

## 总目 55 – 政府总部：商务及经济发展局(通讯及创意产业科)

管制人员：商务及经济发展局常任秘书长(通讯及创意产业)会交代本总目下的开支。

二零二零至二一年度预算.....	8.074 亿元
二零二零至二一年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于由二零二零年三月三十一日预算设有的 116 个非首长级职位，增至二零二一年三月三十一日的 118 个，增幅为 2 个。.....	7,810 万元
此外，预算于二零二零年三月三十一日及二零二一年三月三十一日设有 9 个首长级职位。	
承担额结余 .....	25.513 亿元

### 管制人员报告

#### 纲领

纲领(1)广播及创意产业

这些纲领纳入政策范围 17：资讯科技及广播(商务及经济发展局局长)。

纲领(2)电讯

#### 详情

#### 纲领(1)：广播及创意产业

	2018-19 (实际)	2019-20 (原来预算)	2019-20 (修订)	2020-21 (预算)
财政拨款(百万元)	459.7	675.0	492.5 (-27.0%)	717.7 (+45.7%)
				(或较 2019-20 原来 预算增加 6.3%)

#### 宗旨

2 宗旨是促进广播及创意产业的发展，并提升香港作为广播中心及创意之都的地位。

#### 简介

3 通讯及创意产业科在本纲领下的主要职责，是就广播、管制淫褻和不雅物品、电影检查等事宜制定政策，并促进广播及创意产业的发展。

4 衡量服务表现的主要准则，是通讯及创意产业科在推行各项政策措施方面能否达到政策目标和取得进展，以及各执行部门能否有效率及具成本效益地完成各纲领下的工作。

5 二零一九至二零年度内，通讯及创意产业科：

- 监察数码地面电视广播服务的推行情况，并筹备在二零二零年十一月三十日终止香港模拟电视服务；
- 支援有关本地免费电视节目服务、本地收费电视节目服务及声音广播服务的发牌和规管事宜；
- 继续监督香港电台(港台)履行其公共广播机构的使命；
- 通过「创意香港」管理「创意智优计划」，循 3 个策略性方向资助有利 7 个非电影创意产业发展的项目；该 3 个方向分别是培育人才和促进初创公司的发展(包括通过「设计创业培育计划」及「时装创业培育计划」提供培育服务)、开拓市场和在社会营造创意氛围；
- 向由「创意香港」管理的「电影发展基金」注资 10 亿元，循 4 个策略性方向支援电影业进一步发展；该 4 个方向分别是人才培养、提升港产电影制作、拓展市场和拓展观众羣；
- 与香港设计中心(设计中心)紧密合作，推动香港各界善用设计及设计思维，并与有关决策局/部门紧密合作，将设计思维纳入公务员培训计划和推广在公共服务中应用设计思维；
- 与其他国内外设计城市保持紧密联系及合作、率领代表团前赴「一带一路」沿线国家访问，以及善用粤港澳大湾区(大湾区)发展所带来的机遇，为香港开拓新市场；以及
- 提交修订条例草案，以落实在广播规管架构检讨中提出的放宽建议。

## 总目 55 – 政府总部：商务及经济发展局（通讯及创意产业科）

### 目标

目标	2018 (实际)	2019 (实际)	2020 (计划)
根据《娱乐特别效果条例》 (第 560 章)发出「特别效果 物料燃放许可证」 分别在 3 个、5 个及 13 个 工作天内处理简单个案、 一般个案及复杂个案(%) <sup>^</sup> ...	100	100	100
根据《娱乐特别效果条例》 在 1 个工作天内发出 「运送许可证」(%) .....	100	100	100
在 4 个工作天内答复有关外景 拍摄场地的查询(%) .....	100	100	100
<sup>^</sup> 新目标说明由二零一九年四月一日起采用。原有目标为「分别在 3 个、6 个及 14 个工作天内 处理简单个案、一般个案及复杂个案」。			

### 指标

	2018 (实际)	2019 (实际)	2020 (预算)
创意智优计划			
接获的申请 .....	104	105	106
获批准的申请 .....	53	61	67
不获批准的申请 .....	19	18	19
电影发展基金			
电影制作项目			
接获的申请 .....	17	16	24
获批准的申请 .....	6	4	11
不获批准的申请 .....	13	8	14
其他电影相关项目			
接获的申请 .....	21	26	37
获批准的申请 .....	18	24	34
不获批准的申请 .....	3	1	3

### 二零二零至二一年度需要特别留意的事项

- 6 二零二零至二一年度内，通讯及创意产业科会继续：
- 监察数码地面电视广播服务的推行情况，并在二零二零年十一月三十日终止香港模拟电视服务；
  - 支援有关本地免费电视节目服务、本地收费电视节目服务及声音广播服务的发牌和规管事宜；
  - 监督港台履行其公共广播机构的使命；
  - 通过「创意香港」管理「创意智优计划」，循上述 3 个策略性方向进一步促进 7 个非电影创意产业的发展；
  - 通过「创意香港」管理「电影发展基金」，循上述 4 个策略性方向支援电影业进一步发展；
  - 与设计中心紧密合作，推动香港各界善用设计思维，并与有关决策局／部门紧密合作，将设计思维纳入公务员培训计划 and 推广在公共服务中应用设计思维；
  - 率领代表团前赴内地及「一带一路」沿线国家访问，以及善用大湾区发展所带来的机遇，为创意产业发展新市场；以及
  - 落实在广播规管架构检讨中提出的放宽建议。

## 总目 55 – 政府总部：商务及经济发展局（通讯及创意产业科）

### 纲领(2)：电讯

	2018-19 (实际)	2019-20 (原来预算)	2019-20 (修订)	2020-21 (预算)
财政拨款(百万元)	16.2	228.9	27.9 (-87.8%)	89.7 (+221.5%)

(或较 2019-20 原来  
预算减少 60.8%)

### 宗旨

7 宗旨是促进电讯业的发展，并提升香港作为电讯枢纽的地位。

### 简介

8 通讯及创意产业科在本纲领下的主要职责，是制定电讯政策和有关计划，以促进有效竞争、增加消费者的选择和鼓励投资，当中包括建立具竞争力、先进及高频宽的基础设施，让消费者可通过有线或无线方式获取服务。此举可巩固香港作为世界一流电讯中心的地位。

9 二零一九至二零年度内，通讯及创意产业科：

- 与通讯事务管理局(通讯局)合作，落实有关指配多个频带内合共约 4 500 兆赫的频谱以提供公共流动服务及相关频谱使用费的决定；
- 与通讯局合作，落实有关 900 兆赫及 1 800 兆赫频带内 200 兆赫的频谱在现有指配期于二零二一年届满后的指配／重新指配安排及相关频谱使用费的决定；
- 与通讯事务管理局办公室(通讯办)合作，推出先导计划，以方便流动网络营办商申请在合适的政府场所安装无线电基站，从而为铺设第五代流动服务(5G)基建提供支援；
- 与通讯办合作，推行有关鼓励扩展光纤网络至偏远地区乡村的资助计划，以进一步提升较高速固网宽频的覆盖率；
- 监察有关保障消费者权益的措施的成效；
- 监察有关促进市场竞争及电讯和广播服务持牌人采取公平营商手法法例的实施情况和成效；
- 与立法会商讨拟议立法框架，以加强规管人对人促销电话；以及
- 完成有关电讯规管架构检讨的公众咨询，并开始草拟修订条例草案，以落实在检讨中提出的建议。

### 二零二零至二一年度需要特别留意的事项

10 二零二零至二一年度内，通讯及创意产业科会：

- 与通讯局合作，向市场提供更多频谱作电讯用途；
- 筹备在春坎角电讯港提供合适的土地，供对外电讯基建使用，以进一步提升香港对外电讯网络基建的整体容量、分流能力及稳健程度；
- 继续与通讯局合作，落实有关 900 兆赫及 1 800 兆赫频带内 200 兆赫的频谱在现有指配期于二零二一年届满后的指配／重新指配安排及相关频谱使用费的决定；
- 继续与通讯办合作，以方便流动网络营办商申请在合适的政府场所、有上盖巴士站及公众收费电话亭安装无线电基站，从而为铺设 5G 基建提供支援；
- 继续与通讯办合作，推行有关鼓励扩展光纤网络至偏远地区乡村的资助计划，以进一步提升较高速固网宽频的覆盖率；
- 继续监察有关保障消费者权益的措施的成效；
- 继续监察有关促进市场竞争及电讯和广播服务持牌人采取公平营商手法法例的实施情况和成效；
- 继续优化立法框架，以加强规管人对人促销电话；以及
- 继续拟备修订条例草案，以落实在电讯规管架构检讨中提出的建议。

总目 55 - 政府总部：商务及经济发展局（通讯及创意产业科）

	财政拨款分析			
	2018-19 (实际) (百万元)	2019-20 (原来预算) (百万元)	2019-20 (修订) (百万元)	2020-21 (预算) (百万元)
纲领				
(1) 广播及创意产业 .....	459.7	675.0	492.5	717.7
(2) 电讯 .....	16.2	228.9	27.9	89.7
	475.9	903.9	520.4 (-42.4%)	807.4 (+55.1%)
				(或较 2019-20 原来 预算减少 10.7%)

财政拨款及人手编制分析

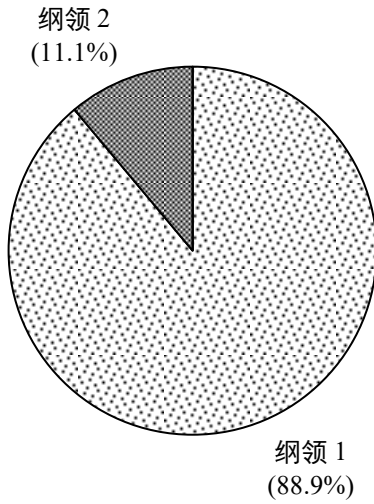
纲领(1)

二零二零至二一年度的拨款较二零一九至二零年度的修订预算增加 2.252 亿元(45.7%)，主要由于一般非经常开支项目的现金流量需求增加、一般部门开支所需拨款增加，以及增加 2 个职位。

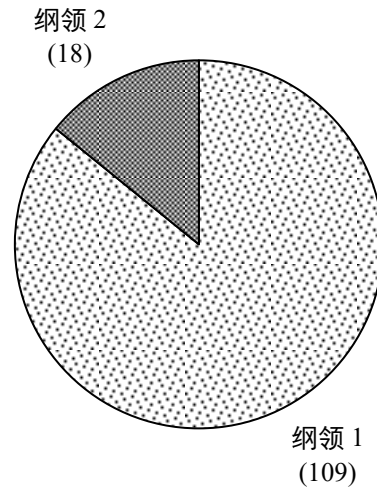
纲领(2)

二零二零至二一年度的拨款较二零一九至二零年度的修订预算增加 6,180 万元(221.5%)，主要由于一般非经常开支项目的现金流量需求增加，以及一般部门开支所需拨款增加。

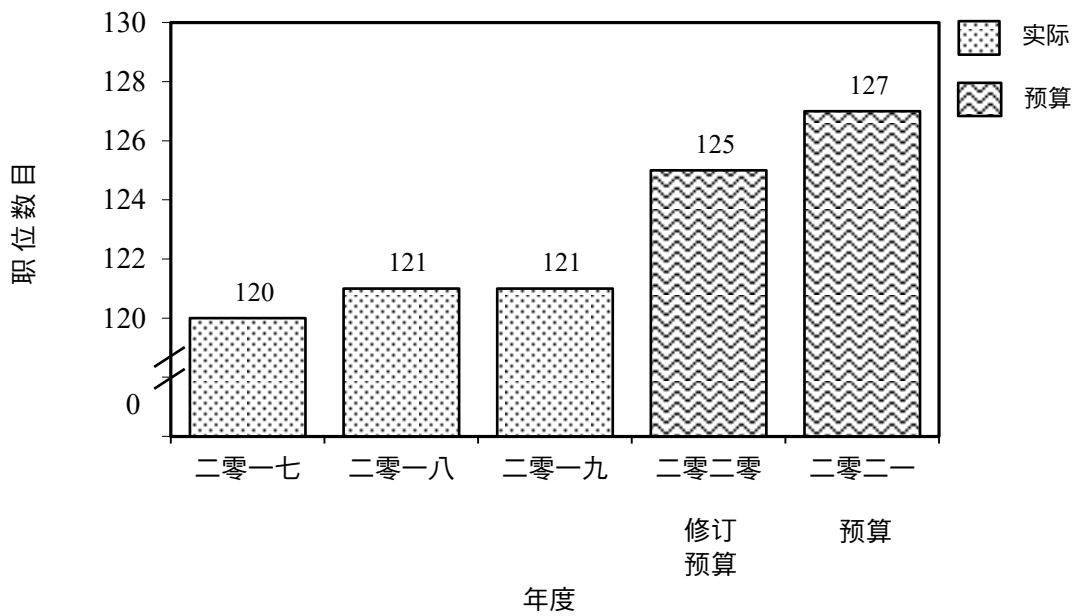
各纲领的拨款分配情况  
(二零二零至二一年度)



各纲领的员工人数  
(截至二零二一年三月三十一日止)



编制的变动  
(截至三月三十一日止)



总目 55 - 政府总部：商务及经济发展局（通讯及创意产业科）

分目 (编号)	2018-19 实际开支	2019-20 核准预算	2019-20 修订预算	2020-21 预算	
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	
<b>经营账目</b>					
经常开支					
000	运作开支 .....	162,318	234,846	188,715	<b>227,435</b>
	经常开支总额 .....	162,318	234,846	188,715	<b>227,435</b>
非经常开支					
700	一般非经常开支 .....	313,616	669,020	331,645	<b>579,979</b>
	非经常开支总额 .....	313,616	669,020	331,645	<b>579,979</b>
	经营账目总额 .....	475,934	903,866	520,360	<b>807,414</b>
	开支总额 .....	475,934	903,866	520,360	<b>807,414</b>

## 总目 55 – 政府总部：商务及经济发展局（通讯及创意产业科）

### 按分目列出的开支详情

二零二零至二一年度通讯及创意产业科所需的薪金及开支预算为 807,414,000 元，较二零一九至二零年度的修订预算增加 287,054,000 元，而较二零一八至一九年度的实际开支增加 331,480,000 元。

#### 经营账目

##### 经常开支

2 在分目 000 运作开支项下的拨款 227,435,000 元，用以支付通讯及创意产业科的薪金、津贴及其他运作开支。拨款较二零一九至二零年度的修订预算增加 38,720,000 元(20.5%)，主要由于一般部门开支所需拨款有所增加，以及增加 2 个职位令薪金拨款增加。

3 截至二零二零年三月三十一日止，通讯及创意产业科的人手编制有 125 个职位，包括 2 个编外职位。预期在二零二零至二一年度会增加 2 个职位。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二零二零至二一年度开设或删减非首长级职位，但所有该类职位按薪级中点估计的年薪值不得超过 78,094,000 元。

4 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下：

	2018-19 (实际) (\$'000)	2019-20 (原来预算) (\$'000)	2019-20 (修订预算) (\$'000)	2020-21 (预算) (\$'000)
个人薪酬				
— 薪金 .....	86,549	95,452	97,614	106,948
— 津贴 .....	2,909	2,934	2,737	2,965
— 工作相关津贴 .....	—	4	2	4
与员工有关连的开支				
— 强制性公积金供款 .....	296	218	326	266
— 公务员公积金供款 .....	3,551	4,698	4,366	4,477
部门开支				
— 一般部门开支 .....	69,013	131,540	83,670	112,775
	162,318	234,846	188,715	227,435

总目 55 - 政府总部：商务及经济发展局（通讯及创意产业科）

分目 项目 (编号)(编号)涵盖的范围	承担额			
	核准 承担额	截至 31.3.2019 止 的累积开支	2019-20 修订预算开支	结余
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
经营账目				
700 一般非经常开支				
480 电影发展基金.....	1,540,000	450,355	61,645	1,028,000
801 扩展光纤网络至偏远地区乡村 资助计划.....	774,400	—	—	774,400
866 创意智优计划.....	2,000,000	981,106	270,000	748,894
总额 .....	4,314,400	1,431,461	331,645	2,551,294