

总目 74 – 政府新闻处

管制人员：政府新闻处处长会交代本总目下的开支。

二零二零至二一年度预算..... 6.836 亿元

二零二零至二一年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于由二零二零年三月三十一日预算设有的 424 个非首长级职位，增至二零二一年三月三十一日的 444 个，增幅为 20 个。..... 3.292 亿元

此外，预算于二零二零年三月三十一日及二零二一年三月三十一日设有 12 个首长级职位。

管制人员报告

纲领

- 纲领(1) 香港以外的公共关系 这些纲领纳入政策范围 27：政府内部服务(民政事务局局长)。
- 纲领(2) 本地公共关系及公众资讯
- 纲领(3) 舆论
- 纲领(4) 公民责任
- 纲领(5) 出版

详情

纲领(1)：香港以外的公共关系

	2018-19 (实际)	2019-20 (原来预算)	2019-20 (修订)	2020-21 (预算)
财政拨款(百万元)	132.4	147.5	147.6 (+0.1%)	226.6 (+53.5%)
				(或较 2019-20 原来 预算增加 53.6%)

宗旨

- 2 宗旨是在国际间及中国内地推广香港的良好形象。

简介

- 3 政府新闻处主要透过以下途径履行这纲领下的工作：

- 传媒，包括驻港外国传媒机构及访港新闻从业员；
- 访客赞助计划及在香港以外地方举办的推广活动；
- 香港驻海外和内地经济贸易办事处、香港特别行政区政府驻北京办事处及香港经济贸易文化办事处(台湾)、本港的国际社羣；以及
- 香港品牌网页及社交媒体平台如 Facebook、Instagram、LinkedIn、Twitter、微博、优酷和 YouTube。

4 政府新闻处的宣传工作，旨在推广香港作为亚洲国际都会，以及国际企业打入中国内地市场和内地企业进军国际市场(尤其是在内地「一带一路」倡议及发展粤港澳大湾区下)的双向平台。宣传重点在推广香港作为主要商业金融和文化枢纽的角色；具竞争优势的产业，包括金融、法律及专业服务和创新及科技；作为拥有世界级人才和基建的国际都会，联系世界、充满活力和多元化；以及日益重视优质生活和大自然及文物的保育。此外，政府新闻处又密切留意传媒的报道，以评估各界人士对香港的看法，并在有需要时回应传媒的报道。政府新闻处透过不同社交媒体平台，加强向世界各地宣传香港。

- 5 有关香港以外的公共关系的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2018 (实际)	2019 (实际)	2020 (计划)
接获要求后同日内着手处理(%)....	100	100	100	100

总目 74 – 政府新闻处

指标

	2018 (实际)	2019 (实际)	2020 (预算)
曾予协助的驻港外国传媒机构数目	84	84	80
曾予协助的访港新闻从业员及影片摄制队数目	119	79#	100
编印及分发的刊物数目	476	697^	660
制作的短片数目	264¶	189	195
曾予协助的受赞助访客及访港重要人物数目	193	177‡	170
协助安排香港以外的讲座数目	220	160Ψ	160
协助高层官员到外地访问的次数	16	11Ψ	11
统筹及协助进行的香港以外的公共关系 推广计划数目	63	85§	90
# 数字下跌，主要由于二零一九年应邀接受赞助来港的新闻从业员数目减少，以及赞助计划有一项已编排活动取消。			
^ 二零一九年的数目增加，是由于以不同语言和版本格式制作与推广活动包括「连系全球·超越界限」、「香港在美国」、香港法律制度和「香港最新消息」网页有关的刊物单张和宣传横额。			
¶ 二零一八年的数目急增，主要由于以不同语言和版本格式制作短片，以推广「见·识香港」、「连系全球·超越界限」及在香港举行的国际活动。			
‡ 二零一九年的实际数目较二零一八年为少，主要由于二零一九年应邀接受赞助的访客人数较少。二零二零年的预算数目是二零一七年、二零一八年和二零一九年的平均数。			
Ψ 二零一九年的高层官员外访次数较二零一八年为少，因此政府新闻处协助安排香港以外的讲座数目及协助高层官员外访的次数均有所减少。			
§ 数目增加，主要由于为新社交媒体和「香港最新消息」网页在宣传推广方面提供支援，以及额外的「连系全球·超越界限」推广渠道。			

二零二零至二一年度需要特别留意的事项

6 自二零一九年六月在香港发生的社会动荡引起国际社会广泛关注，并影响香港特别行政区(香港特区)的对外形象。外界关注香港作为国际商业及金融枢纽，能否继续以法治为基础，保持社会环境稳定。政府新闻处将加强宣传工作和推出其他措施，以消除主要市场对香港的负面看法，重建国际社会对香港的信心，相信香港仍是亚洲的国际商业及金融枢纽，以法治为本，社会安全稳定。

纲领(2)：本地公共关系及公众资讯

	2018-19 (实际)	2019-20 (原来预算)	2019-20 (修订)	2020-21 (预算)
财政拨款(百万元)	238.8	248.1	256.0 (+3.2%)	278.2 (+8.7%)

(或较 2019-20 原来
预算增加 12.1%)

宗旨

7 宗旨是协助制订及统筹政府各项政策的本地公共关系策略及计划，向公众传达政府政策、计划、决定、活动及服务的信息，加强他们对政府事务的了解。

简介

8 政府新闻处的职责是提供支援，以协助制订、统筹及推行本地公共关系策略，并由新闻秘书、政府总部及各部门的新闻组，向政府高层人员提供公共关系方面的意见。

9 政府新闻处除以多媒体形式发放信息，亦透过以下方式向公众传达政府政策、计划、决定、活动及服务的信息，以加强公众对政府事务的了解：

- 安排传媒采访活动，例如记者会、简报会、访问、参观及公开活动等；
- 发放新闻稿、图片、短片；
- 安排政府人员出席电台及电视台的公共事务节目；
- 在政府网站直播记者会和简报会，并设立网上广播资料库，供市民浏览；以及
- 处理传媒及公众查询。

总目 74 – 政府新闻处

10 政府新闻处继续善用互联网传达政府资讯。「政府新闻处新闻发布系统」以综合介面的形式发布政府新闻稿、传真、图片、短片，方便传媒 24 小时检索和阅览。此外，「香港政府新闻网」(news.gov.hk)，以多媒体形式发放政府新闻及资讯，市民可透过流动装置浏览网页。新闻网亦充分利用 Facebook、Instagram、Twitter、微信、微博和 YouTube 等社交媒体，向社会各界发放最新消息、特写、图片、资讯图表和短片等。

11 年内，政府新闻处继续加强协调各项政府政策及措施的公共关系策略。需要大量公众传讯服务及支援的重大事项及活动有行政长官施政报告、财政预算案、首场「社区对话」、二零一九年区议会选举，以及与《逃犯条例》(第 503 章)有关的事宜。

12 有关本地公共关系及公众资讯的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2018 (实际)	2019 (实际)	2020 (计划)
即日回应市民对政府政策的批评或误解(%)	92	96	96	96
发放新闻稿(分钟)	45	45	45	45
发放新闻图片(小时)	2	1	1	1
处理传媒查询(日数)	1	1	1	1
处理公众查询(分钟)	10	10	10	10
安排传媒采访活动(日数)	1	1	1	1

指标

	2018 (实际)	2019 (实际) ^λ	2020 (预算)
发放新闻稿(中英文版)数目	320 423	294 125	307 000
发放新闻图片数目	7 420	5 989	6 700
发放短片数目	790	818	820
处理传媒查询数目	762 745	755 392	754 000
安排传媒采访活动数目			
记者招待会及简报会	1 349	1 239	1 290
网上直播	759	552	660
访问	2 108	1 439	1 770
传媒参观	204	189	190
安排传媒采访公众活动	5 321	3 935	4 530

^λ 二零一九年各项指标的数字下跌，是由于香港社会动荡导致二零一九年下半年举行较少传媒活动。不过，政府新闻处继续利用其网站、社交媒体平台及其他渠道，发放关于政府政策及措施的资讯。

二零二零至二一年度需要特别留意的事项

13 二零二零至二一年度内，政府新闻处将会继续巩固各项主要服务，并加强为决策局局长、常任秘书长、局内人员及部门首长提供公共关系方面的支援。政府新闻处会为大型事项和活动提供公共关系方面的意见及支援，包括行政长官施政报告、财政预算案、二零二零年立法会选举，以及与《逃犯条例》有关的事宜。

纲领(3)：舆论

	2018-19 (实际)	2019-20 (原来预算)	2019-20 (修订)	2020-21 (预算)
财政拨款(百万元)	23.3	24.9	27.9 (+12.0%)	32.6 (+16.8%)
				(或较 2019-20 原来 预算增加 30.9%)

宗旨

14 宗旨是确保政府掌握大众新闻传媒及社交媒体平台反映的舆论，以及公众对政府政策及措施的反应。

总目 74 – 政府新闻处

简介

15 政府新闻处密切留意大众新闻传媒及社交媒体平台反映的舆论，以确保各决策局和部门知悉公众对其工作的意见。这项工作包括阅览中英文报章和杂志、热门新闻网站和 Facebook 专页，以及每星期收听／收看约 230 小时电台和电视台新闻及公共事务节目。政府新闻处编写的传媒报道摘要、译本、报告、官员的谈话全文及剪报，会尽快送交有关决策局和部门。

16 有关舆论的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2018 (实际)	2019 (实际)	2020 (计划)
编写传媒报道摘要(小时／每天)....	2.8	2.8	2.8	2.8
编写专题报告(日数)	0.5	0.5	0.5	0.5

指标

	2018 (实际)	2019 (实际)	2020 (预算)
每日阅览的报章数目	21	21	21
阅览的杂志及期刊(周刊／月刊)数目	25	24	22
恒常留意的新闻及公共事务节目时数			
12 条电视频道 ψ	6 001	6 335	6 500
5 条电台频道	5 329	5 650	5 650
编写的传媒评论及专题报告数目	61 159	58 711	57 000

ψ 电视频道数目自二零一九年一月起由 11 条增至 12 条，是由于加入了从奇妙电视易名，并开始播放新闻及公共事务节目的香港开电视。

二零二零至二一年度需要特别留意的事项

17 二零二零至二一年度内，政府新闻处将会继续密切留意大众新闻传媒及社交媒体平台反映的舆论。

纲领(4)：公民责任

	2018-19 (实际)	2019-20 (原来预算)	2019-20 (修订)	2020-21 (预算)
财政拨款(百万元)	47.8	54.0	57.8 (+7.0%)	68.2 (+18.0%)
				(或较 2019-20 原来 预算增加 26.3%)

宗旨

18 宗旨是提高公众对重大社会事务的关注和了解，并加强他们的公民责任意识。

简介

19 政府新闻处为各决策局和政府部门所举办的宣传运动及推广活动提供策略性建议及技术支持。宣传活动开支主要由各局和部门承担，而宣传运动的信息则透过多种宣传渠道(包括电视台、电台、数码媒体、印刷品、户外广告及公众参与活动等)向目标对象传达。年内，在政府新闻处协助下举办的大规模／重要宣传运动，包括香港特区政府庆祝中华人民共和国成立 70 周年、香港特区政府庆祝国家改革开放 40 周年、自愿医保计划、新一代智能身份证系统项目及全港市民换领身份证计划、二零一九年区议会选举、选民登记、「珍惜香港 这个家」、环境保护、道路安全和扑灭罪行。

20 有关公民责任的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2018 (实际)	2019 (实际)	2020 (计划)
在 2 个月内应要求完成印制 海报(%)	100	100	100	100
在 2 个月内应要求完成制作政府 宣传短片或声带(%)	100	100	100	100

总目 74 – 政府新闻处

指标

	2018 (实际)	2019 (实际)	2020 (预算)
在政府新闻处协助下策划及进行的宣传项目			
大规模活动数目	10	10	10
小规模活动数目	131	127	120
印制及展示海报数目	148	349@	280
制作政府宣传短片及声带数目	999	1 005	980
举办展览数目	13	12	13

@ 二零一九年的数目急增，主要由于制作不同海报，以加强宣传为期 6 个月的跨部门全城清洁行动及若干康乐体育活动。

二零二零至二一年度需要特别留意的事项

21 二零二零至二一年度内，政府新闻处将会继续为各决策局和部门所举办的宣传运动及推广活动提供支援，当中包括庆祝《基本法》颁布 30 周年、「珍惜香港 这个家」、二零二零年立法会选举、二零二一年人口普查、新一代智能身份证系统项目及全港市民换领身份证计划、扑灭罪行、环境保护、道路安全、选民登记及禁毒。

纲领(5)：出版

	2018-19 (实际)	2019-20 (原来预算)	2019-20 (修订)	2020-21 (预算)
财政拨款(百万元)	79.2	71.5	80.1 (+12.0%)	78.0 (-2.6%)
				(或较 2019-20 原来 预算增加 9.1%)

宗旨

22 宗旨是担任政府的出版机构。

简介

23 政府新闻处负责统筹政府在出版刊物方面的工作，包括因应需要提供编辑服务、制作、分发和销售政府刊物。

24 有关出版的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2018 (实际)	2019 (实际)	2020 (计划)
更新刊物(包括电子版)(日数)	60	60	60	60
编印新刊物(年报及专题书籍) (月数)	9	9	9	9
销售刊物				
柜台交易(分钟)	3	3	3	3
回复邮购刊物的订单(日数)	3	3	3	3
递送透过网上政府书店订购的 刊物(日数)	3	3	3	3
递送透过「按需求印刷」模式 订购的电子版香港法例 (日数)	10	10	10	10
处理订购数码图片的要求				
图片资料室的数码图片(日数) ...	5	5	5	5
透过政府图片档案与销售系统 订购(分钟)	30	30	30	30

总目 74－政府新闻处

	目标	2018 (实际)	2019 (实际)	2020 (计划)
处理索取免费刊物的要求				
柜台服务(分钟)	3	3	3	3
邮递方式(日数)	3	3	3	3

指标

	2018 (实际)	2019 (实际)	2020 (预算)
经更新的刊物数目	337	402	395
新编印的刊物数目	227	262	250
分发的刊物数目	3 378 660	6 520 762	4 618 000
售出的刊物数目	51 374	45 087	45 000
收入(百万元)	2.9	2.3	2.3
刊登的广告数目	9 058	8 375	9 500

8 二零一九年分发刊物的数目上升，主要由于为持续 6 个月的跨部门全城清洁行动制作各类单张和海报。

二零二零至二一年度需要特别留意的事项

25 二零二零至二一年度内，政府新闻处将会继续统筹政府在出版刊物方面的工作。

总目 74 – 政府新闻处

财政拨款分析				
	2018-19 (实际) (百万元)	2019-20 (原来预算) (百万元)	2019-20 (修订) (百万元)	2020-21 (预算) (百万元)
纲领				
(1) 香港以外的公共关系.....	132.4	147.5	147.6	226.6
(2) 本地公共关系及公众资讯	238.8	248.1	256.0	278.2
(3) 舆论.....	23.3	24.9	27.9	32.6
(4) 公民责任	47.8	54.0	57.8	68.2
(5) 出版.....	79.2	71.5	80.1	78.0
	521.5	546.0	569.4 (+4.3%)	683.6 (+20.1%)
(或较 2019-20 原来 预算增加 25.2%)				

财政拨款及人手编制分析

纲领(1)

二零二零至二一年度的拨款较二零一九至二零年度的修订预算增加 7,900 万元(53.5%)，主要由于需要扩展和加强香港以外的连系、宣传及推广，以重建国际对香港的信心，以及在二零二零至二一年度净增加 7 个职位。

纲领(2)

二零二零至二一年度的拨款较二零一九至二零年度的修订预算增加 2,220 万元(8.7%)，主要由于运作开支普遍增加，以及在二零二零至二一年度净增加 8 个职位。

纲领(3)

二零二零至二一年度的拨款较二零一九至二零年度的修订预算增加 470 万元(16.8%)，主要由于运作开支增加，以及在二零二零至二一年度净增加 2 个职位。

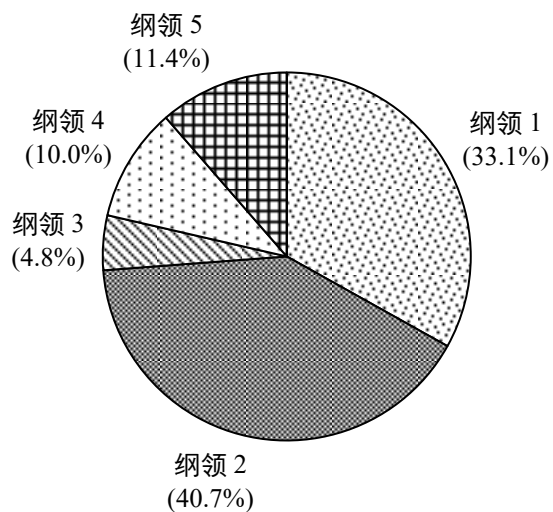
纲领(4)

二零二零至二一年度的拨款较二零一九至二零年度的修订预算增加 1,040 万元(18.0%)，主要由于加强本地宣传及推广(包括努力修补社会分化)、运作开支普遍增加，以及在二零二零至二一年度净增加 3 个职位。

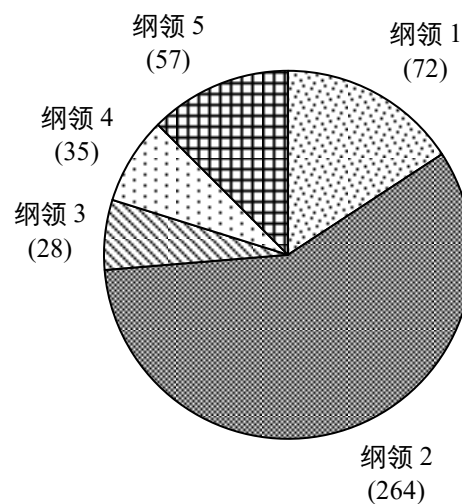
纲领(5)

二零二零至二一年度的拨款较二零一九至二零年度的修订预算减少 210 万元(2.6%)，主要由于在二零二零至二一年度各类政府刊物的预算印刷需求进一步下降。

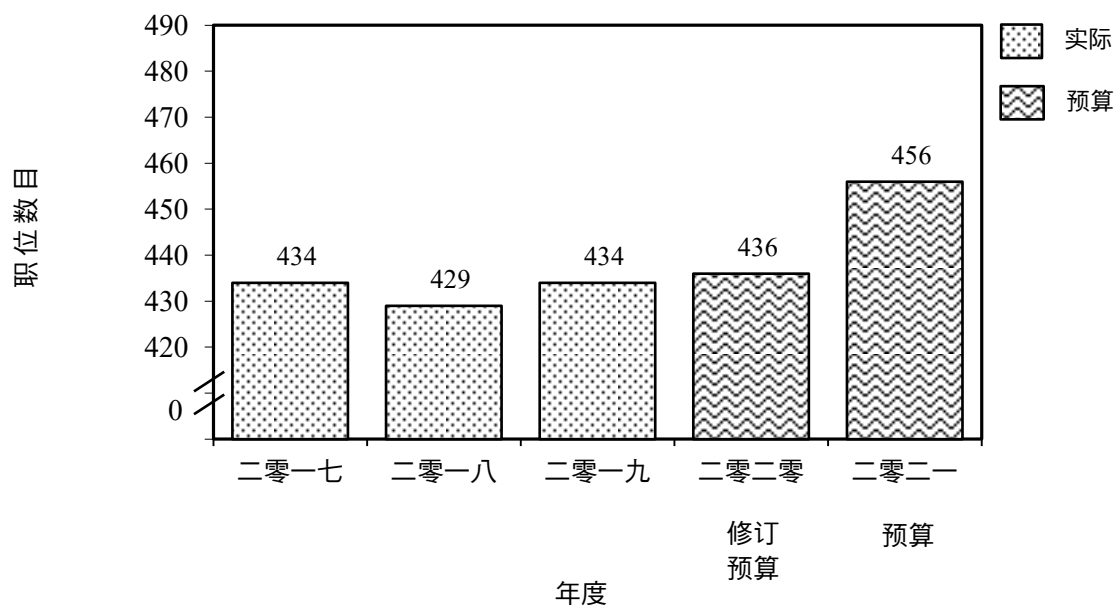
各纲领的拨款分配情况
(二零二零至二一年度)



各纲领的员工人数
(截至二零二一年三月三十一日止)



编制的变动
(截至三月三十一日止)



总目 74 – 政府新闻处

分目 (编号)	2018-19 实际开支	2019-20 核准预算	2019-20 修订预算	2020-21 预算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
经营账目				
经常开支				
000 运作开支	520,477	545,284	568,658	683,321
经常开支总额	520,477	545,284	568,658	683,321
经营账目总额	520,477	545,284	568,658	683,321
非经营账目				
机器、设备及工程				
661 小型机器、车辆及设备 (整体拨款)	1,025	698	696	300
机器、设备及工程开支 总额	1,025	698	696	300
非经营账目总额	1,025	698	696	300
开支总额	521,502	545,982	569,354	683,621

总目 74 – 政府新闻处

按分目列出的开支详情

二零二零至二一年度政府新闻处所需的薪金及开支预算为 683,621,000 元，较二零一九至二零年度的修订预算增加 114,267,000 元，而较二零一八至一九年度的实际开支增加 162,119,000 元。

经营账目

经常开支

2 在分目 000 运作开支项下的拨款 683,321,000 元，用以支付政府新闻处的薪金、津贴及其他运作开支。拨款较二零一九至二零年度的修订预算增加 114,663,000 元(20.2%)，主要由于需要扩展和加强本地及香港以外的连系、宣传及推广；在二零二零至二一年度净增加 20 个职位；以及运作开支普遍增加。

3 截至二零二零年三月三十一日止，政府新闻处的人手编制有 436 个职位。预期在二零二零至二一年度会净增加 20 个职位。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二零二零至二一年度开设或删减非首长级职位，但所有该类职位按薪级中点估计的年薪值不能超过 329,223,000 元。

4 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下：

	2018-19 (实际) (\$'000)	2019-20 (原来预算) (\$'000)	2019-20 (修订预算) (\$'000)	2020-21 (预算) (\$'000)
个人薪酬				
— 薪金	293,636	300,369	311,321	327,615
— 津贴	9,703	9,804	9,666	13,033
— 工作相关津贴	462	650	541	765
与员工有关连的开支				
— 强制性公积金供款	1,007	784	762	1,115
— 公务员公积金供款	17,541	21,312	22,113	24,776
部门开支				
— 一般部门开支	60,544	65,054	71,290	84,829
其他费用				
— 宣传工作	61,520	58,296	68,021	72,070
— 访港客人及海外演讲的开支...	76,064	89,015	84,944	159,118
	<u>520,477</u>	<u>545,284</u>	<u>568,658</u>	<u>683,321</u>

非经营账目

机器、设备及工程

5 在分目 661 小型机器、车辆及设备(整体拨款)项下的拨款 300,000 元，较二零一九至二零年度的修订预算减少 396,000 元(56.9%)，反映更换设备的需求有所减少。