2017-18 實際開支	2018-19 核准預算	2018-19 修訂預算	2019-20 預算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
<b>經營帳目</b>				
經常開支				
000	運作開支 .....	928,516	949,251	968,044
	經常開支總額 .....	928,516	949,251	968,044
非經常開支				
700	一般非經常開支 .....	6,405	7,500	7,500
	非經常開支總額 .....	6,405	7,500	7,500
	經營帳目總額 .....	934,921	956,751	975,544
<b>非經營帳目</b>				
機器、設備及工程				
603	機器、車輛及設備 .....	38,779	9,693	14,424
661	小型機器、車輛及設備 (整體撥款) .....	34,700	46,017	50,497
	機器、設備及工程開支 總額 .....	73,479	55,710	64,921
	非經營帳目總額 .....	73,479	55,710	64,921
	開支總額 .....	1,008,400	1,012,461	1,040,465
		<b>1,008,400</b>	<b>1,012,461</b>	<b>1,040,465</b>
		<b>1,021,055</b>	<b>1,021,055</b>	<b>1,021,055</b>

## 總目 160 – 香港電台

### 按分目列出的開支詳情

二零一九至二零年度香港電台所需的薪金及開支預算為 1,021,055,000 元，較二零一八至一九年度的修訂預算減少 19,410,000 元，而較二零一七至一八年度的實際開支增加 12,655,000 元。

#### 經營帳目

##### 經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 952,829,000 元，用以支付香港電台的薪金、津貼及其他運作開支。

3 截至二零一九年三月三十一日止，香港電台的人手編制有 738 個職位，包括 1 個編外職位。預期在二零一九至二零年度會淨增加 17 個職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二零一九至二零年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位的按薪級中點估計的年薪值不能超過 460,010,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2017-18 (實際) (\$'000)	2018-19 (原來預算) (\$'000)	2018-19 (修訂預算) (\$'000)	2019-20 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
— 薪金 .....	390,288	400,655	414,800	421,400
— 津貼 .....	7,359	10,920	7,683	7,550
— 工作相關津貼 .....	607	604	606	610
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款 .....	2,913	2,566	2,529	2,607
— 公務員公積金供款 .....	17,124	24,339	23,563	29,452
— 外調補助津貼 .....	7	12	24	24
部門開支				
— 一般部門開支 .....	510,218	510,155	518,839	491,186
	<u>928,516</u>	<u>949,251</u>	<u>968,044</u>	<u>952,829</u>

## 總目 160 – 香港電台

分目 項目 (編號)(編號)涵蓋的範圍	承擔額			
	核准 承擔額	截至 31.3.2018 止 的累積開支	2018-19 修訂預算開支	結餘
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
<b>經營帳目</b>				
700 一般非經常開支				
837 社區參與廣播基金 .....	45,000	23,723	7,500	13,777
	<u>45,000</u>	<u>23,723</u>	<u>7,500</u>	<u>13,777</u>
<b>非經營帳目</b>				
603 機器、車輛及設備				
825 為香港電台數碼地面電視服務 建設輔助發射站 .....	64,200	30,875	13,424	19,901
899 提升數碼地面電視服務的製作 設備 .....	15,530	11,812	1,000	2,718
	<u>79,730</u>	<u>42,687</u>	<u>14,424</u>	<u>22,619</u>
總額 .....	<u>124,730</u>	<u>66,410</u>	<u>21,924</u>	<u>36,396</u>