總目 74 - 政府新聞處

管制人員:政府新聞處處長會交代本總目下的開支。

二零二零至二一年度預算...... 6.836 億元

二零二零至二一年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二零二零年

三月三十一日預算設有的 424 個非首長級職位,增至二零二一年三月三十一日的

444 個,增幅為 20 個。 3.292 億元

此外,預算於二零二零年三月三十一日及二零二一年三月三十一日設有 12 個首長級 職位。

管制人員報告

綱領

綱領(1) 香港以外的公共關係

這些綱領納入政策範圍 27:政府內部服務(民政事務局 局長)。 綱領(2) 本地公共關係及公眾資訊

綱領(3) 輿論

綱領(4) 公民責任

綱領(5) 出版

詳情

綱領(1):香港以外的公共關係

	2018-19	2019-20	2019-20	2020-21
	(實際)	(原來預算)	(修訂)	(預算)
財政撥款(百萬元)	132.4	147.5	147.6 (+0.1%)	226.6 (+53.5%)

(或較 2019-20 原來 預算增加 53.6%)

宗旨

2 宗旨是在國際間及中國內地推廣香港的良好形象。

簡介

- 3 政府新聞處主要透過以下途徑履行這綱領下的工作:
- 傳媒,包括駐港外國傳媒機構及訪港新聞從業員;
- 訪客贊助計劃及在香港以外地方舉辦的推廣活動;
- 香港駐海外和內地經濟貿易辦事處、香港特別行政區政府駐北京辦事處及香港經濟貿易文化 辦事處(台灣)、本港的國際社羣;以及
- 香港品牌網頁及社交媒體平台如 Facebook、Instagram、LinkedIn、Twitter、微博、優酷和 YouTube .
- 政府新聞處的宣傳工作,旨在推廣香港作為亞洲國際都會,以及國際企業打入中國內地市場和內 地企業進軍國際市場(尤其是在內地「一帶一路」倡議及發展粵港澳大灣區下)的雙向平台。宣傳重點在 推廣香港作為主要商業金融和文化樞紐的角色;具競爭優勢的產業,包括金融、法律及專業服務和創新 及科技;作為擁有世界級人才和基建的國際都會,聯繫世界、充滿活力和多元化;以及日益重視優質生 活和對大自然及文物的保育。此外,政府新聞處又密切留意傳媒的報道,以評估各界人士對香港的看 法,並在有需要時回應傳媒的報道。政府新聞處透過不同社交媒體平台,加強向世界各地宣傳香港。
 - 有關香港以外的公共關係的衡量服務表現準則主要有:

目標

		2018	2019	2020
	目標	(實際)	(實際)	(計劃)
接獲要求後同日內着手處理(%)	100	100	100	100

指標

	2018 (實際)	2019 (實際)	2020 (預算)
曾予協助的駐港外國傳媒機構數目	84	84	80
曾予協助的訪港新聞從業員及影片攝製隊數目	119	79#	100
編印及分發的刊物數目	476	697∧	660
製作的短片數目	264¶	189	195
曾予協助的受贊助訪客及訪港重要人物數目	193	177‡	170
協助安排香港以外的講座數目	220	160Ψ	160
協助高層官員到外地訪問的次數	16	11Ψ	11
統籌及協助進行的香港以外的公共關係 推廣計劃數目	63	85§	90

- # 數字下跌,主要由於二零一九年應邀接受贊助來港的新聞從業員數目減少,以及贊助計劃有 一項已編排活動取消。
- 二零一九年的數目增加,是由於以不同語言和版本格式製作與推廣活動包括「連繫全球・超越界限」、「香港在美國」、香港法律制度和「香港最新消息」網頁有關的刊物單張和宣傳 橫額。
- ¶ 二零一八年的數目急增,主要由於以不同語言和版本格式製作短片,以推廣「見・識香港」、「連繫全球・超越界限」及在香港舉行的國際活動。
- 二零一九年的實際數目較二零一八年為少,主要由於二零一九年應邀接受贊助的訪客人數較少。二零二零年的預算數目是二零一七年、二零一八年和二零一九年的平均數。
- Ψ 二零一九年的高層官員外訪次數較二零一八年為少,因此政府新聞處協助安排香港以外的講 座數目及協助高層官員外訪的次數均有所減少。
- 數目增加,主要由於為新社交媒體和「香港最新消息」網頁在宣傳推廣方面提供支援,以及額外的「連繫全球・超越界限」推廣渠道。

二零二零至二一年度需要特別留意的事項

6 自二零一九年六月在香港發生的社會動盪引起國際社會廣泛關注,並影響香港特別行政區(香港特區)的對外形象。外界關注香港作為國際商業及金融樞紐,能否繼續以法治為基礎,保持社會環境穩定。政府新聞處將加強宣傳工作和推出其他措施,以消除主要市場對香港的負面看法,重建國際社會對香港的信心,相信香港仍是亞洲的國際商業及金融樞紐,以法治為本,社會安全穩定。

綱領(2):本地公共關係及公眾資訊

	2018-19 (實際)	2019-20 (原來預算)	2019-20 (修訂)	2020-21 (預算)
財政撥款(百萬元)	238.8	248.1	256.0	278.2
			(+3.2%)	(+8.7%)

(或較 2019-20 原來 預算增加 12.1%)

宗旨

7 宗旨是協助制訂及統籌政府各項政策的本地公共關係策略及計劃,向公眾傳達政府政策、計劃、 決定、活動及服務的信息,加強他們對政府事務的了解。

簡介

- **8** 政府新聞處的職責是提供支援,以協助制訂、統籌及推行本地公共關係策略,並由新聞秘書、政府 總部及各部門的新聞組,向政府高層人員提供公共關係方面的意見。
- 9 政府新聞處除以多媒體形式發放信息,亦透過以下方式向公眾傳達政府政策、計劃、決定、活動及服務的信息,以加強公眾對政府事務的了解:
 - 安排傳媒採訪活動,例如記者會、簡報會、訪問、參觀及公開活動等;
 - 發放新聞稿、圖片、短片;
 - 安排政府人員出席電台及電視台的公共事務節目;
 - 在政府網站直播記者會和簡報會,並設立網上廣播資料庫,供市民瀏覽;以及
 - 處理傳媒及公眾查詢。

- 10 政府新聞處繼續善用互聯網傳達政府資訊。「政府新聞處新聞發布系統」以綜合介面的形式發布政府新聞稿、傳真、圖片、短片,方便傳媒 24 小時檢索和閱覽。此外,「香港政府新聞網」(news.gov.hk),以多媒體形式發放政府新聞及資訊,市民可透過流動裝置瀏覽網頁。新聞網亦充分利用Facebook、Instagram、Twitter、微信、微博和 YouTube 等社交媒體,向社會各界發放最新消息、特寫、圖片、資訊圖表和短片等。
- 11 年內,政府新聞處繼續加強協調各項政府政策及措施的公共關係策略。需要大量公眾傳訊服務及支援的重大事項及活動有行政長官施政報告、財政預算案、首場「社區對話」、二零一九年區議會選舉,以及與《逃犯條例》(第503章)有關的事宜。
 - 12 有關本地公共關係及公眾資訊的衡量服務表現準則主要有:

目標

	目標	2018 (實際)	2019 (實際)	2020 (計劃)
即日回應市民對政府政策的批評或		(20,141)	(241/41)	(4. 23)
誤解(%)	92	96	96	96
發放新聞稿(分鐘)	45	45	45	45
發放新聞圖片(小時)	2	1	1	1
處理傳媒查詢(日數)	1	1	1	1
處理公眾查詢(分鐘)	10	10	10	10
安排傳媒採訪活動(日數)	1	1	1	1
指標				
		2018	2019	2020
		(實際)	(實際)λ	(預算)
發放新聞稿(中英文版)數目		320 423	294 125	307 000
發放新聞圖片數目		7 420	5 989	6 700
發放短片數目		790	818	820
處理傳媒查詢數目		762 745	755 392	754 000
安排傳媒採訪活動數目				
記者招待會及簡報會		1 349	1 239	1 290
網上直播		759	552	660
訪問		2 108	1 439	1 770
傳媒參觀		204	189	190
安排傳媒採訪公眾活動		5 321	3 935	4 530

λ 二零一九年各項指標的數字下跌,是由於香港社會動盪導致二零一九年下半年舉行較少傳媒活動。不過,政府新聞處繼續利用其網站、社交媒體平台及其他渠道,發放關於政府政策及措施的資訊。

二零二零至二一年度需要特別留意的事項

13 二零二零至二一年度內,政府新聞處將會繼續鞏固各項主要服務,並加強為決策局局長、常任秘書長、局內人員及部門首長提供公共關係方面的支援。政府新聞處會為大型事項和活動提供公共關係方面的意見及支援,包括行政長官施政報告、財政預算案、二零二零年立法會選舉,以及與《逃犯條例》有關的事官。

綱領(3): 輿論

	2018-19 (實際)	2019-20 (原來預算)	2019-20 (修訂)	2020-21 (預算)
財政撥款(百萬元)	23.3	24.9	27.9	32.6
			(+12.0%)	(+16.8%)

(或較 2019-20 原來 預算增加 30.9%)

宗旨

14 宗旨是確保政府掌握大眾新聞傳媒及社交媒體平台反映的輿論,以及公眾對政府政策及措施的反應。

簡介

- 15 政府新聞處密切留意大眾新聞傳媒及社交媒體平台反映的輿論,以確保各決策局和部門知悉公眾對其工作的意見。這項工作包括閱覽中英文報章和雜誌、熱門新聞網站和 Facebook 專頁,以及每星期收聽/收看約 230 小時電台和電視台新聞及公共事務節目。政府新聞處編寫的傳媒報道摘要、譯本、報告、官員的談話全文及剪報,會盡快送交有關決策局和部門。
 - 16 有關輿論的衡量服務表現準則主要有:

目標

	目標	2018 (實際)	2019 (實際)	2020 (計劃)
編寫傳媒報道摘要(小時/每天)	2.8	2.8	2.8	2.8
編寫專題報告(日數)	0.5	0.5	0.5	0.5
指標				
		2018 (實際)	2019 (實際)	2020 (預算)
每日閱覽的報章數目		21	21	21
閱覽的雜誌及期刊(周刊/月刊)數目		25	24	22
恆常留意的新聞及公共事務節目時數				
12條電視頻道 ψ		6 001	6 335	6 500
5 條電台頻道		5 329	5 650	5 650
編寫的傳媒評論及專題報告數目		61 159	58 711	57 000

電視頻道數目自二零一九年一月起由 11 條增至 12 條,是由於加入了從奇妙電視易名,並開始播放新聞及公共事務節目的香港開電視。

二零二零至二一年度需要特別留意的事項

17 二零二零至二一年度內,政府新聞處將會繼續密切留意大眾新聞傳媒及社交媒體平台反映的輿論。

綱領(4):公民責任

2020-21 (預算)	2019-20 (修訂)	2019-20 (原來預算)	2018-19 (實際)	
68.2	57.8	54.0	47.8	財政撥款(百萬元)
(+18.0%)	(+7.0%)			

(或較 2019-20 原來 預算增加 26.3%)

宗旨

18 宗旨是提高公眾對重大社會事務的關注和了解,並加強他們的公民責任意識。

簡介

- 19 政府新聞處為各決策局和政府部門所舉辦的宣傳運動及推廣活動提供策略性建議及技術支援。宣傳活動開支主要由各局和部門承擔,而宣傳運動的信息則透過多種宣傳渠道(包括電視台、電台、數碼媒體、印刷品、戶外廣告及公眾參與活動等)向目標對象傳達。年內,在政府新聞處協助下舉辦的大規模/重要宣傳運動,包括香港特區政府慶祝中華人民共和國成立 70 周年、香港特區政府慶祝國家改革開放40 周年、自願醫保計劃、新一代智能身份證系統項目及全港市民換領身份證計劃、二零一九年區議會選舉、選民登記、「珍惜香港」這個家」、環境保護、道路安全和撲滅罪行。
 - 20 有關公民責任的衡量服務表現準則主要有:

目標

	目標	2018 (實際)	2019 (實際)	2020 (計劃)
在 2 個月內應要求完成印製 海報(%)	100	100	100	100
在 2 個月內應要求完成製作政府 宣傳短片或聲帶(%)	100	100	100	100

指標

	2018 (實際)	2019 (實際)	2020 (預算)
在政府新聞處協助下策劃及進行的宣傳項目			
大規模活動數目	10	10	10
小規模活動數目	1 3 1	127	120
印製及展示海報數目	148	349@	280
製作政府宣傳短片及聲帶數目	999	1 005	980
舉辦展覽數目	1 3	12	13

[@] 二零一九年的數目急增,主要由於製作不同海報,以加強宣傳為期 6 個月的跨部門全城清潔行動及若干康樂體育活動。

二零二零至二一年度需要特別留意的事項

21 二零二零至二一年度內,政府新聞處將會繼續為各決策局和部門所舉辦的宣傳運動及推廣活動提供支援,當中包括慶祝《基本法》頒布 30 周年、「珍惜香港 這個家」、二零二零年立法會選舉、二零二一年人口普查、新一代智能身份證系統項目及全港市民換領身份證計劃、撲滅罪行、環境保護、道路安全、選民登記及禁毒。

綱領(5):出版

	2018-19 (實際)	2019-20 (原來預算)	2019-20 (修訂)	2020-21 (預算)
財政撥款(百萬元)	79.2	71.5	80.1	78.0
			(+12.0%)	(-2.6%)

(或較 2019-20 原來 預算增加 9.1%)

宗旨

22 宗旨是擔任政府的出版機構。

簡介

- **23** 政府新聞處負責統籌政府在出版刊物方面的工作,包括因應需要提供編輯服務、製作、分發和銷售政府刊物。
 - 24 有關出版的衡量服務表現準則主要有:

目標

	目標	2018 (實際)	2019 (實際)	2020 (計劃)
更新刊物(包括電子版本)(日數)	60	60	60	60
編印新刊物(年報及專題書籍)				
(月數)	9	9	9	9
銷售刊物				
櫃台交易(分鐘)	3	3	3	3
回覆郵購刊物的訂單(日數)	3	3	3	3
遞送透過網上政府書店訂購的				
刊物(日數)	3	3	3	3
遞送透過「按需求印刷」模式 訂購的電子版香港法例				
(日數)	10	10	10	10
處理訂購數碼圖片的要求				
圖片資料室的數碼圖片(日數)	5	5	5	5
透過政府圖片檔案與銷售系統				
訂購(分鐘)	30	30	30	30

總目 74 一 政府新聞處

處理索取免費刊物的要求	目標	2018 (實際)	2019 (實際)	2020 (計劃)
櫃台服務(分鐘)	3	3	3	3
郵遞方式(日數)	3	3	3	3
指標		2018 (實際)	2019 (實際)	2020 (預算)
經更新的刊物數目		337	402	395
新編印的刊物數目		227	262	250
分發的刊物數目		3 378 660	6 520 762δ	4 618 000
售出的刊物數目		51 374	45 087	45 000
收入(百萬元)		2.9	2.3	2.3
刊登的廣告數目		9 058	8 375	9 500

δ 二零一九年分發刊物的數目上升,主要由於為持續 6 個月的跨部門全城清潔行動製作各類單 張和海報。

二零二零至二一年度需要特別留意的事項

25 二零二零至二一年度內,政府新聞處將會繼續統籌政府在出版刊物方面的工作。

財政撥款分析						
		2018-19 (實際) (百萬元)	2019-20 (原來預算) (百萬元)	2019-20 (修訂) (百萬元)	2020-21 (預算) (百萬元)	
綱領						
(1) 香泽	港以外的公共關係	132.4	147.5	147.6	226.6	
(2) 本共	地公共關係及公眾資訊	238.8	248.1	256.0	278.2	
(3) 輿詞	論	23.3	24.9	27.9	32.6	
(4) 公月	民責任	47.8	54.0	57.8	68.2	
(5) 出席	饭	79.2	71.5	80.1	78.0	
	-	521.5	546.0	569.4	683.6	
				(+4.3%)	(+20.1%)	

(或較 2019-20 原來 預算增加 25.2%)

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二零二零至二一年度的撥款較二零一九至二零年度的修訂預算增加 7,900 萬元(53.5%),主要由於需要擴展和加強香港以外的連繫、宣傳及推廣,以重建國際對香港的信心,以及在二零二零至二一年度淨增加 7 個職位。

綱領(2)

二零二零至二一年度的撥款較二零一九至二零年度的修訂預算增加 2,220 萬元(8.7%),主要由於運作開支普遍增加,以及在二零三零至二一年度淨增加 8 個職位。

綱領(3)

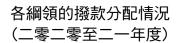
二零二零至二一年度的撥款較二零一九至二零年度的修訂預算增加 470 萬元(16.8%),主要由於運作開支增加,以及在二零二零至二一年度淨增加2個職位。

綱領(4)

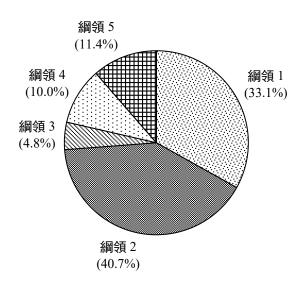
二零二零至二一年度的撥款較二零一九至二零年度的修訂預算增加 1,040 萬元(18.0%),主要由於加強本地宣傳及推廣(包括努力修補社會分化)、運作開支普遍增加,以及在二零二零至二一年度淨增加 3 個職位。

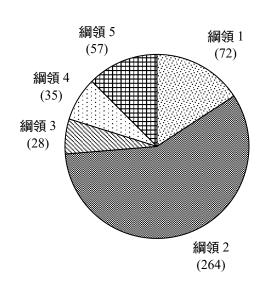
綱領(5)

二零二零至二一年度的撥款較二零一九至二零年度的修訂預算減少 210 萬元(2.6%),主要由於在二零二零至二一年度各類政府刊物的預算印刷需求進一步下降。

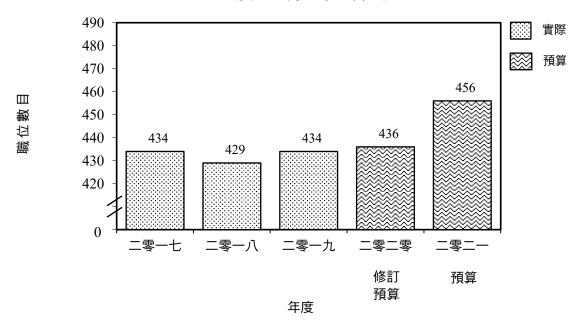


各綱領的員工人數 (截至二零二一年三月三十一日止)





編制的變動 (截至三月三十一日止)



總目 74 一 政府新聞處

2020-21 預算	2019-20 修訂預算	2019-20 核准預算	2018-19 實際開支		分目 (編號)
\$,000	\$,000	\$,000	\$,000		
				經營帳目	
				經常開支	
683,321	568,658	545,284	520,477	運作開支	000
683,321	568,658	545,284	520,477	經常開支總額	
683,321	568,658	545,284	520,477	經營帳目總額	
				非經營帳目	
				機器、設備及工程	
300	696	698	1,025	小型機器、車輛及設備 (整體撥款)	661
300	696	698	1,025	機器、設備及工程開支 總額	
300	696	698	1,025	非經營帳目總額	
683,621	569,354	545,982	521,502	開支總額	

按分目列出的開支詳情

二零二零至二一年度政府新聞處所需的薪金及開支預算為 683,621,000 元,較二零一九至二零年度的修訂預算增加 114,267,000 元,而較二零一八至一九年度的實際開支增加 162,119,000 元。

經營帳目

經常開支

- 2 在分目 000 運作開支項下的撥款 683,321,000 元,用以支付政府新聞處的薪金、津貼及其他運作開支。撥款較二零一九至二零年度的修訂預算增加 114,663,000 元(20.2%),主要由於需要擴展和加強本地及香港以外的連繫、宣傳及推廣;在二零二零至二一年度淨增加 20 個職位;以及運作開支普遍增加。
- **3** 截至二零二零年三月三十一日止,政府新聞處的人手編制有 436 個職位。預期在二零二零至二一年度會淨增加 20 個職位。在某些限制下,管制人員可按獲授權力,在二零二零至二一年度開設或刪減非首長級職位,但所有該類職位按薪級中點估計的年薪值不能超過 329,223,000 元。
 - 4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下:

	2018-19 (實際) (\$'000)	2019-20 (原來預算) (\$'000)		2020-21 (預算) (\$'000)
個人薪酬				
一 薪金	293,636	300,369	311,321	327,615
一 津貼	9,703	9,804	9,666	13,033
一 工作相關津貼	462	650	541	765
與員工有關連的開支				
一 強制性公積金供款	1,007	784	762	1,115
一 公務員公積金供款	17,541	21,312	22,113	24,776
部門開支				
一 一般部門開支	60,544	65,054	71,290	84,829
其他費用				
一 宣傳工作	61,520	58,296	68,021	72,070
一 訪港客人及海外演講的開支	76,064	89,015	84,944	159,118
	520,477	545,284	568,658	683,321

非經營帳目

機器、設備及工程

5 在分目 661 小型機器、車輛及設備(整體撥款)項下的撥款 300,000 元,較二零一九至二零年度的修訂預算減少 396,000 元(56.9%),反映更換設備的需求有所減少。