

总目 160 – 香港电台

管制人员：广播处长会交代本总目下的开支。

二零一九至二零年度预算.....	10.211 亿元
二零一九至二零年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于由二零一九年三月三十一日预算设有的 729 个非首长级职位，增至二零二零年三月三十一日的 746 个，增幅为 17 个。.....	4.600 亿元
此外，预算于二零一九年三月三十一日及二零二零年三月三十一日设有 9 个首长级职位。	
承担额结余	3,640 万元

管制人员报告

纲领

纲领(1) 电台	这些纲领纳入政策范围 17：资讯科技及广播(商务及经济发展局局长)。
纲领(2) 公共事务及综合电视节目	
纲领(3) 学校教育电视节目	这纲领纳入政策范围 16：教育(教育局局长)。
纲领(4) 新媒体	这纲领纳入政策范围 17：资讯科技及广播(商务及经济发展局局长)。

详情

纲领(1)：电台

	2017-18 (实际)	2018-19 (原来预算)	2018-19 (修订)	2019-20 (预算)
财政拨款(百万元)	397.3	381.9	404.1 (+5.8%)	394.6 (-2.4%)

(或较 2018-19 原来
预算增加 3.3%)

宗旨

- 2** 香港电台是公共广播机构，宗旨是透过高质素的电台节目，为普罗大众提供资讯、教育及娱乐。

简介

- 3** 香港电台电台部为香港市民制作及播放电台节目。电台部提供 7 条 AM/FM 频道，即：

- 第一台(粤语)－新闻、资讯及综合节目；
- 第二台(粤语)－娱乐及流行音乐节目，推广青年、家庭及社区活动；
- 第三台(英语)－新闻、资讯及综合节目；
- 第四台(英粤双语)－古典音乐及艺术节目，并转播英国广播公司世界频道节目；
- 第五台(粤语)－长者、文化及教育节目；
- 第六台(普粤双语)－转播中央人民广播电台香港之声；以及
- 第七台(普通话及其他语言)－综合节目、新闻及财经，以及社区参与广播服务。

4 二零一八至一九年度，电台部的中英文新闻及时事组一如既往准确报道本地、邻近地区及内地的新闻，包括行政长官发表施政报告、财政司司长宣读财政预算案演辞、广深港高速铁路及港珠澳大桥开通仪式、全国人民代表大会、中国人民政治协商会议、2018 俄罗斯世界杯(2018 世界杯)，以及于印尼雅加达巨港举行的 2018 亚洲运动会(2018 亚运会)。在国际新闻方面，报道南北韩领袖会面，以及北韩领袖金正恩与美国总统特朗普于新加坡举行的峰会。

5 二零一八至一九年度，视像新闻组制作了超过 330 小时的视像新闻节目，在港台电视 31 及不同的网上平台播放。此外，视像新闻组亦制作及播放了超过 1 500 小时的直播新闻片段(当中包括特别活动及会议)，在社交媒体平台及/或港台电视 32 播放。

总目 160 – 香港电台

6 为纪念香港广播九十年，香港电台制作了一系列的相关节目，包括「广播道开咪」、「香港广播九十年」、「戏曲天地－龙翔艺萃」，以及「光影无限 Like－芳华绝代梅艳芳特辑」等。此外，亦制作了 10 段以「拾回」为题、介绍香港电台经典节目的短片，于港台电视 31、「RTHK Mine」和社交媒体平台播放。香港电台更与香港文化博物馆合作，在二零一八年十一月至二零一九年二月期间，举办展览以及一连串相关活动，作为纪念香港广播九十年的重点活动。

7 在二零一八年六月至七月期间，第一台与 ViuTV 携手制作 19 场世界杯赛事的评述。为了支持中港运动员参与 2018 亚运会，亦为节目「十项全能」制作了 3 个呼应亚运会主题的特别版本，在二零一八年八月至九月期间于港台电视 31 同步播放。

8 公共事务组特别制作了 3 集「众言堂」的节目，主题分别为土地供应、施政报告及财政预算案。自二零一八年九月起，节目「投资新世代」亦于港台电视 31 同步播放。

9 第二台为「家·多一点爱」计划举行不同的工作坊和活动，让公众参与，以推广家庭观念及长幼共融。

10 第三台继续广泛报道多个有关经济、财经及创新的论坛，以及在香港举行的重要体育赛事。

11 第四台在不同节目中为年轻音乐人才提供表演平台，包括「乐坛新秀」、「驻台演奏家」，以及「音乐新一代」等。

12 第五台为期 3 年的「长者友善城市计划」于二零一八年完成，并举行了研讨会回顾和分享成果。

13 第七台制作了一系列有关中国改革开放四十周年的电台节目，以及由香港中乐团演奏的主题音乐。

14 二零一八至一九年度，社区参与广播服务的申请人制作了 832 小时的节目。此外，为表扬申请的社区人士所付出的努力，首次举办了社区参与广播节目大赏，选出过去 20 季内的最佳节目制作。

15 有关电台的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2017-18 (实际)	2018-19 (修订预算)	2019-20 (计划)
在 8 个工作日内提供接收电台广播讯号的咨询服务(%)	100	100	100	100

指标

	2017-18 (实际)	2018-19 (修订预算)	2019-20 (预算)φ
节目制作时数			
第一台.....	8 760	8 760	8 760
第二台§	8 237	8 681	8 681
第三台.....	8 760	8 760	8 760
第四台§	7 824	8 760	8 760
第五台.....	8 083	8 099	8 099
第六台.....	8 760	8 760	8 760
第七台.....	6 935	6 935	6 935
总计	57 359	58 755	58 755
新闻节目制作时数.....	7 118	7 120	7 120
除新闻部及社区参与广播服务外，各频道以每小时计的成本(元)			
第一台.....	6,558	7,180	7,078
第二台.....	6,233	4,942	4,838
第三台.....	3,482	3,368	3,288
第四台.....	4,055	3,584	3,505
第五台.....	3,408	3,161	3,013
第六台.....	57	11	11
第七台.....	3,340	3,446	3,389
听众人数－过去 7 日(百万人)ω.....	3.371	3.513	3.513
以每位听众计的制作成本－过去 7 日(元).....	116.0	113.2	110.6

总目 160 – 香港电台

	2017-18 (实际)	2018-19 (修订预算)	2019-20 (预算) ^φ
各频道听众人数 – 过去 7 日(%/百万人) ^ω			
第一台.....	33/2.225	34/2.336	34/2.336
第二台.....	26/1.741	25/1.760	25/1.760
第三台.....	4/0.240	4/0.262	4/0.262
第四台.....	6/0.385	5/0.310	5/0.310
第五台.....	7/0.447	7/0.460	7/0.460
第六台.....	1/0.078	1/0.091	1/0.091
第七台.....	2/0.155	3/0.182	3/0.182
小众听众占听众总数的百分率(%)	21.1	20.3	20.3
新节目占总制作时数的百分率(%)	7.2	4.4 [^]	4.4[^]
裁定成立的投诉数目 ^Ω	7	5	0
每名制作人员的制作时数	365.3	371.9	362.7
举办社区/教育活动次数	150	147	147
听众来电讨论公共事务的电台节目时数	2 578	2 578	2 578

^φ 为了落实《审计署署长第七十一号报告书》中有关香港电台所提供的广播节目的建议，二零一九至二零年度的预算可能会有所改变。

[§] 在数码声音广播服务于二零一七年九月三日终止后，选定的数码声音广播及转播节目已安排于模拟频道播放，从而增加制作时数及进一步减少联播时数。二零一八至一九年度起的预算将反映节目改变对于整个年度的影响。

^ω 数字取自独立的市场研究公司的调查数据。听众人数是指曾收听香港电台任何一条频道的听众数目，但每位听众或会收听多于 1 条电台频道。

[^] 由于联播时数减少(包括安排过往的数码声音广播及转播节目于模拟频道播放)，总制作时数因而增加，新节目所占的制作时数比例亦随之下降。

^Ω 「裁定成立的投诉数目」指经监管机构作出警告、裁定违规或劝谕的个案，以及从所有其他来源接获并裁定成立的投诉个案。

二零一九至二零年度需要特别留意的事项

16 二零一九至二零年度内，香港电台将会：

- 落实审计署载于《审计署署长第七十一号报告书》的有关建议；
- 为纪念中华人民共和国成立七十周年制作节目；
- 强化不同频道的定位；
- 继续巩固电台和电视服务之间的协作关系，以扩阔覆盖率和加强公众参与；
- 培育年轻广播人才；
- 加强推广社区参与广播服务，以加深公众对有关服务的认识和吸引更多不同的申请者；
- 继续透过制作/合办节目联系各社区团体；
- 探索与本地及外界伙伴合作的机会；
- 继续在多媒体平台加强推广电台节目；以及
- 继续就电台服务规划将军澳新广播大楼的兴建事宜。

纲领(2)：公共事务及综合电视节目

	2017-18 (实际)	2018-19 (原来预算)	2018-19 (修订)	2019-20 (预算)
财政拨款(百万元)	541.4	560.8	565.2 (+0.8%)	553.8 (-2.0%)

(或较 2018-19 原来
预算减少 1.2%)

宗旨

17 香港电台是公共广播机构，宗旨是透过高质素的电视节目，为普罗大众提供资讯、教育及娱乐，以弥补商营电视台未能涵盖的领域。

简介

18 香港电台电视部辖下 4 个节目制作组别，分别为外购节目、教育节目、综合节目和时事及公共事务组。

19 电视节目欣赏指数调查顾问团(由香港电台率领，成员包括来自本地电视台和广告团体的代表及大学教授)，进行了二零一七年业界电视节目欣赏指数调查。香港电台节目得分 69.19，是本港所有电视台(平均得分 66.83)之冠。节目欣赏指数排名首 20 位的节目当中，有 10 个由香港电台制作。

20 香港电台继续为大型活动提供技术支援、电视转播及广播讯号，包括庆祝香港特别行政区(香港特区)成立二十一周年纪念、国庆日，以及行政长官发表施政报告、财政司司长宣读财政预算案演辞和立法会补选的电视及电台论坛等。这些节目均于香港电台的电视频道直播，而香港电台亦向其他广播机构提供有关广播讯号。

21 为庆祝香港广播九十年而制作的电视节目包括「铿锵四十」、「文化树下 II」、「广播道开咪」等。

22 为推广公民教育，香港电台制作有关立法会补选的节目，以增进大众对立法会补选的认识。公共事务节目继续以公正持平的立场，透过「城市论坛」、「铿锵集」、「议事论事」、「脉搏」和「视点 31」等节目，让观众了解香港和世界各地的社会政治局势。

23 为推动社会和谐及对弱势社羣和残疾人士的关怀，香港电台继续制作如「早晨·早晨」、「手语随想曲 6」、「识多一点点」及「时事摘录」等加插手语的节目。此外，香港电台亦制作配有印尼语和乌尔都语字幕的特选节目，以照顾特定群体的需要及推广社会共融。港台电视 31 的部分电视节目将设有口述影像服务，在对话之间以口语为视障人士描述电视屏幕上的影像。

24 为推广国民教育，香港电台制作节目介绍中国内地的文化和发展。例如「走过四十年」展示中国的发展；「文化长河－铁道行 II」介绍最新的高速铁路线，并展示不同地方的多样文化和非物质文化遗产项目。

25 为使公众更了解政府、非政府机构和公共机构的工作，香港电台与他们携手制作节目。节目涵盖的主题十分广泛，例如提高公众的本土文化、公民教育及健康意识，加强对时事和社会问题的认识，以及引起公众对音乐与创意的兴趣。有关节目包括香港电台与消防处联手制作的「火速救兵 IV」，介绍专业的消防和救护人员所提供的服务，而与香港赛马会慈善信托基金合作拍摄的「乐龄帅靚正」则介绍不同国家为长者提供的全人护理服务体验。

26 艺术文化方面，香港电台继续广播不同艺术范畴的表演节目，包括音乐、舞蹈与歌剧等。「好想艺术」每周介绍有关视觉及表演艺术、文学及其他艺术作品的评论，而「艺坊」及「演艺盛荟」都是全年播放推广香港艺术文化的节目。「自在 8 点半」从不同方面介绍本地文化和围绕日常生活的主题。香港电台同时亦制作「五夜讲场」系列，节目主题涵盖哲学、历史、文学、经济和科学，以扩阔公众的观赏角度。

27 港台电视 32 继续播放立法会会议及其他重要会议和活动，并播出本地及国际新闻图片及片段。港台电视 32 更加强服务，播放大型内地及国际活动，包括全国人民代表大会、中国人民政治协商会议、2018 世界杯和 2018 亚运会赛事的精华片段、广深港高铁香港段开通仪式，以及港珠澳大桥开通仪式等。此外，港台电视 33 及 33A 继续转播中国中央电视台综合频道的节目。

28 为加强公众对本地体育赛事的兴趣，港台电视 32 直播了约 50 场本地体育赛事。

29 港台电视 31 播放了超过 828 小时的「Radio on TV」节目，每天平均有约 6.6 小时的首播节目在港台电视 31 播放。

30 目前，香港电台已为提供数码地面电视服务建设了 25 个发射站，其覆盖范围已达全港人口约 95%。香港电台即将完成建设更多发射站，有关工作将于二零一九年完成，届时数码地面电视服务的整体覆盖范围将会高达全港人口的 99%。

31 为推广香港电台的数码地面电视服务，港台电视 31 流动电视厅定期到访各区，解答公众对顺利接收数码地面电视频道的疑问，同时介绍香港电台的新节目。

32 港台电视 31 及 32 就超强台风山竹发放了 33 则台风最新消息，让公众得知最新的天气状况。

33 有关公共事务及综合电视节目的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2017-18 (实际)	2018-19 (修订预算)	2019-20 (计划)φ
电视节目总制作时数.....	1 778.0	1 408.8	1 569.7	1 778.0

总目 160 – 香港电台

指标	2017-18 (实际)	2018-19 (修订预算)	2019-20 (预算) ^φ
各组别节目的制作时数			
外购	295.8	302.5	353.0
教育(非学校).....	350.1	373.7	482.0
综合	303	402	470
时事及公共事务.....	459.9	491.5	473.0
总计	1 408.8	1 569.7	1 778.0
播放时数@	37 216.4	36 163.0	40 920.0
制作节目的数目	2 649	2 582	2 790
每名制作人员的节目制作数目	12.9	12.3	13.1
大型公众盛事			
盛事数目	18 [ⓐ]	12	12
盛事时数.....	24.8	20.0	20.0
提供予媒体的广播讯号时数	552.1	520.0	520.0
以每小时计的成本(元)	333,800	313,900	281,700
各组别节目以每小时计的成本(元)			
外购	172,100	118,300	98,600
教育(非学校).....	374,400	378,400	313,700
综合	401,600	324,900	277,700
时事及公共事务.....	362,300	376,400	389,900
不同类型节目的分布(%)			
时事	15.9	20.0	20.0
特定羣体(包括长者、小众、弱势社羣).....	11.9	8.0	8.0
青年及儿童	11.7	13.5	13.5
文化艺术.....	18.7	16.0	16.0
公民教育.....	16.9	18.7	18.7
持续教育.....	15.4	14.8	14.8
内地事务.....	9.5	9.0	9.0
黄金时段节目的平均收视			
无线电视.....	272 000	225 000	225 000
裁定成立的投诉数目 ^Λ	1	1	0
举办社区/教育活动次数	70	68	68
欣赏指数调查			
香港电台节目平均得分	69.2	69.0	69.0
排名首 20 位节目中香港电台制作所占的数目	10	10	10

^φ 为了落实《审计署署长第七十一号报告书》中有关香港电台所提供的广播节目的建议，二零一九至二零年度的预算及计划可能会有所改变。

@ 香港电台自二零一八年八月起向香港国际财经台提供电视节目；香港电台自二零一八年八月起停止向 Now TV 第 333 频道提供电视节目；港台电视 31 会自二零一九年四月一日起每天 24 小时广播。

[ⓐ] 二零一七至一八年度的盛事数目有所增加，是由于香港特区成立二十周年纪念的庆祝活动。

^Λ 「裁定成立的投诉数目」指经监管机构作出警告、裁定违规或劝谕的个案，以及从所有其他来源接获并裁定成立的投诉个案。

总目 160 – 香港电台

二零一九至二零年度需要特别留意的事项

34 二零一九至二零年度内，香港电台将会：

- 落实审计署载于《审计署署长第七十一号报告书》的有关建议；
- 为纪念中华人民共和国成立七十周年制作节目；
- 把港台电视 31 的广播时间从现时每天早上 6 时半至凌晨 1 时半延长至每天 24 小时；
- 继续制作关于公民教育、青少年及儿童的节目；
- 继续向公众推广公民意识，并支持香港特区政府的官方活动；
- 继续藉节目制作和节目外判计划鼓励创意；
- 继续探索与本地及外界伙伴合作的机会；
- 继续制作节目以反映市民的日常生活，包括弱势社羣及小众的故事；
- 继续藉转播公众表演和制作节目，培养市民欣赏艺术、文化及体育的兴趣；
- 增购更多高质素节目、委托更多人士制作节目以培育本地人才，以及设置数码地面电视辅助发射站以拓展网络覆盖范围，从而继续提升数码地面电视服务；以及
- 继续就电视服务规划将军澳新广播大楼的兴建事宜。

纲领(3)：学校教育电视节目

	2017-18 (实际)	2018-19 (原来预算)	2018-19 (修订)	2019-20 (预算)
财政拨款(百万元)	29.8	27.7	27.5 (-0.7%)	28.0 (+1.8%)
				(或较 2018-19 原来 预算增加 1.1%)

宗旨

35 为教育局制作学校教育电视节目及视像资源(以下统称「教育资源」)，以贯彻政府的教育政策。

简介

36 香港电台为幼稚园、小学和中学学生制作教育资源，片长约 10 至 20 分钟。这些教育资源主要根据课程和学生的学习需要而制作，中小学的教育资源涵盖 8 个学习领域及跨学科议题。二零一八至一九年度，香港电台为幼稚园制作了一系列的教育资源，以促进幼儿建立正面的价值观和培养积极的态度。除学科教育资源外，香港电台亦制作了「教讯」节目，就编程教育、电子学习和阅读推广工作等，报道最新的教育发展资讯。

37 学校教育电视节目于每个上课日，经无线电视明珠台播放 1 小时。同时，港台电视 31 及 31A 在二零一八至一九年度，亦逢星期一至五每天播放 1 小时教育电视节目。

38 有关学校教育电视节目的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2017-18 (实际)	2018-19 (修订预算)	2019-20 (计划)φ
学校教育电视节目	62	70	62	62

指标

	2017-18 (实际)	2018-19 (修订预算)	2019-20 (预算)φ
节目制作时数	18.9	17.0	17.0
以每小时计的成本(元)	1,576,700	1,617,600	1,647,100
受惠幼稚园数目 Ψ	283	283	283
受惠小学数目 Ψ	473	473	473
受惠中学数目 Ψ	322	322	322
以每所受惠学校计的制作成本(元)Ψ	27,600	25,500	26,000
受惠学生数目 Ψ	401 741	401 741	401 741
以每名受惠学生计的制作成本(元)Ψ	74.2	68.5	69.7

总目 160 – 香港电台

	2017-18 (实际)	2018-19 (修订预算)	2019-20 (预算) ^φ
每名制作人员的节目制作数目	8.8	8.9	10.3
学校每班平均收看节目数目(幼稚园/小学/中学) ^ψ	1.8/33.8/2.9	1.8/33.8/2.9	1.8/33.8/2.9
学校教育电视服务的效用(幼稚园/小学/中学) ^α	77/79/72 ^α	77/79/72 ^α	77/79/72 ^α

^φ 鉴于《审计署署长第七十一号报告书》中有关香港电台所提供的广播节目的部分，建议香港电台就制作学校教育电视节目作出检讨，二零一九至二零年度的预算及计划可能会有所改变。

^ψ 由于学界收看教育电视节目的模式有所改变，指标从二零一九至二零年度起会予以检讨。

^α 效用指数由教师按 0 至 100 分评分。

二零一九至二零年度需要特别留意的事项

39 二零一九至二零年度，香港电台将会：

- 落实审计署载于《审计署署长第七十一号报告书》的有关建议；
- 除了无字幕版本外，继续制作配有字幕的教育电视节目，以照顾不同学生的需要；以及
- 继续在港台电视 31 及 31A 播放教育电视节目。

纲领(4)：新媒体

	2017-18 (实际)	2018-19 (原来预算)	2018-19 (修订)	2019-20 (预算)
财政拨款(百万元)	39.9	42.1	43.7 (+3.8%)	44.7 (+2.3%)

(或较 2018-19 原来
预算增加 6.2%)

宗旨

40 香港电台的宗旨是善用新媒体的多样平台，为听众和观众提供更多高质素的电台及电视节目。

简介

41 香港电台的新媒体服务为观众提供不同的网上平台，包括香港电台的官方网站、多个流动应用程序及社交媒体平台。香港电台更开发「eTVonline」网站及其他教育网站，发展互动服务和与教育相关的活动，又推出以青少年为对象的「Teen Power」网站。

rthk.hk 网站及流动应用程序

42 「rthk.hk」网站 24 小时同步播放香港电台所有电台频道、港台电视 31 及 32 的节目。网站用户亦可在网上节目库随时重温过去 12 个月所有电台、电视和新闻节目，以及选择由新媒体拓展组制作的原创网上内容。

43 「rthk.hk」网站亦提供部分节目的播客内容，公众可订阅播客内容，随时随地欣赏香港电台的节目音频及影片。在二零一八年，新增了超过 30 000 集播客内容，供免费下载。

44 在二零一八年，「rthk.hk」网站进一步提升服务，适用于不同的桌面电脑、平板电脑及手提电话。公众使用各种装置，都可轻易找到香港电台的最新节目，并享用影音节目直播及网上节目重温服务，以及浏览香港电台的新闻及网站内容。

45 香港电台设有 7 个流动应用程序，提供各种服务。这些流动应用程序的下载次数持续稳步上升，其中香港电台首个流动应用程序「RTHK on the Go」的累计下载次数更达 200 万，在政府所有流动应用程序中排名第二。二零一八年，香港电台提升其流动应用程序的用户体验，并增强系统功能。「RTHK News」设有即时新闻通知功能，为公众提供本地及国际新闻的第一手资料。为纪念香港广播九十年，用户可通过「RTHK Vox」分享香港电台带给他们的种种回忆。另一方面，「中华五千年盛世版」已加入更多朝代的重要历史资料，内容更加丰富。

46 二零一八年，香港电台于「rthk.hk」网站建立了特备的互动页面，以庆祝香港广播九十年，并让公众在网站和社交媒体分享香港电台带给他们的回忆和感受。

47 「社交媒体营销短片」先导计划已于二零一八年推出，以宣传有关影片重温服务。这项先导计划的成果会进一步用于将来香港电台节目的数码媒体推广工作，作为制订策略的蓝本。

48 在二零一八年，香港电台继续把「rthk.hk」网站内容授权予多个数码平台，并在香港电台 YouTube 频道提供多媒体内容。香港电台 YouTube 频道作为 YouTube 的指定节目伙伴，已累积逾 330 000 订阅人数。

总目 160 – 香港电台

Teen Power

49 作为专用多媒体网上平台，「Teen Power」每天制作自选节目，以照顾青少年的需要。这个网上平台由从学校及大学招募的青少年管理及运作。「Teen Power」亦与第二台的「太阳计划 2018」合作，推出主持的训练环节。自二零一八年四月起，「Teen Power」网站一直进行革新，并成为香港电台网站的一部分。

eTVonline

50 「eTVonline」设立「通识网」及其他教育网站，旨在鼓励学生学习及追求知识，并透过提供电子学习教材方便教师工作。教师可下载多媒体教案，学生亦可运用工作纸及其他学习教材。「eTVonline」参考即日的新闻，制作通识科的学习教材，并邀请师生及大学学者定期撰写文章和报告，亦设立了通识影片库，收藏与通识科相关的香港电台电视节目，以方便师生用于教学。

51 「eTVonline」因应学界对体验学习的需求，举办连串学校活动。在二零一八年首三季，「eTVonline」举办了 14 项活动，参与师生超过 8 000 人，活动范畴包括通识教育、家庭教育、媒体教育及公民教育等。

52 「eTVonline」制作超过 110 小时的教育活动录影和录音节目，并把节目上载至有关网站，当中包括「通识 DSE 教与学之日常备战与教育策略讲座」、「吾土吾情」，以及「卓越教室」等。「eTVonline」亦为主要报道校际比赛及青年赛事的「直播体育赛事」开设网站，以提供实时串流及重温服务。

53 「eTVonline」运用 Facebook、Instagram 及微博等不同社交媒体平台，为年轻一代提供服务。

54 有关新媒体的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2017-18 (实际)	2018-19 (修订预算)	2019-20 (计划)
rthk.hk				
提供 24 小时不间断串流服务(%).....	100	100	100	100

指标

	2017-18 (实际)	2018-19 (修订预算)	2019-20 (预算) ^φ
rthk.hk			
每日实时串流数目(电台及电视) ^δ	—	—	3 000 000
每日网页浏览次数 λ.....	2 900 000	2 800 000	—
每日重温数目 Δ.....	627 000	730 000	780 000
每日到访次数.....	401 000	450 000	480 000
网上直播时数 φ.....	1 024	700	—
提供播客数目.....	29 000	30 000	30 000
— 声音节目(%).....	56	55	55
— 视像节目(%).....	44	45	45
每日浏览新闻版面次数 μ.....	1 236 000	1 200 000	1 200 000

Teen Power#

每日网页浏览次数 λ.....	29 000	4 000	—
每日重温数目 Δ.....	26 028	25 746	—

eTVonline

每日网页浏览次数 λ.....	52 000	51 000	—
每日重温数目 Δ.....	2 152	2 200	2 200
网上直播时数.....	387	410	400
每日到访次数 ϕ.....	—	—	8 500

φ 为了落实《审计署署长第七十一号报告书》中有关香港电台所提供的广播节目的建议，二零一九至二零年度的预算可能会有所改变。

δ 由二零一九至二零年度起采用的新指标，是指点击开启网上直播的次数。

- λ 「每日网页浏览次数」指登入网页档案的次数。由于消费者习惯改变，愈来愈多用户已转用流动程式取用香港电台的网站内容，故这项指标并不适用于计算使用流动装置的浏览次数。此外，香港电台网站已全面革新，浏览更简易，用户需要点击子页面的次数亦尽量减少，公众能更直接地取用内容。因此，这项指标已不再适用，并将于二零一九至二零年度起取消，改由「每日到访次数」、「每日实时串流数目」和「每日重温数目」作为香港电台网站表现的衡量指标。
- Δ 自二零一九至二零年度起，这项指标会取代旧有的「每日取用媒体数目」，以记录用户按需要取用网上节目库媒体资料(音频及影片)的次数。修订后的新指标「每日重温数目」能更准确反映这项指标所量度的是取用媒体资料的次数。
- φ 过去计算的「网上直播时数」大多来自立法会会议的网上直播、特备电视／电台节目，以及香港电台提供广播讯号的活动直播，这些内容现安排于港台电视 31 及 32 播放。自香港电台推出数码地面电视频道开始，港台电视 32 每周均会播放立法会会议，并为电视／电台节目或香港电台提供广播讯号的活动作特备外勤直播。这些项目以往只在香港电台网站作网上直播，并计算为「网上直播时数」，但经数码地面电视频道播放后，有关项目的表现已反映于其他指标，即「每日实时串流数目」和「每日重温数目」计算。因此，这项指标不再适用，并将于二零一九至二零年度起取消。
- μ 原有指标「每日浏览新闻部网页的浏览次数」修订后的新指标说明，由二零一九至二零年度起采用，以配合取消「每日网页浏览次数」指标的安排。
- # 自二零一八年四月起，「Teen Power」网站一直进行革新。由于「Teen Power」网站已成为香港电台网站的一部分，「rthk.hk」的「每日网页浏览次数」及「每日重温数目」已包括「Teen Power」的有关数字，有关指标将于二零一九至二零年度起取消。
- ◇ 由二零一九至二零年度起采用的新指标，记录进入网站的用户，是用以计算用户数目的标准措施，并更能反映网站的活动情况。

二零一九至二零年度需要特别留意的事项

55 二零一九至二零年度内，香港电台将会：

- 落实审计署载于《审计署署长第七十一号报告书》的有关建议；
- 继续开发及提升新媒体项目，让香港电台的节目内容可透过流动通讯平台及社交媒体平台播放，更能照顾用户的需要；
- 继续制订电视、电台及新媒体服务之间的协作计划；
- 继续为「rthk.hk」网站及香港电台的流动應用程式提升用户体验，方便用户使用；
- 继续改进「rthk.hk」网站的技术表现，为本地及海外用户提供稳定及更快捷的连线，并将电台的节目库移至一个云端平台，以增加连线容量和纾缓节目重温的网络挤塞问题；
- 继续与学校、教师团体及非政府机构合作举办活动，以回应学界对体验学习及提升「eTVonline」服务的需求；以及
- 继续透过「eTVonline」网站提供多元化学习机会，并加强与学校的联系，以举办互动校园活动。

总目 160 – 香港电台

	财政拨款分析			
	2017-18 (实际) (百万元)	2018-19 (原来预算) (百万元)	2018-19 (修订) (百万元)	2019-20 (预算) (百万元)
纲领				
(1) 电台	397.3	381.9	404.1	394.6
(2) 公共事务及综合电视节目	541.4	560.8	565.2	553.8
(3) 学校教育电视节目	29.8	27.7	27.5	28.0
(4) 新媒体	39.9	42.1	43.7	44.7
	1,008.4	1,012.5	1,040.5 (+2.8%)	1,021.1 (-1.9%)

(或较 2018-19 原来
预算增加 0.8%)

财政拨款及人手编制分析

纲领(1)

二零一九至二零年度的拨款较二零一八至一九年度的修订预算减少 950 万元(2.4%)，主要由于运作开支及非经营开支减少；部分减省的开支，因填补职位空缺和增加 8 个职位令个人薪酬开支上升而抵销。

纲领(2)

二零一九至二零年度的拨款较二零一八至一九年度的修订预算减少 1,140 万元(2.0%)，主要由于运作开支减少；部分减省的开支，因非经营开支上升，以及因填补职位空缺和增加 9 个职位令个人薪酬开支上升而抵销。

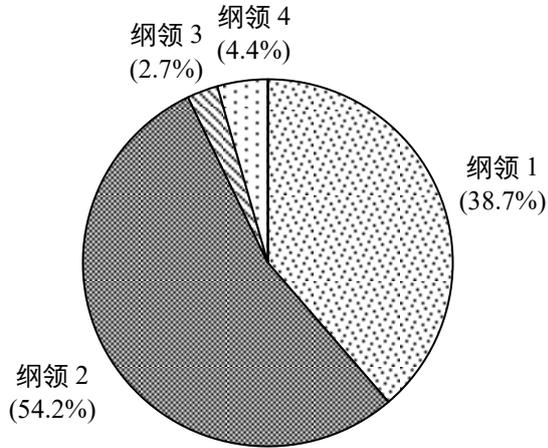
纲领(3)

二零一九至二零年度的拨款较二零一八至一九年度的修订预算增加 50 万元(1.8%)，主要由于非经营开支上升。

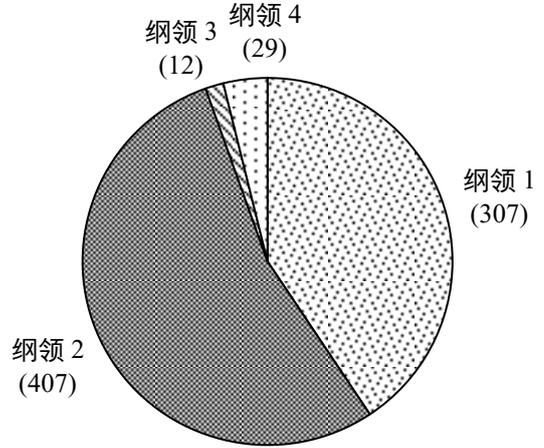
纲领(4)

二零一九至二零年度的拨款较二零一八至一九年度的修订预算增加 100 万元(2.3%)，主要由于非经营开支上升。

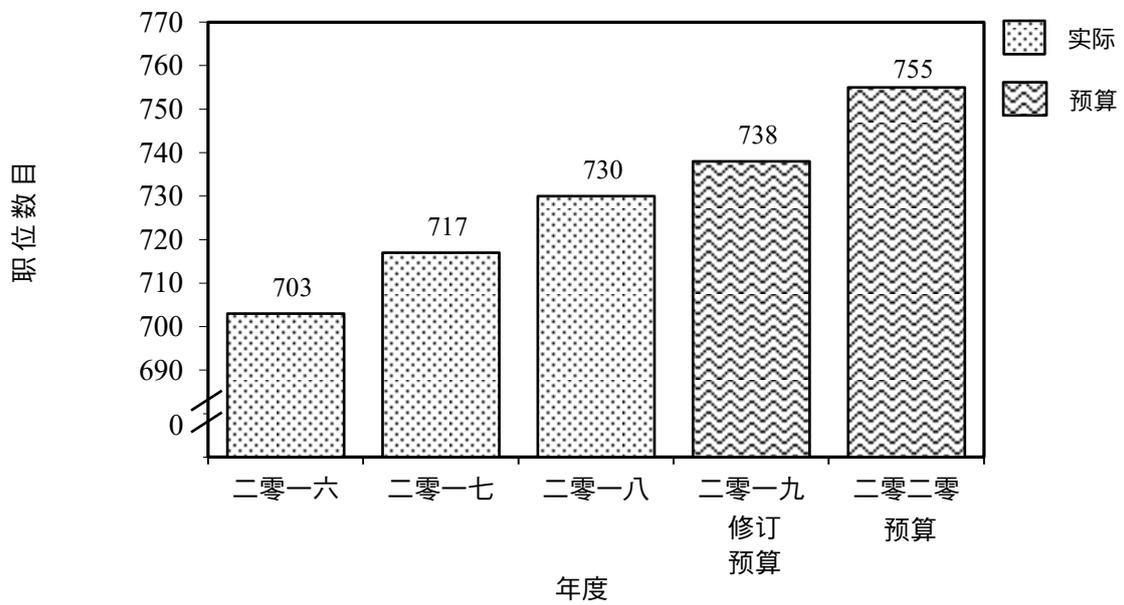
各纲领的拨款分配情况
(二零一九至二零年度)



各纲领的员工人数
(截至二零二零年三月三十一日止)



编制的变动
(截至三月三十一日止)



总目 160 - 香港电台

分目 (编号)	2017-18 实际开支	2018-19 核准预算	2018-19 修订预算	2019-20 预算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
经营账目				
经常开支				
000	运作开支	928,516	949,251	968,044
	经常开支总额	928,516	949,251	968,044
非经常开支				
700	一般非经常开支	6,405	7,500	7,500
	非经常开支总额	6,405	7,500	7,500
	经营账目总额	934,921	956,751	975,544
非经营账目				
机器、设备及工程				
603	机器、车辆及设备	38,779	9,693	14,424
661	小型机器、车辆及设备 (整体拨款)	34,700	46,017	50,497
	机器、设备及工程开支 总额	73,479	55,710	64,921
	非经营账目总额	73,479	55,710	64,921
	开支总额	1,008,400	1,012,461	1,040,465
		1,008,400	1,012,461	1,040,465
		1,021,055	1,021,055	1,021,055

总目 160 – 香港电台

按分目列出的开支详情

二零一九至二零年度香港电台所需的薪金及开支预算为 1,021,055,000 元，较二零一八至一九年度的修订预算减少 19,410,000 元，而较二零一七至一八年度的实际开支增加 12,655,000 元。

经营账目

经常开支

2 在分目 000 运作开支项下的拨款 952,829,000 元，用以支付香港电台的薪金、津贴及其他运作开支。

3 截至二零一九年三月三十一日止，香港电台的人手编制有 738 个职位，包括 1 个编外职位。预期在二零一九至二零年度会净增加 17 个职位。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二零一九至二零年度开设或删减非首长级职位，但所有该类职位的按薪级中点估计的年薪值不能超过 460,010,000 元。

4 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下：

	2017-18 (实际) (\$'000)	2018-19 (原来预算) (\$'000)	2018-19 (修订预算) (\$'000)	2019-20 (预算) (\$'000)
个人薪酬				
— 薪金	390,288	400,655	414,800	421,400
— 津贴	7,359	10,920	7,683	7,550
— 工作相关津贴	607	604	606	610
与员工有关连的开支				
— 强制性公积金供款	2,913	2,566	2,529	2,607
— 公务员公积金供款	17,124	24,339	23,563	29,452
— 外调补助津贴	7	12	24	24
部门开支				
— 一般部门开支	510,218	510,155	518,839	491,186
	928,516	949,251	968,044	952,829

总目 160 – 香港电台

分目 项目 (编号)(编号)涵盖的范围	承担额			结余	
	核准 承担额	截至 31.3.2018 止 的累积开支	2018-19 修订预算开支		
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
经营账目					
700	一般非经常开支				
837	社区参与广播基金	45,000	23,723	7,500	13,777
		<u>45,000</u>	<u>23,723</u>	<u>7,500</u>	<u>13,777</u>
非经营账目					
603	机器、车辆及设备				
825	为香港电台数码地面电视服务 建设辅助发射站	64,200	30,875	13,424	19,901
899	提升数码地面电视服务的制作 设备	15,530	11,812	1,000	2,718
		<u>79,730</u>	<u>42,687</u>	<u>14,424</u>	<u>22,619</u>
	总额	<u><u>124,730</u></u>	<u><u>66,410</u></u>	<u><u>21,924</u></u>	<u><u>36,396</u></u>