

總目 55 – 政府總部：商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)

管制人員：商務及經濟發展局常任秘書長(通訊及創意產業)會交代本總目下的開支。

二零二零至二一年度預算.....	8.074 億元
二零二零至二一年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二零二零年三月三十一日預算設有的 116 個非首長級職位，增至二零二一年三月三十一日的 118 個，增幅為 2 個。.....	7,810 萬元
此外，預算於二零二零年三月三十一日及二零二一年三月三十一日設有 9 個首長級職位。	
承擔額結餘.....	25.513 億元

管制人員報告

綱領

- 綱領(1)廣播及創意產業
- 綱領(2)電訊

這些綱領納入政策範圍 17：資訊科技及廣播(商務及經濟發展局局長)。

詳情

綱領(1)：廣播及創意產業

	2018-19 (實際)	2019-20 (原來預算)	2019-20 (修訂)	2020-21 (預算)
財政撥款(百萬元)	459.7	675.0	492.5 (-27.0%)	717.7 (+45.7%)
				(或較 2019-20 原來 預算增加 6.3%)

宗旨

- 宗旨是促進廣播及創意產業的發展，並提升香港作為廣播中心及創意之都的地位。

簡介

- 通訊及創意產業科在本綱領下的主要職責，是就廣播、管制淫褻和不雅物品、電影檢查等事宜制定政策，並促進廣播及創意產業的發展。
- 衡量服務表現的主要準則，是通訊及創意產業科在推行各項政策措施方面能否達到政策目標和取得進展，以及各執行部門能否有效率及具成本效益地完成各綱領下的工作。
- 二零一九至二零年度內，通訊及創意產業科：
 - 監察數碼地面電視廣播服務的推行情況，並籌備在二零二零年十一月三十日終止香港模擬電視服務；
 - 支援有關本地免費電視節目服務、本地收費電視節目服務及聲音廣播服務的發牌和規管事宜；
 - 繼續監督香港電台(港台)履行其公共廣播機構的使命；
 - 通過「創意香港」管理「創意智優計劃」，循 3 個策略性方向資助有利 7 個非電影創意產業發展的項目；該 3 個方向分別是培育人才和促進初創公司的發展(包括通過「設計創業培育計劃」及「時裝創業培育計劃」提供培育服務)、開拓市場和在社會營造創意氛圍；
 - 向由「創意香港」管理的「電影發展基金」注資 10 億元，循 4 個策略性方向支援電影業進一步發展；該 4 個方向分別是人才培訓、提升港產電影製作、拓展市場和拓展觀眾羣；
 - 與香港設計中心(設計中心)緊密合作，推動香港各界善用設計及設計思維，並與有關決策局／部門緊密合作，將設計思維納入公務員培訓計劃和推廣在公共服務中應用設計思維；
 - 與其他國內外設計城市保持緊密聯繫及合作、率領代表團前赴「一帶一路」沿線國家訪問，以及善用粵港澳大灣區(大灣區)發展所帶來的機遇，為香港開拓新市場；以及
 - 提交修訂條例草案，以落實在廣播規管架構檢討中提出的放寬建議。

目標

目標	2018 (實際)	2019 (實際)	2020 (計劃)
根據《娛樂特別效果條例》 (第 560 章)發出「特別效果 物料燃放許可證」 分別在 3 個、5 個及 13 個 工作天內處理簡單個案、 一般個案及複雜個案(%) [^]	100	100	100
根據《娛樂特別效果條例》 在 1 個工作天內發出 「運送許可證」(%).....	100	100	100
在 4 個工作天內答覆有關外景 拍攝場地的查詢(%).....	100	100	100
[^] 新目標說明由二零一九年四月一日起採用。原有目標為「分別在 3 個、6 個及 14 個工作天內處理簡單個案、一般個案及複雜個案」。			

指標

	2018 (實際)	2019 (實際)	2020 (預算)
創意智優計劃			
接獲的申請.....	104	105	106
獲批准的申請.....	53	61	67
不獲批准的申請.....	19	18	19
電影發展基金			
電影製作項目			
接獲的申請.....	17	16	24
獲批准的申請.....	6	4	11
不獲批准的申請.....	13	8	14
其他電影相關項目			
接獲的申請.....	21	26	37
獲批准的申請.....	18	24	34
不獲批准的申請.....	3	1	3

二零二零至二一年度需要特別留意的事項

- 6 二零二零至二一年度內，通訊及創意產業科會繼續：
- 監察數碼地面電視廣播服務的推行情況，並在二零二零年十一月三十日終止香港模擬電視服務；
 - 支援有關本地免費電視節目服務、本地收費電視節目服務及聲音廣播服務的發牌和規管事宜；
 - 監督港台履行其公共廣播機構的使命；
 - 通過「創意香港」管理「創意智優計劃」，循上述 3 個策略性方向進一步促進 7 個非電影創意產業的發展；
 - 通過「創意香港」管理「電影發展基金」，循上述 4 個策略性方向支援電影業進一步發展；
 - 與設計中心緊密合作，推動香港各界善用設計思維，並與有關決策局／部門緊密合作，將設計思維納入公務員培訓計劃和推廣在公共服務中應用設計思維；
 - 率領代表團前赴內地及「一帶一路」沿線國家訪問，以及善用大灣區發展所帶來的機遇，為創意產業發展新市場；以及
 - 落實在廣播規管架構檢討中提出的放寬建議。

總目 55 – 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

綱領(2)：電訊

	2018-19 (實際)	2019-20 (原來預算)	2019-20 (修訂)	2020-21 (預算)
財政撥款(百萬元)	16.2	228.9	27.9 (-87.8%)	89.7 (+221.5%)

(或較 2019-20 原來
預算減少 60.8%)

宗旨

- 7 宗旨是促進電訊業的發展，並提升香港作為電訊樞紐的地位。

簡介

8 通訊及創意產業科在本綱領下的主要職責，是制定電訊政策和有關計劃，以促進有效競爭、增加消費者的選擇和鼓勵投資，當中包括建立具競爭力、先進及高頻寬的基礎設施，讓消費者可通過有線或無線方式獲取服務。此舉可鞏固香港作為世界一流電訊中心的地位。

- 9 二零一九至二零年度內，通訊及創意產業科：

- 與通訊事務管理局(通訊局)合作，落實有關指配多個頻帶內合共約 4 500 兆赫的頻譜以提供公共流動服務及相關頻譜使用費的決定；
- 與通訊局合作，落實有關 900 兆赫及 1 800 兆赫頻帶內 200 兆赫的頻譜在現有指配期於二零二一年屆滿後的指配／重新指配安排及相關頻譜使用費的決定；
- 與通訊事務管理局辦公室(通訊辦)合作，推出先導計劃，以方便流動網絡營辦商申請在合適的政府場所安裝無線電基站，從而為鋪設第五代流動服務(5G)基建提供支援；
- 與通訊辦合作，推行有關鼓勵擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村的資助計劃，以進一步提升較高速固網寬頻的覆蓋率；
- 監察有關保障消費者權益的措施的成效；
- 監察有關促進市場競爭及電訊和廣播服務持牌人採取公平營商手法法例的實施情況和成效；
- 與立法會商討擬議立法框架，以加強規管人對人促銷電話；以及
- 完成有關電訊規管架構檢討的公眾諮詢，並開始草擬修訂條例草案，以落實在檢討中提出的建議。

二零二零至二一年度需要特別留意的事項

- 10 二零二零至二一年度內，通訊及創意產業科會：

- 與通訊局合作，向市場提供更多頻譜作電訊用途；
- 籌備在春坎角電訊港提供合適的土地，供對外電訊基建使用，以進一步提升香港對外電訊網絡基建的整體容量、分流能力及穩健程度；
- 繼續與通訊局合作，落實有關 900 兆赫及 1 800 兆赫頻帶內 200 兆赫的頻譜在現有指配期於二零二一年屆滿後的指配／重新指配安排及相關頻譜使用費的決定；
- 繼續與通訊辦合作，以方便流動網絡營辦商申請在合適的政府場所、有上蓋巴士站及公眾收費電話亭安裝無線電基站，從而為鋪設 5G 基建提供支援；
- 繼續與通訊辦合作，推行有關鼓勵擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村的資助計劃，以進一步提升較高速固網寬頻的覆蓋率；
- 繼續監察有關保障消費者權益的措施的成效；
- 繼續監察有關促進市場競爭及電訊和廣播服務持牌人採取公平營商手法法例的實施情況和成效；
- 繼續優化立法框架，以加強規管人對人促銷電話；以及
- 繼續擬備修訂條例草案，以落實在電訊規管架構檢討中提出的建議。

總目 55 – 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

	財政撥款分析			
	2018-19 (實際) (百萬元)	2019-20 (原來預算) (百萬元)	2019-20 (修訂) (百萬元)	2020-21 (預算) (百萬元)
綱領				
(1) 廣播及創意產業	459.7	675.0	492.5	717.7
(2) 電訊	16.2	228.9	27.9	89.7
	475.9	903.9	520.4 (-42.4%)	807.4 (+55.1%)
				(或較 2019-20 原來 預算減少 10.7%)

財政撥款及人手編制分析

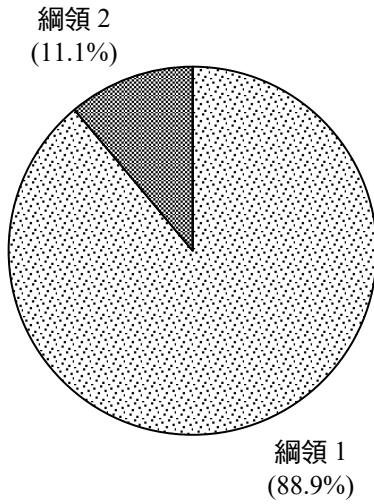
綱領(1)

二零二零至二一年度的撥款較二零一九至二零年度的修訂預算增加 2.252 億元(45.7%)，主要由於一般非經常開支項目的現金流量需求增加、一般部門開支所需撥款增加，以及增加 2 個職位。

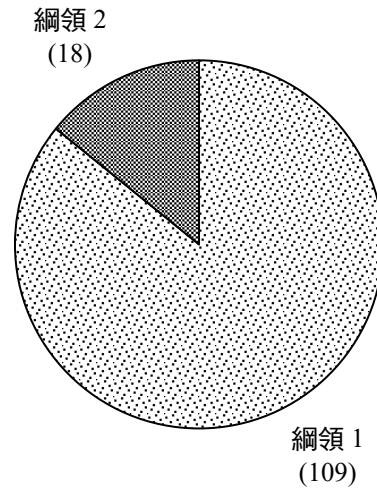
綱領(2)

二零二零至二一年度的撥款較二零一九至二零年度的修訂預算增加 6,180 萬元(221.5%)，主要由於一般非經常開支項目的現金流量需求增加，以及一般部門開支所需撥款增加。

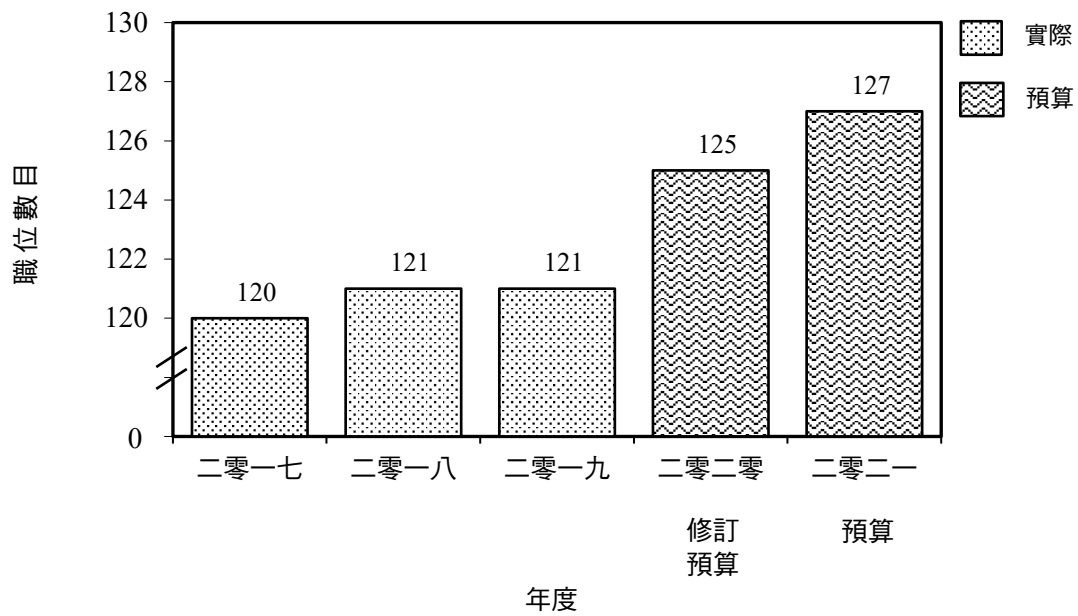
各綱領的撥款分配情況
(二零二零至二一年度)



各綱領的員工人數
(截至二零二一年三月三十一日止)



編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 55 – 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目 (編號)	2018-19 實際開支	2019-20 核准預算	2019-20 修訂預算	2020-21 預算	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
經營帳目					
經常開支					
000	運作開支	162,318	234,846	188,715	227,435
	經常開支總額	162,318	234,846	188,715	227,435
非經常開支					
700	一般非經常開支	313,616	669,020	331,645	579,979
	非經常開支總額	313,616	669,020	331,645	579,979
	經營帳目總額	475,934	903,866	520,360	807,414
	開支總額	475,934	903,866	520,360	807,414

總目 55 – 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

按分目列出的開支詳情

二零二零至二一年度通訊及創意產業科所需的薪金及開支預算為 807,414,000 元，較二零一九至二零年度的修訂預算增加 287,054,000 元，而較二零一八至一九年度的實際開支增加 331,480,000 元。

經營帳目

經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 227,435,000 元，用以支付通訊及創意產業科的薪金、津貼及其他運作開支。撥款較二零一九至二零年度的修訂預算增加 38,720,000 元(20.5%)，主要由於一般部門開支所需撥款有所增加，以及增加 2 個職位令薪金撥款增加。

3 截至二零二零年三月三十一日止，通訊及創意產業科的人手編制有 125 個職位，包括 2 個編外職位。預期在二零二零至二一年度會增加 2 個職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二零二零至二一年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位按薪級中點估計的年薪值不得超過 78,094,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

	2018-19 (實際) (\$'000)	2019-20 (原來預算) (\$'000)	2019-20 (修訂預算) (\$'000)	2020-21 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
— 薪金	86,549	95,452	97,614	106,948
— 津貼	2,909	2,934	2,737	2,965
— 工作相關津貼	—	4	2	4
與員工有關連的開支				
— 強制性公積金供款	296	218	326	266
— 公務員公積金供款	3,551	4,698	4,366	4,477
部門開支				
— 一般部門開支	69,013	131,540	83,670	112,775
	<u>162,318</u>	<u>234,846</u>	<u>188,715</u>	<u>227,435</u>

總目 55 – 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目 項目 (編號)(編號)涵蓋的範圍	承擔額			
	核准 承擔額	截至 31.3.2019 止 的累積開支	2019-20 修訂預算開支	結餘
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
經營帳目				
700 一般非經常開支				
480 電影發展基金	1,540,000	450,355	61,645	1,028,000
801 擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村 資助計劃	774,400	—	—	774,400
866 創意智優計劃	2,000,000	981,106	270,000	748,894
總額	4,314,400	1,431,461	331,645	2,551,294