

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

管制人員：商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)會交代本總目下的開支。

| | |
|--|-------------------|
| 二零二零至二一年度預算..... | 34.326 億元 |
| 二零二零至二一年度的編制上限(按薪級中點估計的年薪值)相等於由二零二零年三月三十一日預算設有的 272 個非首長級職位，增至二零二一年三月三十一日的 280 個，增幅為 8 個。..... | 2.149 億元 |
| 此外，預算於二零二零年三月三十一日設有的 26 個首長級職位，減至二零二一年三月三十一日的 25 個，減幅為 1 個。 | |
| 承擔額結餘..... | 998.083 億元 |

管制人員報告

綱領

| | |
|-----------------------|---|
| 綱領(1) 局長辦公室 | 這綱領納入政策範圍 27：政府內部服務(商務及經濟發展局局長)。 |
| 綱領(2) 工商業 | 這些綱領納入政策範圍 6：工商業(商務及經濟發展局局長)。 |
| 綱領(3) 資助金：香港貿易發展局 | |
| 綱領(4) 郵政、競爭政策及保障消費者權益 | 這些綱領納入政策範圍 4：郵政、競爭政策及保障消費者權益(商務及經濟發展局局長)。 |
| 綱領(5) 資助金：消費者委員會 | |
| 綱領(6) 旅遊 | 這些綱領納入政策範圍 5：旅遊(商務及經濟發展局局長)。 |
| 綱領(7) 資助金：香港旅遊發展局 | |
| 綱領(8) 公眾安全 | 這綱領納入政策範圍 7：公眾安全(商務及經濟發展局局長)。 |
| 綱領(9) 資助金：競爭事務委員會 | 這綱領納入政策範圍 4：郵政、競爭政策及保障消費者權益(商務及經濟發展局局長)。 |

詳情

綱領(1)：局長辦公室

| | 2018-19 (實際) | 2019-20 (原來預算) | 2019-20 (修訂) | 2020-21 (預算) |
|-----------|-----------------|-------------------|-----------------|------------------------|
| 財政撥款(百萬元) | 13.5 | 13.8 | 13.7 (-0.7%) | 13.8 (+0.7%) |
| | | | | (或相等於 2019-20 原來預算) |

宗旨

- 2 宗旨是確保商務及經濟發展局局長辦公室順利運作。

簡介

3 商務及經濟發展局局長辦公室負責為商務及經濟發展局局長提供支援，以協助他處理政治工作。這包括由副局長和政治助理提供的支援。辦公室亦負責為商務及經濟發展局局長提供行政支援，以協助他執行職務。工作包括籌劃和協調局長的公務、傳媒及地區活動，以及執行各項有關安排。

綱領(2)：工商業

| | 2018-19 (實際) | 2019-20 (原來預算) | 2019-20 (修訂) | 2020-21 (預算) |
|-----------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|
| 財政撥款(百萬元) | 236.5 | 616.5 | 531.1 (-13.9%) | 535.0 (+0.7%) |
| | | | | (或較 2019-20 原來 預算減少 13.2%) |

宗旨

4 宗旨是通過多邊、區域性及雙邊途徑，鼓勵香港的貿易伙伴消除貿易和投資壁壘；提升香港的實力，以維持國際間對香港的商業信心；提高香港產業的增值能力和生產力，並加強中小型企業(中小企)的長遠競爭力，藉此使香港發展為具競爭力及以知識為本的經濟體系；促進香港與內地的貿易和投資關係，並提供支援，使本港工商界能夠把握《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(《安排》)(尤其是在粵港澳大灣區(大灣區))和「一帶一路」建設所締造的機遇；吸引外來直接投資；維持現代化及健全的知識產權制度，以全面符合國際標準和配合香港需要；以及推動與台灣的合作。

簡介

5 工商及旅遊科在本綱領下的主要職責為：

- 牽頭和統籌協調有關「一帶一路」建設的工作，包括制定策略和推行各項計劃和措施，以期開拓「一帶一路」商機；
- 主導與海外經濟貿易辦事處(經貿辦)有關的政策工作，包括拓展經貿辦的網絡和提升其職能；
- 制定政策，推廣貨品及服務貿易；
- 制定促進國際貿易的措施及安排，使香港的貨品、服務和資金能進軍國際市場；
- 制定政策，為香港吸引更多外來直接投資；
- 促進香港與各主要市場的商界友好關係及了解；
- 制定政策，支援中小企；
- 就保護知識產權和促進知識產權貿易制定政策；
- 就香港發展貿易單一窗口制定政策和實施建議；
- 透過主導香港積極參與多邊貿易制度，包括在世界貿易組織(世貿組織)下尋求進一步貿易自由化，促進和保障香港的貨品和服務進入國際市場；
- 透過主導香港積極參與亞太區經濟合作組織(亞太經合組織)的事務，促進亞太區內更廣泛的區域合作；
- 透過《安排》，加強香港與內地之間的互惠經濟關係；
- 透過建立合作安排和訂立自由貿易協定(自貿協定)及促進和保護投資協定(投資協定)，以加強與貿易伙伴的經濟合作，並協助企業分散市場及確保最佳的市場准入條件；
- 為在內地運作的本港企業提供支援；以及
- 推動葡萄酒相關業務在香港進一步發展。

6 二零一九至二零年度內，工商及旅遊科的工作包括：

- 積極推動「一帶一路」建設，包括組織高層代表團參與二零一九年四月在北京舉行的第二屆「一帶一路」國際合作高峰論壇；在二零一九年七月與內地部委會召開第二次聯席會議，跟進落實《國家發展和改革委員會與香港特別行政區政府關於支持香港全面參與和助力「一帶一路」建設的安排》(《一帶一路安排》)；支援香港貿易發展局(貿發局)優化其「一帶一路」資訊網站成為「一帶一路」一站式平台；在二零一九年九月與貿發局合辦第四屆「一帶一路高峰論壇」；舉辦一系列交流會、座談和企業活動，促進企業間和香港專業服務界別建立策略伙伴關係和進行項目對接；以及組織和參與多個商貿及專業代表團到訪「一帶一路」相關國家和地區，以發掘商機；
- 在二零一九年二月開設泰國曼谷經貿辦；
- 為開設阿聯酋迪拜經貿辦進行籌備工作，並跟進設立新經貿辦的建議；
- 密切留意美國自二零一八年年初起採取的貿易保護措施，以及中美貿易磨擦的發展及其對香港經濟的影響，與業界保持緊密溝通，並適時回應業界所需，包括適時推出針對性措施，協助業界開拓市場和分散風險，以及減輕他們的融資負擔；
- 與工業貿易署(工貿署)合作優化「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「專項基金」)和中小企業市場推廣基金，為本地企業提供額外支援以應對中美貿易磨擦及香港社會動盪所帶來的經濟挑戰，包括(1)向「專項基金」注資 20 億元，擴大基金的資助地域範圍至與香港簽署自貿協定的經濟體，並把每家企業的累計資助上限倍增至 400 萬元；以及(2)向「中小企業市場推廣基金」注資 10 億元，並把每家企業的累計資助上限倍增至 80 萬元；
- 延長「中小企融資擔保計劃」下「特別優惠措施」(即八成信貸擔保產品)的申請期，以及在二零一八年十一月推出的優化措施的有效期至二零二二年六月三十日，並在「中小企融資擔保計劃」及「中小企業信貸保證計劃」下推出新紓緩措施，讓企業可申請延遲償還本金最多 12 個月；
- 在「中小企融資擔保計劃」下開設新的九成信貸擔保產品，為核准貸款提供九成信貸擔保，協助規模較小和經營經驗尚淺的企業，以及有意獨立執業的專業人士取得貸款；
- 與香港出口信用保險局(信保局)合作，為香港出口商提供協助，包括推出特別支援措施，加強支援和保障受中美貿易磨擦影響的香港出口商；

- 主導實施各項措施，加強架構安排和提供支援服務，以促進外來投資；
- 籌劃發展新的會議展覽場地，以維持和鞏固香港會議展覽業的國際地位；
- 繼續落實零售業人力發展專責小組的相關建議；
- 繼續推行專業服務協進支援計劃，為業界主導的非牟利項目提供資助，以加強本港專業服務行業與境外市場相類行業的交流和合作、推動相關的推廣活動，並提高本港專業服務的水平 and 對外競爭力；
- 繼續主導落實各項措施，推動香港成為亞太區內首屈一指的知識產權貿易中心；
- 監督在二零一九年十二月十九日於香港推出「原授專利」制度的工作；
- 在二零一九年二月向立法會提交《2019年商標(修訂)條例草案》，以便《商標國際註冊馬德里協定有關議定書》（《馬德里議定書》）可以適用於香港；
- 在二零一九年十一月向立法會提交《2019年版權(修訂)條例草案》，優化為閱讀殘障人士而設的版權豁免，以符合《關於為盲人、視力障礙者或其他印刷品閱讀障礙者獲得已出版作品提供便利的馬拉喀什條約》（《馬拉喀什條約》）的規定；
- 繼續監督推廣知識產權的工作，令社會和商界提高相關意識並尊重知識產權；
- 繼續推展貿易單一窗口的發展，在第一階段下把新電子平台的涵蓋範圍進一步擴展至合共 12 類文件，就推行第二階段所需的資訊科技系統擬備向立法會財務委員會提交的撥款申請，以及徵詢相關各方的意見，就推行第三階段擬訂詳細建議；
- 繼續監察「政府電子貿易服務」的運作情況，包括監察由 3 個經公開招標委聘的服務供應商所提供的服務；
- 繼續監督香港海關為提升貨物清關效率及加快跨境貨物流通而採取的措施，包括跨境一鎖計劃和香港認可經濟營運商計劃；
- 主導參與世貿組織的工作，包括透過監察和應對令香港貿易利益受損和對多邊貿易制度帶來系統性風險的貿易限制措施，以維護香港的權益；
- 主導參與亞太經合組織的事務，以加強區域經濟融合、拓展貿易，並評估亞太經合組織為達至區內貿易和投資自由開放目標所取得的進展；
- 監督透過《安排》與內地磋商進一步擴大開放市場和促進貿易及投資的工作，以及確保已公布的措施得以順利落實；
- 主導在二零一九年三月與澳洲簽訂的自貿協定及投資協定的批准程序，以及在二零一九年六月和二零二零年一月分別與阿聯酋和墨西哥簽訂投資協定；
- 與內地當局保持緊密聯繫，以及協助業界了解和應對內地實施新貿易及投資政策所帶來的轉變；
- 統籌香港參與在上海舉行的第二屆中國國際進口博覽會；
- 繼續致力推動香港與台灣在貿易、投資和旅遊方面的合作；以及
- 繼續實施各項措施推動葡萄酒相關業務在香港進一步發展，包括貿易推廣及為葡萄酒轉口內地提供便利的措施。

二零二零至二一年度需要特別留意的事項

7 二零二零至二一年度內，工商及旅遊科將會：

- 繼續鞏固香港的獨特優勢，以作為「一帶一路」建設的首選平台和重要節點，包括根據「一帶一路」聯席會議制度與內地相關部委加強能力建設等方面的合作；將於二零二零年年中舉行的第三次聯席會議，以跟進落實《一帶一路安排》；在二零二零年九月九日及十日與貿發局合辦第五屆「一帶一路高峰論壇」；聯同貿發局及業界率領商貿及專業代表團前往「一帶一路」相關國家和地區，包括考察內地於海外建設的經貿合作區，以發掘新興市場和商機；推動企業間和香港專業服務界別建立更緊密的伙伴關係，在「一帶一路」建設下「聯合走出去」；以及舉辦交流會、座談和企業活動，促進項目對接和推介香港在「一帶一路」建設下的獨特優勢和地位；
- 向內地、台灣及海外各地(包括「一帶一路」相關國家和地區)進一步推介香港的營商優勢，吸引更多跨國公司在香港開展區域或全球業務，以把握大灣區發展所帶來的新機遇；
- 繼續進行開設迪拜經貿辦的籌備工作；
- 繼續加強與經貿辦有關的政策工作，包括制定策略，以拓展經貿辦的網絡和提升其職能；
- 繼續監察各項區域經濟融合倡議的進展，並探討香港參與的機遇；
- 繼續主導與貿易伙伴加強經濟合作的商討或談判工作；
- 繼續主導負責推廣香港貿易和外來投資的機構之間的協作；
- 繼續密切留意美國自二零一八年年年初起採取的貿易保護措施，以及中美貿易磨擦的發展及其對香港經濟的影響；與業界保持緊密溝通；以及考慮推出更多措施，為業界提供適時支援；

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

- 繼續與工貿署和香港生產力促進局合作推行優化後的「專項基金」，以支援香港企業在內地及自貿協定市場發展品牌、升級轉型和拓展營銷；
- 繼續與工貿署合作推行優化後「中小企業市場推廣基金」，以支援香港企業開拓內地和海外市場；
- 繼續與香港按證保險有限公司合作推行「中小企融資擔保計劃」，並繼續監察其運作情況；
- 繼續與信保局合作，為香港出口商提供協助；
- 繼續與相關業界合作，加強香港作為國際會展及旅遊之都的吸引力；
- 繼續籌劃發展新的會議展覽場地，以維持和鞏固香港會議展覽業的國際地位；
- 繼續落實零售業人力發展專責小組的相關建議；
- 繼續推行專業服務協進支援計劃，為非分配利潤機構所進行並由業界主導的非牟利項目提供資助，以及推展一系列措施，優化計劃的運作和便利程度；
- 繼續主導各項措施，推動香港成為區內首屈一指的知識產權貿易中心；
- 監督新推出的「原授專利」制度的實施情況和推廣工作；
- 繼續主導在香港實施《馬德里議定書》下的國際商標註冊體系的籌備工作；
- 繼續推展涉及《2019 年版權(修訂)條例草案》的立法工作，以優化為閱讀殘障人士而設的版權豁免；
- 繼續監督推廣知識產權的工作，令社會和商界提高相關意識並尊重知識產權；
- 繼續推展貿易單一窗口第二及第三階段的發展，以及徵詢相關各方的意見，就推行該兩個階段修訂詳細建議；
- 繼續監察「政府電子貿易服務」的運作情況，並就該服務採用「智方便」進行籌備工作；
- 繼續監督香港海關向業界推廣跨境一鎖計劃和香港認可經濟營運商計劃的工作，以及把香港就認可經濟營運商所訂定的互認安排網絡進一步擴展至其他經濟體；
- 繼續主導參與世貿組織的工作；
- 繼續主導參與亞太經合組織的工作；
- 繼續監督相關工作，透過《安排》進一步開拓內地市場和促進在內地的貿易和投資，並確保已公布的措施得以有效落實；
- 尋求分別與泰國和太平洋聯盟締結自貿協定，並尋求在「區域全面經濟伙伴協定」簽訂後加入協定，以及繼續跟進分別與巴林和緬甸在完成所有所需程序後簽訂投資協定的工作；
- 繼續與內地當局保持緊密聯繫，並協助業界應對內地貿易及投資政策的調整，以及向內地市場推廣香港產品和服務；
- 繼續統籌香港參與中國國際進口博覽會；
- 繼續推動香港與台灣在貿易、投資和旅遊方面的合作；
- 繼續推動葡萄酒相關業務在香港進一步發展；以及
- 與其他香港駐海外機構合作展開推廣活動，提升香港作為最佳營商地及投資和旅遊首選目的地的國際形象。

綱領(3)：資助金：香港貿易發展局

| | 2018-19 (實際) | 2019-20 (原來預算) | 2019-20 (修訂) | 2020-21 (預算) |
|-----------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|
| 財政撥款(百萬元) | 435.5 | 435.5 | 491.5 (+12.9%) | 614.2 (+25.0%) |
| | | | | (或較 2019-20 原來 預算增加 41.0%) |

宗旨

8 宗旨是協助貿發局履行其法定職能，即促進、協助及發展香港與香港以外地方的貿易，尤其是出口；以及就貿發局認為可促進香港貿易增長的任何措施，向政府作出其認為適合的建議。

簡介

9 貿發局是在一九六六年成立的法定機構，負責協助香港的貿易商、製造商和服務供應商向全球推廣他們的業務。貿發局在全球共設有 50 個辦事處，其中 13 個在內地。貿發局的工作包括：

- 促進香港作為聯繫內地及全球的商貿平台、「一帶一路」的商務樞紐和大灣區的雙向平台；

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

- 舉辦貿易展覽會和大型會議、在「貿發網」提供網上商貿配對服務、籌辦國際貿易推廣活動和考察團，協助香港公司把握內地和全球的商機；
 - 透過商貿刊物、研究報告及其研究網站和名為「商貿全接觸」的市場資訊網站，提供市場資訊；
 - 舉辦工作坊，以協助香港公司加強實力；以及
 - 藉在世界各地進行企業關係和商業推廣活動(包括支援 6 個雙邊委員會及 46 個設於 35 個國家的香港商業協會)，鞏固香港在亞太區的國際市場地位。
- 10 有關促進香港對外貿易的衡量服務表現準則主要有：

指標

| | 2018 (實際) | 2019 (實際) | 2020 (預算) |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 推廣貿易及服務 | | | |
| 活動數目 | 863 | 846 | 861 |
| 參與公司數目 | 80 682 | 79 505 | 80 040 |
| 本地展覽會 | | | |
| 內地和海外買家數目 | 444 128 | 419 690 | 380 293 |
| 展覽會數目 | 37 | 37 | 36 |
| 全球商貿配對查詢 | | | |
| 商貿查詢數目 | 3 214 311 | 3 215 107 | 3 216 000 |
| 建立商貿聯繫數目 | 19 870 396 | 19 885 466 | 19 890 000 |
| 貿易刊物 | | | |
| 全球流通量(以百萬本計)..... | 3.1 | 3.1 | 3.1 |
| 刊物期數 | 116 | 108 | 109 |
| 貿發局「貿發網」(hktdc.com)廣告商數目 | 29 768 | 29 619 | 30 000 |

二零二零至二一年度需要特別留意的事項

- 11 二零二零至二一年度內，貿發局將會：
- 把握「一帶一路」建設和大灣區發展所帶來的機遇，鞏固香港作為全球投資和商貿樞紐的地位；
 - 善用香港的增值及切合個別需要的產品及服務，在全球創造和促進商機；以及
 - 在數碼時代為香港營造國際創業生態環境。

綱領(4)：郵政、競爭政策及保障消費者權益

| | 2018-19 (實際) | 2019-20 (原來預算) | 2019-20 (修訂) | 2020-21 (預算) |
|-----------|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| 財政撥款(百萬元) | 20.6 | 10.7 | 10.7 (—) | 10.8 (+0.9%) |

(或較 2019-20 原來預算增加 0.9%)

宗旨

- 12 宗旨是提高郵政服務的經濟效率、促進競爭，以及保障消費者權益。

簡介

13 工商及旅遊科在本綱領下的主要職責，是制定與郵政服務、通過競爭提高經濟效益及促進自由貿易，以及保障消費者權益有關的政策及計劃。

14 二零一九至二零年度內，工商及旅遊科的工作如下：

- 監察《競爭條例》(第 619 章)的實施情況；
- 在競爭政策諮詢委員會網頁發表委員會二零一八年年報，並繼續協調政府各局和部門在促進競爭方面的工作；
- 考慮就某些消費合約實施法定冷靜期的建議框架進行的公眾諮詢期間收集所得的意見，以按情況所需修訂框架和擬備相關立法建議；
- 監察經修訂的《商品說明條例》(第 362 章)的實施情況，以打擊消費交易所採用的不良營商手法；

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

- 監察郵政署營運基金的運作，以及在改善顧客服務和提高生產力方面的措施的執行情況；
- 監察重置香港郵政總部的工程項目；以及
- 監察香港郵政就重建空郵中心進行的籌備工作。

二零二零至二一年度需要特別留意的事項

15 二零二零至二一年度內，工商及旅遊科將會：

- 繼續監察《競爭條例》的實施情況，以打擊各行各業的反競爭行為；
- 繼續支援競爭政策諮詢委員會的工作；
- 繼續就某些消費合約的法定冷靜期進行立法工作，以在立法建議通過後實施冷靜期安排；
- 繼續監察經修訂的《商品說明條例》的實施情況，以打擊消費交易所採取的不良營商手法；
- 繼續監察郵政署營運基金的運作，並與香港郵政合作推行措施，改善郵政署營運基金的財政狀況；
- 繼續監察重置香港郵政總部的工程項目；以及
- 與香港郵政合作，籌備重建空郵中心，以提升郵件處理量及效率。

綱領(5)：資助金：消費者委員會

| | 2018-19 (實際) | 2019-20 (原來預算) | 2019-20 (修訂) | 2020-21 (預算) |
|-----------|-----------------|-------------------|-------------------|------------------------------|
| 財政撥款(百萬元) | 117.2 | 131.8 | 151.6 (+15.0%) | 144.9 (-4.4%) |
| | | | | (或較 2019-20 原來 預算增加 9.9%) |

宗旨

16 宗旨是保障和促進購買貨品和服務的消費者的權益。

簡介

17 消費者委員會(消委會)是根據《消費者委員會條例》(第 216 章)成立的獨立機構，負責執行下列職責：

- 收集、接受及提供有關貨品、服務及不動產的資料；
- 處理消費者的投訴及向消費者提供意見；
- 向政府提供有關加強保障消費者權益的意見；
- 進行產品測試及研究；
- 鼓勵商業和專業組織訂立守則，規管會員的活動；
- 監察行業的營商手法；
- 協助消費者透過消費者訴訟基金作出追討；以及
- 透過教育及宣傳運動，讓消費者認識其權益。

18 有關保障和促進消費者權益的衡量服務表現準則主要有：

目標

| | 目標 | 2018 (實際) | 2019 (實際) | 2020 (計劃) |
|---------------------------------|-----|--------------|--------------|--------------|
| 處理消費者的查詢 | | | | |
| 在 3 分鐘內回應電話查詢(%) | 80 | 86 | 89 | 92 |
| 櫃枱查詢服務輪候時間不超過 10 分鐘(%) | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 在 15 個工作天內發出 書面回覆(%)◇..... | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 處理消費者的投訴 | | | | |
| 在 3 分鐘內回應電話投訴(%) | 80 | 84 | 90 | 92 |

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

| | 目標 | 2018 (實際) | 2019 (實際) | 2020 (計劃) |
|---|-----|--------------|--------------|--------------|
| 書面投訴 | | | | |
| 在 7 個工作天內發出 初步回覆(%) ^v | 100 | 99.2 | 99.5 | 97.0 |
| 在 16 個工作天內將投訴結果 ／處理進度通知 投訴人(%) ^w | 100 | 99.7 | 99.7 | 97.0 |
| 每月一次出版《選擇》月刊及公布 產品測試、研究和調查的 結果(%) | 100 | 100 | 100 | 100 |
| ◇ 這個目標由二零二零年起由 15 個工作天縮短至 10 個工作天。二零二零年的數字為新目標下的計劃服務表現。 | | | | |
| v 這個目標由二零二零年起由 7 個工作天縮短至 5 個工作天。二零二零年的數字為新目標下的計劃服務表現。 | | | | |
| w 這個目標由二零二零年起由 16 個工作天縮短至 9 個工作天。二零二零年的數字為新目標下的計劃服務表現。 | | | | |

指標

| | 2018 (實際) | 2019 (實際) | 2020 (預算) |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 消費者投訴 | 26 165 | 24 615 | 25 000 |
| 消費者查詢 | 77 952 | 70 128 | 75 000 |
| 產品測試 [^] | 44 | 43 | 46 |
| 向消費者進行的調查 [^] | 29 | 30 | 33 |
| 深入研究 [^] | 17 | 11 | 11 |
| 一般事項研究 [^] | 19 | 21 | 20 |
| 對政府及其他公共機構的諮詢所作回應的次數# | 12 | 14 | 12 |
| 教育消費者的活動 | 225 | 202 | 302 |
| 刊物流通量 | 295 500 | 280 500 | 292 000 |

[^] 消委會每年都會進行產品測試、消費者調查、深入研究和一般事項研究；所需人力物力，則因應該年計劃進行的研究和調查需要而調配。

對諮詢所作回應的次數須視乎年內政府及其他公共機構進行諮詢工作的次數而定。來年數字僅屬指標性預測數字。

二零二零至二一年度需要特別留意的事項

19 二零二零至二一年度內，消委會將會：

- 建立專為流動裝置而設的《選擇》月刊網上版，繼續推動該月刊發展；
- 繼續優化「網上價格一覽通」；以及
- 繼續重新開發消委會官方網站，使其更方便易用和更為互動。

綱領(6)：旅遊

| | 2018-19 (實際) | 2019-20 (原來預算) | 2019-20 (修訂) | 2020-21 (預算) |
|-----------|-----------------|-------------------|------------------|-------------------|
| 財政撥款(百萬元) | 319.1 | 735.8 | 722.4 (-1.8%) | 465.0 (-35.6%) |

(或較 2019-20 原來
預算減少 36.8%)

宗旨

20 宗旨是維持香港作為亞洲主要旅遊勝地的地位。

簡介

21 工商及旅遊科在本綱領下的主要職責為：

- 制定旅遊業發展及規管政策；以及
- 在諮詢業界及有關政府部門和機構後，統籌各項旅遊項目及計劃的執行工作。

22 二零一九至二零年度內，工商及旅遊科的工作如下：

- 成立旅遊業監管局(旅監局)，作為新的法定監管機構，主要負責旅行代理商、導遊和領隊的發牌和規管事宜，以及着手就旅遊業的新規管制度制訂細節；
- 聯同香港旅遊發展局(旅發局)和香港旅遊業議會(旅議會)推展措施，協助旅遊業應對嚴峻的營商環境；
- 主動與各政府部門和有關機構協調有助促進旅遊業發展的政策及項目／計劃。有關項目包括「幻彩詠香江」、「鹽田梓藝術節」、優化選定的遠足徑、檢討香港濕地公園的設施、「鯉魚門海旁改善計劃」、運用擴增實境技術和多媒體創意科技的旅遊項目等；
- 支持旅發局在主要客源市場、新市場和廣東省以外的內地省份進行宣傳推廣工作，包括就「一程多站」行程進行的相關工作；
- 與旅發局及有關各方協調，進一步推廣香港作為享用美酒佳餚的首選目的地；
- 繼續與旅發局合作，加強推廣香港作為會議、展覽及獎勵旅遊(會展旅遊)的首選目的地，並為大型會展旅遊活動提供所需支援；
- 繼續與旅發局、旅遊業界和有關政府部門合作，拓展和推廣本港多元化的綠色旅遊產品，包括提升遠足徑的旅遊配套設施和檢討香港濕地公園的設施；
- 繼續與業界、旅發局、旅議會、消委會及內地當局合作，推廣優質誠信旅遊；
- 繼續監察及支援旅發局的運作；
- 繼續監察啟德郵輪碼頭的運作情況，並與郵輪業諮詢委員會緊密合作，把香港發展為區內主要的郵輪樞紐；
- 繼續推展香港迪士尼樂園度假區的擴建項目；
- 與香港設計中心合作，推展「設計香港地」創意旅遊項目；
- 繼續監督海洋公園公司的管理，並協助公園落實水上樂園及酒店發展項目；
- 支持海洋公園公司推動教育旅遊和推出全新立體投射水上光影表演，以提升公園的競爭力及對家庭旅客的吸引力；
- 繼續與旅議會合作，在現行旅遊業規管制度下規管旅行代理商、導遊及領隊；
- 支持旅議會推展各項提升旅遊業競爭力和服務質素的措施，包括推行「旅行社資訊科技發展配對基金先導計劃」；開發關於「一帶一路」相關國家和地區及大灣區城市的新網上旅遊資源平台；組織業界到訪大灣區，以加強與內地旅遊業界的合作等；
- 推出更多便利海外旅客經香港到訪內地的措施，包括二零一九年十一月簽署關於修訂《〈安排〉服務貿易協議》的協議所訂的相關措施；
- 與政府相關部門和旅遊業界協調，使香港濕地公園、昂坪 360 和山頂纜車暢順運作；
- 繼續監察美食車先導計劃在計劃延長期間的推行情況，並實施優化措施；
- 擴展官方旅遊着陸網站「遊@香港」(visithongkong.gov.hk)，特別是當旅客在主要邊境管制站使用免費 Wi-Fi 服務時，在流動裝置上瀏覽主要旅遊資訊；
- 在鹽田梓舉辦「鹽田梓藝術節」這個集藝術、歷史、文化及綠色旅遊於一身的嶄新先導項目；以及
- 委聘顧問進行有關發展智慧旅遊的研究。

二零二零至二一年度需要特別留意的事項

23 二零二零至二一年度內，工商及旅遊科將會：

- 推展運用擴增實境技術和多媒體創意科技的新旅遊項目，讓旅客體驗歷史面貌和地區文化；
- 繼續與漁農自然護理署和土木工程拓展署等相關政府部門合作，拓展和推廣本港多元化的綠色旅遊產品，包括提升遠足徑的旅遊配套設施；提升黃泥涌峽徑的設施，加強其作為古蹟和綠色旅遊景點的吸引力；在大嶼山發展遠足樞紐；以及探討在北潭涌作同類發展的可行性；
- 把官方旅遊着陸網站擴展至更多邊境管制站，為旅客提供實用旅遊資訊，並繼續妥為維護網站；
- 支援有關發展智慧旅遊的顧問研究；
- 繼續與旅發局合作，加強推廣香港作為會展旅遊的首選目的地，並為大型會展旅遊活動提供所需支援；
- 繼續與旅發局合作，推出在中環海濱設置燈光裝置的計劃；

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

- 繼續與郵輪業諮詢委員會、兩個郵輪碼頭的營運商和旅發局緊密合作，把香港發展為區內主要的郵輪樞紐；
- 繼續推展香港迪士尼樂園度假區的擴建項目，以保持度假區的吸引力和競爭力；
- 為啟德郵輪碼頭的新租賃安排作好準備，務求優化碼頭的設施及其附屬商業區，並提升碼頭營運商的服務水平；
- 繼續在選定地區推展創意旅遊與創意產業及藝術文化的協作項目，並在鹽田梓舉辦集藝術、歷史、文化及綠色旅遊於一身的先導項目；
- 繼續與海洋公園公司緊密合作，協助公園落實水上樂園及酒店發展項目和教育旅遊項目，以加強香港作為區內首選目的地的地位；
- 如獲撥款，支持海洋公園公司推行全新定位策略發展計劃，以提升公園的競爭力，並為旅客帶來更全面的娛樂體驗；
- 繼續與政府相關部門和旅遊業界協調，使香港濕地公園、昂坪 360 和山頂纜車暢順運作；
- 繼續監察美食車先導計劃的推行情況，並就計劃進行檢討；
- 繼續與內地相關部門溝通，以推動落實《安排》及其他與旅遊相關的措施；
- 繼續支持旅發局在不同客源市場進行宣傳推廣工作，令旅客重拾訪港的信心；
- 繼續監察旅發局推行先導計劃，支援展示香港本地特色的旅遊活動；
- 繼續與旅發局、旅遊業界、各旅遊景點和相關政府部門合作，推廣《香港旅遊業發展藍圖》所述的旅遊產品；
- 繼續與業界、旅發局、旅議會、消委會及內地當局合作，推廣優質誠信旅遊；
- 繼續與旅議會合作，在現行旅遊業規管制度下規管旅行代理商、導遊及領隊；
- 支持旅監局進行籌備工作，以全面實施旅遊業的新規管制度，以及分別從旅行代理商註冊處和旅議會接管發牌和規管職能；
- 繼續支持旅議會推展各項提升旅遊業競爭力和服務質素的措施，包括推行「旅行社資訊科技發展配對基金先導計劃」；優化和推廣關於「一帶一路」相關國家和地區及大灣區城市的網上旅遊資源平台；組織業界到訪大灣區，以加強與內地旅遊業界的合作；加強業界培訓，例如發展網上學習等；以及
- 繼續與旅發局和旅議會合作，推展支援旅遊業的措施。

綱領(7)：資助金：香港旅遊發展局

| | 2018-19 (實際) | 2019-20 (原來預算) | 2019-20 (修訂) | 2020-21 (預算) |
|-----------|-----------------|-------------------|--------------------|-------------------------------|
| 財政撥款(百萬元) | 962.6 | 1,070.2 | 1,084.9 (+1.4%) | 1,502.2 (+38.5%) |
| | | | | (或較 2019-20 原來 預算增加 40.4%) |

宗旨

- 24 宗旨是推廣訪港旅遊，使旅遊業為本港的經濟繁榮，作出更大貢獻。

簡介

- 25 旅發局是政府資助的法定機構。旅發局的目標是：
- 致力擴大旅遊業對香港的貢獻；
 - 向全球推廣香港為亞洲區內具領導地位的國際城市和世界級旅遊勝地；
 - 提倡改善旅客設施；
 - 支持政府向公眾推廣旅遊業的重要性；
 - 在適當情況下，支持為訪港旅客提供服務的各方人士和機構的活動；以及
 - 就促進上述目標可採取的措施，向政府提供建議和意見。
- 26 旅發局用於推廣活動的款項，其目的是帶動訪港高增值旅客的增長，並促使旅客增加消費。

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

27 旅發局的工作成效並不能完全以數量來評估；然而，以下統計數字有助說明香港旅遊業的整體狀況及對前景的預測：

指標

| | 2018 (實際) | 2019 (修訂預算) ^Δ | 2020 (預算) ^Δ |
|---------------------------------------|--------------|-----------------------------|---------------------------|
| 訪港旅客人次(百萬)..... | 65.1 | 55.9 | 50.3 |
| 與去年比較的增幅(%) ^Ψ | +11 | -14 | -10 |
| 與入境旅遊相關的總消費(10 億元) [¶] | 328.2 | 259.8 | 231.4 |
| 與去年比較的增減(%) ^Ψ | +10 | -21 | -11 |
| 每名過夜旅客的平均消費(元) ^Ω | 6,614 | 5,820 | 5,612 |
| 與去年比較的增減(%) ^Ψ | +3 | -12 | -4 |
| 過夜旅客的留港時間(過夜天數) ^β | 3.1 | 3.3 | 3.2 |
| 過夜旅客的滿意程度(10 分為滿分) ^β | 8.6 | 8.5 | 8.5 |

^Δ 二零一九年的修訂預算和二零二零年的預算數字，可能由於無法預見的因素而改變，包括社會動盪、全球或區內一些經濟不明朗因素、保安方面的威脅及疾病風險。具體而言，上述指標中的二零二零年預算數字是在二零二零年一月全球爆發新型冠狀病毒疫情之前編訂。由於病毒對旅遊業的全面影響仍不明朗，指標中的二零二零年預算數字須再作修訂。

^Ψ 增減百分率是根據湊整前的數字計算。

[¶] 這包括政府統計處預算香港客運公司為非香港居民提供跨境運輸服務所得的收益。二零一八年的消費為 518 億元，而二零一九年和二零二零年的預測數字分別是 534 億元和 518 億元。

^Ω 不包括軍人、空勤人員及過境／轉機旅客的消費。

^β 過夜旅客的留港時間是根據入境事務處所提供的旅客出入境統計數字來計算的。滿意程度的得分，則根據旅發局年內在主要管制站所作的離港旅客調查估計，「10 分」(滿分)表示「非常滿意」，而「1 分」表示「非常不滿」。

二零二零至二一年度需要特別留意的事項

28 除基線資助金外，旅發局在《二零二零至二一年度政府財政預算案》中獲額外撥款 7.91 億元，重推和重建香港是好客之都和首選旅遊目的地的旅遊形象，以恢復旅客對香港的興趣和信心。二零二零至二一年度內，旅發局將會：

- 採取以下投資策略，使客源組合更趨均衡，達致最大成本效益，並維持香港作為首選旅遊勝地的地位：
 - 致力投放更多資源於 20 個主要客源市場進行推廣，優先向客源有增長的地區分配市場推廣資源；
 - 把約 80% 的市場推廣預算總額用於內地以外市場，餘下的 20% 用於內地市場，並以廣東省以外地區為主；
 - 發掘和拓展具潛力的新客源市場；
 - 界定高端市場，並優先進行推廣；
 - 在全球展開市場推廣活動，重建香港的旅遊品牌形象；以及
 - 與國際／區域傳媒聯繫，全力提高香港的正面曝光率；
- 推出具吸引力的策略優惠，吸引本地市民和海外旅客的注意，推廣工作會先由菲律賓、南韓、印尼和印度等選定市場開始。推廣活動旨在動員本地市民、居港外籍人士、各方友好和熱愛香港的旅客推介香港，逐步建立可堪信賴的口碑；
- 善用數碼和社交媒體進行推廣，分享來港旅遊的有趣體驗和經歷；擴大接觸層面，與不同伙伴、網絡意見領袖及名人合作，創作可供轉載分享的內容和關於香港的精彩故事及體驗；
- 推動會展旅遊，並鞏固香港的「國際會展之都」形象，措施包括：
 - 以進取及具競爭力的條件爭取繼續承辦和爭辦大型及中型國際會展旅遊活動；為本地組織提供支援，並向會展旅遊活動主辦機構和旅客提供切合所需的服務；以及與組織管理公司和商會合作，爭取在香港舉行更多具知名度的會展旅遊活動；
 - 加強促進小型會展旅遊團體的發展；以及
 - 加強展示香港的優勢和相關配套，以吸引更多會展旅遊活動主辦機構來港舉辦活動；

- 推廣郵輪旅遊業的發展，並鞏固香港作為區內主要郵輪樞紐的地位，措施包括：
 - 繼續透過具吸引力的宣傳活動，拓展主要客源市場(例如華南、華西、印度、台灣、東南亞和北亞)；
 - 繼續擴展「亞洲郵輪聯盟」合作港口的網絡，並展開市場推廣活動，以吸引更多郵輪來港；
 - 繼續透過一般宣傳活動，以及與郵輪公司和旅行代理商合作，推廣飛航郵輪旅遊和鐵路郵輪旅遊；
 - 恢復旅客來港的信心，並在國際及區域性的郵輪業活動中保持香港的曝光率；以及
 - 透過資助計劃和首航優惠，繼續支持郵輪公司維持現時調配來港的郵輪航次和日後增派郵輪來港；
- 實施更周全的規劃，並加強推廣和籌辦活動，藉以提升香港作為「亞洲盛事之都」的吸引力，措施包括：
 - 繼續舉辦「幻彩詠香江」，令香港的夜景更添魅力；
 - 繼續舉辦各項大型盛事，例如新春國際匯演巡遊、美酒佳餚巡禮、香港盛宴 11 月和冬日燈影節；以及
 - 繼續支持不同的亮點項目／國際盛事和本地創立盛事，並進行宣傳；
- 繼續舉辦地區推廣項目「香港·大城小區」，推廣香港獨特的歷史／古蹟／文化旅遊；
- 加強推廣綠色、戶外、藝術設計和文化旅遊；
- 為旅遊業及相關行業創造更多商機，措施包括：
 - 全數豁免參與由旅發局舉辦的旅遊業大型展銷活動的費用，並為旅遊業提供市場推廣支援；
 - 繼續參與海外旅遊業大型展銷會，為旅遊業舉辦業務洽談會和考察活動，透過參與者的親身體驗，傳達有關香港的正面信息，並借助本港人士和商界為香港建立良好口碑；以及
 - 加強推廣新的旅遊產品，提高這些產品在客源市場的曝光率，以及透過「香港體驗行」計劃，鼓勵本地旅遊業開發新產品；
- 繼續發展和推廣「一程多站」旅遊產品，以把握大灣區發展所帶來的機遇，措施包括：
 - 發展和推廣「一程多站」旅遊產品，重點介紹香港作為大灣區的門戶；以及
 - 繼續與廣東、澳門及區內其他旅遊目的地合作；
- 提高旅客滿意程度，措施包括：
 - 展開「優質旅遊服務」計劃好客運動，繼續推動優質服務和好客文化，一盡地主之誼；
 - 展開推廣活動，加深旅客對「優質旅遊服務」和「優質誠信香港遊」計劃的認識；
 - 加強對旅客的支援，包括在 DiscoverHongKong.com 網站即時更新最新消息和其他資訊，以助旅客計劃行程和留港期間的活動；以及
 - 在香園圍邊境管制站開辦新的旅客資訊中心；
- 推動智慧旅遊，措施包括：
 - 進一步優化 DiscoverHongKong.com 網站，提升數碼／社交媒體功能，針對特定市場(例如穆斯林)提供個人化內容，以吸引客羣瀏覽；
 - 繼續與網絡服務供應商合作，為旅客提供資訊，以便他們規劃旅程和本地行程，並尋找和光顧獲「優質旅遊服務」計劃認證的商戶；以及
 - 在更多主要港鐵站增設二維碼展示點，並利用人工智能聊天機械人的技術協助處理旅客查詢。

綱領(8)：公眾安全

| | 2018-19 (實際) | 2019-20 (原來預算) | 2019-20 (修訂) | 2020-21 (預算) |
|-----------|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| 財政撥款(百萬元) | 0.5 | 0.5 | 0.5 (—) | 0.5 (—) |

(或相等於 2019-20
原來預算)

宗旨

- 29 宗旨是為公眾和航空及航海業等特殊用戶提供高水準的氣象資訊服務。

簡介

30 工商及旅遊科在本綱領下的主要職責，是制定與氣象服務有關的政策。

31 二零一九至二零年度內，工商及旅遊科繼續督導香港天文台為市民大眾和其他特殊用戶提供氣象服務的工作。

二零二零至二一年度需要特別留意的事項

32 二零二零至二一年度內，工商及旅遊科會繼續督導香港天文台提供氣象資訊服務的工作，以及更換或提升相關氣象設備及設施的進展，以應付在預報和監測影響本港的重大天氣事件方面的最新運作需要。

綱領(9)：資助金：競爭事務委員會

| | 2018-19 (實際) | 2019-20 (原來預算) | 2019-20 (修訂) | 2020-21 (預算) |
|-----------|-----------------|-------------------|-------------------|------------------------------|
| 財政撥款(百萬元) | 133.4 | 156.5 | 123.3 (-21.2%) | 146.2 (+18.6%) |
| | | | | (或較 2019-20 原來 預算減少 6.6%) |

宗旨

33 宗旨是協助競爭事務委員會(競委會)實施《競爭條例》。

簡介

34 競委會是在二零一三年根據《競爭條例》成立的獨立法定組織，其法定職能如下：

- 調查可能違反競爭守則的行為，以及強制執行《競爭條例》的條文；
- 提高公眾對競爭的價值及《競爭條例》如何促進競爭的了解；
- 推動在香港經營業務的業務實體採納適當的內部監控及風險管理制度，以確保該等業務實體遵守《競爭條例》；
- 就在香港境內及境外的競爭事宜，向政府提供意見；
- 就影響香港市場競爭的事宜，進行市場研究；以及
- 加強對香港競爭法的法律、經濟及政策方面的研究，並加強該等方面的技巧發展。

35 衡量服務表現的主要準則如下：

目標

| | 目標 | 2018 (實際) | 2019 (實際) | 2020 (計劃) |
|--|----|--------------|--------------|--------------|
| 處理查詢及投訴 | | | | |
| 在 2 個工作天內確認收到查詢或投訴(%)..... | 95 | 99 | 99 | 95 |
| 在收到查詢或投訴的 28 個工作天內就調查結果或進展作出回覆(%)..... | 95 | 95 | 95 | 95 |
| 處理作出裁決及發出集體豁免命令的申請 | | | | |
| 在 2 個工作天內確認收到申請(%)..... | 95 | 不適用 | 100 | 95 |
| 在收到免去或調低費用要求的 7 個工作天內作出回覆(%)..... | 95 | 不適用 | 100 | 95 |
| 處理舉行研討會及簡報會的要求 | | | | |
| 在 2 個工作天內確認收到有關要求(%)..... | 95 | 98 | 100 | 95 |
| 在 10 個工作天內作出回覆(%)..... | 95 | 98 | 98 | 95 |

| 指標 | 2018 (實際) | 2019 (實際) | 2020 (預算) |
|-------------------------------|--------------|--------------|----------------|
| 執法行動 | | | |
| 查詢或投訴 | 756 | 613 | 650 |
| 展開初步評估的個案@ | 24 | 23 | — [^] |
| 進行深入調查的個案(佔初步評估個案的百分比)@ | 25 | 60 | — [^] |
| 轉交競爭事務審裁處審理的個案 | 1 | 1 | — [^] |
| 收到要求作出裁決或發出集體豁免命令的申請 | 0 | 1 | — [^] |
| 開展的重要市場研究 | 1 | 0 | 1 |
| 宣傳推廣活動 | | | |
| 開展的大型宣傳或教育活動 | 2 | 1 | 2 |
| 舉辦的活動、研討會、會議和展覽 | 91 | 72 | 65 |
| 參加的重要國際活動、研討會和會議 | 8 | 8 | 8 |
| 出版的通訊 | 3 | 3 | 3 |

@ 競委會會考慮每宗收到的查詢和投訴，並對有充分理由去審視的個案展開初步評估，如有需要，會進行深入調查。

[^] 無法預算。

二零二零至二一年度需要特別留意的事項

36 二零二零至二一年度內，競委會將會：

- 繼續處理和調查被指違反競爭守則的投訴，並對值得探討的個案進行深入調查；
- 繼續就有關個案進行深入調查，在適當情況下，藉發出告誡通知或接受承諾，又或把個案轉交競爭事務審裁處處理；
- 就已轉交競爭事務審裁處審理的個案，繼續進行訴訟程序；
- 舉辦有關競爭法的國際會議；
- 繼續透過宣傳活動、教育計劃、外展活動、刊物、研討會及簡介會，讓商界和市民更了解《競爭條例》，提高他們的守法意識；
- 繼續就某協議或行為是否應豁除或豁免於第一或第二行為守則的適用範圍之外所提出的裁決申請，以及集體豁免命令的申請，予以考慮；以及
- 繼續就競爭事宜向政府和公共機構提供意見。

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

財政撥款分析

| | 2018-19 (實際) (百萬元) | 2019-20 (原來預算) (百萬元) | 2019-20 (修訂) (百萬元) | 2020-21 (預算) (百萬元) |
|-------------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|---------------------------|
| 綱領 | | | | |
| (1) 局長辦公室 | 13.5 | 13.8 | 13.7 | 13.8 |
| (2) 工商業 | 236.5 | 616.5 | 531.1 | 535.0 |
| (3) 資助金：香港貿易發展局 | 435.5 | 435.5 | 491.5 | 614.2 |
| (4) 郵政、競爭政策及保障消費者 權益 | 20.6 | 10.7 | 10.7 | 10.8 |
| (5) 資助金：消費者委員會 | 117.2 | 131.8 | 151.6 | 144.9 |
| (6) 旅遊 | 319.1 | 735.8 | 722.4 | 465.0 |
| (7) 資助金：香港旅遊發展局 | 962.6 | 1,070.2 | 1,084.9 | 1,502.2 |
| (8) 公眾安全 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |
| (9) 資助金：競爭事務委員會 | 133.4 | 156.5 | 123.3 | 146.2 |
| | 2,238.9 | 3,171.3 | 3,129.7 (-1.3%) | 3,432.6 (+9.7%) |

(或較 2019-20 原來
預算增加 8.2%)

財政撥款及人手編制分析

綱領(1)

二零二零至二一年度的撥款較二零一九至二零年度的修訂預算增加 10 萬元(0.7%)，主要由於薪金開支所需撥款增加。

綱領(2)

二零二零至二一年度的撥款較二零一九至二零年度的修訂預算增加 390 萬元(0.7%)，主要「一帶一路」辦公室和「單一窗口」項目管理辦公室所需撥款增加、向世貿組織繳交款項的預算開支增加，以及薪金和部門開支增加；部分增加的開支，因中小企融資擔保計劃－特別優惠措施的現金流量需求減少而得以抵銷。此外，在二零二零至二一年度會開設 4 個職位。

綱領(3)

二零二零至二一年度的撥款較二零一九至二零年度的修訂預算增加 1.227 億元(25.0%)，政府每年釐定撥給貿發局的資助金實額時會考慮多項因素，包括政府的財政狀況和貿發局的撥款需求。二零二零至二一年度的撥款與二零一九至二零年度的修訂預算之間的差額，計及向貿發局提供的額外資助金，以便推展各項協助中小企的措施，包括協助中小企在不明朗的國際商貿環境下進軍內地市場和開拓新市場、加強促進對外貿易，以及加強為貿發局的展覽招徠買家。

綱領(4)

二零二零至二一年度的撥款較二零一九至二零年度的修訂預算增加 10 萬元(0.9%)，主要由於薪金和津貼開支增加。

綱領(5)

二零二零至二一年度的撥款較二零一九至二零年度的修訂預算減少 670 萬元(4.4%)，主要由於在二零一九至二零年度提供額外撥款，以加強消費者委員會消費者教育部的人手支援和推行其他資訊科技改善項目。

綱領(6)

二零二零至二一年度的撥款較二零一九至二零年度的修訂預算減少 2.574 億元(35.6%)，主要由於不再為成立旅遊業監管局提供非經常撥款；部分減省的開支，因運作開支的撥款增加而抵銷。此外，在二零二零至二一年度會淨增加 3 個職位。

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

綱領(7)

二零二零至二一年度的撥款較二零一九至二零年度的修訂預算增加 4.173 億元(38.5%)，是由於重推和重建香港旅遊形象所需的額外撥款。

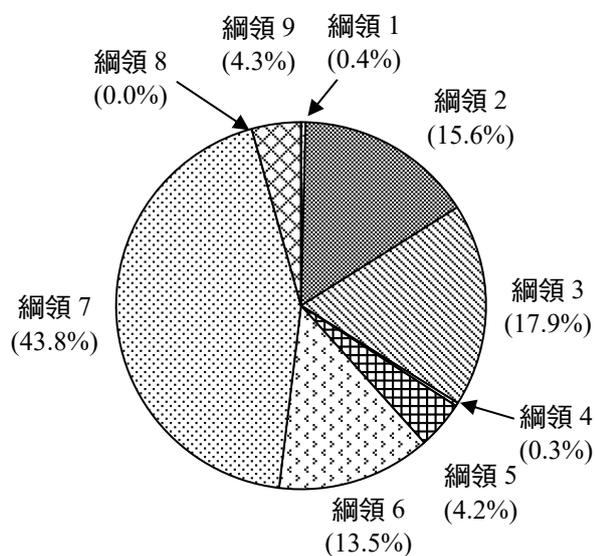
綱領(8)

二零二零至二一年度的撥款與二零一九至二零年度的修訂預算相同。

綱領(9)

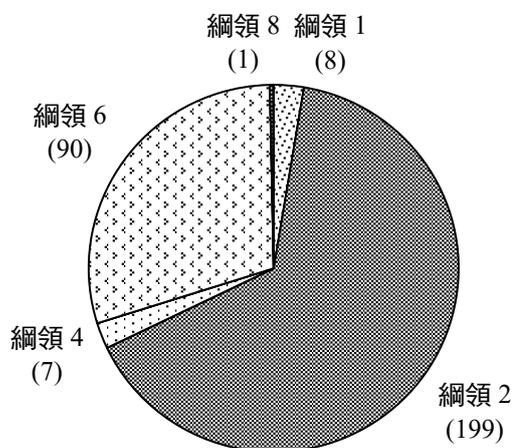
二零二零至二一年度的撥款較二零一九至二零年度的修訂預算增加 2,290 萬元(18.6%)，是由於支援競爭事務委員會的運作及訴訟工作的撥款增加。

各綱領的撥款分配情況
(二零二零至二一年度)



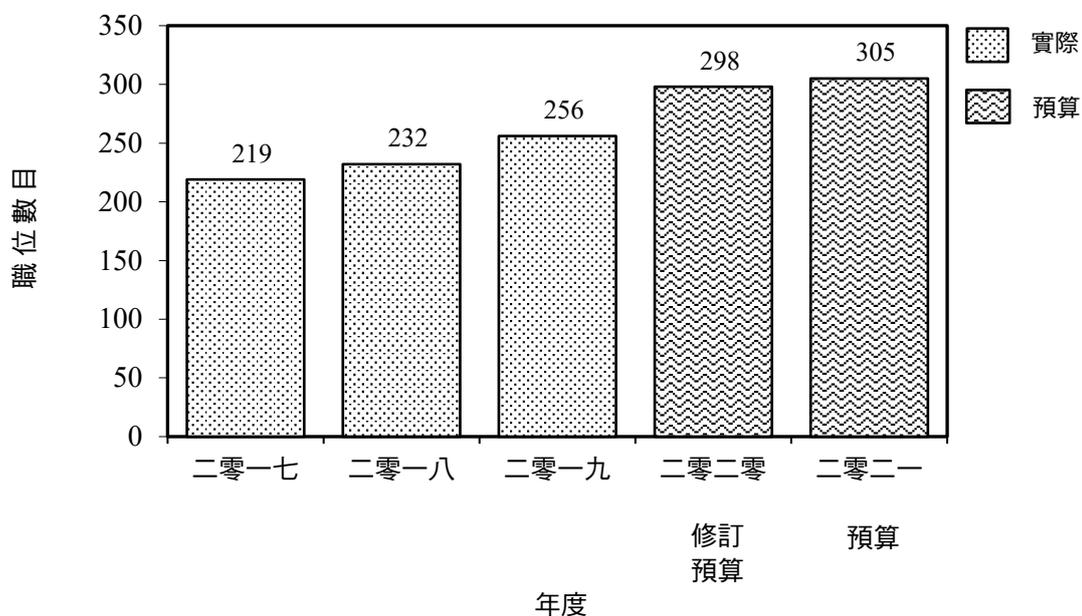
(綱領 8 項下的撥款佔整體撥款的 0.01%。由於數字以四捨五入計算，是項百分率沒有在此顯示。)

各綱領的員工人數
(截至二零二一年三月三十一日止)



(綱領 3、5、7 及 9 項下沒有政府員工)

編制的變動
(截至三月三十一日止)



總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

| 分目 (編號) | 2018-19 實際開支 | 2019-20 核准預算 | 2019-20 修訂預算 | 2020-21 預算 | |
|--------------|---------------------|-----------------|-----------------|---------------|------------------|
| | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 | |
| 經營帳目 | | | | | |
| 經常開支 | | | | | |
| 000 | 運作開支 | 2,168,840 | 2,498,066 | 2,497,298 | 3,257,800 |
| | 經常開支總額 | 2,168,840 | 2,498,066 | 2,497,298 | 3,257,800 |
| 非經常開支 | | | | | |
| 700 | 一般非經常開支 | 56,750 | 651,593 | 610,761 | 163,857 |
| | 非經常開支總額 | 56,750 | 651,593 | 610,761 | 163,857 |
| | 經營帳目總額 | 2,225,590 | 3,149,659 | 3,108,059 | 3,421,657 |
| 非經營帳目 | | | | | |
| 資助金 | | | | | |
| 88F | 香港旅遊發展局(整體撥款) | 9,733 | 12,178 | 12,178 | 5,000 |
| 970 | 消費者委員會(整體撥款) | 3,596 | 9,490 | 9,490 | 5,978 |
| | 資助金總額 | 13,329 | 21,668 | 21,668 | 10,978 |
| | 非經營帳目總額 | 13,329 | 21,668 | 21,668 | 10,978 |
| | 開支總額 | 2,238,919 | 3,171,327 | 3,129,727 | 3,432,635 |

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

按分目列出的開支詳情

二零二零至二一年度工商及旅遊科所需的薪金及開支預算為 3,432,635,000 元，較二零一九至二零年度的修訂預算增加 302,908,000 元，而較二零一八至一九年度的實際開支增加 1,193,716,000 元。

經營帳目

經常開支

2 在分目 000 運作開支項下的撥款 3,257,800,000 元，用以支付工商及旅遊科的薪金、津貼及其他運作開支。撥款較二零一九至二零年度的修訂預算增加 760,502,000 元(30.5%)，主要由於撥給貿發局和旅發局的資助金增加、旅遊項目所需撥款增加，以及向世貿組織繳交款項的預算開支增加。

3 截至二零二零年三月三十一日止，工商及旅遊科的人手編制有 298 個職位，包括 4 個編外職位。預期在二零二零至二一年度會淨增加 7 個職位。在某些限制下，管制人員可按獲授權力，在二零二零至二一年度開設或刪減非首長級職位，但所有該類職位按薪級中點估計的年薪值不能超過 214,856,000 元。

4 在分目 000 運作開支項下的財政撥款分析如下：

| | 2018-19 (實際) (\$'000) | 2019-20 (原來預算) (\$'000) | 2019-20 (修訂預算) (\$'000) | 2020-21 (預算) (\$'000) |
|--------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| 個人薪酬 | | | | |
| — 薪金 | 200,927 | 257,329 | 216,863 | 275,948 |
| — 津貼 | 7,097 | 7,070 | 6,360 | 6,983 |
| — 工作相關津貼 | — | 4 | 4 | 5 |
| 與員工有關連的開支 | | | | |
| — 強制性公積金供款 | 270 | 205 | 429 | 270 |
| — 公務員公積金供款 | 10,228 | 16,026 | 12,058 | 17,295 |
| — 外調補助津貼 | — | — | — | 259 |
| 部門開支 | | | | |
| — 一般部門開支 | 296,457 | 435,330 | 388,252 | 538,251 |
| 其他費用 | | | | |
| — 向世界貿易組織繳交的 款項 | 43,487 | 47,224 | 44,187 | 47,907 |
| 資助金 | | | | |
| — 消費者委員會 | 113,649 | 122,282 | 142,136 | 138,942 |
| — 港日經濟合作委員會 | 3,610 | 3,610 | 3,610 | — ^φ |
| — 香港旅遊發展局 | 952,933 | 1,057,982 | 1,072,652 | 1,497,223 |
| — 香港貿易發展局 | 435,523 | 435,523 | 491,523 | 614,221 |
| — 競爭事務委員會 | 104,659 | 115,481 | 119,224 | 120,496 |
| | <u>2,168,840</u> | <u>2,498,066</u> | <u>2,497,298</u> | <u>3,257,800</u> |

^φ 港日經濟合作委員會的撥款由二零二零至二一年度起轉撥至香港貿易發展局下。

非經營帳目

資助金

5 在分目 88F 香港旅遊發展局(整體撥款)項下的撥款 500 萬元，用以購置機器、車輛及設備，而每項開支須為 20 萬元以上但不超過 1,000 萬元。撥款較二零一九至二零年度的修訂預算減少 7,178,000 元(58.9%)，主要由於為香港旅遊發展局開展資訊科技項目的現金流量需求減少。

6 在分目 970 消費者委員會(整體撥款)項下的撥款 5,978,000 元，用以購置機器、車輛及設備，而每項開支須為 20 萬元以上但不超過 1,000 萬元。撥款較二零一九至二零年度的修訂預算減少 3,512,000 元(37.0%)，主要由於為消費者委員會開展資訊科技項目的現金流量需求減少。

總目 152 – 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

| 分目 項目 (編號)(編號)涵蓋的範圍 | 承擔額 | | | |
|------------------------------------|-------------|----------------------------|-------------------|------------|
| | 核准 承擔額 | 截至 31.3.2019 止 的累積開支 | 2019-20 修訂預算開支 | 結餘 |
| | \$'000 | \$'000 | \$'000 | \$'000 |
| 經營帳目 | | | | |
| 700 一般非經常開支 | | | | |
| 801 專業服務協進支援計劃 | 200,000 | 21,895 | 18,000 | 160,105 |
| 804 競爭事務委員會訴訟工作的 撥款 | 238,346 | 28,710 | 4,050 | 205,586 |
| 818 零售業人力發展的措施 | 130,000 | 38,696 | 1,711 | 89,593 |
| 833 中小企融資擔保計劃－ 特別優惠措施 | 100,000,000 | 434,000 | 237,000 | 99,329,000 |
| 835 香港迪士尼樂園度假區的 第二階段發展的顧問研究 ... | 27,300 | 3,334 | — | 23,966 |
| 總額..... | 100,595,646 | 526,635 | 260,761 | 99,808,250 |