

总目 74 – 政府新闻处

管制人员：政府新闻处处长会交代本总目下的开支。

二零一九至二零年度预算..... 5.460 亿元

二零一九至二零年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于由二零一九年三月三十一日预算设有的 422 个非首长级职位，增至二零二零年三月三十一日的 425 个，增幅为 3 个。..... 2.980 亿元

此外，预算于二零一九年三月三十一日及二零二零年三月三十一日设有 12 个首长级职位。

管制人员报告

纲领

- | | |
|-------------------|--------------------------------|
| 纲领(1) 香港以外的公共关系 | 这些纲领纳入政策范围 27：政府内部服务(民政事务局局长)。 |
| 纲领(2) 本地公共关系及公众资讯 | |
| 纲领(3) 舆论 | |
| 纲领(4) 公民责任 | |
| 纲领(5) 出版 | |

详情

纲领(1)：香港以外的公共关系

	2017-18 (实际)	2018-19 (原来预算)	2018-19 (修订)	2019-20 (预算)
财政拨款(百万元)	133.5	124.8	134.7 (+7.9%)	147.5 (+9.5%)

(或较 2018-19 原来
预算增加 18.2%)

宗旨

- 2 宗旨是在国际间及中国内地推广香港的良好形象。

简介

- 3 政府新闻处主要透过以下途径履行这纲领下的工作：

- 传媒，包括驻港外国传媒机构及访港新闻从业员；
- 访客赞助计划及在香港以外地方举办的推广活动；
- 香港驻海外和内地经济贸易办事处、香港特别行政区政府驻北京办事处及香港经济贸易文化办事处(台湾)、本港的国际社羣；以及
- 香港品牌网页及社交媒体平台如 Facebook、YouTube、Instagram、Twitter 及 Youku。

4 政府新闻处的宣传工作，旨在推广香港作为亚洲国际都会，以及国际企业打入中国内地市场和内地企业进军国际市场(尤其是在内地「一带一路」倡议及发展粤港澳大湾区下的)的双向平台。宣传重点在推广香港作为主要商业金融和文化枢纽的角色；具竞争优势的产业，包括金融、法律及专业服务和创新及科技；作为拥有世界级人才和基建的国际都会，联系世界、充满活力和多元化；以及日益重视优质生活和大自然及文物的保育。此外，政府新闻处又密切留意传媒的报道，以评估各界人士对香港的看法，并在有需要时回应传媒的报道。政府新闻处透过社交媒体平台如 Facebook、YouTube、Instagram、Twitter 及 Youku 等，加强向世界各地宣传香港。

- 5 有关香港以外的公共关系的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2017 (实际)	2018 (实际)	2019 (计划)
接获要求后同日内着手处理(%)....	100	100	100	100

总目 74 – 政府新闻处

指标

	2017 (实际)	2018 (实际)	2019 (预算)
曾予协助的驻港外国传媒机构数目	81	84	85
曾予协助的访港新闻从业员及影片摄制队数目	141#	119	100
编印及分发的刊物数目	311	476^	515¶
制作的短片数目	77	264^	85
曾予协助的受赞助访客及访港重要人物数目	141	193‡	170‡
协助安排香港以外的讲座数目 φ	127	220Ψ	220Ψ
协助高层官员到外地访问的次数 β	12	16Ψ	16Ψ
统筹及协助进行的香港以外的公共关系 推广计划数目	99	63§	40§

二零一七年的数目较多，是由于来港报道香港特别行政区(香港特区)成立二十周年的新闻从业员数目增加。

^ 二零一八年的数目增加，主要由于制作刊物和短片，以推广「连系全球 超越界限」的新策略和香港与各地互联互通，以及二零一八年十一月在上海举行的首届中国国际进口博览会。

¶ 预算涵盖「连系全球 超越界限」第二阶段的推广工作，包括不同语言版本的印刷品、户外及网页展示广告。

‡ 二零一八年的实际数目较二零一七年为多，主要由于二零一八年应邀接受赞助的访客人数较多。二零一九年的预算数目是二零一七年与二零一八年的平均数。

φ 原有指标「安排香港以外的讲座数目」修订后的新指标说明，由二零一八年采用。

Ψ 二零一八年的高层官员外访次数较二零一七年为多，因此政府新闻处协助安排香港以外的讲座数目及协助高层官员外访的次数均有所增加。预料此趋势将于二零一九年持续。

β 原有指标「统筹高层官员到外地访问的次数」修订后的新指标说明，由二零一八年采用。

§ 数目减少是由于香港特区成立二十周年的公关项目已经完成。

二零一九至二零年度需要特别留意的事项

6 政府新闻处将继续支持本港在世界各地的政府办事处举办宣传运动，宣扬香港的主要优势及其在人才及商贸上连系全球、超越界限的亚洲国际都会地位；为高层官员参与在香港以外地区举办的大型宣传项目和活动提供协助；与其他参与推广香港的机构紧密合作；以及透过不同途径(包括香港品牌平台)推广香港，提升香港的形象。

纲领(2)：本地公共关系及公众资讯

	2017-18 (实际)	2018-19 (原来预算)	2018-19 (修订)	2019-20 (预算)
财政拨款(百万元)	226.3	235.5	239.1 (+1.5%)	248.1 (+3.8%)

(或较 2018-19 原来
预算增加 5.4%)

宗旨

7 宗旨是协助制订及统筹政府各项政策的本地公共关系策略及计划，向公众传达政府政策、计划、决定、活动及服务的信息，加强他们对政府事务的了解。

简介

8 政府新闻处的职责是提供支援，以协助制订、统筹及推行本地公共关系策略，并由新闻秘书、政府总部及各部门的新闻组，向政府高层人员提供公共关系方面的意见。

9 政府新闻处以多媒体形式发放信息，并以下述方式向公众传达政府政策、计划、决定、活动及服务的信息，以加强公众对政府事务的了解：

- 安排传媒采访活动，例如记者会、简报会、访问、参观及公开活动等；
- 发放新闻稿、图片、短片；
- 安排政府人员出席电台及电视台的公共事务节目；
- 在政府网站直播记者会和简报会，并设立网上广播资料库，供市民浏览；以及
- 处理传媒及公众查询。

总目 74 – 政府新闻处

10 政府新闻处继续善用互联网传达政府资讯。「政府新闻处新闻发布系统」以综合介面的形式发布政府新闻稿、传真、图片、短片，方便传媒 24 小时检索和阅览。此外，「香港政府新闻网」(news.gov.hk)，以多媒体形式发放政府新闻及资讯，市民可透过手提电话或其他流动装置浏览网页。新闻网亦充分利用 Facebook、YouTube、Twitter、Instagram、微博和微信等社交媒体，向社会各界发放最新消息、特写、图片、短片等。

11 年内，政府新闻处继续加强协调各项政府政策及措施的公共关系策略。需要大量公众传讯服务及支援的重大事项及活动有广深港高速铁路香港段开通、港珠澳大桥香港相关工程项目，以及行政长官施政报告和财政预算案。

12 有关本地公共关系及公众资讯的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2017 (实际)	2018 (实际)	2019 (计划)
即日回应市民对政府政策的批评或误解(%).....	92	96	96	96
发放新闻稿(分钟).....	45	45	45	45
发放新闻图片(小时).....	2	1	1	1
处理传媒查询(日数).....	1	1	1	1
处理公众查询(分钟).....	10	10	10	10
安排传媒采访活动(日数).....	1	1	1	1

指标

	2017 (实际)	2018 (实际)	2019 (预算)
发放新闻稿(中英文版)数目.....	329 704	320 423	320 000
发放新闻图片数目.....	7 191	7 420	7 000
发放短片数目.....	720	790	700
处理传媒查询数目.....	852 853	762 745	762 350
安排传媒采访活动数目			
记者招待会及简报会.....	1 682 ^λ	1 349	1 360
网上直播.....	714	759	735
访问.....	2 203	2 108	2 110
传媒参观.....	267 ^ψ	204	205
安排传媒采访公众活动.....	5 265	5 321	5 320

λ 二零一七年的数目较多，主要由于举行大量与香港特区成立二十周年有关的宣传及传媒采访活动，以及在二零一七年一月及十月就两份施政报告安排记者招待会／简报会。

ψ 二零一七年的数目较多，主要由于大量新闻从业员来港报道香港特区成立二十周年。

二零一九至二零年度需要特别留意的事项

13 二零一九至二零年度内，政府新闻处将会继续巩固各项主要服务，并加强为决策局局长、常任秘书长、局内人员及部门首长提供公共关系方面的支援。政府新闻处会为大型事项和活动提供公共关系方面的意见及支援，包括行政长官施政报告、财政预算案及二零一九年区议会选举。

纲领(3)：舆论

	2017-18 (实际)	2018-19 (原来预算)	2018-19 (修订)	2019-20 (预算)
财政拨款(百万元)	24.1	22.1	23.3 (+5.4%)	24.9 (+6.9%)

(或较 2018-19 原来
预算增加 12.7%)

宗旨

14 宗旨是确保政府掌握大众新闻传媒反映的舆论，以及公众对政府政策及措施的反应。

总目 74 – 政府新闻处

简介

15 政府新闻处密切留意大众新闻传媒反映的舆论，以确保各决策局和部门知悉公众对其工作的意见。这项工作包括阅览中英文报章和杂志、一些新闻网站，以及每星期收听／收看约 220 小时电台和电视台新闻及公共事务节目。政府新闻处编写的传媒报道摘要、译本、报告、官员的谈话全文及剪报，会尽快送交有关决策局和部门。

16 有关舆论的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2017 (实际)	2018 (实际)	2019 (计划)
编写传媒报道摘要(小时／每天)....	2.8	2.8	2.8	2.8
编写专题报告(日数)	0.5	0.5	0.5	0.5

指标

	2017 (实际)	2018 (实际)	2019 (预算)
每日阅览的报章数目	21	21	21
阅览的杂志及期刊(周刊／月刊)数目	26	25	25
恒常留意的新闻及公共事务节目时数			
11 条电视频道 δ	6 051	6 001	6 000
5 条电台频道	5 389	5 329	5 300
编写的传媒评论及专题报告数目	64 842	61 159	61 170

δ 电视频道数目自二零一八年八月中起由 10 条增至 11 条，是由于加入了奇妙电视的香港国际财经台。

二零一九至二零年度需要特别留意的事项

17 二零一九至二零年度内，政府新闻处将会继续密切留意大众新闻传媒反映的舆论。

纲领(4)：公民责任

	2017-18 (实际)	2018-19 (原来预算)	2018-19 (修订)	2019-20 (预算)
财政拨款(百万元)	53.3	49.6	49.4 (-0.4%)	54.0 (+9.3%)

(或较 2018-19 原来
预算增加 8.9%)

宗旨

18 宗旨是提高公众对重大社会事务的关注和了解，并加强他们的公民责任意识。

简介

19 政府新闻处为各决策局和政府部门所举办的宣传运动及推广活动提供策略性建议及技术支援。宣传活动开支主要由各局和部门承担，而宣传运动的信息则透过多种宣传渠道(包括电视台、电台、数码媒体、印刷品、户外广告及公众参与活动等)向目标对象传达。年内，在政府新闻处协助下举办的大规模／重要宣传运动，包括香港特区政府庆祝国家改革开放四十周年、阅读推广、新一代智能身份证系统项目及全港市民换领身份证计划、选民登记、禁毒、环境保护、道路安全和扑灭罪行。

20 有关公民责任的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2017 (实际)	2018 (实际)	2019 (计划)
在 2 个月内应要求完成印制海报(%)	100	100	100	100
在 2 个月内应要求完成制作政府宣传短片或声带(%)	100	100	100	100

总目 74 – 政府新闻处

指标	2017 (实际)	2018 (实际)	2019 (预算)
在政府新闻处协助下策划及进行的宣传项目			
大规模活动数目.....	7	10	11
小规模活动数目.....	113	131	130
印制及展示海报数目.....	200	148	145
制作政府宣传短片及声带数目.....	787	999 ^φ	800
举办展览数目.....	44 ^Δ	13	12

^φ 二零一八年的数目增加，主要由于年内有更多政府宣传短片由 4:3 标清模式改为 16:9 高清模式。

^Δ 数目较多是由于不同时期有不同的宣传需要，包括与二零一七年庆祝香港特区成立二十周年有关的宣传。

二零一九至二零年度需要特别留意的事项

21 二零一九至二零年度内，政府新闻处将会继续为各决策局和部门所举办的宣传运动及推广活动(包括二零一九年区议会选举、阅读推广、新一代智能身份证系统项目及全港市民换领身份证计划、香港特区政府庆祝中华人民共和国成立七十周年、扑灭罪行、环境保护、道路安全、选民登记及禁毒)提供支援。

纲领(5)：出版

	2017-18 (实际)	2018-19 (原来预算)	2018-19 (修订)	2019-20 (预算)
财政拨款(百万元)	74.9	67.4	75.1 (+11.4%)	71.5 (-4.8%)

(或较 2018-19 原来
预算增加 6.1%)

宗旨

22 宗旨是担任政府的出版机构。

简介

23 政府新闻处负责统筹政府在出版刊物方面的工作，包括因应需要提供编辑服务，制作、分发和销售政府刊物。

24 有关出版的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2017 (实际)	2018 (实际)	2019 (计划)
更新刊物(包括电子版)(日数)....	60	60	60	60
编印新刊物(年报及专题书籍) (月数).....	9	9	9	9
销售刊物				
柜台交易(分钟).....	3	3	3	3
回复邮购刊物的订单(日数).....	3	3	3	3
递送透过网上政府书店订购的 刊物(日数).....	3	3	3	3
递送透过「按需求印刷」模式 订购的电子版香港法例 (日数)@.....	10	—	10	10
处理订购数码图片的要求				
图片资料室的数码图片(日数)...	5	5	5	5
透过政府图片档案与销售系统 订购(分钟) ^Φ	30	—	30	30

总目 74 – 政府新闻处

	目标	2017 (实际)	2018 (实际)	2019 (计划)
处理索取免费刊物的要求				
柜台服务(分钟)	3	3	3	3
邮递方式(日数)	3	3	3	3

@ 由二零一八年起采用的新目标。律政司于二零一七年二月推出「电子版香港法例」。自此，在「电子版香港法例」所刊载的经核证法例文本，只会提供「按需求印刷」模式订购的列印文本。以钉装书册形式印备的法例将会在接获订购及付款后的 7 个工作日内备妥；如需邮递，会于随后 3 个工作日内寄出。

Φ 由二零一八年起采用的新目标。政府图片档案与销售系统于二零一七年八月推出，方便市民查阅政府的图片档案库。

指标

	2017 (实际)	2018 (实际)	2019 (预算)
经更新的刊物数目	343	337	385
新编印的刊物数目	250	227	205
分发的刊物数目	4 125 060	3 378 660	3 375 360
售出的刊物数目	50 310	51 374	51 000
收入(百万元)	3.3	2.9	2.9
刊登的广告数目	9 184	9 058	10 000

二零一九至二零年度需要特别留意的事项

25 二零一九至二零年度内，政府新闻处将会继续统筹政府在出版刊物方面的工作。

总目 74 – 政府新闻处

	财政拨款分析			
	2017-18 (实际) (百万元)	2018-19 (原来预算) (百万元)	2018-19 (修订) (百万元)	2019-20 (预算) (百万元)
纲领				
(1) 香港以外的公共关系	133.5	124.8	134.7	147.5
(2) 本地公共关系及公众资讯	226.3	235.5	239.1	248.1
(3) 舆论	24.1	22.1	23.3	24.9
(4) 公民责任	53.3	49.6	49.4	54.0
(5) 出版	74.9	67.4	75.1	71.5
	512.1	499.4	521.6 (+4.4%)	546.0 (+4.7%)
				(或较 2018-19 原来 预算增加 9.3%)

财政拨款及人手编制分析

纲领(1)

二零一九至二零年度的拨款较二零一八至一九年度的修订预算增加 1,280 万元(9.5%)，主要由于加强香港以外的连系、宣传及推广，以及在二零一九至二零年度开设 1 个职位。

纲领(2)

二零一九至二零年度的拨款较二零一八至一九年度的修订预算增加 900 万元(3.8%)，主要由于运作开支普遍增加，以及在二零一九至二零年度开设 1 个职位。

纲领(3)

二零一九至二零年度的拨款较二零一八至一九年度的修订预算增加 160 万元(6.9%)，主要由于运作开支增加。

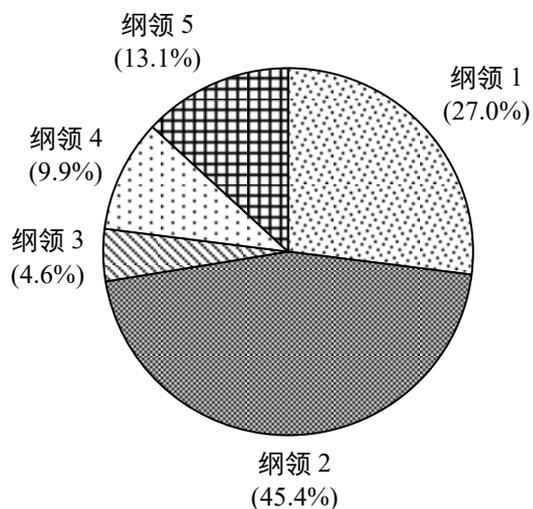
纲领(4)

二零一九至二零年度的拨款较二零一八至一九年度的修订预算增加 460 万元(9.3%)，主要由于加强本地宣传及推广、运作开支普遍增加，以及在二零一九至二零年度开设 1 个职位。

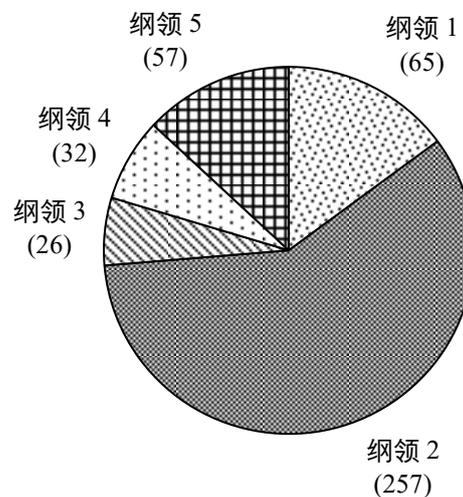
纲领(5)

二零一九至二零年度的拨款较二零一八至一九年度的修订预算减少 360 万元(4.8%)，主要由于在二零一九至二零年度各类政府刊物的预算印刷需求进一步下降。

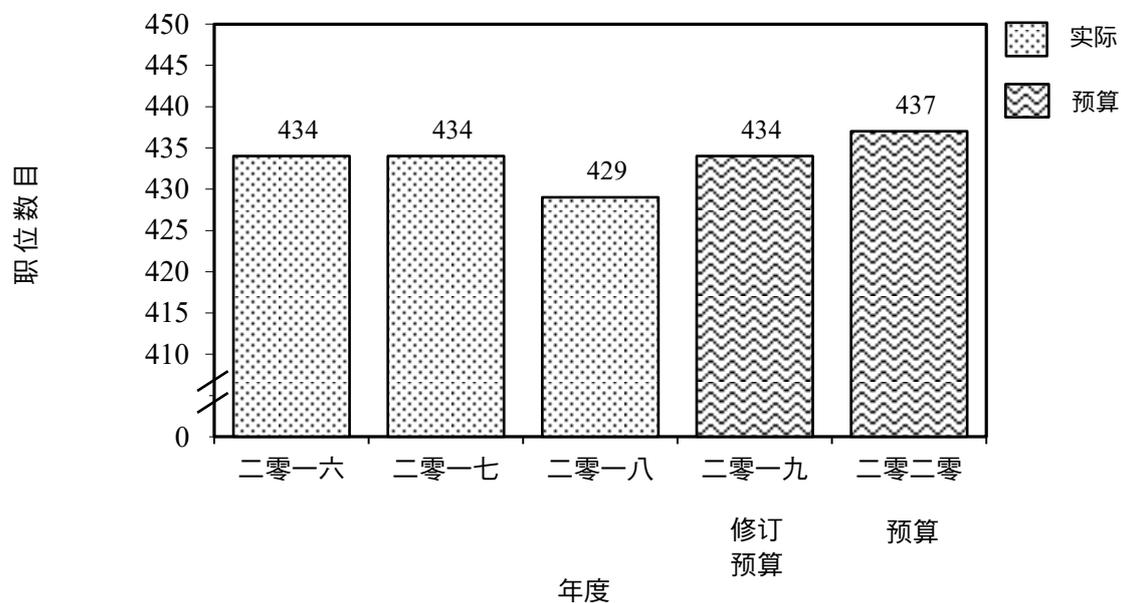
各纲领的拨款分配情况
(二零一九至二零年度)



各纲领的员工人数
(截至二零二零年三月三十一日止)



编制的变动
(截至三月三十一日止)



总目 74 - 政府新闻处

分目 (编号)	2017-18 实际开支	2018-19 核准预算	2018-19 修订预算	2019-20 预算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
经营账目				
经常开支				
000	运作开支	510,404	498,306	520,506
	经常开支总额	510,404	498,306	520,506
	经营账目总额	510,404	498,306	520,506
非经营账目				
机器、设备及工程				
661	小型机器、车辆及设备 (整体拨款).....	1,707	1,080	1,075
	机器、设备及工程开支 总额.....	1,707	1,080	1,075
	非经营账目总额	1,707	1,080	1,075
	开支总额	512,111	499,386	521,581

总目 74 – 政府新闻处

按分目列出的开支详情

二零一九至二零年度政府新闻处所需的薪金及开支预算为 545,982,000 元，较二零一八至一九年度的修订预算增加 24,401,000 元，而较二零一七至一八年度的实际开支增加 33,871,000 元。

经营账目

经常开支

2 在分目 000 运作开支项下的拨款 545,284,000 元，用以支付政府新闻处的薪金、津贴及其他运作开支。

3 截至二零一九年三月三十一日止，政府新闻处的人手编制有 434 个职位。预期在二零一九至二零年度会增加 3 个常额职位。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二零一九至二零年度开设或删除非首长级职位，但所有该类职位的按薪级中点估计的年薪值不能超过 298,038,000 元。

4 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下：

	2017-18 (实际) (\$'000)	2018-19 (原来预算) (\$'000)	2018-19 (修订预算) (\$'000)	2019-20 (预算) (\$'000)
个人薪酬				
— 薪金	284,811	286,473	294,111	300,369
— 津贴	10,234	11,461	9,769	9,804
— 工作相关津贴	531	693	536	650
与员工有关连的开支				
— 强制性公积金供款	1,025	976	1,020	784
— 公务员公积金供款	15,065	17,444	17,625	21,312
部门开支				
— 一般部门开支	58,328	62,402	60,320	65,054
其他费用				
— 宣传工作	61,345	50,670	58,838	58,296
— 访港客人及海外演讲的开支 ...	79,065	68,187	78,287	89,015
	510,404	498,306	520,506	545,284

非经营账目

机器、设备及工程

5 在分目 661 小型机器、车辆及设备(整体拨款)项下的拨款 698,000 元，较二零一八至一九年度的修订预算减少 377,000 元(35.1%)，反映更换设备的需求有所减少。