

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局(工商及旅游科)

管制人员：商务及经济发展局常任秘书长(工商及旅游)会交代本总目下的开支。

二零二零至二一年度预算..... 34.326 亿元

二零二零至二一年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于由二零二零年三月三十一日预算设有的 272 个非首长级职位，增至二零二一年三月三十一日的 280 个，增幅为 8 个。..... 2.149 亿元

此外，预算于二零二零年三月三十一日设有的 26 个首长级职位，减至二零二一年三月三十一日的 25 个，减幅为 1 个。

承担额结余 998.083 亿元

管制人员报告

纲领

纲领(1) 局长办公室 这纲领纳入政策范围 27：政府内部服务(商务及经济发展局局长)。

纲领(2) 工商业 这些纲领纳入政策范围 6：工商业(商务及经济发展局局长)。

纲领(3) 资助金：香港贸易发展局

纲领(4) 邮政、竞争政策及保障消费者权益 这些纲领纳入政策范围 4：邮政、竞争政策及保障消费者权益(商务及经济发展局局长)。

纲领(5) 资助金：消费者委员会

纲领(6) 旅游 这些纲领纳入政策范围 5：旅游(商务及经济发展局局长)。

纲领(7) 资助金：香港旅游发展局

纲领(8) 公众安全 这纲领纳入政策范围 7：公众安全(商务及经济发展局局长)。

纲领(9) 资助金：竞争事务委员会 这纲领纳入政策范围 4：邮政、竞争政策及保障消费者权益(商务及经济发展局局长)。

详情

纲领(1)：局长办公室

	2018-19 (实际)	2019-20 (原来预算)	2019-20 (修订)	2020-21 (预算)
财政拨款(百万元)	13.5	13.8	13.7 (-0.7%)	13.8 (+0.7%)
				(或相等于 2019-20 原来预算)

宗旨

2 宗旨是确保商务及经济发展局局长办公室顺利运作。

简介

3 商务及经济发展局局长办公室负责为商务及经济发展局局长提供支援，以协助他处理政治工作。这包括由副局长和政治助理提供的支援。办公室亦负责为商务及经济发展局局长提供行政支援，以协助他执行职务。工作包括筹划和协调局长的公务、传媒及地区活动，以及执行各项有关安排。

纲领(2)：工商业

	2018-19 (实际)	2019-20 (原来预算)	2019-20 (修订)	2020-21 (预算)
财政拨款(百万元)	236.5	616.5	531.1 (-13.9%)	535.0 (+0.7%)
				(或较 2019-20 原来 预算减少 13.2%)

宗旨

4 宗旨是通过多边、区域性及双边途径，鼓励香港的贸易伙伴消除贸易和投资壁垒；提升香港的实力，以维持国际间对香港的商业信心；提高香港产业的增值能力和生产力，并加强中小型企业(中小企)的长远竞争力，藉此使香港发展为具竞争力及以知识为本的经济体系；促进香港与内地的贸易和投资关系，并提供支援，使本港工商界能够把握《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》(《安排》)(尤其是在粤港澳大湾区(大湾区))和「一带一路」建设所缔造的机遇；吸引外来直接投资；维持现代化及健全的知识产权制度，以全面符合国际标准和配合香港需要；以及推动与台湾的交流合作。

简介

5 工商及旅游科在本纲领下的主要职责为：

- 牵头和统筹协调有关「一带一路」建设的工作，包括制定策略和推行各项计划和措施，以期开拓「一带一路」商机；
- 主导与海外经济贸易办事处(经贸办)有关的政策工作，包括拓展经贸办的网络和提升其职能；
- 制定政策，推广货品及服务贸易；
- 制定促进国际贸易的措施及安排，使香港的货品、服务和资金能进军国际市场；
- 制定政策，为香港吸引更多外来直接投资；
- 促进香港与各主要市场的商界友好关系及了解；
- 制定政策，支援中小企；
- 就保护知识产权和促进知识产权贸易制定政策；
- 就香港发展贸易单一窗口制定政策和实施建议；
- 透过主导香港积极参与多边贸易制度，包括在世界贸易组织(世贸组织)下寻求进一步贸易自由化，促进和保障香港的货品和服务进入国际市场；
- 透过主导香港积极参与亚太区经济合作组织(亚太经合组织)的事务，促进亚太区内更广泛的区域合作；
- 透过《安排》，加强香港与内地之间的互惠经济关系；
- 透过建立合作安排和订立自由贸易协定(自贸协定)及促进和保护投资协定(投资协定)，以加强与贸易伙伴的经济合作，并协助企业分散市场及确保更佳的市场准入条件；
- 为在内地运作的本港企业提供支援；以及
- 推动葡萄酒相关业务在香港进一步发展。

6 二零一九至二零年度内，工商及旅游科的工作包括：

- 积极推动「一带一路」建设，包括组织高层代表团参与二零一九年四月在北京举行的第二届「一带一路」国际合作高峰论坛；在二零一九年七月与内地部委召开第二次联席会议，跟进落实《国家发展和改革委员会与香港特别行政区政府关于支持香港全面参与和助力「一带一路」建设的安排》(《一带一路安排》)；支援香港贸易发展局(贸发局)优化其「一带一路」资讯网站成为「一带一路」一站式平台；在二零一九年九月与贸发局合办第四届「一带一路高峰论坛」；举办一系列交流会、座谈和企业活动，促进企业间和香港专业服务界别建立策略伙伴关系和进行项目对接；以及组织和参与多个商贸及专业代表团到访「一带一路」相关国家和地区，以发掘商机；
- 在二零一九年二月开设泰国曼谷经贸办；
- 为开设阿联酋迪拜经贸办进行筹备工作，并跟进设立新经贸办的建议；
- 密切留意美国自二零一八年初起采取的贸易保护措施，以及中美贸易摩擦的发展及其对香港经济的影响，与业界保持紧密沟通，并适时回应业界所需，包括适时推出针对性措施，协助业界开拓市场和分散风险，以及减轻他们的融资负担；
- 与工业贸易署(工贸署)合作优化「发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金」(「专项基金」)和中小企业市场推广基金，为本地企业提供额外支援以应对中美贸易摩擦及香港社会动荡所带来的经济挑战，包括(1)向「专项基金」注资 20 亿元，扩大基金的资助地域范围至与香港签署自贸协定的经济体，并把每家企业的累计资助上限倍增至 400 万元；以及(2)向「中小企业市场推广基金」注资 10 亿元，并把每家企业的累计资助上限倍增至 80 万元；
- 延长「中小企融资担保计划」下「特别优惠措施」(即八成信贷担保产品)的申请期，以及在二零一八年十一月推出的优化措施的有效期至二零二二年六月三十日，并在「中小企融资担保计划」及「中小企业信贷保证计划」下推出新纾缓措施，让企业可申请延迟偿还本金最多 12 个月；
- 在「中小企融资担保计划」下开设新的九成信贷担保产品，为核准贷款提供九成信贷担保，协助规模较小和经营经验尚浅的企业，以及有意独立执业的专业人士取得贷款；
- 与香港出口信用保险局(信保局)合作，为香港出口商提供协助，包括推出特别支援措施，加强支援和保障受中美贸易摩擦影响的香港出口商；

- 主导实施各项措施，加强架构安排和提供支援服务，以促进外来投资；
- 筹划发展新的会议展览场地，以维持和巩固香港会议展览业的国际地位；
- 继续落实零售业人力发展专责小组的相关建议；
- 继续推行专业服务协进支援计划，为业界主导的非牟利项目提供资助，以加强本港专业服务行业与境外市场相类行业的交流和合作、推动相关的推广活动，并提高本港专业服务的水平和对外竞争力；
- 继续主导落实各项措施，推动香港成为亚太区内首屈一指的知识产权贸易中心；
- 监督在二零一九年十二月十九日于香港推出「原授专利」制度的工作；
- 在二零一九年二月向立法会提交《2019 年商标(修订)条例草案》，以便《商标国际注册马德里协定有关议定书》（《马德里议定书》）可以适用于香港；
- 在二零一九年十一月向立法会提交《2019 年版权(修订)条例草案》，优化为阅读残障人士而设的版权豁免，以符合《关于为盲人、视力障碍者或其他印刷品阅读障碍者获得已出版作品提供便利的马拉喀什条约》（《马拉喀什条约》）的规定；
- 继续监督推广知识产权的工作，令社会和商界提高相关意识并尊重知识产权；
- 继续推展贸易单一窗口的发展，在第一阶段下把新电子平台的涵盖范围进一步扩展至合共 12 类文件，就推行第二阶段所需的资讯科技系统拟备向立法会财务委员会提交的拨款申请，以及征询相关各方的意见，就推行第三阶段拟订详细建议；
- 继续监察「政府电子贸易服务」的运作情况，包括监察由 3 个经公开招标委聘的服务供应商所提供的服务；
- 继续监督香港海关为提升货物清关效率及加快跨境货物流通而采取的措施，包括跨境一锁计划和香港认可经济营运商计划；
- 主导参与世贸组织的工作，包括透过监察和应对令香港贸易利益受损和对多边贸易制度带来系统性风险的贸易限制措施，以维护香港的权益；
- 主导参与亚太经合组织的事务，以加强区域经济融合、拓展贸易，并评估亚太经合组织为达至区内贸易和投资自由开放目标所取得的进展；
- 监督透过《安排》与内地磋商进一步扩大开放市场和促进贸易及投资的工作，以及确保已公布的措施得以顺利落实；
- 主导在二零一九年三月与澳洲签订的自贸协定及投资协定的批准程序，以及在二零一九年六月和二零二零年一月分别与阿联酋和墨西哥签订投资协定；
- 与内地当局保持紧密联系，以及协助业界了解和应对内地实施新贸易及投资政策所带来的转变；
- 统筹香港参与在上海举行的第二届中国国际进口博览会；
- 继续致力推动香港与台湾在贸易、投资和旅游方面的合作；以及
- 继续实施各项措施推动葡萄酒相关业务在香港进一步发展，包括贸易推广及为葡萄酒转口内地提供便利的措施。

二零二零至二一年度需要特别留意的事项

7 二零二零至二一年度内，工商及旅游科将会：

- 继续巩固香港的独特优势，以作为「一带一路」建设的首选平台和重要节点，包括根据「一带一路」联席会议制度与内地相关部委加强能力建设等方面的合作；将于二零二零年年中举行的第三次联席会议，以跟进落实《一带一路安排》；在二零二零年九月九日及十日与贸发局合办第五届「一带一路高峰论坛」；联同贸发局及业界率领商贸及专业代表团前往「一带一路」相关国家和地区，包括考察内地于海外建设的经贸合作区，以发掘新兴市场和商机；推动企业间和香港专业服务界别建立更紧密的伙伴关系，在「一带一路」建设下「联合走出去」；以及举办交流会、座谈和企业活动，促进项目对接和推介香港在「一带一路」建设下的独特优势和地位；
- 向内地、台湾及海外各地(包括「一带一路」相关国家和地区)进一步推介香港的营商优势，吸引更多跨国公司在香港开展区域或全球业务，以把握大湾区发展所带来的新机遇；
- 继续进行开设迪拜经贸办的筹备工作；
- 继续加强与经贸办有关的政策工作，包括制定策略，以拓展经贸办的网络和提升其职能；
- 继续监察各项区域经济融合倡议的进展，并探讨香港参与的机遇；
- 继续主导与贸易伙伴加强经济合作的商讨或谈判工作；
- 继续主导负责推广香港贸易和外来投资的机构之间的协作；
- 继续密切留意美国自二零一八年年年初起采取的贸易保护措施，以及中美贸易磨擦的发展及其对香港经济的影响；与业界保持紧密沟通；以及考虑推出更多措施，为业界提供适时支援；

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

- 继续与工贸署和香港生产力促进局合作推行优化后的「专项基金」，以支援香港企业在内地及自贸协定市场发展品牌、升级转型和拓展营销；
- 继续与工贸署合作推行优化后「中小企业市场推广基金」，以支援香港企业开拓内地和海外市场；
- 继续与香港按证保险有限公司合作推行「中小企融资担保计划」，并继续监察其运作情况；
- 继续与信保局合作，为香港出口商提供协助；
- 继续与相关业界合作，加强香港作为国际会展及旅游之都的吸引力；
- 继续筹划发展新的会议展览场地，以维持和巩固香港会议展览业的国际地位；
- 继续落实零售业人力发展专责小组的相关建议；
- 继续推行专业服务协进支援计划，为非分配利润机构所进行并由业界主导的非牟利项目提供资助，以及推展一系列措施，优化计划的运作和便利程度；
- 继续主导各项措施，推动香港成为区内首屈一指的知识产权贸易中心；
- 监督新推出的「原授专利」制度的实施情况和推广工作；
- 继续主导在香港实施《马德里议定书》下的国际商标注册体系的筹备工作；
- 继续推展涉及《2019 年版权(修订)条例草案》的立法工作，以优化为阅读残障人士而设的版权豁免；
- 继续监督推广知识产权的工作，令社会和商界提高相关意识并尊重知识产权；
- 继续推展贸易单一窗口第二及第三阶段的发展，以及征询相关各方的意见，就推行该两个阶段修订详细建议；
- 继续监察「政府电子贸易服务」的运作情况，并就该服务采用「智方便」进行筹备工作；
- 继续监督香港海关向业界推广跨境一锁计划和香港认可经济营运商计划的工作，以及把香港就认可经济营运商所订定的互认安排网络进一步扩展至其他经济体；
- 继续主导参与世贸组织的工作；
- 继续主导参与亚太经合组织的工作；
- 继续监督相关工作，透过《安排》进一步开拓内地市场和促进在内地的贸易和投资，并确保已公布的措施得以有效落实；
- 寻求分别与泰国和太平洋联盟缔结自贸协定，并寻求在「区域全面经济伙伴协定」签订后加入协定，以及继续跟进分别与巴林和缅甸在完成所有所需程序后签订投资协定的工作；
- 继续与内地当局保持紧密联系，并协助业界应对内地贸易及投资政策的调整，以及向内地市场推广香港产品和服务；
- 继续统筹香港参与中国国际进口博览会；
- 继续推动香港与台湾在贸易、投资和旅游方面的合作；
- 继续推动葡萄酒相关业务在香港进一步发展；以及
- 与其他香港驻海外机构合作展开推广活动，提升香港作为最佳营商地及投资和旅游首选目的地的国际形象。

纲领(3)：资助金：香港贸易发展局

	2018-19 (实际)	2019-20 (原来预算)	2019-20 (修订)	2020-21 (预算)
财政拨款(百万元)	435.5	435.5	491.5 (+12.9%)	614.2 (+25.0%)
				(或较 2019-20 原来 预算增加 41.0%)

宗旨

8 宗旨是协助贸发局履行其法定职能，即促进、协助及发展香港与香港以外地方的贸易，尤其是出口；以及就贸发局认为可促进香港贸易增长的任何措施，向政府作出其认为适合的建议。

简介

9 贸发局是在一九六六年成立的法定机构，负责协助香港的贸易商、制造商和服务供应商向全球推广他们的业务。贸发局在全球共设有 50 个办事处，其中 13 个在内地。贸发局的工作包括：

- 促进香港作为联系内地及全球的商贸平台、「一带一路」的商务枢纽和大湾区的双向平台；

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

- 举办贸易展览会和大型会议、在「贸发网」提供网上商贸配对服务、筹办国际贸易推广活动和考察团，协助香港公司把握内地和全球的商机；
- 透过商贸刊物、研究报告及其研究网站和名为「商贸全接触」的市场资讯网站，提供市场资讯；
- 举办工作坊，以协助香港公司加强实力；以及
- 藉在世界各地进行企业关系和商业推广活动(包括支援 6 个双边委员会及 46 个设于 35 个国家的香港商业协会)，巩固香港在亚太区的国际市场地位。

10 有关促进香港对外贸易的衡量服务表现准则主要有：

指标

	2018 (实际)	2019 (实际)	2020 (预算)
推广贸易及服务			
活动数目	863	846	861
参与公司数目	80 682	79 505	80 040
本地展览会			
内地和海外买家数目	444 128	419 690	380 293
展览会数目	37	37	36
全球商贸配对查询			
商贸查询数目	3 214 311	3 215 107	3 216 000
建立商贸联系数目	19 870 396	19 885 466	19 890 000
贸易刊物			
全球流通量(以百万本计)	3.1	3.1	3.1
刊物期数	116	108	109
贸发局「贸发网」(hktdc.com)广告商数目	29 768	29 619	30 000

二零二零至二一年度需要特别留意的事项

11 二零二零至二一年度内，贸发局将会：

- 把握「一带一路」建设和大湾区发展所带来的机遇，巩固香港作为全球投资和商贸枢纽的地位；
- 善用香港的增值及切合个别需要的产品及服务，在全球创造和促进商机；以及
- 在数码时代为香港营造国际创业生态环境。

纲领(4)：邮政、竞争政策及保障消费者权益

	2018-19 (实际)	2019-20 (原来预算)	2019-20 (修订)	2020-21 (预算)
财政拨款(百万元)	20.6	10.7	10.7 (—)	10.8 (+0.9%)

(或较 2019-20 原来
预算增加 0.9%)

宗旨

12 宗旨是提高邮政服务的经济效率、促进竞争，以及保障消费者权益。

简介

13 工商及旅游科在本纲领下的主要职责，是制定与邮政服务、通过竞争提高经济效益及促进自由贸易，以及保障消费者权益有关的政策及计划。

14 二零一九至二零年度内，工商及旅游科的工作如下：

- 监察《竞争条例》(第 619 章)的实施情况；
- 在竞争政策咨询委员会网页发表委员会二零一八年年报，并继续协调政府各局和部门在促进竞争方面的工作；
- 考虑就某些消费合约实施法定冷静期的建议框架进行的公众咨询期间收集所得的意见，以按情况所需修订框架和拟备相关立法建议；
- 监察经修订的《商品说明条例》(第 362 章)的实施情况，以打击消费交易所采用的不良营商手法；

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

- 监察邮政署营运基金的运作，以及在改善顾客服务和提高生产力方面的措施的执行情况；
- 监察重置香港邮政总部的工程项目；以及
- 监察香港邮政就重建空邮中心进行的筹备工作。

二零二零至二一年度需要特别留意的事项

15 二零二零至二一年度内，工商及旅游科将会：

- 继续监察《竞争条例》的实施情况，以打击各行各业的反竞争行为；
- 继续支援竞争政策咨询委员会的工作；
- 继续就某些消费合约的法定冷静期进行立法工作，以在立法建议通过后实施冷静期安排；
- 继续监察经修订的《商品说明条例》的实施情况，以打击消费交易所采取的不良营商手法；
- 继续监察邮政署营运基金的运作，并与香港邮政合作推行措施，改善邮政署营运基金的财政状况；
- 继续监察重置香港邮政总部的工程项目；以及
- 与香港邮政合作，筹备重建空邮中心，以提升邮件处理量及效率。

纲领(5)：资助金：消费者委员会

	2018-19 (实际)	2019-20 (原来预算)	2019-20 (修订)	2020-21 (预算)
财政拨款(百万元)	117.2	131.8	151.6 (+15.0%)	144.9 (-4.4%)
				(或较 2019-20 原来 预算增加 9.9%)

宗旨

16 宗旨是保障和促进购买货品和服务的消费者的权益。

简介

17 消费者委员会(消委会)是根据《消费者委员会条例》(第 216 章)成立的独立机构，负责执行下列职责：

- 收集、接受及提供有关货品、服务及不动产的资料；
- 处理消费者的投诉及向消费者提供意见；
- 向政府提供有关加强保障消费者权益的意见；
- 进行产品测试及研究；
- 鼓励商业和专业组织订立守则，规管会员的活动；
- 监察行业的营商手法；
- 协助消费者透过消费者诉讼基金作出追讨；以及
- 透过教育及宣传运动，让消费者认识其权益。

18 有关保障和促进消费者权益的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2018 (实际)	2019 (实际)	2020 (计划)
处理消费者的查询				
在 3 分钟内回应电话查询(%)....	80	86	89	92
柜枱查询服务轮候时间不超过 10 分钟(%)	100	100	100	100
在 15 个工作日内发出 书面回复(%)◇	100	100	100	100
处理消费者的投诉				
在 3 分钟内回应电话投诉(%)....	80	84	90	92

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

	目标	2018 (实际)	2019 (实际)	2020 (计划)
书面投诉				
在 7 个工作日内发出初步回复(%) ^v	100	99.2	99.5	97.0
在 16 个工作日内将投诉结果／处理进度通知投诉人(%) ^w	100	99.7	99.7	97.0
每月一次出版《选择》月刊及公布产品测试、研究和调查的结果(%).....	100	100	100	100
◇ 这个目标由二零二零年起由 15 个工作日缩短至 10 个工作日。二零二零年的数字为新目标下的计划服务表现。 v 这个目标由二零二零年起由 7 个工作日缩短至 5 个工作日。二零二零年的数字为新目标下的计划服务表现。 w 这个目标由二零二零年起由 16 个工作日缩短至 9 个工作日。二零二零年的数字为新目标下的计划服务表现。				

指标

	2018 (实际)	2019 (实际)	2020 (预算)
消费者投诉.....	26 165	24 615	25 000
消费者查询.....	77 952	70 128	75 000
产品测试 [^]	44	43	46
向消费者进行的调查 [^]	29	30	33
深入研究 [^]	17	11	11
一般事项研究 [^]	19	21	20
对政府及其他公共机构的咨询所作回应的次数#.....	12	14	12
教育消费者的活动.....	225	202	302
刊物流通量.....	295 500	280 500	292 000

[^] 消委会每年都会进行产品测试、消费者调查、深入研究和一般事项研究；所需人力物力，则因应该年计划进行的研究和调查需要而调配。

对咨询所作回应的次数须视乎年内政府及其他公共机构进行咨询工作的次数而定。来年数字仅属指标性预测数字。

二零二零至二一年度需要特别留意的事项

19 二零二零至二一年度内，消委会将会：

- 建立专为流动装置而设的《选择》月刊网上版，继续推动该月刊发展；
- 继续优化「网上价格一览通」；以及
- 继续重新开发消委会官方网站，使其更方便易用和更为互动。

纲领(6)：旅游

	2018-19 (实际)	2019-20 (原来预算)	2019-20 (修订)	2020-21 (预算)
财政拨款(百万元)	319.1	735.8	722.4 (-1.8%)	465.0 (-35.6%)

(或较 2019-20 原来
预算减少 36.8%)

宗旨

20 宗旨是维持香港作为亚洲主要旅游胜地的地位。

简介

21 工商及旅游科在本纲领下的主要职责为：

- 制定旅游业发展及规管政策；以及
- 在咨询业界及有关政府部门和机构后，统筹各项旅游项目及计划的执行工作。

22 二零一九至二零年度内，工商及旅游科的工作如下：

- 成立旅游业监管局(旅监局)，作为新的法定监管机构，主要负责旅行代理商、导游和领队的发牌和规管事宜，以及着手就旅游业的新规管制度制订细节；
- 联同香港旅游发展局(旅发局)和香港旅游业议会(旅议会)推展措施，协助旅游业应对严峻的营商环境；
- 主动与各政府部门和有关机构协调有助促进旅游业发展的政策及项目／计划。有关项目包括「幻彩咏香江」、「盐田梓艺术节」、优化选定的远足径、检讨香港湿地公园的设施、「鲤鱼门海旁改善计划」、运用扩增实境技术和多媒体创意科技的旅游项目等；
- 支持旅发局在主要客源市场、新市场和广东省以外的内地省份进行宣传推广工作，包括就「一程多站」行程进行的相关工作；
- 与旅发局及有关各方协调，进一步推广香港作为享用美酒佳肴的首选目的地；
- 继续与旅发局合作，加强推广香港作为会议、展览及奖励旅游(会展旅游)的首选目的地，并为大型会展旅游活动提供所需支援；
- 继续与旅发局、旅游业界和有关政府部门合作，拓展和推广本港多元化的绿色旅游产品，包括提升远足径的旅游配套设施和检讨香港湿地公园的设施；
- 继续与业界、旅发局、旅议会、消委会及内地当局合作，推广优质诚信旅游；
- 继续监察及支援旅发局的运作；
- 继续监察启德邮轮码头的运作情况，并与邮轮业咨询委员会紧密合作，把香港发展为区内主要的邮轮枢纽；
- 继续推展香港迪士尼乐园度假区的扩建项目；
- 与香港设计中心合作，推展「设计香港地」创意旅游项目；
- 继续监督海洋公园公司的管理，并协助公园落实水上乐园及酒店发展项目；
- 支持海洋公园公司推动教育旅游和推出全新立体投射水上光影表演，以提升公园的竞争力及对家庭旅客的吸引力；
- 继续与旅议会合作，在现行旅游业规管制度下规管旅行代理商、导游及领队；
- 支持旅议会推展各项提升旅游业竞争力和服务质素的措施，包括推行「旅行社资讯科技发展配对基金先导计划」；开发关于「一带一路」相关国家和地区及大湾区城市的新网上旅游资源平台；组织业界到访大湾区，以加强与内地旅游业界的合作等；
- 推出更多便利海外旅客经香港到访内地的措施，包括二零一九年十一月签署关于修订《〈安排〉服务贸易协议》的协议所订的相关措施；
- 与政府相关部门和旅游业界协调，使香港湿地公园、昂坪 360 和山顶缆车畅顺运作；
- 继续监察美食车先导计划在计划延长期间的推行情况，并实施优化措施；
- 扩展官方旅游着陆网站「游@香港」(visithongkong.gov.hk)，特别是当旅客在主要边境管制站使用免费 Wi-Fi 服务时，在流动装置上浏览主要旅游资讯；
- 在盐田梓举办「盐田梓艺术节」这个集艺术、历史、文化及绿色旅游于一身的崭新先导项目；以及
- 委聘顾问进行有关发展智慧旅游的研究。

二零二零至二一年度需要特别留意的事项

23 二零二零至二一年度内，工商及旅游科将会：

- 推展运用扩增实境技术和多媒体创意科技的新旅游项目，让旅客体验历史面貌和地区文化；
- 继续与渔农自然护理署和土木工程拓展署等相关政府部门合作，拓展和推广本港多元化的绿色旅游产品，包括提升远足径的旅游配套设施；提升黄泥涌峡径的设施，加强其作为古迹和绿色旅游景点的吸引力；在大屿山发展远足枢纽；以及探讨在北潭涌作同类发展的可行性；
- 把官方旅游着陆网站扩展至更多边境管制站，为旅客提供实用旅游资讯，并继续妥为维护网站；
- 支援有关发展智慧旅游的顾问研究；
- 继续与旅发局合作，加强推广香港作为会展旅游的首选目的地，并为大型会展旅游活动提供所需支援；
- 继续与旅发局合作，推出在中环海滨设置灯光装置的计划；

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

- 继续与邮轮业咨询委员会、两个邮轮码头的营运商和旅发局紧密合作，把香港发展为区内主要的邮轮枢纽；
- 继续推展香港迪士尼乐园度假区的扩建项目，以保持度假区的吸引力和竞争力；
- 为启德邮轮码头的新租赁安排作好准备，务求优化码头的设施及其附属商业区，并提升码头营运商的服务水平；
- 继续在选定地区推展创意旅游与创意产业及艺术文化的协作项目，并在盐田梓举办集艺术、历史、文化及绿色旅游于一身的先导项目；
- 继续与海洋公园公司紧密合作，协助公园落实水上乐园及酒店发展项目和教育旅游项目，以加强香港作为区内首选目的地的地位；
- 如获拨款，支持海洋公园公司推行全新定位策略发展计划，以提升公园的竞争力，并为旅客带来更全面的娱乐体验；
- 继续与政府相关部门和旅游业界协调，使香港湿地公园、昂坪 360 和山顶缆车畅顺运作；
- 继续监察美食车先导计划的推行情况，并就计划进行检讨；
- 继续与内地相关部门沟通，以推动落实《安排》及其他与旅游相关的措施；
- 继续支持旅发局在不同客源市场进行宣传推广工作，令旅客重拾访港的信心；
- 继续监察旅发局推行先导计划，支援展示香港本地特色的旅游活动；
- 继续与旅发局、旅游业界、各旅游景点和相关政府部门合作，推广《香港旅游业发展蓝图》所述的旅游产品；
- 继续与业界、旅发局、旅议会、消委会及内地当局合作，推广优质诚信旅游；
- 继续与旅议会合作，在现行旅游业规管制度下规管旅行代理商、导游及领队；
- 支持旅监局进行筹备工作，以全面实施旅游业的新规管制度，以及分别从旅行代理商注册处和旅议会接管发牌和规管职能；
- 继续支持旅议会推展各项提升旅游业竞争力和服务质素的措施，包括推行「旅行社资讯科技发展配对基金先导计划」；优化和推广关于「一带一路」相关国家和地区及大湾区城市的网上旅游资源平台；组织业界到访大湾区，以加强与内地旅游业界的合作；加强业界培训，例如发展网上学习等；以及
- 继续与旅发局和旅议会合作，推展支援旅游业的措施。

纲领(7)：资助金：香港旅游发展局

	2018-19 (实际)	2019-20 (原来预算)	2019-20 (修订)	2020-21 (预算)
财政拨款(百万元)	962.6	1,070.2	1,084.9 (+1.4%)	1,502.2 (+38.5%)
				(或较 2019-20 原来 预算增加 40.4%)

宗旨

- 24 宗旨是推广访港旅游，使旅游业为本港的经济繁荣，作出更大贡献。

简介

- 25 旅发局是政府资助的法定机构。旅发局的目标是：

- 致力扩大旅游业对香港的贡献；
- 向全球推广香港为亚洲区内具领导地位的国际城市和世界级旅游胜地；
- 提倡改善旅客设施；
- 支持政府向公众推广旅游业的重要性；
- 在适当情况下，支持为访港旅客提供服务的各方人士和机构的活动；以及
- 就促进上述目标可采取的措施，向政府提供建议和意见。

- 26 旅发局用于推广活动的款项，其目的是带动访港高增值旅客的增长，并促使旅客增加消费。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

27 旅发局的工作成效并不能完全以数量来评估；然而，以下统计数字有助说明香港旅游业的整体状况及对前景的预测：

指标

	2018 (实际)	2019 (修订预算)Δ	2020 (预算)Δ
访港旅客人次(百万)	65.1	55.9	50.3
与去年比较的增幅(%)Ψ	+11	-14	-10
与入境旅游相关的总消费(10 亿元)¶	328.2	259.8	231.4
与去年比较的增减(%)Ψ	+10	-21	-11
每名过夜旅客的平均消费(元)Ω	6,614	5,820	5,612
与去年比较的增减(%)Ψ	+3	-12	-4
过夜旅客的留港时间(过夜天数)β	3.1	3.3	3.2
过夜旅客的满意程度(10 分为满分)β	8.6	8.5	8.5

Δ 二零一九年的修订预算和二零二零年的预算数字，可能由于无法预见的因素而改变，包括社会动荡、全球或区内一些经济不明朗因素、保安方面的威胁及疾病风险。具体而言，上述指标中的二零二零年预算数字是在二零二零年一月全球爆发新型冠状病毒疫情之前编订。由于病毒对旅游业的全面影响仍不明朗，指标中的二零二零年预算数字须再作修订。

Ψ 增减百分率是根据凑整前的数字计算。

¶ 这包括政府统计处预算香港客运公司为非香港居民提供跨境运输服务所得的收益。二零一八年的消费为 518 亿元，而二零一九年和二零二零年的预测数字分别是 534 亿元和 518 亿元。

Ω 不包括军人、空勤人员及过境／转机旅客的消费。

β 过夜旅客的留港时间是根据入境事务处所提供的旅客出入境统计数字来计算的。满意程度的得分，则根据旅发局年内在主要管制站所作的离港旅客调查估计，「10 分」(满分)表示「非常满意」，而「1 分」表示「非常不满」。

二零二零至二一年度需要特别留意的事项

28 除基线资助金外，旅发局在《二零二零至二一年度政府财政预算案》中获额外拨款 7.91 亿元，重推和重建香港是好客之都和首选旅游目的地的旅游形象，以恢复旅客对香港的兴趣和信心。二零二零至二一年度内，旅发局将会：

- 采取以下投资策略，使客源组合更趋均衡，达致最大成本效益，并维持香港作为首选旅游胜地的地位：
 - 致力投放更多资源于 20 个主要客源市场进行推广，优先向客源有增长的地区分配市场推广资源；
 - 把约 80% 的市场推广预算总额用于内地以外市场，余下的 20% 用于内地市场，并以广东省以外地区为主；
 - 发掘和拓展具潜力的新客源市场；
 - 界定高端市场，并优先进行推广；
 - 在全球展开市场推广活动，重建香港的旅游品牌形象；以及
 - 与国际／区域传媒联系，全力提高香港的正面曝光率；
- 推出具吸引力的策略优惠，吸引本地市民和海外旅客的注意，推广工作会先由菲律宾、南韩、印尼和印度等选定市场开始。推广活动旨在动员本地市民、居港外籍人士、各方友好和热爱香港的旅客推介香港，逐步建立可堪信赖的口碑；
- 善用数码和社交媒体进行推广，分享来港旅游的有趣体验和经历；扩大接触层面，与不同伙伴、网络意见领袖及名人合作，创作可供转载分享的内容和关于香港的精彩故事及体验；
- 推动会展旅游，并巩固香港的「国际会展之都」形象，措施包括：
 - 以进取及具竞争力的条件争取继续承办和争办大型及中型国际会展旅游活动；为本地组织提供支援，并向会展旅游活动主办机构和旅客提供切合所需的服务；以及与组织管理公司和商会合作，争取在香港举行更多具知名度的会展旅游活动；
 - 加强促进小型会展旅游团体的发展；以及
 - 加强展示香港的优势和相关配套，以吸引更多会展旅游活动主办机构来港举办活动；

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

- 推广邮轮旅游业的发展，并巩固香港作为区内主要邮轮枢纽的地位，措施包括：
 - 继续透过具吸引力的宣传活动，拓展主要客源市场(例如华南、华西、印度、台湾、东南亚和北亚)；
 - 继续扩展「亚洲邮轮联盟」合作港口的网络，并展开市场推广活动，以吸引更多邮轮来港；
 - 继续透过一般宣传活动，以及与邮轮公司和旅行代理商合作，推广飞航邮轮旅游和铁路邮轮旅游；
 - 恢复旅客来港的信心，并在国际及区域性的邮轮业活动中保持香港的曝光率；以及
 - 透过资助计划和首航优惠，继续支持邮轮公司维持现时调配来港的邮轮航次和日后增派邮轮来港；
- 实施更周全的规划，并加强推广和筹办活动，藉以提升香港作为「亚洲盛事之都」的吸引力，措施包括：
 - 继续举办「幻彩咏香江」，令香港的夜景更添魅力；
 - 继续举办各项大型盛事，例如新春国际汇演巡游、美酒佳肴巡礼、香港盛宴 11 月和冬日灯影节；以及
 - 继续支持不同的亮点项目／国际盛事和本地创立盛事，并进行宣传；
- 继续举办地区推广项目「香港·大城小区」，推广香港独特的历史／古迹／文化旅游；
- 加强推广绿色、户外、艺术设计和文化旅游；
- 为旅游业及相关行业创造更多商机，措施包括：
 - 全数豁免参与由旅发局举办的旅游业大型展销活动的费用，并为旅游业提供市场推广支援；
 - 继续参与海外旅游业大型展销会，为旅游业举办业务洽谈会和考察活动，透过参与者的亲身体验，传达有关香港的正面信息，并借助本港人士和商界为香港建立良好口碑；以及
 - 加强推广新的旅游产品，提高这些产品在客源市场的曝光率，以及透过「香港体验行」计划，鼓励本地旅游业开发新产品；
- 继续发展和推广「一程多站」旅游产品，以把握大湾区发展所带来的机遇，措施包括：
 - 发展和推广「一程多站」旅游产品，重点介绍香港作为大湾区的门户；以及
 - 继续与广东、澳门及区内其他旅游目的地合作；
- 提高旅客满意程度，措施包括：
 - 展开「优质旅游服务」计划好客运动，继续推动优质服务和好客文化，一尽地主之谊；
 - 展开推广活动，加深旅客对「优质旅游服务」和「优质诚信香港游」计划的认识；
 - 加强对旅客的支援，包括在 DiscoverHongKong.com 网站即时更新最新消息和其他资讯，以助旅客计划行程和留港期间的活动；以及
 - 在香园围边境管制站开办新的旅客资讯中心；
- 推动智慧旅游，措施包括：
 - 进一步优化 DiscoverHongKong.com 网站，提升数码／社交媒体功能，针对特定市场(例如穆斯林)提供个人化内容，以吸引客羣浏览；
 - 继续与网络服务供应商合作，为旅客提供资讯，以便他们规划旅程和本地行程，并寻找和光顾获「优质旅游服务」计划认证的商户；以及
 - 在更多主要港铁站增设二维码展示点，并利用人工智能聊天机械人的技术协助处理旅客查询。

纲领(8)：公众安全

	2018-19 (实际)	2019-20 (原来预算)	2019-20 (修订)	2020-21 (预算)
财政拨款(百万元)	0.5	0.5	0.5 (—)	0.5 (—)
				(或相等于 2019-20 原来预算)

宗旨

- 29 宗旨是为公众和航空及航海业等特殊用户提供高水准的气象资讯服务。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

简介

30 工商及旅游科在本纲领下的主要职责，是制定与气象服务有关的政策。

31 二零一九至二零年度内，工商及旅游科继续督导香港天文台为市民大众和其他特殊用户提供气象服务的工作。

二零二零至二一年度需要特别留意的事项

32 二零二零至二一年度内，工商及旅游科会继续督导香港天文台提供气象资讯服务的工作，以及更换或提升相关气象设备及设施的进展，以应付在预报和监测影响本港的重大天气事件方面的最新运作需要。

纲领(9)：资助金：竞争事务委员会

	2018-19 (实际)	2019-20 (原来预算)	2019-20 (修订)	2020-21 (预算)
财政拨款(百万元)	133.4	156.5	123.3 (-21.2%)	146.2 (+18.6%)
				(或较 2019-20 原来 预算减少 6.6%)

宗旨

33 宗旨是协助竞争事务委员会(竞委会)实施《竞争条例》。

简介

34 竞委会是在二零一三年根据《竞争条例》成立的独立法定组织，其法定职能如下：

- 调查可能违反竞争守则的行为，以及强制执行《竞争条例》的条文；
- 提高公众对竞争的价值及《竞争条例》如何促进竞争的了解；
- 推动在香港经营业务的业务实体采纳适当的内部监控及风险管理制度，以确保该等业务实体遵守《竞争条例》；
- 就在香港境内及境外的竞争事宜，向政府提供意见；
- 就影响香港市场竞争的事宜，进行市场研究；以及
- 加强对香港竞争法的法律、经济及政策方面的研究，并加强该等方面的技巧发展。

35 衡量服务表现的主要准则如下：

目标

	目标	2018 (实际)	2019 (实际)	2020 (计划)
处理查询及投诉				
在 2 个工作日内确认收到查询或投诉(%).....	95	99	99	95
在收到查询或投诉的 28 个工作日内就调查结果或进展作出回复(%)	95	95	95	95
处理作出裁决及发出集体豁免命令的申请				
在 2 个工作日内确认收到申请(%).....	95	不适用	100	95
在收到免去或调低费用要求的 7 个工作日内作出回复(%)	95	不适用	100	95
处理举行研讨会及简报会的要求				
在 2 个工作日内确认收到有关要求(%).....	95	98	100	95
在 10 个工作日内作出回复(%)	95	98	98	95

总目 152－政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

指标	2018 (实际)	2019 (实际)	2020 (预算)
执法行动			
查询或投诉	756	613	650
展开初步评估的个案@	24	23	— ^Λ
进行深入调查的个案(占初步评估个案的 百分比)@	25	60	— ^Λ
转交竞争事务审裁处审理的个案	1	1	— ^Λ
收到要求作出裁决或发出集体豁免命令的申请	0	1	— ^Λ
开展的重要市场研究	1	0	1
宣传推广活动			
开展的大型宣传或教育活动	2	1	2
举办的活动、研讨会、会议和展览	91	72	65
参加的重要国际活动、研讨会和会议	8	8	8
出版的通讯	3	3	3

@ 竞委会会考虑每宗收到的查询和投诉，并对有充分理由去审视的个案展开初步评估，如有需要，会进行深入调查。

Λ 无法预算。

二零二零至二一年度需要特别留意的事项

36 二零二零至二一年度内，竞委会将会：

- 继续处理和调查被指违反竞争守则的投诉，并对值得探讨的个案进行深入调查；
- 继续就有关个案进行深入调查，在适当情况下，藉发出告诫通知或接受承诺，又或把个案转交竞争事务审裁处处理；
- 就已转交竞争事务审裁处审理的个案，继续进行诉讼程序；
- 举办有关竞争法的国际会议；
- 继续透过宣传活动、教育计划、外展活动、刊物、研讨会及简介会，让商界和市民更了解《竞争条例》，提高他们的守法意识；
- 继续就某协议或行为是否应豁免或豁免于第一或第二行为守则的适用范围之外所提出的裁决申请，以及集体豁免命令的申请，予以考虑；以及
- 继续就竞争事宜向政府和公共机构提供意见。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

财政拨款分析				
	2018-19 (实际) (百万元)	2019-20 (原来预算) (百万元)	2019-20 (修订) (百万元)	2020-21 (预算) (百万元)
纲领				
(1) 局长办公室	13.5	13.8	13.7	13.8
(2) 工商业	236.5	616.5	531.1	535.0
(3) 资助金：香港贸易发展局	435.5	435.5	491.5	614.2
(4) 邮政、竞争政策及保障消费者权益	20.6	10.7	10.7	10.8
(5) 资助金：消费者委员会	117.2	131.8	151.6	144.9
(6) 旅游	319.1	735.8	722.4	465.0
(7) 资助金：香港旅游发展局	962.6	1,070.2	1,084.9	1,502.2
(8) 公众安全	0.5	0.5	0.5	0.5
(9) 资助金：竞争事务委员会	133.4	156.5	123.3	146.2
	2,238.9	3,171.3	3,129.7 (-1.3%)	3,432.6 (+9.7%)
(或较 2019-20 原来 预算增加 8.2%)				

财政拨款及人手编制分析

纲领(1)

二零二零至二一年度的拨款较二零一九至二零年度的修订预算增加 10 万元(0.7%)，主要由于薪金开支所需拨款增加。

纲领(2)

二零二零至二一年度的拨款较二零一九至二零年度的修订预算增加 390 万元(0.7%)，主要「一带一路」办公室和「单一窗口」项目管理办公室所需拨款增加、向世贸组织缴交款项的预算开支增加，以及薪金和部门开支增加；部分增加的开支，因中小企业融资担保计划－特别优惠措施的现金流量需求减少而得以抵销。此外，在二零二零至二一年度会开设 4 个职位。

纲领(3)

二零二零至二一年度的拨款较二零一九至二零年度的修订预算增加 1.227 亿元(25.0%)，政府每年厘定拨给贸发局的资助金实额时会考虑多项因素，包括政府的财政状况和贸发局的拨款需求。二零二零至二一年度的拨款与二零一九至二零年度的修订预算之间的差额，计及向贸发局提供的额外资助金，以便推展各项协助中小企的措施，包括协助中小企在不明朗的国际商贸环境下进军内地市场和开拓新市场、加强促进对外贸易，以及加强为贸发局的展览招徕买家。

纲领(4)

二零二零至二一年度的拨款较二零一九至二零年度的修订预算增加 10 万元(0.9%)，主要由于薪金和津贴开支增加。

纲领(5)

二零二零至二一年度的拨款较二零一九至二零年度的修订预算减少 670 万元(4.4%)，主要由于在二零一九至二零年度提供额外拨款，以加强消费者委员会消费者教育部的人手支援和推行其他资讯科技改善项目。

纲领(6)

二零二零至二一年度的拨款较二零一九至二零年度的修订预算减少 2.574 亿元(35.6%)，主要由于不再为成立旅游业监管局提供非经常拨款；部分减省的开支，因运作开支的拨款增加而抵销。此外，在二零二零至二一年度会净增加 3 个职位。

总目 152－政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

纲领(7)

二零二零至二一年度的拨款较二零一九至二零年度的修订预算增加 4.173 亿元(38.5%)，是由于重推和重建香港旅游形象所需的额外拨款。

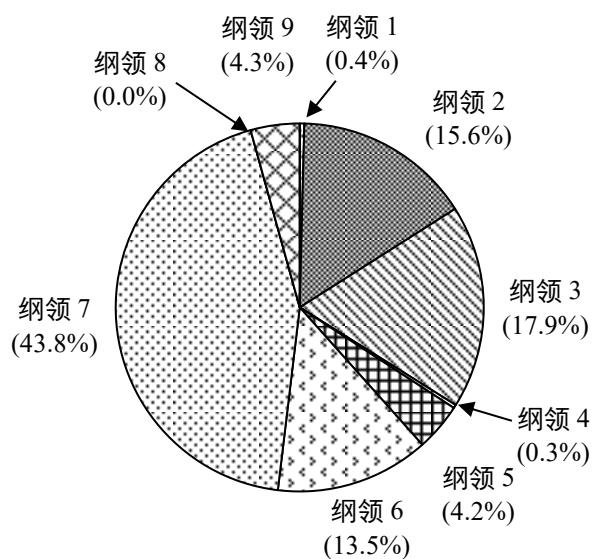
纲领(8)

二零二零至二一年度的拨款与二零一九至二零年度的修订预算相同。

纲领(9)

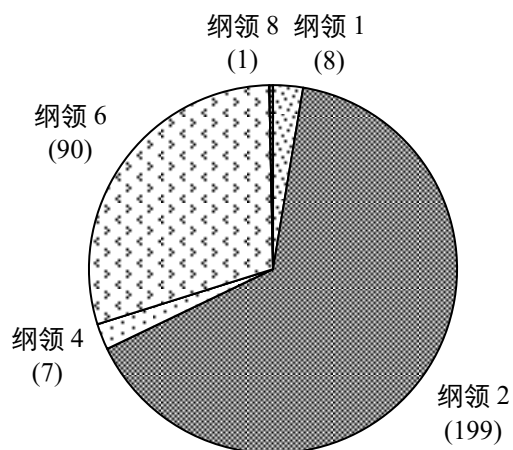
二零二零至二一年度的拨款较二零一九至二零年度的修订预算增加 2,290 万元(18.6%)，是由于支援竞争事务委员会的运作及诉讼工作的拨款增加。

各纲领的拨款分配情况
(二零二零至二一年度)



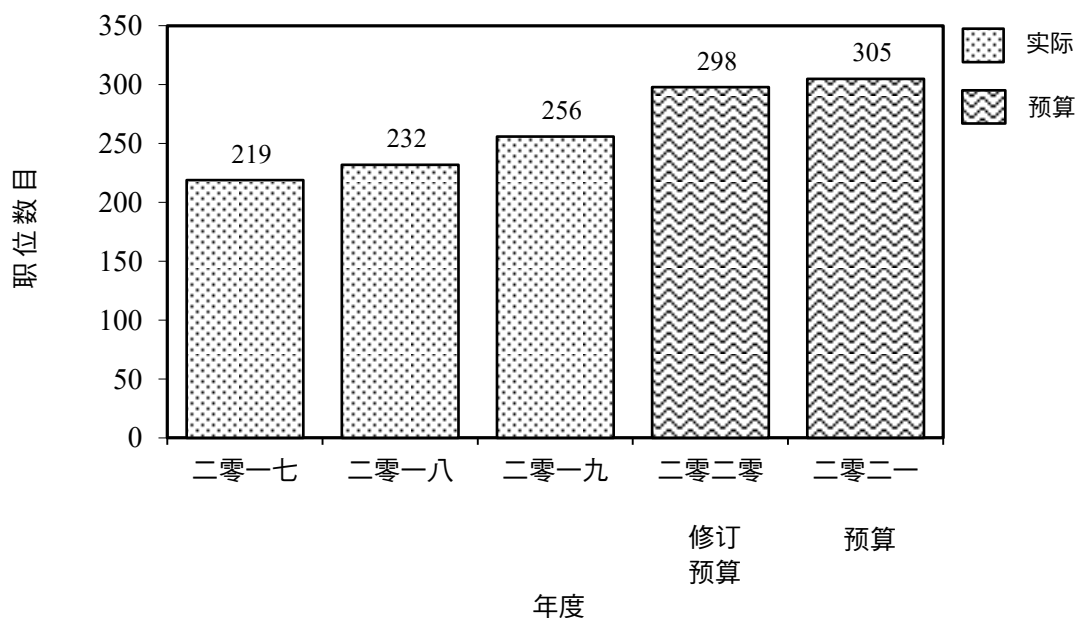
(纲领 8 项下的拨款占整体拨款的 0.01%。由于数字以四舍五入计算，是项百分率没有在此显示。)

各纲领的员工人数
(截至二零二一年三月三十一日止)



(纲领 3、5、7 及 9 项下没有政府员工)

编制的变动
(截至三月三十一日止)



总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

分目 (编号)		2018-19 实际开支	2019-20 核准预算	2019-20 修订预算	2020-21 预算
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
经营账目					
经常开支					
000	运作开支	2,168,840	2,498,066	2,497,298	3,257,800
	经常开支总额	2,168,840	2,498,066	2,497,298	3,257,800
非经常开支					
700	一般非经常开支	56,750	651,593	610,761	163,857
	非经常开支总额	56,750	651,593	610,761	163,857
	经营账目总额	2,225,590	3,149,659	3,108,059	3,421,657
非经营账目					
资助金					
88F	香港旅游发展局(整体拨款).....	9,733	12,178	12,178	5,000
970	消费者委员会(整体拨款)	3,596	9,490	9,490	5,978
	资助金总额	13,329	21,668	21,668	10,978
	非经营账目总额	13,329	21,668	21,668	10,978
	开支总额	2,238,919	3,171,327	3,129,727	3,432,635

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

按分目列出的开支详情

二零二零至二一年度工商及旅游科所需的薪金及开支预算为 3,432,635,000 元，较二零一九至二零年度的修订预算增加 302,908,000 元，而较二零一八至一九年度的实际开支增加 1,193,716,000 元。

经营账目

经常开支

2 在分目 000 运作开支项下的拨款 3,257,800,000 元，用以支付工商及旅游科的薪金、津贴及其他运作开支。拨款较二零一九至二零年度的修订预算增加 760,502,000 元(30.5%)，主要由于拨给贸发局和旅发局的资助金增加、旅游项目所需拨款增加，以及向世贸组织缴交款项的预算开支增加。

3 截至二零二零年三月三十一日止，工商及旅游科的人手编制有 298 个职位，包括 4 个编外职位。预期在二零二零至二一年度会净增加 7 个职位。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二零二零至二一年度开设或删减非首长级职位，但所有该类职位按薪级中点估计的年薪值不能超过 214,856,000 元。

4 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下：

	2018-19 (实际) (\$'000)	2019-20 (原来预算) (\$'000)	2019-20 (修订预算) (\$'000)	2020-21 (预算) (\$'000)
个人薪酬				
— 薪金	200,927	257,329	216,863	275,948
— 津贴	7,097	7,070	6,360	6,983
— 工作相关津贴	—	4	4	5
与员工有关连的开支				
— 强制性公积金供款	270	205	429	270
— 公务员公积金供款	10,228	16,026	12,058	17,295
— 外调补助津贴	—	—	—	259
部门开支				
— 一般部门开支	296,457	435,330	388,252	538,251
其他费用				
— 向世界贸易组织缴交的 款项	43,487	47,224	44,187	47,907
资助金				
— 消费者委员会	113,649	122,282	142,136	138,942
— 港日经济合作委员会	3,610	3,610	3,610	— ^φ
— 香港旅游发展局	952,933	1,057,982	1,072,652	1,497,223
— 香港贸易发展局	435,523	435,523	491,523	614,221
— 竞争事务委员会	104,659	115,481	119,224	120,496
	2,168,840	2,498,066	2,497,298	3,257,800

^φ 港日经济合作委员会的拨款由二零二零至二一年度起转拨至香港贸易发展局下。

非经营账目

资助金

5 在分目 88F 香港旅游发展局(整体拨款)项下的拨款 500 万元，用以购置机器、车辆及设备，而每项开支须为 20 万元以上但不超过 1,000 万元。拨款较二零一九至二零年度的修订预算减少 7,178,000 元(58.9%)，主要由于为香港旅游发展局开展资讯科技项目的现金流量需求减少。

6 在分目 970 消费者委员会(整体拨款)项下的拨款 5,978,000 元，用以购置机器、车辆及设备，而每项开支须为 20 万元以上但不超过 1,000 万元。拨款较二零一九至二零年度的修订预算减少 3,512,000 元(37.0%)，主要由于为消费者委员会开展资讯科技项目的现金流量需求减少。

总目 152 – 政府总部：商务及经济发展局（工商及旅游科）

分目 项目 (编号)(编号)涵盖的范围	承担额		截至 31.3.2019 止 的累积开支	2019-20 修订预算开支	结余
	核准 承担额				
	\$'000		\$'000	\$'000	\$'000
经营账目					
700 一般非经常开支					
801 专业服务协进支援计划.....	200,000		21,895	18,000	160,105
804 竞争事务委员会诉讼工作的 拨款	238,346		28,710	4,050	205,586
818 零售业人力发展的措施.....	130,000		38,696	1,711	89,593
833 中小企融资担保计划－ 特别优惠措施	100,000,000		434,000	237,000	99,329,000
835 香港迪士尼乐园度假区的 第二阶段发展的顾问研究	27,300		3,334	—	23,966
总额	100,595,646		526,635	260,761	99,808,250